附件 1

广东省示范职业教育集团项目建设方案（2021-2024 年）

编制单位：广东纺织职业教育集团

目录

一、建设背景.....4
二、建设基础.....5
（一）集团建设的主要经验和突出特色、主要成果 5
（二）支撑集团开展示范建设的条件 7
1.集团规模不断壮大.....7
2.组织架构不断完善.....7
3.集团运行机制逐步成熟.....8
4.经费有基本保障.....8
5.产教融合机制初步形成.....8
6.社会服务能力持续增强.....8
三、建设目标.....9
（一）关键问题和重点领域 9
1. 关键问题.....9
2. 重点领域.....10
（二）具体建设目标.....11
1. 完善内部治理结构，建立健全科学决策机制 11
2. 健全集团运行机制，初步建成协同育人长效机制 13
3. 搭建线上线下产教融合平台，建立资源共建共享机制 ...13
4. 全面提升区域服务能力，创新校企融合服务机制 14
（三）预期成果及主要示范点 15
1.预期成果.....15

2.主要示范点.....15
四、具体建设内容及主要措施.....17
（一）建设内容及措施.....17
1.规范职业教育集团治理结构.....17
2.健全职业教育集团化办学运行机制.....18
3.完善职业教育集团资源共建共享机制.....20
4.提升职业教育集团的综合服务能力.....21
（二）进度安排及经费预算.....24
1.进度安排.....24
2.经费预算.....25
（三）保障措施.....26
1.组织保障.....26
2.制度保障.....26
3.经费保障.....26
（四）预期效益或标志性成果.....27
1.完善职业教育集团制度，为集团化办学提供理论依据.....27
2.搭建起集团运营信息平台，为精准育人提供基础.....27
3.完善集团内系统培养机制，促进现代职教体系发展.....27
4.总结凝练广东职院经验，为探索产教融合提供实践案例.28
（五）辐射带动.....28

一、建设背景

2020 年，广东省人民政府发布《关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》，现代轻工纺织作为十大战略性支柱产业集群之一，在广东以及粤港澳大湾区经济增长中有着举足轻重的地位。意见指出，要“构建以广州、深圳为核心的创新创意中心，以沿海经济带、各特色产业集聚地为重点的先进制造基地网络。形成国内领先、具有全球竞争力的现代轻工纺织产业集群”。

广东是中国最大的牛仔服装产业基地，产业基础雄厚、量大面广，年产能约占全国总产量的 80%以上，也是全球闻名的牛仔服装出口基地。基于纺织服装产业转型升级需求，2013 年广东省教育厅批准成立广东纺织职业教育集团（粤教高函[2013]65 号）。

广东纺织职业教育集团作为广东省唯一的纺织服装类职业教育集团，自成立以来，长期致力于推动区域纺织行业资源共享、搭建校企人才培养通道、加快行业结构转型等方面的工作。集团依托广佛同城地域优势，打造纺织服装职业教育合作示范区产教融合支撑平台，联合香港理工大学等 10 余所高校和企业建立了“粤港国际纺织生物工程联合研究中心”，完成了广东省重大科技专项“广东纺织服装产业技术路线图”和粤港招标重大项目。在集团办学层面，携手广东职业技术学院，推行“工学结合”人才培养模式，共建《纺织材料识别与应用》、《机织工艺设计与实施》、《织物结构设计》、《纺织检测技术》等 7 门省级精品开放课程，2 个省级大学生校外实践教学基

地，1 个广东省公共实训中心。建有 4 个校内实训中心、15 个校内实训室、50 多个校外实训基地。校企联合打造拥有一支具有丰富教学经验和企业实践经验的“双师型”教师队伍，集团成员、知名纺织企业为学校输出近 50 余名企业家、工程师、能工巧匠担任校外兼职教师，其中省级高层次技能型兼职教师 4 名，校企组建“专家教师团队、创业辅导团队、技能培训团队、学生素质拓展团队”等专业教学与管理队伍，为广东省纺织专业专业人才培养提供坚实的保障。

2021 年，广东纺织职业教育集团正式入选广东省第二批示范性职业教育集团建设单位。

二、建设基础

（一）集团建设的主要经验和突出特色、主要成果

1.深耕粤港澳大湾区纺织产业，专业融入产业、教学融入企业，集团行业办学规模和质量位居全国前列。集团牵头学校办学专业覆盖了纺织服装全产业链的需求，全日制在校学生 17000 多人（其中与纺织服装直接相关的在校学生约 9000 人）。在武书连 2020 中国高职高专学科大学排行榜上，我校位列轻工纺织大类全国第一。学校先后获得“全国纺织服装教育先进集体”“中国纺织服装行业人才建设先进单位”“中国国际大学生时装周人才培养成果奖”“中国纺织服装校企合作示范院校”“广东省就业工作先进集体”“广东省大学生创新创业教育示范校”“广东省示范性职业教育集团建设单位”等荣誉称

