

# 广东职业技术学院高等学历继续教育人才培养方案

## 2025 级工业设计专业

### 一、专业基本信息

专业名称：工业设计

专业代码：460105

专业层次：专科

学习形式：函授

### 二、培养目标与人才规格

#### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应社会需要，具有良好的职业及专业素质，掌握创新理念及实践能力，懂得现代工业设计理论及现代科学技术、熟悉产品开发核心知识和技术技能，立足省级机电一体化技术专业群，面向信息、通讯、家电、家具、电子商务、网络技术产品、交通工具等制造业、设计服务类领域的高素质技术技能人才。

#### （二）人才规格

##### 1. 素质

（1）思想政治素质：在思想上，要求积极上进，热爱祖国、热爱人民，拥护中国共产党的领导、拥护各项方针政策，遵守国家的法律法规及各项规章制度积极向党组织靠拢，具有正确的世界观、人生观、价值观；有爱国主义、集体主义思想和良好的道德品质；有很强的上进心，勇于批评与自我批评，树立了正确的人生观和价值观。

（2）文化素质：在学习上，严格要求自己，对知识有强烈追求，刻苦钻研，勤奋好学，态度端正，目标明确，掌握专业知识和技能，作到了理论联系实际；除了专业知识的学习外，还注意各方面知识的扩展，广泛的涉猎其他学科的知识，提高自身的思想文化素质，为成为一名优秀的大学生而不懈奋斗。

（3）职业素质：具有一定的竞争意识、效率意识、安全意识、法律意识和创新意识；具有吃苦耐劳、团结协作的精神，具有初步的组织工作能力；具有胜任岗位要求的基本知识和能力结构，并且善于学习；具有良好的纪律观念，具有事业心和责任感；对职业岗位事务具有正确思维和反应能力，具有良好的职业活动能力；能够不断调整自己

适应工作环境，适应岗位、适应社会。

(4) 身心素质：身心素质是身体素质与心理素质的合称。身体素质是指大学生应具备的健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。心理素质是指大学生应具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

## 2. 知识

(1) 公共基础知识：学生应掌握必要的外语知识；掌握必要的计算机技术应用知识；掌握必要的应用文写作基本知识；掌握必要的设计制图、建模软件应用的知识。

(2) 专业知识：学生应掌握工业设计学科的系统知识；能够应用工业设计的知识、原理、准则；掌握设计技能对设计项目进行设计及表达；对设计目标与问题具有基础的分析、解决和评价能力。

## 3. 能力

(1) 通用能力：具有较强的语言表达能力和较好的沟通技巧；能够服从安排，能够完成团队任务，具有集体荣誉感、有凝聚力；具有较强的抗压能力和良好的心理调节能力；能够制定切实可行的工作计划，形成解决问题的思路，提出解决实际问题的方法；能够通过自主学习、同行交流、书本、专项培训等方式学习各种知识；会使用常用的办公软件，具有互联网信息的检索及处理能力。

(2) 专业技术技能：具有产品设计市场调研用户分析能力；具有产品设计定位与产品造型设计能力；具有产品结构设计的基础能力；具有产品模型制作实践动手能力；具有独立获取知识、不断完善自身知识结构、提升自己的能力。

## 三、修业年限

基本学习年限 3 年, 实行弹性学制，弹性学习年限为 3-5 年

## 四、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程、职业能力拓展课程。

### (一) 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	152008	思想道德与法治	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观成为学生言行的指南。(2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道	该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线，教育和引导树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义，弘扬中国精神，做一个忠诚的爱	3	

