



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

广东省示范职业教育集团 建设项目自查报告

广东职业技术学院

二〇二三年八月

目 录

- 一、项目建设基本情况
- 二、建设目标实现情况
- 三、建设任务完成情况和成效
- 四、建设经费到位和使用管理情况
- 五、存在的主要问题
- 六、下一步措施

广东省示范职业教育集团 建设项目自查报告

根据《广东省教育厅关于组织开展省示范职业教育集团建设项目检查工作的通知》，我校成立了省示范职业教育集团建设项目检查小组，严格按照省示范职业教育集团建设标准，从项目建设基本情况、建设目标实现情况、建设任务完成情况和成效、建设经费到位和使用管理情况、存在的主要问题、下一步措施等方面对广东纺织职业教育集团 2018 年至 2023 年建设情况进行了全面梳理总结。

一、项目建设基本情况

广东纺织职业教育集团隶属于广东省教育厅，经广东省教育厅（粤教高函〔2013〕65 号）批准，于 2013 年 5 月由广东省纺织协会、广东职业技术学院牵头，在政府相关部门的指导下，联合纺织类院校、企业、行业协会（学会）组成的非法人校、政、行、企的产学研联合体，组建广东纺织职业教育集团。经过 7 年建设，2021 年广东纺织职业教育集团获批国家示范性职业教育集团培育单位、广东省示范性职业教育集团建设单位，标志着其产业特色发展和集团办学成效方面迈向新台阶。

示范职业教育集团建设期间，广东纺织职业教育集团坚持以对接区域经济结构调整和纺织产业转型升级、服务广东经济建设为目标，加强企业、学校、科研院所、行业协会之间的全方位合作，促进资源

的集成和共享。近年来，通过进行内部管理优化、特色项目推进、多元平台建设三步战略，全面提升了集团的运作效率。“双理事长制”双向管理监督模式有效提高了集团人员决策效率；以服装、纺织、机电、信息专业为代表的品牌专业校企项目合作，极大推动了集团育人机制的创新；校企合作开拓多元化产学研平台建设，有效拓宽行企资源合作渠道。

广东纺织职业教育集团办学成效不断提高，合作企业从 120 多家扩展到 300 多家，先后与溢达、华为、讯方等行业龙头企业达成合作，以成立产业学院、订单班、学徒制等方式为粤港澳地区输送高质量专业技术人才，近年，集团依托示范职业教育集团建设为契机，先后获得国家创新创业教育实践基地、广东省创新创业教育实践基地以及全国就业创业服务基地，促进大学生就业创业服务能力。同时，凝练集团成果案例《创新集团办学育人机制、校企共建共享资源平台》入选 2021 年教育部产教融合校企合作典型案例，并作为全国职业教育集团典型案例被“职教集团化办学”媒体号转载报道，并在全国产教融合共同体工作会议当做经验案例推广到各大高职院校等。成为粤港澳大湾区规模最大、影响最深远的纺织服装职业教育集团。

二、建设目标实现情况

（一）探索新型管理及运营机制，以系统管理理论优化职教集团内部管理运作模式。运用当前“双理事长制”作原型，拟引入企业双线管理系统，通过职能管理和教学管理达到管理体系的“内循环”+“外循环”双向监管。职能管理由行业协会理事长承担，负责服务及

协调外核保障，教学管理由学校理事长会承担，负责人才、科研内核驱动，促使职教集团集团内部架构职能清晰，需求明确，各司其职，提高整体运作效率，拟解决当前企业、院校职能部门人员架构模糊，管理困难等问题，实现“双理事长架构 2.0”迭代更新。