号。

2.采用引会入校的“双理事长”制和“事业单位建制、企业化运作”体制，有效破解职教集团政校企行资源融合共享难题。集团采用“双理事长”制，在双理事长单位领导和监督下开展工作。引入佛山市纺织服装协会和佛山市纺织丝绸学会进驻学校，省-市行业协会联动融通，先后与华为、讯方、溢达等 200 多家龙头企业战略合作，建立华为 ICT 产业学院、光环境产业学院、鲲鹏产业园等一批产学研融合教学基地，校企合作、产教融合不断深化，打破行业内部资源、技术、人才等壁垒，形成良好的资源共享空间，共同服务广东纺织职教集团工作。

政校企合作共建广东高明产业创新研究院，运用“事业单位建制、企业化运作”模式破解职教集团与地方合作难题。先后引进科技创新团队如日本京都大学 Maruoka 教授生物制药团队、吴建华教授智能涂料团队、上海无铁芯电机团队等 14 个团队，先后为 200 多家企业提供技术研发、成果转化、人才培养培训和咨询等服务，累计经济效益近 2 亿元。

3.集团科研与社会服务工作扎实推进。集团成立以来，大力推进科研与社会服务工作，先后建立了广东省数字化纺织服装工程技术研究中心、广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心和数字化纺织服装协同创新发展中心等一批省级科研平台，主持承担了国家自然科学基金、广东省重大科技专项、粤港关键领域重点突破专项等科研项目。获得广东省科技进步一等奖项、香港桑麻纺织科技奖一等奖 1 项、

中国纺织工业联合会科学技术进步二等奖 1 项。积极开展职业技能培训，累计完成社会培训约 319.38 万人次。

（二）支撑集团开展示范建设的条件

1.集团规模不断壮大

集团经过多年发展，涵盖政、行、校、企、研等五方成员接近 200 家，其中政府部门 4 家、行业协会 12 家、职业院校 15 所、企业 124 家、科研院所 7 家。经过 8 年的发展，集团既注重规模的壮大，更重视集团内涵建设。

2.组织架构不断完善

为提升集团服务区域经济社会能力，集团积极创新治理机制，采用了“双理事长”制和“事业单位建制、企业化运作”模式，成立了理事会、常务理事会、秘书处等机构，设立了纺织专业指导委员会、针织专业指导委员会、服装专业指导委员会、染整专业指导委员会、艺术专业指导委员会、纺织机电专业指导委员会。学校与广东省纺织协会、广东省测试分析研究所、广东省家用纺织品协会等行业协会，高明及禅城区政府，华为、溢达、美的等将近 300 家企业开展各类政、校、企、行合作，积极推进校企双元育人，建立了行之有效的协同育人机制。集团积极探索多样化办学模式，深化政校企行合作，探索校企合作“厂中校”模式、三二分段中高职衔接、高本衔接，厂中校、“订单式”和“定向式”人才培养模式、现代学徒制等办学模式。

3.集团运行机制逐步成熟

完善内部管理制度，实行日常档案制度（计划总结、会议活动、档案资料等）人员、资源、财务与产权制度与集团内部制度考核，规范集团加入与退出机制。运行逐渐成熟，形成可复制、可推广的经验。

4.经费有基本保障

集团年均运作经费 50 万以上，七年来累计投入超过 400 万元，其中日常运作经费近 100 万元。投入 50 万元用于搭建集团信息平台，初步实现成员间资源共享的“信息化、常态化、集聚化”。

5.产教融合机制初步形成

围绕粤港澳大湾区经济和社会发展，不断深化产教融合、校企合作体制机制改革，围绕中国制造 2025，“工业 4.0”所需，指导集团单位专业改造升级，着重培育新型纺织服装、大数据分析、智能制造等新兴产业专业，逐步形成“产业链-专业链”联动调整机制。

6.社会服务能力持续增强

集团以服务区域产业为己任，不断强化社会服务能力。加强企业、学校、科研院所、行业协会之间的全方位合作，促进资源的集成和共享，校企联姻，精准服务，共同发展。先后与华为、讯方、溢达等 200 多家龙头企业战略合作，建立华为 ICT 产业学院、光环境产业学院、鲲鹏产业园等一批产学研融合教学基地，协助一批企业申报产教融合型企业并获批 21 家。

校企合作、产教融合不断深化。集团与牵头院校建有“中国纺织服装高技能人才培训基地”“纺织行业职业技能鉴定指导中心广东省分中心”“中国家用纺织品行业协会家纺设计师培训基地”等职业技能培训与鉴定平台，推动“现代学徒制”“1+X 证书”、产业学院建设与职业技能鉴定，累计完成社会培训约 319.38 万人次，开展对 614 名退伍军人和 410 名农民工下岗职工学历提升培养，建立越南百宏纺织应用技术分院和柬埔寨纺织服装教育基地，派出 13 位教师赴越南百宏纺织应用技术学院对 100 余名员工进行了培训，为越南百宏公司输送 14 位毕业生。