			德情操和强烈的法治意识。 (3 提高学生分析问题、解决问题的能力, 增强社会责任感和使命感。(4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	国者; 掌握科学的道德理论, 帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德, 形成良好的内在品质; 不断引导学生领会法律精神, 强化他们的法律理念, 自觉地知法、认真地守法。		
2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、帮助系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质, 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题, 正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律, 增强理论自觉性和坚定性。3、引导正确认识并勇于担负神圣的历史使命, 培养合格的社会主义接班人	第一章毛泽东思想及其历史地位; 第二章新民主主义革命理论; 第三章社会主义改造理论; 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果; 第五章邓小平理论; 第六章“三个代表”重要思想; 第七章科学发展观; 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务; 第十章“五位一体”总体布局; 第十一章“四个全面”战略布局; 第十二章全面推进国防和军队现代化; 第十三章中国特色大国外交; 第十四章坚持和加强党的领导。	2	
3	291603	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇与挑战; 第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑, 引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容, 及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党: 党的建设的新举措新成效; 我国经济社会发展: 党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署; 港澳台工作: “一国两制”、祖国统一的新进展新局面; 国际问题: 中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学习这门课程, 可以帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 进一步增强大学生的“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”; 充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想, 是新时代中国共产党的思想旗帜, 是国家政治生活和社会生活的根本指针,	第一讲马克思主义中国化新的飞跃; 第二讲坚持和发展中国特色社会主义的总任务; 第三讲坚持党的全面领导; 第四讲坚持以人民为中心; 第五讲以新发展理念引领高质量发展; 第六讲全面深化改革; 第七讲发展全过程人民民主; 第八讲全面依法治国; 第九讲建设	3	

			是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。	社会主义文化强国；第十讲加强以民生为重点的社会建设；第十一讲建设社会主义生态文明；第十二讲建设巩固国防和强大人民军队；第十三讲全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十五讲推动构建人类命运共同体；第十六讲全面从严治党结语在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将（备注：本学期没有教材，严格按照教育部社科司提供的课件进行教学）		
5	140001	创新创业教育	通过课程学习，培养学生创业意识、创新精神，掌握创业所需基本知识和基本理论，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容：创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	1.5	
6	152010	心理健康教育	大学生心理健康教育课程是为增强大学生的心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力而设置的教育形式。课程目的是帮助学生掌握心理健康知识和技能,树立自助互助求助意识,学会理性面对挫折和困难。	心理健康教育内容包括:大学生身心健康问题、大学生学习心理、大学生人际关系、大学生自我意识与人格发展、大学生情绪与情感、大学生心理危机问题觉察。	2	
7	142111	大学英语	能较好地掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	模块一:听说训练学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略;模块二:阅读训练学习教材配套的阅读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力;模块三:写作训练大学英语B级相关的应用文的写作练习;模块四:翻译训练通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解	4	全国高等学校英语应用能力考试B级、大学英语四六级CET4、CET6考试且成绩在425分(含)及以上;通过公共英语考试3级及以上。

8	132027	信息技术	通过理实一体化学习，掌握理论知识、技能训练和综合实践，提升高等职业教育专科学子的信息素养和信息技术能力。	1、文档处理：掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。 2、电子表格处理：掌握对工作表和工作簿操作、公式和函数的使用等内容。 3、演示文稿制作：掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容 4、信息检索：掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容 5、新一代信息技术概述：掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。 6、信息素养与社会责任：掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。	4	全国高等学校计算机水平考一级及以上；全国计算机等级考试一级的合格证书。
9	151605	应用数学	应用数学是一门基础技术课程，传授必需的数学知识，掌握不要的数学技术，培养一定的数学计算能力和数学分析能力，强化一定的数学素养。	主要课程内容有：函数模块、极限模块、微分学和积分学模块，在实际工程应用方面的基础数学知识。	4	

