



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC



春晓科技
CHUNXIAO TECHNOLOGY

广州春晓信息科技有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
(2024年度)



广州春晓信息科技有限公司



目 录

一、企业概况	1
（一）行业地位	1
（二）企业发展理念	1
二、企业资源投入	2
（一）有形资产投入	2
（二）无形资源投入	4
三、企业专项支持	4
四、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业建设	6
1.参与人才培养方案制定	6
2.创新教学管理体系	6
3.搭建联动育人平台	6
4.推进产教融合人才培养模式改革	7
（二）金课程建设	8
（三）金教材建设	8
（四）金教师建设	8
（五）金基地建设	9
1.构建产教融合的实践育人基地	9
2.搭建“系企相融、教学做评一体”实践教学平台	10
五、企业助力职教出海	10
六、问题与展望	10
（一）精准对接企业需求打造特色专业	10
（二）引进企业技术标准和岗位职业标准	11
（三）“借企出海”，打通高技能海外输送通道	11

一、企业概况

（一）行业地位

广州春晓信息科技有限公司（下称春晓科技）成立于2006年，先后获得**国家级高新技术企业、双软认定企业**，广东省广州市重点软件企业，广东软件行业协会会员企业，广东省诚信示范企业等称号。2022年广东省工业和信息化厅认定春晓科技为**专精特新企业**。

春晓科技专注于时尚行业 IE 软件工具的研发和服务，致力于为时尚企业提供专业的 IE 工业工程软件、GST 工艺分析软件、GST 标准工时软件，以及精益标准化管理体系建设整体解决方案。先后为上千家大型时尚企业提供软件产品和服务，客户遍布大陆、香港、台湾、越南、柬埔寨、缅甸、孟加拉、菲律宾、印尼、泰国、斯里兰卡、埃塞俄比亚、约旦、莱索卡、肯尼亚、巴基斯坦等10 多个国家和50 多个地区。

（二）企业发展理念

春晓科技在广州、厦门、杭州、上海、香港、台湾设有分公司和技术研发中心，拥有来自多个国家50多位行业资深技术专家组成的顾问团队，与全球三十多所服装院校合作建立了IE/GST 实验中心，并设有25个服务机构，通过与这些核心客户和院校的持续合作研发，春晓科技获得了行业最佳实践经验与理论基础，为公司软件的研发与服务提供了源源不断的创新动力，可以持续为客户提供专业的软件产品和全方位服务。

春晓科技的核心研发团队从九十年代起就专注于服装精益管理系统的研究与开发工作，凭借在大型跨国服装集团公司多年来的精益管理及信息化系统实施经验，依托一批资深的服装精益生产管理顾问专家，打造了一系列以精益管理思想为主的服装管理软件，获得了业内人士和客户的高度认可。



图 1 春晓公司产业生态

定位高支高端，做资源节约型企业；源头发力，大力开发、应用绿色原料；设备升级改造,采用节能的工艺、器材与纺织专件，推动产业结构调整与优化升级，提高产业绿色低碳发展水平，以绿色可持续发展为战略目标展开积极行动，从产品设计、生产、物流运输等多方面降低碳排放，助力碳中和，实现全生命周期绿色化管理产业链体系。

二、企业资源投入

（一）有形资产投入

服装学院与广州春晓建立产学研合作关系和人才培养基地，在项目设计、横向课题、实习就业、兼职教师、工作室提升等方面得到企业的大力支持。2024年，春晓投入2000000元（贰佰万元整）用于校内柔性实训基地建设。

捐赠协议书

捐赠方（甲方）：广州春晓信息科技有限公司

受赠方（乙方）：广东职业技术学院

经甲、乙双方友好协商，甲方自愿将以下软件（合计 20 个数据库，可以供 1500 名学生同时在线使用，估值 2000000 元人民币）捐赠给乙方，用于乙方的学校建设、教学服务等。

序号	物资名称	品牌	规格型号	数量	估值	出产日期	备注
1	iCST 系统数据库	春晓	集团版	20 个	2000000 元	2024 年	终身免费使用
合 计					2000000 元		

并就有关捐赠事宜约定如下：

1、赠与物资（设备）的交付：

交付时间：2024 年 8 月 1 日

交付地点：广东职业技术学院高明校区

交付方式：线上开通使用账号权限

甲方在约定期限内将赠与物资（设备）及有关凭证交付乙方，并配合乙方依法办理相关手续；乙方收到甲方赠与物资（设备）后，应出具合法、有效的接收凭证，并登记造册，妥善保管和使用。

2、甲方有权向乙方查询捐赠物资（设备）的使用、管理情况，并提出意见和建议。对于甲方的查询，乙方应当如实答复。

3、乙方有权按照本协议约定的用途合理使用捐赠物资（设备），但不得擅自改变捐赠物资（设备）的用途。如果确实需要改变用途的，应当征得甲方的同意。

4、其他约定事项：仅供广东职业技术学院使用。

5、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

捐赠方（甲方）代表：



受赠方（乙方）代表：



签订日期：2024 年 8 月 25 日

图 2 捐赠协议书

（二）无形资源投入

经验丰富的企业专家参与服装专业相关课程教学，引进企业相关规范和技术标准。校企共同开展“服装 IE 工程师培训”、共同制定培训资源包，企业专家、教师、学生共 150 余人获得“服装 GST 中级证书”。



图 3 培训现场及优秀学员颁奖仪式

三、企业专项支持

广州春晓信息科技有限公司积极响应国家人才发展战略和《国家职业教育改革实施方案》、人社部财政部《关于全面推行企业新型学徒制的意见》、《广东省人民政府关于深化产教融合的实施意见》等文件精神，与广东职业技术学院开展了不同形式的校企合作。公司先后接受学生实习实践、教师企业锻炼、院校在公司设立校外实习基地、共同编写教材、根据院校要求提供兼职教师、院校与公司联合技术攻关等，开展了一系列卓有成效的校企结合、产教融合活动。2020 年11月，公司入选广东省第一批建设培育的产教融合型企业。

与服装学院先后成立“春晓 GST 实验中心”、“春晓科技专精特新产业学院”，服装流水生产JIT（准时化生产）仿真实训室的建成，将服装缝制实训 IV 与服装企业的流水生产模式结合起来，且运用 GST（一般车缝时间）管理系统，实现准时化生产，使学生既具备服装缝制实操能力和流水生产组织与质量控制能力，也具备准时化生产意识，完美地与当今服装企业的主流生产模式对接。为服装缝制工艺、服装生产管理等课程理

论与实践结合的教学提供有效途径，缩短毕业生走向服装缝制车间一线技术管理岗位时的对接距离。2024 年，“春晓科技专精特新产业学院”立项为省级产业学院。

广东省教育厅

粤教职函〔2024〕34号

广东省教育厅关于公布 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目
立项名单的通知

各高等职业学校，有关普通本科高校，省教育研究院：
根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件要求，经单位申报，专家评审，网上公示等环节，现将 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程（以下简称“省质量工程”）项目立项名单予以公布（附件 1），并就有关事项通知如下。
一、各单位是省质量工程项目建设主体，要高度重视，加强组织领导，健全工作机制，落实保障措施，有效解决“重立项轻建设、重数量轻质量、重硬件轻软件”等问题，提高项目建设质量；要以省质量工程项目为抓手，强化内涵建设，深化教育教学改革，提高人才培养质量。
二、示范性产业学院、专业教学资源库、教学改革研究与

实践项目为省质量工程建设项目。项目建设所需资金由立项单位按现有经费渠道筹措解决；项目经立项单位组织建设，校内结题验收并通过省教育厅统一组织的项目验收后，正式认定为省级项目。项目管理相关要求见附件 2-4。
三、请有关单位于 2024 年 10 月 31 日（星期四）前将示范性产业学院、专业教学资源库、教学改革研究与实践项目有关材料通过省电子公文交换系统发送至省教育厅-处室收发文岗-省教育厅职业教育与终身教育处。请勿从其他渠道报送，具体材料要求见附件 2-4。所有材料打包压缩后一次报送，材料主题为“单位名称+2023 年质量工程立项材料”。
联系人：伍金清，联系电话：（020）37626936。
附件：1.立项名单
2.示范性产业学院项目管理工作要求
3.专业教学资源库项目管理工作要求
4.教学改革研究与实践项目管理工作要求