三、建设目标

（一）关键问题和重点领域

1. 关键问题

精准定位与治理结构。明确集团使命是为广东纺织服装产业转型升级和服务产业走出去提供人才支撑和智慧支持。当前集团为非独立法人资格，仅以“双理事长”制和“事业单位、企业化运作”模式为维系管理，集团成员互惠互利动力机制尚未真正形成，难以深入调动成员积极性。拟通过引入企业“双线管理”治理结构模型，深入探索法人治理结构，全面提升集团内部组织运行效率。

办学瓶颈与运行机制。当前集团国内职教集团在政府主导、行业指导、学院主体、企业主动、科技支持、社会参与等各个环节还

欠通畅，利益链、产业链、教学链“三链融合”的运营模式尚未完善。计划进一步打通集团办学机制，积极探索多样化办学模式，深化政校企行合作，形成完善的“利益链”。探索校企合作“厂中校”模式、三二分段中高职衔接、高本衔接，厂中校、“订单式”和“定向式”人才培养模式、现代学徒制等办学模式。完善内部管理制度，实行日常档案制度（计划总结、会议活动、档案资料等）人员、资源、财务与产权制度与集团内部制度考核，规范集团加入与退出动态调整机制，引导成员单位积极参与，构建可持续发展的内核机制。

支撑平台与共享机制。目前职教集团相关支撑平台数量不足，尚未能有效开展支撑未来集团规模扩大后资源共享共建工作。拟与政府、高职院校、龙头企业、行业协会联合分类建立一批高效运作的支撑平台，如技术创新平台、人才培养平台、社会服务平台、资源共享平台等。引进并建立职教集团大数据信息平台，实现资源分类信息化共享，联合集团内部成员单位及行业龙头企业搭建共享机制系统，打破不同主体之间壁垒，实现资源共建、共享、共赢，实现多元协同育人。

2. 重点领域

1. 重点完善组织架构和运行机制。实施“法人治理、信息互通、提质培优”计划，

规范集团治理结构，健全集团化办学运行机制，完善集团资源共建共享机制。

2. 重点深化职普融

通、产教融合、校企合作。打造纺织服装专业“双师”教学创新团队，建设一流产教融合实践教学基地，探索职教集团特色现代学徒制，大力培养技术技能人才培养体系，与国内外知名纺织服装企业搭建起订单培养、现代学徒培养、实训基地等多形式校企协同育人平台。

3. 重点提升集团服务能力。提高集团服务区域协调、服务促进创业就业、服务现代职教体系建设的能力和水平。通过实施“新型纺织发展计划”，提升集团服务创新发展和服务国家重大战略能力，服务国家“一带一路”和乡村振兴战略。

