

广东职业技术学院高等学历继续教育人才培养方案

2025 级电子商务专业

一、专业基本信息

专业名称：电子商务

专业代码： 530701

专业层次：专科

学习形式：函授

二、培养目标与人才规格

（一） 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德和人文素养，精益求精的工匠精神，较强的信息素养和就业能力，可持续发展的能力和创新能力，掌握电子商务、供应链管理、网络营销与策划、客户服务与管理、电子商务法律法规等知识，具备视觉营销、运营数据采集与分析、互联网运营与推广、互联网销售等技术技能；以适应及服务于泛家居产业转型升级，以网店运营管理为核心，培养能够熟练应用SEM网店推广、使用常用网络营销工具开展网络营销活动等从事互联网运营管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二） 人才规格

1. 素质

（1） 思想政治素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党的领导，牢固树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2） 文化素质

能够熟练运用汉语进行口语和书面表达与交流；具备一定的文学、艺术、宗教、历史、自然科学常识等人文素养；能正确理解科学基本原理；能合理运用科学方法总结规律，运用哲学思维认识问题；具有公民责任感和参与意识。

（3） 职业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养，坚持职业操守，能做到爱岗敬业、遵纪守法、诚实守信、恪尽职守；具有热情服务、钻研业务的工作态度；具有一丝不苟、精益求精工匠精神；具有较强的保守秘密、注重安全、严控质量的意识；具备较高的信息收集和输出能力；具有较强的团队协作能力；具有勇于开拓和积极创新的精神。

（4）身心素质

加强体育锻炼，注重养成良好的健身与卫生习惯，拥有健康的体魄；通过开设《心理健康教育》，使学生能够学会进行心理调适和情绪管理，做到快速适应职场环境，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力能够正确应对。

2. 知识

（1）公共基础知识

- ① 德 掌握必备的思想政治理论。培养学生具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识；拥护党的领导，热爱祖国，坚持四项基本原则，有理想，有道德，有文化；诚实守信、遵纪守法，热爱本职工作的思想品德；具有敢于创新、勇于探索的科学精神和忠于职守、吃苦、敬业的职业操守。
- ② 智 掌握科学文化基础知识。培养学生养成勤思善问的学习习惯；掌握与大学专科程度相适应的文化基础知识及人文、社会科学、自然科学基础知识；具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力和较强的自学能力，为毕业后专业知识的补充学习打下坚实基础。
- ③ 体 掌握体育的基本知识。学会科学锻炼身体的方法，具有健全体魄并养成自觉锻炼的习惯，不断增强体质和提高健康水平。身心健康、身体素质能适应本职业岗位要求。
- ④ 美 掌握中华优秀传统文化知识。培养学生充分感受美、正确鉴赏美和创造美的能力和心理素质，正确引导学生按照美的要求正确表现自己的仪表仪态和行为举止，使内在美和外在美和谐统一。
- ⑤ 劳 掌握劳动实践相关理论知识。培养学生具有全局观念和良好的团队精神，具有良好的心理素质和较高的综合能力。

（2）专业知识

- ① 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- ② 掌握互联网资料查询、市场调研手段及调研报告撰写的方法；

- ③ 掌握消费者购买决策的过程和影响因素及如何改变消费者态度和行为;
- ④ 掌握主流网店的运营规范、流程与日常管理的方法;
- ⑤ 掌握商品图片的拍摄、图片的处理和视觉营销设计的方法;
- ⑥ 掌握视频的创意创作选题、脚本制作及后期制作的相关知识;
- ⑦ 掌握网络营销推广渠道及策略、撰写营销推广方案的方法;
- ⑧ 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方法,新媒体运营与管理方法。
- ⑨ 掌握本专业相关的法律法规,学习财务基本知识和供应链管理基本知识。

