

广东职业技术学院高等学历继续教育人才培养方案

2025级工商企业管理专业

一、专业基本信息

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

专业层次：专科

学习形式：函授

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应现代经济社会对人才发展要求，具有良好的职业素养和职业技能、掌握人力资源管理的基本理论知识，掌握员工规划与招聘、员工培训与开发、绩效考核与薪酬管理、社会保障、劳动关系管理等技能，以及较强的语言与文字表达能力和较强的人际沟通、组织协调能力，面向企事业单位，能够从事人力资源管理与开发、企事业相关职能部门管理等工作的生产、建设、服务和管理第

一线工作领域，并具有解决工作过程中出现的相关问题的领域的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1. 素质

- (1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业。
- (2) 具有良好的审美情趣、文化品位、职业素质和科学人文素质。
- (3) 具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力。
- (4) 具有良好的适应环境、承受挫折、与人共事的心理素质和健康的身体素质。

2. 知识

(1) 具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识。

(2) 具有必需的计算机及英语基础知识，其中英语应通过公共英语二级考试，计算机应通过全国计算机等级考试一级。

(3) 掌握经济学、法律、统计、财会、市场调查等专业基础理论知识。

(4) 掌握市场营销、管理学、人力资源管理、经济学、薪酬管理、绩效管理、人力资源管理信息管理、电子商务等专业知识。

(5)掌握人力资源管理六大模块专业知识，取得人力资源管理师四级专业技能证书。

3. 能力

通用能力的培养规格要求

(1) 一般职业能力

①具有较强的口头和书面表达能力。

②具有较强的社交能力、协调和组织能力。

③具有一定的专业外语阅读及沟通能力。

④具有较强的计算机基本操作能力、数据库应用能力及 EXCEL 软件操作能力。

⑤具有较强的自学能力、实践能力以及创新创业的能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

掌握招聘流程、方法及操作技能，具有编制及实施招聘计划，招聘制度的能力。

掌握培训需求分析方法，具有编制及实施培训计划，培训制度的能力。

掌握绩效管理、薪酬管理基本技能及操作方法。

④熟悉劳动法、劳动合同法等人力资源管理相关法律法规和方针政策，具备劳动合同管理、劳动关系管理能力。

三、修业年限

基本学习年限 3 年, 实行弹性学制, 弹性学习年限为 3-5 年。

四、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程、职业能力拓展课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	152008	思想道德与法治	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观成为学生言行的指南。(2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作, 从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法治意识。(3) 提高学生分析问题、解决问题的能力, 增强社会责任感和使命感。(4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线, 教育和引导树立崇高的人生理想信念; 传承爱国主义, 弘扬中国精神, 做一个忠诚的爱国者; 掌握科学的道德理论, 帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德, 形成良好的内在品质; 不断引导学生领会法律精神, 强化他们的法律理念, 自觉地知法、认真地守法。	3	
2	290001	毛泽东思想	1、帮助系统掌握中国化马克	第一章毛泽东思想及其	2	

		和中国特色社会主义理论体系概论	思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。3、引导正确认识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人	历史地位；第二章新民主主义革命理论；第三章社会主义改造理论；第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果；第五章邓小平理论；第六章“三个代表”重要思想；第七章科学发展观；第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务；第十章“五位一体”总体布局；第十一章“四个全面”战略布局；第十二章全面推进国防和军队现代化；第十三章中国特色大国外交；第十四章坚持和加强党的领导。		
3	291603	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇与挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党：党的建设的新举措新成效；我国经济社会发展：党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署；港澳台工作：“一国两制”、祖国统一的新进展新局面；国际问题：中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	学习这门课程，可以帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。	第一讲马克思主义中国化新的飞跃；第二讲坚持和发展中国特色社会主义的总任务；第三讲坚持党的全面领导；第四讲坚持以人民为中心；第五讲以新发展理念引领高质量发展；第六讲全面深化改革；第七讲发展全过程人民民主；第八讲全面依法治国；第九讲建设社会主义文化强国；第十讲加强以民生为重点的社会建设；第十一讲建设社会主义生态文明；第十二讲建设巩固国防和强大人民军队；第十三讲全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲坚持“一国两制”和推进祖国统一；第十五讲推动构建人类命运共同体；第十六讲全面从严治党结语在新征程中勇当开路	3	