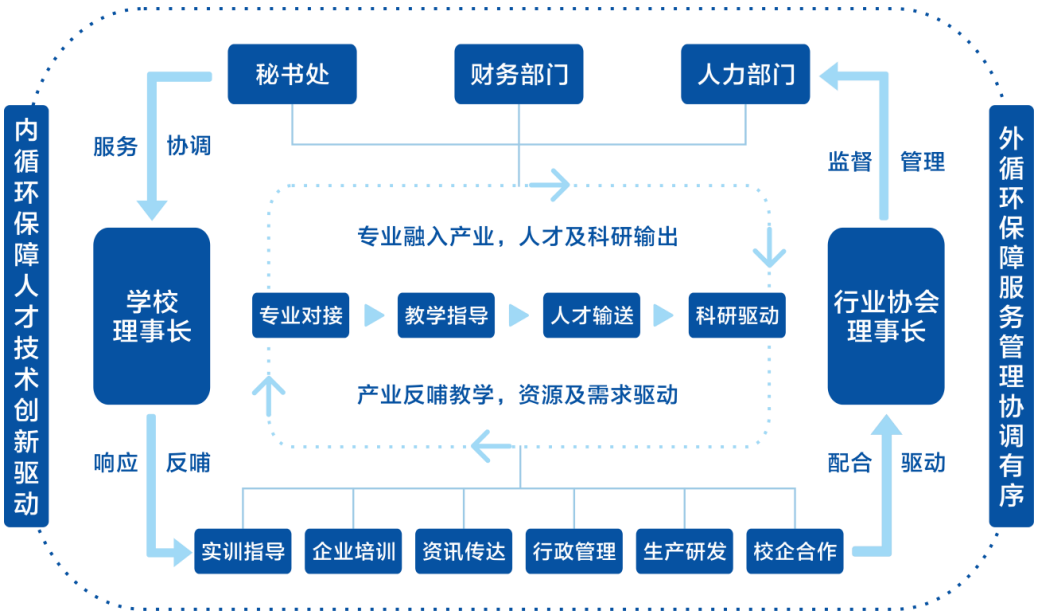
（二）具体建设目标

三年内成为全国纺织服装产业优势明显的行业职教集团，并争取成为国家示范性职教集团。

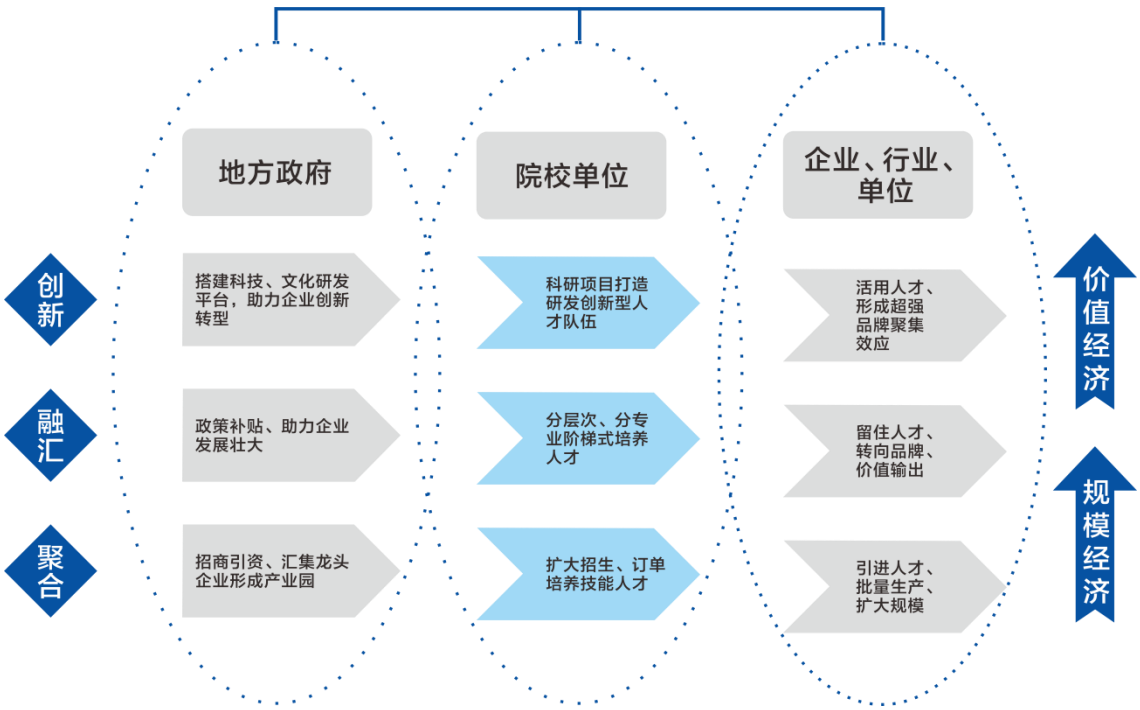
1. 完善内部治理结构，建立健全科学决策机制

进一步完善“双理事长制”与“事业单位、企业化运作”模式，建立集团内部由政府、行业、企业、学校、科研院所和社会组织等多元主体共同决策的组织结构和决策模式，同时探索法人治理，引入企业“双线管理”治理结构模型，打通内部管理监督机制，规范集团加入与退出机制，建立完善的内部治理结构，形成科学的决策机制，确保集团内部成员的意见和建议得到及时有效的回应，

提高整体决策运作效率，为集团建设和发展提供最基础的制度保障。以国家或省级示范性职教集团标准来建设广东纺织职业教育集团，形成可复制、可推广的经验，打造校企合作引领示范名片。



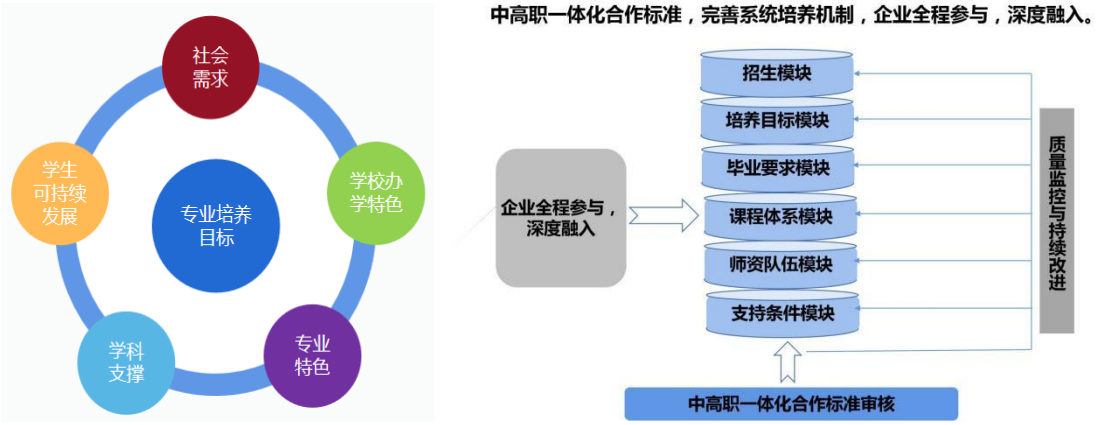
双理事长+双线管理机制模型图



政校行企多力合作人才培养模式

2. 健全集团运行机制，初步建成协同育人长效机制

建立起职责明确、统筹有力、有机衔接、高效运转的运行机制。出台成员单位约束与激励制度，健全成员单位优胜劣汰的动态调整机制。强化校校合作、贯通培养，出台集团成员单位《中高职一体化合作标准》，系统培养机制更加完善；强化区域合作、校企合作办学，围绕社会需求、集团办学特色、院校专业特色、学科支撑、学生可持续发展五位一体为专业培养目标，通过完善现代学徒制、设置订单培养、建立大型纺织服装类产业学院等具体措施，建立稳定长效的协同育人长效机制。