3. 能力

(1) 通用能力的培养规格要求

- ① 具有较强的沟通交流能力。能借助文字、图片、语音及视频等信息化媒体工具,进行良好的沟通交流,信息传递的能力。
- ② 具有较强的网感。能把握互联网发展流行趋势,熟悉当前热门网络用语和热点问题,熟悉所在领域内大多数人对网络的需求。
- ③ 具有制定搜索营销计划的能力,掌握搜索推广营销效果评估及优化方法,掌握搜索营销的基本知识和不同种类,理解搜索用户的思维与搜索发挥作用的原理,了解搜索用户如何进行搜索及其后续行为,揭示搜索营销的商业价值。
- ④ 具有诚实守信的职业道德,具备职业道德操守,遵守电子商务相关的法律法规。
- ⑤ 具有较强的自学能力以及创新创业能力。掌握经济的发展规律及创业运营的基本规律,对职业发展升级有较为清晰的路径规划。

(2) 专业技术技能的培养规格要求

- ① 网店运营与管理能力。熟练操作网店后台的组建工具,熟悉平台分析工具和运营规则,能根据节日或活动制定网店运营计划;能良好应对网店经营管理中的突发情况,能与各部门良好沟通,贯彻推行达成网店业绩。
- ② 网络产品销售与服务提供能力。开展网络销售的能力,细化销售目标,构建销售漏斗的能力;良好客户沟通能力,掌握直播间搭建及直播话术,良好的直播控场能力;能根据到访客户解决困惑,促成消费,完善售后等服务。
- ③ 网络营销策划制定能力。能运用各种网络媒体开展策划,制定网络推广的整体方案的能力,具有整合营销和网络营销方案制定与执行,广告投放计划及开办营销活动。

④ 网络运营推广能力。熟悉主流电子商务平台和媒体营销平台的运作规则，制定 新媒体营销推广方案，对营销数据敏感，及时调整推广投入，并能借助核实的主流媒体工具开展推广活动。

⑤ 商品图片拍摄与处理能力。包括网络商品的拍摄、图片的处理、网店装修的能力，能制作活动海报图、详情页的设计与制作、主图的设计与制作、结合需求制作推广图等。

⑥ 网店视觉化营销能力。具备基本审美及色彩认知，能结合企业的市场定位和推广活动，制定视觉营销整体方案，并完成企业线上线下视觉设计与展示的能力。

⑦ 视频策划与设计能力。具有良好的网感，了解网络流行用语，把握当前的网络 流行趋势及热门话题，制作富媒体营销日历；能创作适合网络的视频内容，编写脚本， 及掌握主流视频编辑工具完成制作。

