

中国职业技术教育学会

职教学会秘〔2022〕44号

关于征集新技术、新工艺、新材料、新设备引领产业变革“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会案例的通知

各分支机构、联络处，各会员单位及有关院校：

为深入学习贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示和全国职教大会精神，学习宣传贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》和中办国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，推进《职业教育专业目录（2021年）》落地落实，加快推动制造类专业智能化改造和数字化转型，推进制造类新版专业目录落实到人才培养各环节，服务培养更多适应新技术和产业变革需要的高素质知识技术技能人才，推动职业教育高质量发展，中国职业技术教育学会拟于2022年12月举办新技术、新工艺、新材料、新设备引领产业变革“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会，现征集研讨会“四说”案例，有关事项通知如下：

一、案例主题

主 题：新技术、新工艺、新材料、新设备引领产业变革

关键词：智能制造、增材制造、高端制造、智能装备、复合材料、绿色化发展

二、会议主办

主办单位：中国职业技术教育学会

协办单位：佛山市人民政府

承办院校：佛山职业技术学院

会议采取线上线下结合的方式举行，线下会场设在佛山职业技术学院。

三、案例征集

1. 基于专业服务产业发展能力，聚焦智能制造技术，征集职业院校在专业、课程、专业群、教材建设改革中的特色案例，并组织专家对案例进行评审、遴选。

2. 遴选出的典型案例将在学会“说专业·说课程·说专业群·说教材”研讨会上进行宣讲，宣讲视频将成为学会说课活动的特色素材，学会也将同时具有在学会官网—中国职业技术教育网（和微信公众号）“中国职教云说课”栏目上播放该素材的权利，参加说课研讨会即默认为同意。

3. 研讨会的具体时间、地点和议程等将另行通知。

四、征集时间

案例征集时间：2022年7月15日—9月15日

五、案例征集基本要求(详见附件)

1. 专业带头人说专业

专业范围：《职业教育专业目录（2021 年）》中装备制造大类相关专业。

基本内容：专业培养目标、专业课程体系，信息化、数字化、智能化形态下职业教育专业教学改革等。

案例展示 10 分钟、专家点评 5 分钟。

2. 课程负责人说课程

课程范围：装备制造大类专业中的理实一体化专业核心课程、专业基础课程。

基本内容：课程目标，教学设计，信息化、数字化、智能化教学方法和教学资源的使用等。

案例展示 10 分钟、专家点评 5 分钟。

3. 专业群负责人说专业群

专业群范围：装备制造大类高水平专业建设群。

基本内容：专业群组群逻辑、专业群培养目标、专业群共建共享基础、目的、成果等。

案例展示 10 分钟、专家点评 5 分钟。

4. 主编说教材

教材范围：装备制造大类专业省级以上规划教材。

基本内容：课程目标，教学设计，信息化、数字化、智能化教学方法和教学资源的使用等。

案例展示 10 分钟、专家点评 5 分钟。

5. 优秀教师教学示范课

教师范围：双高校优秀教师、全国职业院校信息化教学大赛获奖老师等。

基本内容：体现学生为主体的课堂教学，运用混合式、碎片化、翻转课堂等方式进行教学示范。

案例展示约 45 分钟、专家点评互动 10-20 分钟。

六、案例征集须知

1. 案例文字方案同时以 PDF、WORD 两种格式报送，与 PPT 文件合为一个压缩包（压缩包建议格式为 ZIP 或 RAR）。

2. 提交案例的教师还须提交其个人简介（200 字以内）及小二寸照片；照片支持 jpg 或者 png 格式，最大不超过 500kb。

3. 教师个人简介及照片、案例文字方案、PPT 和压缩包统一以“（说专业/说课程/说专业群/说教材案例）+学校名+案例名”命名。例如：“（说专业群案例）+佛山职业技术学院+机械设计与制造高水平专业群”。

4. 请拟提交案例单位根据要求（详见附件），将案例于 2022 年 9 月 15 日前发送至佛山职业技术学院联系邮箱。

七、联系方式

佛山职业技术学院

联系人: 文学红 联系方式: 18928512008 电子邮箱:
nhwenzi@163.com

附件:

