广东職業技術學院
GUANGDONG POLYTECHNIC

广东职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2021)

2020 年 12 月

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 广东职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2020 年 12 月 8 日

目　录

一、基本情况.....1
（一）学校简介.....1
（二）办学定位.....1
（三）发展规模.....2
（四）专业结构调整.....3
（五）条件改善.....3
（六）主要办学成绩.....4
二、学生发展.....11
（一）招生情况.....11
（二）立德树人.....12
（三）在校体验.....16
（四）积极抗疫.....29
（五）就业质量.....34
（六）职业发展.....40
（七）创新创业.....44
（七）脱贫攻坚.....47
（八）工匠精神.....48
三、 教学改革.....49
（一）教书育人.....50
（二）专业建设.....51
（三）产教融合.....56
（四）1+X 证书试点.....63
（五）线上教学.....64
（六）教学信息化.....65
（七）师资队伍建设.....67
（八）教学诊改.....70
（九）教学资源.....72
（十）校企精准对接，精准育人.....74
四、 服务贡献.....75
（一）本地技能人才输送.....76

（二）服务产业、行业企业.....77
（三）服务新型城镇化.....78
（四）服务中小微企业.....79
（五）服务“脱贫攻坚”国家战略.....80
（六）开展技术研发及科研成果转化服务.....81
（七）服务“一带一路建设”.....82
（八）社会培训服务.....83
五、 政策保障.....84
（一）政策引导.....84
（二）经费投入.....85
（三）经费支出.....86
（四）专项实施.....86
（五）质量监控.....87
六、 对外合作.....94
（一）试点境外合作培训，服务国家“一带一路”战略.....94
（二）搭建对外交流平台，提升办学国际化水平.....95
（三）加强与港澳台合作，积极融入粤港澳大湾区建设.....96
七、 面临挑战.....99
（一）面临挑战.....99
（二）未来展望.....100

图目录

图 1　专业体系建设.....2
图 2　2015-2020 年广东职业技术学院全日制高职在校生规模.....3
图 3　生源类别比例.....11
图 4　柔性思政教育沉浸式体验——跟着甜心学彩铅.....13
图 5　基于心理诱因的大学生思想政治教育网络竞争性学习 APP 项目.....15
图 11　学生“共抗疫情 致敬逆行者”剪纸、书画、诵读作品.....31
图 12　广东教育、广州日报等主流媒体报道我校抗疫暖心举措.....32
图 13　我校专业教师团队和学生积极支援口罩生产企业投产运营.....33
图 14　我校青年师生积极投身抗疫一线志愿服务工作.....33
图 15　学生职业生涯个性化咨询导师.....35
图 16　学校举办第十届大学生“云端”职业规划大赛.....36
图 17　学校第九届“勇往职前”毕业生求职体验大赛现场.....37
图 18　梁耀杭参加公司活动留言.....42
图 19　学校 2018 届、2019 届毕业生毕业半年后平均月收入情况.....43
图 20　学校“专创融合”创新创业教育体系.....45
图 21　学校“三创并举”创新创业教育格局.....45
图 22　学校参加第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛.....46
图 23　服务新农业“勤劳农哥”—广职院校友李芳华.....47
图 24　钟希诚参加 2018-2019 年度省职业院校专业技能大赛 “英语口语”比赛.49
图 25　珠江学者特聘教授蔡祥博士指导学生做实验.....51
图 26　“知行融汇，行能递进”校企双主体人才培养模式示意图.....56
图 27　“三线互嵌式”工学结合人才培养模式示意图.....57
图 28　“2+1 模式”5 类实习基地示意图.....58
图 29　“夯实基础→项目引领→校企合作”人才培养模式示意图.....59
图 30　“虚实结合双载体，分级递进五对接”人才培养模式示意图.....60
图 31　“职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式示意图.....60
图 32　“三段递进外延式”人才培养模式示意图.....61
图 33　校领导带队走访现代学徒制试点企业.....62
图 34　线上教学期间各教学平台实时监控大屏.....65
图 35　学校智慧教室（一期）可视化监控系统.....66
图 36　学校 VPN 虚拟专网管理界面.....67
图 37　学校“双师型”教师队伍建设成效.....68
图 38　以“学生为根本、以质量为中心”的督导工作文化.....71
图 39　教学质量评价结果运用到职称评审和岗位聘用工作中.....72
图 40　学校与广东祥新光电科技有限公司合作共建“光电产业学院”.....75
图 41　学校 2020 届毕业生就业去向.....76
图 42　学校与多家行业学会和协会签署合作协议.....78
图 43　学校积极参与高明区职业教育政校行企联席会筹建和运行工作.....79
图 44　耿金良教授项目成果参加 2020 年广东高校科技成果转化对接大会.....80
图 45　冀麒宇盘活国家级非物质文化遗产壮锦技艺.....81
图 46　研究院暨高明区首个佛山市科技局立项创业团队开业现场.....82
图 47　校领导参加“一带一路”纺织服装职业教育联盟成立大会.....83
图 48　学校 2019 年决算收入构成饼状图.....85
图 49　学校 2019 年决算支出构成饼状图.....86
图 50　学校内部质量保证体系框架.....88
图 51　学校层面质量诊断与改进螺旋.....89
图 52　学校 智慧教室可视化监控系统及智慧学工管理系统微信版界面.....90
图 53　学生参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获奖.....95
图 54　我校教师在英国诺丁汉特伦特大学访学.....96

图 55　校领导在第二届粤港澳大湾区发展与教育创新高端论坛作专题报告..... 96
图 56　我校报送节目双双获得第二届粤港澳大湾区大学生艺术节“优秀节目奖”97
图 57　建立越南百宏纺织应用技术学院及广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地..... 98
图 58　学校领导与越南百宏责任有限公司海外干部（我校毕业生）合影留念..... 99

表目录

表 1 广东职业技术学院近三年主要办学条件指标.....3
表 2 学校近年来省级以上质量工程项目一览表.....5
表 3 近五年生源统计表.....12
表 4 学生反馈表.....16
表 5 2019-2020 学年学生参加省级以上职业技能竞赛获奖情况一览表.....18
表 6 2019-2020 学年参加省级以上各类文体活动获奖情况-览表.....21
表 7 学校 2019-2020 学年社团活动情况一览表.....24
表 8 计分卡.....34
表 9 2020 届毕业生各专业初次就业率.....37
表 10 2020 届毕业生总体就业对口率.....38
表 11 2020 届毕业生总体就业平均月收入情况.....40
表 12 学校主要专业毕业生主要从事职业情况.....40
表 13 各系优质企业库企业数量统计表.....44
表 14 学校 2019-2020 学年各项奖助情况汇总表.....47
表 15 资源表.....49
表 16 学校 2019-2020 学年专业设置情况一览表.....51
表 17 学校特色专业群建设情况表.....54
表 18 专业建设成效一览表.....55
表 19 2020 年学校 1+X 证书制度试点获批情况一览表.....63
表 20 专兼结合“双师型”师资队伍情况表.....67
表 21 “双师”结构专业教学团队一览表.....69
表 22 高层次人才一览表.....70
表 23 校级专业教学资源库建设项目一览表.....73
表 24 服务贡献表.....75
表 25 落实政策表.....84
表 26 2019 年决算收入构成.....85
表 27 国际影响表.....94
表 28 艺术设计系师生在粤港澳大湾区双年展中获大奖.....97

一、基本情况

（一）学校简介

广东职业技术学院是隶属于广东省教育厅的一所省属公办全日制普通高等学校，创办于 1985 年，前身为广东省纺织工业学校，2001 年升级为广东纺织职业技术学院，2009 年筹建高明校区并于 2011 年正式启用，2012 年更名为广东职业技术学院。学校现有禅城、高明、南海三个校区，校园总面积 1224 亩，固定资产总值约达 7 亿元，图书馆各类藏书达到 89 万余册。目前设有 8 系 2 部 1 院，即纺织系、轻化工程系、服装系、艺术设计系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、应用外语系、公共课教学部、继续教育部、马克思主义学院。学校开设了 48 个专业 93 个专业方向，校内外实训基地 220 多个。2020 年秋季，在校生 17483 人。2020 年，中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组发布的最新完成的“2020 中国高等职业学校和高等专科学校评价”中，我校位居轻工纺织大类第一名。

（二）办学定位

1.办学方向定位

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作。根据产业结构转型升级的要求，以适应生产、建设、管理第一线岗位的需要为原则，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局。适时调整专业教学内容，使学校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不背离，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为技术技能人才找准市场。主动融入产业发展的价值链，以工学结合为切入点，积极探索与生产实践相结合的人才培养模式，把教学工作和行业企业紧密联系起来，组建校企结合的技术技能型人才培养共同体，在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实训实习等方面形成良好的合作机制，使人才培养工作更贴近生产实际，提高学生就业能力。

2.服务区域定位

立足粤港澳大湾区、辐射华南、面向全国。

3.办学特色定位

学校依托纺织服装行业办学 35 年，是广东省唯一的纺织服装类高职院校，

形成了鲜明的纺织服装办学特色，在全国同类高职校中办学规模最大，专业门类最齐全，学生薪酬水平高于全国和全省平均水平。2019 年在全国 119 所开设轻工纺织大类专科专业的高职高专院校中全国排名第三，广东省内排名第一。

35 年来，学校紧扣纺织服装产业链布局专业，围绕纺织服装产业和区域经济产业结构转型升级以及企业技术创新人才的需求，调整专业结构，优化资源配置，形成了现代纺织技术、服装设计与工艺、电子商务、数字媒体艺术设计、机电一体化技术、物联网应用技术等专业群体系（双高专业群），覆盖纺织服装产业链，如图 1 所示。

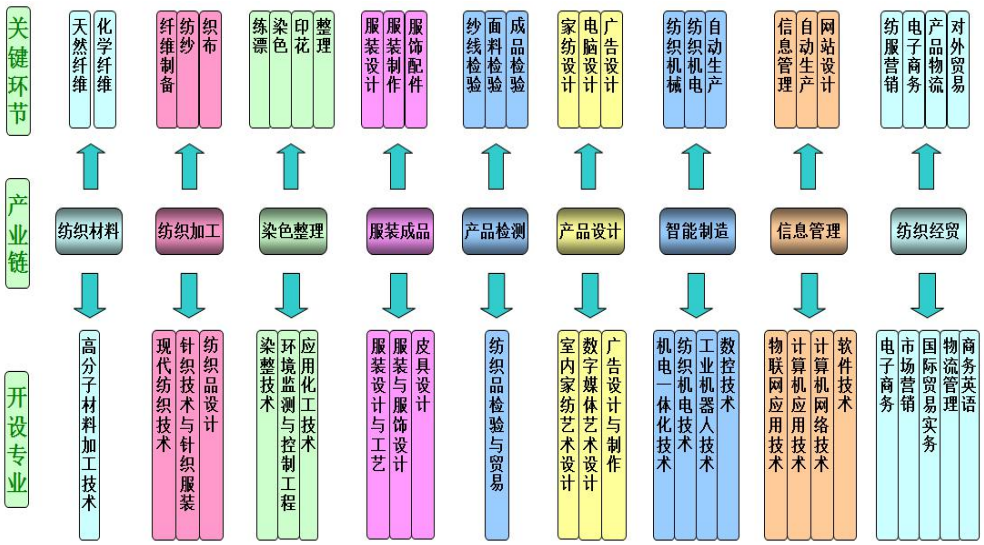


图 1　专业体系建设

4. 人才培养定位

遵循教育与人才成长规律，坚持“兴基础、重技术、强技能”人才培养理念，在学生培养过程中夯实职业基础、渗透技术素养、注重实践创新、强化技能养成、提升综合素质，培养德、智、体、美、劳全面发展的具有再学习能力和岗位创新创业能力的高素质技术技能人才。

（三）发展规模

学校面向全国 14 个省市招生。近年来，学校事业大发展，全日制在校生数从 2015 年的 12902 人增加到 2020 年的 17513 人，呈现良好发展势头。

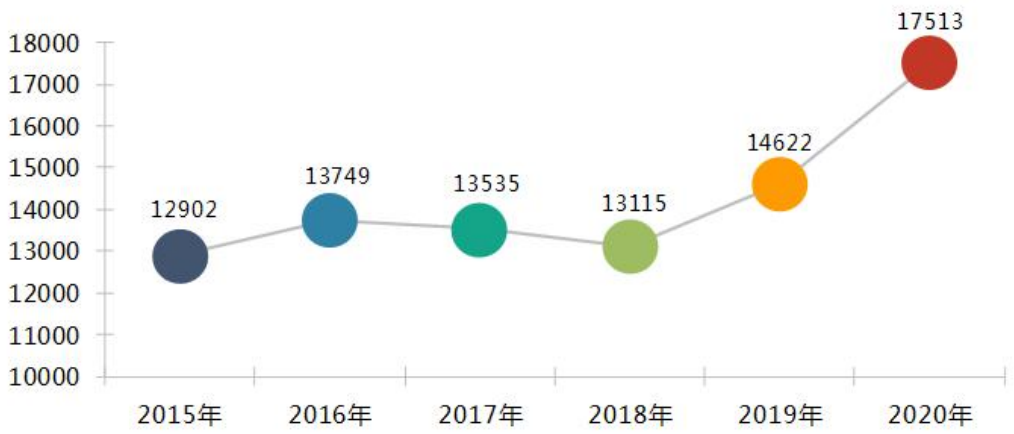


图 2　2015-2020 年广东职业技术学院全日制高职在校生规模

（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（四）专业结构调整

学校秉持“专业融入产业、教学融入企业”的“双融”办学理念，紧跟地方经济发展方式转变和产业转型升级的步伐，以“结构转型，内涵升级”为主线，围绕珠三角、广东及佛山区域产业发展，主动对接高端产业和新兴产业，依托先进轻纺制造业、智能制造业、现代服务业等三大支柱产业和新兴产业布局专业，将专业建在产业链上，建立起与经济社会发展相适应的专业动态调整机制。专业设置与区域重点产业匹配度 100%。

在专业设置上，学校坚持特色原则、整体原则以及动态调整原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。 2020 年度新增了学前教育、汽车营销与服务、机械制造与自动化、跨境电子商务、大数据技术与应用、智能产品开发、会展策划与管理、旅游英语等 8 个专业，其他专业保持稳定发展。招生专业达 48 个，涵盖轻工纺织、资源环境与安全、生物与化工、文化艺术、装备制造、电子信息、财经商贸、教育与体育等八个专业大类。

（五）条件改善

最近三年，学校基本办学条件指标稳中向好，多有改善，2020 年学校总建筑面积、教学行政用房面积和校内实践基地工位数增幅明显。

表 1　广东职业技术学院近三年主要办学条件指标

项目名称	2018 年	2019 年	2020 年
学校总建筑面积（平方米）	305,019	349,623	395,026

教学行政用房面积（平方米）	156,884	194,139	235,248
校内实践基地工位数（个）	6,918	7,555	10135
网络多媒体教室数（间）	166	164	164
计算机总数（台）	4,598	4,339	4,350
校园网主干最大带宽(Mbps)	1,000	1,000	1,000
生师比	15.68	14.58	16.05
具有研究生学位教师占专任教师比例（%）	65.04	70.66	72.16
生均教学行政用房（平方米/生）	12.73	16.05	17.14
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6,462.49	9,921.20	10,194.20
生均图书（册/生）	65.12	62.71	60.20
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	22.96	24.79	23.20
生均占地面积（平方米/生）	59.06	60.18	59.06
生均宿舍面积（平方米/生）	9.14	9.46	8.39
生均实践场所（平方米/生）	6.59	8.92	8.35
百名学生配备教学用计算机台数（台）	31.72	30.50	25.24
生均年进书量（册）	1.14	2.99	5.04

（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（六）主要办学成绩

学校拥有央财支持重点建设专业 2 个、4 个国家级骨干专业、省级高水平专业群 6 个、省级一类品牌专业 2 个、省级二类品牌专业 6 个、省级示范性专业 3 个、省级重点建设专业 4 个；承办一门专业国家资源库，参建两门专业国家资源库建设；拥有国家级精品课程 1 门、省级资源共享课程 8 门、省级在线开放课程 2 门，省级精品课程 2 门；获得省级教学成果奖 7 项；拥有国家级生产性实训基地 1 个，央财支持实训基地 3 个、省级实训基地 8 个、省级公共实训中心 2 个、省级大学生校外实践教学基地 12 个。近年来学校共获国家自然科学基金项目 5 项、省重大科技专项 1 项、粤港招标项目 2 项、省科技项目 17 项、省自然科学基金项目 3 项、省哲学社会科学规划项目 6 项；获省科技进步一等奖 1 个、香港桑麻科技一等奖 1 个、中国纺织工业联合会科技进步二等奖 2 个。学校拥有 1 个省级工程中心、1 个省级协同创新平台（培育）、1 个省级产教融合创新平台、1 个省级协同创新中心、1 个省级众创空间，7 个市级工程

中心和 11 个市级研发平台。获得“广东省大学生创新创业教育示范校（2020 年-2023 年）”和“第二批广东省示范性职业教育集团（联盟）建设单位”等殊荣。

学校拥有全国纺织工业劳动模范 1 人、全国优秀教师 2 人，全国纺织职业教育先进工作者 14 人，“珠江学者”特聘教授 1 人，省级专业领军人才 1 人；省级教学名师 2 人，南粤优秀教师 7 人，广东省“千百十工程”省级培养对象 2 人，省级高层次技能型兼职教师 10 人，省级教学团队 2 个，广东省辅导员年度人物 1 人，全国高校思想政治理论课教学能手 1 人。

表 2　学校近年来省级以上质量工程项目一览表

项目类型	序号	项目名称	项目级别	获取时间
专业建设	1	2010 年度省级高职教育示范性专业-现代纺织技术	省级	2010
	2	2010 年度省级高职教育示范性专业-染整技术	省级	2010
	3	2010 年度省级高职教育示范性专业-服装设计	省级	2010
	4	2011 年央财支持重点建设专业-现代纺织技术	国家级	2012
	5	2011 年央财支持重点建设专业-应用电子技术	国家级	2012
	6	2012 年度省级重点专业-艺术设计（服装艺术设计）	省级	2013
	7	2013 年度省级重点专业-针织技术与针织服装	省级	2014
	8	2013 年度省级重点专业-计算机网络技术（物联网应用）	省级	2014
	9	2013 年度省级重点专业-会计电算化	省级	2015
	10	2015 年度省级一类品牌专业-现代纺织技术	省级	2016
	11	2018 年度省级一类品牌专业-服装设计与工艺	省级	2019
	12	2015 年度省级二类品牌专业-服装与服饰设计	省级	2016
	13	2015 年度省级二类品牌专业-染整技术	省级	2016
	14	2015 年度省级二类品牌专业-物联网应用技术	省级	2016
	15	2015 年度省级二类品牌专业-纺织品检验与贸易	省级	2016
	16	2018 年度省级二类品牌专业-高分子材料加工技术（纺织材料）	省级	2019
	17	2018 年度省级二类品牌专业-机电一体化技术（纺织机电技术）	省级	2019
	18	2019 年国家骨干专业—现代纺织技术	国家级	2019
	19	2019 年国家骨干专业—染整技术	国家级	2019
	20	2019 年国家骨干专业—物联网应用技术	国家级	2019

	21	2019 年国家骨干专业—服装与服饰设计	国家级	2019
	22	2020 年高水平专业群—物联网应用技术	省级	2020
	23	2020 年高水平专业群—机电一体化技术	省级	2020
	24	2020 年高水平专业群—现代纺织技术	省级	2020
	25	2020 年高水平专业群—服装设计与工艺	省级	2020
	26	2020 年高水平专业群—数字媒体艺术设计	省级	2020
	27	2020 年高水平专业群—电子商务	省级	2020
国家资源库建设	1	《服装设计》专业国家资源库	国家级	2015
	2	《现代纺织技术》专业国家资源库	国家级	2015
	3	《纺织品设计》专业国家资源库	国家级	2018
课程建设	1	精品课程-织物结构与设计	省级	2010
	2	精品课程-机织工艺设计与实施	省级	2010
	3	精品资源共享课-织物结构与设计	省级	2013
	4	精品资源共享课-机织工艺设计与实施	省级	2013
	5	精品资源共享课-服装企业板房技术	省级	2013
	6	精品资源共享课-会计基础	省级	2013
	7	精品资源共享课-推销技巧	省级	2015
	8	精品资源共享课-网络数据库	省级	2015
	9	精品资源共享课-LED 显示屏原理及其工程技术	省级	2015
	10	精品资源共享课-纺织检测技术	省级	2015
	11	精品在线开放课程-纺织材料识别与应用	省级	2017
	12	精品在线开放课程-Android 应用开发	省级	2019
教学成果	1	服装 CAD 技术课程开发及教育工程应用建设	省级	2005
	2	现代教育技术环境下的创新人才培养系统模型构建研究与实践	省级	2010
	3	高职院创业教育目标体系构建与人才培养模式的研究	省级	2010
	4	基于能力本位的课程开发技术与平台构建的研究与实践	省级	2014
	5	现代纺织技术特色专业建设的研究与实践	省级	2014
	6	“对接行业前沿，实施四段双融”校企协同培养信息技术类专业人才的创新	省级	2019
	7	校企共建混合所有制光电产业学院，精准培养 LED 工匠型人才的创新与实践	省级	2019
教学团队	1	省级教学团队-现代纺织技术专业教学团队	省级	2019
	2	省级教学团队-染整技术专业教学团队	省级	2019

专业领军人才	1	省级专业领军人才-现代纺织技术专业领军人才李竹君	省级	2019
实训基地建设	1	央财支持实训基地建设-服装设计	国家级	2007
	2	省级实训基地建设-现代纺织技术	省级	2010
	3	省级实训基地建设-服装设计	省级	2010
	4	央财支持实训基地建设-染整技术	国家级	2012
	5	省级实训基地建设-纺织品装饰艺术设计	省级	2013
	6	央财支持实训基地建设-纺织品装饰艺术设计	国家级	2014
	7	省级实训基地建设-新型纺织机电技术	省级	2012
	8	省级实训基地建设-针织技术与针织服装	省级	2013
	9	省级实训基地建设-纺织品检验与贸易	省级	2015
	10	省级纺织服装公共实训中心	省级	2016
	11	国家级生产性实训基地-纺织服装公共实训中心	国家级	2019
	12	省级实训基地建设-物联网应用	省级	2019
	13	省级实训基地建设-工业机器人技术	省级	2019
	14	省级创意设计公共实训中心	省级	2019
大学生校外实践基地	1	广东职业技术学院-佛山市三水佳利达纺织染有限公司校外实践教学基地	省级	2012
	2	广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地	省级	2013
	3	广东职业技术学院-佛山樵利化纤织造有限公司校外实践教学基地	省级	2014
	4	广东职业技术学院-佛山市南海 NO.1 实业有限公司服装工程设计校外实践教学基地	省级	2015
	5	广东职业技术学院-广州长江企业集团服装艺术设计校外实践教学基地	省级	2015
	6	广东职业技术学院-广州飞瑞敖电子科技有限公司物联网应用技术校外实践教学基地	省级	2015
	7	广东职业技术学院-中国（广州）国际名酒展商务英语专业校外实践教学基地	省级	2015
	8	广东职业技术学院-中软国际广州 ETC 软件技术校外实践教学基地	省级	2019
	9	广东职业技术学院-广东祥新光电科技有限公司应用电子技术（LED 新型电光源）校外实践教学基地	省级	2019
	10	广东职业技术学院-佛山市楼兰家居用品有限公司电子商务专业大学生校外实践教学基地	省级	2019
	11	广东职业技术学院-佛山益康酒店管理有限公司（岭南天地马哥孛罗酒店）商务英语专业校外实践教学基地	省级	2019
	12	广东职业技术学院-中山国泰染整有限公司针织技术与针织服装专业校外实践教学基地	省级	2019
省级	1	基于高职院校人才培养的创业教育体系构建与机制的研究	省级	2010

教改项目	2	纺织机电专业高级应用型技术精英人才培养模式创新与实践	省级	2010
	3	依托行业优势的校企合作办学模式实践研究	省级	2012
	4	对接广东服装产业，“双端”联合培养服装设计人才的研究与实践	省级	2012
	5	基于职业能力开发的课程库编码管理	省级	2012
	6	协同构建创新平台，改革办学体制机制	省级	2013
	7	高职教育双向式导师制技能人才培养实践研究----基于服装专业	省级	2013
	8	数字化校园环境下高职院校教学运行过程信息资源的规范化管理研究与实践	省级	2013
	9	基于校企合作的精细化网络营销人才培养模式研究	省级	2013
	10	依托纺织职教集团的校企合作办学模式研究与实践	省级	2014
	11	基于 S2B 模式的广东职院时尚创意平台构建与运营	省级	2014
	12	具有工程化思维的复合型高技能人才培养研究	省级	2014
	13	基于职业需求的汉语口语能力培养模式研究-职场口才课程开发及推广	省级	2014
	14	《Flash 动画设计》课程的创新与改革-基于“创意项目”工作过程的实践性教学	省级	2014
	15	产学研模式下纺织专业应用型人才培养与企业创新互动机制研究与实践	省级	2015
	16	高职院校分析化学课程分层次教学的探究与实践	省级	2015
	17	基于质量保障体系下高职院校教务员队伍建设研究	省级	2015
	18	营造高职特色优秀校园文化的制度设计研究	省级	2015
	19	职商理念下外贸电商人才培养和社会服务能力互动关系探索与实证研究	省级	2015
	20	信息化视角下高职院校教务管理的优化对策与创新的思考	省级	2019
	21	基于服装设计赛事的《时装视觉表达》课程知识创新与改革实践研究	省级	2019
	22	基于教育信息化“十三五”规划背景下纺织品设计专业信息化资源建设与实践研究	省级	2019
	23	“职业标准引领，阶梯式分层”人才培养模式探索与实践	省级	2019
	24	岭南文化对高职艺术设计工作室群的教学启示——以广东职业技术学院为例	省级	2019
	25	高职扩招背景下电子商务专业“协同联动、双线并行”人才培养模式探索与实践	省级	2020
	26	高职扩招背景下不同生源商贸类人才培养模式研究与实践	省级	2020
	27	高职扩招背景下工作过程系统化课程建设及混合式教学实施的研究与实践---以《Android 应用开发》为例	省级	2020
	28	扩招背景下校企协同的机电专业群分类分层培养研究与实践	省级	2020
	29	高职扩招背景下学生创新能力培养的“三维实践”教学平台研究--以纺织专业群为例	省级	2020

	30	高职扩招下“三融合”课程思政协同育人体系的探索与实践	省级	2020
	31	广东高技能人才学历提升扩招人才培养质量保证体系的构建与实践——以广东职业技术学院为例	省级	2020
平台建设	1	广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心（省教育厅）	省级	2010
	2	佛山市数字化纺织服装工程技术研究开发中心	市级	2010
	3	佛山市数字化纺织服装科研创新平台	市级	2013
	4	广东省数字化纺织服装工程技术开发中心（省科技厅）	省级	2014
	5	首批广东省协同创新平台-数字化纺织服装协同创新发展中心（培育）	省级	2014
	6	新材料协同创新研发平台	市级	2014
	7	纺织新型材料及产品协同创新研发平台	市级	2015
	8	印染废水深度处理研发平台	市级	2015
	9	纺织品检验检测工程技术研究中心	市级	2015
	10	佛山市物联网工程中心	市级	2015
	11	广东职业技术学院众创空间——“卫浴创客”	市级	2016
	12	大学生家居陶瓷创客空间	市级	2016
	13	NAO机器人技术应用平台	市级	2016
	14	印染污泥资源化处理研发平台	市级	2016
	15	佛山市先进制造工程技术研究中心	市级	2016
	16	佛山市现代染整技术工程技术研究中心	市级	2016
	17	纺纱新技术及其先进装备协同创新研发平台	市级	2017
	18	面向千叶轮制造的新型纱布材料及智能装备研发平台	市级	2017
	19	生活陶艺工匠人才协同创新平台	市级	2017
	20	大学生家居陶瓷创客空间	省级	2017
	21	广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心	省级	2019
	22	高职院校产教融合创新平台-鲲鹏产业学院	省级	2020
	23	佛山市陶瓷产业创新工程技术研究中心	市级	2020
	24	佛山市数字媒体泛家居设计工程技术研究中心	市级	2020
大学生创新创业训练计划项目	1	地沟油合成织物用柔软剂的研究	省级	2012
	2	草本化妆品的生产与销售	省级	2012
	3	“推手”女装电子商务外包服务公司	省级	2012
	4	文化衫 DIY	省级	2012
	5	艺术摄影下乡	省级	2012