⑧ 客户管理与维护能力。掌握消费者行为习惯，熟悉消费者人群画像，具有与客 户良好沟通交流的能力，完成日常操作、受理客户投诉、客户风控管理及服务质量监控。

⑨数据分析与运用的能力熟悉数据可视化呈现形式，对数据有较高的敏感度，掌握各平台数据指标的功能及价值，能结合数据化表现，对整体营销方案进行制定，及有效调整。

三、修业年限

基本学习年限 3 年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-5 年

四、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程、职业能力拓展课程。

（一） 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	152008	思想道德与法治	<p>（1）通过本课程教学使马克思主义 人生观、价值观、道德观、法治观成 为学生言行的指南。</p> <p>（2） 使学生自觉运用理论指导学习、 生活和工作，从而培养学生高尚的道 德情操和强烈的法制意识。</p> <p>（3 提高学生分析问题、解决问题的 能力，增强社会责任感和使命感。</p> <p>（4）通过基本知识的学习形成良好 的思想道德行为习惯和正确的法律 观念。</p>	该课程以确立社会主义核心价值教育为主线，教育和引导树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义，弘扬中国精神，做一个忠诚的爱国者；掌握科学的道德理论，帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德，形成良好的内在品质；不断引导学生领会法律精神，强化他们的法律理念，自觉地知法、认真地守法。	3	
2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1、帮助系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实 质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确 认识中国国情和社会主义建设的客 观规律，增强理论自觉性和坚定性。</p> <p>3、引导正确认识并勇于担负神 圣的历史使命，培养合格的社会主义 接班人</p>	第一章毛泽东思想及其历史地位；第二章新民主主义革命理论；第三章社会主义改造理论；第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章邓小平理论；第六章“三个代表”重要思想；第七章科学发展观；第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务；第十章“五位一体”总体布局；第十一章“四个全面”战略布局；第十二章全面推进国防和军 队现代化；第十三章中国特色 大国外交；第十四章坚持和加 强党的领导。	2	
3	291603	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇与挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。 全面从严治党：党的建设的新举措新成效；我国经济社会发展：党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署；港澳台工作：“一国两制”、祖国统一的新进展新局面；国际问题：中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学习这门课程，可以帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。	第一讲 马克思主义中国化新的飞跃；第二讲 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；第三讲 坚持党的全面领导；第四讲 坚持以人民为中心；第五讲 以新发展理念引领高质量发展；第六讲全面深化改革；第七讲 发展全过程人民民主；第八讲 全面依法治国；第九讲 建设社会主义文化强国；第十讲 加强以民生为重点的社会建设；第十一讲 建设社会主义生态文明；第十二讲 建设巩固国防和强大人民军队；第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲 坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十五讲 推动构建人类命运共同体；第十六讲 全面从严治党 结语在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将（备注：本学期	3	

				没有教材,严格按照教育部社科司提供的课件进行教学)		
5	140001	创新创业教育	通过课程学习,培养学生创新意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容:创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	1.5	
6	152010	心理健康教育	大学生心理健康教育课程是为了提高大学生的心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力而设置的教育形式。 课程目的是帮助学生掌握心理健康知识和技能,树立自助互助求助意识,学会理性面对挫折和困难。	心理健康教育内容包括:大学生心身健康问题、大学生学习心理、大学生人际关系、大学生自我意识与人格发展、大学生情绪与情感、大学生心理危机问题觉察。	2	
7	142111	大学英语	能较好地掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	模块一:听说训练学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略 模块二:阅读训练学习教材配套的阅读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力。 模块三:写作训练 大学英语 B 级相关的应用文的写作练习 模块四:翻译训练通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解。	4	全国高等学校英语应用能力考试B级、大学英语四六级CET4、CET6考试且成绩在425分(含)及以上;通过公共英语考试3级及以上。
8	132027	信息技术	通过理实一体化学习,掌握理论知识、技能训练和综合实践,提升高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力。	1、文档处理:掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。 2、电子表格处理:掌握对工作表和工作簿操作、公式和函数的使用等内容。 3、演示文稿制作:掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容 4、信息检索:掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容 5、新一代信息技术概述:掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。 6、信息素养与社会责任:掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。	4	全国高等学校计算机水平考一级及以上;全国计算机等级考试一级的合格证书。
9	290148	党史	通过本课程学习来了解中国共产党的奋斗历程,对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育,使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的,认识“没有共产党就没有新中国”和“只	中国共产党的创立;国共合作与大革命;探索中国革命道路曲折前进的十年;抗日战争的中流砥柱;夺取民主革命的全国性胜利;中华人民共和国的成立和新民主主义向社会主义过渡;探索中国自己的建设社会主义道路与“文化大革命”;历史的伟大转折;中国	2	

			有社会主义才能够救中国”的真理。	特色社会主义道路的开辟和拓展。		
--	--	--	------------------	-----------------	--	--