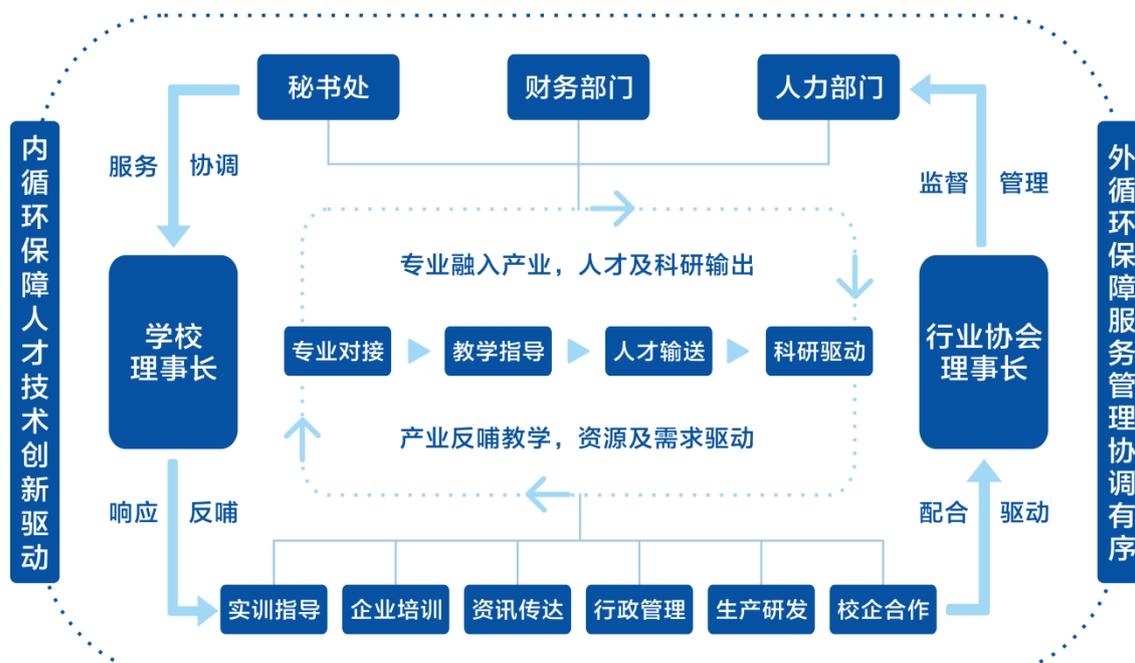


图 1. 双理事长制 2.0 模式： 双线驱动管理，内外协调运作

(二) 完善“四定位、三融合、两标准、两前列”校企育人机制，联动“企业---教师---学生---企业”连带效应促进教学改革。将职业标准融入课程教学标准，通过“四三二二”校企育人机制（图 2），逐步推进产教融合深化升级，拟解决当前教学与生产脱轨、课堂知识跟不上行业发展的困局，加快院校教学与企业生产技术对接，与行业生产标准匹配。此外，针对企业“以创新谋发展”中对技术及创新应用型人才的需求来实施校企合作，是充分调动企业积极性、提高其参与合作的能力和能力的的关键所在。因此，在校企合作思路引入“项目引领”、具有“企业--教师---学生--企业”连带效应产业链（图 3），

以此作为指导思想，为企业直接提供创新技术服务和创新型应用人才，刺激企业积极性。



图 2. “四定位、三融合、两标准、两前列”运行机制

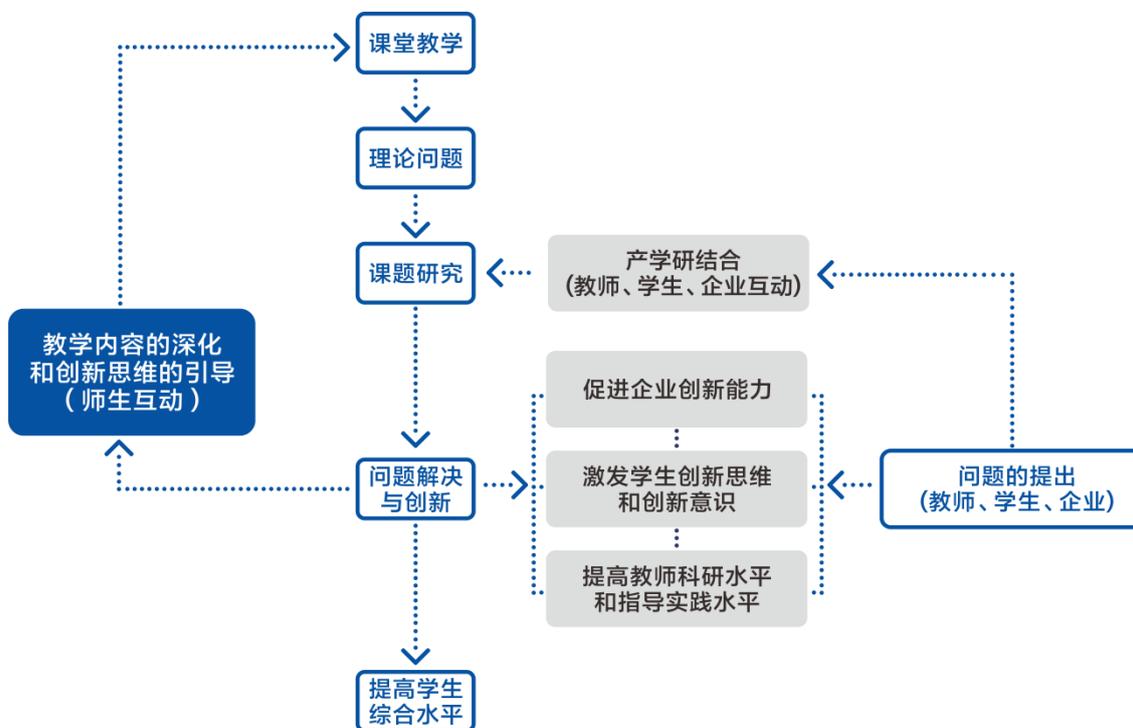


图 3. “企业—教师—学生—企业”连带效应产业链

（三）探索集团办学及资源整合新路径，夯实职业教育集团运营管理基础。为推动职业教育走规模化、集约化、连锁化的办学道路，提高职业学校办学的社会效益，提高本省纺织类专业办学规模和效益，广东纺织职业教育集团、牵头单位广东职业技术学院目前已形成一系列完善的政策文件。2013年6月，广东纺织职业教育集团正式印发《广东纺织职业教育集团章程》，并先后于2019年、2021年进行修订。章程明确约束集团内部各成员的行为，提升集团运营的规范性和高效性。为了保证集团产教融合、校企合作、人才培养等方面有效运作，集团牵头单位发布了《广东职业技术学院现代学徒制试点管理办法》、《广东职业技术学院教育教学改革研究与实践项目管理办法》、《广东职业技术学院教学质量与教学改革工程建设项目管理暂行办法》、《广东职业技术学院校外实习基地建设管理办法》，《广东职业技术学院专业建设委员会管理办法》等一系列规章制度，以上各类文件均在集团日常运营中得以有效实施。