公开方式：依申请公开
核对人：伍金清

广东省教育厅
2024 年 8 月 9 日

序号	学校名称	产业学院名称	项目负责人
48	广东体育职业技术学院	体卫融合产业学院	肖明
49	广东体育职业技术学院	凤舞少儿舞蹈产业学院	余卫平
50	广东体育职业技术学院	羽毛球产业学院	陈振
51	广东行政职业学院	新 IT 产业学院	曾振东
52	广东邮电职业技术学院	联想数字化产业学院	慕文锐
53	广东职业技术学院	智能视觉产业学院	耿金良
54	广东职业技术学院	春晓科技专精特新产业学院	汤瑞昌
55	广东职业技术学院	光环境产业学院	李文东
56	广州城建职业学院	曙光大数据产业学院	曹春华
57	广州城建职业学院	智能财务产业学院	沈华艳
58	广州城市职业学院	智能建造产业学院	雷华

图 4 “春晓科技专精特新产业学院”立项为省级产业学院

四、企业参与“五金”建设

广东职业技术学院与广州春晓科技有限公司以“产教融合、校企合作”助推校企一体发展为目标，依托学校人才与服装设计与工艺高水平专业群优势，围绕产业人才创新、技术创新、科研创新等内容开展协同创新，积极进行了“服装生产管理专业实践课程体

5

系改革”，落实了“双师队伍建设”，进行校企师资互聘形式，实现在教学资源的共建共享。校企合作是改革创新职业教育办学模式、人才培养模式、教学模式和评价模式的重要环节；是广东职业技术学院提高办学实力、加强师资队伍建设和培养高素质技能人才、服务地方产业经济的重要举措。

（一）金专业建设

1.参与人才培养方案制定

适应粤港澳大湾区对服装产业发展需求，以专业改革和专业建设为出发点，遵循职业成长规律、人的认知规律，在专业群建设委员会指导下，进一步完善服装设计与工艺专业群人才培养方案，构建产教融合育人机制。

通过开展服装岗位需求调研，根据职业岗位重新梳理服装精益管理人才知识、能力、素质要求，共同制定育人方案，不断完善课程体系，将数字化智能化理念融入课程中。发挥校企双方各自优势，对照服装行业发展中的数字化、智能化新业态、新技术、新岗位，推动课程内容与行业标准、生产流程、岗位要求等相对接，实现岗课赛证融通。

2.创新教学管理体系

（1）健全学院、系部、教研室、企业管理机制。

（2）完善由学生、教研室、教学督导、企业专家、教师互评组成的教师教学质量评价机制。

（3）完善企业专家参与的包括过程考核和结果考核的课程考核评价标准。

3.搭建联动育人平台

服装学院联合广州春晓信息科技有限公司、南海 NO.1 实业有限公司等企业，构建构建行业协会、专精特新企业、学校三方权责利对应的理事会协同管理办学机制，引进社会力量参与办学，构建“多方共存”的治理结构，建立现代大学治理机制，扩大优质教育资源，激发学校发展活力。

由借力企业丰富的实战资源，把课堂搬到基地，推进实战化、标准化教学。扩大真实项目的教学内容范围，丰富项目化课程设置，建立市场化人才评价体系，实现动手能力--职业素养、创意--市场、学校--企业、教学--生产相融合的“四融合”。

4.推进产教融合人才培养模式改革

(1) 创建了产教融通“学校-基地-企业”渐进式人才培养模式

以协同育人“四合”平台为依托，构建了产教融通“学校-基地-企业”渐进式人才培养模式，“教学场地从学校→基地→公司；教学主体从学生→学员→职员；教学内容从课堂项目→模拟项目→真实项目；教学评价从教室→企业→工作台；教学主导从教师→技师→名师”的过渡，创新了人才培养的模式和路径。



图 5 企业导师入校授课

(2) 构建了基于产教融通“渐进式”项目化的课程体系

把专业课程分成专业基础课程、专业核心课程、职业能力课程、集中实践课程，各类课程有秩序、按步骤、有重点地从学校→基地→企业进行。



图6 校企人员共同制定课程内容

（二）金课程建设

基于与企业深度合作，学院与企业双方共同开发了具有数字化特色的教学资源，包括二维码、微课视频、在线开放课程等多种形式，构建了线上线下融合的立体化教学模式。这些数字化资源不仅丰富了教学手段，还提高了学生的学习兴趣 and 效率，为服装设计专业的金课程建设打下了坚实的基础。

（三）金教材建设

通过与企业的紧密合作，双方构建了一套完善的服装设计专业教材体系。该体系及时整合了服装新技术与人才培养标准，主编并出版了教材《时尚行业GST标准工时系统应用与实践》。同时，学院还结合了纸质教材与在线立体化活页教材，形成了纸质与在线相结合的教材模式，为学生提供了更加全面、灵活的学习资源。

（四）金教师建设

建设“双重角色、三位一体”师资队伍。以专业带头人培养为重点，中青年专业骨干教师培养为支撑，吸纳高水平的现场专家，优化“双师”职称结构，全面提升教学团队的知识和技能素质。2024年，协助春晓7名教师获得兼职“双师型”教师证书。



图 7 “双师型”教师证书

（五）金基地建设

1.构建产教融合的实践育人基地

服装学院现有设施的基础上，拓展和优化实训室建设，加强工作室建设，使基地建设更加科学、合理、有效。和政府、行业、企业建设 5 个中心 1 个平台的实训基地：即面向基础教学的“技能实训中心”；面向职业教学的“生产实训中心”；收集和发放情报的“服装设计信息中心”；“服装计算机辅助设计（CAD）中心”；面向服装技能考证的“服装职业技能培训和鉴定中心”；以教师工作室为载体的“创意设计平台”。在产教融合中逐步建立有效的运行机制，在职业教育发挥示范作用和骨干作用。

增建服装电子商务实训室、服装数码设计实训室、服装立体造型工场。引进了服装虚拟设计、虚拟缝合、虚拟试衣、虚拟展示等仿真设计系统，以及服装工艺多媒体辅助教学实训系统，开发仿真教学软件，使教学过程立体化。

2.搭建“系企相融、教学做评一体”实践教学平台

校企合作共同开发专业课程和教学资源；将服装产品的国际化标准融入教学内容；继续推行任务驱动、项目导向等教学做一体的教学模式改革；校企合作共同育人、人才共享、设备共享、技术共享、文化互补、管理互通，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，学校和企业共同完成教学任务。实行多学期、分段式等教学组织模式，即学生在校两年完成相关课程的学习和实践环节，一年时间在企业顶岗实习，即在“厂中校”完成教学任务，将服装产品按照企业、国家、国际化标准融入教学内容，专业课程主要由企业兼职教师承担，强化职业道德和职业精神培养，促进学生知识、技能、职业素养协调发展；增强学生就业竞争力，加强实践教学环节。

五、企业助力职教出海

近年来，企业在助力职业教育国际化方面取得了显著成效。通过积极参与学校的人才培养工作，企业不仅完善了管理团队后备人才稳定的培养机制，还使学生在校期间就能接受到企业实战培训和管理，深入参与企业实际项目，从而熟练掌握服装现场管理、GST基础知识、产品工艺和流水线设计等关键技能。这一举措确保了毕业生入职后能迅速达到企业岗位标准要求，并顺利融入企业文化。

在拓展服装管理人才渠道方面，学院协助企业积极对接广东省服装协会、服装公司和优秀校友资源，为服装企业开拓市场渠道提供了有力支持，同时也为企业培养服装IE管理人才注入了新的活力。

此外，企业在技术团队梯队建设方面也初见成效。通过招聘并培养了一批优秀的服装工艺专业毕业生，企业不仅为自身发展提供了坚实的人力资源保障，还在重大项目设计、服务、落地等方面做出了重要贡献。这种企业与职业教育的紧密合作,不仅推动了人才的快速成长，也为企业业务的拓展和国际化进程奠定了坚实基础,实现了人才培养与业务拓展的双赢局面。

六、问题与展望

（一）精准对接企业需求打造特色专业

校企合作仍有待进一步深化，合作领域有待进一步拓展。校企间除人才培养合作外，在技术研发、课题研究、教师下企业锻炼、省级现代学徒制、社会培训等方面仍有较大合作空间，今后需继续深化校企合作，在新的领域不断尝试，创新出更多成果。

（二）引进企业技术标准和岗位职业标准

密切追踪行业企业的最新产品和技术，引进企业技术标准和职业标准，及时调整专业课程设置和人才培养目标，落实双精准对接，不断提升服装 IE 管理人才相关人才的培养质量，促进校企产教融合机制高效运行。