(二) 专业课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	53060057	电子商务	本课程以让学生掌握电子商务的全流程操作，全过程管理，同时掌握电子商务的新形态、新业态、新技术等。	电子商务概论；网店的形式；电子支付；电子商务物流；跨境电商；移动电商；电子政务；电子商务法律法规。	4	中国电子商务师中级证书
2	142059	电子商务法律与法规	掌握电子商务法的基本原理；了解国内外电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。	电子商务法的基本原理；电子商务立法概况；数据电文法律制度；电子签名法律制度；电子认证法律制度；电子合同法律制度；知识产权保护法律制度；消费者权益与隐私权保护法律制度；电子商务纠纷解决。	3	
2	53060271	消费心理与行为分析	掌握消费者心理和行为的基本知识，影响消费者心理的心理特征；熟悉消费者行为的购买决策和行为模式及影响因素；学会运用理论进行实际分析的分析；掌握通过改变营销策略影响消费者心理，从而达到影响消费者行为的目的。	消费与消费心理；消费者感知、记忆；消费者需要与动机；消费者行为分析；消费心理与行为的分析方法；社会环境因素；消费者个性、自我概念与学习、消费者态度；消费者决策过程。	4	
3	53060400	网店经营与管理	本课程以网店经营为中心，以真实企业项目作为载体，培养学生完成选品、日常网店管理、网店运营及推广、商品配送及售后维护等全流程工作，并能对全店做数据化复盘优化。	商品属性及品类分析；商品供应流程认知；日常网店管理；商品上传与维护；营销活动设置；seo 及 sem 推广；网店数据化分析。	4	
4	53060350	新媒体营销	学会运用几种新媒体方式进行营销策划。	微信营销、微博营销、直播。	4	
5	53060389	供应链运营实战	能分解供应链管理目标并制定供应链资源配置方案；能根据供应链运营战略和需求预测以及成本预测，协同处理产供销计划并做合理的库存控制；评估供应链风险等级并制定供应链风险控制措施；能制定供应链绩效评估流程并设计供应链绩效改进方案。	供应链管理基础知识；供应链管理基本思想；供应链的构建与优化；供应链的需求和供给；供应链的库存控制；供应链中的信息管理；供应链管理绩效评价与激励。		
6	53060098	搜索引擎营销 (SEM)	了解和掌握搜索营销的基本知识和不同种类，理解搜索用户的思维与搜索发挥作用的原理；了解搜索用户如何进行搜索及其后续行为；揭示搜索营销的商业价值，学会制定搜索营销计划；掌握搜索推广营销效果评估及优化	结合实例，深入探讨企业网站开展搜索引擎营销的具体策略与方法；全面覆盖搜索引擎营销推广的主要领域：网站关键词、网站内部优化、网站外部优化、SEO效果监测及优化策略、SEO作弊	3	

			方法。	及惩罚、竞价账户搭建和推广流程、账户数据分析与优化、网盟竞价推广以及移动广告投放等搜索引擎营销中涉及到的PC端和移动端搜索营销的主要渠道和方法。		
7	5306047 4	视觉营销	本课程以实际项目驱动为导向，围绕达成总体视觉营销目标，培养学生能在多种营销渠道下完成视觉营销方案的制定及实施，并能对实施效果进行数据化评估。	视觉色彩心理；品牌视觉营销方案制定；品牌 VI 构建；网店布局及商品陈列；网店装修；多渠道视觉营销；文案视觉化；视觉营销数据化；	4	
8	5306047 5	短视频运营	本课程围绕短视频的运营为核心，以真实企业项目作为载体，完成优质内容创作、账号定位及 IP 人设、搭建账号矩阵，打造优质短视频账号。	短视频创作，如内容策划、拍摄及制作等；短视频运营，如平台介绍；团队打造；人设打造；营销矩阵；账号定位；营销日历打造；标题制定；数据化运营等。	4	
9	148175	跨境电子商务	理解跨境电商的基本概念、政策，熟悉第三方跨境操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力	课程主要内容为跨境店铺注册操作；跨境物流与海外仓操作；跨境产品信息化操作；跨境店铺优化及推广；订单处理、发货、出境报检报关操作；	3	跨境电子商务师证书

