

广东职业技术学院成人高等教育人才培养方案

2025 级服装设计与工艺专业

一、专业基本信息

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

专业层次：专科

学习形式：函授

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应纺织服装产业发展需要，具有良好的技术素养、职业素养、创新理念和实践能力素质，掌握丰富的成衣设计、制版、生产、市场营销、视频编辑、电子商务、针织服装设计等知识和技术技能。面向从事服装制版、服装工艺师、服装 QC、服装跟单、服装设计助理、服饰专卖店管理、服装买手、服装品牌运营管理、服装生产现场管理等领域的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1. 素质

- （1）思想政治素质：具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业。
- （2）文化素质：具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。
- （3）职业素质：具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力。
- （4）身心素质：具有良好的适应环境、与人共事、承受挫折的心理素质和健康的身体素质。

2. 知识

- （1）公共基础知识要求：具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，社会主义市场经济、政治、法律的基本知识。
- （2）专业知识的培养规格要求：
 - ①具有服装设计、生产、管理、营销的基本理论知识。
 - ②具有服装美学基础知识和基本理论。
 - ③具有服装面料的基础知识和基本理论。

④具有服装计算机运用如服装 CAD、CORELDRAW 的基础知识。

⑤具有服装专业外语的基础知识。

3. 能力

(1) 通用能力的培养规格要求

①具有较强的语言书写和表达能力。

②具有较强的社交能力和应变能力。

③具有较强的组织协调能力和团结协作能力。

④具有一定的专业外语阅读翻译能力及简单的交流能力。

⑤具有较强的计算机应用能力。

⑥具有较强的自学能力以及开拓创新的能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

①具有服装产品开发和设计能力。

②具有服装打板、推板的能力。

③具有服装工艺流程设计与制作的能力。

④具有服装生产组织和管理的的能力。

⑤具有服装跟单的能力。

⑥具有服装营销贸易的能力。

三、修业年限

基本学习年限 3 年, 实行弹性学制, 弹性学习年限为 3-5 年

四、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程、职业能力拓展课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	152008	思想道德与法治	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。 (2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作, 从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。 (3) 提高学生分析问题、解决问题的能力, 增强社会责任感和使命感。 (4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	该课程以确立社会主义核心价值教育为主线, 教育和引导树立崇高的人生理想信念; 传承爱国主义, 弘扬中国精神, 做一个忠诚的爱国者; 掌握科学的道德理论, 帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德, 形成良好的内在品质; 不断引导学生领会法律精神, 强化他们的法律理念, 自觉地知法、认真地守法。	3	
2	290001	毛泽东思想	1、帮助系统掌握中国化马克思	第一章毛泽东思想及其历史地位; 第	2	

		和中国特色社会主义理论体系概论	<p>主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。</p> <p>3、引导正确认识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人</p>	<p>二章新民主主义革命理论；第三章社会主义改造理论；第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章邓小平理论；第六章“三个代表”重要思想；第七章科学发展观；第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务；第十章“五位一体”总体布局；第十一章“四个全面”战略布局；第十二章全面推进国防和军队现代化；第十三章中国特色大国外交；第十四章坚持和加强党的领导。</p>		
3	291603	形势与政策	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇与挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党：党的建设的新举措新成效；我国经济社会发展：党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署；港澳台工作：“一国两制”、祖国统一的新进展新局面；国际问题：中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	1	
4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>学习这门课程，可以帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。</p>	<p>第一讲 马克思主义中国化新的飞跃；第二讲 坚持和发展中国特色社会主义的总任务；第三讲 坚持党的全面领导；第四讲 坚持以人民为中心；第五讲 以新发展理念引领高质量发展；第六讲 全面深化改革；第七讲 发展全过程人民民主；第八讲 全面依法治国；第九讲 建设社会主义文化强国；第十讲 加强以民生为重点的社会建设；第十一讲 建设社会主义生态文明；第十二讲 建设巩固国防和强大人民军队；第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲 坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十五讲 推动构建人类命运共同体；第十六讲 全面从严治党 结语在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将（备注：本学期没有教材，严格按照教育部社科司提供的课件进行教学）</p>	3	
5	140001	创新创业教育	<p>通过课程学习，培养学生创业意识、创新精神，掌握创业所需基本知识和基本理论，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。</p>	<p>课程内容：创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。</p>	1.5	
6	152010	心理健康教育	<p>大学生心理健康教育课程是为提高大学生的心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力而设置的教育形式。课程目的是为了帮助学生掌握心理健康知识和技能,树立自助互助求助意识,学会理性面对挫折和困难。</p>	<p>心理健康教育内容包括：大学生心身健康问题、大学生学习心理、大学生人际关系、大学生自我意识与人格发展、大学生情绪与情感、大学生心理危机问题觉察。</p>	2	
7	142111	大学英语	<p>能较好地掌握英语基础知识，具有一定的听、说、读、写、译的能力，培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性，培养学生的英语应用能力，</p>	<p>模块一：听说训练 学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略 模块二：阅读训练 学习教材配套的阅</p>	4	全国高等学校英语应用能力考试B级、大学英