				先锋、争当事业闯将（备注：本学期没有教材，严格按照教育部社科司提供的课件进行教学）		
5	140001	创新创业教育	通过课程学习，培养学生创业意识、创新精神，掌握创业所需基本知识和基本理论，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容：创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	1.5	
6	152010	心理健康教育	大学生心理健康教育课程是为增强大学生的心理健康意识，增强心理素质，学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力而设置的教育形式。课程目的是帮助学生掌握心理健康知识和技能，树立自助互助求助意识，学会理性面对挫折和困难。	心理健康教育内容包括：大学生身心健康问题、大学生学习心理、大学生人际关系、大学生自我意识与人格发展、大学生情绪与情感、大学生心理危机问题觉察。	2	
7	142111	大学英语	能较好地掌握英语基础知识，具有一定的听、说、读、写、译的能力，培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性，培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，从而在涉外交际活动和就业需要进行简单的口头和书面交流，并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	模块一：听说训练学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；模块三：写作训练大学英语B级相关的应用文的写作练习；模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解	4	全国高等学校英语应用能力考试B级、大学英语四六级CET4、CET6考试且成绩在425分（含）及以上；通过公共英语考试3级及以上。
8	132027	信息技术	通过理实一体化学习，掌握理论知识、技能训练和综合实践，提升高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术能力。	1、文档处理：掌握文档的基本编辑和多人协同编辑文档等内容。 2、电子表格处理：掌握对工作表和工作簿操作、公式和函数的使用等内容。 3、演示文稿制作：掌握基本演示文稿制作方法、动画设计等内容 4、信息检索：掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容 5、新一代信息技术概述：掌握新一代信息技术的基本概念、技术特点等内容。 6、信息素养与社会责任：掌握信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。	4	全国高等学校计算机水平考一级及以上；全国计算机等级考试一级的合格证书。
9	290148	党史	通过本门课程学习来了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生	中国共产党的创立；国共合作与大革命；探索中国革命道路曲折前进的十年；抗日战争的中	2	

			对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。	流砥柱；夺取民主革命的全国性胜利；中华人民共和国的成立和新民主主义向社会主义过渡；探索中国自己的建设社会主义道路与“文化大革命”；历史的伟大转折；中国特色社会主义道路的开辟和拓展。		
--	--	--	---	--	--	--

（二）专业课程

一般包括专业基础课、专业课、实践课等课程。

1. 专业基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	148521	管理学基础	理解和掌握管理的基本思想、基本原理与方法；掌握管理的几大职能，能运用所学管理知识分析与解决相关管理理论与实践问题	管理认知、计划管理、组织管理、领导管理、控制管理创新管理	4	
2	148134	统计学基础	理解并应用统计学的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。	介绍如何运用统计方法对社会经济现象的总体特征和发展规律进行描述、分析，包括：统计指标、数字特征、动态分析、指数分析和简单的趋势模型及抽样推断、假设检验、相关和回归分析。	3	
3	142083	企业管理	掌握和运用企业管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。	战略管理、生产管理、营销管理、质量管理、物流管理、财务管理、人力资源管理、文化建设、法律法规等。	4	
4	148511	经济学基础	全面了解经济学的相关知识，了解相应的经济运行规律；熟练掌握知识的运用，基本能够理解企业决策的目的和内涵。	供求关系理论、消费者行为理论（消费者均衡）、厂商行为理论（生产理论、成本与收益、利润最大化理论）、市场理论、要素价格理论、宏观经济理论、国民生产总值的决定与核算。	4	
5	145422	经济法	能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况；能对基本的经济法律案例进行分析；能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任	经济法的概念与特征、原则、地位和作用；经济法律关系的概念、构成、确立和保护；企业法律制度；公司法律制度；合同法律制度；反不正当竞争法律制度；知识产权法律制度等。	3	
6	148533	管理心理学	掌握组织管理中的社会心理现	管理心理学发展历史、	3	