（三）职业能力拓展课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分
1	5306005 4	电商直播	本课程围绕直播运营为核心，以真实企业项目作为载体，培养学生完成直播前、直播中及直播后的全流程操作，并能在数据指导下进一步优化商业价值。	直播平台选择；直播间搭建；目标粉丝定位；直播前，如团队搭建、直播选品和脚本策划；直播中，如控场技巧、主播话术；直播后，数据复盘、商务合作等。	4
2	5306047 6	网店客服	本课程围绕网店客户服务为核心，通过实战型项目任务；认知互联网销售目标，熟悉电商客服岗位职责，掌握电商客服工具，提高学生高强度工作的能力	热门电商节的发展历程；企业活动策划内容及产品知识讲解；网店客服的工作职责及规范；不同客户、不同场景的应对处理技巧；客户数据的管理及分析；良好话术技巧；综合实训项目；实训效果评估；	3

五、教学形式

依托线上线下教学资源，结合专业特点，开展灵活多样的教学方式（课程讲座、线上教学、线下教学、任务式教学、模拟实验教学、企业实训、实地考察、答疑辅导、毕业实习等），其中线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

1. 课程讲座

每学期安排2次专业课程相关讲座，邀请电子商务专业领域的教授或行业专家开展专业课题相关讲座，为学生讲解课程主题相关的发展历史和前景趋势，从宏观的角度，帮助

学生理解专业发展的趋势，认识课程的基础知识，巩固专业思想；邀请电商行业或者新媒体领域的成功人士开展行业案例讲座，通过职业领域的成功案例，为学生梳理专业发展方向，激励学生专业发展的信心和动力。

2. 线上教学

聘请行业领域资深的专业教师主导教学，围绕电子商务专业等课程的基础理论知识进行线上教学讲解，从理论层面，帮助学生理解和认识学科背景知识、基本概念及相关原理及技术应用等专业知识内容，为专业实习实践打下坚实的理论基础。

3. 线下教学

针对专业实践技能类课程，如网店经营与管理、新媒体营销、短视频运营、视觉营销、搜索引擎营销（SEM）等，由行业资深的专业教师采取线上理论知识和线下案例实践相结合的教学方式，结合企业的现实案例，紧扣课程理论知识，组织学生进行小组合作和探究，通过讨论、实践、设计作品等具体的操作方式，将理论知识和实操练习相结合，提高学生的解决实际问题的应用能力。

4. 任务式教学

教师在理论授课的同时，阶段性布置专业实践任务，通过学校实验实训教室，践行开放式应用人才培养模式，将电商及媒体运营行业岗位所需要的应用技能和知识通过实践任务专门展开训练，让学生的学习内容和社会发展需求相融合，如开设淘宝或天猫网店、公众号或视频号运营、网站设计及运营等，让电子商务专业的学生通过这种开放式的任务教学，在实际的工作情境下进行学习，提升自身的专业水平和实操能力，从而培养高素质的应用型创新人才。

5. 模拟实验教学

通过学校实验实训教室，践行开放式应用人才培养模式，将各行业产业对计算机专业的实际应用要求与专业实操练习相结合，将行业岗位所需要的技能和知识通过基地专门展开训练，让学生的学习和社会发展相融合。建立这种集实训、研究等一体的共享开放性实训基地，学生通过实习实训，在模拟实际工作的环境下进行学习，能提升自身的专业水平和实操能力，从而培养高素质的应用型创新人才。

6. 企业实训

专业教师建立校企交流渠道，与一些跨境电商企业及新媒体运营技术公司合作，搭建校企合作平台，送学生去企业参观体验工作环境，参与到企业项目中进行实践演练，结合理论课程内容，分享实际工作的技术经验，从而帮助学生提升实际应用能力，完成相关大型实践教学的设计和组织实施。通过校企合作的方式，帮助学生树立标准工作习惯，提升学生精益求精的作风，从而提升计算机专业的教学质量，提高学生综合素质水平。