	6	基于 kinect 传感器的服装体感试衣系统	省级	2012
	7	光彩 LED 照明有限公司创业计划	省级	2012
	8	石湾陶瓷创新产品研发创业训练计划	省级	2012
	9	基于 StoB 模式的高校衣 C 服装设计展厅网	省级	2012
	10	艺术设计系专业学习服务中心	省级	2012
	11	创宏纺织机械有限公司	省级	2012
	12	佛山柏新教育培训超市	省级	2012
	13	西江科教园区二手交易平台	省级	2012
	14	JD 海印数字化工作室	省级	2012
	15	美妆“E”族服务生活馆	省级	2013
	16	面向 Web 的体感试衣系统	省级	2014
	17	环保性染色棉织物的开发	省级	2014
	18	其乐家居选材助理的开发与创业训练	省级	2014
	19	广职新媒体工作室	省级	2014
	20	基于 M-B 模式的微营销平台构建、管理与运营	省级	2014
	21	蜂巢 O2O 交易平台	省级	2015
	22	网售童装产品质量控制与技术咨询服务	省级	2015
	23	棉织物的抗菌性功能整理	省级	2015
	24	面料网络资源平台	省级	2015
	25	大学社区旧衣翻新环保行	省级	2015
	26	易学教育信息交流中心	省级	2015
	27	互联网+手工 e 族	省级	2015
	28	Game-based 的企业管理和商务教学端开发	省级	2015
	29	基于物联网+区块链 3.0 的智慧农业溯源系统开发与运营	省级	2019
	30	基于光能回收二次利用智能加热保温杯设计与实现	省级	2019
	31	冬日温暖+可水洗的超轻薄智能温控发热保健服装	省级	2019
	32	基于云服务和智能推荐的大学生精准就业服务系统	省级	2019
	33	智能家庭植物生长管理系统的设计	省级	2019
	34	夜间行人安全伞的发明设计	省级	2019
	35	儿童医用安抚机器人座椅	省级	2019

二、学生发展

（一）招生情况

1.招生指标及完成情况

2020 年计划招生数 8672 人，最终录取 8548 人（广东省 8167 人、外省 381 人），录取率 98.57%。其中第一志愿录取数 8221 人，第一志愿录取率为 96.17%。共报到新生 7621 人，整体报到率 89.15%。

2.生源类别比例

学校招生方式多样化，生源充足。2020 年份生源类别比例分别为：普通高考录取 2658 人（文科 540 人；理科 871 人；美术 866 人，省外 381 人），占 31.09%；依据学业水平考试录取 3429 人，占 40.13%；“3+证书”招生录取 1424 人，占 16.66%；三二分段录取 817 人，占 9.56%；自主招生录取 48 人，占 0.56%；高职专业学院录取 172 人，占 2.01%。生源主体由普通高考招生转变为学业水平考试的综合评价生。

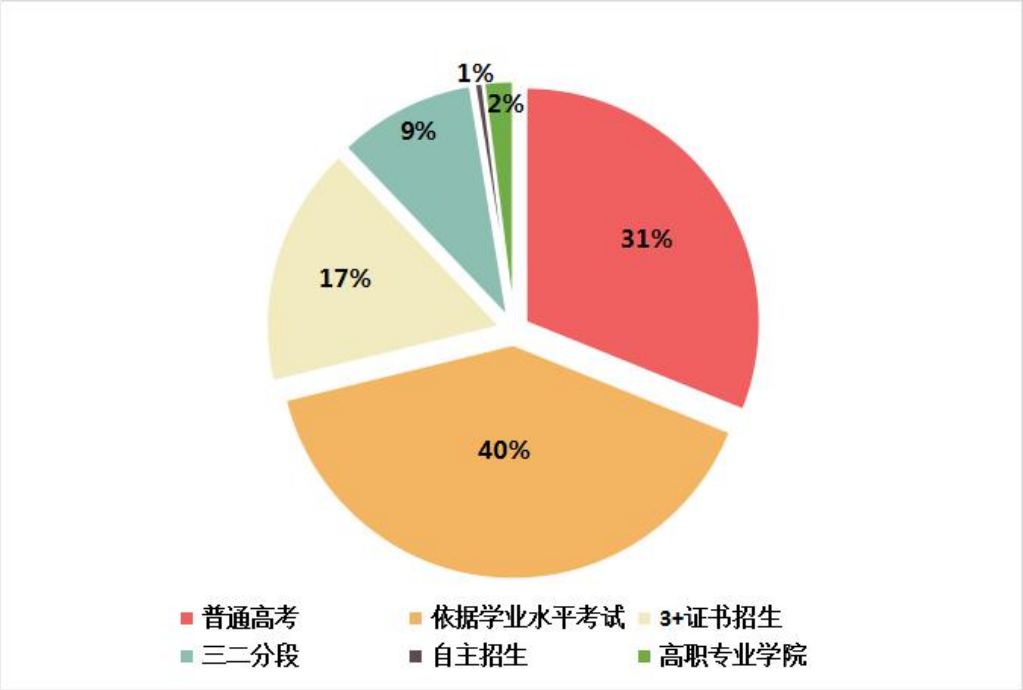


图 3　生源类别比例

3.生源质量状态

2020 年第一志愿录取数为 8221 人，第一志愿录取率为 96.17%。共报到新生 7621 人，整体报到率 89.15%。

表 3　近五年生源统计表

年份	计划指标	录取人数	报到人数	报到率（%）	第一志愿录取率（%）
2015	5500	5611	4994	89.00	88.13
2016	5050	4934	4142	83.95	72.32
2017	5050	4933	4139	83.90	98.37
2018	5700	5552	4743	85.43	88.89
2019	7340	7114	5923	83.42	95.39
2020	8672	8548	7621	89.15%	96.17

4.落实高职扩招任务

2020 年，根据广东省教育厅《广东省高职扩招专项工作实施方案》和《广东省教育厅关于做好 2019 年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件要求，学校在 2020 年高职扩招专项行动中共有 1185 个招生计划，录取 1185 人，录取率达到 100%。其中，大国工匠班录取 285 人，退役军人学历提升班录取 264 人，幼儿园教师学历提升班录取 69 人，社会人员学历提升计划班 518 人，现代学徒制试点录取 49 人。2020 年高职扩招录取的学生已于 2020 年 11 月中旬入学。

（二）立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目的，精准把握社会主义办学规律，以学生的就业为导向，坚持守正与创新相统一，坚持问题导向和目标导向，加强学生的价值观引领，健全“德技并修、工学结合”育人机制，搭建产教融合协同育人平台，促进学生的全面发展和成长成才。

1.打造“易班+课程思政+第二课堂”德育平台

学校高度重视拓展网络德育阵地，提升学校应用新媒体开展德育工作的能力。我校依托易班打造的“易班+课程思政+第二课堂”多工作室融合下的协同育人平台，通过整合校内协同育人资源，探索易班平台引领下课程思政和第二课堂教育融合的大学生思想政治教育路径。在 2020 年度广东高校易班优秀评选活动中，我校服装系黄颖思获得“十佳易班指导老师”，纺织系彭腾达获得“十

佳易班辅导员”，黄颖思提交的案例《以美育促德育，柔性思政教育沉浸式体验》获得“十佳易班特色案例”。

案例 1：

“跟着田心学彩铅”系列教学短视频

——美育促德育，开启柔性思政教育

柔性思政教育有利于学生德智体美劳全面发展。易班发展中心将易班活动推文和优课相结合，每期推送老师真人制作的“跟着田心学彩铅”系列教学短视频，让同学们线上接触彩铅画。它是利用网络平台开展柔性思政教育的新尝试。把美育、德育结合，将美育形式上赋予了思想教育内容，从最开始的疫情期间治愈学生心理的线上美育出发点，逐渐渗透到母亲节等重要节日节点进行德育，到后面升华到社会主义核心价值观的塑造。柔性思政教育和心理健康教育的整合，有利于增加思政教育工作的针对性和实效性。疫情期间的思想教育工作和心理教育工作，两者不可分割，通过线上学画画的方式进行柔性思政教育，是心理健康教育形式的丰富和补充，同时也是根据 90 后、00 后学生的个性特点，用他们喜欢的网络语言与之沟通，把教育的效果最大化。该案例获广东省 2020 年度广东高校易班优秀评选“十佳易班特色案例”奖。

图 4　柔性思政教育沉浸式体验——跟着甜心学彩铅

2.打造“微载体”网络思政教育平台

“微时代”导致大众传播方式发生重大变化，微信、微博、各类 APP 开始日益占据大众生活，拓展了信息交流的时间与空间；个性化、即时化、交互化的信息传播方式增加了青年思想政治教育的难度，碎片化、浅层化、娱乐化的交流趋向影响了青年思想政治教育的深度，具象化、兴趣化、族群化的交流特征为“微时代”青年网络思想政治教育提出新要求、新方式。根据中办、国办《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》（中办发〔2014〕59 号），教育部、国信办《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》（教思政〔2013〕3 号）等文件精神，学校利用“微载体”采取学生喜闻乐见、乐于参与的形式，最大限度激发学生参与思政课程学习的积极性和创造性，打造网络思政教育平台。

案例 2：

微时代马克思主义教育网络竞争性学习 APP 项目

为深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑；为结合学生的思想和行为特点，贴合时下学生关注热点，提升思政课程实效性，让学生在微时代下通过学习，认识到与时俱进是马克思主义的重要理论品格，认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，我校“基于心理诱因的大学生思想政治教育网络竞争性学习 APP 项目”通过心理诱因理论深入研究学习强国、头脑王者等 APP 受众广泛等优点，结合我校易班发展中心网络教育平台，设计一款趣味性强、学习型的“青马行者”（马克思主义教育）APP。目前 APP 端口已上线我校易班首页，自项目开展以来，有效帮助大学生解决了因思想政治教育知识乏味而应付性学习的问题。本项目获 2019 年“当代中国马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想与青年学生使命担当”主题教育项目大赛三等奖。

图 5　基于心理诱因的大学生思想政治教育网络竞争性学习 APP 项目

3. 推进思政课程与课程思政协同育人工作

思想政治教育要有亲和力，课程思政要“如盐入味”，面对系部学生教育工作者和基层党支部党建工作者专业背景多元化的现实，广东职业技术学院党委牵头，相关职能协同落实，选聘优秀马克思主义学院专任教师担任系党总支兼职副书记，制定配套管理办法保障实施，“压任务”和“善激励”并重。2020 年 6 月 10 日，学校成立了“曹峰思政课程与课程思政协同创新工作室”和“梁文达党建示范工作室”两个工作室，从马克思主义学院专任教师中选聘了 8 名系党总支兼职副书记，这些举措将与学校原有的思政队伍形成合力，共同推进学校大思政体系的形成，推动学校课程思政达到新的水平。

案例 3：

用信仰引领方向　用思想凝聚力量

——原创舞台剧《信仰的力量》鲜入思政课堂教育

“我们要立下“爱国、为公、奋斗”的志向，天下为公，改造社会，要为最广大的人民谋幸福！……”，原创舞台剧《信仰的力量》由广东职业技术学院与佛山市高明区文化中心共同出品，剧以佛山市高明区中国近代卓有成就的民主革命家，在中共建党、中华人民共和国建国史中都扮演了重要角色的谭平山、谭植棠、谭天度“革命三谭”生平事迹为主线，共四幕，分别为“东洲立志”“五·四洗礼”“人生抉择”和“信仰的力量”。通过不同时期的细节刻

画，客观还原了历史场景，多角度反映“革命三谭”各个时期的光辉业绩，赞扬了他们奋斗的一生，折射了他们热爱人民、热爱祖国、热爱中国共产党，矢志革命，百折不挠的崇高精神境界和革命精神。

《信仰的力量》舞台剧自 2019 年 7 月首演以来，反响热烈，深受各界广泛赞誉，更是入选了 2020 年广东省高雅艺术进校园活动演出节目名单，由广东省教育厅指定到广东省商业职业技术学校、广东省工业贸易职业技术学校等院校进行演出，为观演师生献上了一堂别开生面的情景思政课，加深了他们对“红色文化”的理解，激发了他们的爱国热情。筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，用信仰的力量引领青年同学成长成才。

图 6　《信仰的力量》舞台剧以鲜活的形式开展思政课堂教育

（三）在校体验

学校紧紧围绕培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的人才培养理念，以学生的发展成才为目的，以学生的就业为导向，德育为先，全面发展，对学生的思想道德品质和能力素质进行全方位指导。在教书育人、课程教学、管理服务、志愿服务等方面，取得了在校学生较高的满意度。

表 4　学生反馈表

指标		单位	一年级	二年级
1	全日制在校生人数	人	7505	5914

2	教书育人满意度		--		
	（1）课堂育人	调研人次	人次	6370	4980
		满意度	%	98.82	97.63
	（2）课外育人	调研人次	人次	6370	4980
		满意度	%	98.79	96.95
3	课程教学满意度		--		
	（1）思想政治课	调研课次	课次	6370	4980
		满意度	%	98.92	98.25
	（2）公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	6370	4980
		满意度	%	99.23	98.35
	（3）专业课教学	调研课次	课次	6370	4980
		满意度	%	98.87	98.51
4	管理和服务工作满意度		--		
	（1）学生工作	调研人次	人次	6370	4980
		满意度	%	98.46	96.02
	（2）教学管理	调研人次	人次	6370	4980
		满意度	%	97.33	97.17
	（3）后勤服务	调研人次	人次	6370	4980
		满意度	%	88.95	85.08
5	学生参与志愿者活动时间		人日	4323	4876
6	学生社团参与度		--		
	（1）学生社团数		个	55	55
	其中：科技社团数		个	13	13
	（2）参与各社团的学生人数		人	5341	1200
	其中：科技社团学生人数		人	1270	171

1.以赛促学促教

学校高度重视学生职业技能的培养，以“兴基础，重实践，强技能”为引导，发挥专业特色，组织参加了各级各类科技文化和职业技能竞赛，提升了学生的职业素养，促进了学生的综合发展。

表 5　2019-2020 学年学生参加省级以上职业技能竞赛获奖情况一览表

项目名称	项目级别	获奖等级	获奖学生	指导老师
服装设计与工艺	国家级	二等奖	梁泳妍，王吉儒	陈孟超，汤瑞昌
移动互联网应用软件开发	国家级	二等奖	李东武，李涤威，梁浩文	黄旺华，李正淳
水环境监测与治理技术	国家级	三等奖	赖妙红，蓝莹婷	王蓉，张丽
大数据技术与应用	国家级	三等奖	陈景文，黄健荣，陈柏坚	熊勇，毛可洪
服装设计与工艺	省级	一等奖	梁泳妍，王吉儒	陈孟超，汤瑞昌
移动互联网应用软件开发	省级	一等奖	李东武，李涤威，梁浩文	黄旺华，李正淳
虚拟现实（VR）设计与制作	省级	一等奖	邓智伟，罗树杰，谭汉勋	李广松，张斌
大数据技术与应用	省级	一等奖	陈景文，黄健荣，陈柏坚	熊勇，毛可洪
模具数字化设计与制造工艺	省级	二等奖	曾俊文，陈培炜，罗子健	陈铁牛，黄法
机电一体化项目	省级	二等奖	周卓林，区欣明	张景生，王立钢
电子产品设计及制作	省级	二等奖	苏卫文，刘卫峰，谢泽强	刘菊，张小红
嵌入式技术应用开发	省级	二等奖	朱泽宇，黄泽鑫，吴嘉韩	黄鸿勇，秦竞艳
市场营销技能	省级	二等奖	叶桥华，林逸枫，陈华斌，刘惠兰	蔡春红，谢婷
智慧物流作业方案设计与实施	省级	二等奖	陈友，甄婷婷，吴志健，钱何锦	许四化，陈卫
智慧物流作业方案设计与实施	省级	二等奖	钟嘉乐，颜烈畅，温祖瑶，林开源	陈卫，秦建玲
会计技能	省级	二等奖	林春萍，梁倩敏，周琬茵，郑凤萍	陈纪光，王新美
水环境监测与治理技术	省级	二等奖	彭宇芬，骆紫婷	王蓉，张丽
水环境监测与治理技术	省级	二等奖	赖妙红，蓝莹婷	王蓉，张丽
信息安全管理与评估	省级	二等奖	黎仲恒，林冠廷，杨子帆	袁劲松，郭卫霞
计算机网络应用	省级	二等奖	林冠廷，黎仲恒，杨煜新	杨伟明，袁劲松
软件测试	省级	二等奖	周海群，彭法灿，黄良辉	丁志勇，陈荣征

虚拟现实（VR）设计与制作	省级	二等奖	曾润,唐文杰,姚泽	曾雪峰,毛秀梅
物联网技术应用	省级	二等奖	张溢洵 ,黄剑飞,刘振兴	王毅,欧浩源
HTML5 交互融合媒体内容设计与制作	省级	二等奖	陈晖杰,彭广州,文怀	许燕,罗杰红
英语口语	省级	二等奖	钟希诚	李艳辉
机电一体化项目	省级	三等奖	邓浩权,劳华胜	张景生,王立钢
数控机床装调与技术改造	省级	三等奖	林嘉滨,雷定潮,许家源	黄法,陈铁牛
制造单元智能化改造与集成技术	省级	三等奖	刘芍成,赖桂忠,刘凯星	王立钢,张景生
嵌入式技术应用开发	省级	三等奖	王灿彬,李家保,刘家辉	黄鸿勇,秦竞艳
工业产品数字化设计与制造	省级	三等奖	庞水清,陈建宁	黎加强,冯宝亨
互联网+国际贸易综合技能	省级	三等奖	李国欢,冯颖怡,邓世铭,梁家琪	张燕芳,梁娟娟
电子商务技能	省级	三等奖	刘嘉琦,周厚泉,陈姿延,程小燕	周佳,白雪
工业分析与检验	省级	三等奖	邓锐洲,罗燕欣	梁冬,周芬
人工智能技术创新应用大赛	省级	三等奖	陈皓煬,王朝,刘炳锋	张建明,杜锐
人工智能技术创新应用大赛	省级	三等奖	许国伟,苏煜皓,肖凯旋	胡建荣,杨伟明
物联网技术应用	省级	三等奖	庄志朋,梁炜豪,陈玲玲	欧浩源,王毅
互联网广告设计	省级	三等奖	陈剑祥,杨楚丽,姚雄	徐晓星,陈海玲
英语口语	省级	三等奖	王椅珊	王毓斐

案例 4：

依托职业技能大赛，培养专业技能人才

2019 年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》强调要着力培养高素质劳动者和技术技能人才。我校服装系高度重视学生的技术技能培养工作。该系以匠心培养为核心，以基于岗位需求的技能培养为重点，优化了实践动手能力强的“能工巧匠”高级技师团队。目前该系专任教师队伍中有教授 2 人、副教授 9 人、博士 1 人、广东省十佳服装设计师 2 人，高级服装设计师 2 人，服装设计高级技师 32 人（为国内数量最多服装设计高级技师的专任教师双师队

伍）。学生“工匠精神”培养初现端倪，频频获得省级国家级职业技能竞赛大奖，充分展现了我校服装专业建设成果和服装学子深厚的专业基础、专业能力。

近年来，我校服装专业学生累计获全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 1 项，省级职业技能大赛获奖 24 项，专业获奖数量居全省前列。学生参加中国大学生女装设计大赛、中国国际大学生时装周、中国麻纺服饰创新设计大赛、中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服饰设计大赛等大型赛事也多次获得“金奖”、“银奖”。

图 7　我校服装学子参加各种竞赛获奖

2. 校园文化育人

学校通过举办校园文体艺术节、科技学术节、挑战杯、迎新晚会、“社团嘉年华”、“高雅艺术进校园”等传统活动，同时结合疫情实际，开展了丰富多彩的线上线下活动。2019-2020 学年度，举办了 20 多项赛事，开展了“学习习近平总书记关于疫情防控重要指示精神”、“新冠肺炎疫情防控知识”、“学习宣传习近平给北大援鄂医疗队全体‘90 后’党员回信重要精神”、“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”、“战疫有我，青春同行”主题团课、朋辈宣讲团宣讲党的十九届四中全会精神、主题团日等系列活动，弘扬和传承中华优秀传统文化，厚植爱国主义情怀，激发学生艺术创作热情，坚定文化自信，推动校园文化建设的内涵式发展。

表 6　2019-2020 学年参加省级以上各类文体活动获奖情况-览表

时间	活动名称	获奖情况	指导教师名单	获奖学生名单	颁奖单位
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	优秀奖	何丽清	蔡晓萍	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	优秀奖	郑向红	黄小芝	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	优秀奖	刘宏喜	谢艳妃	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	优秀奖	彭慧	高伟涛	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	三等奖	文水平	廖剑伦	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201910	第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	三等奖	施艳秀	叶金莲	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会、纺织行业职业技能鉴定指导中心
201911	第十届‘外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛	三等奖	卢凤仪	郑玉婷	外语教学与研究出版社
201912	第二届全国大学生化妆品技能配方大赛	团体三等奖	吴婷、任洁	吴紫怡	全国轻工职业教育教学指导委员会
201912	第二届全国大学生化妆品技能配方大赛氨基酸透明皂实操考核	一等奖	吴婷、任洁	吴紫怡	全国轻工职业教育教学指导委员会
201911	第四届广东高校优秀网络文化评选	二等奖	王丽妮	罗梦帆	广东省教育厅
201911	第四届广东高校优秀网络文化评选	三等奖	范新民	彭友根	广东省教育厅
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	一等奖	袁劲松	林冠廷	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	三等奖	欧浩源、王毅	陈皓炀	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	二等奖	欧浩源、王毅	刘振兴、袁志强、卢焕鹏	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会

201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	二等奖	李广松、张斌	卢振坤 、张林彬、谢思思	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	三等奖	李广松、张斌	蔡伟光、苏业铭、唐文杰	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	二等奖	黄旺华、李正淳	郑建华、张木娇	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201911	广东省第 29 届‘泰克高校杯’软件设计竞赛	二等奖	罗杰红	杨煜新	广东省计算机学会、广东省计算机学会高职高专分会
201912	2019 广东省舞龙舞狮锦标赛	第三名	薛浩	金浩然、严晓东、梁豪华、杜卓峻、梁俊鸿、吴纪阳、阮锦华、何卓鸿、蒙锦辉	广东省学生体育艺术联合会
201912	2019 广东省舞龙舞狮锦标赛	第七名	薛浩	梁豪华、梁俊鸿、廖志鹏、杜卓峻、阮锦华、何卓鸿	广东省学生体育艺术联合会
202004	金蝶云管理创新杯	一等奖	无	巫晓晴，庄铠灿，郑树泽	金蝶软件有限公司
202004	金蝶云管理创新杯	二等奖	无	李柳彬，曾颖，杨铎	金蝶软件有限公司
202004	金蝶云管理创新杯	二等奖	无	叶明东，杨梦怡，马业通	金蝶软件有限公司
202006	第三届广东省高职高专简历创意设计“软件通杯”	三等奖	无	余岸泓	广东省高等学校图书馆情报工作委员会高职高专分委会
202006	2020 新冠疫情防控战志愿者	无	无	叶淑婷	广东省民政厅
202006	第三届广东省高职高专简历创意设计“软件通杯”大赛	人气奖	无	吴婉玲	广东省高等学校图书馆情报工作委员会高职专分委员会
202006	第五届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	三等奖	梁娟娟、刘梓豪	苏欣颖	全国外经贸职业教育教学指导委员会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	张建明、王毅	赖杨冰	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	杨璧玲、吴佳林、孙芮	黄华诗	广东省教育厅、广东省学生联合会

202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	朱江波、李竹君、曾红武	黄丽卿	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	肖机灵	肖淇	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	范新民、贾强、费博	詹钰金	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	苏建宏	吴家豪	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	范新民、彭金祥、贾强	何有良	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	邹再金、苏建宏、宋庆谋	张佳寅	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	王艳春、秦竞艳、黎加强	吴恩茹	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	陈雄军、杨芙才、邓宏亮	陈子程	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	吴宝聪、徐晓星	黄顺禧	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	王北一、王瑞、傅小龙	欧阳湛锋	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	王艳春、黄法、陈铁牛	谭禧龙	广东省教育厅、广东省学生联合会
202007	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	孙德延、刘鑫、卜乐敏	戴麒宇	广东省教育厅、广东省学生联合会
202008	2020 广东省“川流杯”供应链管理师职技能竞赛	一等奖	陈卫、许四化	黎郁	广东省供应链管理师职技能竞赛组委会
202008	中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛	银奖	杨璧玲、吴佳林、王磊李竹君	姚佳欣	广东省教育厅
202008	中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛	金奖	朱江波、李竹君、曾红武	黄丽卿	广东省教育厅

图 8　校园文化活动精彩纷呈

3. 塑造社团品牌

学校积极塑造社团品牌，开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的线上线下社团文化活动，让社团文化深入到每一位学生，有效繁荣了校园文化，凝聚了青年学生，促进了青年学生的全面发展，引领广大青年学生树立坚定的政治信仰，在实践中淬炼品格、增长本领。2019-2020 学年度，我校社团在思想政治类、专业技能类、创新创业类、文化艺术类、体育健身类、志愿公益类等六类共举行了 104 场活动，累计 20382 人次参与活动。

表 7　学校 2019-2020 学年社团活动情况一览表

类别	活动时间	活动名称	活动地点	负责组织	参与人数
思想政治类	2019 年 12 月	我和我的祖国演讲比赛	D1-206	口才协会	200
	2019 年 11 月	手协爱国活动	教学楼	手工艺协会	300
	2019 年 11 月	爱国祝福语活动	线下	新材料技术协会	300
	2020 年 9 月	环保电影节	线上	环保协会	200
	2020 年 6 月	广东省首届“中华传统文化百部经典”知识大赛	线上	读者协会	347
	2019 年 9 月	智能图书室揭牌仪式暨体验活动	智能图书馆	小荷文学社	200
	2019 年 9 月	“朗读者”活动	线上	小荷文学社	200
	2020 年 4 月	公众号投稿活动	线上	小荷文学社	200

	2019 年 11 月	“寄情于信”活动	山下饭堂门口	小荷文学社	300
	2019 年 12 月	文史知识竞赛活动	教学楼	小荷文学社	200
	2020 年 6 月	“晨读”打卡活动	线上	小荷文学社	150
	2019 年 6 月	第十四届校园文化节之中华优秀传统文化节	山下饭堂门口	小荷文学社	200
	2019 年 10 月	“中华情”爱国活动	山下饭堂门口	小荷文学社	200
	2019 年 10 月	中国情爱国活动	山下饭堂门口	三希书画社	300
专业技能类	2019 年 10 月	夜读小主播	教学楼	英语角协会	100
	2019 年 12 月	英语角狂欢夜	教学楼	英语角协会	200
	2020 年 4 月	freetalk 常规训练	线上	英语角协会	200
	2020 年 3 月	第二届全国“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动	线上	读者协会	13
	2019 年 11 月	市场营销软件技能大赛	实训楼	经济学社	125
	2019 年 10 月	金融知识讲座	教学楼	经济学社	150
	2020 年 4 月	金融知识在身边	线上	经济学社	130
	2020 年 2 月	“向一线工作者致敬”	线上	口才协会	25
	2020 年 5 月	“信仰的力量”音频、视频制作	线上	口才协会	30
	2019 年 10 月	内部友谊辩论赛	教学楼	口才协会	100
	2019 年 9 月	传统·印象摄影比赛	教学楼	隼 vision 摄影社	55
	2019 年 12 月	硬件展	山下饭堂门口	PC 协会	200
	2020 年 4 月	Vlog 大赛	线上	PC 协会	150
	2019 年 11 月	电脑购买指南讲座	教学楼	PC 协会	160
	2019 年 11 月	联想工程师义修	山下饭堂门口	PC 协会	50
	2019 年 11 月	软件推荐讲座	教学楼	PC 协会	160
	2019 年 11 月	扎染活动	活动中心一楼	纺织协会	120
	2020 年 5 月	点钞讲座	线上	会计协会	160
	2019 年 11 月	“爱美家杯”新媒体营销大赛	教学楼	电子商务协会	200
	2020 年 4 月	“梦想杯”海报设计大赛	线上	电子商务协会	150
	2019 年 10 月	棋艺社新生赛	实训楼一楼	棋艺社	195
	2020 年 5 月	棋艺社棋种讲解大会	线上	棋艺社	300