三、各建设任务完成情况和成效

（一）任务一：规范职业教育集团治理结构

在完善集团机构与工作机制方面，集团完成了集团理事会组织架构，完善决策、执行、协商、投入、考核、监督等日常工作机制相关制度；完善集团理事会机构与工作机制。具体目标完成情况如下：

1.1完善集团机构与工作机制：

建设目标：完成集团理事会组织架构，完善决策、执行、协商、投入、考核、监督等日常工作机制相关制度；完善集团理事会机构与工作机

制。

目标完成情况：

- 1.修订完善了一系列管理文件。**先后修订印发了粤纺职教〔2021〕1号 关于印发《广东纺织职业教育集团章程（修订）》的通知》、粤纺职教〔2021〕2号 关于印发《广东纺织职业教育集团资源共享管理办法》的通知、粤纺职教〔2021〕4号关于印发《广东纺织职业教育集团秘书处工作条例》的通知等多项管理制度，完善理事会及秘书处相关工作制度，提高集团日常管理运行效率。
- 2.近三年积极承办各类行业交流活动。**广东纺织职业教育集团秘书处运行良好，于2021年-2023年期间组织参与了多次行业企业交流活动，成功召开2020年、2021年集团理事会及2022年国家级示范性职业教育集团中期验收论证会，与佛山市纺织服装行业协会共同举办“构建数智化转型新业态，助推纺织行业数字化发展——佛山纺织印染产业集群政策宣讲及构建校企合作平台”交流活动，组织参观南海丹灶香云纱基地，举办企业命题大赛等合计数十场活动。
- 3.及时做好中期检查工作自查及总结。**2022年11月2日，广东纺织职业教育集团开展国家级示范性职业教育集团中期验收论证会，会议总结了集团近2年的工作情况、运所获成效及问题不足。
- 4.建设信息平台提升集团信息化水平。**为提升集团信息化运作水平，提高信息化建设工作成效，集团于2021年购入“职业教育集团化办学工作管理与服务系统”，用于集团信息化管理及统计工作，秘书处将信息化建设成效撰写成论文并发布于《天津科技》期刊。

5.做好集团成果资料汇编工作。集团注重总结今年产教融合、校企合作成果，定期进行资料收集及汇编，所撰写的产教融合成果先后入选2020年全国高职高专校长联席会产教融合案例前30名、教育部2021年产教融合、校企合作成果案例、2022年南海区产教融合成果案例。集团先后于2020年及2021年出台了《产学研成果汇编》手册。

1.2.探索法人治理

建设目标：以合作平台的方式探索混合所有制项目试点，争取完成社团法人申报工作，积极推动集团体制机制改革。

目标完成情况：根据广东纺织职业教育集团特色及集团内成员单位性质，结合牵头院校广东职业技术学院校友企业、校企合作企业组织管理实际情况，于2021年完成登记广东省广东职业学院校友会社团法人证书。校友会内的企业大部分为广东纺织职业教育集团成员单位，并辐射至于牵头院校具有密切合作关联的智能制造、纺织服装、艺术设计等企业行业，有利于灵活运用集团内外活动，推动集团体制机制改革。

（二）任务二：健全职业教育集团化办学运行机制。

2.1 推动集团可持续发展

建设目标：调动集团成员单位的积极性；完善集团信息交流与沟通，集团活跃度大幅提升；

目标完成情况：

1.完善出台集团工作管理文件及激励政策。集团于2021年已出台了粤纺职教〔2021〕7号《关于印发《广东纺织职业教育集团管理体制

（修订）》的通知》及粤纺职教〔2021〕6号《关于印发2021年度工作考核方案的通知》。

2. 不断提升集团成员的服务水平。集团成员广东溢达纺织有限公司于2021年及2022年分别开设了“广职——溢达订单班”，先后吸纳培养了近200名学生，并向学校捐赠了价值200多万的教学设备；集团成员特大实业有限公司于2021年向学校捐赠了9台纺织教学设备仪器，合计价值100万元，并开设了“广职——特大”订单班，并为学校订单班提供6名高级产业导师进行教学指导；集团成员广东汇博机器人有限公司于2022年4月向学校捐赠了一批价值30多万的智能防疫设备；此外，新怡内衣、杰恩纺织等多家集团成员企业积极参与协办学校首届及第二届企业命题大赛，积极指导学生参与比赛并为学生提供竞赛奖金、奖品；多家集团成员企业为学校春季、秋季招聘提供了就业岗位，促进学生就业。

3. 提升集团在行业企业的知名度。集团近3年先后参与组织了进四次大型会议、行业交流会，不断提升在纺织服装行业的知名度和影响力，获“第四批中国纺织工程学会科普教育基地”，入选教育部2021年产教融合校企合作典型案例，全国职业教育集团化办学典型案例，相关科研成果获广东省高等学校教学管理学会学术研讨会优秀论文奖。

