

# 广东职业技术学院文件

粤职院发〔2024〕184号

## 关于举办第六届广东职业技术学院 大学生创新大赛的通知

各二级单位：

为贯彻落实党的二十大精神及《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）文件精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表回信精神，“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，为大学生搭建创新创业教育实践平台，培养当代大学生“敢闯会创”的精神。学校定于2023年12月至2024年5月举办第六届广东职业技术学院大学生创新大赛（下面简称“大赛”），现

就有关事项通知如下。

## 一、大赛主题

我敢闯、我会创

## 二、大赛目的

（一）以赛促教，探索人才培养新途径。把大赛作为学校创新创业教育改革的重要抓手，充分发挥大赛的带动作用，推动我校创新创业教育改革，深化引领各专业人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力。

（二）以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（三）以赛促创，搭建产教融合新平台。把教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

本届大赛同时作为中国国际大学生创新大赛（2025）的校内选拔赛，在赛事中择优推选项目，代表学校参加中国国际大学生创新大赛（2025）广东省分赛复赛。

## 三、组织机构

### （一）主办单位

广东职业技术学院

## （二）承办单位

党政办公室、学生工作部、教务部、科学技术部、广东高明产业创新研究院、校团委、创新创业学院、各二级学院。

大赛下设组委会、组委会办公室、专家委员会。

## （三）组委会。负责活动统筹与领导工作。

组委会主任：刘科荣、吴教育

组委会副主任：古发辉、田海燕

组委会委员：朱巧儿、梁思影、李集城、王北一、向卫兵、邹再金、各二级学院院长。

（四）组委会办公室。设在创新创业学院，负责大赛的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作。

（五）设立专家委员会。由全国相关行业专家和我校往届大赛优秀指导教师作为成员，负责参赛项目评审，指导大学生创新创业和项目对接。

## 四、大赛内容

### （一）大赛赛道设置

赛事设置职教赛道和红旅赛道，共两个赛道。

1. 职教赛道参赛要求参照中国国际大学生创新大赛的职教赛道相关要求设置（详见附件1）。

2. 红旅赛道的参赛要求参照中国国际大学生创新大赛的“青年红色筑梦之旅”赛道相关要求设置（详见附件2）。

大赛采用学院初赛、校级复赛、校级决赛三级赛制。初赛以各二级学院自行组织方式进行，校级复赛和校级决赛由校赛组委会负责组织。校级复赛采取网评形式进行；校级决赛采取现场路演与答辩形式进行。

## （二）同期活动

大赛期间，将同期举办大学生创新创业训练营、创新创业成果展、2025年大学生创新创业项目对接洽谈活动。活动具体安排另行通知。

## 五、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设等方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进人工智能、数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合（各赛道参赛项目类型详见附件）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

(三) 参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人或第一指导老师所属学院确定参赛团队所代表的参赛学院，以校级复赛学院推送名单为准。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获往届校赛各赛道金奖或国赛银奖以上的项目，不可报名参加本届大赛。

(四) 参赛学生须为我校全日制在校学生或毕业 5 年内毕业生（即 2020 年之后的毕业生），不超过 35 岁（1990 年 3 月 1 日及以后出生）。

(五) 校赛阶段各赛道每个参赛项目的指导教师要求不超过 5 人。如超过 5 人的，获奖通知及获奖证书只体现在排序前 5 的指导老师。

## **六、赛程安排**

### **（一）项目前期培育阶段（2024 年 12 月~2025 年 2 月）**

针对前期挖掘的项目和往届培育项目，采用各二级学院推荐和大赛组委会邀请相结合的形式，按照分层次、分阶段、线上线下的原则开展项目研讨会和第一期大学生创新创业精英训练营，提高项目质量，提升参赛竞争力。具体安排另行通知。

### **（二）学院初赛（3 月 28 日前）**

在 3 月 28 日前由各二级学院自行组织初赛，根据初赛比赛结果，遴选出 5 个优秀项目推送到校级复赛，项目参赛赛道由各二级学院选择确定。请于 3 月 28 日 12:00 前以二级学院为单位将《校级复赛项目推送统计表》（附件 3）和 5 个优秀项目的参

赛项目《项目计划书》《网评 PPT》发送至大赛指定邮箱（gdzycxcyxy@163.com）。

### （三）校级复赛（4月11日前）

根据各二级学院推送的 50 个项目进行第二期大学生创新创业精英训练营，主要针对项目计划书撰写、网评 PPT 制作等方面进行培训。各项目于 4 月 11 日 12:00 前将校内选拔赛复赛网评材料发送至大赛指定邮箱（gdzycxcyxy@163.com）。大赛组委会邀请省内专家进行复赛网评，根据复赛网评成绩确定各赛道晋级校级决赛名单。