	2019 年 11 月	冬月将至	线下	二月初六民乐团	50
	2019 年 11 月	手工皂制作活动	线下	新材料技术协会	100
	2019 年 12 月	口红制作	线下	新材料技术协会	100
	2019 年 11 月	数字资源利用讲座——知网	A1-101	读者协会	400
	2019 年 12 月	数字资源利用讲座——超星	A1-101	读者协会	400
	2020 年 4 月	银符考试题库培训讲座	线上	读者协会	450
	2019 年 11 月	自行车义修	饭堂门口	骑迹自行车协会	50
	2020 年 6 月	月影小课堂	线上	月影动漫社	150
	2019 年 10 月	信息素养大赛	线下	读者协会	319
	2020 年 4 月	第三节广东省高职高专简历创意设计“软件通杯”大赛	线上	读者协会	34
创新创业类	2019 年 9 月	创新创业大讲堂	创新创业学院	创新创业协会	200
	2019 年 12 月	创业体验街	学校饭堂门口	创新创业协会	300
	2019 年 12 月	创新创业大讲堂（第八期）	创新创业学院	创新创业协会	200
	2019 年 11 月	招聘会	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
	2019 年 11 月	职场电影节活动	教学楼	职业生涯发展协会	200
	2019 年 12 月	校园招聘会	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
文化艺术类	2019 年 12 月	冬日祭	活动中心一楼	月影动漫社	200
	2020 年 9 月	汉字书写大赛	4 栋玻璃房 1 楼	三希书画社	300
	2019 年 11 月	书画大赛	教学楼	三希书画社	300
	2020 年 5 月	留言活动	线上	薪火文化协会	300
	2019 年 12 月	电影之夜	教学楼	隼 vision 摄影社	150
	2019 年 12 月	民俗周	1 号篮球场	薪火文化协会	300
	2020 年 4 月	美食电影鉴赏	线上	薪火文化协会	300
	2020 年 5 月	汉服知识讲座	线上	薪火文化协会	300
	2020 年 6 月	手工教学活动	线上	薪火文化协会	300
	2019 年 12 月	禅城校区话剧交流晚会	禅城校区	一个字话剧团	500
	2019 年 11 月	手工艺品创作大赛	教学楼	手工艺协会	200

	2019 年 11 月	五四创意手工制作大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2019 年 11 月	红色快闪计划	一饭门口	模特队	150
	2019 年 12 月	广职院时装周	教学楼	模特队	300
	2019 年 12 月	广东省大学生健美操啦啦操锦标赛	广东外语外贸大学	院健美操队	13
	2019 年 9 月	南海校区晚会	南海校区	院健美操队	8
	2019 年 11 月	高明校区校运会表演	操场	院健美操队	8
	2019 年 11 月	万圣节面具晚会	地铁站	体育舞蹈队	200
	2019 年 11 月	活力杯体育舞蹈队表演	篮球场	体育舞蹈队	8
	2019 年 12 月	英语角表演	教学楼	体育舞蹈队	4
	2020 年 3 月	“咏诗言爱，共抗疫情”朗诵比赛	线上	读者协会	165
	2020 年 4 月	广职人晒阅读	线上	读者协会	265
	2020 年 3 月	图书封皮设计大赛	线上	读者协会	269
	2019 年 10 月	禅城的迎新晚会	禅城校区	院舞蹈队	20
	2019 年 11 月	红色爱国快闪活动	饭堂门口	院舞蹈队	20
	2019 年 12 月	职校元旦晚会	隔壁职校	院舞蹈队	15
	2019 年 12 月	魔术之夜	教学楼	Amor 魔术协会	200
	2020 年 5 月	“新冠肺炎”疫情知识竞答	线上	自考学会	300
	2019 年 11 月	感恩节送卡	饭堂门口	三希书画社	300
	2019 年 11 月	图书馆读者问卷调查活动	一饭门口	读者协会	856
体育健身类	2019 年 11、12 月	“希望杯”排球赛	排球场	排球俱乐部	200
	2019 年 12 月	“武道俱乐部首届套路赛”	高明校区舞蹈室	武道俱乐部	150
	2019 年 10 月	“活力杯”篮球赛	篮球场	篮球裁判俱乐部	200
	2019 年 11 月	新生杯羽毛球单项赛	实训楼羽毛球馆	羽毛球俱乐部	200
	2019 年 12 月	簇羽杯羽毛球团体赛	实训楼羽毛球馆	羽毛球俱乐部	150
	2019 年 10-11 月	“新生杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	200
	2019 年 10-12 月	“优跃杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	100
	2019 年 12 月	新生杯乒乓球比赛	高明校区足球场	乒乓球俱乐部	150

	2019 年 12 月	大力士杯	高明校区足球场	健身俱乐部	800
	2019 年 10-11 月	新生杯足球比赛	高明校区足球场	足球俱乐部 200	200
	2019 年 11—12 月	绿茵杯足球比赛	高明校区足球场	足球俱乐部 200	200
志愿公益类	2019 年 10 月	特效妆晚会	教学楼	形象设计协会	100
	2019 年 10 月	厚植安国主义情怀	教学楼	精益 6S 管理协会	200
	2019 年 11 月	6S 交流大会	教学楼	精益 6S 管理协会	200
	2019 年 12 月	我和我的祖国演讲比赛	教学楼	精益 6S 管理协会	200
	2019 年 12 月	演讲与口才学会佛山大演联公益讲座	A1-101	口才协会	200
	2019 年 10 月	“传承中华情”爱国摆摊	山下饭堂门口	口才协会	250
	2019 年 9 月	佛山监狱文艺晚会	佛山监狱	院健美操队	8
	2019 年 12 月	义修活动	高明校区一饭门口	无线电小组	200
	2019 年 12 月	铭记国耻，振兴中华	教学楼	国旗护卫队	100
	2019 年 11 月	爱国祝福语	山下饭堂门口	自考学会	300

图 9　丰富多彩的社团活动

（四）积极抗疫

2019 年底 2020 年初新型冠状病毒肺炎爆发后，学校高度重视疫情防控工作，认真学习“习近平总书记关于疫情防控重要指示精神”、“习近平给北大援鄂医疗队全体‘90 后’党员回信重要精神”，积极贯彻各级政府疫情防控工作部署和要求，大力宣传新冠肺炎疫情防控知识，多次组织了疫情防控应急处置演练，开展了“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”、“战疫有我，青春同行”主题团课、“抗疫路上，感恩有你”线上主题教育、高明区人民医院援鄂抗疫医生谭俊锋在线分享湖北抗疫故事等系列活动，涌现了一大批师生积极服务抗疫的先进典型，很好地引导了全校师生正确面对疫情，坚定必胜信念，在战“疫”中涵养家国情怀，凝聚青春力量，激发使命担当。

2020 年全校共计召开防控专题会议或活动近 30 次；共支出 80 多万疫情防控经费；妥善处理了 140 多名学生发烧生病情况，未发生各类安全事故，全校师生无一人感染；共组织了 11 名党员师生协助复工复产，指导口罩生产企业投产运营、参与抗疫防护用品标准制定；有 80 多名青年师生足迹遍布广东、广西、湖南等 18 个省市，积极参与当地政府和社区疫情防控志愿服务工作；截至 5 月份，全校师生共为全国抗疫工作捐款超过 16 万元。

1. 积极做好校园疫情防控工作

疫情发生后，学校积极贯彻各级政府和部门疫情防控工作“四精准”、“六分”、“一独立”、“三全”、“五管”要求，落实“两案八制”；设立了 100 万元疫情防控专项资金，确保足够的疫情防控物资能落实到位；顺利完成了春季学生线上教学、疫情防控应急处置演练、分批返校复学、学生心理辅导、就业帮扶、近千万的住宿费退费等工作。秋季复学后，按照“四严、四重、四防、四预”的要求，着力完善常态化防控机制，完善学生请假制度、值班值守制度、校外人员进校活动制度，学生发烧应急处理流程；落实每日健康上报制度，严把校门关，加强重要场所卫生清洁消杀工作，加强饭堂食品安全工作等，保障全校各项工作能够平稳运行。

图 10　佛山市副市长许国一行到我校检查疫情防控工作

案例 5：

传播主流思想，引领抗疫信心与决心

抗击疫情是一场全民行动，人民群众是这场斗争中的主体力量，“广泛动员群众、组织群众、凝聚群众”、“紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战”，习近平总书记对疫情防控工作作出了一系列重要指示和部署。学校团委依托“广职院团委”微信公众平台，及时发布权威信息、准确解读防控措施、大力传播防疫知识、坚决遏制谣言扩散、牢牢把握主旋律网络话语权，深入挖掘典型事迹、创作优秀文化产品，激发、凝聚了打赢疫情防控阻击战的精神力量。开展了“‘纸’争朝夕 共抗疫情”剪纸作品展、“翰墨丹青　共抗疫情”书画作品展、“音为有你　共抗疫情 ”诵读作品展等“共抗疫情 致敬逆行者”系列主题活动，组织广大学子以征文、书画、朗诵、剪纸、手工艺、科普宣传等方式致敬疫情防控一线的最美“逆行者”，集中展现了我校学生在疫情面前聚人心、抗疫情、鼓斗志、颂英雄的家国情怀，表达了我校学生与全国人民一起团结一致、众志成城、共克疫情的坚定信心与决心。

图 11　学生“共抗疫情 致敬逆行者”剪纸、书画、诵读作品

2.积极开展疫情期间帮扶工作

疫情发生后，学校非常关注在湖北师生的思想动态和身体情况，校领导主动视频连线在湖北的老师和同学，为他们送上了学校的关心和慰问。学校为 17 名滞留湖北的老师发放了 5100 元的抗疫补助，为 14 名湖北籍学生发放了临时困难补助 13000 元，为战斗在疫情防控斗争一线的 51 名学生发放了临时生活补助 19900 元，提前为 2256 名家庭经济困难学生发放了两个月的国家助学金 1386780 元。针对疫情背景下严峻的就业形势，学校深入开展线上就业工作调研；畅通毕业生求职渠道，截至 3 月 28 日，线上推送约 900 家企业用人需求信息，提供了 9000 多个毕业生实习就业岗位；开通了就业咨询热线，开展了毕业生个性化就业咨询服务工作；创新毕业生就业业务办理形式，引导毕业生通过网络在线办理就业派遣、就业率上报、电子报到证查询、调整改派、就业协议书、档案去向查询等业务，多错并举，促进毕业生充分就业和高质量就业。学校系列暖心举措，受到了广东教育官方微信、羊城晚报、广州日报、佛山日报等主流媒体转载。

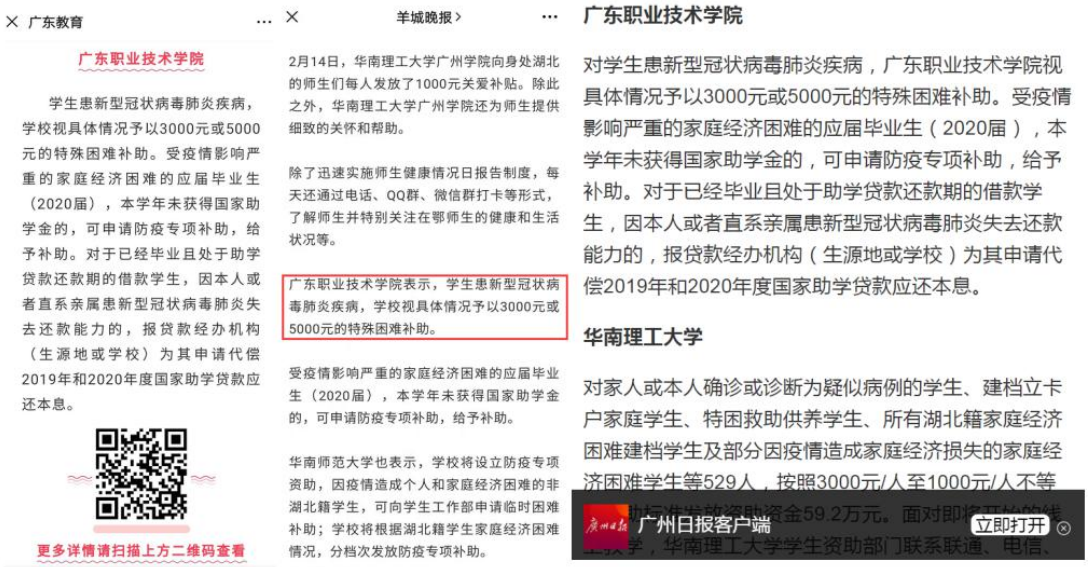


图 12　广东教育、广州日报等主流媒体报道我校抗疫暖心举措

3.师生积极服务抗疫工作一线

阻断新冠肺炎疫情是一场没有硝烟的战役，我校青年师生心怀家国，心系疫情，迅速响应国家号召，积极投身指导口罩生产、参与口罩生产、站点检查、测量体温、派发防疫宣传单、为抗疫工作人员送暖心姜茶等抗疫一线工作，在做好自身防护的同时，描绘了一幅广职师生不畏疫情、全力以赴、勇于担当的抗疫生动画面。

案例 6：

疫情防控齐参与,众志成城显担当

疫情就是命令，防控就是责任。疫情发生后，我校 80 多名师生主动投身防疫一线工作。学校纺织系李竹君教授、甘以明博士、杨友红老师等教师团队利用相关专业知识，助力抗疫防护工作，包括指导口罩生产企业投产运营、参与抗疫防护用品标准制定等;纺织 171 班叶丽莹等 10 名学生支援佛山市必得福无纺布有限公司口罩生产；机电工程系党员教师陈铁牛、胡绍平，信息工程系党员教师张建明、张汉梅等到生产一线支援企业有序复工复产和参与街道村镇志愿服务工作；服装系服工 17 梁俏玲、服工 174 莫晓丽、服工 196 郭坚苗，机电工程系 S 机电 191 班王培聪、机电 192 班陈泰威、机电 19 班曾文龙，轻化工程系纺材 17 周石良、化妆品 171 赵春琦、高分子 191 蓝建龙，信息工程系移动 181 班梁俊禄、移动 181 班石正曦、S 网站 18 班叶志锋等众多优秀学生身穿红

马甲，佩戴红袖标，作为防疫志愿者涌现在各个社区、村落，筑起了一道道坚固的防疫工作线。

抗疫前线，每个岗位都是阵地。广职师生不畏疫情、不惧辛苦，积极参加疫情防控第一线。他们用实际行动，为防疫攻坚战贡献自己的力量。他们那一个个鲜红的背影如同一面面鲜红的旗帜，让我们看到了广职师生的勇气与担当。

图 13　我校专业教师团队和学生积极支援口罩生产企业投产运营

图 14　我校青年师生积极投身抗疫一线志愿服务工作

（五）就业质量

近年来，学校就业指导与服务工作秉持以毕业生充分就业和优质就业为目标、以市场需求为导向、以提高人才培养质量和学生就业竞争力为核心、以创新人才培养模式为着力点的工作理念，形成了全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步的工作模式，认真落实了毕业生就业的各项政策措施，积极推动了毕业生就业工作的科学发展，很好地促进了学生的成长成才。

表 8　计分卡

指标	单位	2019 年	2020 年
就业率	%	98.23	92.03
月收入	元	4114.00	3612.66
理工农医类专业相关度	%	82.77	78.24
母校满意度	%	92.19	93.46
自主创业比例	%	0.68	1.04
雇主满意度	%	89.03	91.65
毕业三年职位晋升比例	%	41.30	42.16

1. 职前规划就业指导

学校在指导、服务学生的就业工作上，着眼于学生职业生涯的长远、健康的发展，从学生个人的角度出发，策划一系列丰富多彩的多维职业生涯课堂，帮助学生发展和提高职业素养。

第一，课程、训练营、工作坊并举，扎实开展生涯规划教育。

为做好学生就业前的就业指导工作，帮助学生正确定位、自我认知、探索职业性质、树立正确的择业观等，学校为所有学生在实习之前开设《就业指导课》，共 16 个学时。同时，学校每年还举办大学生就业竞争力提升训练营，提供打动人心的简历制作大法、高手过招个人面试面对面、无领导小组现场实战演练等 15 项专题训练内容，帮助毕业生提升职业素养和就业竞争力。除此之外，还有课后的生涯规划工作坊（生涯体验日），以小组的形式，针对不同年级不同需求的学生个性化开展生涯规划团体辅导工作。

图 15　学生职业生涯个性化咨询导师

第二，以赛促学，提升毕业生就业竞争力。

针对学生需具备的不同职业素养，学校分门别类开展了系列职业竞争力提升活动，如“简历制作大赛”、“最正职业装”、“职业生涯规划大赛”、“就业政策知识竞赛”、“求职体验大赛”等。

案例 7：

“云端”职业规划大赛，助学生规划彩虹人生

为切实提高大学生职业素养和能力，引导大学生做好个人职业生涯规划，促进我校毕业生更加充分与更高质量的就业创业，学校就业指导中心创新工作方式，提升线上就业指导服务水平，举办了第十届大学生“云端”职业规划大赛。活动期间，各系分别组织了“云端”职业规划培训、讲座和系赛，并推荐 5 名优秀选手晋级校初赛。校初赛通过考察选手职业规划作品，筛选出 20 份作品，并组织培训及考核（校复赛）；根据校复赛培训及考核结果推荐选手进入校决赛；通过校决赛，评出选手相应奖项。通过“云端”职业规划大赛系部培训、系部初赛、校初赛、校复赛、校决赛等环节，学生普遍掌握了职业生涯规划的内容、方法和步骤，并认真地进行了一次自我职业生涯规划，有利于学生充分认识自我，做好充分就业准备，提高个人就业质量。

图 16　学校举办第十届大学生"云端"职业规划大赛

第三，双精准就业模式，搭建精准服务大平台。

学校在就业服务上打造"精时代"，强化精准服务，创新精准帮扶机制，打造双精准就业服务模式，搭建精准服务大平台。一是精准帮扶、分类促进计划。为切实有效地帮助到每一位毕业生，学校秉承"没有问题学生，只有学生问题"的帮扶理念，制定了"精准帮扶、分类促进计划"，前期用大数据、摸底调查的方式，精准识别学生的问题点；接着根据学生的问题来分类，分为心理问题、思想问题、经济困难问题和技能缺失等；最后是分类促进，精准施助，以团体辅导、个性咨询、模拟演练等形式为学生送指导、送服务、送政策。比如为存在技能缺失问题的学生，开展系列就业准备活动：求职简历大赛、最"正"职业装、职业生涯规划大赛、勇往职前求职体验大赛、创业培训课程等；为家庭经济困难的学生积极申请求职创业补贴。改"大水漫灌式"的一般就业服务为"吸水滴灌式"的精准就业帮扶服务，以解决学生问题为导向，切实有效地帮助到更多的学生。二是搭建精准桥梁，实现人岗精准对接。通过深入企业，加强调研，了解目前的市场需求状况，结合细致了解每一位学生的求职状况和求职意愿，线上线下开展系列精准招聘活动，按需供给，精准对接，提升效率。

图 17　学校第九届“勇往职前”毕业生求职体验大赛现场

2. 毕业生初次就业率

学校应届毕业生初次就业率持续处于较高水平。今年因新冠疫情及经济下行的双重影响，就业形势异常严峻。截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生初次就业率 92.03%，比教育部要求的就业率 70%高出 22.03 个百分点，比广东省要求的 75%高出 17.03 个百分点，比学校要求的 85%高出 7.03 个百分点。

表 9　2020 届毕业生各专业初次就业率

专业	就业率	专业	就业率
针织技术与针织服装[3 年]	96.34%	广告设计与制作[3 年]	93.65%
纺织品检验与贸易[3 年]	90.66%	广告设计与制作[2 年]	84.09%
现代纺织技术[3 年]	91.56%	产品艺术设计[3 年]	96.15%
纺织品设计[3 年]	94.51%	室内艺术设计[3 年]	86.84%
电子商务[3 年]	90.20%	数字媒体艺术设计[3 年]	90.00%
工商企业管理[3 年]	91.91%	陶瓷设计与工艺[3 年]	90.16%
国际贸易实务[3 年]	87.50%	环境艺术设计[3 年]	83.96%
会计[3 年]	93.33%	工业设计[3 年]	96.25%

连锁经营管理[3 年]	97.87%	机电一体化技术[3 年]	100.00%
市场营销[3 年]	96.25%	数控技术[3 年]	94.44%
物流管理[3 年]	92.73%	数控技术[2 年]	100.00%
高分子材料加工技术[3 年]	94.81%	应用电子技术[3 年]	93.88%
染整技术[3 年]	96.08%	应用电子技术[2 年]	100.00%
应用化工技术[3 年]	100.00%	工业机器人技术[3 年]	100.00%
化妆品技术[3 年]	95.71%	机电一体化技术[2 年]	96.97%
环境监测与控制技术[3 年]	96.43%	服装与服饰设计[3 年]	95.95%
计算机网络技术[2 年]	97.59%	皮具艺术设计[3 年]	87.50%
软件技术[3 年]	92.79%	服装与服饰设计[2 年]	91.57%
计算机应用技术[3 年]	86.54%	服装设计与工艺[3 年]	92.38%
计算机应用技术[2 年]	89.47%	环境艺术设计[2 年]	55.26%
物联网应用技术[3 年]	89.47%	室内艺术设计[2 年]	91.49%
移动应用开发[3 年]	92.42%	电子商务[2 年]	91.67%
商务英语[3 年]	84.68%	展示艺术设计[3 年]	85.00%
应用英语[3 年]	90.21%	计算机网络技术[3 年]	87.50%
		合计	92.03%

3. 毕业生总体就业对口率

广东省大学生就业在线系统统计数据显示，截至 2020 年 12 月 15 日，学校 2020 届毕业生总体就业专业对口率为 84.59%，近三年专业对口率均在 80%以上。

表 10　2020 届毕业生总体就业对口率

专业	对口率	专业	对口率
针织技术与针织服装[3 年]	93.72%	商务英语[3 年]	81.08%
纺织品检验与贸易[3 年]	84.62%	应用英语[3 年]	83.92%
现代纺织技术[3 年]	95.56%	广告设计与制作[3 年]	87.30%
纺织品设计[3 年]	94.51%	广告设计与制作[2 年]	75.00%

电子商务[3 年]	80.39%	产品艺术设计[3 年]	69.23%
工商企业管理[3 年]	87.86%	室内艺术设计[3 年]	73.68%
国际贸易实务[3 年]	85.71%	数字媒体艺术设计[3 年]	87.50%
会计[3 年]	73.33%	陶瓷设计与工艺[3 年]	68.85%
连锁经营管理[3 年]	80.85%	环境艺术设计[3 年]	88.68%
市场营销[3 年]	80.00%	环境艺术设计[2 年]	57.89%
物流管理[3 年]	89.09%	室内艺术设计[2 年]	61.70%
电子商务[2 年]	93.75%	展示艺术设计[3 年]	77.50%
高分子材料加工技术[3 年]	88.31%	工业设计[3 年]	92.50%
染整技术[3 年]	93.14%	机电一体化技术[3 年]	90.74%
应用化工技术[3 年]	78.13%	数控技术[3 年]	91.67%
化妆品技术[3 年]	89.29%	数控技术[2 年]	97.73%
环境监测与控制技术[3 年]	87.50%	应用电子技术[3 年]	91.84%
计算机网络技术[2 年]	92.77%	应用电子技术[2 年]	100.00%
软件技术[3 年]	88.29%	工业机器人技术[3 年]	92.50%
计算机应用技术[3 年]	84.62%	机电一体化技术[2 年]	98.99%
计算机应用技术[2 年]	94.74%	服装与服饰设计[3 年]	87.84%
物联网应用技术[3 年]	71.05%	皮具艺术设计[3 年]	82.50%
移动应用开发[3 年]	80.30%	服装与服饰设计[2 年]	83.13%
计算机网络技术[3 年]	67.86%	服装设计与工艺[3 年]	75.06%
		合计	84.59%

4.毕业生总体就业平均月收入

广东省大学生就业在线系统统计数据显示，截至 2020 年 12 月 15 日，在疫情期间就业难大背景下，学校 2020 届毕业生总体就业率仍高达 99.03%，总体平均月收入为 3619 元，体现了学校良好的就业工作实效。其中，计算机网络技术专业总体平均薪酬最高，该专业平均薪酬为 4454.55 元。

表 11　2020 届毕业生总体就业平均月收入情况

院系	毕业人数	就业人数	就业率	平均薪酬
机电工程系	428	426	99.53%	3544.41
轻化工程系	407	405	99.51%	3667.52
经济管理系	726	721	99.31%	3574.24
服装系	704	699	99.29%	3730.08
纺织系	689	683	99.13%	3601.71
信息工程系	444	439	98.87%	4014.57
应用外语系	365	359	98.36%	3393.53
艺术设计系	579	568	98.10%	3422.86
合计	4342	4300	99.03%	3618.79

（六）职业发展

1. 主要从事职业

学校关注学生职业发展，不断完善职业核心能力课程体系建设，提出“专业融入产业、教学融入企业”的职教办学理念，围绕“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，培养具有再学习能力和岗位创新创业能力的高素质技术技能人才。学校培养的毕业生主要专业实际从事的主要职业如表 12 所示。

表 12　学校主要专业毕业生主要从事职业情况

系部名称	专业名称	从事的主要职业类型
纺织系	纺织品设计	文员
纺织系	现代纺织技术	文员
纺织系	针织技术与针织服装	文员
服装系	服装设计与工艺	文员，织物和服装样式设计人员
服装系	服装与服饰设计	织物和服装样式设计人员
服装系	服装与服饰设计（二年制）	时尚设计师，织物和服装样式设计人员

机电工程系	工业设计	工业设计师
机电工程系	机电一体化技术	电子工程技术人员，电气技术人员
机电工程系	数控技术	机械绘图人员
机电工程系	应用电子技术	电子工程技术人员，半导体加工人员
经济管理系	电子商务	电子商务专员
经济管理系	工商企业管理	人力资源助理
经济管理系	国际贸易实务	电子商务专员
经济管理系	会计	会计
经济管理系	连锁经营管理	文员
经济管理系	物流管理	文员
轻化工程系	高分子材料加工技术	文员
轻化工程系	化妆品技术	化学技术人员
轻化工程系	环境监测与控制技术	环境工程技术人员
轻化工程系	染整技术	文员
轻化工程系	应用化工技术	化学技术人员
信息工程系	计算机应用技术	电子商务专员
信息工程系	软件技术	软件质量保证和测试工程技术人员
艺术设计系	产品艺术设计	工业设计师
艺术设计系	广告设计与制作	平面设计人员
艺术设计系	环境艺术设计	室内设计师
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师
艺术设计系	数字媒体艺术设计	平面设计人员
应用外语系	商务英语	文员
应用外语系	应用英语	电子商务专员

案例 8：

不断锤炼自我，迎着风努力成长

梁耀杭，中共党员，广东职业技术学院现代纺织技术专业 2018 届毕业生。在校期间表现优异，曾担任班长、系学生会主席、校团委兼职副书记等学生干部职务，组织了学生干部培训班、校园十大先锋人物颁奖晚会等多个大型活动，并荣获学校“领袖先锋”称号。2018 年 6 月，梁耀杭应聘到力迅集团广州宜源餐饮有限公司当文员助理，他在基层不怕苦，不怕累，在进入公司短短的 3 个月里，凭借着他个人的积极努力和出色的工作能力，熟悉了公司的各项操作流程，并得到了集团董事长的赏识。现任董事长助理一职。在董事长助理这个平台上，他更加珍惜当前的机遇，每天以饱满的精神状态投入到工作当中，在不断的项目洽谈和实施中继续成长，受到了董事长的充分肯定。