			增强跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力 模块三:写作训练 大学英语B级相关的应用文的写作练习 模块四:翻译训练 通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解		语四六级CET4、CET6考试且成绩在425分(含)及以上;通过公共英语考试3级及以上。
8	132027	信息技术	通过理实一体化学习,掌握理论知识、技能训练和综合实践,提升高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力。	1、文档处理:掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。 2、电子表格处理:掌握对工作表和工作簿操作、公式和函数的使用等内容。 3、演示文稿制作:掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容 4、信息检索:掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容 5、新一代信息技术概述:掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。 6、信息素养与社会责任:掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。	4	全国高等学校计算机水平考一级及以上;全国计算机等级考试一级的合格证书。
9	151605	应用数学	应用数学是一门基础技术课程,传授必需的数学知识,掌握不要的数学技术,培养一定的数学计算能力和数学分析能力,强化一定的数学素养。	主要课程内容有:函数模块、极限模块、微分学和积分学模块,在实际工程应用方面的基础数学知识。	4	
10	290148	党史	通过本门课程学习来了解中国共产党的奋斗历程,对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育,使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的,认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。	中国共产党的创立;国共合作与大革命;探索中国革命道路曲折前进的十年;抗日战争的中流砥柱;夺取民主革命的全国性胜利;中华人民共和国的成立和新民主主义向社会主义过渡;探索中国自己的建设社会主义道路与“文化大革命”;历史的伟大转折;中国特色社会主义道路的开辟和拓展。	2	

(二) 专业课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	55020078	服装材料与运用	本学习领域课程教学过程以学生为主体,以职业能力目标为核心,培养学生具备相应的专业能力、方法能力和社会能力。包括在理论上掌握各种服装面、辅料的专业基础知识;具备对不同原料及纱线鉴别的能力;具备对不同结构织物识别的能力;具备在设计各类服装时合理选配材料的能力;具备对服装材料进行再造设计的能力等。	1. 服装用纤维和纱线的认识与检测; 2. 服用织物基本结构和性能的认识与应用; 3. 面料与辅料在服装系列设计中的应用; 4. 服装的标识、整理与保养; 5. 服装面料的再造设计。	2	
2	55020102	服装工业纸样	通过本课程的学习,学生逐步获得独立思考问题、分析问题并解决问题的能力,为独立完成项目工作,培养职业素养打下较好基础。能制作样板清单,能承担服装板房	1. 工业纸样概述; 2. 基础纸样制作准备; 3. 基础样板工业化处理分析; 4. 推板概述;	3	服装制版师四级及以上