## （二）专业课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	46030248	工程制图	熟悉国家规定的绘图标准及各种画法技巧，并学会使用 CAD 软件绘图	工程图学知识及绘画技能	3	制图员证书三级及以上
2	46030287	机械 CAD	能阅读和绘制机械零件图和装配图，正确标注尺寸	运用 CAD 软件绘制工程图	2	制图员证书三级及以上
3	46030015	Adobe Photoshop※	根据将来所从事专业的不同，此阶段可分成多个方向，如艺术照片、广告制作、手绘、纹理制作、特效设计等等	图像处理、编辑、通道、图层、路径综合运用，图像色彩的校正，各种特效滤镜的使用、特效字的制作，图像输出与优化等		
4	46030392	人机工程学	了解产品内部结构设计的力学特性、紧固设计、分形及出模等结构设计知识	产品内部结构、分模等	2	

5	4603009 2	产品草图设计	具备快速分析产品形态、空间关系、体量感,并运用手绘形式表现创意。	设计草图绘制	4	
6	4603054 5	计算机辅助三维造型设计	基本掌握三维建模软件 Rhino 的常用功能,掌握建模思维和方法	使用 Rhino 绘制产品三维效果	4	
7	4603025 9	工业设计创新实践课程	掌握创新性、概念性产品设计方法及流程	创新设计欣赏、创新设计项目实践	6	
8	4603009 9	产品模型制作	掌握不同材料特点及模型制作工艺,学会运用模型发散思维、检验设计。	设计形态探究、运用不同材料制作模型	2	
9	4603011 4	产品设计方法	掌握产品设计与方法、了解创造性思维方法、掌握工业设计的基本过程及实例分析	工业设计产品设计流程	2	
10	4603009 7	产品结构设计	了解产品内部结构设计的力学特性、紧固设计、分形及出模等结构设计知识	产品内部结构、分模等	3	
11	4603040 3	设计素描	培养学生正确的观察方法,提高艺术修养,能够认识形态、创新形态。	内容包括设计素描的结构表达、质感表达、空间表达和创意表达四个任务。	4	
12	4603054 6	智能产品界面交互设计	掌握控制面板程序设定环节,设计控制面板	设计家用电器表面控制面板设计、开发	2	
13	4603008 9	采风	培养学生生活中发现真、善、美,提高审美情趣,在学习的过程中养成吃苦耐劳的优秀品质,逐步形成积极向上的人生观和价值观。	了解采风的基本知识,熟练运用绘画表达建筑、人物、风景速写等有效手段和各种技法及综合表现能力。	2	
14	4603010 2	产品设计 I 课程设计	据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的表达与修订;能够根据最终设计方案进行产品三维模型创建	产品设计的工作流程	2	
15	4603000 2	产品设计 II 课程设计	综合锻炼学生收集整理作品并系统美观的展示自己原创产品的设计创意及效果	分析设计问题、设计展示方案	2	
16	1008000 1 1008000 2	毕业实习(含毕业综合实践、毕业教育)	培养学生创新能力、实践能力和创业精神、实现培养目标的重要实践环节,是理论教学与社会实践相结合的重要体现	毕业设计实践、毕业教育、实习	17	

### (三) 职业能力拓展课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分
1	46030548	产品品牌形象识别设计	掌握品牌形象设计中标志设计的基本分类与功能等,掌握标志设计的表现方法和表现形式。掌握标准字、标准色、基本要素设计规范以及其他内容的设计方法和使用情况	品牌形象的传播与产品形象标识及企业形象的统一识别设计	4

## 五、教学形式

依托线上线下教学资源,结合专业特点,开展灵活多样的教学方式,其中线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

## 六、学时、学分

本专业总数学数为 1612 学时。公共课以 16 学时计为 1 个学分,专业课和职业能力拓展课以 17-18 学时计为 1 个学分,毕业实习(含毕业综合实践)以 16 学时计为 1 个学分。

## 七、考核与毕业要求

课程考核结合课程特点和基本要求,将过程性考核(平时成绩)与终结性考核(期末考试)相结合。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 40%,不超过 80%。学生通过规定年限(3-5 年)的学习,须修满专业人才培养方案所规定的学时学分(97.5 学分),完成规定的教学活动,毕业时应达到知识、能力和素质等方面要求。