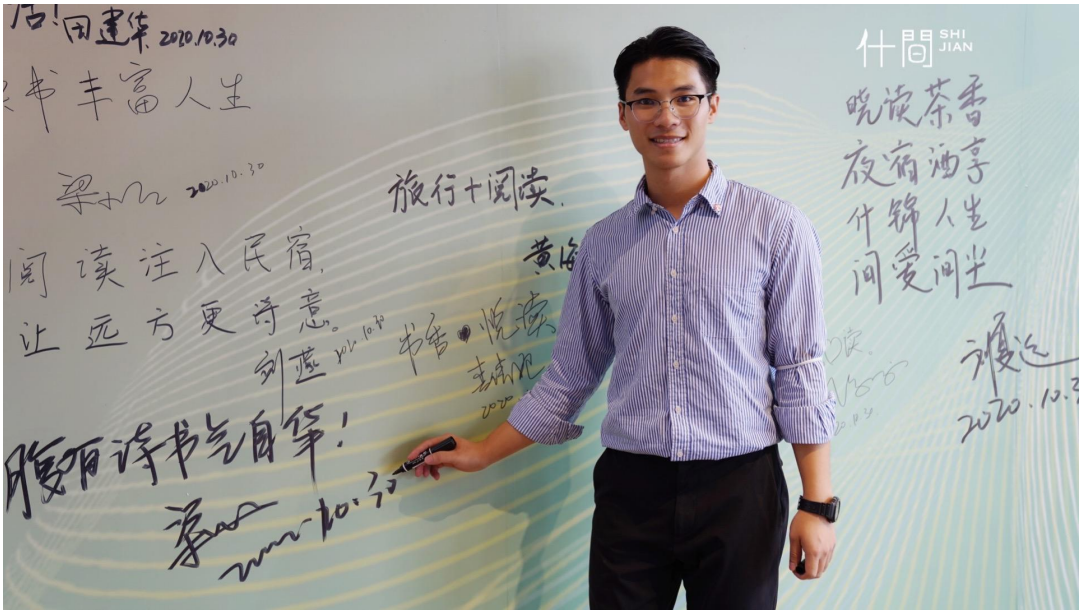


图 18　梁耀杭参加公司活动留言

2. 毕业半年后月收入情况

根据麦可思的调查数据，我校 2018 和 2019 届毕业生毕业半年后月收入如下图：全校 2019 届毕业生毕业半年后平均月收入 4341 元，比 2018 届毕业生毕业半年后平均月收入高 299 元。2019 届毕业生毕业半年后平均月收入，信息工程系 5023 元，高居榜首。

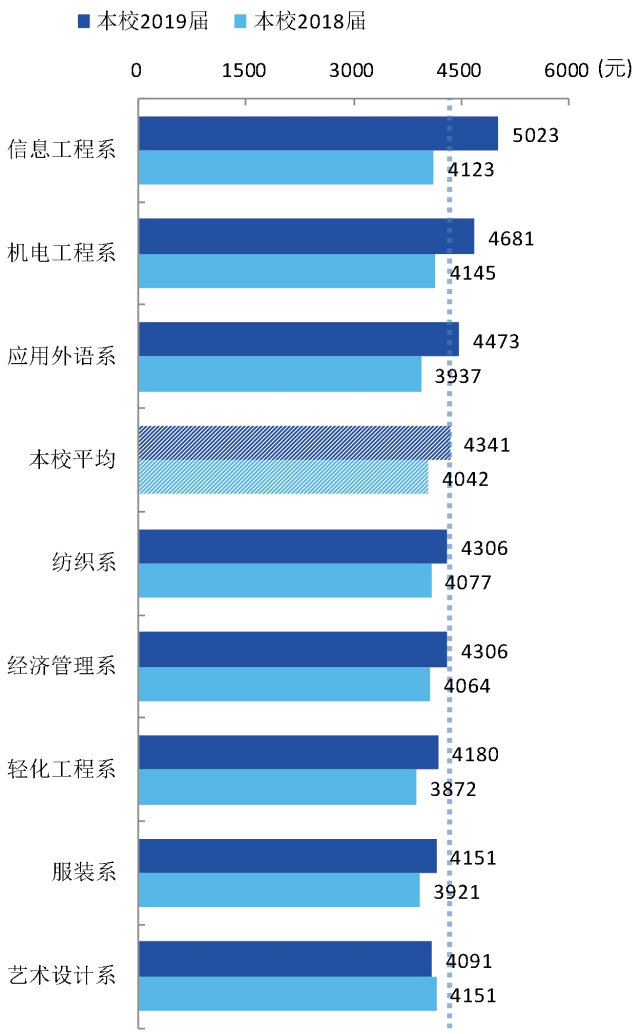


图 19　学校 2018 届、2019 届毕业生毕业半年后平均月收入情况

（数据来源：麦可思-广东职业技术学院 2018 届、2019 届毕业生培养质量评价数据）

案例 9：

建设优质企业库，携手育人有力量

为了使在校学生能更好地提前认识职场工作，适应职场环境，增加毕业生职业知识技能和企业工作岗位的契合度，实现专业人才培养与企业岗位无缝对接，学校以优质就业平台为依托，建设优质企业库，将一批业界口碑良好、发展态势稳健、乐于与学校携手育人的优质企业纳入到优质企业库。在人才培养、学生就业的过程中，优质企业库里的企业也参与到学校工作中来，例如为在校学生开设“职场环境认知”系列主题讲座、参与校园招聘活动、担任就业活动赛事评委、指导参赛学生等，与学校一起协同育人。目前，学校优质企业库已纳入 235 家优质企业。

表 13　各系优质企业库企业数量统计表

序号	系部	优质企业库企业数量（个）	序号	系部	优质企业库企业数量（个）
1	纺织系	55	5	信息工程系	22
2	服装系	15	6	艺术设计系	22
3	机电工程系	30	7	应用外语系	21
4	轻化工程系	43	8	经管系	27

（七）创新创业

学校十分重视创新创业人才培养，在省内率先开展创新创业教育研究并面向全校学生开设必修课程，《创业教育》课程于 2004 年被评为国家级精品课。学校立足办学特色和服务面向，根据创新创业教育改革新目标新要求，全面修订完善融入了创新创业课程的专业人才培养方案，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。构建了以国家级精品课程为引领的专业教育与创新创业教育相融合的“专创融合”课程体系，全面开展创新创业教学活动。

学校依托“大学生家居陶瓷创客空间（省科技厅立项）”等平台建设禅城校区艺术创意中心，依托“广东省数字化纺织服装工程技术研究中心（省科技厅立项）”等平台政校共建广东高明产业创新研究院，依托“佛山市高明区科技创新创业中心（科技部立项的国家级科技企业孵化器）”等平台建设高明校区创业孵化园，学校通过不断整合校内外资源，形成了创意设计、创新技术和创业服务“三创并举”的创新创业教育格局，在组织、制度和经费保障下初步建成了具有学校特色的创新创业教育生态系统。

2020 年 8 月，我校在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛中，获得“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖，职教赛道 1 金 1 银 3 铜，“青年红色筑梦之旅”赛道 1 银 1 铜的好成绩；学校《“双擎牵引、三创并举、四联驱动”纺织服装复合型人才培养模式创新与实践》，获得“纺织之光”2020 年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果一等奖。2020 年，学校获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2020 年-2023 年）。

图 20　学校“专创融合”创新创业教育体系

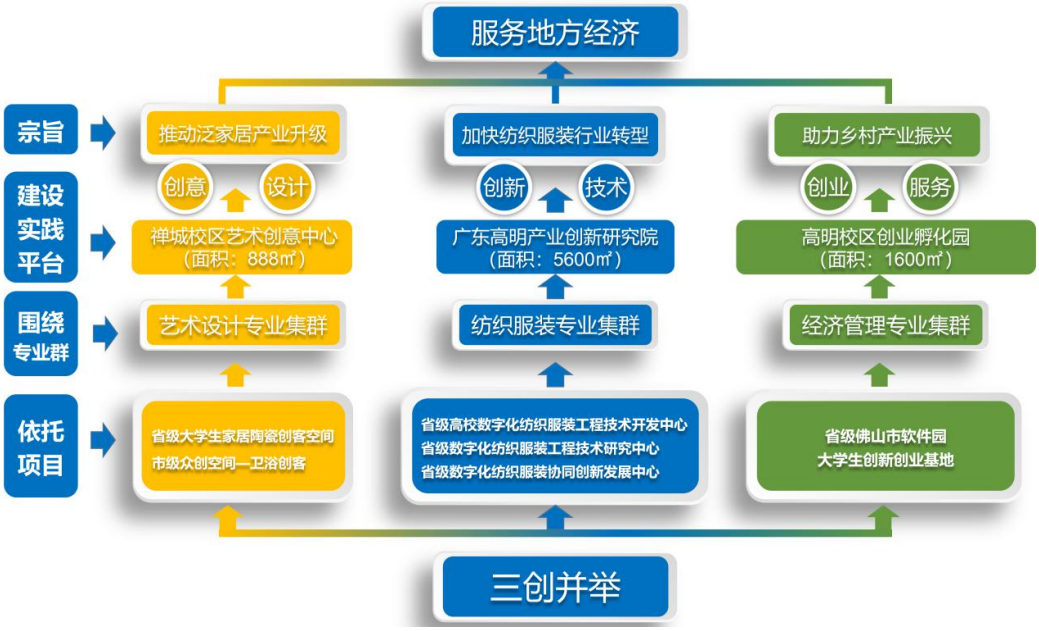


图 21　学校“三创并举”创新创业教育格局

案例 10：

多元体系，多方联动，“互联网+”创新创业大赛结硕果

为广泛推动大学生创新创业项目培育工作，鼓励大学生积极参与到创新创业活动中，学校建立健全了创新创业教育体系、创新创业实践体系、创新创业训练体系，在硬件设施、经费保障、激励机制等方面给予创新创业教育工作大力支持。2020 年，学校一方面联合佛山市高明区经济和科技促进局将“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛、“挑战杯”大学生创业大赛校内选拔赛、高明区创新创业大赛联合办赛；另一方面，创新创业学院、校团委、科技中心

等部门通力合作、建立机制、搭建平台、创新形式，调动了全校师生参与创新创业比赛的积极性。在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，我校《“快乐脚丫”一双好袜子—酷动力，不怕汗；暖动力，不怕冷》项目获得职教赛道金奖，《微纳医疗—高效海藻医用敷的开拓者》项目获得职教赛道银奖，《壮瑶风采—织壮锦前程，助民族振兴》项目获得“青年红色筑梦之旅”赛道银奖，刷新了我校历年来参加该赛事的成绩记录。

图 22　学校参加第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛

案例 11：

“勤劳农哥”打造国内互联网第一大新农人社群组织“农友会”

李芳华是广东职业技术学院轻化工程系染整专业校友，广东韶关南雄人，个性外向开朗，亲和力强，喜欢交朋友。2009 年，他自学淘宝，开始做电子商务； 在微博红利时代，官方认证电商媒体第一帐号：网店运营那些事儿（67 万粉丝）；在微商时代，全面转型农业服务，微博改名为@这就是新农人，成为

官方扶持的微博三农自媒体大号。2014 年 5 月 8 日，李芳华在广州成立“农友会”——国内互联网第一大新农人社群组织，目前付费会员近 2100 人。从事农业服务 6 年来，李芳华坚持以走访宣传原产地为特色路线，不定期举办沙龙主题活动或行业会议，每天坚持为新农人和“农友会”会员服务 10 个小时以上，被业内亲切地称为“勤劳农哥”，是目前中国新农人品牌幕后推手，一个准 90 后为中国新农业服务做出了傍样和标杆。

图 23　服务新农业“勤劳农哥”—广职院校友李芳华

（七）脱贫攻坚

学校已经建立了以“绿色通道”为先导，以国家奖学金为引导，以国家励志奖学金、国家助学金、国家助贷款、学业奖学金、勤工助学为主体，以学费减免、特困补助为补充的家庭经济困难学生资助政策体系，很好地激励和帮助了学生的成长成才。2019-2020 学年，学校共计发放各类奖励资助 2233.56 万元，累计奖助 8590 人次，极大地帮助了家庭经济困难学生。

表 14　学校 2019-2020 学年各项奖助情况汇总表

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额（万元）
2019 年绿色通道	困难补助	家庭经济困难新生	212	5.10
2019 年国家奖学金	奖学金	综合成绩优秀的大二、大三学生	27	21.60
2019 年国家励志奖学金	奖学金	大二、大三学生成绩优秀的家庭经济困难学生	483	241.50

2019 年国家助学金	助学金	2018-2019 学年家庭经济困难学生	2256	693.39
2019 年大学新生专项资助	减免学杂费	广东户籍、低保、残疾、优保子女等	126	73.50
2019 年国家助学贷款	助学贷款	全校家庭经济困难学生	816	638.64
2019-2020 学年建档立卡学生学费减免发放	困难补助	广东省建档立卡家庭子女	260	176.65
2019-2020 学年勤工助学	勤工助学	参与勤工助学的家庭经济困难学生	900	139.66
特殊困难资助	困难补助	突发事件导致学生家庭特殊困难的	36	14.59
2019 年欠发达退役士兵技能培训费用	困难补助	欠发达退役士兵技能培训	40	28.00
2019 年应征入伍、退役复学、退役入学学费资助	减免学杂费	应征入伍服兵役	125	170.81
受疫情影响的湖北学生生活补助	生活补助	受疫情影响的湖北学生	13	1.30
战斗在疫情防控斗争一线的慰问对象发放	生活补助	战斗在疫情防控斗争一线	51	1.99
疫情期间网络学习流量补助	流量补助	家庭经济困难学生	1643	10.81
疫情期间返校学生生活补助	生活补助	返校学生	1602	16.02
		合计	8590	2233.56

（八）工匠精神

党的十九大报告中提出要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。学校在德育课程教学中大力宣传工匠精神，培养学生认知工匠精神的能力和践行工匠精神的自觉意识。在专业课教学中，将工匠精神与实习实训相结合，融入整个专业技能培养过程中，努力将其转化为学生内在的职业素养。同时，学校积极开展校企合作，充分发挥企业育人主体作用，加强“工匠精神”的体验教育和实践教育。

案例 12：

立足学生发展，培养高素养的工匠人才

学校应用外语系以人才培养为中心，紧密围绕区域经济发展和产业布局，形成“英语+”多元化工匠人才培养模式，以“英语能力+专项技能”的专业工

匠人才培养为特色，致力于培养英语听、说、读、写、译等语言技能突出的外语外贸、会展策划、导游服务、酒店管理等复合型技术技能工匠人才。以商务英语 2020 届毕业生钟希诚为例，该生在校期间获得了 2018-2019 学年国家奖学金、2018-2019 年度广东省职业院校专业技能大赛 “英语口语”二等奖，多次获得“学业优胜奖”和“三好学生“、“优秀共青团员”、“优秀班干”等称号。大学英语四级、六级分别以 599 分和 593 分的高分通过，大二时就已通过剑桥 BEC 商务英语高级考试（合格率 19%）。今年 7 月，以专插本考试 403 分的好成绩被肇庆学院英语（师范）专业录取。

图 24　钟希诚参加 2018-2019 年度省职业院校专业技能大赛 “英语口语”比赛

三、教学改革

表 15　资源表

指标	单位	2019 年	2020 年
生师比	—	14.58	16.05
双师素质专任教师比例	%	75.21	88.24
高级专业技术职务专任教师比例	%	24.79	24.80
生均教学科研仪器设备值	元/生	9921.20	10194.20
生均教学及辅助、行政办公用房面积	m^2/生	16.05	17.14
生均校内实践教学工位数	个/生	0.52	0.68

地市级以上科技平台数	个	18	22
教学计划内课程总数	门	920	963
其中：线上开设课程数	门	82	734
线上课程课均学生数	人	135	153

（一）教书育人

高职教育工作的本质是培养人才，其目的是使学生学会学习、学会做人、学会做事，以适应社会发展和人才市场发展的需求。纪宝成指出：人才培养既要培养一流的科学家，又要培养大量的工程师、技师和高级技工等，只有这样，才能创造性地应用并推广新知识、新技术。培养更多具有创新精神和实践能力的应用型、技能型高级人才，是高职院校教师的根本职责。

学校广大教师热爱教育事业，严谨治学，悉心教导，为学生的成长成才呕心沥血，涌现出了一大批优秀的教书育人代表。如珠江学者特聘教授蔡祥博士，全国优秀教师梁娟娟副教授，南粤优秀教师、省级专业领军人才李竹君教授等。

案例 13：

学术上的先进科研工作者，教学上的优秀教育工作者

——我校珠江学者特聘教授蔡祥博士

学校教师教书育人的优秀代表，珠江学者特聘教授蔡祥博士热爱教学和科研工作，热爱学生，爱岗敬业，是一名先进的科研工作者，也是一名优秀的教育工作者，是学生们的良师益友，深受学生们喜爱。蔡祥教授主要从事生物相容性功能材料在亚健康、生物医学、化妆品等方面的应用研究工作，并致力于中试基地的建设及管理，以及大健康产品的中试和产业化。主持完成国家自然科学基金项目 2 项、国际合作项目 1 项、市级科研项目 2 项。在 Angewandte Chemie International Edition,Bioresource Technology,Carbon,ACS Applied Materials & Interfaces 等杂志上发表 SCI 类论文 70 多篇，其中以第一作者或通讯作者发表的有 41 篇；单篇最高他引次数：241；H 指数：25。授权国家发明专利 18 件。蔡祥教授还潜心教学工作，认真对待每一堂课，耐心解答学生

们的疑惑，做到了“学高为师，身正为范”，曾获得教学质量优秀奖等荣誉称号，受到了学生们的一致好评。

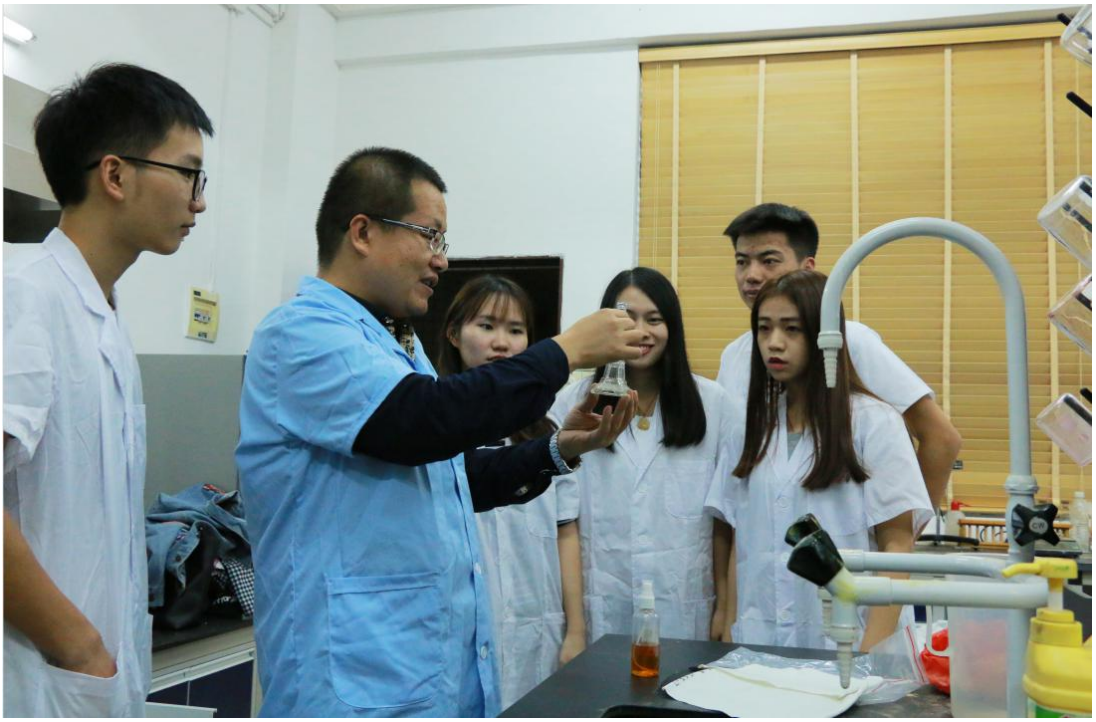


图 25　珠江学者特聘教授蔡祥博士指导学生做实验

（二）专业建设

1. 专业总体情况

学校秉承服务区域创新发展战略理念，主动适应产业发展需求，对接珠三角先进轻纺制造业、先进制造业、现代服务业等三大支柱产业和新兴产业布局专业。截至 2020 年 8 月，开设招生专业 40 个，专业方向 74 个，涵盖轻工纺织、资源环境与安全、生物与化工、文化艺术、装备制造、电子信息、财经商贸、教育与体育等八个专业大类。

表 16　学校 2019-2020 学年专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业名称	专业方向名称	在校生人数	占比
1	轻工纺织大类	纺织品检验与贸易	纺织检测技术	171	1.18%
2		纺织品检验与贸易	纺织品检验与贸易	271	1.87%
3		纺织品检验与贸易	纺织质量管理	136	0.94%
4		纺织品设计	纺织品设计	306	2.11%

5		现代纺织技术	纺织	49	0.34%
6		现代纺织技术	纺织工艺与贸易	266	1.83%
7		现代纺织技术	牛仔布技术	125	0.86%
8		现代纺织技术	现代纺织技术	231	1.59%
9		针织技术与针织服装	针织工艺与贸易	133	0.92%
10		针织技术与针织服装	针织技术与针织服装	269	1.85%
11		针织技术与针织服装	针织品设计	126	0.87%
12		服装设计与工艺	服装设计与工程	418	2.88%
13		服装设计与工艺	服装设计与工艺	777	5.35%
14		服装设计与工艺	服装设计与营销	273	1.88%
15		服装设计与工艺	针织服装	147	1.01%
16		高分子材料加工技术	纺织材料	68	4.19%
17		高分子材料加工技术	高分子材料加工技术	107	0.76%
18		高分子材料加工技术	塑料成型与贸易	90	2.37%
19		染整技术	染整技术	307	2.62%
20		化妆品技术	化妆品技术	405	1.78%
21	资源环境与安全大类	环境监测与控制技术	环境监测与控制技术	198	0.74%
22	生物与化工大类	应用化工技术	应用化工技术	137	0.50%
23	文化艺术大类	服装与服饰设计	服装与服饰设计	609	2.35%
24		皮具艺术设计	皮具艺术设计	111	1.62%
25		产品艺术设计	卫浴设计	145	0.47%
26		广告设计与制作	广告设计	295	2.64%
27		广告设计与制作	广告摄影与设计	94	3.85%
28		环境艺术设计	光环境设计	109	1.18%
29		环境艺术设计	室内设计	156	3.76%
30		环境艺术设计	环境艺术设计	112	1.02%
31		室内艺术设计	家纺产品设计	87	1.93%
32		室内艺术设计	家纺陈设设计	40	1.34%
33		室内艺术设计	家纺营销与设计	80	0.34%
34		室内艺术设计	室内艺术设计	112	0.47%

35		数字媒体艺术设计	数字动画设计	39	0.74%
36		数字媒体艺术设计	数字交互媒体设计	39	0.62%
37		数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计	41	2.79%
38		数字媒体艺术设计	网络视觉设计	79	1.36%
39		陶瓷设计与工艺	建筑陶瓷设计	115	2.11%
40		陶瓷设计与工艺	艺术陶瓷设计	97	0.94%
41		艺术设计	家纺产品设计	59	1.84%
42		艺术设计	家纺陈设设计	41	0.53%
43		艺术设计	家纺营销与设计	26	1.51%
44		展示艺术设计	展示艺术设计	120	0.74%
45		工业机器人技术	工业机器人技术	344	1.45%
46		工业设计	工业设计	381	1.16%
47		机电一体化技术	机电一体化技术	258	1.31%
48		机电一体化技术	纺织机电技术	108	1.82%
49		机电一体化技术	新型纺织机电技术	73	1.00%
50		数控技术	数控技术	341	2.03%
51	电子信息大类	应用电子技术	LED 新型电光源	235	0.65%
52		应用电子技术	应用电子技术	68	0.75%
53		计算机网络技术	网站设计	267	1.07%
54		计算机网络技术	物联网应用	77	0.77%
55		计算机应用技术	企业信息管理	219	0.60%
56		计算机应用技术	数字媒体	108	0.28%
57		软件技术	软件测试	210	0.55%
58		软件技术	游戏制作	168	0.77%
59		物联网应用技术	物联网应用技术	190	0.27%
60		移动应用开发	移动应用开发	265	0.27%
61		汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术	50	0.28%
62	财经商贸大类	电子商务	电子商务	383	0.54%
63		工商企业管理	工商企业管理	559	0.79%
64		国际贸易实务	国际贸易实务	172	0.67%
65		会计	会计	546	0.41%

66		连锁经营管理	连锁经营管理	148	0.28%
67		市场营销	市场营销	280	0.18%
68		物流管理	物流管理	194	0.83%
69	教育与体育大类	商务英语	会展英语	141	0.97%
70		商务英语	酒店英语	142	0.98%
71		商务英语	商务英语	504	3.47%
72		应用英语	服装外贸	184	1.27%
73		应用英语	国际服务外包	150	1.03%
74		应用英语	国际旅游	141	0.97%

2.专业群建设情况

学校结合自身办学定位和办学特色，主动适应区域经济和产业结构转型升级需求，对接先进轻纺制造业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴，以品牌专业建设为引领，辐射带动相关专业群及紧缺专业群建设，建设了现代纺织技术专业群、服装设计与工艺专业群、数字媒体艺术设计专业群、物联网应用技术专业群等 6 个省级专业群及 1 个商务英语校级专业群。

表 17　学校特色专业群建设情况表

专业群	组群专业构成	对应产业	建设级别
数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计、艺术设计、产品艺术设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺	战略性新兴产业	省级专业群
现代纺织技术	现代纺织技术、纺织品检验与贸易、针织技术与针织服装、染整技术、高分子材料加工技术	先进制造业	省级专业群
服装设计与工艺	服装设计与工艺、服装与服饰设计、皮具艺术设计、纺织品设计	先进制造业	省级专业群
机电一体化技术	工业机器人技术、应用电子技术、数控技术、工业设计	先进制造业	省级专业群
物联网应用技术	物联网应用技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、移动应用开发	战略性新兴产业	省级专业群
电子商务	电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计	现代服务业	省级专业群
商务英语	商务英语、应用英语、会展策划与管理、旅游英语	现代服务业	校级专业群

3. 专业建设成效

通过近几年建设，学校专业建设取得一系列标志性成果，如下表所示：

表 18　专业建设成效一览表

专业名称	级别	获奖类别	立项时间（年）
现代纺织技术	国家级	央财支持重点专业	2012
应用电子技术	国家级	央财支持重点专业	2012
现代纺织技术	国家级	国家骨干专业	2019
染整技术	国家级	国家骨干专业	2019
物联网应用技术	国家级	国家骨干专业	2019
服装与服饰设计	国家级	国家骨干专业	2019
现代纺织技术	省级	省示范性专业	2010
服装设计	省级	省示范性专业	2010
染整技术	省级	省示范性专业	2010
艺术设计（服装艺术设计）	省级	省重点专业	2013
针织技术与针织服装	省级	省重点专业	2014
计算机网络技术（物联网应用）	省级	省重点专业	2014
会计电算化	省级	省重点专业	2015
现代纺织技术	省级	一类品牌专业	2016
服装设计与工艺	省级	一类品牌专业	2019
服装与服饰设计	省级	二类品牌专业	2016
染整技术	省级	二类品牌专业	2016
物联网应用技术	省级	二类品牌专业	2016
纺织品检验与贸易	省级	二类品牌专业	2016
高分子材料加工技术（纺织材料）	省级	二类品牌专业	2019
机电一体化技术（纺织机电技术）	省级	二类品牌专业	2019
物联网应用技术	省级	高水平专业群	2020
机电一体化技术	省级	高水平专业群	2020
现代纺织技术	省级	高水平专业群	2020
服装设计与工艺	省级	高水平专业群	2020
数字媒体艺术设计	省级	高水平专业群	2020
电子商务	省级	高水平专业群	2020
物联网应用技术	省级	高水平专业群	2020

（三）产教融合

学校多年坚持产教融合、校企合作、工学结合进行人才培养，通过制定《广东职业技术学院专业指导委员会工作条例》、《广东职业技术学院专业建设管理办法（试行）》《广东职业技术学院专业建设委员会管理办法》，邀请行业企业专家和技术能手参与专业建设，组成各专业指导委员会。专业指导委员会中，企业、行业协会专家比例占三分之二以上，参与学校专业建设、课程建设与专业教学工作，按年度进行专业人才培养方案制订和修订。2019-2020 学年，依据 2019 级、2020 级人才培养方案，各专业在教学过程中，产教融合，促进教学链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提高教育教学质量。

纺织系依据学院“兴基础、重技术、强技能”办学理念，引进国际检测标准，将国家标准、行业标准融入教学内容，结合本专业人才培养目标，创建了基于“知行融汇，行能递进”的人才培养模式（如图 24 所示）。将理论教学与校内实训、校外实践教学结合起来，使学生的理论知识与实践技能融汇贯通，技术技能水平持续递进。培养的学生不仅具备扎实的理论和实践基础，更因直接对接企业、行业需求，使学生掌握的技术更具规范化、国际化。