			的基础工作;能按照生产需要完成款式结构设计;掌握常见面、辅料的性能,做出缩率补偿;掌握纸样工业化处理的知识,能承担制作工业纸样工作;掌握服装里料、衬料样板与面料样板的匹配要求,能完成基于面料样板的里料、衬料样板制作;掌握工艺样板制作要求和方法,能承担制作工艺样板工作;掌握推板的基础知识,能承担常见服装的推板工作;掌握推板的特征,能完成推板检查和校正工作。	5. 推板实例分析。		
3	55020185	服装品牌营销管理	课程主要培养学生发现问题、分析和解决问题的能力;培养学生职业创新精神和团队精神;提高学生的沟通能力与自主学习的能力能独立分析品牌服装消费购买行为;能理解品牌营销策略,及其组合运用的方法;能独立分析企业品牌策略;能进行简单的卖场陈列布置;能独立进行简单的服装市场调查预测。	<p>1. 系统地掌握市场与市场营销的概念、特点、职能,服装市场营销的发展过程、发展战略、工作流程,服装供应链以及物流管理,服装消费者的需求特征和购买行为等知识;</p> <p>2. 熟悉品牌服装市场调研与预测的方法、服装企业传统经营和销售的业务流程、服装卖场的构成与规划;</p> <p>3. 了解我国服装行业的现状、服装品牌策略、服装企业市场营销战略应用现状与未来发展方向。</p>	2	
4	55020331	时装视觉表达 II (电脑)	能熟练运用时装画的形式语言:点、线、面、色彩、构成原理、比例、平衡和运动、节奏与韵律、调和进行技法表现;熟练掌握服装织物质地和光影空间的表现方法;能较好的表达设计意念及构思,具备款式、图效果图绘制的基本能力。	<p>1. 掌握 PHOTOSHOP 软件的使用;</p> <p>2. 掌握 CD 软件的使用。</p>	4	
5	55020452	女装平面结构技术与应用	通过任务引领的项目教学活动,使学生掌握服装制版工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。本课程以专业教学大纲为依据,掌握女装结构制图的基本理论、基本方法,提高解决实际问题的能力,具体要求包括:通过教学使学生掌握正常体型和基本款式的女装工业样板,具有独立完成基础纸样和变化款式纸样的制作能力,确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在学习的练习中训练学生严谨的工作作风,精益求精的工作态度,并在实践中训练学生的创新与设计能力。	<p>1. 原型结构原理与应用</p> <p>2. 女装衣身结构设计</p> <p>3. 衣领结构设计</p> <p>4. 衣袖结构设计</p> <p>5. 连衣裙结构设计</p> <p>6. 女上装整体结构设计</p>	4	服装制版师四级及以上
6	55020451 55020449	成衣生产工艺技术 1	通过学习该课程,学生获得独立发现问题、分析问题并解决问题的能力,形成独立思考的习惯,提高职业素养。并且能制作各种女装常用拉链的方法,能承担经典成衣连衣裙、女西装、男衬衫、男西裤的生产工艺;掌握它们的面、辅料匹配的相关基础知识;了解连衣裙、女西装、男衬衫、男西裤国家质量标准。	<p>1. 连衣裙生产工艺及质量标准</p> <p>2. 女西装的生产工艺及质量标准</p> <p>3. 男衬衫生产工艺及质量标准</p> <p>4. 男西裤生产工艺及质量标准</p>	8	

7	55020181	服装生产管理与质量控制	通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力,使要求学生掌握企业生产管理的主要理论,掌握企业生产管理的主要方法如生产计划的制定、现场管理、5S 活动、质量管理的七大手法、准时生产制等,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、	1. 认识服装生产与运作管理; 2. 服装企业生产过程组织; 3. 服装企业工作系统设计; 4. 服装企业生产计划制定; 5. 服装企业生产质量管理; 6. 服装企业生产现场管理。	3	
8	55020063	服装 CAD	通过学习,训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装 CAD 操作的岗位能力,同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协作能力。	1. 服装 CAD 各工具的基本功能; 2. 根据工艺单、平面款式进行服装 CAD 制版; 3. 运用数字化仪输入样板; 4. 建立基础纸样数据库。	3	服装制版师四级及以上
9	55020026	成衣立体裁剪	通过本课程教学,使学生掌握立裁裁剪的基础理论和知识,操作方法和技巧,并利用项目化教学,将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中,通过本课程的学习,使学生能利用立裁裁剪来体现设计意图;用立裁裁剪与平面裁剪相结合,使服装结构造型设计更准确,制作高级成衣;用立裁裁剪制作高级礼服。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的能力良好素养,为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	1. 立裁基础知识; 2. 上身原型立裁及省道转移; 3. 裙子立裁; 4. 衬衫立裁; 5. 西服立裁; 6. 连衣裙立裁; 7. 外套大衣立裁。	4	
10	55020256	男装平面结构技术与应用	通过课程学习,使学生系统地掌握男装结构的内涵,正确解析男装结构和成品服装之间的内在联系,能根据服装造型和功能性的要求在结构图上准确完成各部位的细节调整,具备能完整、准确地完成服装设计并优化设计方案,适应服装生产发展需求的能力;学生熟悉男装设计的方法、思路、程序和步骤,并掌握男装造型以及工艺设计的相关原理和方法;进行实用男装的设计,准确地进行造型,熟悉男装制作的工艺和流程和并能够制作成品。	1. 男衬衫结构设计; 2. 男西装结构设计; 3. 其他上衣结构设计; 4. 男西裤结构设计。	3	服装制版师四级及以上