4. 做好每年集团理事会会议活动纪要。集团先后于2020年、2021年举办了广东纺织职业教育集团理事会，并于2022年举办了广东纺织职业教育集团关于国家级示范性职业教育集团中期验收论证会。

2.2推动合作办学基础平台建设

建设目标: 政校企行所合作建设纺织服装及智能制造实训基地及技术创新平台。

目标完成情况:

1.积极与行业龙头企业共建实训基地。集团近十年与东莞百宏实业有限公司、佛山市马大生纺织有限公司、广东溢达纺织有限公司近百个优秀企业共建实训基地合计 128 个。集团先后于 2021 年-2022 年期间，与中山国泰染整有限公司、东莞百宏实业有限公司、特大纺织制品（深圳）有限公司等多个企业建设校外实践教学基地。两年新增共建实训基地 24 个，共培养约 1500 余人次。

2.与深圳特大纺织公司共建特大织带实训中心。校企双方以“产教融合、校企合作”助推校企一体发展为目标，共建广东职业技术学院—特大纺织制品（深圳）有限公司产教融合实训基地。

3.加强校企产教融合实训基地的建设及运营。集团与省内企业于 2014 年起至今不断加强实训基地建设与运营，每年平均新增校外实践基地 30 个，接待学生人次超近万人，所有基地运营良好。

2.3完善中高本衔接系统人才培养机制

建设目标: 完善中高衔接培养体系，高本衔接系统培养体系基本形成。

目标完成情况:

1.与惠州学院服装设计与工程做好高本衔方案。2022 年，集团牵头院校与惠州学院服装设计与工程等 3 个专业开展高本衔接，合计录取学校 150 人。

2.与深圳宝安职业技术学校做好中高衔接培养。集团与深圳宝安职业技术学院服装设计与工艺达成中高衔接培养系统一体化贯通培养方案，并分别于2021年、2022年、2023年录取学生人数合计150人。

3.形成高本衔接培养一体化方案。在高本衔接方面：2017年至今，集团与211院校华南师范大学等6所公办本科高校开展9个专业三二分段专升本协同育人试点。2023年，根据《广东省教育厅关于开展2023年高职院校和本科高校协同育人试点工作的通知》，集团牵头院校继续与华南师范大学等6所公办本科高校开展了9个专业的专升本协同育人试点，试点专业学生计划420人。依照三二分段专升本应用型人才培养专科阶段3年、本科阶段2年的学制标准和“产教融合、专业对接、课程衔接、专本一体、协同育人”的总体工作思路，集团与6所本科院校、行业、企业共同制订了特色鲜明、突出实践运用能力培养的“高技能且具有本科综合素质”的应用型人才培养方案。通过校校合作、校企合作，合作办学、联合培养，发挥本科院校学科优势、师资优势和我校的实训、行业、企业资源优势，资源共享、优势互补，强强联手，共育英才。

4.形成中高衔接培养一体化方案。在中高衔接方面：2021年到2023年，集团牵头院校联合29所中职院校共同开展中高职贯通培养试点工作，所试点专业合计28个。2021-2022年共录取三二分段2067人，分占当年招生总数的11.16%、14.05%。

2.4.加强区域间协调沟通

建设目标：完善成员单位协调沟通合作机制；实施有机合作，推进资源共享，促进区域协调发展。

目标完成情况：

1.积极推进集团与高明研究院工作成效。集团与广东高明产业创新研究院共同合作，积极推进工作成效，于 2023 年获国家教育教学成果二等奖 1 项；2022 年获批广东省科普教育基地；2021 年获批广东省农业科技园；目前在孵企业 34 个，获批高新技术企业 3 家、科技型中小企业 3 家等。

2.提升与当地企业行业合作招生水平。合作开设招生专业 53 个,专业方向 69 个，与区域重点产业匹配的专业有 53 个；共建 9 个省级高水平专业群。

3.积极与行业企业实行联合培养。2022 年获批省级现代学徒制试点项目 6 个，招收学生 228 名，省级现代学徒制试点学生共 423 人；开展校级现代学徒制试点项目 15 个，招收学生 422 名；截至 2023 年共培养 1083 人。

4. 不断提升集团与行业资源共享水平。广东纺织职业教育集团携理事单位成员企业、行业龙头企业及各行业协会，共建教学实训基地 128 家，聘企业、行业导师、双创导师 219 名，举办高职大讲堂超 10 场，参与人数超 16000 人。邀请企业教师深入课堂一线进行实训教学，年课时数超 17800/时，校企共建活页教材、校企双元教材 49 部。获批广东省产教融合型企业 29 家。

5. 积极服务地方精准扶贫。为罗定职业技术学院、阳江职业技术学院带动帮扶组织培训，惠及 600 多人次并安排教师挂职帮扶；集团董事长多次走访潮州市潮安区赤凤镇，协助申报当地项目提供约 1200 万资金建设美丽乡村；在高明区吉田村建设广东省农业科技园现代农业示范基地，帮扶当地农民发展。