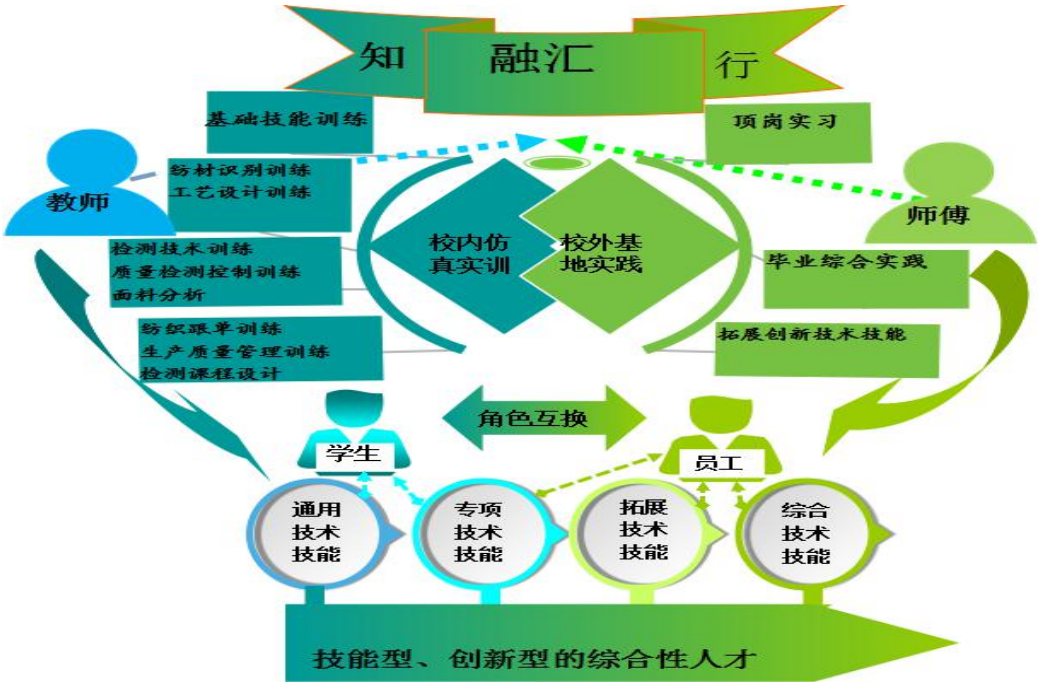


图 26 “知行融汇，行能递进”校企双主体人才培养模式示意图

服装系各专业，为贯彻“专业融入产业，教学融入企业”的专业发展思路，以社会需求为依据，合理设计了本专业知识、能力、素质结构，以工学结合为

切入点，探索 “ 三线互嵌式” 工学结合的人才培养。

根据服装行业转型升级对高职教育提出的新要求，针对服装行业特色的职业教育特点“面向产业、服务产业、提升产业、发展产业”理念指导下，对接服装产业结构调整和产业升级需求，系统构建新型人才培养模式，如图 25。

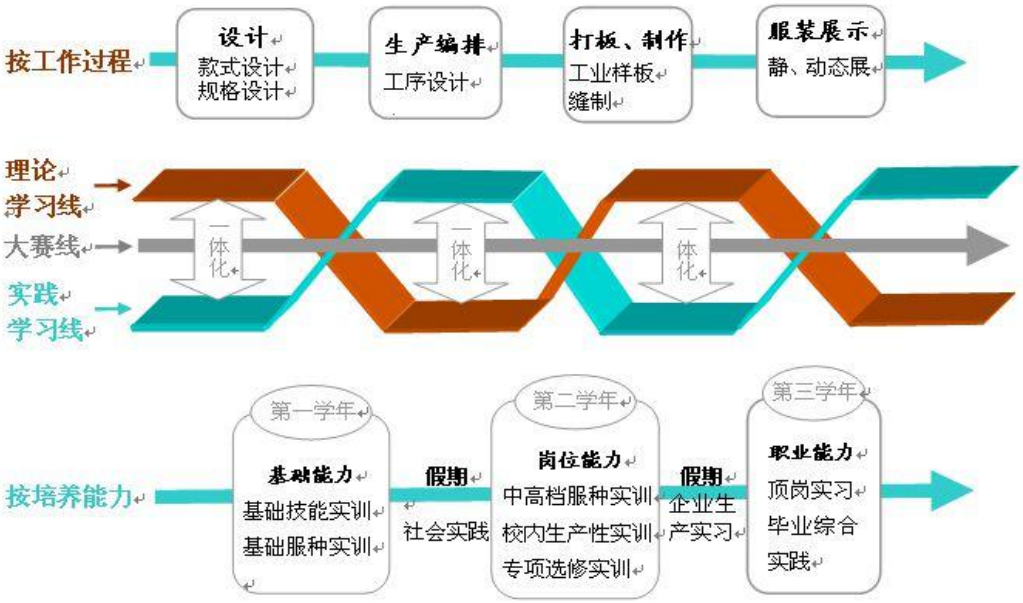


图 27 “三线互嵌式”工学结合人才培养模式示意图

“三线互嵌式”工学结合人才培养内涵：

一、课程设置由“基础课程→主干课程→岗位课程”，学生专业能力由基础→应用→强化过度，理论教学环节有机衔接。

二、实践环节由“基础实训→专业技能实训、实习→岗位实习”，职业素质阶梯渐进。理论、实践教学环节依次开展、交互融通、相互促进，充分体现对学生专业技能和职业素养培养相结合的递进式特点，铸就学生可持续发展的职业能力。

同时，根据“专业基础班→大赛班→职业能力强化班”的思路设立课外创新班，因材施教，分层次教学，突出拔尖高技术技能型人才的培养。

轻化工程系应用化工技术专业 “四个三结合”人才培养模式。专业在广泛讨论调研的基础上，创新“四个三结合”人才培养模式，在培养目标上实现生产技术应用能力、生产岗位就业能力和可持续发展能力三结合，在培养计划上实现基础理论教育、专业技术教育和行业职业素质教育三结合，在培养途径上

实现行业、企业和学校三结合，在培养规格上实现毕业证书、行业职业资格证书和素质教育拓展证书三结合的人才培养模式。五种类型的校外实习基地：一是见习教学型实训基地，主要是专业拓展知识的学习，扩大知识面；二是技能培训型顶岗实习基地，如大型检测机构和科研院所为主，实习的过程是专业教学的延续，学生在实习期间主要是安排与专业紧密相关的专业技能实践与提升训练；三是订单合作型实训基地，主要是根据企业订单要求，实施订单培养计划，完成订单培养和就业；四是就业型顶岗实习基地建设，学生经过 1 年的顶岗实习后，学生在实习期间熟悉和掌握企业一线配方与生产技术、检验、安全监管、营销等典型岗位工作的基本技能和流程，毕业前企业和学生通过双向选择，确定实习生的去留；五是生产实习型基地，多是用人比较密集的企业，学生的实习岗位主要以一线的生产操作工为主，除少数优秀学生可以继续留用外，大多数学生坚持半年左右就会自动选择离开企业。

图 28 “2+1 模式”5 类实习基地示意图

应用外语系各专业以培养学生独立开展国际商务活动能力为目标，以商务英语方向核心课程学习为主线，以通过项目引领和校企合作提升职业能力为抓手的“夯实基础→项目引领→校企合作”的模式，让学生在校期间夯实英语基础，强化英语口语交际能力，掌握从事职业所需要的专业知识技能，结合职业拓展能力课程学习，以工作过程模式运用所学的专业知识，通过工作过程的知识积累和语言技能训练，促进语言知识与专业技能的有效整合，达到提升职业能力的目的。

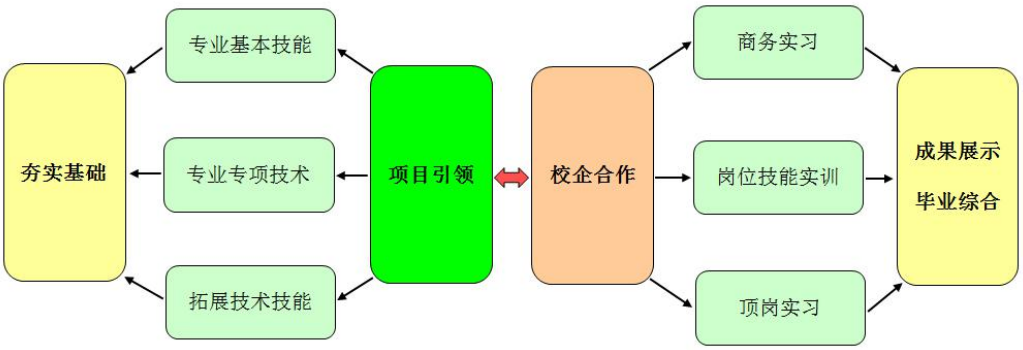


图 29 “夯实基础→项目引领→校企合作”人才培养模式示意图

艺术设计系环境艺术设计专业以技术技能人才培养为目标，以工学结合、产教协同为切入点，贯彻学院“专业融入产业、教学融入企业”的“双融”办学理念，以任务驱动，项目导向，顶岗实习的人才培养模式。

进一步深化与完善工学交替，构建“外延式”人才培养模式。实现三年不断线全过程工学结合，采用多形式、多地点、多时段的外延式教学组织形式，让学生课内动起来，课外忙起来，提高人才培养质量。

坚持“教、学、做一体”的总体原则，将现场教学法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学、任务驱动式教学法引入课堂。在实践教学中鼓励学生设计项目．在丰富教学内涵的同时，实现教学相长。积极利用现代化教学手段，丰富教学媒体，推进计算机辅助教学，提高课程教学效率和教学质量。

推进产学研结合，实现“艺术设计系、名师工作室、佛山设计企业协会”三方合作共建专业，实施“三元互嵌，项目纽带”的人才培养模式改革。建立以三方为主体的校企合作专业建设指导委员会，三方共同制订人才培养方案，确立人才培养过程的教学项目，以职业基本素养和技术素养养成为根本，以岗位技术技能训练为基础，以专业技术应用能力培养为核心，结合学生创新创业能力的培养，开展技术训练，提升学生室内设计能力。

经济管理系电子商务专业坚持教育部“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作原则，与广东省职业技能鉴定指导中心等政府主管部门和广东省电子商务协会、佛山市电子商务协会等行业协会、全国知名电子商务企业以及本土企业加强广泛联系和合作，推进产教结合与校企一体办学，实现专业与产业、企业、岗位对接，共同探索和完善电子商务专业“虚实结合双载体，分级递进五对接”的人才培养模式，将电子商务专业建成满足信息时代市场需求、与珠三角地区中小企业电子商务类岗位零距离对接、体现省内高职电子商务改革发展方向的品牌专业。

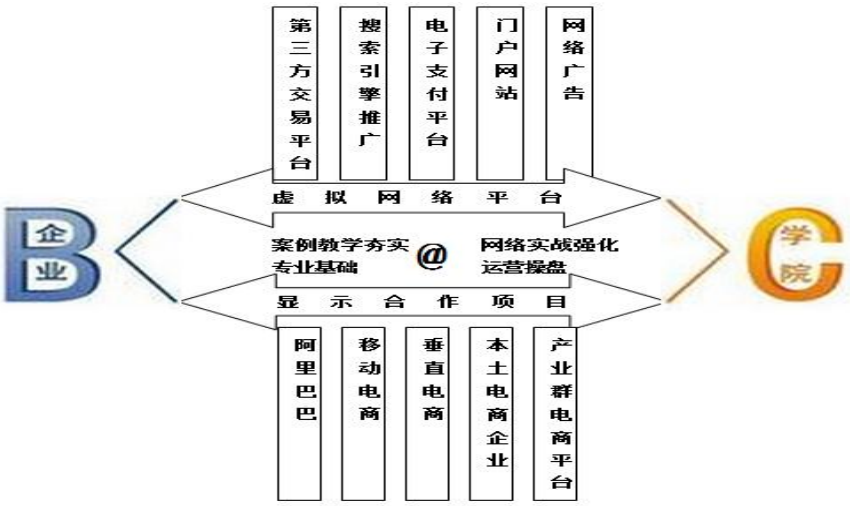


图 30 “虚实结合双载体，分级递进五对接”人才培养模式示意图

信息工程系各专业“职业情境、项目引领、能力递进”，强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学结合分为 3 个层次：第一层次以校内实训为特征，目标是培养学生的基本技能，即项目单元的设计与实现能力。第二层次以实训基地实习为特征，目标是培养学生的专项技能，即项目的设计与实施能力。第三层次以顶岗实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。人才培养紧紧围绕市场人才需求，加强“校企双驱，知行合一”职业素质教育，强化工学结合和顶岗实习的组织、实施与管理，面向本地区外包软件开发企业，培养国际化、标准化的高素质技能型软件技术人才，构建并完善“职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式。

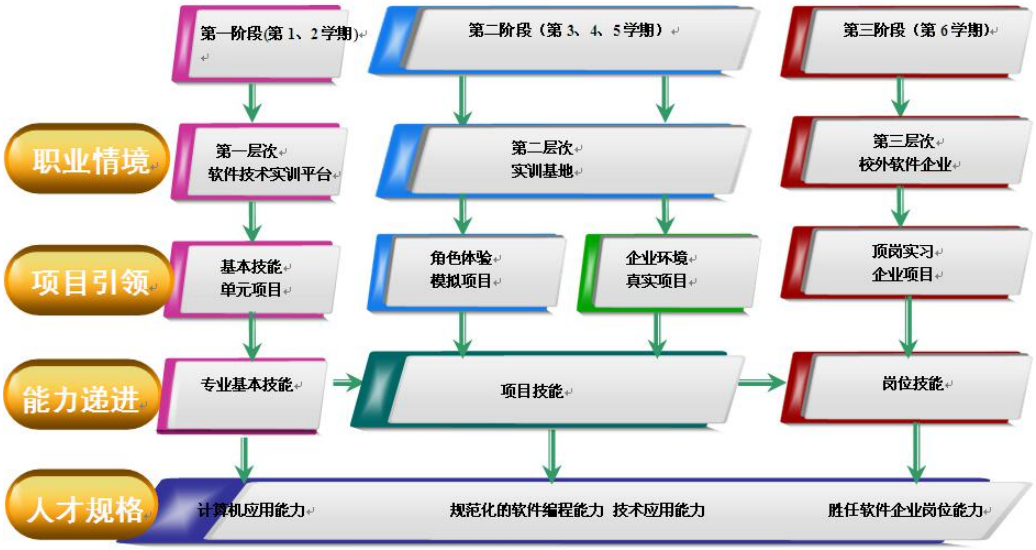


图 31 “职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式示意图

机电工程系应用电子专业依托光电学院，构建 “三段递进外延式”人才培养模式。光电学院是广东职业技术学院联合广东祥新光电科技有限公司，充分发挥校企双方相邻之“地利”——距离高明校区仅 2 公里，坚持校企“优势互补、协同共赢”，在企业建立的“厂中校”。“外延式”，指以学校深厚的办学历史和办学条件为基础，通过校企合作搭建的光电学院这个教学育人新平台，将技术素养养成和职业技能提高融入到以项目为载体开展的实境教学中，从而培养出具有再学习能力和岗位创新创业能力的技术技能人才。依托光电学院，教学活动场所发生了外延，教育主体、教育者和教育对象即学校、教师、学生在空间、时间、角色等产生了“外延生长”。原来在校内教学的主战场外延到了光电学院和顶岗实习合作企业，教育的平台发生了转变；教师由校内课堂教学和实践教学外延到了佛山市半导体照明工程研发中心的项目研究，教师的身份发生了转变；学生置身具有真实企业工作环境和真实工作任务的实境学习，其身份具有了双重性，即具备“学生”和“学徒”的性质。

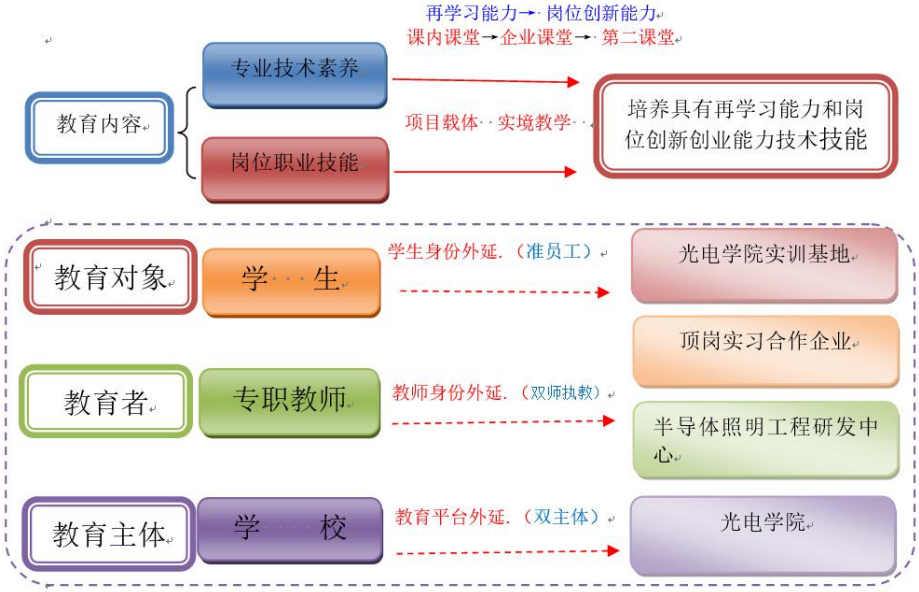


图 32 “三段递进外延式”人才培养模式示意图

“三段递进”，指学生的整个学习过程公为三个递进的阶段，第 1 阶段——基本技术技能学习段。时间为 1 年，在校本部（即高明校区）完成公共课程和专业基础课程的学习任务，掌握专业所需各项基本技术技能及基本素养；第 2 阶段——专项基能、岗位技术技能学习段。时间为半年，在光电学院这个外延平台，试行“现代学徒制”培养模式，学生即是 “学生”，也是“学徒”，在该阶段，学生不但完成各项专业知识和专项技能的培养，还完成岗位技术的培养，使学生成为一个准员工；第 3 阶段——专业技能、岗位技能提升段。时间为半年，在该阶段，学生进入不同的 LED 企业进行为期 6 个月的顶岗实习，

使专业技能和岗位技能达到提升，学生成为一名合格的员工，圆满完成学业。目前，光电学院这个外延平台已建有 LED 封装实训室、LED 产品检测中心、驱动电源实训室和 LED 灯具装配实训室、创新设计工作室等实训室，设备先进、齐全，为“三段递进外延式”人才培养模式的进行提供了保证。

案例 14：

现代学徒制“双主体”“双身份”，促进学生向准员工转变

为深化产教融合、校企合作，学校积极开展现代学徒制试点。学校成立了现代学徒制试点工作领导小组，出台了《广东职业技术学院现代学徒（学生）管理办法》和《广东职业技术学院现代学徒制试点管理办法》等制度性文件。

通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，校企双主体育人、共同实施人才培养方案、共同管理学生，工学结合、交互训教，岗位培养、在岗成才的培养模式，形成校企分工合作、联合招生、联合培养、协同育人、共同发展的长效机制。学生既是 “学生”，也是“学徒”，不但要完成各项专业知识和专项技能的学习，还要训练掌握相关岗位技术，使自己成为一个准员工。

2019-2020 学年，广东省教育厅批准我校 12 个专业点开展省级现代学徒制试点工作，其中 2 个属于 2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点，10 个属于 2020 年省高职教育现代学徒制试点。学校现有省级现代学徒制试点学生（徒）245 人；另有校级现代学徒制试点学生（徒）13 个专业 628 人（已在广东省教育厅备案）。

图 33　校领导带队走访现代学徒制试点企业

（四）1+X 证书试点

根据广东省教育厅“关于做好 2020 年 1+X 证书制度试点有关工作的通知”，我校积极组织符合条件的二级教学单位进行申报。2020 年 5 月，第一批申报了工业机器人集成应用（中级）、智能计算平台应用开发（中级）、电子商务数据分析（中级）、界面设计（中级）及跨境电商 B2B 数据运营（中级）等 5 个证书；2020 年 7 月，第二批申报了呼叫中心客户服务与管理（中级）、研学旅行策划与管理（EEPM，中级）、数字创意建模（中级）、污水处理（中级）、财务共享服务（初级）、财务共享服务（中级）、大数据平台运维（中级）、虚拟现实应用开发（中级）等 8 个证书。两批次共申报 13 个证书，均通过了广东省教育厅的审核，我校首次成为 1+X 证书制度试点院校。

为了切实做好 1+X 证书制度试点工作，学校领导牵头组建了 1+X 证书制度试点工作小组，在政策、资金、场地等方面制定保障措施，并动员相关二级教学单位积极开展人才培养方案修订、师资培训、试点教学条件改善等工作。目前已有 530 名学生报名 1+X 证书并在系统完成基本信息录入，其中 200 人次学生已完成考试，155 人次学生已完成考试报名进入等待排考状态。11 月 22 日，作为“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）首批试点单位，在学校的大力支持下，经管系承担了考务站点工作并圆满完成首次试点考试，学生考证通过率为 92%，远高于全国平均水平（全国平均通过率不到 80%）。

表 19　2020 年学校 1+X 证书制度试点获批情况一览表

申报批次	参与试点的证书及等级	参与试点专业数量	参与试点专业名称	培训人数
2020 年第一批	工业机器人集成应用职业技能等级证书（中级）	4	工业机器人技术，机电一体化技术，数控技术，应用电子技术	60
2020 年第一批	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	5	电子商务，市场营销，国际贸易实务，连锁经营管理，物流管理	60
2020 年第一批	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	3	国际贸易实务，电子商务，商务英语	50
2020 年第一批	智能计算平台应用开发职业技能等级证书（中级）	3	物联网应用技术，软件技术，计算机网络技术	50
2020 年第一批	界面设计职业技能等级证书（中级）	2	数字媒体艺术设计，广告设计与制作	50

2020 年第二批	呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（中级）	1	商务英语	50
2020 年第二批	研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书（初级）	1	旅游英语	50
2020 年第二批	数字创意建模职业技能等级证书（中级）	3	数字媒体艺术设计，环境艺术设计，产品艺术设计	50
2020 年第二批	污水处理职业技能等级证书（中级）	1	环境监测与控制技术	50
2020 年第二批	财务共享服务职业技能等级证书（初级）	1	会计	50
2020 年第二批	财务共享服务职业技能等级证书（中级）	1	会计	50
2020 年第二批	大数据平台运维职业技能等级证书（中级）	2	计算机应用技术，软件技术	50
2020 年第二批	虚拟现实应用开发职业技能等级证书（中级）	2	计算机应用技术，软件技术	50

（五）线上教学

根据“延期不停教，停课不停学”的工作要求，2020 年 2 月 17 日-2 月 28 日学校开展了线上教学试点；3 月 2 日起，学校全面开展线上教学。根据调查，学校 2019-2020 学年第二学期，原计划课程 560 门，线上开课 437 门，占计划课程的 78.04%；学校所有专业及方向 100%开展了线上教学；参与线上教学教师 404 人，占全校本学期上课教师的 86.88%；线上教学覆盖学生 14635 人。

平台使用方面，学校教师线上教学应用了职教云（智慧职教）、蓝墨云、学习通（超星泛雅）、新道云、5YStudy、i 博导等课程教学管理平台，其中使用较为广泛的是职教云、蓝墨云和学习通。

从学生对线上教学的感受来看，有 13.12%的学生（1205 人）对学校线上教学持非常满意的态度，有 44.83%的学生（4416 人）持满意态度，有 36.49%的学生（3350 人）持一般态度，有 3.86%的学生（354 人）持不满意的态度，有 1.69%的学生（156 人）持比较不满意的态度。94.44%的线上教学满意度，表明线上教学试点以后，同学们在熟悉教学平台的使用后，学习渐入佳境，也反映了同学们对学校线上教学的高度认可。

图 34　线上教学期间各教学平台实时监控大屏

（六）教学信息化

近年来，学校高度重视教学信息化的投入与建设，学校升级改造校园网络核心设备，网络拓扑结构进一步优化，多媒体教室改造建设，各应用系统的更新升级等。学校基本实现信息资源网络化、行政办公自动化等信息化的基本功能，学校教学信息化基础设施明显改善，优质教育资源逐渐丰富，信息化支撑学校教学、科研、管理、服务的能力不断提高。

1. 建设智慧教室项目，提升教学督导工作信息化能力水平

为加强意识形态工作管理，严格教师课堂政治纪律与政治规矩，督促教师认真教学，提升整体教学质量，经教务处、质量监控中心、图文信息中心会商，2020 年初学校建设了“广东职业技术学院智慧教室（一期）项目”，覆盖范围包括两校区所有多媒体课室（共 163 间）及所有实验实训室（共 153 间）。项目的建成，不仅提高了教学管理和教学质量监控工作效率，提高了教学督导工作信息化水平，还能对各种考试进行全过程、全方位监控和实时录像，从而有效预防考生作弊行为发生，并且强化了教室和实验实训室安防管理。

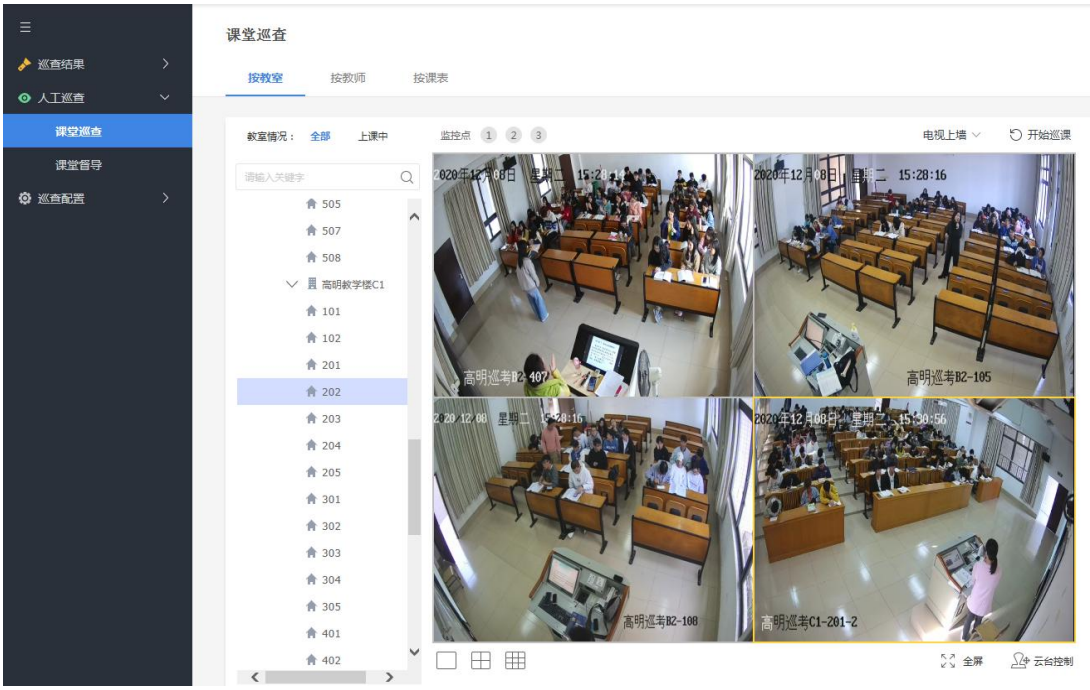


图 35　学校智慧教室（一期）可视化监控系统

2.建设云平台二期项目，合理优化服务器资源

随着 IT 信息化与教学工作日趋紧密的结合，业务需求响应慢、存储及网络设施规模日渐庞大、现有机房空间不足、能耗信息共享难、设备维护管理难度大成本高等问题逐渐成为制约我校教学信息化发展的瓶颈。2018 年我校进行了云平台一期项目的建设，2020 年初我校开启了云平台二期项目的建设。学校结合教学信息化建设工作的现状与问题，运用云计算理念和技术，进行教学信息化统一规划，有效整合计算、存储、网络、数据等各类 IT 资源，规划建设云计算平台，实现 IT 软硬件资源和教学数据资源的高度共享和按需分配，以适应快速发展的教学业务需求，提升信息化管理能力，降低 IT 总体持有成本，同时提升学校相关信息系统的安全性、稳定性和可扩展性。