1. “说专业” 案例材料基本要求
2. “说课程” 案例材料基本要求
3. “说专业群” 案例材料基本要求
4. “说教材” 案例材料基本要求

中国职业技术教育学会秘书处

2022年7月19日

附件 1

“说专业”案例材料基本要求

一、基本内容

1. 专业设置依据

包括智能制造、增材制造、智能装备等新兴制造业对专业技术人才培养的相关要求，对接相关职业标准所形成的优势和特色等。

2. 专业培养目标及转型

包括人才培养方向、培养规格，以及围绕新兴制造业对专业革新的要求和转型等。

3. 专业课程体系改革与课程重构

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程教学模式改革等。

4. 专业建设成效

包括教学资源、教材、实践教学基地建设；学术研究、社会服务、国际交流与合作；学生就业率；在校生满意度等。

5. 专业教学团队建设

包括教师的教育教学创新实践能力、数字化水平、教学团队构成等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

3. 个人简介（200 字以内）及小二寸照片

三、评审标准(供参考借鉴)

序号	评审指标	标准	分值
1	专业设置	基于智能化制造，专业设置紧跟数字经济时代行业、产业转型升级，面向行业发展或区域经济发展的新需求，以区域行业产业人才需求的变化趋势作为依据，专业定位准确，专业转型等分析到位。	10
2	专业人才培养目标	根据专业的转型与定位，明确人才培养目标；依据职业标准与个体发展方向，明确具体的知识、能力和职业素养要求等人才培养规格。	10
3	专业人才培养模式	以学生为中心，按照以学生学习成效为导向的理念实施改革；推进产教融合，企业深度参与专业建设和人才培养，实现校企“双主体”育人。	10
4	专业课程体系	根据专业人才培养目标、职业岗位（群）能力需求（包括信息化能力），明确专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等各课程的要求及其在专业课程体系中的作用；整合优化构建专业课程体系；将1+X证书有效融入专业课程体系。	15
5	专业教学团队	打造高水平结构化教师教学创新团队，深化“三教”改革，推动课堂革命。政	10

序号	评审指标	标准	分值
		府、学校和企业三方联动，提升教师专业水平和实践能力。	
6	教学资源与课程建设	以优质数字化资源建设为载体，利用网络学习平台建设共享型专业教学资源；利用碎片化资源、结构化课程、移动数字课程，实现学生个性化自主学习。	15
7	专业建设成效	专业课程体系与教学资源建设、教材与教法改革、实践教学基地建设等方面成效显著；教学团队在学术研究、社会服务、国际交流与合作等方面成果数量大质量高；专业建设引领职业教育改革、支撑相关产业的发展成效显著；学生就业率高就业质量好；在校生满意度、毕业生满意度、教职工满意度、用人单位满意度、家长满意度高。	20
8	特色与创新	专业特色鲜明，在同类专业具有领先地位；所形成的专业建设模式在同类专业建设中可借鉴、可示范、可推广。	10
合计			100

附件 2

“说课程” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 课程设置依据及其变化

包括课程在专业人才培养中的地位和作用，课程标准与岗位职业能力标准的对接性等。

2. 课程目标及其调整

包括知识、能力、职业素养、能力标准及其调整对比等。

3. 教学设计的变革

包括教学模式、教学过程以及信息化环境下教学内容、教学策略和教学方法等。

4. 教学资源重构与应用

课程教学环境，数字化教学资源建设与应用；新技术、新工艺、新材料、新设备在课程标准和教学内容中的体现等。

5. 课程教学团队

信息化教学能力应用与提升，教学创新等。

6. 课程应用与特色

校内外应用、课程标准输出、1+X 职业技能等级证书融合、课程思政元素融入、课堂革命等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

3. 个人简介（200 字以内）及小二寸照片

三、评审标准(供参考借鉴)