7. 实地考察

聘请2-3名电商领域的企业精英，带领学生到相关的企业实地考察，聘请企业项目负责人讲解公司发展沿革、电商领域涉及的版块、创新发展及在建项目情况，可以参考企业的工作规范和工作标准，通过实地观察、体验、感受，帮助学生提前感受职场氛围，了解最新的就业需求，深入了解专业相关知识和经验，从而调整学习方式，为今后的职业生涯奠定基础。

8. 答疑辅导

针对学生关注的电子商务专业相关问题，安排辅导教师答疑解惑，以补充学生未了解或掌握的知识。教师对学生的辅导答疑可采取多种方式进行，但每学期每门课程集体辅导答疑次数4次以上。教师在辅导答疑时，不能只是简单回答问题，要结合特点，应用启发式教学，引导学生独立思考，注重学生逻辑思维能力的培养。教师从辅导答疑过程中发现教学工作中存在的问题和不足，及时总结经验，改进教学、提高教学质量。

9. 毕业实习

我们联系有电子商务专业用人需求的实习单位，安排学生在毕业之前，提前进入企业进行专业实习，有关课程派辅导教师在现场给学生讲解，并指导学生实习，让学生发现自己对专业感兴趣的领域，能够有针对性的学习实践。

六、学时、学分

本专业总数学数为 1616 学时。公共课以 16 学时计为 1 个学分，专业课和职业能力拓展课以 18 学时计为 1 个学分，毕业实习（含毕业综合实践）以 16学时计为 1 个学分。

七、考核与毕业要求

课程考核结合课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于40%，不超过 80%。学生通过规定年限（3-5年）的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分（95.5 学分），完成规定的教学活动，毕业时应达到知识、能力和素质等方面要求。

八、教学进程总体安排

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	六	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	152008	思想道德与法治	3	48	48				48					√	√	
	2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						32			√	√	
	3	291603	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4		√	√	
	4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48		48						√	√	
	5	290148	党史	2	32	0	32			32					√	√	
	6	140001	创新创业教育	1.5	24	24			24						√	√	
	7	152010	心理健康教育	2	32	32			32						√	√	
	8	142111	大学英语	4	64	32	32			64					√	√	
	9	132027	信息技术	4	64	64		40	64						√	√	
专业课	10	53060057	电子商务★	4	72	48	24		72						√	√	
	11	142059	电子商务法律与法规	3	54	22	32						54		√	√	
	12	53060271	消费心理与行为分析	4	72	72				72					√	√	
	13	53060400	网店经营与管理★	4	72	40	32				72				√	√	
	14	53060350	新媒体营销★	4	72	72					72				√	√	
	15	53060389	供应链运营实战	3	54	54						54			√	√	
	16	53060098	搜索引擎营销(SEM)	3	54	54						54			√	√	
	17	53060467	视觉营销★	4	72	72				72					√	√	
	18	53060475	短视频运营★	4	72	72					72				√	√	
	19	53060393	跨境电子商务	3	54	22	32					54			√	√	

职业能力拓展课	20	53060054	电商直播	4	72	72		20					72		√	√	
	21	53060476	网店客服	3	54	54						54			√	√	
实践教学环节	22	53060385	入学教育		2	2			2								
	23	100801	毕业实习（含毕业教育）	23	364	364		364						364	√		√
	24	100802	毕业综合实践	7	112		112	112					112		√		√
合 计				95.5	1616	1272	344	536	246	292	220	252	242	364			
百分比（%）						78.71%	21.29%	33.17%	15.22%	18.07%	13.61%	15.59%	14.98%	22.52%			

九、教学实施保障

（一）教材选用

为进一步深化产教融合、校企合作，提升人才培养的适应性，保证课程的教学质量，关于教材选用，遵循以下基本要求：

1. 坚持立德树人，突出质量为先

思想政治理论课等公共基础课优先使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材及省部级以上奖励的优秀教材，坚持立德树人的教育方针，结合习近平新时代中国特色社会主义思想、党的领导、爱国主义、专业精神、职业精神和工匠精神等思政元素，融入课程内容。