3.建设 VPN 项目，进一步消除网络安全隐患

目前我校办公、教学系统发布在公共网络，学校师生可通过公共网络直接访问，具有较大的网络安全隐患。通过建立 VPN 虚拟专网可以实现用户远程安全接入学校网络访问业务系统；以进行接入学校网络的用户身份认证，实现用户身份合法性认证；可以利用权限管理机制，根据组织架构和用户角色两种纬度，对用户访问系统权限进行细致划分，避免过度开放可能带来的安全隐患，进一步保障学校业务系统安全。

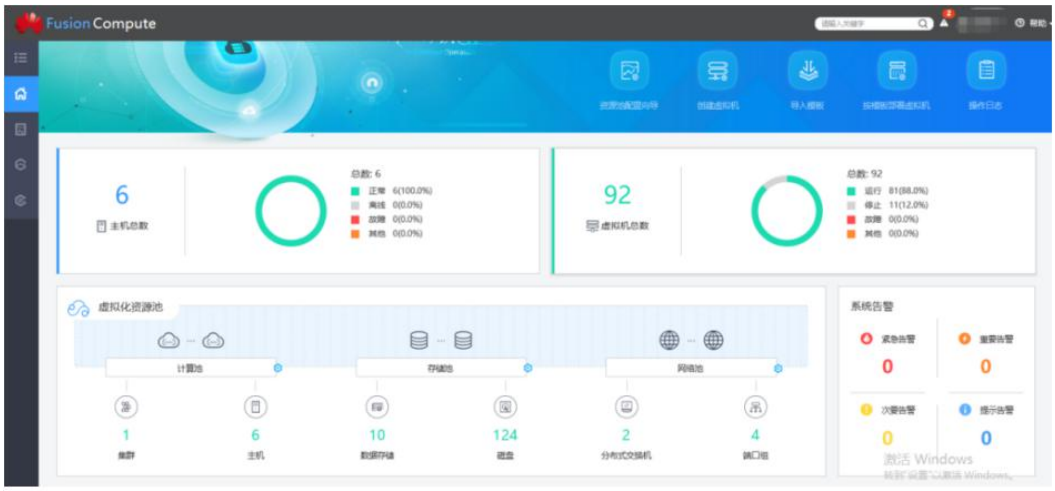


图 36　学校 VPN 虚拟专网管理界面

4. 建立信息安全保障服务体系，加强网络安全管理

在信息化建设过程中，学校抵御失败和风险的能力是网络安全的工作重点。学校按照国家相关安全标准以及等级保护的具体要求，结合校本实际，对信息化安全现状进行评估分析，规划建立学校信息安全保障服务体系，梳理物理安全、网络安全、系统安全、数据安全、应用安全、终端安全、管理安全等不同层面的安全管理服务流程，制定各项符合用户现状的信息化安全运维制度规范、实施细则及服务流程，建立可执行、可持续、可扩展的安全管理服务体系，为学校抵御网络风险提供强有力的保障。

（七）师资队伍建设

1. 师资队伍数量结构

学校专任教师总数 625 人，校外兼职教师总数 228 人；折合教师总数为 925.04 人。其中博士 22 人、硕士 431 人，硕士以上学位教师 453 人占专任教师总数 72.48%；双师素质教师人数 513 人，占专任教师数的比例为 82.08%；专任教师队伍中现有教授 27 人、副高职称 133 人，副高以上职称教师 160 人占专任教师总数比例为 25.60%。

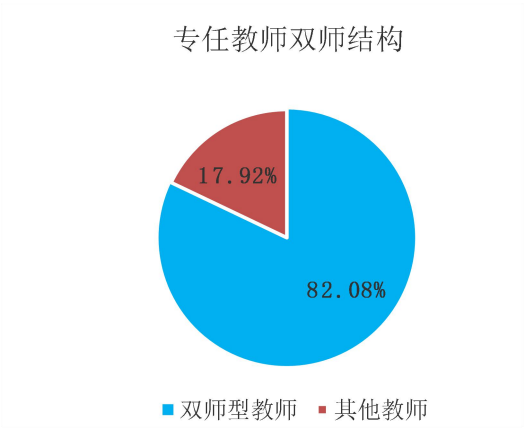
表 20　专兼结合“双师型”师资队伍情况表

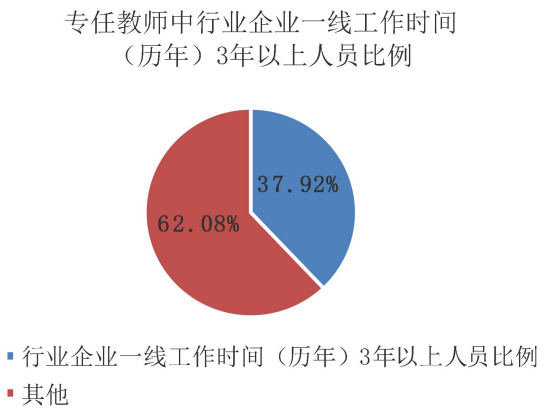
年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		专业带头人数	骨干教师人数	校外兼职教师
			人数	%	人数	%	人数	%			
2016	680	586	138	23.55	347	59.22	473	80.72	13	47	189
2017	678	578	135	23.36	350	60.55	430	74.39	9	42	190
2018	686	575	132	22.96	374	65.04	431	74.96	9	42	192
2019	714	593	147	24.79	419	70.66	446	75.21	9	42	192
2020	758	625	160	25.60	453	72.48	513	82.08	41	43	261

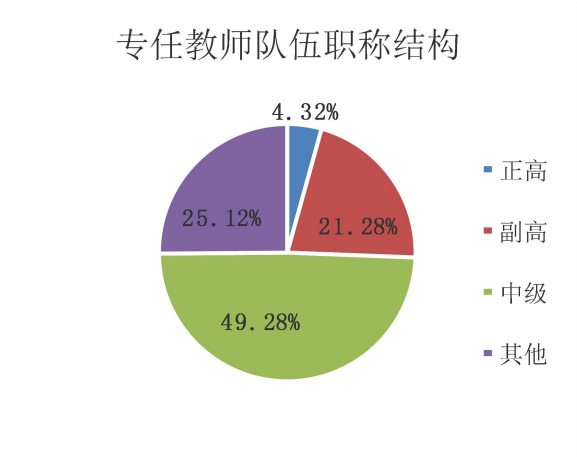
2. 师资队伍质量建设

（1）积极拓宽渠道，垒实“双师型”教师队伍建设

学校近几年积极拓宽渠道，扩大与企业合作，建立专任教师“双师素质”培养机制，在企业建立教师培训基地，派出教师到校外实训基地培训，为专任教师下企业实践创造条件，提供平台。一方面，积极鼓励教师申报相关专业技术职称或参加职业技能考评员培训与考试，考取专业技术资格和考评员资格，提高专业教师的“双师素质”；另一方面，鼓励中、青年教师到企业参加实践锻炼，通过安排教师尤其是没有企业一线实践经验的专任教师到企业实践锻炼，积累实际工作经验，提高他们的技术应用能力和实践能力，使他们既具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，成为“双师型”教师，从而提高专任教师中“双师型”教师的数量和质量。鼓励系（部）与行业或企业合作举办各类培训班、质量鉴定或机构认证活动，不断提高专业教师的专业技能。







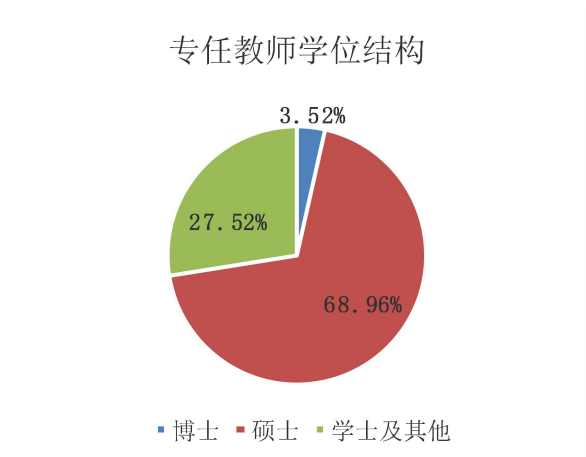


图 37　学校“双师型”教师队伍建设成效

（2）加强教学团队建设，打造教师专业化发展平台

学校现有省级教学团队 2 个，校级教学团队 5 个，校级科技创新团队 7 个。学校立足教育教学改革与人才培养实际，实施校级优秀教学团队项目，给予大力支持和重点培育，在人财物配置等方面给予适度倾斜，发挥优秀团队的引领带动作用。引导校级优秀教学团队加强人员结构与内部治理，将其打造为老中青传帮带、校内专任与校外兼职协同合作的教师专业化发展的良好平台；通过建立团队合作机制，促进教学研讨和经验交流，推进专业教师与产业的深度融合，加快提升教师的双师素质，努力形成可持续发展的人才梯队。如服装系专任教师团队中拥有教授 3 人，副教授 7 人，广东省十佳服装设计师 2 人，高级服装设计师 2 人，服装设计高级技师 33 人（为国内数量最多服装设计高级技师的专任教师双师队伍），服装设计技师 16 人。近三年来，教师获中国纺织服装行业人才建设先进个人 1 项、纺织行业技能人才培育突出贡献奖（个人）1 项，获中国纺织工业联合会教学成果一等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项；广东省青年教师教学大赛二等奖 1 项；在历届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个；建成省级精品课程、在线开放课程 3 门，校级精品资源共享课 7 门。

表 21 “双师”结构专业教学团队一览表

校级团队	人数
卫浴设计专业教学团队	11 人
服装设计专业教学团队	44 人
电子技术（LED 新型电光源）专业教学团队	9 人
纺织专业教学团队	13 人
外语专业教学团队	12 人
省级团队	**人数**
现代纺织技术专业	38 人
染整技术专业	10 人

（3）引进与培养并举，扩大高层次人才队伍

学校高度重视师资队伍建设工作，实施高层次人才引进与培养计划。出台高层次人才认定标准和引进办法，制定特殊政策，依托现有办学基础，争取在政府相关政策的支持下，创造条件，柔性引进与聘用并举，大力引进高端人才；依托国家级省级教学名师、领军人才等高层次人才认定与培养项目，以科研能力、社会服务能力的提升为主加大培训力度，培养一批高端人才，构建学校“骨干教师、专业带头人、专业领军人才”三级高层次人才梯队培养机制。2017 年，学校成功申报广东省高职院校唯一校本培养“珠江学者特聘教授”1 人，取得历史性突破。同年成功申报第八届广东省高等学校教学名师 1 人。2018 年，获得“南粤优秀教师”荣誉称号 1 人。2019 年，获得全国优秀教师荣誉称号 1 人，成功申报省高职教育质量工程专业领军人才 1 人，省级教学团队 2 个，省级高层次技能型兼职教师 1 人。高层次人才培养取得了一定成效。

表 22　高层次人才一览表

人才类型	人数
珠江学者特聘教授	1 人
全国优秀教师	2 人
省级教学名师	2 人
省级专业领军人才	1 人
南粤优秀教师	5 人
“千百十”工程省级培养对象和校级培养对象	省级 2 人、校级 18 人
广东省高等学校优秀青年教师培养计划资助对象	5 人
省级高层次技能兼职教师	10 人

（八）教学诊改

1. 完善教学督导体系，强化教学过程监控

学校根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》，结合自身教学质量保障需要，经过多年的实践探索，形成了以“学生为根本、以质量为中心”的督导工作文化和“一化二级三全”教学督导工作体系。

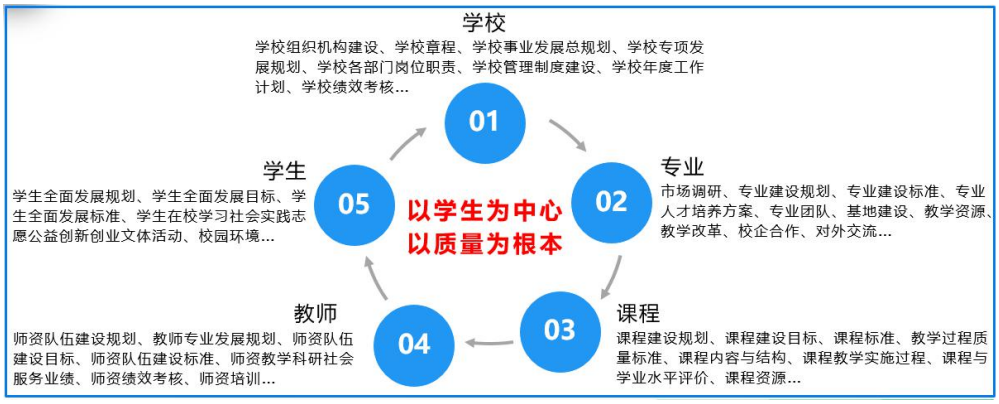


图 38　以“学生为根本、以质量为中心”的督导工作文化

“一化”——教学质量监控信息化。引进“教学质量测评管理系统和智慧教室可视化监控系统”，系统可完成全校各学期的教学测评工作，可进行教学测评结果的综合分析，可远程视频监控听课和线上巡课。

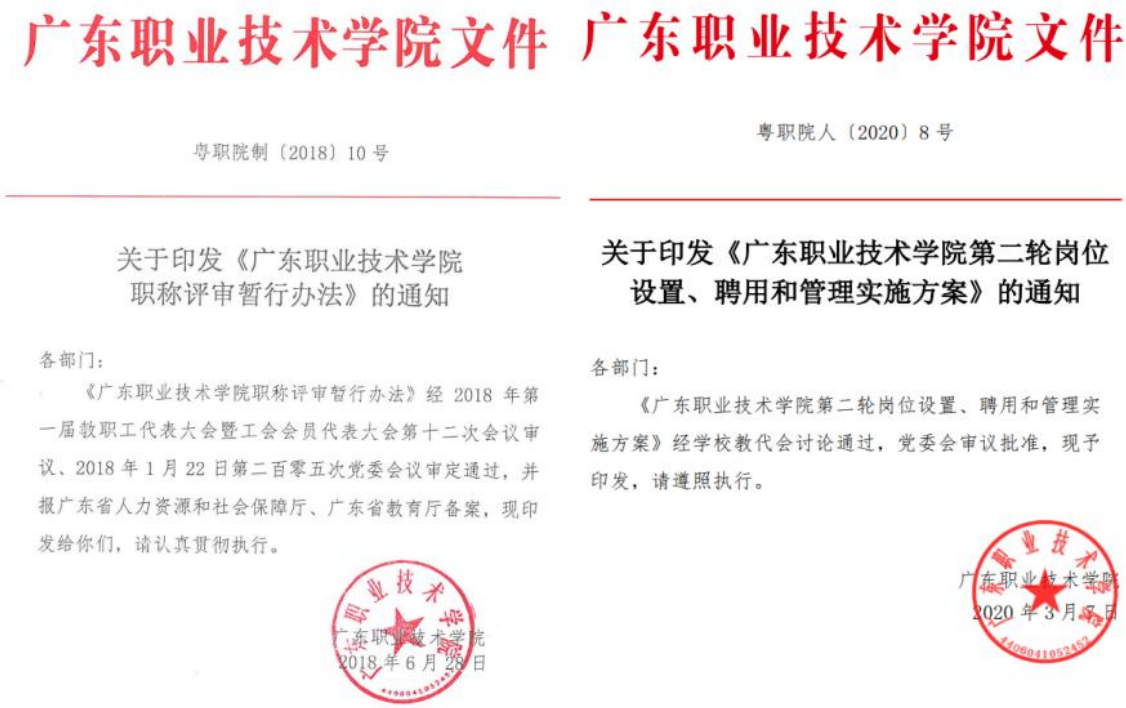
“二级”——建立院系二级教学督导队伍。目前，校级专职督导 6 人，校级兼职督导 10 人，系部兼职督导 38 人。

“三全”——全员全方位全过程质量保障。全员：除督导外，校领导、中层干部、专任教师皆有听课任务；全方位：除督导随机听课外，另外还有系部公开课、学校优质课评选、督导集体听课、教师教学能力测评、线上听课等形式，实现听课全覆盖；全过程：学期初教学巡查及教学准备情况检查、日常听评课、节前假后教学巡查、学期中教学资料检查、学期末巡考。

2. 完善奖惩激励机制，强化监控结果应用

近年来，学校出台了《广东职业技术学院教学质量测评办法》、《广东职业技术学院日常教学管理规定（试行）》、《广东职业技术学院教学事故认定及处理办法》、《广东职业技术学院精品在线开放课程项目建设管理办法》、《广东职业技术学院校级教学团队建设管理办法》、《广东职业技术学院职业技能竞赛管理办法》、《广东职业技术学院工会工作先进集体、先进个人评选办法》、《广东职业技术学院年终一次性奖励绩效考核办法》、《广东职业技术学院职称评审暂行办法》、《广东职业技术学院第二轮岗位设置、聘用和管理实施方案》等管理制度文件，激励机制不断完善，奖惩力度加大，监控结果得到较好运用。例如：《广东职业技术学院年终一次性奖励绩效考核办法》将

教学管理作为年终一次性奖励绩效考核的一级指标之一，将教学日常管理、教学质量保证等作为对教学管理考核的二级指标，考核权重占比大，考核结果与年终一次性奖励直接挂钩；《广东职业技术学院职称评审暂行办法》、《广东职业技术学院第二轮岗位设置、聘用和管理实施方案》将教学质量评价结果纳入到教师的职称评审和专业技术岗位聘任中。


广东职业技术学院文件

粤职院制〔2018〕10号

关于印发《广东职业技术学院职称评审暂行办法》的通知

各部门：

《广东职业技术学院职称评审暂行办法》经2018年第一届教职工代表大会暨工会会员代表大会第十二次会议审议、2018年1月22日第二百零五次党委会议审定通过，并报广东省人力资源和社会保障厅、广东省教育厅备案，现印发给你们，请认真贯彻执行。

广东职业技术学院

2018年6月28日

广东职业技术学院文件

粤职院人〔2020〕8号

关于印发《广东职业技术学院第二轮岗位设置、聘用和管理实施方案》的通知

各部门：

《广东职业技术学院第二轮岗位设置、聘用和管理实施方案》经学校教代会讨论通过，党委会审议批准，现予印发，请遵照执行。

广东职业技术学院

2020年3月5日

图 39　教学质量评价结果运用到职称评审和岗位聘用工作中

（九）教学资源

1. 精品在线开放课程资源

学校强化精品课程建设工作，长抓质量不放松，通过校级、省级、国家级三级精品开放课程建设项目工作，丰富学校精品课程资源。目前建成110余门精品课程，其中国家级精品课程1门，省级精品课程10门，校级精品在线开放课程98门（含课程思政示范课15门）。

2. 专业教学资源库

学校与浙江纺织服装职业技术学院合作共建了“纺织品设计”国家级专业教学资源库；参建了“现代纺织技术”、“服装设计”、“高分子材料技术（子

库）”等 3 门国家级专业教学资源库。其中，《纺织品生产工艺》、《纺织染概论》、《机织工艺设计与实施》等为公开在线开放课程，校内外在线学习学生 4500-8600 余人次。

以建设省级、国家级专业教学资源库为引领，建立校级、省级、国家级三级专业教学资源库体系，推动校级专业教学资源库建设工作。目前学校建有校级专业教学资源库建设项目 14 项，建成在线开放课程 120 余门，成为各专业的共享课程。

表 23　校级专业教学资源库建设项目一览表

序号	院系	项目名称	项目负责人	建设周期
1	纺织系	现代纺织技术专业教学资源库建设	李竹君	2015.5-2017.6
2	服装系	“服装设计”专业教学资源库	汤瑞昌	2015.5-2017.6
3	机电工程系	“工业设计”专业教学资源库	汪刚	2015.5-2017.6
4	经济管理系	会计电算化专业教学资源库建设	王慧	2015.5-2017.6
5	应用外语系	商务英语专业教学资源库建设	宣克勤	2015.5-2017.6
6	轻化工程系	染整技术专业教学资源库建设	何丽清	2015.5-2017.6
7	信息工程系	物联网应用技术专业教学资源库建设	杨伟明	2015.5-2017.6
8	艺术设计系	室内装饰设计专业教学资源库	李文东	2015.5-2017.6
9	纺织系	纺织品检测与贸易专业教学资源库	朱江波	2018.5-2020.6
10	机电工程系	应用电子技术（LED 新型电光源）专业教学资源库	邹振兴	2018.5-2020.6
11	轻化工程系	化妆品技术专业教学资源库	刘旭峰	2018.5-2020.6
12	轻化工程系	高分子材料加工技术专业教学资源库	梁冬	2018.5-2020.6
13	信息工程系	软件技术（游戏制作）专业教学资源库	李广松	2018.5-2020.6
14	艺术设计系	数字媒体艺术设计专业教学资源库	徐晓星	2018.5-2020.6

3. 校企共建课程、教材资源

2019-2020 学年，学校与广州杰恩纺织有限公司、深圳富安娜纺织有限公司等多家知名企业合作开发专业教学标准 9 项，课程标准 55 项。成果不仅惠及

本校学生及相关企业，而且助力中国文化和粤港澳大湾区纺织企业“走出国门”。其中服装与服饰设计、服装设计与工艺、皮具艺术设计、现代纺织技术、针织技术与针织服装、纺织品检验与贸易等 6 个专业教学标准，针织跟单、针织生产管理、经编、针织产品设计等 4 个课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。

学校坚持“共建、共享、共赢”原则，与企业合作开发专业资源共享课程、在线开放课程 27 门；正式出版校企合作规划教材 12 本，开发工作手册式、活页式教材等 38 本。其中信息工程系联合兄弟院校、合作企业开发的教材《传感器与无线传感网络》已成为职业教育物联网应用技术专业系列规划教材（ISBN：9787121363320）；经济管理系与中国建设银行佛山分行联合开发的《电子支付与网络安全》、信息工程系与思科系统（中国）网络技术有限公司联合开发的《路由交换技术项目化教程入门篇》均已正式出版，成为相关专业规划教材。

（十）校企精准对接，精准育人

2019-2020 学年，为培养与产业紧密结合的应用型技能人才，我校紧贴广东省重点规划产业，持续探索人才培养目标符合行业产业和区域经济社会发展需要，建立稳定可靠的校企合作机制，在先进制造业（轻工、纺织等）、战略性新兴产业（高端新型电子信息产业）、现代服务业（商务服务、服务外包等）、文化产业（文化创意）等相关产业，校企精准对接，精准育人。

案例 15：

校企精准对接，双元培养技术技能型人才

针对 “人才培养供给侧和 LED 产业需求侧不能完全适应”的问题，学校机电工程系依托央财支持项目“高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目”[应用电子技术（LED 新型电光源）专业建设，项目经费 360 万元，于 2011 年与广东祥新光电科技有限公司共建混合所有制“光电产业学院”，学校提供价值 200 万元设备，广东祥新光电科技有限公司提供 5840 ㎡场地和价值 500 万元设备，双精准培养 LED 技术技能型人才。自项目实施以来，教师科教项目达 33 项，项目经费超 500 万元；学生参加省技能大赛获奖 19 项；获得广东省大学生科技创新培育项目立项 8 项，经费共 14.5 万元；向 LED 行业输送了 500 多名技

术技能人才；实践基地被广东省教育厅认定为省级大学生校外实践基地称号；教学模式在 2020 年被评为广东省教学成果二等奖；校企产教融合双元育人案例入选中国高等教育博览会（2020）“校企合作•双百计划”全国典型案例。

图 40　学校与广东祥新光电科技有限公司合作共建“光电产业学院”

四、服务贡献

表 24　服务贡献表

指标		单位	2019 年	2020 年
1	全日制在校生人数	人	14622	17513
	毕业生人数	人	3903	4342
	其中：就业人数	人	3840	4300
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类:留在当地就业人数	人	3675	4216
	B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	14
	C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	3695	3903

	D 类:到 500 强企业就业人数	人	0	0
2	技术服务到款额	万元	564.75	635.25
	技术服务产生的经济效益	万元	——	952.98
3	纵向科研经费到款额	万元	540.39	724.00
4	技术交易到款额	万元	0.00	57.17
5	非学历培训服务	人日	129800	105255
	其中：技术技能培训服务	人日	11112	23013
	新型职业农民培训服务	人日	—	—
	退役军人培训服务	人日	—	—
	基层社会服务人员培训服务	人日	11112	23013
6	非学历培训到款额	万元	1052.45	1060.72

（一）本地技能人才输送

学校毕业生就业工作立足广东，围绕粤港澳大湾区建设，以服务国家发展战略和地方经济发展为己任，为区域经济与产业转型发展输送了大批高素质、创新型技术技能人才。2020 年，学校毕业生就业流向最多的地区依次为：佛山 1246 人、广州 1185 人、深圳 466 人、东莞 442 人，上述四个地区容纳学校 77.65% 的毕业生（图 44）。

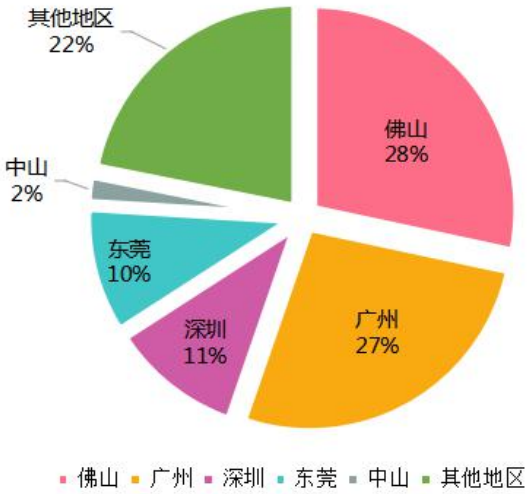


图 41　学校 2020 届毕业生就业去向

（二）服务产业、行业企业

学校依托广东纺织职业教育集团等平台，联袂广东省测试分析研究所、佛山市纺织丝绸学会、佛山市纺织服装行业协会等科研院所、社会组织，积极为地方行业企业提供全方位一站式服务如政策咨询、管理咨询、技术服务、知识产权服务、企业培训、投资融资等服务，提升和促进企业的管理水平与标准化的运作，推动企业转型升级与发展壮大。

案例 16：

推动纺织职教集团建设工作，服务湾区纺织服装行业企业

广东纺织职业教育集团隶属于广东省教育厅，经广东省教育厅（粤教高函〔2013〕65 号）批准，由广东省纺织协会、广东职业技术学院牵头组建。广东纺织职教集团坚持以对接区域经济机构调整和纺织产业转型升级、服务区域经济建设为目标，加强企业、学校、科研院所、行业协会之间的全方位合作，促进资源的集成与共享，推动湾区纺织行业实现跨越式发展。

广东职业技术学院作为广东纺织职业教育集团理事长单位，坚持以国家和省级示范性职教集团标准来建设集团，加大对粤港澳大湾区纺织服装产业、行业企业的服务力度。最近两年，学校利用佛山市纺织丝绸学会和佛山市纺织服装行业协会进驻学校实体办公的契机，主动承办集团、学会、协会理事会议，积极服务学会、协会的企业活动在校园里举办，为学校和 1000 多家相关企业成员搭建校企合作平台，落实校企合作机制。2019 年 12 月，佛山市副市长乔羽在由佛山科学技术学院、北京工业大学和浙江理工大学共同举办的“第二届中国校地合作创新大会”上为我校颁发了“中国校地合作创新联盟”理事单位荣誉牌匾。

图 42　学校与多家行业学会和协会签署合作协议

（三）服务新型城镇化

学校立足本土，积极服务地方。与佛山市高明区政府深入地探索和实践区域职业教育政校行企协同育人的人才培养机制，建立和完善政校行企协同育人管理平台，搭建政校行企信息共享平台，实现信息互通、资源共享，更好地帮助高明区政府统筹高明区职业教育资源，深化产教融合、校企合作。

案例 17：

校地组建政校行企联席会，推动地方城镇化发展

为了更好地推动高明区产业复兴与发展，充分发挥“政府、学校、行业、企业”在高明区新型城镇发展、产业发展、人才培养中的作用，佛山市高明区政府携区教育局、人社局、经促局等有关单位，联合我校共同组建了高明区职业教育政校行企联席会。我校作为高明区职业教育政校行企联席会主要成员单位，积极推进高水平职教园区、高明创新产业研究院、科普教育、劳动和职业启蒙教育、专业技术人才培养、就业创业培训服务、乡村振兴、特色产业学院等工作，积极参与职业教育实践，促进高明区新型城镇化发展。高明区职业教育政校行企联席会的建立，对于完善区域职业教育政校行企协同育人机制，搭建政校行企信息共享平台，实现信息互通、资源共享，促进高明区职业教育科技创新融合、实践基地融合、继续教育培训融合、国际合作融合，推动地方新型城镇化发展具有重要意义。