序号	评审指标	标准	分值
1	课程设置	基于专业人才培养目标、相关岗位能力要求，系统分析课程设置依据，对接国家有关职业技能等级标准，符合教育部发布的专业教学标准等有关要求；本课程在课程体系中的课程性质与定位明确；本课程与纵向、横向课程衔接得当。	10
2	课程目标	课程目标表述明确、相互关联、重点突出、可评可测；遵循教育规律和职业能力发展规律，紧扣专业人才培养方案，客观分析学生知识基础、认知能力、学习特点、专业特性等，明确本课程应该培养的知识、能力、职业素养等程度和标准。	10
3	教学设计	根据学情分析，灵活运用项目式、案例式等教学方法；合理采用翻转课堂、线上线下混合式教学等模式；针对目标要求开展教学与实践的考核与评价，处理好过程考核与结果考核、线下考核与线上考核的关系，评价考核科学。	15

4	课程内容	根据课程目标和职业岗位实际工作任务要求，选取课程内容，要求科学严谨、容量适度、衔接有序；将课程思政、劳动精神、工匠精神等，有机融入课程教学；遵循职业教育基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，及时反映相关领域产业升级的新技术、新工艺、新材料等，将1+X职业技能等级标准融入课程之中；探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套信息化资源。	20
5	教学团队	组建高水平、结构化课程教师教学团队，充分展现新时代职业院校教师良好的师德师风、教育教学能力、实践能力和信息化水平，发挥教学团队协作优势；老中青传帮带效果显著。	10
6	教学资源	具有多媒体课件以及动画、影音、图片等丰富的优质数字化学习资源；具有教学资源管理、在线课程管理、智能化学习工具等功能的在线学习平台，浏览方便，运行良好；支撑仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的数字化硬件资源充足，网络传输通畅。	15

7	实施成效	课程在校内实施受众面广，应用时间长，人才培养作用显著；课程标准与数字资源等对外输出广泛，具有一定的影响力；课程内容被有关职业技术等级证书采用。	10
8	特色创新	课程设计与教学实施及评价方案符合本专业及课程特点，体现数字化、智能化经济对人才培养的新要求，有一定的创新；能够创新教学模式，给学生深刻的学习与实践体验；能够与时俱进地更新课程内容；建有精品在线开放课程、优秀教学团队、教学资源库等，具有较好借鉴和推广价值。	10
合计			100

附件 3

“说专业群” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 建设基础与优势特色

包括应对智能制造、增材制造、智能装备等新兴业态发展，人才需求变化，对接相关职业标准所形成的优势和特色等。

2. 组群逻辑

包括专业群与产业（链）、岗位（群）的对应性、专业群定位、专业群人才培养定位、专业群内各专业逻辑性等。

3. 建设目标

包括从总体目标和具体目标上体现专业群建设的要求与思路等。

4. 建设内容与实施举措

包括专业群人才培养模式创新、专业群课程体系建设、教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地提升、技术技能平台构建、社会服务、国际交流与合作、资源共享及专业群建设管理等,内容应体现智能化赋能的措施与办法。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

3. 个人简介（200 字以内）及小二寸照片

三、评审标准(供参考借鉴)

序号	评审指标	标准	分值
1	专业群定位	专业群定位准确，思路清晰，专业链与产业链高度耦合，符合经济建设与社会发展需求，能发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，并符合企业、行业急需人才需要。	10
2	专业组群逻辑	专业组群逻辑清晰，结构合理，能基于产业链相互关联的职业岗位群建构或跨界实现从单一专业到复合专业的跨越，群内专业组建依存关系清晰，人才培养定位明确，专业间资源共享度高。	10
3	专业群课程体系构建	课程体系构建思路清晰，措施得力。能系统设计专业群公共基础和专业核心技术技能课程平台，构建基于培养学生综合素质和职业能力的课程体系。	15
4	师资队伍建设	组建高水平、结构化教师创新团队，探索专业群中专业教师分工协作模块化教学模式，开展三教改革，推动课堂革命。学校和行业、企业相结合的师资建设联动机制，利用社会资源提升教师专业水平和实践能力。	15