			象, 以及管理过程中具体心理活动的规律性。培养学生具备优秀的管理学知识、扎实的管理心理学理论基础, 学生可以利用管理心理学理论和方法解决实际问题的能力等。	研究对象; 个性心理、群体心理与领导心理理论与方法		
7	149312	市场营销	通过对具体商品市场、服务市场要素市场的行情分析, 能把营销的基本理论和具体策略灵活运用至经营实践当中。	市场细分、市场定位、目标市场及市场营销的4P策略运用	4	

2. 专业课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学分互认免修条件
1	142094	人力资源管理	理解人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容, 掌握工作说明书制定、员工招聘与选拔、绩效管理与薪酬管理的基本方法, 掌握员工培训的流程与途径, 掌握劳动关系处理步骤, 提高学生管理技能、管理水平, 以及从事人力资源开发的能力	人力资源管理基本理论、人员规划、招聘、培训、绩效、薪酬管理及劳动关系管理	4	中级人力资源管理师证书
2	148522	管理沟通	学生建立基本的管理沟通意识, 掌握基本的个人沟通技能, 能有意识地运用所学到的管理、沟通的知识和理论, 达到有效的人际交往和管理沟通效果	管理与沟通的关系、组织沟通、团队沟通、会议沟通、危机沟通、面谈、人际冲突处理、倾听	4	
3	140251	公共关系	掌握公共关系的工作原则, 熟悉组织内外的公共关系的基本方法; 了解公共关系传播的类型、技巧和效果, 熟悉公共关系工作程序; 形成公共关系意识, 具备公共关系人员的知识能力结构。	公共关系基本理论、原理、原则及技巧、评估方式等。	2	
4	148553	绩效管理	了解和掌握绩效管理的有关概念、方法及原理; 掌握绩效评价指标体系及其设计的方法; 熟悉绩效考评的程序; 能够利用所学知识分析绩效问题, 了解如何通过绩效管理制度引导企业行为。掌握解决现实中企业有关绩效管理方面问题的方法; 学生毕业后具备组织和从事企业人力资源管理中绩效管理工作职能的能力。	绩效管理的基础理论、绩效计划、绩效沟通、绩效评价、绩效评价主体的选择与评价者培训、绩效评价指标的选择、绩效评价方法的选择、绩效评价结果的运用以及绩效薪酬	3	
5	145233	电子商务	熟悉电子商务运作流程和规则, 掌握电子商务系统运营和管理的一般知识, 具备较强的电子商务实践能力	电子商务环境、电子商务技术基础、电子商务网上支付、网络营销、消费者电子商务应用	2	

3. 实践课, 主要包括毕业实习课程。

(三) 职业能力拓展课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分
1	53060350	新媒体营销	学会运用几种新媒体方式进行营销策划	微信营销、微博营销、直播	2

五、教学形式

依托线上线下教学资源，结合专业特点，开展灵活多样的教学方式，其中线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

六、学时、学分

本专业总数学数为 1606 学时。公共课以 16 学时计为 1 个学分，专业课和职业能力拓展课以 18 学时计为 1 个学分，毕业实习（含毕业综合实践）以 16 学时计为 1 个学分。

七、考核与毕业要求

课程考核结合课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。课程期末考试成绩占总成绩比例不低于 40%，不超过 80%。学生通过规定年限（3-5 年）的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分（94.5 学分），完成规定的教学活动，毕业时应达到知识、能力和素质等方面要求。

