



智慧生活可以更美的

广东美西科技有限公司



智慧生活可以更美的

美的集团西式小电产品公司

依托于美的集团数字化转型重大战略而成立的公司，以个人护理赛道作为核心经营品类，为用户提供一套完整的多元的个人护理解决方案。

- 美的集团数字创新业务企业
- 中国口腔行业品类创新者
- 个人护理细分赛道深耕者
- 广东省高新技术企业

用科技守护国民个人护理健康

为用户提供一套完整的多元
的个人护理解决方案

使命

愿景

经营
聚焦

研发
重点

打造个人护理领先品牌

冲牙器、电动牙刷、电吹风等
核心品类技术平台及产品平台

发展里程碑 从0至1至N



产业布局

产业分析&机会



1

- 中国口腔护理市场是千亿市场机会，**到2025年预计达到1522亿元**
- 电动口腔护理产品的零售额快速增长，弗若斯特沙利文预计2020-2025年CAGR为21.1%

2

- 消费额：中国口腔护理消费规模体量超越韩国排行第三，但人均口腔消费韩国是中国的19.8倍
- 渗透率：2020年中国电动牙刷的渗透率为8%，低于欧美（30%+）、日本（30.6%）及韩国（81.7%）
- 患者用户：我国口腔患者人数在2019年达到7亿人，占全国人数一半

3

- “十三五”健康规划
- 《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025）》
- 《健康口腔行动方案（2019-2025）》

4

- 新生代对口腔的重视：**美妆化、快消化**
- 线上口腔消费渗透率提升，新生代及女性用户成为消费主力，**对“美”的追求成线上口腔消费的主要发力点**
- **品类朝专业细分进阶、口腔护理场景多元**

聚焦个人护理产业

口腔护理

电动牙刷



冲牙器



日化



电吹风



足浴器



品牌布局

高端品牌
奥可为



中端品牌
美的



入门品牌
无白

NOWHITE

日化周边

POWDERGLASS
粉璃

出海品牌

TEBIKIN BABONR

渠道布局

选择高效的、直接面向用户及产生交互的平台

主流电商



社交电商



新兴渠道



兴趣电商

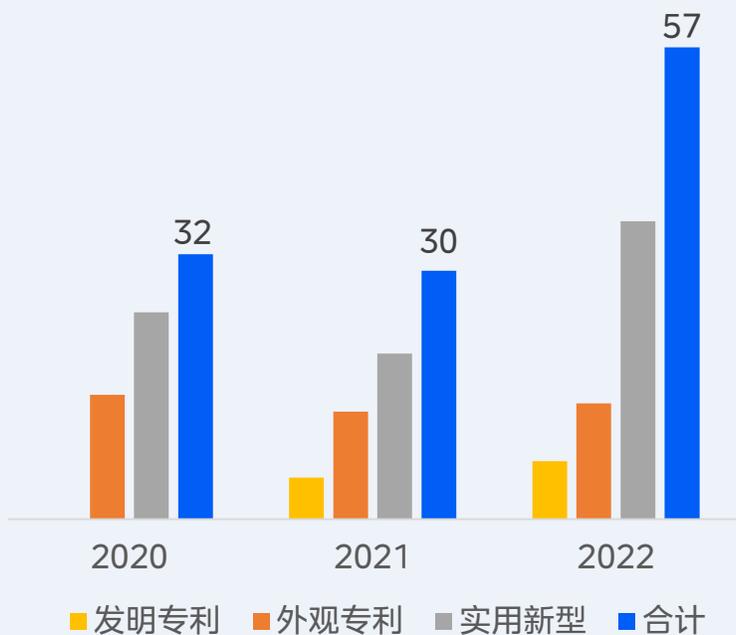


海外渠道



产品能力 坚持研发投入

专利布局



2022年围绕技术布局57件专利：
发明7件、实用36件、外观14件

研发实验室



电子显微镜



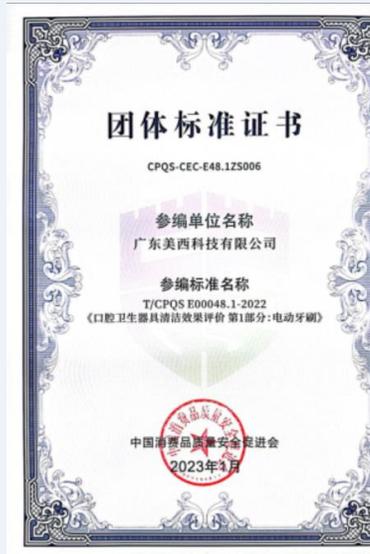
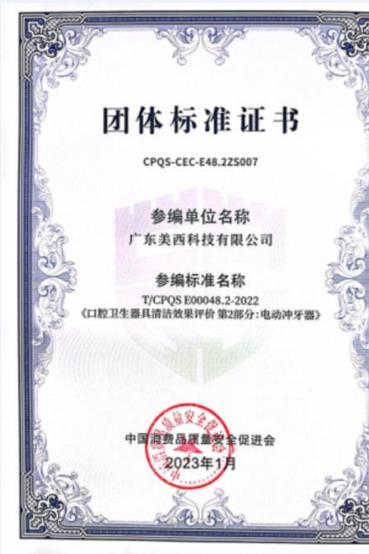
模拟电池测试仪



手压测试机台

实现老化、性能、可靠性
自测试

认证资质 一 团标



2023年获得电动牙刷和冲牙器
团体标准证书

团队介绍



创始人：施皓

29.7%

科技人员

48.6%

营销人员

坚持以市场及用户为导向，持续迭代产品，为用户创造价值

16.2%

硕士

64.9%

人才引进

持续引进各行业专业、资深人才：欧莱雅、丝芙兰、阿里、小熊、丹姿、格力、九阳、创维等



智慧生活可以更美的

Thanks!