（三）任务三：完善职业教育集团资源共建共享机制。

3.1.搭建集团信息管理平台

建设目标：完善集团常态化管理与服务平台和校企合作产教融合服务平台；逐步形成集团大数据，实现共建共享，建立专业设置动态调整机制。

目标完成情况：

1.提升集团资源库建设工作成效。截至 2023 年 6 月，集团建成国家级精品课程 3 门、省级精品课程 16 门，校级精品在线开放课程 150 门，校内外在线学习的学生人数分别达到 4500-8600 余人次。与浙江纺织服装学院共建国家级“纺织品设计”专业教学资源库；参建 5 个国家级专业教学资源库项目，自建校级专业教学资源库 14 个。

2.建好集团信息平台服务系统。当前已搭建广东纺织职业教育集团系统平台、完善校本化数字资源；建设智慧虚拟仿真实训基地等，建成了广东纺织职业教育集团门户网站，用来发布集团动态、教育培训、招生就业、合作交流等各种信息，搭建职教集团自己的数据中心、资源中心、资讯中心，实现集团成员资源共享。

3. 扩充校企兼职教师专家库人数。经过两年的发展，我校已建立较

为完整的兼职教师数据库，在库兼职教师 220 名。通过兼职教师数据库可适时了解各院系兼职教师所在单位、所学专业、职务职称、具体聘期、联系电话、任教课程、各学期课程量等情况。

4.搭建具有影响力的教学资源库。集团牵头院校完成 3 个国家级教学资源库的验收工作，分别是《纺织品设计资源库》、《少数民族服装传承与创新资源库》子项目、《中国丝绸技艺民族文化遗产与创新》子项目《旗袍传统技艺与创新》；与顺职共建顺德职业技术学院-应用英语专业教学资源库；立项校级教学资源库《纺织品检验与贸易资源库》；机电一体化技术专业群资源库平台、电子商务专业群资源库平台、泛家居数字创意资源库正在筹建中。依托专业教学资源库，目前已经建设完成教学资源 46414 种，种类涉及课程、微课、动画、课件、视频、文档、试题等，选课人数达 87410 人。

5.搭建大学生就业创业案例库。为发挥集团作用，推动高校创新创业教育工作，集团联同学校编制了含 46 个大学生创业成功案例的创新创业案例库。

6.根据行业需求调整并修订专业设置。2022 年，学校有 53 个招生专业，主要依托珠三角先进轻纺制造业、先进制造业、现代服务业等三大支柱产业和新兴战略产业布局专业，将专业建在产业链上，建立与经济社会发展相适应的专业动态调整机制。专业设置上，重点发展新一代信息技术、人工智能、智能制造等战略性新兴产业所需专业，服务行业企业抢占新一轮经济和科技发展制高点；同时兼顾助力轻纺制造业这类区域重点产业升级所需的纺织服装类专业发展，筑牢地方产

业发展根基。

3.2推进混合制试点改革

建设目标：探索混合所有制项目试点。积极推动产业学院建设，服务区域转型升级。

目标完成情况：

1.积极探索混合所有制试点项目。集团致力于推进混合制试点改革，为学生提供更优质的教育教学环境和更适应社会需求的人才培养模式。自改革开始以来，深入探索和实践，积极评估改革效果，并反思提升，以不断提高改革的质量和水平。

2.完善产业学院、实训基地制度管理工作。2022年，学校印发《校外实践教学示范基地建设管理办法》、《校内实践教学基地建设项目管理办法》和《广东职业技术学院产业学院建设管理办法》，通过制度改革，提高育人成效。

3.进一步加强产业学院运营工作。学校加强与企业合作，并于2022年建设了特大纺织产业学院、新一代信息技术产业学院，通过产业学院，拓展实践基地和实习岗位，提供更多实践机会。通过与企业共同开展课程设计和实践项目，使学生能够更好地融入职场需求。其次，依托产业学院，学校投入大量资源资源，提升教师的教育教学能力。通过举办教师培训活动、组织教学研讨会等形式，不断提高教师的教学水平和混合制教学能力。

4.完善一系列产业学院建设工作方案。2022年建设了特大纺织产业学院、新一代信息技术产业学院并与企业共同制订《特大纺织产业学院

-广东省高职教育示范性产业学院建设方案》、《新一代信息技术产业学院建设方案》、《广东职业技术学院校外实践教学示范基地建设管理办法》、《广东职业技术学院校内实践教学基地建设项目管理办法》、《广东职业技术学院产业学院建设管理办法》5个产业学院相关项目管理文件。

3.3提高精准育人和精准服务能力

建设目标：充分发挥行业协会指导作用；发挥行业协会引领作用，提高精准育人能力。

目标完成情况：

1.与地方行业协会完成产业调研报告。集团委托佛山市纺织服装行业协会完成《佛山纺织服装行业白皮书》一份；委托佛山市纺织服装行业协会完成《佛山童装产业调研报告》；

2.积极建好技能大师工作室。截至2023年5月，集团已建成“服装设计与工艺技能大师工作室”等6个技能大师工作室；

3.积极参与共建行业标准建设工作。近年来参与制定行业标准共10余项，包括：《高品质针织内衣》团体标准、企业投（转）产医用口罩工作指南、牛仔制衣厂验厂准则、TZSFX 004-2020牛仔服装水洗染料安全技术要求、TZSFX 005-2020底面起绒牛仔布、人工智能（AI）纤维定量自动分析法—麻棉混纺产品、高支高密牛仔布等。通过参与制定行业标准，不断提高教学质量和育人成效。