协同育人长效机制图

3. 搭建线上线下产教融合平台，建立资源共建共享机制

引进《全国职业教育集团常态化管理与服务平台》等大数据支撑平台，加强与龙头企业合作力度，建设新型纺织服装、大数据、智能制造领域实训基地、产业学院、协同创新等公共服务平台，为集团办学决策提供科学有力的数据依据。建立资源共建共享机制，全面共享

集团内在人力、设备、资金、市场、技术和文化等资源。集团院校与企业成员对教学教材、教学方法、教学思路等进行共享，通过联合办学如订单班等模式，持续输出与企业发展需求匹配的专业技术人才，有效共享促进职业教育政、校、行、企联合互动，促使区域资源共建共享、优势互补、共同发展。

4. 全面提升区域服务能力，创新校企融合服务机制

转变集团服务发展方式，协调推进成员单位企业人力资源开发与技术进步，推动院校教育教学改革与产业转型升级衔接，协助推动现代职业教育体系建设，打造“校地合作”示范名片。

深度服务区域协调发展，服务国家乡村振兴战略，重点推进促进就业创业。职业教育集团成员实现共享招生、就业信息，坚持校企合作、工学结合，广泛开展委托培养、定向培养、订单培养、现代学徒制等，不断提高学生的就业率、创业能力和就业质量。面向职业教育集团内部企业员工开展岗前培训、岗位培训、继续教育，提升企业员工的技能水平和岗位适应能力。与溢达集团携手服务国家乡村振兴战略，面向城乡新增劳动力、退役军人/士兵、企业一线骨干技术人员、转岗就业人员等，实施纺织服装行业就业技能培训行动计划。依托广东高明产业创新研究院开展产业关键共性技术问题的科技攻关和技术服务，帮助中小微企业解决生产中的实际问题。依托专业群、产业学院、协同创新中心、工程技术中心等平台，全面打造集团校企融合服务平台。

（三）预期成果及主要示范点

1.预期成果

新增深层次合作校外实训基地20个、对接龙头企业不少于 3 个，与广东溢达等龙头企业建设产业学院 1-2 个，建设技术创新平台、校企服务平台、资源共享平台；建设完善兼职教师、校外实习实训基地、教学资源、纺织服装标准等资源库；提高企业对学校校企合作活动的投入，多元主体合作办学培养纺织服装类人才2000人；为一带一路沿线国家培养300人；开展订单班或现代学徒制12个；集团企业指导学校创新创业300人次；校企合作实习实训数量40000人月；到合作企业就业人数4000人；初步形成现代职业教育技术技能人才成长体系。搭建学校和高明区科技成果转化平台，培养科技成果转化和知识产权人才队伍。纺织服装类科技成果转化 5 项，横向到款额 50 万。

2.主要示范点

一是完善职教集团治理结构和制度体系，引进完善集团信息运营平台。进一步聚集粤港澳大湾区纺织服装企业成为集团成员单位，共同携手参与及监督职教集团内部治理，实现成员单位责任共担、信息共通、资源共享、利益互惠，争取获批国家示范性职业教育集

团，成为纺织行业型职教集团机制示范。

二是搭建起订单培养、现代学徒培养、实训基地等多形式的国内外校企协同育人平台。以混合制改革、共建研发中心、产业学院试点等形式，以建设现代纺织技术专业群、服装工艺与设计专业群2个省域高水平专业群为契机，携手溢达集团建设纺织产业学院，携手特大实业有限公司开设现代学徒制订单班，打造“东南亚纺织服装鲁班工坊”，大幅提升集团纺织服装专业在国内外的影响力，在推进集团实体化办学的过程中，成为协同育人示范。

三是立足社会人才需求，建立并完善职教集团职业教育培训人才服务平台。

扩大中高本一体化培养规模，整合优势资源，试点等级证书，畅通系统培养通道，成为服务现代职教体系示范。

四是聚焦纺织智能制造，搭建技术创新服务平台。服务国家创新驱动发展，服务国家一带一路，聚焦纺织服装产业和地方重点产业，建设应用技术创新平台。加大力度支持纺织服装研究所和广东省数字化纺织服装工程技术开发中心建设，整合双方资源、协同发展，在教学、科研和社会服务中发挥更大的作用。聚焦纺织服装技术创新领域，搭建校企技术双向沟通桥梁，成为服务国家重大战略示范。