## 八、教学进程总体安排

专业名称:工业设计

专业代码:560105

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	六	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	152008	思想道德与法治	3	48	48				48					√	√	
	2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32					32			√	√		
	3	291603	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4	√	√		

	4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48		48						√	√	
	5	290148	党史	2	32	0	32			32					√	√	
	6	140001	创新创业教育	1.5	24	24			24						√	√	
	7	152010	心理健康教育	2	32	32			32						√	√	
	8	142111	大学英语	4	64	32	32			64					√	√	
	9	132027	信息技术	4	64	64		40	64						√	√	
	10	151605	应用数学	4	64	64			64						√	√	
	11	46030248	工程制图★	3	51	51			51						√	√	
	12	46030403	设计素描	4	68	68				68					√	√	
	13		家电产品设计	2	36	36					36						
专业 课	14	46030092	产品草图设计★	4	68	36	32				68				√	√	
	15	46030099	产品模型制作	2	34	34					34				√	√	
	16	46030015	Adobe Photoshop※	2	34	34					34				√	√	
	17	138252	消费心理学	2	36	36					32				√	√	
	18	46030287	机械 CAD	3	54	54					54				√	√	
	19	46030545	计算机辅助三维造型设计★	4	68	68						68			√	√	
	20	46030114	产品设计方法★	2	34	0	34					34			√	√	
	21	46030102	产品设计 I 课程设计	2	32	32						32			√	√	
	22	46030097	产品结构★	3	51	51						51			√	√	
	23	46030392	人机工程学★	2	34	0	34						34		√	√	
	24	46030259	工业设计创新实践课程★	2	34	34						34			√	√	
	25	46030002	产品设计 II 课程设计	2	32	32							32		√	√	
职业 能力 拓展 课	26	46030548	产品品牌形象识别设计	4	68	68							68		√	√	
实践 教学 环	27		入学教育		2	2			2								
	28	10080001	毕业实习（含毕业教育）	21	336	336		336						336	√		√
	29	10080002	毕业综合实践	7	112		112	112					112		√		√





7	多功能工作台	1	木料切割	MFT/3	环节；
---	--------	---	------	-------	-----

## 2. 校外实习基地

校外实践教学基地实训的主要任务是：1. 满足学生采风课程，除了让学生进行观察美，感受美，表现美和评价美的速写和水粉绘画创作外，还设置相应的图案设计或形态创作体验课程，为后续视觉传达及产品研发设计课程夯实基础，拓宽眼界；2. 参与企业的产品研发过程，从中体会和了解企业的运作方式，弥补学校实训的不足和培养学生的市场意识。本专业的实践教学活动在不同的实训阶段内都有不同的内容在校外实训基地进行，从而使教学融入了企业 and 市场。近三年来与佛山市集品工业设计有限公司、深圳市碳六零工业设计有限公司等 5 家企业建立了合作教学关系，可同时满足 200 多名学生开展企业开展授课及走访实习。

### （四）现有教学资源（含数字化资源）

类别	条件
教材	为保障选用教材的质量： 1 学院建立教材开发和选用制度（优先选用国家级规划教材名称）， 2 多数课程选用实践类教材，或由具有企业经验的教师编写的讲义。
图书文献	1 学校图书馆具有可供参阅的专业相关图书文献； 2 重要的专业参考文献名称： (1) 《RED DOT DESIGN YEARBOOK 2015/2016》 (2) 《产品的诞生：从概念到生产经典产品 50 例》 (3) 《草图：产品设计师的绘画技巧》 (4) 《设计中的设计》 (5) 《现代设计史》
数字资源	本专业在线开放课程： (1) 计算机辅助平面设计； (2) 产品模型制作

### （五）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，健全巡课和听课机制，严明教学纪律和课堂纪律。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

### （六）经费保障

学校高等学历继续教育有独立的账户，学费收入主要用于课酬、设备、场地等经费的支出，教学实施经费有保障。