（三）“借企出海”，打通高技能海外输送通道

以广州春晓的校企合作为支点，充分挖掘海内外服装企业管理人才需求和战略合作伙伴的人力资源需求，探索组建产业链多方参与共建产教融合育人新架构。通过开发双语课程，提高教师教学能力，增强课程开放性和共享性建设；通过交流学习提升计划，派送3-5名教师通过出国交流、访学、学历提升等，提高其国际视野；拟派出3-5名教师或教师指导学生参加世界技能大赛等，提高其教学能力和国际交流能力；通过双向交流学习，拓宽师生国际视野，把中国文化介绍向全世界。



广东职业技术学院

广州春晓信息科技有限公司



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC



深圳市讯方技术股份有限公司 参与高等职业教育人才培养报告 (2024年度)



目 录

一、企业概况.....	1
（一）行业地位.....	1
（二）企业社会声誉.....	1
二、企业资源投入.....	2
（一）有形资源投入.....	2
（二）人才资源投入.....	3
（三）社会化服务能力构建.....	3
1、社会化服务框架.....	3
2、社会化服务模式.....	4
（四）在校园环境建设中融入企业文化.....	4
三、企业专项支持.....	4
四、企业参与“五金”建设.....	5
（一）金专业建设.....	5
（二）金课程建设.....	6
（三）金教材建设.....	8
（四）金教师建设.....	8
（五）金基地建设.....	9
五、企业助力职教出海.....	9
六、产业学院合作成果与成效.....	9
七、问题与展望.....	10
（一）合作过程中存在的不足.....	10
（二）下一个阶段工作优化计划.....	10
（三）2025 年产业学院目标与重点工作规划.....	10
1、产业学院目标.....	10
2、重点工作规划.....	10

一、企业概况

（一）行业地位

深圳市讯方技术股份有限公司成立于 2001 年，总部位于深圳，全国 26 个办事处，18 个智汇云校培训校区，入库深圳市第一批建设培育产教融合型企业。讯方聚焦软件与信息技术行业，是华为服务伙伴、华为人才联盟伙伴、华为解决方案开发伙伴、华为销售伙伴，数字化工业软件联盟副理事长单位/人才发展组牵头单位。政企行校资源协同，与华为全面深度合作，构建“三循环”数字人才生态，致力于成为数字人才培养与输送的“黄埔军校”，为全国 1000 余家单位提供数字化转型服务和 700 余所高校提供数字人才培养服务。讯方公司业务板块包含政企业务和教育业务，政企业务主要面向运营商政府及大型企业提供软件与信息技术服务、基于华为云全球交付中心的云基础服务。

讯方政企业务与华为合作 20 多年来，获得华为的诸多荣誉，如 25 载同舟共济纪念勋章、10 次地区部金牌供应商、优质交付专项奖、能力建设专项奖、最佳服务集成伙伴、战时英雄团队奖等。教育业务面向高教、职教提供产业学院、专业共建、人才培养、实训室建设等解决方案与服务，面向政府、产业园区提供产业人才培养基地、公共实训基地等建设与运营服务，以及面向学生、社会从业人员等提供行业中高级职业培训和认证服务。已经获得国家级、省级的教学成果奖 10 多项，先后被认定为国家级工程实践教育中心、广东省 ICT 智能教育工程技术研究中心、深圳市职业教育校外公共实训基地、ICT 产业学院实践基地。在华为人才生态领域是华为领先级/优选级授权培训合作伙伴、ICT 学院运营合作伙伴，多次获得华为卓越/优秀授权培训伙伴奖。

（二）企业社会声誉

讯方公司于 2020 年入库深圳市第一批建设培育产教融合型企业（50 家），同时被信息技术新工科产学研联盟评为新工科建设卓越贡献企业。讯方公司以产教融合校企合作的模式开展评价业务，人才评价工作紧密对接产业需求和就业，打造出独具特色的三循环业务模式，深得业界好评。尤其是获得 ICT 行业龙头华为公司以及华为生态链企业的高度认可。

讯方公司是华为运营与服务合作伙伴、华为人才生态核心合作伙伴、华为 ISV 合作伙伴，面对 ICT 行业日益多元化的人才需求，讯方依托华为生态黑土地，构建多层

次多模式人才培养解决方案，共同培养适配产业各岗位的“懂行人”。讯方公司先后荣获华为最佳行业拓展合作伙伴奖、华为最佳服务合作伙伴、华为云市场优秀伙伴先锋 SaaS 商家奖，2021 年获华为授牌“华为 ICT 学院运营合作伙伴”（全国仅 3 家），2022 年荣获“华为首家领先级培训伙伴”（全国唯一）、“华为云解决方案伙伴领先级”等奖项，是讯方在 20 年产教融合人才培养探索过程中新的里程碑。

在产业领域，讯方公司先后通过华为工程服务供应商、华为 ASP 企业、华为 CSP 企业、华为 CSSP 企业等资格认证，多次获得华为优秀质量奖、最佳协作奖、最佳解决方案、业务杰出交付、优秀质量团队等奖项，并 11 年荣获华为中国区金牌合作伙伴奖。

在教育领域，讯方公司先后荣获 2018 年度十佳华为授权培训合作伙伴、2019 年度优秀授权培训合作伙伴、2020 年度培训服务标杆奖、2021 年度人才生态卓越奖、2021 年度优秀授权培训合作伙伴、2021 年度卓越华为授权培训合作伙伴奖。

讯方公司成立至今已有 22 年，依托深厚的产业背景，持续跟踪行业动态、技术发展及人才需求，秉承“传递信息技术，成就客户梦想”的企业愿景，强大的技术实力和高绩效的项目团队，在同行业中获得了技术优势和突出地位，先后被评为浪潮软件 A 类供应商、国家示范性高职院校建设校企合作优秀企业、浪潮软件优秀合作单位；荣获“百所名高职、百家名企业”荣誉证书、科大讯飞合作伙伴诚信奖、优秀软件产品证书，并收到教育部产学合作协同育人项目专家组感谢状。

二、企业资源投入

（一）有形资源投入

新一代信息技术产业学院的实训环境建设参照双方联合研讨修订的人才培养方案与课程设计，匹配实验指导书，结合实训设备与案例场景，强化学生动手实践能力，辅之以阶段考核验证学习效果，凸显应用型人才培养特点。

综合实训室解决方案包含强大的教学实训系统、丰富的教学实训资源、专业全面的教学服务等核心内容，旨在帮助高校建立完善的教学实训体系，助力高校多层次计算机人才培养。实训系统功能模块逻辑设计清晰，包括开放实验、课堂实验、综合案例、在线考试等功能；实验资源设计由浅入深，包含前导课程实验、综合应用案例实验。系统具备功能操作简单、实验数据不丢失、资源利用率更优、实验资源丰富等特

色亮点。

校企双方在合作过程中，共同投入资金约 1360 万元，2020 年完成 5 个实训室升级改造、1 个实训中心机房、3 个鲲鹏实训室和 1 个“1+X”考场建设。2022 年 10 月份完成了网络安全实训室建设。现实训室均可正常使用，可同时容纳 500 名以上学生。

（二）人才资源投入

为了能够积极适应用人单位对技能型、应用型人才的需求，促进新经济常态可持续发展，高校加强产教融合，广泛实行“校企合作、产教融合”的人才培养模式，构建全方位、多层次的完整的规章制度、配套的教学体系、精干的管理育人队伍，注重产教融合师资队伍的建设，在校企合作深度融合背景下，讯方高度重视教师队伍建设，遵循数量与结构并举、引进与培养并重、理论水平与实践能力和并进的思路，不断完善人才引进培养机制，优化师资队伍结构。构建一支教学观念新、职业能力强、结构合理的师资服务队伍，具体如下表 1：

表 1 师资服务队伍

序号	姓名	专业证书	职称	专业方向
1	林美荣	HarmonyOS 应用开发者高级认证	华为认证讲师	计算机网络技术
2	宋华伟	华为 HCIP-KunpengApplicationDeveloper 认证	华为认证讲师	鲲鹏应用开发
3	叶青	软考	嵌入式系统设计师	嵌入式

（三）社会化服务能力构建

1、社会化服务框架

讯方公司依托于四大中心载体平台，以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、

团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的人才培养与技术创新服务平台，面向全体社会成员和在校生提供实习就业、社会培训、技术服务、对外交流四项高质量社会服务内容。