### （四）校级决赛（5月初）

对进入校级决赛团队进行第二期大学生创新创业训练营，主要针对项目计划书优化、路演 PPT 优化、路演与答辩技巧进行培训。校级决赛将采取路演（10 分钟）+答辩（5 分钟）的形式进行，根据决赛成绩决出金银奖获奖项目，具体安排另行通知。

### （五）大赛省赛系统报名（5~6月）

报名时间按照省厅最新通知为准，一般为 5 月~6 月。各二级学院按照创新创业学院安排完成报名数量指标，按质按量完成省赛系统报名工作，具体工作要求另行通知。

### （六）省赛备赛工作（5~7月）

根据大赛情况，获得大赛金银铜奖项目和往届优秀项目进入省赛备赛项目池，开展多轮大赛省赛精英集训营，具体工作要求另行通知。

## 七、大赛奖项和奖励设置

### （一）奖项设置

1. 本次赛事职教赛道设置金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 6 项；红旅赛道设置金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项；奖项最终设置数量依照决赛项目质量确认，宁缺毋滥。

2. 获奖项目团队的学生和指导教师，分别颁发获奖证书、奖金和项目扶持经费。其中，项目扶持经费用于项目发展和备赛省赛支出，须严格遵照我校相关财务制度支出报销。

3. 拟设置优秀组织奖 3 个，颁发牌匾奖励发动组织工作做得好、成绩优异的二级学院。

### （二）奖金设置

	金奖		银奖		铜奖	
	奖金 (元/项)	扶持资金 (元/项)	奖金 (元/项)	扶持资金 (元/项)	奖金 (元/项)	扶持资金 (元/项)
获奖项目	500	10,000	300	6,000	200	3,000
获奖项目团队（学生）	根据《广东职业技术学院学生奖励办法（2023 年修订）》（粤职院发〔2023〕35 号）规定标准发放。					

### （三）国赛、省赛获奖奖励办法

#### 1. 参赛学生激励

对国赛、省赛获得金银铜奖的学生团队，根据省赛实际发放奖金数额进行奖励，并根据《广东职业技术学院学生奖励办法（2023 年修订）》（粤职院发〔2023〕35 号）以及相关办法进行奖励。

#### 2. 参赛指导老师激励

对国赛、省赛获得金银铜奖的指导老师在工作量认定、年度考核、职称评审、评优评先、岗位聘任等方面给予倾斜。并根据《广东职业技术学院绩效工资分配方案（修订）》《广东职业技术学院竞赛办法》等相关办法进行奖励。

## 八、评审规则

本届大赛职教赛道和文旅赛道项目按照广东职业技术学院大学生创新大赛评审要点进行评审（详见附件4）。

## 九、工作要求

（一）加大宣传力度，扩大大赛影响力。各二级学院要认真做好大赛的宣传动员和组织工作。积极鼓励学生组队参赛，为参赛学生提供必要的条件和支持，做好二级学院初赛组织工作。鼓励教师和符合条件的校友、导师将科技成果产业化，带领学生共同创新创业。要充分利用QQ群、微信群及有关网络平台做好线上宣传发动，确保学生参与大赛的覆盖面比上届大赛有显著提高，并持续在网站、微信公众号等多种宣传媒介对大赛动态、备赛要点、往届优秀项目介绍等宣传工作。

（二）深入调研，挖掘优质项目。各二级学院要增强前期培育意识，做好项目挖掘工作。依托往年参赛项目培育基础，继续培育往届大赛省赛获奖项目、各级、“挑战杯”省赛获奖项目大学生创新创业训练计划项目等。各二级学院要充分调动新引进高层次人才、已有科研项目教师、学科带头人等高层次人才参赛

积极性，以提高青年教师、优秀校友参与度作为拓宽项目来源。

（三）加大扶持力度，助力优质项目成长。在大学生创新创业训练计划项目和“攀登计划”项目扶持政策的基础上，从资金、场地、人员等方面，进一步加大优质项目的扶持力度。有条件的学院，为优质项目提供项目发展、专利申请和备赛经费支持。整合学院资源，对接校企合作企业，为项目科技成果转化落地提供帮扶。对接投资企业，为项目融资提供帮扶。

（四）大赛组委会办公室联系人。

联系人：谈昊（15919016869）、孙德延（13825538429）。

联系邮箱：gdzycxcyxy@163.com。

联系地址：高明校区图文信息大楼六楼创新创业学院办公室。

- 附件：1. 第六届广东职业技术学院大学生创新大赛  
职教赛道参赛要求
2. 第六届广东职业技术学院大学生创新大赛  
红旅赛道参赛要求
3. 校级复赛项目推送统计表
4. 广东职业技术学院大学生创新大赛评审要点