2. 结合职教特色，校企教育融合

按照学校的教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，原则上优先选用职业教育国家、省级规划教材、面向21世纪课程教材等，把国家级规划教材和优秀获奖教材及精品教材作为教材选用的主要目标，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，遵循技术技能人才成长规律，注重专业课程的实践应用，强化学生职业素养养成和专业技术积累，选择专业特色鲜明、结合专业发展的社会应用形势的专业教材。

3. 遵循人才培养目标，科学性和实用性兼顾

所有教材的选用要符合教学大纲的要求，要符合培养目标的要求，兼顾专业内容的科学性，以及课程的实用性，应用性课程优先选用深入浅出、图文并茂、形式多样的数字化教材，实现理论课程和实践应用的有效结合。

4. 通用性和专业特色兼顾

同一专业年级的同一课程或相近专业的同一课程应选用同一教材。同时，教材的选用要考虑到教育思想、人才培养规格、课程内容和教学基本要求等诸多因素，既要符合教育部、教育厅等部门的有关规定，又要体现学校的特色，突出专业的特色化。

（二）师资队伍

电子商务专业拥有一支高素质的教师队伍，现有专任教师10人，其中高级职称2人，中级职称6人。兼职教师2人。该教学团队知识 结构合理，学历结构优秀，职称结构适当。专业骨干教师教学和工作经验，3位教师具备“双师素质”的教师。

（三）教学及实验实训条件

1. 校内实训基地

校内实训基地由实践教学中心、技能鉴定考试中心和实战创新中心组成，形成教与学、赛与证、用与创一体化的实训环境，保障学生职业技能和综合实践能力的培养。

序号	中心名称	实训室名称	对应基地	工位数	主要设备
1	技能鉴定考试中心（赛与证）	职业技能鉴定（1）室	技能鉴定考试中心	65	台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（2）室		70	台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备
		职业技能鉴定（3）室		70	台式计算机、服务器、中控系统及教学多 媒体设备
2	实践教学中心（教与学）	商务数据运营实训室	数据分析实训基地	65	台式计算机（双屏）、服务器、投影机、 中控系统及教学多媒体设备、北侧-商务数 据分析与应用实训系统
		数字营销实训室	数字营销实训基地	75	台式计算机、投影机、中控系统及教学多 媒体设备
		电商运营实训室	电子商务实训基地	75	台式计算机、服务器、中控系统及教学多 媒体设备
		供应筹划虚拟仿真实训室	智慧物流实训基地	60	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备
		业财融合实训室	智能财会实训基地	72	台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备

3	实战创新中心（用与创）	企业数字化管理实训室	数字化管理实训基地	80	台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备
		数字贸易实训室	数字贸易实训基地	74	台式计算机、服务器、投影机、中控系统 及教学多媒体设备
		跨境电商实训室	跨境电商实训基地	60	台式计算机、投影机、中控系统及教学多 媒体设备
		智慧物流实训室	智慧物流实训基地	20	台式计算机、平板电脑、智能穿戴设备及 作业软件、智能化上下架设备、拣选设备、 配送设备及配套操作软件和竞赛系统
		直播运营实训室	电子商务实训基地	50	台式计算机、电动升降背景轴、拼接屏、 无线麦接收机、音箱、功放、企业路由器、 交换机、大型提词器、无线收音设备、主 光源、摄像头、壁挂式空调、天井空调、 背景灯、小型提词器、幕布、有线收音设 备等
		门店全渠道运营实训室	新零售实训基地	80	工作站、智能货柜、智慧门店经营管理平 台、新零售专业实训教学平台、智能中岛 展示台、可触摸式电子大屏、拼接屏、直 录播一体机、智能中岛展示台、新零售智 能导购屏、智能导购展示柜、无人收银台、 中控系统及教学多 媒体设备
		商学院 2-203 机 房	实战创新中心	64	台式计算机、服务器、中控系统及教学多 媒体设备
		商学院 2-205 机 房		64	台式计算机、中控系统及教学多媒体设备