2、社会化服务模式

职前通平台是涵盖求职招聘、职业测评、专业领域学习与认证等功能于一身的资源整合类平台，为确保学生就业工作的顺利进行，增加学生更多的面试机会，企业老师引导每位学生注册讯方职前通网站，并使用职前通完成电子简历的制作和职业测评，不断提升学生面试专业度，同时让学生可以了解技术岗位用人单位招聘需求及岗位相关工作职责，分析自身能力和综合素养，还可以自主投递简历提前感受企业面试氛围，增加面试经验。

（四）在校园环境建设中融入企业文化

讯方公司将企业文化融入校园环境，利用走廊、电子屏幕等展示企业的精神风貌，包括企业介绍、行业介绍等。增强学生的职业感创建浓厚的企业氛围，有利于培养学生的职业素养。

为营造一个良好的办公环境及提供更专业的服务给学生，在广职院实训楼 1-403 办公室制定了华为职业认证咨询点，为学生提供华为职业认证、职业规划、简历修改指导、备赛竞赛的专业支持。

三、企业专项支持

2019 年 6 月，广东职业技术学院与华为签订了校企合作战略框架协议。2020 年 8 月，广东职业技术学院与华为正式签署“华为 ICT 学院”合作协议。

2020 年 11 月 2 日，广东职业技术学院举行华为 ICT 学院揭牌暨新一代信息技术产业学院签约仪式，正式挂牌成立新一代信息技术产业学院。

新一代信息技术产业学院依托华为与深圳市讯方技术有限公司得天独厚的品牌、资源、技术、人才和文化优势，三方开展的深度校企合作项目，产业学院以“基于 CDIO 工程教育模式的 ICT（信息通信技术）产业工程师培养为设计思路，以 CDIO 工程教育理论为指引，以 ICT 产业为基石，以优秀工程师为模板，以丰富的现场目案例为支撑，以完善的实训环境培养实践能力，以行业权威认证形成评价标准，深度推动

产教融合，为华为人才生态培养精英产业工程师”。产业学院通过三年的建设，将其打造为省内乃至全国信息技术专业群深度校企合作的典范，成为可复制可输出的样板体系。

双方共建新一代信息技术学院，共同推进人才培养、师资提升、资源建设、技术创新、社会服务、创新创业等合作，直接服务 ICT 行业人才储备发展需要。以“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的合作机制为基础，双方深入开展产教融合、校企合作，创新现代学徒制人才培养模式。

依托学校这一平台，建立以华为共建华为 ICT 学院、以讯方共建的新一代信息技术产业学院，以此为基础发展鲲鹏技术产业学院、红帽学院，认定了省级华为鲲鹏产教融合实训基地、省级示范性产业学院，省级校外实践基地，大学生创新创业实践基地，红帽认证培训基地，华为职业认证、开展“1+X”证书试点。



图 1 企业部分专项支持

四、企业参与“五金”建设

(一) 金专业建设

按双方约定的课程进行交付，讯方公司主要承担专业实训课、岗位能力课程与技

能训练课程授课。同时校企共同设计课程体系，依据社会需求来协助制定物联网、计算机网络、移动应用开发、大数据、信管、数媒等专业课程标准及实施方案，增加企业岗位技能课程，进一步完善学训交替的实践课程体系，实现产教融合校企协同育人。

2024 年讯方公司参与学校组织的人培方案研讨讲座，共同完成计算机网络专业人才培养方案制定工作。

（二）金课程建设

讯方公司依托产业背景、华为认证课程体系以及多年赛事主办承办经验；将“课证赛”进行三融通，“课”即课程，“证”即证书，“赛”即技能竞赛。讯方公司与合作学校结合行业企业一线专家对物联网、计算机网络、移动应用开发、大数据、信管专业相关岗位的素质能力要求标准，梳理课程教学大纲，同时将物联网、计算机网络、移动应用开发、大数据、信管专业技能证书考试复习大纲与课程教学大纲相衔接，把华为职业认证中的考核的知识、技能和素质要求贯穿于专业课程中，使课程与岗位和职业证书融通；在课程教学过程中组织学生参与职业技能大赛、华为 ICT 大赛，实现课赛结合。挖掘竞赛项目与专业群之间的内在关系，建立以竞赛项目为驱动、打造与竞赛项目相配套的专业课程体系，在专业群的主干课程中引入“竞赛项目”，进行理论与实践配套教学，有力的提升了学校的课程教学质量。具体措施如下：

1、行业类学科竞赛“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，以科技竞赛为教学载体，2024 年讯方公司组织动员学生参加技能竞赛，包括华为 ICT 大赛、“讯方杯”全国大学生信息技术应用及创新大赛、全国职业生涯规划大赛等。通过各项技能竞赛的开展，促进学生的竞赛能力和项目实战能力的双提升。

在竞赛中，参与 2024 届 ICT 大赛共 24 名同学晋级省复赛，学生获得第三届讯方杯竞赛国赛二等奖，举办校级赛项“智慧云校”杯。



图 2 学生竞赛

2、政府主管部门或行业权威证书认证

依据校企双方合作人才培养目标，讯方公司将专业相关的职业资格认证考试内容融入教学活动中，建立起“课证”相融合的实践教学模式。

2024 年稳定维持优选级 ICT 学院，截止 11 月，参加华为职业认证考试通过考试人数 40 人。

3、大学生职业素养能力提升

讯方公司通过企业走访调研，了解企业对应届生除技术技能之外的综合素质需求，结合讯方公司企业文化编制成大学生职业素养提升课程，通过开展职业素养课和相关讲座，将企业文化植入课堂，使学生提前了解企业需求和行业发展形势，提高学生的自我认知的同时帮助学生更好的做职业规划。2024 年，在合作专业中开展大学生职业素养能力提升课程与活动，辐射了 24 级新生 100 余人。

4、大学生综合就业能力提升

讯方公司将企业面试流程进行梳理，整合成讯方公司的就业内训课程，整个课程包括：面试能力提升、人际交往与沟通表达、心理调式与环境适应、职场法律常识等几个部分，从学生未入职场到成为职场新人，全方位的对学生进行指导。

2024 年 11 月 20 日，广职院联合讯方公司邀请了具有丰富就业指导经验的黄飞老

师对信息工程学院学生开展了职业规划及面试技巧的讲座；本次讲座旨在帮助学生明确就业目标、树立职业意识，更是为接下来的学习及职业生涯打明确方向。

5、深化多重评价管理机制

运营工作开展过程中，讯方公司设计采用多维评价制度，学生对教学过程进行评价、合作学校对运营工作进行评价，就业单位对学生进行评价，讯方公司管理部门对驻校团队整体工作进行评价；通过多重评价管理机制，加强了学生与老师，企业与合作院校之间的联系，构建“依据目标、注重过程、及时反馈、促进发展”的基于动态的立体的评价体系。

6、建设教学质量保障体系

（1）教学常规检查制度建立教学检查机制，由教学主管、教学督导定期跟踪不同课堂的教学计划执行情况，并通过教学例会进行总结，发现问题及时解决，期末进行全面总结。

（2）教学听课管理制度建立定期听课制度，讲师、运营经理、总部教学督导定期听课，并将听课结果及时反馈给任课教师。

（三）金教材建设

校企双方根据人才培养方案中岗位工作任务、技能要求，做到课程与技能精准匹配，以企业真实技术项目为依托，创新教学内容、授课方法、教学手段，采用任务驱动教学，共同建设高质量校企合作课程《Android 应用开发》，将行业领先技术及工艺融入教学内容。

（四）金教师建设

自合作以来，学院长期聘请讯方技术专家进驻校园担任兼职教师，完成实践教学计划，逐步将工程规范、工程项目带入校园；学院教师深入企业挂职实操，通过工程培训、企业实践、国培省培等方式强化实践能力。

在课程方面，引入了《鲲鹏云服务技术》《鲲鹏云大数据服务与基础应用》《鸿蒙设备开发》《GaussDB》《华为网络通信基础》等华为课程，其中鲲鹏实验室服务器设备就是支撑华为 ICT 课程，参与专业群平台课程以及部分核心课程建设。2024 年，讯方技术共委派 3 名高级工程技术人员/行业专家进驻广职院，结合讯方公司产业及资