5	教学资源建设	建设涵盖专业群的教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源,解决专业群共性需求,实现优质资源共享,推动专业群教学改革,提高人才培养质量,增强社会服务能力。	15
6	校企合作水平	校企合作深入,围绕专业群,搭建产教融合教学平台,共建实践教学基地,探索校企合作共建专业群的长效机制,校企共同推动专业群建设综合改革创新。	15
7	专业群建设成效	专业群课程体系与教学资源库建设、教材与教法改革、实践教学基地建设等方面成效显著;教学团队在学术研究、社会服务、国际交流与合作等方面成果数量多质量高;专业群建设引领职业教育改革、支撑相关产业的发展成效显著;专业群学生就业率高就业质量好,在校生满意度、用人单位满意度高。	10
8	特色与创新	在专业群结构建设、创新专业群人才培养模式、培养专业群共享的“双师型”教学团队、建设开放共享的实训基地管理机制、开发优质共享型教学资源库、增强社会服务能力及一带一路国际化合作等方面有特色和创新,对同类专业群建设有推广意义。	10
合计			100

附件 4

“说教材” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 职业理念

包括教材思想观点正确、突出立德树人根本任务，融入课程思政内容以及对学生职业素养的培养等。

2. 教材内容

包括基本的理论、原理和方法以及相关行业发展中的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备等内容。

3. 教材设计

包括教材的编写与结构逻辑，应遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，符合学生认知特点等。

4. 数字资源

包括课程资源、网络资源、行业企业资源、媒体资源等。

5. 特色与创新

包括教材体系结构、内容、教材形式方面的特色与创新等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

3. 个人简介（200 字以内）及小二寸照片

三、评审标准(供参考借鉴)

序号	评审指标	标准	分值
1	价值导向	教材思想观点正确，无政治性和政策性错误；突出立德树人为根本，注重培育和践行社会主义核心价值观，融入课程思政相关内容；对学生创新精神、创业能力、工匠精神、职业精神的培养要贯穿始终。	10
2	职业理念	体现校企深度融合的职业教育理念，融入企业先进文化、质量文化、中国优秀传统文化，体现行知合一、工学结合；教材内容源于对企业职业岗位、真实产品以及工艺、方法、操作规程、标准等进行典型化处理，具有职业性和先进性。	10
3	教材设计	遵循职业教育教学规律和技术技能人才成长规律，符合学生认知特点；内容由浅到深，操作由单一到综合；注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元，把基本理论融入到实际项目，突出理论和实践相统一；教材编排上采用模块化、项目化、任务式结构，遵循行动导向或任务驱动教学模式的需求。	15

4	内容编排	基本理论、原理和方法阐述正确，没有专业性错误；引用的数据、图表、材料可靠，并规范性引用标注；技能操作、安全规范、工艺流程要求明确，表述准确，符合国家和行业标准。行业发展中的新知识、新技术、新工艺、新标准、新设备等内容及时纳入教材，有效衔接X证书等职业资格证书标准。	20
5	编写团队	主编、参编应符合《职业院校教材管理办法》相关规定；实行校企双主编负责制，参编人员团队结构合理，包括相关学科/专业领域专家、教科研人员、一线教师、行业企业技术人员和能工巧匠等。	10
6	数字资源	配套建有在线课程资源和网站，行业企业资源和网络资源丰富，便于开展线上线下混合式教学；教材利用二维码、富媒体等形式，链入相关标准、结构图表、动画图片等数字化资源，利于学生和社会人员自主学习。	15
7	应用效果	教材在校内实施受众面广，应用时间长，人才培养作用显著；教材与数字资源发行量大，应用地区与院校广泛，辐射带动作用突出；教材内容被有关职业技术等级证书采用。	10

8	特色与创新	教材体系结构、内容及形式有别于同类教材，便于学生自主学习；倡导活页式、工作手册式等新型教材；充分体现工学结合的人才培养思路，注重培养学生可持续发展和职业迁移能力；有机融入立德树人、课程思政、创新能力和职业素养的培养。	10
合计			100