2. 校外实习基地

校企合作建立了足够数量的校外实训教学基地，为本专业实践课程提供了必要的教学 资源，能够满足学生到企业开展参观、跟班实习、顶岗实习，满足职业认知、专业技能 训练和岗位技能实习的需要，将在学校学习的知识和技能与企业实际应用相融合，使 学生在毕业时尽量能够达到企业的用人标准。

序 号	专业对接基地名称	专业
1	佛山顺联名匠轩家具有限公司	电子商务专业群
2	佛山市楼兰家居用品有限公司	电子商务
3	深圳市亿动力电子商务有限公司	电子商务
4	佛山市承林家具有限公司	电子商务
5	佛山市赢伽电子商务有限公司	电子商务
6	佛山市黛富妮家饰用品有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
7	广东职教桥数据科技有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
8	深圳市光艺人家居有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流

9	佛山市领航人力资源服务有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
10	佛山市乐华鸿远电子商务有限公司	电子商务专业群
11	合肥然知科技有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
12	广东生活大师家具有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
13	广东联邦家私集团有限公司	电子商务专业群
14	佛山市泰克斯乐科技有限公司	电子商务专业群
15	佛山乐华鸿远电子商务有限公司	电子商务专业群
16	广东链家房地产经纪有限公司	电子商务专业群
17	深圳光艺人居有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
18	广东三向智能科技股份有限公司	电子商务/工商企业管理/市场营销
19	肇庆市端州区青年网商协会	电子商务
20	广东星际网络科技有限公司	电子商务
21	佛山电视台高明分台	电子商务专业群、工商企业管理专业群
22	佛山世联房地产顾问有限公司	电子商务专业群、工商企业管理专业群
23	佛山市宜奥科技事业有限公司	电子商务专业群、工商企业管理专业群
24	广东广弘力源饲料有限公司	电子商务专业群、工商企业管理专业群
25	佛山珠江传媒日报有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
26	佛山市南海区西樵镇桃子贸易商行有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
27	佛山市骏彩纺织实业有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
28	佛山市名扬制衣有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
29	佛山尚豆咖啡有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
30	佛山市顺德区跨境电子商务商会	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流
31	佛山市华的金属制品有限公司	专业群：电商、会计、连锁、营销、物流

（四） 现有教学资源（含数字化资源）

1. 学校建立了教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材，积极 与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。
2. 学校已建成了数字化图书馆，能通过网络在线检索维普中文期刊数据库、中国 期刊全文数据库（CNKI） 、超星电子图书、超星数字图书馆等多种著名的数字资源，学 校图书馆为佛山市联合图书馆成员之一，持有佛山市联合图书馆“一卡通”借阅证的读 者可在各成员馆内实现馆际互借。

3. 建设专业群教学资源库，配备了大量学习资源，如课件、教案、实训指导书、实训指导的操作演示，以及与学习相关的网站链接，实现教学资源共建和共享。
4. 教学平台云端部署，满足信息化教学需要。

序号	软件平台名称	访问方式	主要面向专业
2	电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务综合实训与竞赛系统登录地址为 http://10.150.0.112:9283/DS0101 （服务器IP地址变化，则登录地址相应改变即可） 网店客户服务： http://10.150.0.112:9283/DS2101 网店装修：后台端： IP 地址： http://10.150.0.112:9283/DS2001/weblogin 学生端： IP 地址： http://10.150.0.112:9283/DS2001 10.150.0.114 点击简易客户端，输入网址	电子商务
11	移动电子商务（因纳特校园 微商城）	http://10.150.0.117:9103	电子商务

（五）质量管理

（一）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

学校高等学历继续教育有独立的账户，学费收入主要用于课酬、设备、场地等经费的支出，教学实施经费有保障。