集团“四位一体”示范点

四、具体建设内容及主要措施

（一）建设内容及措施

1.规范职业教育集团治理结构

（1）完善职教集团治理结构，搭建集团实体化运行机制。继续完善

“双理事长”制，引入企业“双线管理”模式，在双理事长单位领导和监督下开展工作，强化政府、行业企业、学校科研院所和社会组织等多元主体多元合作模式，与

省-地行业协会联动融通，共同服务广东纺织职教集团工作。修订及出台《广东纺织职业教育集团章程》，进一步明确修订及健全内部治理架构，形成科学决策流程。建立“人才-技术-服务-市场”的运行机制，进一步促进集团成员的深度合作，整合资源，共同发展、合

作办学。

（2）探索法人治理结构。推进集团体制机制改革。按照国家有关文件规定，争取申报成立社团法人。

2.健全职业教育集团化办学运行机制

（1）推动集团可持续发展。修订并出台《广东纺织职业教育集团管理规范》及《广东纺织职业教育集团绩效激励办法》，进一步规范成员单位约束与激励相关制度，强调成果导向，健全成员单位优胜劣汰的动态调整机制，保障集团良性流动、
可持续发展。每年举办广东纺织职业教育集团理事会年会，加强纺织服装行业交流；编制并发布《广东纺织职业教育集团产学研成果汇
编》，及时展示各成员单位发展动态，加强信息互通，完善集团信息交流与沟通机制，使集团活跃度大幅提升，实现集团可持续发展。

（2）推动合作办学基础平台建设。以“利益诉求”为纽带，推动成员单位之间多种形式的合作。以广东纺织服装公共实训中心建设为契机，汇聚纺织名企和学校资源，共建共享开放的产教融合型校内实践教学基地；与深圳特大纺织公司共建特大织带实训中心，开展特大订单人才培养。以建设纺织服装类生产性实训基地、纺织技术创新平台和协同育人创新平台建设为抓手，遴选中山国泰染整有限公司、东莞百宏实业有限公司等 3 个企业建设校外实践教学基

地。集团每年安排学生进行生产性实践、顶岗实习和课程实践教学，实现校企合作实习实训数量 40000 人月，到合作企业就业人数 4000 人。以点带面，让每个成员单位都能参与到职业教育集团发展中做出贡献，建立起网状的合作关系，让集团内各成员单位形成“命运共同体”。

（3）完善中高本衔接系统人才培养机制。完善中高本衔接系统体系，制定中高系统培养一体化方案，培养标准并推广使用，扩大高本系统培养规模，制定集团高本系统人才培养方案；坚持系统培养，提高技术技能人才培养质量；搭建人才成长“立交桥”，为提高区域
高等教育毛入学率。积极推进与惠州学院服装设计与工程（针织技术与针织服装方向）专业的高本衔接项目，与深圳盐港中学的中高衔接培养，系统设计一体化贯通培养方案。融入智能纺织+、创新创业和产业新技术、新标准、新规范等元素，开发具有中国纺织特色的课程标准。每年培养纺织服装专业人才2000人以上。

（4）加强区域间协调沟通。聚焦集团单位成员所关心的产教融合、人才培养、人员招聘、创新创业等核心问题，通过广东高明产业创新研究院等校地合作平台，完善定期磋商和协调机制，解决问题，加强协同育人效
果；在此基础上，发挥示范带动作用，拓宽集团服务区域和领域，同时服务国家精准扶贫战略，促进区域间职业教育可持续发展。

3.完善职业教育集团资源共建共享机制

（1）搭建广东纺织职业教育集团信息化管理平台。引进《全国职业教育集团常态化管理与服务平台》，
完善集团常态化管理与服务，逐步形成集团各成员需求数据化和信息化。
健全集团成员院校专业设置随产业发展动态调整机制；建立合作动态数据积累机制，健全统计评价体系，开展校企合作效能评价，为成员单位参与集团办学、表彰激励提供依据，与成员真正产生“命运共同体”效应。

（2）探索混合制试点改革。继续探索溢达产业学院、徐工集团产业学院
等混合所有制试点，探索集团内部产权制度改革和利益共享机制；推进产业学院试点，形成产业学院项目管理相关文件。

（3）提高精准育人和精准服务能力。建立集团兼职教师资源库、教学资源库、校企合作开发课程和教材、创新创业案例库等资源平台，将企业优质案例和大城工匠等资源
引入学校，推动集团内专业、师资、课程、教材、实训基地等信息资源的共建共享。成立“企业服务工作站”，每年安排中青年教师进站工作，通过参与企业科技项目研发、生产管理等实际工作，提升老师的专业技术水平，同时将掌握行业新产品、新技术、新工艺和企业文化融入教学内容，提高学生的培养质量，培养“能教学、会服务”的骨干教师；建立“技能大师工作室”，引聘 5 名纺织产业教授、3

名技能大师或能工巧匠作为兼职教师，推行“专业教师+研发人员”新双师型骨干教师培养机制，重点培养 5 名左右具有企业工作经历、业务水平较高、教科研能力较强的教师作为专业骨干教师，同时对于团队其他成员，加强双师素质培养。通过传帮带和参与教学，帮助校内教师提高实践技能，培养指导学生全方位发展。三年内全面提升教师的整体素质，“双师型”专业教师比例达到 60%以上。