4.积极开展校行企实施精准育人工作。近年来，学校与佛山市纺织协会、佛山泛家居电子商务创意园、佛山市陶瓷城行业协会等行业企业

校企行协同育人，以共建产业学院、订单班合作培养、共建校企应用技术学院、共建产教融合基地等形式，开展了卓有成效的精准育人创新实践。

5.做好校企优秀师资培养工作。截至2023年6月，集团获2名校级校外技能大师立项，6名校级高层次技能型能工巧匠作为兼职教师。超额完成了“3名技能大师或能工巧匠作为兼职教师”的既定目标。同时获省职业院校产业导师立项1名（教授级高工）、引聘2名教授级高层次技能型兼职教师、引聘2名高级工程师（副高级）作为兼职教师。完成了“引聘5名纺织产业教授作为兼职教师”的既定目标，培养出6名左右具有企业工作经历、业务水平较高、教科研能力较强的教师作为专业骨干教师，超额完成5名的既定目标。

（四）任务四：提升职业教育集团的综合服务能力。

4.1推动高水平产教融合平台建设

建设目标：充分发挥企业、行业的主体作用；探索建设特色办学载体。

目标完成情况：

1.积极联合纺织服装相关行业协会。广东纺织职业教育集团与佛山市纺织服装行业协会、佛山市纺织丝绸学会、广东省家用纺织品行业协会、中国纺织工程学会、广东省纺织协会等建立了友好合作关系。

2.大力推进与龙头企业的合作。集团与近200家优秀企业建立了合作关系，培育了12家省级产教融合型企业，与12家行业龙头企业合作共建专业、教材、课程。

3. 实施产业学院模式推进人才培养。集团牵头院校于2022年获批立项2项省级产业学院。通过特大纺织产业学院和新一代信息技术产业学院，学校建立了广泛的产学研合作网络，有效促进了教学与实践的融合。

4. 校企共建产教融合型企业。集团通过与企业联合开展科研项目、举办校企合作论坛等形式，学校与企业之间的合作成果得到了充分展示和应用。学校共建10个产教融合型企业。

5. 合作共制定行业标准。集团牵头院校参与制定行业标准包括：《高品质针织内衣》团体标准、企业投（转）产医用口罩工作指南、牛仔制衣厂验厂准则、TZSFX 004-2020牛仔服装水洗染料安全技术要求、TZSFX 005-2020底面起绒牛仔布、人工智能（AI）纤维定量自动分析法一麻棉混纺产品、高支高密牛仔布等。

4.2 服务国家“一带一路”

建设目标：探索对外合作开展技术服务和培训工作；推进越南百宏纺织有限公司的人才培养建设，为一带一路沿线国家开展培训工作。

目标完成情况：

1. 实施国家“一带一路”战略推进教育合作。与英国赫特福德大学合办“3+1”学分互认专硕项目，首届招收了28名学生就读，中外联合培养项目达3个；与德国F+U教育集团共建岭南文化国际工坊，获批教育部中德先进职业教育合作项目(SGAVE)首批试点学校；国（境）外办学点达4个，向国（境）外办学点输出了2项专业标准和6项课程标

准，为特大实业有限公司和百宏实业有限公司越南分公司提供技术支持和人才培养45人日，7位教授被泰国格乐大学聘请为客座教授和博士生导师；与跨国公司特大实业有限公司共建特大纺织海外订单班，培养海外储备干部60多名。

2. 积极开展对外培训项目。组织近300位骨干老师和专业带头人参加了“德国职教 4.0”教师发展能力提升计划系列培训，近20多名教师在海外知名大学深造，与泰国格乐大学举行交流会暨聘任仪式；设立了4个国（境）外办学点，为特大实业有限公司和百宏实业有限公司越南分公司提供技术支持和人才培养45人日，为特大实业有限公司培养海外公司储备干部60多名，累计实习1580人日；积极组织学生参加国际大赛，共获得各级各类国际奖项39项；参与起草《中国职业教育发展报告》，为世界职教贡献广职力量，受到教育部职业教育与成人教育司来函肯定；学校参加广东省“一带一路”职教联盟2022年度活动，并被推选为联盟2023年年度活动承办单位。

4.3服务国家区域发展战略

建设目标：举办产业人才对接会，聚焦纺织服装企业合作。承担国家级纺织服装类大赛；深化与纺织产业重点区域合作。

目标完成情况：

1. 推进专业建设适应社会需要。集团牵头院校秉持“专业融入产业、教学融入企业”的“双融”办学理念，建立与经济社会发展相适应的专业动态调整机制。专业设置与区域重点产业匹配度100%。截至2022年8月，开设招生专业53个，专业方向69个，与区域重点产业匹配的专