广东职业技术学院

2024年12月2日

## 附件 1

# 第六届广东职业技术学院大学生创新大赛 职教赛道参赛要求

第六届广东职业技术学院大学生创新大赛职教赛道设立创意组和创业组,并根据中国国际大学生创新大赛职教赛道的相关规定,制定如下参赛要求。

### 一、参赛项目类型

- (一) 创新类:以技术、工艺或商业模式创新为核心优势;
- (二) 商业类:以商业运营潜力或实效为核心优势;
- (三) 工匠类:以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

### 二、参赛要求和对象

1. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校、跨学院组建团队,每个团队的参赛成员不少于 3 人,原则上不多于 15 人(含团队负责人),须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目,须为本团队策划或经营的项目,不得借用他人项目参赛。

2. 参赛申报人须为项目实际负责人,须为我校全日制在校生或毕业 5 年以内的学生(即 2020 年之后的毕业生),参赛人员不能超过 35 岁(1990 年 3 月 1 日之后出生)。企业法定代表人在国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 已获往届校赛金奖项目,不再报名参赛。各二级学院负责

审核参赛对象资格。

## 二、参赛组别

本赛道分为创意组与创业组。

### （一）创意组

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在国赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为团队负责人，须为我校的全日制在校学生。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

### （二）创业组

1. 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过5年（2020年3月1日及以后注册）。

2. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为我校全日制在校学生或毕业5年内的学生（即2020年之后的毕业生）。企业法人国在国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

## 三、评审规则

按照广东职业技术学院大学生创新大赛评审要点进行评审。

## 附件 2

# 第六届广东职业技术学院大学生创新大赛 红旅赛道参赛要求

第六届广东职业技术学院大学生创新大赛红旅赛道设置公益组、创意组、创业组，并根据中国国际大学生创新大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的相关规定，制定如下参赛要求。

### 一、参赛要求和对象

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目实际负责人，须为我校全日制在校生或毕业 5 年以内的学生（即 2020 年之后的毕业生），参赛人员不能超过 35 岁（1990 年 3 月 1 日之后出生）。企业法定代表人在国赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

4. 已获往届校赛金奖项目，不再报名参赛。各二级学院负责审核参赛对象资格。

## 二、参赛组别

参加红旅赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

### 1. 公益组

(1) 参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

(2) 参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

### 2. 创意组

(1) 参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目未在国赛通知下发之日前尚完成工商等各类登记注册。

### 3. 创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目为国赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

## 三、评审规则

按照广东职业技术学院大学生创新大赛评审要点进行评审。

### 附件 3

## 校级复赛项目推送统计表

报送单位（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	项目名称	参赛赛道	参赛组别	项目负责人	联系电话	团队成员	指导老师
1							
2							
3							
4							
5							

## 附件 4

# 广东职业技术学院大学生创新大赛评审要点

## 一、职教赛道创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</li><li>2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</li><li>3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</li><li>4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</li><li>5. 项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</li></ol>	30
创新维度	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 具有原始创意、创造。</li><li>2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</li><li>3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</li><li>4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</li></ol>	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</li><li>2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</li><li>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</li><li>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li></ol>	15

商业维度	<p>1. 充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。</p> <p>2. 项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。</p> <p>3. 其他：项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。</p>	15
社会价值维度	<p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

## 二、职教赛道创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5. 项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
创新维度	<p>1. 具有原始创意、创造。</p> <p>2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</p>	30

	<p>3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</p> <p>4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</p>	
团队维度	<p>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2. 公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3. 团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4. 支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15
商业维度	<p>1. 充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. 经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4. 成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5. 现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6. 项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。</p>	25
社会价值维度	<p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

### 三、红旅赛道公益组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</li> <li>2. 项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</li> <li>3. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</li> <li>4. 项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</li> </ol>	30
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</li> <li>2. 项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</li> <li>3. 鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</li> </ol>	20
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；是否具有从事公益创业所需的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</li> <li>2. 团队内部的组织架构、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</li> <li>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</li> <li>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	20
发展维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。</li> <li>2. 团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。</li> <li>3. 项目在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> <li>4. 项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。</li> <li>5. 项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况。</li> </ol>	20

公益维度	1. 项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。 2. 在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。	10
------	---	----

#### 四、红旅赛道创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。 3. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4. 项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。	30
创新维度	1. 团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。 2. 项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。 3. 鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业化落地与实践应用。 4. 鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。	20
团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。	20

	4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	
发展维度	<p>1. 充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</p> <p>2. 在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</p> <p>3. 项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。</p> <p>4. 项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</p>	20
社会价值维度	<p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

## 五、红旅赛道创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2. 项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>3. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4. 项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	20

创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</li> <li>2. 项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</li> <li>3. 鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</li> </ol>	20
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</li> <li>2. 公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</li> <li>3. 团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</li> <li>4. 支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</li> </ol>	20
发展维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。</li> <li>2. 在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。</li> <li>3. 项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。</li> <li>4. 项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。</li> </ol>	30
社会价值维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> <li>3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</li> </ol>	10