源服务部门派出的专家与师资资源，在 2 个学期共完成 20 余门课程 2600 多个课时的授课工作，覆盖约两千名学生，主要承担专业群专业核心课授课。

（五）金基地建设

华为鲲鹏产业人才创新实训基地是全面引入企业课程、教材、师资等资源开展鲲鹏计算产业应用型人才培养的重要基地，基地充分利用华为 ICT 认证和 1+X 证书资源优势，开展技能培训、职业技能鉴定。基地是根据华为 ICT 学院和产业学院建设目标，利用专业群优势和基地的硬件优势，打造成为校企合作的载体，主要面向物联网应用技术、大数据技术和计算机网络技术专业，并在原有基础上整改扩建。

2022 年 10 月，校企双方在实训楼 1-409 完成了网络安全实训室的建设并正式投入使用。

五、企业助力职教出海

在职教出海的浪潮中，企业发挥着关键作用。以在金砖一带一路技能大赛和华为 ICT 大赛中获奖为支撑，校企双方积极推动职教走向世界。金砖一带一路技能大赛自 2017 年举办以来，影响力不断扩大，已成为推动金砖国家间技能发展与人文交流的重要平台。在 2023 年金砖一带一路融媒体内容制作大赛中，获得华南地区二等奖，进入国赛。华为 ICT 大赛自 2015 年举办以来，影响力不断扩大，为全球 ICT 领域人才提供了展示和交流的机会。在 2023 年华为 ICT 大赛中，获得了省赛二等奖的成绩。讯方公司将继续参与和支持这些大赛，借助大赛的契机，积极参与职业教育人才培养，将大赛中的先进技术和理念融入教学，使学生能够掌握最新的行业知识和技能，为职教出海奠定坚实基础。

六、产业学院合作成果与成效

1、团队提升方面，2024 年讯方派驻/派出团队人员 5 年以上的产业及教学工作经验人员占比达 80%，其中高级工程师占比达 60%；并与学院联合推动 4 名教师通过华为产业工程师证书认定。

2、课程授课方面，2024 年完成交付课程超过 15 门，覆盖班级总数 34 个，覆盖学生人数约 2000 人。

3、双方教研相关负责人、专家共同完成计算机网络专业人才培养方案修订，进一

步优化人才培养质量。

4、依托学校优势、充分利用企业资源，校企双方共同完成《Android 应用开发》核心课程开发。

5、提升华为 ICT 学院内涵质量建设，2024 年稳定维持优选级华为 ICT 学院，进一步深化双方合作基础，提升学校办学品牌。

6、学生职业能力培养，充分挖掘企业文化资源，2024 年携手学院共同开展多期行业发展讲座、职业素养讲座、各类公开课及科普等活动，聚焦职业能力培养，提升学生就业适应性、个人综合职业能力。

7、企业资源池开发，结合学徒制学生就业需求，总计开发 50 余家企业打造就业资源池，打通学校到企业最后一公里。

七、问题与展望

（一）合作过程中存在的不足

虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理方面取得了一定的成绩，但距可持续发展的良性循环机制、校企双方深度融合及实现教育资源的有机组合，实现深度、稳定、持续高质量模式的发展仍需双方继续努力。

（二）下一个阶段工作优化计划

加强华为 ICT 学院内涵建设；强化学生科技竞赛获奖质量；培养一批高质量就业明星学员；多形式开展双师型教师培养；进一步提升教学质量，加强课堂管理与互动。

（三）2025 年产业学院目标与重点工作规划

1、产业学院目标

2025 年度产业学院目标计划将围绕专业建设、人才培养、品牌活动和就业工作四大方面展开，更高的标准，更切实的措施，推动教育质量的提升，培养优秀的人才，提升学校品牌影响力，以及更好地服务学生的就业需求。

2、重点工作规划

（1）国家相关部门或行业资格认证目标作为信息技术领域产业学院，充分发挥“来自产业、面向产业、服务产业”的优势与特色，充分实现“引产入教、以教助产”

职能，其中一项重要的抓手就是引入代表国家相关主管部门或行业权威技术标准的证书体系，充分与产业岗位进行适配；2024 年，计划实现以下表 2 目标：

表 2 计划实现目标

序号	认证体系	证书级别与方向	目标
1	华为职业认证	HCIA/HCIP/HCIE	200

（2）教学成果、学科竞赛提质目标加强教师创新开发能力以及产业服务能力，共同开发产品原型与教学应用，申报知识产权共享科研成果，将成果进行产业化应用，促进地方经济发展。协同院校合作伙伴申办教育竞赛/承办行业竞赛/参赛技术指导/竞赛资源转换等各类型合作。

表 3 成果展望

分类	成果内容	主办部门或单位
校企合作典型例	中国高等教育学会“校企合作双百计划典型案例申报	中国高等教育学会
人才培养	教育部供需对接就业育人项目——就业实习基地建设	教育部高校学生司
	教育部供需对接就业育人项目——定向人才培养培训	教育部高校学生司

	教育部供需对接就业育人项目——人力资源提升	教育部高校学生司
	教育部供需对接就业育人项目——重点领域校企合作	教育部高校学生司
学生在省级以及学科竞赛中获奖	全国职业院校技能大赛省赛1项	全国职业院校技能大赛组委会
	华为 ICT 全国大学生中国区实践赛1项	行业赛（华为）
	“讯方杯”全国大学生信息技术应用及创新大赛全员参与	行业赛（讯方）



**广东职业技术学院
深圳市讯方技术股份有限公司**



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

广州研光所照明灯光设计有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
(2024年度)



目 录

一、企业概况	1
（一）行业地位	1
（二）企业发展理念	1
（三）企业工程案例和经营状况	2
二、企业资源投入	2
（一）有形资产投入	2
（二）无形资源投入	3
（三）人才资源投入	3
三、企业专项支持	3
（一）实习实训支持	3
（二）人才培养支持	3
（三）项目与竞赛支持	4
四、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业建设	5
（二）金课程建设	5
（三）金教材建设	5
（四）金教师建设	6
（五）金基地建设	6
五、企业助力职教出海	7
（一）参与国际合作项目	7
（二）制定国际化课程标准	7
（三）支持海外实习与就业	7
六、问题与展望	8
（一）精准对接企业需求打造特色专业	8
（二）引进企业技术标准和岗位职业标准	8
（三）构建校企高技能人才培养和输送通道	8

一、企业概况

（一）行业地位

广州研光所照明灯光设计有限公司拥有一支高素质、富有创造力的专业设计团队。团队成员具备丰富的行业经验和深厚的专业知识，能够紧跟照明技术和设计潮流的发展趋势，不断推陈出新，为客户创造出富有创新性和前瞻性的照明设计方案。他们以专业的素养和敬业的精神，为公司在行业内赢得了良好的声誉，也为公司的持续发展奠定了坚实的人才基础。

在专业服务领域，广州研光所展现出了广泛的业务覆盖和深度的专业造诣。公司不仅能够为各类建筑和场所提供照明灯光设计服务，还涵盖了文化艺术咨询、工程勘察、城市规划设计等多个相关领域，这种多元化且专业的服务能力，使其能够满足不同客户的多样化需求，无论是大型商业项目、文化旅游景区，还是城市公共空间等，都能提供一站式的优质设计服务，从而在行业中树立了良好的口碑和品牌形象。

在设计理念上，公司注重将灯光与建筑、环境、文化等元素有机结合，不仅仅是提供简单的照明功能，更是通过灯光来塑造空间、表达情感、传承文化，为每一个项目赋予独特的灵魂和价值；在技术应用方面，公司积极引入先进的照明技术和设备，如 LED 节能光源等，既保证了照明效果的高品质，又实现了节能环保的目标，符合现代社会可持续发展的要求。

广州研光所凭借其优秀的设计能力、多元化的专业服务、成功的项目案例以及高素质的专业团队，在照明灯光设计行业中占据着举足轻重的地位，不断为行业的发展注入新的活力和创造力，成为了众多客户在照明设计领域的首选合作伙伴。

（二）企业发展理念

广州研光所照明灯光设计有限公司以专业价值追求卓越，致力于创造行业品牌典范。公司注重每一个项目的品质和细节，以精湛的设计技艺和优质的服务为客户打造独具特色的照明解决方案，从而树立良好的品牌形象。同时，公司积极参与各类行业活动和专业奖项的评选，如阿拉丁神灯奖等，通过展示优秀的设计作品，提升品牌的知名度和美誉度，扩大品牌在行业内的影响力。在品牌推广上，公司借助多种渠道和平台，如专业媒体、网络社交媒体等，向社会各界展示公司的设计理念、项目成果和专业实力，让更多的人了解和认可广州研光所的品牌价值。