图 43　学校积极参与高明区职业教育政校行企联席会筹建和运行工作

（四）服务中小微企业

学校致力于中小微企业服务工作，通过产品研发、技术服务、管理提升、制度建设等合作内容，建立健全专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，搭建产学研结合的技术推广服务平台，鼓励专业融入产业，教学融入企业，做好人才培养与科技创新工作。

案例 18：

着力服务中小微企业，促科研技术成果转化

学校机电工程系耿金良教授以解决中小微企业优化工艺流程存在的问题为出发点，以广东省普通高校重点科研项目为抓手，培养带动青年教师的科研能力，打造机电工程系科研团队，着力服务佛山本地中小微企业。

耿金良教授的《基于多轴数字运动控制器的空间弯管机控制系统》项目成果主要针对目前弯管机控制系统存在的问题，开发出一种基于多轴数字运动控制器的弯管机控制系统。该控制系统属于国内外首创，不但实现了进料、弯曲、旋转等基本功能，还能实现异形空间折弯；基于矢量式的弯管极坐标算法集成在控制器中，可实现由于机械误差和回弹量引起的弯管角度误差的自动补偿，从而做到折弯的精准化与智能化；同时实现了人机交互、监控、相关信息上传到上位机或触摸屏等功能；操作便捷直观，直接输入弯管的尺寸即可实现自动折弯，而且折弯加工程序可保存与调用。

目前该项目已获国家发明专利 1 项、软件著作权 1 项、科研论文 2 篇以及科技成果鉴定 1 项，已参加了广东省教育厅与佛山市政府联合举办的 2020 年广东高校科技成果转化对接大会，后续将在弯管机企业进行成果的应用落地。

图 44　耿金良教授项目成果参加 2020 年广东高校科技成果转化对接大会

（五）服务“脱贫攻坚”国家战略

学校大力推进大学生创新创业工作，通过青年红色筑梦之旅项目—“壮锦”助力乡村振兴。壮锦项目把非遗文化和大学生创新创业、乡村振兴有机融合，通过产学研相结合的途径，让非遗文化得以传承并获得新的活力，为大学生创新创业树立了典型，提高了农村农民收入水平，助力乡村振兴，很好地服务了“脱贫攻坚”国家战略。

案例 19：

“非遗文化+创新创业”，让壮瑶农户“居家致富”

壮锦、云锦、蜀锦、宋锦，并称中国四大名锦。壮锦是壮族的传统手工织品，被列为国家级非物质文化遗产。作为全国唯一以壮族瑶族两个少数民族为主体的少数民族聚居地，连山壮瑶民族拥有着一大批的手工艺人。但由于壮锦工艺复杂、制作周期久、市场价格低廉，很多手工艺人纷纷转行去做了其它生意。我校毕业生冀麒宇创立了广东省唯一的壮瑶民族文化服饰品牌——“壮瑶风采”，带领团队深入连山当地走访村民，走访了 758 户农户和 216 个手工艺人了解壮锦现状。为解决壮锦技艺传承困境，冀麒宇团队开设了壮锦织造技艺培训班，对贫困家庭留守妇女进行工艺和知识培训；改良了传统织机体，通过“送培在家，就业在家”助力当地贫困村民增收致富。目前已有 300 多家农户

加入了团队，直接带动了近 1000 人就业。每年增收几千乃至上万元。“壮瑶风采”品牌经营也已初具规模，2019 年公司营收达 960 万元。壮锦这一古老的的民族手工艺品正在走出连山，走出广东。

图 45　冀麒宇盘活国家级非物质文化遗产壮锦技艺

（六）开展技术研发及科研成果转化服务

为提升学校服务地方经济发展和产业转型升级能力，促进政校企深度合作，2017 年，学校与高明区政府、广东万方投资有限公司合作，创建了广东高明产业创新研究院。研究院自成立以来，聚焦高明重点产业与科技创新成果，致力于为区域行业企业提供人才支持、技术研究和科技成果转化服务。

案例 20：

政校企共建研究院，产业创新结硕果

广东高明产业创新研究院是高明区政府“十三五”期间重点建设的创新平台，由高明区政府、广东职业技术学院、广东万方投资有限公司合作建设。研究院于 2017 年 9 月注册成立，实施“事业单位建制、企业化运作”模式、理事会领导下的院长负责制，围绕高明及周边地区产业升级开展应用性技术创新研究、成果转化和人才培养，打造体制机制改革的试验区、地方产业创新展示的窗口、科技创新和产业化的引擎、创新创业人才的集聚地。

2018 年，高明区政府投入 500 万元，万方智慧城提供了首期办公场地 6100 平方米，初步建立了研究院运行的硬件平台和软件环境。2019 年，研究院正式成立第一届理事会，选举产生了理事长、院长、副院长，确定了工作章程，完善了内部运营管理组织，建立健全了人事、财务、科研、团队引进等各项管理制度，启动并完成了二期场地装修工作。目前研究院已建成科研项目实验室 2 个（“珠江学者”实验室和创意设计实验室），引进佛山市创新创业团队 2 个（分别由日本院士、国防 973 项目首席科学家牵头）、其他科技创新团队 12 个、全国人大代表和全国劳动模范团队 1 个，累计服务企业 60 多家。

图 46　研究院暨高明区首个佛山市科技局立项创业团队开业现场

（七）服务“一带一路建设”

学校是广东唯一的纺织服装类综合院校，也是全省纺织服装行业人才培养的重要基地。为深入开展国际间纺织服装职业教育研究，积极探索“一带一路”沿线国家、地区和中国纺织服装职业教育合作办学模式，打造现代纺织服装产业人才培养高地，进一步扩大我校在纺织服装专业人才培养方面的办学声誉和国际影响力，我校积极参加了由中国职业技术教育学会、中国机械国际合作股份有限公司、德国斯图加特展览公司共同主办的 2020 第五届中国（青岛）世界职业教育大会。会上，学校校长吴教育当选“一带一路” 纺织服装职业教育联盟副理事长，服装系主任王家馨当选联盟副秘书长。

图 47　校领导参加“一带一路”纺织服装职业教育联盟成立大会

（八）社会培训服务

1.完善了继续教育制度体系，保障继续教育培养质量

学校制定了 5 项管理制度：《成人高等教育学籍管理办法》、《非学历教育管理暂行规定》、《函授校外教学点管理办法》、《继续教育合作办学项目管理细则》、《职业技能培训与鉴定管理办法》，为继续教育工作质量提供了制度保障。

2.发展成人学历专科继续教育

学校在佛山、广州、珠海、深圳、东莞等地区分别设立多个校外教学点，积极开展成人学历专科继续教育工作。2019-2020 学年，我校共新录取成人教育新生 492 人，是 2019 年的 2 倍，是 2018 年的 3.6 倍。

3.以市场为导向，开展社会培训服务

2019-2020 学年，学校结合珠三角和区域产业人才需求，积极开发培训项目，对行业企业和政府部门、社会人员开展职业鉴定和培训，共计开展了 7 个职业 841 人次的鉴定考试；开展了各类社会培训 19898 人次，105255 人日，完成培训收入 1060.72 万元。

3. 为政府提供购买服务

学校今年为佛山市政府相关部门提供了购买服务，共提供 11880 人次的公务员考试、执业资格考试等考试服务，服务收入 38.66 万元。

五、政策保障

表 25　落实政策表

指标		单位	2019 年	2020 年
1	年生均财政拨款水平	元	13159.87	14214.66
	其中：年生均财政专项经费	元	4039.68	6817.19
2	教职员工额定编制数	人	500	500
	在岗教职员工总数	人	714	757
	其中：专任教师总数	人	593	625
	专任教师年培训量	人日	2540.90	5375.80
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	431.37	74.00
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	306.87	15.50
5	生均企业实习经费补贴	元	56.53	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	生均企业实习责任保险补贴	元	19.12	2.06
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
7	企业兼职教师年课时总量	课时	47550	47692
	年支付企业兼职教师课酬	元	491300.00	639644.87
	其中：财政专项补贴	元	0	0

（一）政策引导

根据《广东省教育厅关于公布第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校的通知》（粤教职函〔2018〕220 号），学校被确定为第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，有力地促进了学校内部质量保证体系的构建和各项工作的落实。

2019 年，学校制定了《广东职业技术学院“创新强校工程”（2019-2021）建设规划》，以创新强校工程和学校内部质量保证体系诊断与改进工作为抓手，全面推进学校内涵建设。

一年来，学校制定、修订了《广东职业技术学院教职工年度考核办法》《广东职业技术学院教师岗位考核办法》《广东职业技术学院教职工校内岗位调整规定》等 30 多项制度，进一步规范业务流程，提高工作效率，提升管理水平。

（二）经费投入

2019 年学校收入总额 35847.54 万元，主要的收入来源是财政拨款和事业收入，其中财政拨款收入 21549.94 万元，占收入总额的 60.12%；事业收入 13818.35 万元，占收入总额的 38.55%。其他收入和经营收入合计 479.25 万元，占收入总额的 1.33%。

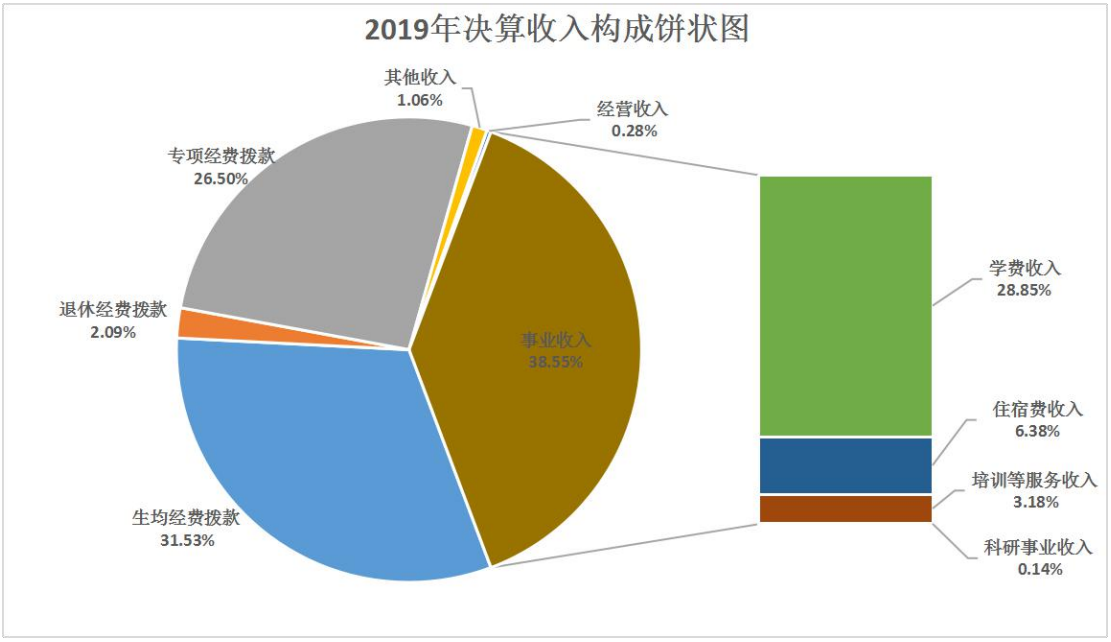


图 48　学校 2019 年决算收入构成饼状图

财政拨款收入、事业收入、其他收入和经营收入构成情况如下表：

表 26　2019 年决算收入构成

项　目		金额（万）	占总收入比重（%）
财政拨款	生均经费拨款	11304.00	31.53%
	退休经费拨款	747.43	2.09%
	专项经费拨款	9498.51	26.50%
	小　　计	21549.94	
事业收入	学费收入	10341.07	28.85%
	住宿费收入	2285.32	6.38%

	培训及其他服务收入	1140.98	3.18%
	科研事业收入	50.98	0.14%
	小　　计	13818.35	
其他收入		379.85	1.06%
经营收入（饭堂）		99.40	0.28%
收 入 合 计		35847.54	

（三）经费支出

学校2019年办学费支出总额35823.99万元，含日常教学经费支出7397.25万元；资本性支出8692.89万元；奖助学经费支出1801.20万元（其中财政拨款支出1236.18 万元，从学校事业收入中计提支出565.02万元）。退休费支出1161.19万元，（其中财政拨款支出739.73万元，学校自筹资金支出421.46万元）；利息支出217.96万元（该项支出已随贷款本金的减少而减少）；经营支出293.08万元。

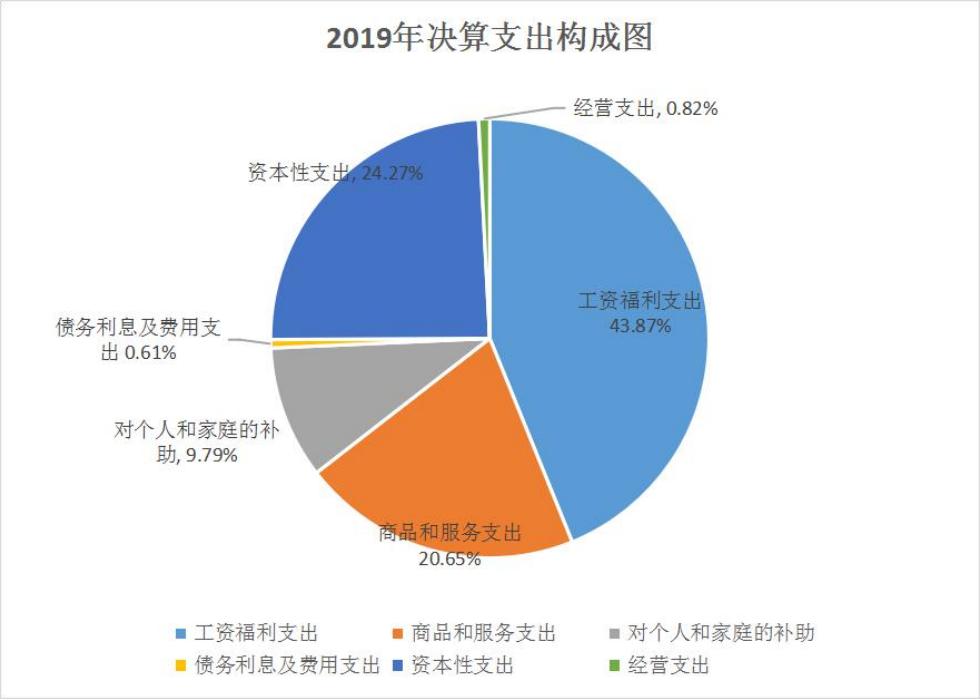


图 49　学校2019年决算支出构成饼状图

（四）专项实施

2019年财政专项拨款主要有“省属学校生均拨款提标经费”1453.00万元、“省属学校生均拨款提标经费（第二批）”3392.00万元和“2019年教育发展专项资金(提高高等教育毛入学率)”1433.00万元。

2019 年我校获得的创新强校资金高于往年，使用“教育发展专项资金（职业教育“扩容、提质、强服务”）”高职专项资金新增仪器设备值等 1230.00 万元；使用“2019 年现代职业教育质量提升计划专项资金(第二批)(高水平专业群建设)”专项资金支付实习实训专用材料及教学经费 45.00 万元；使用 2019 年大学生科技创新培育专项资金 3.46 万元；2019 年使用 2018 年大学生科技创新培育专项资金 5.63 万元。

2019 年使用“广东职业技术学院纺织服装公共实训中心”专项资金支付工程款 1546.00 万元同，使用当年生均拔款归还贷款 500.00 万元。

2019 年使用各类财政专项资金发放学生奖助学金补助等 1236.18 万元。

2019 年财政专项经费为 11603.43 万元，与上年相比基本建设类项目支出和行政事业类项目支出增长较多。基本建设类项目支出增长主要是因为由省代建局代建支出纺织实训中心工程款 1546.40 万元，归还贷款本金 500.00 万元所致；行政事业类项目支出增长主要是因为 2019 年财政拨款比去年增加约 4500.00 万元。

（五）质量监控

学校按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的教学工作诊断与改进工作方针，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、和谐扬校”的发展战略，围绕人才培养目标，构建了学校、专业、课程、教师和学生等五个层面的诊断与改进实施路径，形成了常态化人才培养质量自主保证机制。2018 年 12 月，学校被确定为第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校。

1.质量保证体系建设

（1）顶层设计内部质量保证体系

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2 号）、《关于印发<高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）>启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168 号)、《关于开展高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点工作的通知》（粤教高函〔2016〕299 号）和《关于开展第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点工作的通知》（粤教职函〔2018〕197 号）等文件精神，

学校围绕“培养发展型、复合型和创新性技术技能人才”的培养目标，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，借鉴企业“改善无止境”的精益生产管理理念，通过学习、调研，结合自身实际，从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，以决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制为五个系统，以信息化手段为支撑平台，构建了广东职业技术学院“五纵五横一平台”内部质量保证体系，形成了全要素、全方位、常态化的自主诊改质量保证文化氛围，保证学校管理水平和教学质量持续提升。

五系统 \ 五层面		学校	专业	课程	教师	学生	项目链
决策指挥系统	组织领导	党委、质量建设委员会、质量办、党办、校办、	专业建设团队、系(部)、教务处	课程建设团队、教研室、系（部）、教务处	教师、教研室、系(部)、人事处、教务处	学生、系（部）、学生处、 团委	目标链
	发展规划	1.学校章程 2.学校事业发展总规划 3.学校专项发展规划 4.学校质量监控规划	1.学校专业建设规划 2.各系专业建设规划	1.学校课程建设规划 2.系部课程建设规划	1.师资队伍建设规划 2.教师专业发展规划	学生全面发展规划	
	建设目标	1.学校整体发展目标 2.系部发展目标	专业建设目标	课程建设目标	1.师资建设目标 2.课程教学目标 3.教师发展目标	学生全面发展目标（德、智、体、美和谐发展）	
	质量标准	1.各部门岗位职责与标准 2.管理制度、工作流程 3.学校绩效考核办法 4.学校、系部层面质量保证机构、考核标准与制度 5.各岗位工作质量标准	专业建设标准(引入行业标准，校企融合）	1.课程标准（职业标准融入课程标准，校企融合，具体到（知识、能力、素养） 2教学过程质量标准	1.学校师资队伍建设标准 2.教师聘用标准 3.课程教学标准 4.教师发展标准	1.学生学业标准 2.学生全面发展标准（思想政治素质、科学文化素、实践能力素质、身心健康素质）	标准链
质量生成系统		1.学校年度工作计划 2.发展规划实施 3.内部质量保证体系运行 4.工作过程管理 5.学校质量文化建设	1.专业人才培养模式 2.专业人才培养方案 3.专业文化建设	1.课程内容 2.教学过程 3.课程与学业评价	1.教学业绩 2.教研业绩 3.科研业绩 4.社会服务	1.学校学习 2.社会实践 3.志愿公益 4.创新创业 5.文体活动	实施链
资源建设系统		1.人力资源 2.财务支持 3.校企合作 4.教学资源 5.安全保障 6.生活保障 7.文化保障	1.校内外实训基地建设与管理 2.教学资源建设与管理	课程资源体系建设（教材、网络、实践教学资源）	1.教学设施 2.大师工作室 3.工作设施 4.生活设施 5.教研科研条件 3.教师发展政策	1.学习设施 2.生活设施 3.校园环境	保障链
支持服务系统		1.学校发展规划管理规定 2.学校质量保证制度 3.质量事故认定管理办法 4.智慧校园建设管理制度 5.后勤保障制度	1.学校专业设置与调整管理办法 2.学校专业建设经费管理制度 3.校企合作制度 4.毕业生跟踪调研	1.教学过程管理 2.教学环境建设 3.文化育人 （工匠精神、创新意识等）	1.教师研究与发展 2.发展保障 3.社会服务 4.绩效考核制度 5.培训与进修	1.学业管理 2.就业管理 3.生活保障 4.安全保障	
监督控制系统	诊断改进	1.教学过程监控机制 2.学业预警机制 3.质量诊改机制常态化	1.专业预警机制 2.常态化的学校内部专业诊改机制	课程诊改机制	师德师风、教学能力、服务能力等诊改机制	学习能力、学习风气、学业水平、品行等诊改机制	反馈链
	质量报告	1.学校质量年度报告 2.质量事故报告 3.学校内部质量保证体系运行报告	专业质量年度报告	课程质量年 度报告	师资质量年度报告	1.学生全面发展质量年度报告 2.毕业生就业质量年度报告	
	外部评估	引入第三方评估	外部专业评估	毕业生追踪调查；行业企业专家、教学专家评估	外部师资评估	外部毕业生追踪调查	
一个平台		智慧校园信息管理平台 （专业发展中心、教师发展中心、学生发展中心、质量管理系统等）					信息链

图 50　学校内部质量保证体系框架

（2）构建内部质量保证实施路径

学校遵循顶层设计的内部质量保证体系建设框架，基于信息化手段——智慧校园管理平台，构建了学校层面质量诊断与改进螺旋。

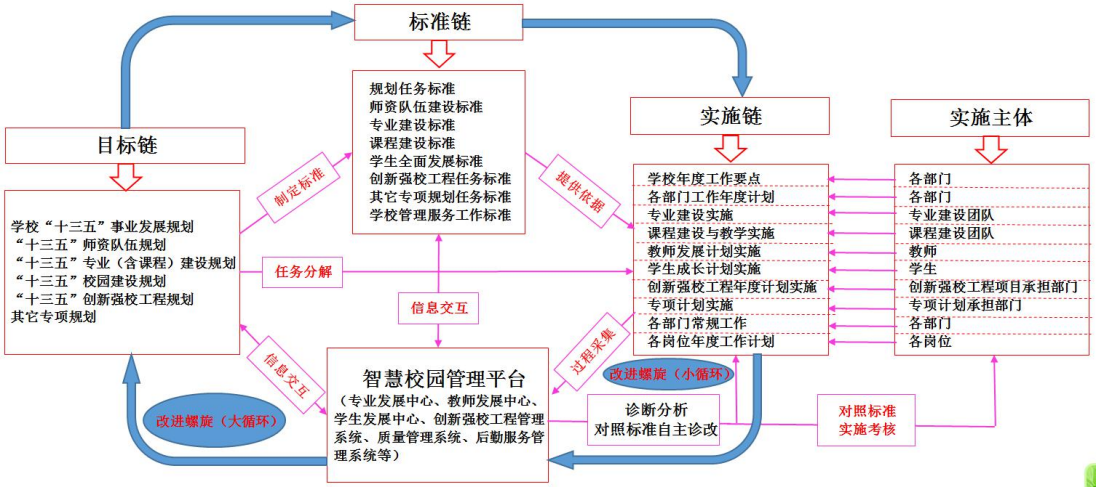


图 51　学校层面质量诊断与改进螺旋

2. 内部质量保证实施

（1）制度建设引领

近年来，我校快速发展，不断完善内部治理结构，高度重视现代化学校制度建设，依法制定各项学校规章制度，并依据学校章程对已有制度进行了系统梳理、修订、废除，同时结合实际重新制定了一大批规章制度，现已基本形成比较健全、规范、统一的制度体系，使学校管理更加科学化、规范化，形成了有章可循、按章办事、规范有效的学校治理新局面。

2020 年 4 月，以书记、校长为主编，副校级领导干部为副主编，各职能部门负责人为委员的广东职业技术学院制度编辑委员会，完成了《广东职业技术学院制度汇编》。

（2）信息手段支撑

信息化平台是实现内部质量保证体系诊断与改进、提升学校治理能力和水平的重要手段。一年来，学校围绕智慧校园建设总体思路，引进师资管理系统、智慧学工管理系统和智慧教室可视化监控系统等。

智慧学工管理系统涵盖学生在校活动的所有环节，形成学生层面在校期间全生命周期流程化、可视化管理，包括迎新入校、第二课堂、评优评先、奖惩管理、勤工助学、心理预约、宿舍管理、诊断与改进、毕业离校等功能模块，实现学生服务信息化、信息推送及时化、数据统计实时化、数据模型标准化及学生层面诊断与改进信息化，为学校推进学生管理工作提供强有力的数据支撑。

智慧教室可视化监控系统可用于实时开展我校高明、禅城两校区线上听课、巡课，实现督导听课、巡课方式的信息化。学校“智慧教室可视化监控系统”目前已覆盖禅城、高明两个校区多媒体教室和实训室 316 间。

图 52　学校 智慧教室可视化监控系统及智慧学工管理系统微信版界面

（3）全面有序开展

学校层面：完成了《广东职业技术学院制度汇编》，开启了规范有效的学校治理新局面；制订并执行了《广东职业技术学院督查督办工作实施办法（试行）》，由学校党委办公室、校长办公室（“两办”）督查督办学校重点工作、年度计划、发展目标、重要文件和重要决定事项的贯彻落实情况，并强化督查结果运用和责任落实，有效推动学校持续健康发展；人事处牵头完成了年度绩效考核工作，激励措施落到实处；质量为中心构建“一化二级三全”教学督导工作体系，有效保障日常教学工作正常运行，促进课堂教学质量和人才培养质量的提升。

专业层面：对区域产业发展趋势及岗位人才需求进行深入调查研究的基础上，理顺了专业群组群逻辑，2020 年成功申报第一批省级高职院校高水平专业群 6 个；积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化，2020 年新增跨境电子商务、机械制造与自动化、智能产品开发、大数

据技术与应用、汽车营销与服务、学前教育、会展策划与管理、旅游英语等 8 个专业；按年度进行专业人才培养方案制订或修订；根据《广东省教育厅关于做好 2020 年省高等职业教育品牌专业建设项目验收工作的通知》，我校参与验收的品牌专业共 2 个顺利通过广东省教育厅验收，充分体现了我校专业内涵建设质量；2019 年，现代纺织技术、染整技术、物联网应用技术、服装与服饰设计等四个专业被教育部认定为骨干专业，服装设计与工艺专业被广东省教育厅确立为一类品牌专业，高分子材料加工技术（纺织材料）、机电一体化技术（纺织机电技术）两个专业被广东省教育厅确立为二类品牌专业；“双擎牵引、三创并举、四联驱动”纺织服装复合型人才培养模式创新与实践，获得“纺织之光”2020 年度中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果一等奖。

案例 21：

强化专业建设机制保障，专业诊断与改进显成效

学校顶层设计内部质量保证体系建设框架，基于信息化手段——智慧校园管理平台，运用 SMART 原则设计发展目标与指标，使用 SWOT 方法分析学校发展机遇与优势，根据数据进行 KPI 分析，构建学校事业发展目标链。各系部专业建设团队依据学校事业发展目标和专业建设规划，设定专业建设目标，依建设目标制定建设标准并进行专业建设，依学校顶层设计的专业诊断与改进实施路径及时监控、预警与诊改，专业内涵建设成效显著。根据《广东省教育厅关于公布省高等职业教育第一批二类品牌专业建设项目验收结果的通知》（粤教职函〔2020〕19 号），广东省教育厅对 43 所高职院校的 125 个二类品牌专业进行验收，平均通过率为 84%，我校三个二类品牌专业全部顺利通过验收，通过率为 100%。

课程层面：制订《广东职业技术学院精品在线开放课程项目建设管理办法》，加大校级立项精品在线开放课程和省级立项精品在线开放课程的经费支持力度；根据广东省教育厅《2020 年度省高职教育专业教学资源库和精品在线开放课程验收工作的通知》要求，组织我校省级立项的精品在线开放课程参与课程验收工作；开展了 2016 年立项的校级精品在线开放课程建设项目的结题验收工

作，经专家评审，共有 13 项项目完成研究任务，予以结题；开展了 2018 年立项建设的 16 门校级精品在线开放课程的中期检查；2019 年立项了 15 门校级精品在线开放课程（含 6 门课程思政示范课），逐步建设一批涵盖学校骨干专业和品牌专业、纺织服装行业特色鲜明、教学应用成效显著的精品在线开放课程，充分利用教育信息化技术满足学生个性化学习需求；开展了“线上教学优质课程”评选活动，评选出 24 门线上教学优质课程，点燃教师线上教学优质课程建设热情。

教师层面：制订出台了《广东职业技术学院第二轮岗位设置、聘用和管理实施方案》《广东职业技术学院教职工年度考核办法》《广东职业技术学院青年教师培养管理办法》《广东职业技术学院校级教学团队建设管理办法》《广东职业技术学院职业技能竞赛管理办法》等制度文件，进一步加大了师资培养与激励力度；开展了职称评审、第二轮岗位聘用和教师教学能力测评等工作；引进与培养并举，扩大高层次人才队伍，2020 年引进第一批高层次人才 9 名；学校对立项的教学团队给予经费支持，2019 年获省级立项教学团队 2 个；2019-2020 年教师参加各类教学能力比赛获得国家级二等奖 1 项，国家级遴选 4 项，省级奖项 23 项。