(三) 职业能力拓展课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分
1	55020100	服装跟单专业英语	能制作样板通知单,能承担服装跟单的基础工作;能制作生产通知单、生产工艺单;掌握生产流程,能承担生产跟单的基础工作,掌握面、辅料的基础知识,能承担面、辅料跟单的基础工作;掌握印、绣花的基础知识,具备一定的印、绣花质量鉴定的能力,能承担印、绣花跟单的基础工作;了解服装洗水的方法,能承担从哪些方面评定洗水质量从事洗水跟单的基础工作;掌握服装抽样检验的方法,能熟练使用 AQL 抽样检验表;掌握各类服装的质量检验方法与技能,如熟练测量服装各部位尺寸,疵点认定等。	1. 了解服装跟单的概念; 2. 了解服装跟单人员应具备的素质; 3. 了解服装商检机构、商检的依据与标准; 4. 了解服装商检的形式与程序; 5. 了解原产地证书和普惠制; 6. 了解我国对出口服装的检验管理规定; 7. 理解服装企业跟单人员的工作职责及任务; 8. 掌握加工型企业跟单的工作流程及工作重点; 9. 掌握产销型企业跟单的工作流程及工作重点; 10. 掌握跟大货的工作流程及工作重点;	2
2	55020084	服装电子商务	1. 系统地掌握电子商务的特点与优势,服装电子商务的各种商业模式,服装企业电子商务构建过程,服装供应链以及物流管理,服装网络消费者的需求特征等知识;	1. 电子商务概述; 2. 服装 B2B/B2C 电子商务; 3. 服装企业电子商务的构建与管理; 4. 服装网络市场调研与网络营销;	2

			2. 熟悉服装网络市场调研的方法, 服装企业传统采购和销售的业务流程; 3. 了解我国服装电子商务的现状与发展, 服装企业 B2B 电子商务的应用现状, 物流系统在服装电子商务方面的应用	5. 服装淘宝网店的申请及装修; 6. 服装淘宝商品的拍摄与上架; 7. 服装淘宝网店的基本运营	
--	--	--	--	--	--

五、教学形式

依托线上线下教学资源, 结合专业特点, 开展灵活多样的教学方式, 其中线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

六、学时、学分

本专业总数学数为 1614 学时。公共课以 16 学时计为 1 个学分, 专业课和职业能力拓展课以 18 学时计为 1 个学分, 毕业实习(含毕业综合实践)以 16 学时计为 1 个学分。

七、考核与毕业要求

课程考核结合课程特点和基本要求, 将过程性考核(平时成绩)与终结性考核(期末考试)相结合。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 40%, 不超过 80%。学生通过规定年限(3-5 年)的学习, 须修满专业人才培养方案所规定的学时学分(95 学分), 完成规定的教学活动, 毕业时应达到知识、能力和素质等方面要求。

八、教学进程安排

专业名称: 服装设计与工艺

专业代码: 480402

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	六	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	152008	思想道德与法治	3	48	48				48					√	√	
	2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						32			√	√	
	3	291603	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4		√	√	
	4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48		48						√	√	
	5	290148	党史	2	32	0	32			32					√	√	
	6	140001	创新创业教育	1.5	24	24			24						√	√	
	7	152010	心理健康教育	2	32	32			32						√	√	
	8	142111	大学英语	4	64	32	32			64					√	√	
	9	132027	信息技术	4	64	64		40	64						√	√	