广州研光所也积极倡导合作共赢的发展理念。公司深知在当今复杂多变的市场环境下，仅凭自身的力量难以实现全方位的发展。因此，公司积极与各类相关企业、机构及专业人士展开合作，整合各方资源，优势互补。通过与建筑设计公司、文化旅游机构等的合作，共同打造具有文化内涵和艺术价值的照明项目；广东职业技术学院拥有丰厚的教学、师资等资源，两者一同探索馆校合作新模式，不断引入前沿的照明技术和设计理念，提升自身的专业水平和创新能力，实现合作各方的共同发展与成长。

（三）企业工程案例和经营状况

广州研光所以从事照明灯光设计服务等为主，经营状况良好，经营业务广泛，企业工程案例有：惠州一江两岸一山一湖夜景照明规划、广州科学城及中心区光环境提升工程、珠海横琴粤澳中医药博物馆照明设计、国通广场照明设计等项目。

二、企业资源投入

（一）有形资产投入

艺术设计学院与广州研光所建立产学研合作关系和人才培养基地，在项目设计、横向课题、实习就业、兼职教师、工作室提升等方面得到企业的大力支持，共建“校企共建”单位，建立光环境设计专业校外教学和实习基地，共享校外实训基地办公室共计 200 余平方米，共投入实训环境提升 20 多万。



▲ 对实训环境改造后的情况

（二）无形资源投入

经验丰富的企业设计师参与光环境设计专业相关课程教学，引进企业相关设计规范和技术标准，广州研光所的内部培训课程免费向光环境设计专业师生开放，定期分批选派在校学生赴广州研光所参观学习培训。

（三）人才资源投入

广州研光所的专业设计师到广东职业技术学院艺术设计系等相关专业授课，将实际工作中的照明设计项目案例、最新的行业技术和设计理念带入课堂，让学生了解行业前沿动态，拓宽学生的视野，使学生所学知识更贴近市场需求；广东职业技术学院会安排相关专业教师到广州研光所进行实践锻炼，教师深入企业参与实际项目，了解照明设计行业的最新技术和业务流程，提升自身的实践能力和专业素养，从而更好地将实践经验融入教学中，提高教学质量。

三、企业专项支持

（一）实习实训支持

提供实习岗位：为广东职业技术学院的学生提供照明设计、工程技术等相关专业的实习岗位，让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼，深入了解企业的工作流程和文化，提高学生的实践操作能力和职业素养，增强学生的就业竞争力。

共建实训基地：与学校共同建设实训基地，企业提供灯具、照明测试仪器等设备、技术和项目资源，学校提供场地和师资支持，共同制定实训课程和教学计划，为学生提供更加系统、全面的实践教学环境，培养学生的综合职业能力。

（二）人才培养支持

参与人才培养方案制定：企业专业人员参与广东职业技术学院相关专业的人才培养方案制定和课程设置，根据企业对人才的需求和行业发展趋势，提出合理的建议和意见，使学校的课程体系更加科学、合理，培养出更符合市场需求的高素质技能型人才。

制定实践教学计划：与学校共同制定实践教学计划，明确实践教学的目标、内容、方法和考核方式，确保实践教学与理论教学有机结合，提高学生的实践能力和创新能力。

（三）项目与竞赛支持

合作开展项目：双方合作开展照明设计相关的项目，如校园照明改造、企业照明设计等，由学校教师和企业设计师共同指导学生参与项目实施，让学生在项目中锻炼团队协作能力、解决问题的能力 and 创新能力，同时也为企业解决实际问题，实现校企双赢。

竞赛指导：共同指导学生参加各类照明设计竞赛，企业设计师凭借丰富的实践经验和专业知识，为学生提供技术指导和创意启发，帮助学生提高竞赛水平，取得更好的成绩，提升学校和企业的知名度和影响力。



▲艺术设计学院学生在灯具厂家审灯



▲企业在辅导学生设计项目

四、企业参与“五金”建设

（一）金专业建设

助力专业定位与规划：广州研光所凭借对照明灯光设计行业的深入了解和市场需求的敏锐洞察，协助广东职业技术学院制定照明相关专业的发展方向和定位，使其与区域产业发展紧密结合，更好地满足市场对专业人才的需求。

优化专业课程体系：参与专业课程体系的优化，根据行业发展趋势和企业实际工作岗位的技能要求，提出对专业课程设置、教学内容和教学顺序的调整建议，确保学生所学知识和技能与企业实际需求高度匹配，提高学生的就业竞争力。

（二）金课程建设

参与课程设计与开发：企业的资深设计师和技术专家与学校教师共同参与照明设计相关课程的设计与开发，将企业实际项目中的设计流程、技术应用、问题解决方法等融入课程内容，使课程更具实用性和针对性。

提供真实项目案例：为课程教学提供丰富的真实项目案例，让学生在课堂上能够接触到行业内最新、最实际的设计项目，通过对这些案例的分析和实践操作，培养学生的实际设计能力和解决问题的能力，增强学生对行业的了解和适应能力。

（三）金教材建设

共享行业前沿知识：企业专家将照明灯光设计领域的最新技术、工艺、材料等行业前沿知识和信息提供给学校教材编写团队，为教材内容的更新和完善提供有力支持，确保教材内容紧跟行业发展步伐，具有较强的时效性和前瞻性。

协助编写实践教材：参与实践教材的编写工作，结合企业实际工作中的操作规范、流程和标准，编写具有可操作性的实践指导教材，帮助学生更好地掌握实际工作中的技能和方法，提高学生的实践动手能力。

（四）金教师建设

开展教师培训与指导：为广东职业技术学院的教师提供专业培训和实践指导，帮助教师了解行业最新技术和发展动态，提升教师的实践教学能力和专业素养，使其能够更好地将理论知识与实践教学相结合，提高教学质量。

建立教师实践基地：为学校教师提供到企业实践锻炼的机会和平台，建立长期稳定的教师实践基地，让教师深入企业参与实际项目的设计和实施，积累实践经验，提高教师的“双师”素质。

（五）金基地建设

共建实训基地：与广东职业技术学院共同建设照明灯光设计实训基地，企业投入资金、设备和技术支持，学校提供场地和师资管理，共同打造一个集教学、实践、科研、培训等多功能于一体的综合性实训平台，为学生提供更加真实、系统的实践教学环境。

加强基地运营与管理：参与实训基地的运营和管理，与学校共同制定实训基地的管理制度、操作规程和考核评价标准，确保实训基地的正常运行和教学质量，同时为学生提供实习、就业等方面的指导和支持，实现学校与企业的深度融合。



▲企业在为学生培训产品性能知识。



▲艺术设计学院学生在了解灯具生产工艺



▲艺术设计学院学生在同行分享经验、交流心得

五、企业助力职教出海

（一）参与国际合作项目

企业在照明灯光设计领域的专业技术和经验融入到对海外的项目中，提升专业技能水平，以满足以后具备对接海外项目的专业技术能力。

（二）制定国际化课程标准

结合海外市场对照明灯光设计人才的需求特点，协助广东职业技术学院制定国际化的课程标准和教学大纲，使学校的教育教学内容更具国际通用性和适应性，培养出符合国际市场需求的专业人才，为职教出海奠定基础。

（三）支持海外实习与就业

为广东职业技术学院培训参与海外项目的教师队伍，提高教师的国际化教学水平和专业素养，使其能够更好地将企业的先进技术和实践经验传授给学生，为广东职业技术学院的学生提供到海外企业或项目实习的机会，并在实习期间给予学生专业指导和生活帮助，提高学生的跨文化交流能力和实践操作能力，同时也为学生毕业后在海外就业创造条件，增强职教出海的人才输出能力。