4.提升职业教育集团的综合服务能力

（1）推动高水平产教融合技术平台

建设。依托专业群优势，打造粤港澳纺织高端技术技能创新服务平台。针对广东省、佛山市高端纺织发展中的共性、关键技术，形成纺织新材料、智能化纺织、绿色生产等三大研发方向，推动纺织产业转型升级服务能力。围绕新型纺织面料、功能性牛仔面料、绿色环保纤维在牛仔面料设计加工中的应用技术、可水洗超轻薄智能发热纺织品研发等，校企共建完善中心功能。面向广东时尚和服装产业发展需求，促进服装产业的改造升级，通过多方创新力量联合，加强服装服饰创意设计与技术应用，服务品牌企业和中小微企业，制订（参与）行业标准制定3项以上，完成专利授权30件，服务企业 50 家，申报省级以上教科研项目5项，横向科技经费到账经费 100 万元以上。

引入纺织服装

领域行业协会及相关产业龙头（骨干）企业不低于3家，夯实集团实

体化运作基础；发挥行业企业作用，围绕智能制造领域新工科人才培养，促进产学研
深度融合，探索产教融合新体制新模式，建立20个高水平产教融合型企业，探索建设1-2个产业学院、20个校企共建实训基
地，为探索多元主体办学提供“广东纺织经
验”。进一步发挥行业企业在职业教育办学中的参与和主体作用。

（2）服务国家“一带一路”。建立东南亚纺织职业教育联盟，输出中国优质教育资源和标准在越南百宏纺织应用技术学院的基础上，联合东南亚国家纺织企业和行业协会合作建立“东南亚纺织职业教育联盟”，面向柬埔寨等东南亚国家的企业，为“走出去”企业开展技术技能培训，建设“匠心工坊”1个，培养适合当地服装行业的发展及产业更新升级需要的人才，培养本土化技术技能人才。构建“一带一路”东南亚国家纺织服装职业教育共同体，推广集团牵头研制的标准，逐渐完善国际化技能证书和学分互认制度，培养具有国际视野的技术技能人才。聘请国际知名设计师或教授为专业客座教授，担任与工作室课程结合的国际创新设计工作坊的主讲教师，举办国际性的设计教育交流论坛一次，邀请国内外著名设计师与教授开展时尚创意设计教育与文化艺术交流。选派至少3名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，积极与国外知名服装院校、澳门生产力暨科技转移中心等合作共同参加国际大学生时装周、国际时装周、世界时装设计大赛等国际交流活动，进行双向交流学习，拓宽师生国际视野，把中国文化介绍向全世界。

（3）服务国家区域发展战略和乡村振兴。协调推进纺织职业教育中职、高职、本科到研究生的上升通道，试点职教本科，制订全日制学习、继续教育等各级各类教学标准和评价体系，开展纺织产业工人培训计划。承办纺织服装国家级职业技能大赛1-2项、获得国家级技能大赛奖项5-10项、争取获得国家教学成果奖1-2项、培养培训纺织服装技术技能人才50000人次。积极开展乡村振兴“纺织带头人”培训计划，服装设计与工艺专业群的师生技术能力优势，面向农村基层主阵地，开展服装电商、文化素养+专业技能等培训项目，培育新时代以新型职业农民为主体的农村实用人才和乡土人才，推进农村基层智力脱贫。通过携手溢达集团在高明区建设纺织服装行业乡村振兴帮扶站点，通过技术输出、服务培训等，助力精准扶贫，依托已有纺织服装实训中心，开展多维度社会职业教育项目。

（4）服务区域协调发展。整合集团资源，发挥优质资源的引领、示范和辐射作用，高职引领中职，通过培训大幅提升区域内中职教师智能制造技术技能水平。重点推进广东职业技术学院和广东工业贸易职业技术学校、广东省高明职业技术
学校一体化发展；依托广东省中职教师培训基地等资源，每年开展成员单位师资培训；推动区域中高职专业共建和帮扶。

（5）服务就业创业。推动集团成员共享招生、就业信息，广泛开展创新人才委托培养、定向培养、订单培养、现代学徒制等多种校企合作培养模式实践，开设班级10个及以
上；不断加强创新创业教育，提高学生的就业满意率、创业能力和

就业质量，积极配合地方政府举行三创大赛，促进区域就业创业发展。

（6）服务产业转型升级。依托广东高明产业创新研究院、广东纺织服装实训中心，建设技术服务平台，打造纺织服装产业链“纺织大工匠摇篮”和“纺织服装
技术服务高地”，助力于中小企业创新发展，集团技术服务年到账金额不低于500万；整合集团各方优势资源，开展岗前培训、岗位培训、继续教育、创新创业能力等多方面培训，集团年培训50000人日，为产业发展提供可靠人才支撑。