	10	151605	应用数学	4	64	64			64						√	√	
专业 课	11	55020078	服装材料与运用	2	36	36			36						√	√	
	12	55020452	女装平面结构技术与应用	4	72	72		40		72					√	√	
	13	55020451	成衣生产工艺技术 I	4	72	72		40			72				√		√
	14	55020164	服装色彩与图案	2	36	36						36			√	√	
	15	55020331	时装视觉表达 II (电脑)	4	72	72		40			72				√		√
	16	55020256	男装平面结构技术与应用	3	54	14	40	22			54					√	
	17	55020449	成衣生产工艺技术 II	4	72	72		40				72					√
	18	55020063	服装 CAD	3	54	54		30				54			√	√	
	19	55020102	服装工业纸样	3	54	54					54				√		√
	20	55020026	成衣立体裁剪	4	72	36	36	24				72			√	√	
	21	55020102	3D 服装设计与应用	2	36	36		20					36		√		√
	22	55020181	服装生产管理与质量控制	3	54	54						54			√	√	
	23	55020185	服装品牌营销管理	2	36	0	36						36		√	√	
	24	55020175	服装设计信息整合	2	36	36				36					√		√
职业 能力 拓展 课	25	55020100	服装跟单专业英语	2	36	36							36		√	√	
实 践 教 学 环 节	26		入学教育		2	2			2								
	27	100801	毕业实习 (含毕业教育、)	17.5	280	280		280						280	√		√
	28	100802	毕业综合实践	7	112		112	112					112				
合 计				95	1614	1278	336	688	274	256	256	270	278	280			
百分比 (%)						79.18%	20.82%	42.63%	16.91%	15.86%	15.86%	16.73%	17.22%	17.35%			

九、教学实施保障

(一) 教材选用

教材的选择结合高职高专人才培养的需要,遵循科学性、系统性、时代性、适用性原则,选用优秀的高职高专规划教材。比如高等职业教育国家级规划教材、“21 世纪高职高专教材”、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材。

在教材建设方面,本专业与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材,公开出版教材 18 部,其中:1 部“十二·五” 国家规划教材、 7 部部委级规划教材;2 部获

“十一·五”规划部委级优秀教材；2 部为广东省职业技能鉴定教材。建设精品和优质课程 13 门，其中《服装企业板房实务》为广东省精品资源共享课；《针织服装设计》为广东省精品课程。

（二）师资队伍

服装设计与工艺专业拥有一支高素质的教师队伍， 现有专任教师 61 人，其中高级职称 14 人，中级职称 31 人。该教学团队知识 结构合理，学历结构优秀，职称结构适当。专业骨干教师教学和工作经验，47 位教师具备“双师素质”的教师， 其中多位老师具有多年的行业企业中层以上管理工作经历，还分别承担了省市院级教研教改课题、社科课题多项。

（三）教学及实验实训条件

1. 校内实训基地

服装设计专业校内生产、技能实训中心目前现有服装柔性制造实训室、电商直播间、服装设计工场、服装造型工场、服装工艺工场等 33 间，涵盖服装设计、制作、表演、计算机辅助设计、模拟和仿真等设施。服装实训中心从购进设备的种类、型号搭配、场地设计等方面基本和生产工厂相一致，为教学开设虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺、 虚拟实验提供有力保障。可供本专业学生进行服装设计、制板、缝制及计算机 辅助设计实训教学、生产性实训和仿真实训。

2. 校外实习基地

服装设计与工艺专业先后与南海 NO.1 实业有限公司、广州长江实业有限公司等 20 多家单位建立了校外实训基地，分别进行了深度合作，开展了以技能实训为目的的顶岗实训。其中南海 NO.1 实业有限公司、长江企业集团有限公司被授予“中国纺织服装人才培养基地”、“广东省大学生校外实践教学基地”、“广东省职业教育校企合作基地”。

（四）现有教学资源（含数字化资源）

本专业校企合作，加强核心课程建设，拥有良好的教材建设、图书资源与数字网络资源，满足了学生课后网络化学习的需要。教材等资源如下：

类别	条件
图书文献	现有馆藏纸质文献 4138 万册，总价值 260172.15 元。名瑞服装专业图书馆
数字资源	国家级服装设计教学资源库

（五）质量管理

（一）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教研室教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全听课机制，严明教学纪律和课堂纪律。

（三）加强与用人单位的合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

学校高等学历继续教育有独立的账户，学费收入主要用于课酬、设备、场地等经费的支出，教学实施经费有保障。