六、问题与展望

（一）精准对接企业需求打造特色专业

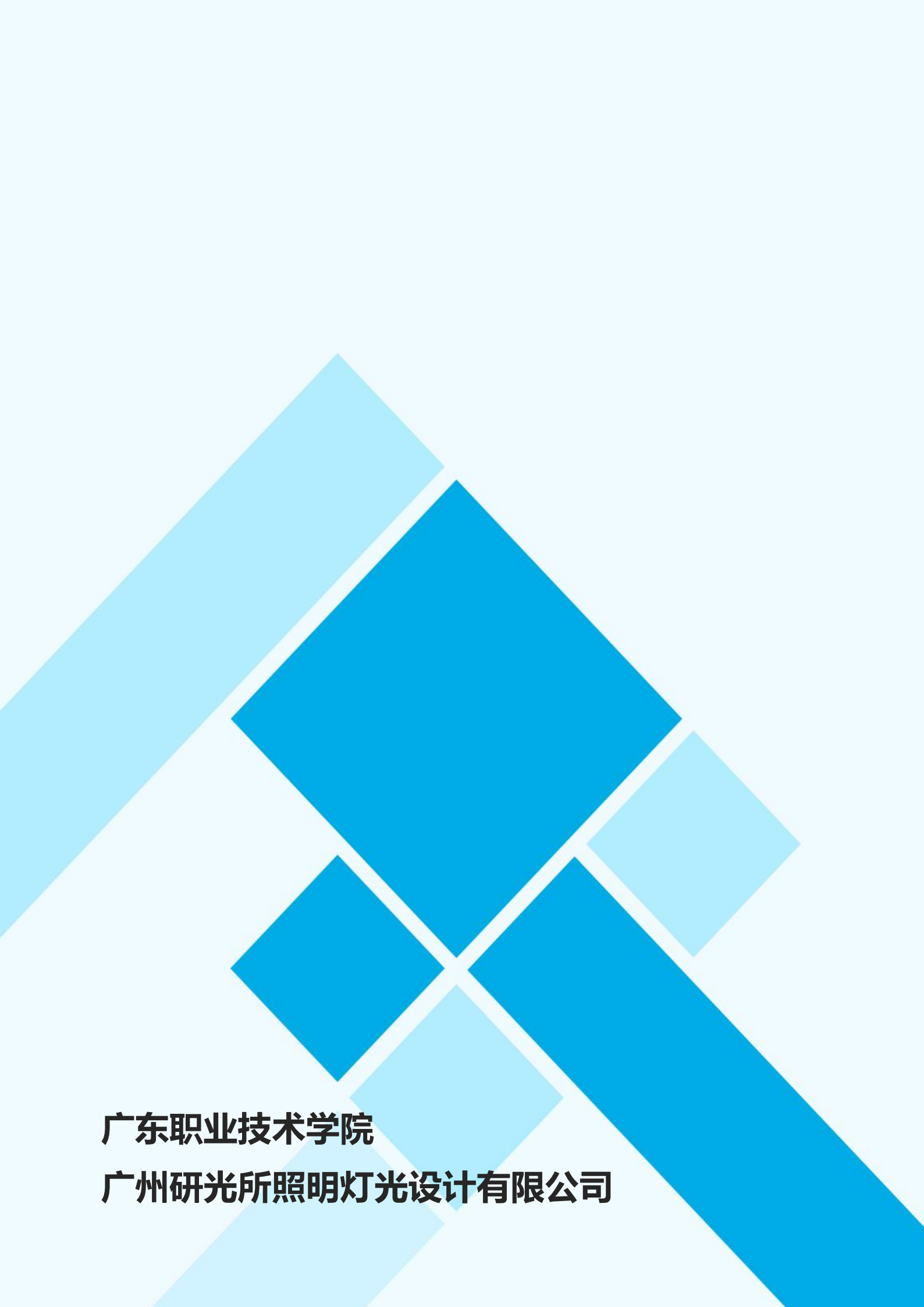
校企合作仍有待进一步深化，合作领域有待进一步拓展。校企间除课程建设合作外，在照明技术研发、课题研究、课程培训等方面仍有较大合作空间，今后需继续深化校企合作，在新的领域不断尝试，创新出更多成果。

（二）引进企业技术标准和岗位职业标准

学校密切追踪行业的最新产品和技术，引进企业技术标准和职业标准，及时调整专业课程设置和人才培养目标，落实双精准对接，不断提升高技术高技能照明设计相关人才的培养质量，探索更简洁更具操作性的管理模式，促进校企产教融合机制高效运行。

（三）构建校企高技能人才培养和输送通道

以广州研光所的校企合作为支点，将继续加大技术团队建设的投入力度，进一步完善人才培养机制，构建校企高技能人才培养计划，共同建立了完善的人才输送渠道，实现校企之间的无缝对接。对于在实习期间表现优秀的学生，公司会提前与其签订就业协议，为学生提供明确的就业保障。此外，公司还与学校建立了长期的人才跟踪反馈机制，及时了解毕业生在工作中的表现和职业发展情况，为学校的教学改革和人才培养提供参考依据，不断优化人才培养方案，提高人才培养质量，形成校企合作的良性循环。



广东职业技术学院

广州研光所照明灯光设计有限公司



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

肇庆华信高精密机械有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
(2024 年度)

2024 年 12 月



目 录

一、企业概况	1
（一）行业地位	1
二、企业资源投入	1
（一）有形资源投入	1
(二)无形资产投入	3
1. 荣誉与资质	3
2. 经营状况	4
（三）人才资源投入	4
三、企业专项支持	4
（一）人才队伍保障	4
（二）技术研发实力	5
四、企业参与“五金”建设	6
（一）金专业建设	6
（二）金课程建设	7
（三）金教材建设	8
（四）金教师建设	8
1. 校企双元育人新机制	8
2. 岗位培训	9
（五）金基地建设	9
五、企业助推职教出海	10
六、问题与展望	10

一、企业概况

（一）行业地位

公司成立于 2003 年，位于广东省肇庆市，是集研发、设计及生产制造于一体的实业型高新技术科技企业，是集研发设计及生产制造于一体的实业型科技工厂。自成立以来，近二十年来专注于汽车零部件生产行业的专用设备及自动生产线的设计制作，以强硬的技术基础，从加工工艺的设定，到夹具设计制造，到各专用设备的研发制作，再到整线交钥匙工程设计制作，乃至近年配套各种机器人的自动化生产线。

随资源与能力的发展，公司近年来前后成立了 3 家技术型子公司：鼎信模具制造有限公司（专业模具设计制造）；连信自动化设备有限公司（专业设计制造连杆生产设备）；丰硕精密机械有限公司（此公司与日本 CCS 公司中外合资成立，专业设计制造自动生产线排屑机），各方面的实力印证公司的高度发展和深度延伸。



图 1 肇庆华信高精密机械有限公司

二、企业资源投入

（一）有形资源投入

自公司与广东职业技术学院自建立合作关系以来，持续投入的百万元资金和约

6800 平方米办公教学场所。其中投入的固定资产包括：实训环境、办公环境、软硬件设备等资源，主要用于员工职能教学、岗位技术培训、学徒实训实操、项目加工竞赛、专利项目科研工作室等。

公司的产品广泛应用于汽车及零部件，从注重研发制造高精密加工夹具、铣面机、切断机、复合加工机、清洗机、检漏机等机械仪器，到研发制造工位复合机床、自动化生产线，再到研发制作订制数控机床（立式、卧式加工中心等），深化制造各种自动化生产线交钥匙工程等，公司产品销往全国各地，乃至海外国家。