业有53个，专业设置与区域重点产业匹配度为100%。集团每年积极对接当地的行业、企业，常态化组织师生参加校企合作周、走访企业、政企微讲坛、招商引资推介会等产业人才对接会，了解企业需求，切实解决企业人才需求等困难，服务区域经济发展。

2. 积极组织省级以上技能大赛。2021年1月至2023年6月，集团牵头院校共承担了12项省级比赛。2021年承办广东省职业院校学生技能竞赛服装设计与工艺、大数据技术与应用和制造单元智能化改造与集成技术3个赛项；2022年承办广东省职业院校学生技能竞赛物联网技术应用和英语口语2个赛项，广东省纺织行业“安东尼杯”纬编工职业技能竞赛暨全国纺织行业纬编工职业技能竞赛广东选拔赛1项；2023年承办广东省职业院校学生技能竞赛服装设计与工艺、物联网技术应用、嵌入式技术应用开发、智慧零售运营与管理、视觉艺术设计和纺织品检验与贸易6个赛项。

3. 依托集团平台，以广东高明产业创新研究院，服务高明经济。自2019年来，集团牵头院校联合政企筹建了广东高明产业创新研究院，引进全国劳模和工匠人才创新工作室等团队2个，与企业共建实验室6个，服务高明企业250多家，培育高新技术企业5家，获得地方政府扶持专项资金合计超1亿元。2020年5月，与高明区政府共同发起“佛山市高明区职业教育政校行企联席会”。高明区人民政府与集团牵头院校签订校地共建共享合作框架协议，全面深化政、校、企校三方合作，积极推动产教融合共建共享成果。在高明区政校企联席会议制度框架下，集团与广东溢达纺织有限公司、佛山海天酱油、佛山市高明安华陶瓷

洁具有限公司、佛山市高明英皇卫浴有限公司、佛山市德方纳米科技有限公司等多家重点企业开展技术研发、继教培训、实习就业等多层次合作。

4. 为南海区提供社会服务。集团牵头院校已加入南海区产教融合联盟，多次与南海区企业进行校企合作，参与南海区产教融合联盟活动。广东纺织职业教育集团案例《创新集团办学育人机制，校企共建共享资源平台》作为成效经验被佛山市南海区产教联盟官方媒体刊发并报道。集团秘书长王北一入选南海区“工匠之师”。

5. 组织纺织服装行业竞赛。2022年与中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会《关于举办2022年全国行业职业技能竞赛-全国纺织行业职业技能竞赛的通知》要求，举办“2022年广东省纺织行业安东尼杯纬编工职业技能竞赛”，暨全国纺织行业纬编工职业技能竞赛广东选拔赛。

4.4 服务区域协调发展

建设目标：区域内中职教师智能制造技术技能水平大幅提升；试点推进中高职一体化发展。

目标完成情况：

1. 主动服务社会，开展培训。2021年期间，广东纺织职业教育集团及牵头院校广东职业技术学院认真落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神，积极整合社会资源，主动服务社会，非学历培训到款额共1564.20万元，促进了地区经济社会发展。其中，考前辅导、技能鉴定培训、行业培训、社会人员技能提升培训服务到款额1339.42

万元；职业培训、企业技术服务提供培训服务到款额224.78万元。

2. 推进中高职一体化。广东职业技术学院与广东省工贸职业技术学校，同属广东省教育厅直属管理，有利于在省教育厅统筹和指导下做好两校一体化方案的顶层设计，使中高职一体化发展由浅入深有序推进。

4.5服务就业创业

建设目标：依托集团平台共享就业招聘信息；加强校企合作，深入推进智能制造领域多种培养模式实践。

目标完成情况：

1. 搭建就业共享信息平台。聚焦毕业生就业需求，搭建了教育集团就业招聘信息共享平台，及时发布就业招聘信息，为毕业生就业抢占先机。近年来，教育集团就业招聘信息共享平台能在毕业生就业求职季保持每日更新，据不完全统计，2021年以来，累计发布招聘信息超2000条，为毕业生推荐岗位超30000个。

2. 推行校企合作人才培养新模式。近年来，集团进一步加强产教融合，形成了有一定规模、质量的订单式人才培养模式。紧跟行业、企业岗位需求，共同制定专业人才培养方案，与企业共建共享专业教学标准与各类教学资源，共同开发专业和教学标准106项，教材111本，开发课程132门。制定教学计划、培养目标，在师资、实训、实习、就业各个环节全方位对接，共同培养社会需要的人才。

3. 实施订单班模式。集团牵头院校与与联邦家私等企业合作开展订单班培养，双方配合进行定向培养学生，全方位全过程跟进企业人才需求，为学生提供广阔平台和优质的企业培养资源。

4. 积极推进现代学徒制。2021年，集团牵头院校化妆品技术、服装设计与工艺、产品艺术设计、环境艺术设计、现代纺织技术、针织技术与针织服装等11个专业获批开展省级高职教育现代学徒制试点，依托校企合作实施“现代学徒制”人才培养，省级现代学徒制学生累计达到461人；2022年获批省级现代学徒制试点项目6个，招收学生228名，省级现代学徒制试点学生共423人；2023年现代纺织技术等11个专业获批开展省级高职教育现代学徒制试点。