（二）进度安排及经费预算

1.进度安排

按三年建设计划，实施职教集团下一步建设方案：

2021年-2022年，主要实施“探索法人治理模式、搭建广东纺织职业教育集团运营管理平
台”，重点在于完善组织架构和运行机制，丰富平台资源，健全集团发展机制。

2022年-2023年，重点推动服务能力提升，打造智能纺织服装技术服务平台和校地共建对外服务窗口，提升集团服务能力。完善双理事长治理结构，加强信息互通内容建设，推动产教融合、集团化办学的内容建设及应用效果提升。

2023年-2024年，纺织服装品牌特色凝练和经验输出，强化集团

服务能力和服务实效，按照建设目标完善并加以巩固。

三年工作进度计划方案

2.经费预算

本项目经费总共540万，其中省级以上财政投入160万元，行业企业投入300万，集团自筹80万。

项目资金投入预算表（单位：万元）

建设任务	资金预算及来源																合计
	省级以上财政投入				市级以下地方财政投入				行业企业投入				集团自筹				
	2021年度	2022年度	2023年度	小计	2021年度	2022年度	2023年度	小计	2021年度	2022年度	2023年度	小计	2021年度	2022年度	2023年度	小计	
合计	50	50	60	160					80	100	120	300	25	25	30	80	540
规范职业教育集团治理结构	15	15	10	40									5	5	5	15	55
健全职业教育集团化办学运行机制	15	15	20	50									5	5	5	15	65
完善职业教育集团资源共建共享机制	10	10	15	35					80	100	120	300	5	5	10	20	335
提升职业教育集团的综合服务能力	10	10	15	35									10	10	10	30	65

（三）保障措施

1.组织保障

广东纺织职教集团搭建完善的集团组织决策机构，充分发挥决策机构作用，推进集团发展。采用“双理事长”治理机构，有效破解校企资源融合共享难题。成员企业单位达300多家。稳定的组织架构和人员运作为项目研究提供了必要的人力支撑与行业指导。

2.制度保障

2013年6月，集团第一届理事大会审议通过了《广东纺织职业教育集团章程》《广东纺织职业教育集团资源共享管理办法》《广东纺织职业教育集团财务管理制度》《广东纺织职业教育集团秘书处工作条例》《广东纺织职业教育集团校企“互聘共培“人员管理办法（试行）》《广东纺织职业教育集团管理体制》等规章制度。2019年5月20日，集团第一届理事大会审议修订了《广东纺织职业教育集团章程》等制度，完善了“双理事长”、工作制度、项目推进制度、财务管理制度、绩效考核制度等内容，保障项目高效落实，有效推进。

3. 经费保障

集团每年有专项资金25万，创新强校项目资金30万，项目经费充足。集团将根据《项目建设方案》建设项目，制定集团年度预算，确保每个项目均有充足的资金支持及依法依规使用。

（四）预期效益或标志性成果

1.完善职业教育集团制度，为集团化办学提供理论依据

在运营中不断完善，梳理形成集团建设、管理、运行等方面的制度体系，撰写相关论文30篇，为推动集团化办学提供可供参考的依据，总结广东纺织职业教育集团经验。

2.搭建起集团运营信息平台，为精准育人提供基础

建立起职教集团运营信息平台。通过整合纺织行业人才需求、技术需求等基本数据，为职业院校实施专业结构调整优化、纺织大工匠精准培养在目标、过程、资源等方面提供科学依据；搭建学校和高明区科技成果转化平台，培养科技成果转化和知识产权人才队伍，服务企业 50 家。

通过完善教学资源库、人才库、案例库等方面的建设，实现资源共建共享，打破不同主体之间壁垒，实现协同育人创新。

3.完善集团内系统培养机制，促进现代职教体系发展

完善中高本衔接系统体系，制定中高系统培养一体化方案，培养标准并推广使用，扩大高本系统培养规模，制定集团高本系统人才培养方案；坚持系统培养，提高技术技能人才培养质量；搭建人才成长“立交桥”，为提高区域高等教育毛入学率，每年培养纺织服装行业人才2000人以上。

4.总结凝练广东职院经验，为探索产教融合提供实践案例

编制形成《产学研成果汇编》，讲好广东纺织故事。发挥集团行业协会指导作用，引导企业参与混合所有制办学，开展订单班或现代学徒制12个，新增深层次合作校外实训基地20个、对接龙头企业不少于 3 个，与广东溢达等龙头企业建设产业学院 1-2 个。

促进企业深入人才培养各环节，全面提高技术技能人才培养质量，为产业升级转型提供人才支撑；加大对中小企业的帮扶，在帮助企业成长的过程中提高集团成员单位的凝聚力，从而更好地服务国家发展战略。

（五）辐射带动

基于纺织服装制造业的集团制度体系，可为全国集团化办学提供理论依据和体系支撑实证；总结出集团成员合作共赢的广东纺织职业教育集团经验，为探索产教融合提供实际案例。

搭建起集团运营管理信息平台，为精准育人精准服务提供决策依据，促进集团化办学管理，形成可复制得经验。

借鉴先进职教集团的成功案例，形成具有纺织服装特色鲜明的示范职教集团，在服务广东及粤港澳大湾区纺织服装产业发挥重要作用，为现代职教体系建设提供系统培养模板。