八、教学进程安排

专业名称：工商企业管理

专业代码： 630601

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	六	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	152008	思想道德与法治	3	48	48					48					√	
	2	290001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32						32				√	
	3	291603	形势与政策	1	20	20			4	4	4	4	4			√	
	4	290147	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48		48							√	
	5	290148	党史	2	32	0	32			32						√	
	6	140001	创新创业教育	1.5	24	24			24							√	
	7	152010	心理健康教育	2	32	32			32							√	

	8	142111	大学英语	4	64	32	32		64					√	√	
	9	132027	信息技术	4	64	64		40	64					√	√	
专业 课	10	148521	管理学基础	4	72	72			72					√	√	
	11	148134	统计学基础	3	54	54			54					√	√	
	12	142083	企业管理★	4	72	24	48			72				√	√	
	13	148511	经济学基础	4	72	72				72				√	√	
	14	149312	市场营销	4	72	72				72				√	√	
	15	145422	经济法	3	54	54					54			√	√	
	16	148533	管理心理学	3	54	54					54			√	√	
	17	142094	人力资源管理★	4	72	32	40				72			√	√	
	18	148553	绩效管理★	3	54	54					54			√	√	
	19	145233	电子商务	2	36	36						36		√	√	
	20	148522	管理沟通★	4	72	48	24					72		√	√	
	21	148564	中国商业文化	2	36	36			36					√		√
	22	140251	公共关系	2	36	36						36		√	√	
职业 能力 拓展 课	22	53060350	新媒体营销	2	36	36				36				√	√	
实践 教学 环节	23		入学教育		2	2			2							
	24	100801	毕业实习（含毕 业教育）	21	336	336		336					336	√		√
	25	100802	毕业综合实践	7	112		112	112				112		√		√
合 计				94.5	1606	1270	336	564	210	274	256	270	260	336		
百分比（%）						79.0 8%	20.9 2%	30.3 9%	13.0 8%	17.0 6%	15.9 4%	16.8 1%	16.1 9%	20.92%		

九、教学实施保障

（一）教材选用

用高职高专规划教材和获奖教材以及教育部（教指委）推荐的教材不少于三分之二。

（二）师资队伍

工商企业管理专业拥有一支高素质的教师队伍， 现有专任教师 11人，其中高级职称4人，中级职称5人。兼职教师3人。该教学团队知识 结构合理，学历结构优秀，职称结构适当。专业骨干教师教学和工作经验，8位教师具备“双师素质”的教师。

（三）教学及实验实训条件

1. 校内实训基地

序号	设备名称	数量	功能	基本配置	适用范围
1	电子沙盘	8	模拟企业经营，沙盘大赛实训	电子沙盘软件、电脑	工商企业管理专业所有学生
2	人力资源管理综合实训	1	人力资源管理六 大模块相关理论流程实训操作	人力资源管理综合实训软件	
3	人力资源管理信息系统软件	1	人力资源管理相关信息化流程化操作	人力资源管理信息系统软件	
4	商务谈判实训室	1	模拟谈判、管理沟通，模拟面试、绩效面谈	谈判模拟室、智能一体机	

2. 校外实训基地

工商企业管理专业已与佛山唐明汉家居有限公司、佛山领航人力资源服务有限公司签订了校外实训基地。

（四）现有教学资源（含数字化资源）

类别	条件
教材	用高职高专规划教材和获奖教材以及教育部（教指委）推荐的教材不少于三分之二。
图书文献	馆藏资源丰富，已形成纺织、服装等专业特色、兼顾一般的藏书体系。现有馆藏纸质文献 27.2929 万册，电子图书 16.6615 万册，光盘及音像资料 11353 张，中文期刊1185 种，外文期刊 19 种，报纸 65 种，过刊合订本 10550 册，并且资源在不断地增长，文献载体类型由单一的印刷型向电子型、数字型、网络型扩展，拥有大量的电子资源以及国内著名的学术数据库。
数字资源	已建成多门网络课程和资源库

（五）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

（六）经费保障

学校成人高等学历教育有独立的账户，学费收入主要用于课酬、设备、场地等经费的支出，教学实施经费有保障。