4.6 服务产业升级转型

建设目标：建设广东高明产业创新研究院、纺织教育大楼等载体建设技术服务平台；打造纺织服装产业链“纺织服装工匠摇篮”。

目标完成情况：

- 1. 持续建设广东高明产业创新研究院。**建设以“创新、融合、共享、开放”为原则，进一步深化校地合作，预计投入建设经费2500万元，其中申请高明区财政经费1250万元、高明研究院自筹经费1250万元。
- 2. 完成建设纺织服装公共实训中心。**纺织服装公共实训中心建设并验收完成
- 3. 服务区域企业发展。**集团横向项目服务到账累计约3200万元。
- 4. 服务区域社会培训。**2022年，广东纺织职业教育集团及牵头院校广东职业技术学院完成非学历培训203762人日。2022年共开展86个非学历培训项目，培训了一批符合社会经济发展的专业技术人才和管理人才，取得了良好的社会声誉。其中，为社会人员技能提升提供考前辅导培训126792人日；职业培训、企业技术服务培训76970人日。

四、建设经费到位和使用管理情况；

广东省示范职业教育集团建设期间，总共投入资金为 4100 万元，其中省级财政资金 1565 万元，主要来自创新强校工程等拨付资金；行业企业投入经费为 2380 万元，主要来自行业企业对集团牵头单位的捐赠设备总价值；集团自筹经费总投入为 155 万元，主要来自学校拨付的集团运营专项经费，用于日常运营。

在项目资金使用过程中，集团严格执行学校各项财务制度，严格预算编制、预算调整、执行跟踪、监督考核的全程管理和经费审计，建设经费由学校财务部门统一管理，设立专用账户，实行专款专用，通过专项资金预算编制、严格执行监督和绩效评价机制，精准把握项目资金使用进度，确保项目资金管理科学规范、支出用途合理。详情请见表 5-项目资金到位和支出情况表。

表5-项目资金到位和支出情况表

建设任务	资金预算及来源												合计（万元）			资金实际到位率	资金实际支出率
	省级及以上财政（万元）			市级财政（万元）			行业企业（万元）			集团自筹（万元）							
	预算总投入	实际已到位	实际支出	预算总投入	实际已到位	实际支出	预算总投入	实际已到位	实际支出	预算总投入	实际已到位	实际支出	预算总投入	实际已到位	实际支出		
合计	1565	1565	1565	0	0	0	2380	2380	2168	155	155	155	4100	4100	3888	100%	95%
规范职业教育集团治理结构	300	300	300	0	0	0	500	500	408	35	35	35	835	835	743	100%	89%
健全职业教育集团化办学运行机制	200	200	200	0	0	0	350	350	323	40	40	40	590	590	563	100%	95%

完善职业教育集团资源共享机制	500	500	500	0	0	0	650	650	627	40	40	40	1190	1190	1167	100%	98%
提升职业教育集团的综合服务能力	565	565	565	0	0	0	880	880	810	40	40	40	1485	1485	1415	100%	95%

五、存在的主要问题

广东纺织职业教育集团建设期间存在的主要问题一是集团国内职教集团在政府主导、行业指导、学院主体、企业主动、科技支持、社会参与等各个环节尚待加强；二是教育链、人才链与产业链、创新链“四链融合”的运营模式仍有待完善。三是由于疫情的影响，集团国际合作方面工作推进有待提升。

集团计划进一步打通集团办学机制，积极探索多样化办学模式，深化政校企行合作，形成完善的“利益链”。探索校企合作“厂中校”模式、三二分段中高职衔接、高本衔接，继续做好“订单式”“定向式”人才培养模式、现代学徒制等办学模式。

六、下一步措施

（一）将职教集团内部权、责、利的划分尽可能全面和完善，形成良性的约束制度；加大激励政策，科研尝试以“企业先赢”为原则来实现校企双赢。持续建设学徒制订单班，基于双方共建的产教融合研发基地，加强在材料研发、横向科研项目、技术培训、课程开发等方面的合作；探讨共建实验室、共同开展检测服务的可行性。

（二）重点深化职普融通、产教融合、校企合作。打造纺织服装专业“双师”教学创新团队，建设一流产教融合实践教学基地，探索

职教集团特色现代学徒制，大力培养新型技术人才，与国内外知名纺织服装企业搭建起订单培养、现代学徒培养、实训基地等多形式校企协同育人平台。

（三）重点提升集团服务能力。提高集团服务区域协调、服务促进创业就业、服务现代职教体系建设的能力和水平。通过实施“新型纺织发展计划”，提升集团服务创新发展和服务国家重大战略能力，服务国家“一带一路”和乡村振兴战略。

（四）提升集团国际化水平。依托广东纺织职业教育集团为合作院校学生搭建“拓展国际视野、强化专业技能、提高英语水平、提升就业能力”的交流学习平台，践行职业教育国际化办学的理念，持续推进校企合作办学事业高质量发展；同时与外国企业共同以专业发展为出发点，发挥各自优势，通过联合办学等方式进行衔接贯通，共谋国际化人才培养创新路。

广东纺织职业教育集团

2023年8月11日