学生层面：学校构建以思政课程、创业教育课程、志愿服务实践课程“三课程”为融合的“德育”育人体系、以技能大赛推进专业教育、与本科高校教育协作推进专本衔接、依托政企平台推进产教“三推进” 为融合的“智育”育人体系、以身心健康教育为重点开足上好体育课、以养成终身锻炼习惯为重点推进体育俱乐部发展、以省级佛山醒狮文化传承基地建设为重点营造校园体育文化“三重点”为融合的“体育”育人体系、以通过第一课堂提升理论教育、通过高雅艺术进校园提升审美教育、通过《花鼓调》等省级精品项目提升体验教育“三教育”为融合的“美育”育人体系、以生活劳动维度、专业实践维度、公益劳动维度“三维度”为融合的“劳育”育人体系，形成了具有广东职业技术学院特色的“三全育人”格局，并取得了较好成效。2019-2020 年学生参加职业技能竞赛获得国家级奖项 4 项，省级奖项 74 项；据广东省大学生就业在线系统统计数据显示，截至 2020 年 12 月 15 日，在疫情期间就业难大背景下，学

校 2020 届毕业生总体就业率仍高达 99.03%，总体平均月收入为 3619 元，其中计算机网络技术专业平均薪酬高达 4454.55 元。

案例 22：

再学习，再部署，优质就业平台保障优质就业

受新冠肺炎疫情影响，对 2020 届毕业生而言，是就业相对困难的一年。2020 年 3 月 17 日下午，学校召开优质就业平台建设专题会议，并组织全体参会人员认真学习了教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》；7 月 24 日，学校召集各系党总支书记、信息系主任、就业指导中心全体人员、各系就业专职辅导员，参加了省教育厅组织召开的全省 2020 届普通高校毕业生就业工作调度视频会议。为进一步贯彻落实会议精神，学校进一步召开 2020 届毕业生就业工作推进会议，要求各系要根据《广东职业技术学院关于为 2020 届离校未就业毕业生提供就业服务行动的通知》要求压实责任，做好离校未就业毕业生的帮扶工作，借助优质就业平台发动教职员工、校友做好就业工作。据广东省大学生就业在线系统统计数据显示，截至 2020 年 12 月 15 日，在疫情期间就业难大背景下，我校 2020 届毕业生总体就业率仍高达 99.03%。

（六）校企合作制度建设

《国家职业教育改革实施方案》明确指出：要推动校企全面加强深度合作。学校积极推动校企合作、双元育人工作，出台了《广东职业技术学院产教融合、校企合作管理办法》、《广东职业技术学院校外实习基地建设管理办法（试行）》、《广东职业技术学院教师实践锻炼管理办法》、《广东职业技术学院毕业综合实践工作的暂行规定》、《广东职业技术学院工作室管理办法》、《广东职业技术学院科技成果转化管理办法》、《广东职业技术学院函授校外教学点管理办法》等系列规章制度，明确了校企合作过程中双方的权利义务关系，促进了学校校企合作工作的规范化和可持续发展。

六、对外合作

表 27　国际影响表

指标		单位	2019 年	2020 年
1	国（境）外人员培训量	人日	220	0
2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1260	0
3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	30	365
4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	3	3
5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	6	6
6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	4	4
	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	4
7	国（境）外办学点数量	个	2	3

我校对外交流与合作工作以搭平台、创机制、重特色、强服务为目标，对标对表，提质培优，加强与国（境）外校企的交流与合作，引进来与走出去相结合，通过深化产教融合、校企合作，服务走向“一带一路”的纺织服装类企业，服务国家战略。

（一）试点境外合作培训，服务国家“一带一路”战略

学校与越南百宏责任有限公司合作设立了广东职业技术学院越南百宏纺织应用技术学院，与柬埔寨服装培训学院、柬埔寨中国纺织协会和柬埔寨制衣协会四方共建柬埔寨纺织服装教育基地，与品赢（柬埔寨）服装有限公司合作成立海外实习实训基地，多方合作开展国际化课程建设、技术交流与培训，为企业“走出去”输送人才和提供技术支持。合作建设《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》等培训课程，开发相应课程标准，获越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用；先后向越南百宏责任有限公司输出海外管理人员、技术骨干 14 人；先后派出 13 位教师对越南和柬埔寨的纺织服装管理、技术人员培训 100 余人次，传播了中国传统文化和技艺。

2019 年 10 月，我校学子参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内选拔赛，与来自全国 23 个省、自治区、直辖市的 144 所院校 700 余名比赛选手展开激烈角逐，共获得两项三等奖，两项优胜奖的好成绩。

图 53　学生参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛获奖

（二）搭建对外交流平台，提升国际化办学水平

我校先后与英国、新西兰、韩国、泰国、柬埔寨、台湾等国家和地区十多所名校签订了合作备忘录，选派师生出国（境）近两百人次，首次派机电系老师戴明菊赴英国诺丁汉特伦特大学参加了为期一年的公派出国项目，我校一位老师报读了泰国格乐大学硕士生课程，提升了我校教师的国际化水平，先后共引入 20 多名外籍教师到校进行学术交流、人才培养；艺术系与华人照明设计师打造“薪传”精品项目，引进港台和东南亚著名设计师，开展教学活动 30 多场次；47 位学生赴台湾朝阳科技大学和意大利米兰新美术学院完成了学分互认项目；经管系市场营销专业与泰国格乐大学 2+2 学分互认项目，机电系工业设计与哈德斯菲尔德大学 2+2 学分互认，服装系与哈德斯菲尔德大学学分互认项目获准，通过这些项目，我们将扩大与国外优质高校的互通互访互鉴，提升我校的国际化办学水平。

图 54　我校教师在英国诺丁汉特伦特大学访学

（三）加强与港澳台合作，积极融入粤港澳大湾区建设

2019 年 12 月，第二届粤港澳大湾区发展与教育创新高端论坛在佛山西樵山举行，来自粤港澳三地的百余位专家学者围绕“粤港澳大湾区发展与新时代教师队伍建设改革”主题展开交流研讨，校长吴教育应邀出席并作《产教融合背景下职业院校青年教师专业成长的探索与思考》专题报告。

图 55　校领导在第二届粤港澳大湾区发展与教育创新高端论坛作专题报告

2019 年 10 月，第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展在广州美术学院大学城美术馆开幕。本次展览共有粤港澳三地 115 所学校的 763 件作品参加展出，我校艺术设计系师生在粤港澳大湾区双年展中斩获多项一等奖。

表 28　艺术设计系师生在粤港澳大湾区双年展中获大奖

序号	类别	作者	作品名称	奖项	备注
1	教师组	徐晓星	首届粤港澳大湾区廉政文化教育研讨会——海报招贴设计	一等奖	
2	教师组	徐晓星 全林晓	诗 •岭南——传统文化六格漫画系列	一等奖	
3	教师组	全林晓	海上丝路精神之对话系列海报	二等奖	
4	教师组	陈海玲 袁颖仪	配——粤港澳大湾区配饰文化交流节海报设计	二等奖	
5	学生组	张景彪、伍宏煜 邓嘉欣、梁泳鑫	首届全国虫兽植物药材学术研讨会海报设计	一等奖	指导教师 徐晓星

2019 年 12 月，以“活力湾区．艺脉相连”为主题的第二届粤港澳大湾区大学生艺术节在广州隆重举行，我校受邀展演的两个节目在粤港澳三地五十多所高校超过 100 个节目中脱颖而出，喜获“优秀节目奖”。是少有的两个节目双双获奖，可谓优中选优。

图 56　我校报送节目双双获得第二届粤港澳大湾区大学生艺术节“优秀节目奖”

案例 23：

加强国际合作，建设东南亚纺织服装工匠摇篮

我校以纺织服装为特色，拥有覆盖整个纺织产业链的完整专业体系，是全

国招生规模最大、专业门类最齐全的纺织服装类高职院校。主持了 1 门国家教学资源库，制订 3 个国家专业教学标准，是中国纺织服装人才培养基地，中央财政支持职业教育实训基地。为了响应国家“一带一路”号召，顺应我国纺织服装业产业转移的趋势，发挥我校纺织服装教育资源优势，与东南亚地区企业和高校合作建设东南亚纺织服装工匠摇篮。

一、在东南亚建立应用技术学院和教育基地

学校在越南百宏责任有限公司建立纺织应用技术学院、海外实习基地，与柬埔寨服装培训学院等共建职业教育基地，将企业技术标准、产品标准改造为课程标准、培训标准对外推广，助力中国纺织企业“走出去”，打造职教“广职”模式。

图 57　建立越南百宏纺织应用技术学院及广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地

二、推广纺织服装类的专业教学标准和课程标准

我校主持了 1 门国家教学资源库，制订 3 个国家专业教学标准，纺织服装类的专业教学标准和课程标准在东南亚得以推广。服装与服饰设计专业教学标准，服装设计与工艺专业教学标准、皮具艺术设计专业教学标准、现代纺织技术专业教学标准、针织技术与针织服装专业教学标准、纺织品检验与贸易专业教学标准和《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。

三、为“走出去”的企业进行培训和人才输送

为越南百宏责任有限公司输送优秀毕业生 300 多人、海外管理、技术骨干 14 人，开展现代学徒制培养 30 多人、订单培养 50 多人。与越南百宏纺织应用

技术学院人员互聘，开展技术和文化讲座。成立的柬埔寨职业教育培训中心培训了当地服装从业人员，从而推动广职院的办学理念、人才培养模式和专业教学标准在国外的认可和采纳，有效输出“广职职教”模式。

图 58　学校领导与越南百宏责任有限公司海外干部（我校毕业生）合影留念

七、面临挑战

学校按照《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》等文件要求，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，在扩容、提质、强服务方面均有相应部署。但在新形势、新要求下，学校在发展过程中也遇到一些新的挑战，如专业群内资源的多维深度互融、软硬件资源建设、产教融合进一步深化等问题。

（一）面临挑战

1.专业群内资源多维深度互融面临挑战

在专业设置上，学校坚持特色性、整体性以及动态性原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别

等结构上的整体优化。2017 年度新增 1 个专业，按照新版目录调整 3 个专业。2018 年、2019 年各新增 1 个专业，2020 年新增跨境电子商务、机械制造与自动化、智能产品开发、大数据技术与应用、汽车营销与服务、学前教育、会展策划与管理、旅游英语等 8 个专业，招生专业数达 48 个。但在如何打通专业之间有形无形的边界，组建与区域产业集群之间存在紧密互动关联的专业群，实现群内资源的多维深度互融等方面面临挑战。

2.扩容提质面临软硬件资源建设的挑战

学校积极落实《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》、《广东省教育厅关于实施 2020 年高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件精神，扩大普高招生、做好高职扩招专项工作。2020 年，普通高职招生 8548 人，比 2019 年增加 1434 人；在高职扩招专项行动中共有 1185 个招生计划，录取 1185 人，录取率达到 100%。扩大招生规模后，硬件上必须进一步加大办学条件投入，配套完善基础设施和实训基地建设；软件上须进一步加强师资队伍建设和基于多元化视角的学校内部质量保证体系的构建与实践。

3.产教融合校企合作进一步深化的挑战

学校坚持“专业融入产业、教学融入企业”的办学理念，根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件精神，大力推进产教融合、校企合作，产教融合、校企合作日趋深入，参与学校教育教学的高质量企业数量日渐增多，但紧密型、深层次、全方位合作的大型企业仍然偏少，校企“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学机制体制有待完善。

（二）未来展望

1.探索专业群内资源多维深度互融

依据《国家职业教育改革实施方案》《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等职业教育改革文件精神，对区域产业发展趋势及岗位人才需求进行深入调查研究的基础上，理顺了专业群组群逻辑。2020 年，成功申报第一批省级高职院校高水平专业群 6 个，分别为机电一体化技术、现代纺织技术、服装设计与工艺、物联网应用技术、电子商务、数字媒

体艺术设计专业群。在专业组群的同时，构建一体化的专业群课程体系，努力实现师资、实训、教学资源库等资源的整合，打通专业之间有形无形的边界，积极探索群内资源的多维深度互融，培养服务新时代经济高质量发展所需的高素质技术技能人才。

2.加强学校内涵建设服务扩容提质

根据《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》《广东省教育厅关于实施2020年高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件精神，学校扩大普通高职招生，完成高职扩招专项招生任务。扩大招生规模后，面临软硬件资源建设的挑战，加强学校内涵建设服务扩容提质迫在眉睫。

在基建和实训基地建设方面，学校正加快“纺织服装公共实训中心”、“二期公寓”、“图文信息中心”大楼、相关实训室扩建等项目的建设，高明校区400米运动场建设项目已招标，校内实践基地建筑面积、校内实践基地设备总值、校内实践教学基地总工位数等指标稳步上升，将继续为“扩容”打牢基础。

在师资队伍建设方面，一是引进与培养并举，扩大高层次人才队伍；二是搭好教师专业化发展的平台，促进教学团队建设；三是鼓励中、青年教师到企业实践锻炼，垒实“双师型”教师队伍建设，助力学校办学“提质”。

在内部质量保证体系建设方面，进一步完善制度建设。一年来，学校出台或修订《广东职业技术学院教职工年度考核办法》、《广东职业技术学院教师岗位考核办法》、《广东职业技术学院青年教师培养管理办法》、《广东职业技术学院教职工校内岗位调整规定》等制度30多项，进一步规范工作流程，提高工作效率，提升管理水平，有力助推学校开展内部质量保证体系建设工作，为“提质”保驾护航。

3.推进产教融合校企合作全面深化

按照《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、国家发展改革委和教育部关于《建设产教融合型企业实施办法（试行）》、《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》以及《广东省建设培育产教融合型企业工作方案》工作要求和部署，广东省发改委会同省教育厅、工业和信息化厅、人力资源社会保障厅、国家开发银行广东省分行等部门开展了第一批产教融合型

企业评审相关工作，2020 年度全省共有 884 家企业纳入广东省第一批产教融合型企业建设培育名单，其中有我校牵头组织申报认证的 21 家企业。

21 家产教融合型企业的成功申报认证，是我校开展现代学徒制试点工作的主要成果之一，也是我校深化产教融合、校企合作的主要举措之一，可促使我校加快专业融入产业、教学融入企业，形成校企分工合作、联合培养、协同育人、共同发展的长效机制，进一步发挥产教融合型企业的示范带动效应。

2020 年 12 月，学校与高明区人民政府、高明区 4 所重点企业（广东溢达纺织有限公司、佛山市德方纳米科技有限公司、佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司、佛山市高明英皇卫浴有限公司）举行政校企合作签约仪式及政校企合作系列活动，此举表达了三方真诚合作、共谋发展的决心，标志着政校企合作高质量发展迈入一个崭新的阶段。高明区政府将通过建立培训基地、与企业合作办学、共建课程专业建设、开展技能、业务培训班等各个方面协助学校拓展多渠道校企合作方式，同时协助组织学校与高明区相关行业协会、企业的信息与技术交流活动。学校围绕“立德树人”这一根本任务，将进一步加强与政府、企业的沟通交流，秉持“办学融入社会、专业融入产业、教学融入企业”办学理念，积极探索构建“优势互补、互利互惠、共赢发展”的产教融合、校企合作模式，全力深化产教融合、校企合作。

附表：

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
12736	广东职业技术学院	1	就业率	%	98.23	92.03
		2	月收入	元	4114.00	3612.66
		3	理工农医类专业相关度	%	82.77	78.24
		4	母校满意度	%	92.19	93.46
		5	自主创业比例	%	0.68	1.04
		6	雇主满意度	%	89.03	91.65
		7	毕业三年职位晋升比例	%	41.30	42.16

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标			单位	一年级	二年级	备注
12736	广东职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	7505	5914	
		2	教书育人满意度		—			
			（1）课堂育人	调研人次	人次	6370	4980	
				满意度	%	98.82	97.63	
			（2）课外育人	调研人次	人次	6370	4980	
				满意度	%	98.79	96.95	
		3	课程教学满意度		—			
			（1）思想政治课	调研课次	课次	6370	4980	
				满意度	%	98.92	98.25	
			(2)公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6370	4980	
				满意度	%	99.23	98.35	
			（3）专业课教学	调研课次	课次	6370	4980	
				满意度	%	98.87	98.51	
		4	管理和服务工作满意度		—			
			（1）学生工作	调研人次	人次	6370	4980	
				满意度	%	98.46	96.02	
			（2）教学管理	调研人次	人次	6370	4980	
				满意度	%	97.33	97.17	
			（3）后勤服务	调研人次	人次	6370	4980	
				满意度	%	88.95	85.08	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	4323	4876	
		6	学生社团参与度		—			
			（1）	学生社团数	个	55	55	
				其中：科技社团数	个	13	13	
			（2）	参与各社团的学生人数	人	5341	1200	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数	人	1270	171	

广东职业技术学院 2020 年社团情况一览表

序号	社团名称	类别	会员人数			开展活动
			大一	大二	大三	
1	隼 vision 摄影社	文化体育类	94	9	10	“寻梦高明古镇-踏青旧时光中的风景”摄影比赛；“领略人像魅力”摄影比赛；传统·印象摄影比赛；青春人像摄影大赛。
2	薪火文化协会	文化体育类	70	14	5	汉服知识讲座；民俗知识讲座；传统美食讲座；上巳节；风筝节；端午节。
3	英语角协会	学术科技类	185	14	14	英语角博思朗诵大赛。
4	服装协会	学术科技类	73	12	0	服装设计大赛；旧衣改造。
5	三希书画社	文化体育类	125	18	18	书画大赛；书画体验活动。
6	手工艺协会	文化体育类	154	20	11	手工艺品创作大赛；相框设计大赛；内部设计大赛；手工艺培训教学大会。
7	会计协会	学术科技类	79	8	10	点钞大赛；初级职称模拟考试。
8	小荷文学社	思想政治类	110	10	0	公众号投稿活动；“双十一”情书活动；文史知识竞赛。
9	创新创业协会	创新创业类	40	5	0	创新创业体验街；互联网+创新创业大赛；尚新创客。
10	礼仪队	志愿公益类	48	10	10	化妆培训；商务礼仪讲座。
11	AMOR 魔术协会	文化体育类	66	12	0	魔术之夜；魔术街头表演。
12	环保协会	学术科技类	78	10	0	西江水质检测；种子领养活动；水果贺卡。
13	口才协会	思想政治类	116	12	14	“我和我的祖国”演讲比赛；“奇葩说”辩论赛。
14	纺织协会	学术科技类	140	12	0	“新昌景杯”机织面料设计大赛；“易纺杯”创意针织品设计大赛；“恒仓杯”学生纺织检测技能大赛；冬季送温暖活动（与青志协合作探访福利院给老人送围巾）。
15	棋艺社	文化体育类	150	14	11	棋艺新生赛；棋艺争霸赛。
16	职业生涯发展协会	思想政治类	132	15	11	简历设计大赛；求职体验大赛；职业生涯规划大赛；职场电影节；职业生涯规划周。

17	心理健康促进协会	思想政治类	96	12	0	心理团体辅导；快乐心灵冬令营户外拓展；心灵广场；525 大学生原创心理剧大赛；广职&广轻心协交流活动；密室逃脱。
18	NG 轮滑协会	文化体育类	133	20	12	NG 轮滑协会轮滑节；轮滑知识大讲堂；NG 轮滑协会周年庆；顺职轮协交流。
19	骑迹自行车协会	文化体育类	96	110	8	绿色出行;青春飞扬校外义修;互帮互助应节日;齐欢乐。
20	新材料技术协会	学术科技类	53	10	0	生化技能大赛；周年庆。
21	会展协会	学术科技类	89	13	7	广州国际名酒展；创意集市；调酒培训（花式调酒）；酒瓶创意设计。
22	ERP 沙盘研究会	学术科技类	81	10	10	企业经营模拟沙盘大赛。
23	月影动漫社	文化体育类	113	124	3	周年庆；冬日祭游园活动；春日祭游园活动；动漫鉴赏；绘画培训；化妆培训；PS 培训；日语培训。
24	自考协会	学术科技类	58	14	9	读书周；走访高校；国影赏析。
25	国旗护卫队	志愿公益类	41	8	0	南京大屠杀纪念活动；广东省国旗护卫队展示比赛。
26	PC 协会	学术科技类	139	17	15	硬件展；电脑知识竞赛。
27	电子商务协会	学术科技类	117	12	0	“梦想杯”商业海报设计大赛。
28	GameF 电竞社	文化体育类	141	10	1	GameF 电竞社三周年庆；第四届解说暨配音大赛。
29	精益 6S 管理协会	志愿公益类	43	9	0	6S 演讲比赛；6S 知识宣传讲座。
30	启航模型协会	文化体育类	23	8	0	“凸造型 凹青春”航拍大赛 趣味模型拼装。
31	经济学社	学术科技类	98	13	0	市场营销软件技能大赛；市场营销策划方案大赛。
32	校记者团	志愿公益类	81	14	14	创意摄影大赛；创意视频大赛。
33	形象设计协会	志愿公益类	105	8	0	特效妆比赛；影视妆晚会。
34	无线电小组	志愿公益类	72	13	11	无线电小组摆摊义修活动；“灯光/音响”控台知识讲座。
35	主持队	文化体育类	30	7	0	语言艺术风采交流会；西江诵读会。
36	一个字话剧团	文化体育类	71	12	12	新生话剧大赛；话剧之夜。

37	GT 音乐社	文化体育类	208	33	17	GT 音乐社音乐节；GT 音乐社摇滚之夜。
38	二月初六民乐团	文化体育类	41	31	28	“弦歌一堂”小型演奏会；“筝乐风华”音乐会。
39	健美操队	文化体育类	51	10	10	“舞动青春”健美操比赛；“潇洒小姐”舞蹈比赛。
40	模特队	文化体育类	78	86	90	爱国红色快闪活动；广东大学生艺术节活动；校时装周；毕业设计快闪活动；大学生时装周。
41	歌咏队	文化体育类	24	30	13	“自信高歌，咏动心弦”演唱会；“新升力量”音乐会。
42	青春合唱团	文化体育类	64	50	13	“致青春”合唱专场音乐会；“一路有你，唱响青春”合唱会。
43	院舞蹈队	文化体育类	53	43	25	中国舞汇演。
44	院体育舞蹈队	文化体育类	42	7	0	面具舞会；化妆课。
45	F.O.S 街舞团	文化体育类	316	23	13	F.O.S“最强新人王”1v1 街舞比赛；F.O.S“融合力量”齐舞比赛。
46	足球俱乐部	文化体育类	45	20	15	广职院“绿茵杯”足球赛。
47	健身俱乐部	文化体育类	217	16	0	广职院“大力士杯”大赛。
48	武道俱乐部	文化体育类	103	16	0	武术套路赛；冬至送温暖活动。
49	篮球裁判俱乐部	文化体育类	160	30	30	俱乐部内部联谊；平安夜送苹果；裁判员和记录员的培训。
50	排球俱乐部	文化体育类	49	19	16	广职院“王者排球赛”。
51	毽球俱乐部	文化体育类	91	71	70	广职院“优越杯”毽球赛。
52	羽毛球俱乐部	文化体育类	185	24	12	广职院“簇羽杯”新生羽毛球赛；“簇羽杯”羽毛球团体赛。
53	乒乓球俱乐部	文化体育类	132	17	14	乒乓球俱乐部“新生杯”球赛；魅力杯。
54	读者协会	文化体育类	62	9	0	“书香广职”读者活动月；信息检索素养大赛；读者调查问卷活动；数字资源讲座之一超星；数字资源讲座之二知网。
55	企业管理研究社	学术科技类	80	26	6	佛山非物质文化遗产创意及营销大赛。

表 3 资源表

<table>
<tr><th>院校代码</th><th>院校名称</th><th colspan="3">指标</th><th>单位</th><th>2019 年</th><th>2020 年</th></tr>
<tr><td rowspan="12">12736</td><td rowspan="12">广东职业技术学院</td><td>1</td><td colspan="2">生师比</td><td>—</td><td>14.58</td><td>16.05</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">双师素质专任教师比例</td><td>%</td><td>75.21</td><td>88.24</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">高级专业技术职务专任教师比例</td><td>%</td><td>24.79</td><td>24.80</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生均教学科研仪器设备值</td><td>元/生</td><td>9921.20</td><td>10194.20</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">生均教学及辅助、行政办公用房面积</td><td>m^2/生</td><td>16.05</td><td>17.14</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">生均校内实践教学工位数</td><td>个/生</td><td>0.52</td><td>0.68</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">地市级以上科技平台数</td><td>个</td><td>18</td><td>22</td></tr>
<tr><td rowspan="3">8</td><td colspan="2">教学计划内课程总数</td><td>门</td><td>920</td><td>963</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：</td><td>线上开设课程数</td><td>门</td><td>82</td><td>734</td></tr>
<tr><td>线上课程课均学生数</td><td>人</td><td>135</td><td>153</td></tr>
<tr><td colspan="7">学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（）
工科、农、林院校（√）
医学院校（）
语文、财经、政法院校（ ）
体育院校（）
艺术院校（）</td></tr>
</table>

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	备注
12736	广东职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	220	0	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1260	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	30	365	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	3	3	刘森担任越南百宏纺织应用技术学院特聘教授；郭振华任越南百宏纺织应用技术学院高级实验师；曾翠霞任越南百宏纺织应用技术学院高级实验师。
		5	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	6	6	开发服装与服饰设计专业教学标准，服装设计与工艺专业教学标准、皮具艺术设计专业教学标准、现代纺织技术专业教学标准、针织技术与针织服装专业教学标准、纺织品检验与贸易专业教学标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。
		6	开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	4	4	开发《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	4	邓晋威、黄俊博、陈景涛团队获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内选拔赛三等奖；黄炜强、凌黎雄、黄渤团队获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内选拔赛三等奖；刘志、冼卓成、黄泽彬团队获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内选拔赛优胜奖；林先翔、易锐麟、许定淳团队获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国内选拔赛优胜奖。
		7	国（境）外办学点数量	个	2	3	2019 年，在越南设立广东职业技术学院越南百宏纺织应用技术学院；2019 年，在柬埔寨设立广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地；2020 年，在品赢（柬埔寨）有限公司设立海外实习实训基地。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标			单位	2019 年	2020 年	
12736	广东职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	14622	17513	
			毕业生人数		人	3903	4342	
			其中：就业人数		人	3840	4300	
			毕业生就业去向：		—	—	—	
			A 类:留在当地就业人数		人	3675	4216	
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数		人	7	14	
			C 类:到中小微企业等基层服务人数		人	3695	3903	
			D 类:到 500 强企业就业人数		人	0	0	
		2	技术服务到款额		万元	564.75	635.25	
			技术服务产生的经济效益		万元	——	952.98	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额		万元	540.39	724.00	
		4	技术交易到款额		万元	0.00	57.17	
		5	非学历培训服务		人日	129800	105255	
			其中：	技术技能培训服务	人日	11112	23013	
				新型职业农民培训服务	人日	—	—	
				退役军人培训服务	人日	—	—	
				基层社会服务人员培训服务	人日	11112	23013	
		6	非学历培训到款额		万元	1052.45	1060.72	
		主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（√） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（）						

经济效益证明

广东职业技术学院的教师为我公司提供技术服务，解决了我公司在防水涂层材料研发上的问题，由此产生了经济效益 324.15 万元。

特此证明！

广东坚派新材料有限公司

2019 年 12 月 16 日

经济效益证明

广东职业技术学院的教师为我公司提供技术服务，解决了我公司在催化与合成研发上的问题，由此产生了经济效益 628.83 万元。

特此证明！

佛山奕安赛医药有限公司

2019 年 12 月 27 日

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标			单位	2019 年	2020 年
12736	广东职业技术学院	1	年生均财政拨款水平		元	13159.87	14214.66
			其中：年生均财政专项经费		元	4039.68	6817.19
		2	教职员工额定编制数		人	500	500
			在岗教职员工总数		人	714	757
			其中：	专任教师总数	人	593	625
				专任教师年培训量	人日	2540.90	5375.80
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	431.37	74.00
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	306.87	15.50
		5	生均企业实习经费补贴		元	56.53	0
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	19.12	2.06
			其中：生均财政专项补贴		元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	47550	47692
			年支付企业兼职教师课酬		元	491300.00	639644.87
			其中：财政专项补贴		元	0	0