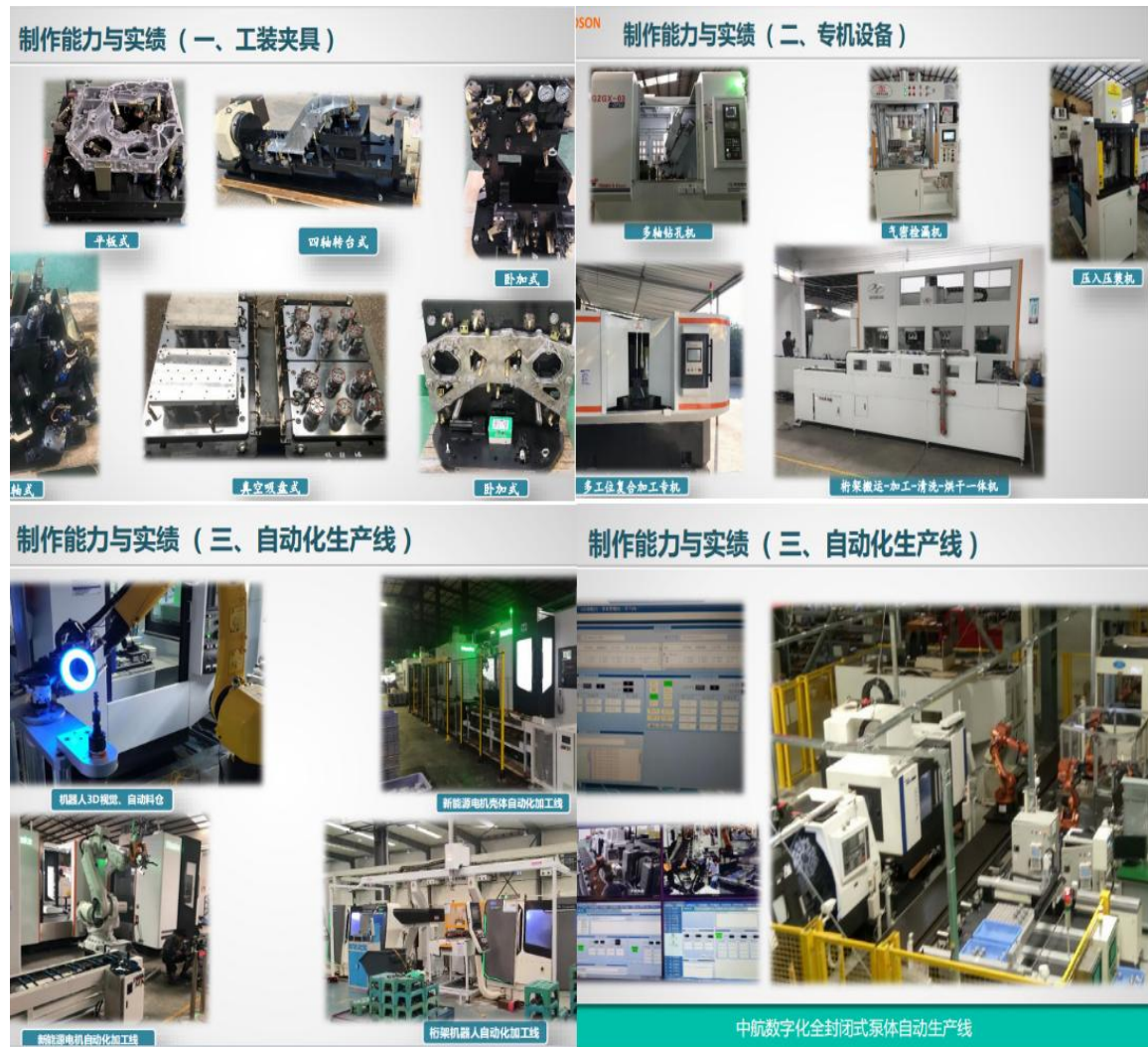


图 2 实践机械仪器一角

公司拥有 5000 多平方米的生产车间，1000 多平方米的办公场地，拥有精密加工车间、夹具装配区、自动化装配区、专机装配区、机加工区等现代化生产配套设备，引进行业资深研发工程师、设计工程师、电气工程师、机械工程师、电工、铣工等

各方面的专业人才作为具有省现代学徒制双师证书的企业导师。



图3 先进制造实践区域一角

（二）无形资源投入

1. 荣誉与资质

公司成立二十多年来专注服务于汽车零部件生产行业，于2019年被授予企业AAA级信用证书。通过多年的行业深耕，拥有了多项发明专利和11项各类实用新型发明证书，此外还分别通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康管理体系等。国内外的业务范围也逐渐扩大，从中国大陆到中国台湾，乃至与德国、日本、韩国等地知名企业都有着广泛的合作交流，与此同时公司还与国内多家知名高等学府建立了产学研用合作平台，为公司未来发展进一步筑建技术和人才基础。



图 4 成绩与荣誉

2. 经营状况

在行业里，公司是年产夹具 800 台套，专机设备 80 台套，自动化生产单元 10 台套，打造高精密机械行业的核心企业，注重为客户解决专业技术的问题，为行业创造高技术专利开发。

（三）人才资源投入

公司组建行业资深研发工程师、设计工程师、机械工程师、电气系统工程师、电工、铣工等各方面的专业人才，为省现代学徒制试点专业提供师资保障，双师型导师均具备由国家颁发的职业培训证书，如：加工中心操作工高级证书、中级工程师职称证书、初级工程师职称证书等。

三、企业专项支持

（一）人才队伍保障

公司专业的人才团队，旨在追求源自客户的信任，专注机械技术的研发和制造，具有强烈的工匠精神和品质。团队的建设分别包括行业资深研发工程师、设计工程师、机械工程师、电气系统工程师、电工、铣工等各方面的专业人才，其中研发设

计工程师 8 人，电气系统工程师 4 人，生产装配工程师 18 人，高级技术人员约占企业总人数 50%，其所具备的职业职称等级证书均由国家颁发，如：加工中心操作工高级证书、中级工程师职称证书、初级工程师职称证书等。

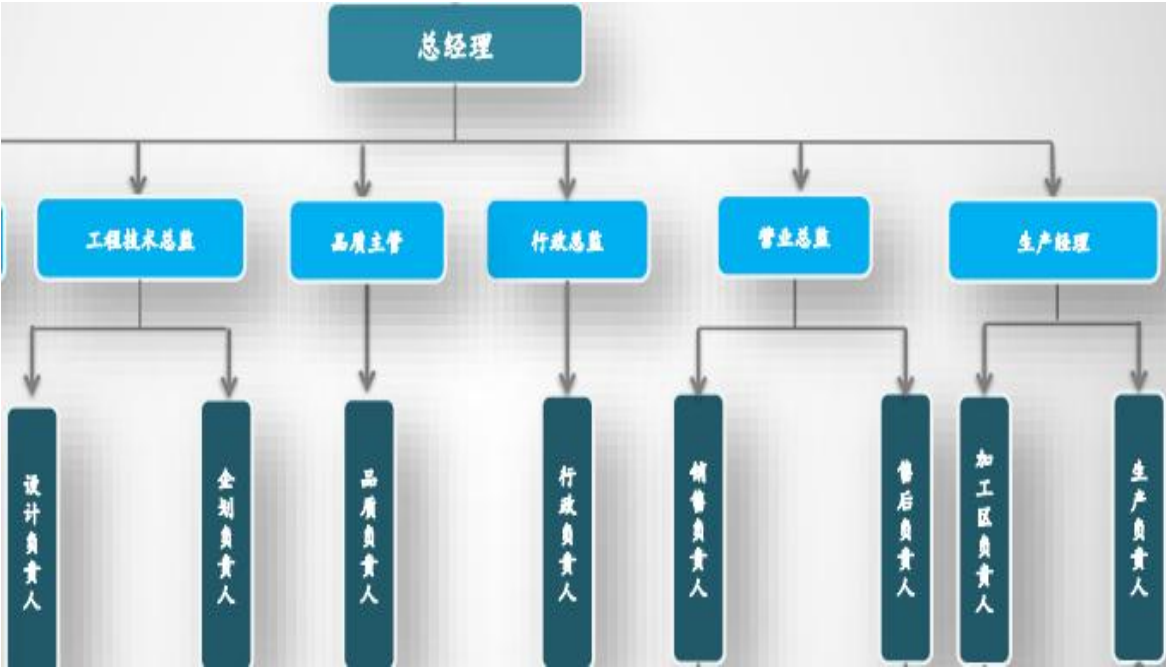


图 5 关于省级现代学徒制导师安排

（二）技术研发实力

自公司成立以来，凭借雄厚的研发实力和行业经验，公司先后在高精密机械设备领域获得不少的专利以及多项高新技术产品认定，其中拥有发明专利和各类实用新型发明证书 11 项；通过自主研发的核心技术和国内较先进的技术水平，在具备严格的品质监控，确保产品品质和产品安全性能，也分别通过了 ISO9001 质量认证体系、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康管理体系、获得企业 AAA 级信用证书等。



图6 技术研发成果

四、企业参与“五金”建设

公司与学校汽车与交通学院联合共建省现代学徒制试点新能源汽车技术专业，在籍学生共 44 人。

作为省现代学徒制试点，公司配置完善的设施设备，组建专业的高技能人才队伍，建立人性化的管理机制，以此服务于校企合作、产教融合。为广东职业技术学院合作现代学徒制试点专业打造“双师型”实践基地，提升教师和企业导师实践教学能力；打造学徒“先进智能制造技术实践中心”，增强学徒岗位实践能力；打造师徒“评价体系”，促进师徒间工作学习有效交流。

（一）金专业建设

公司与学院合作共建了新能源汽车技术专业省级现代学徒制。2023 年末，公司与学院新能源汽车教研室共同研讨了省级现代学徒制人才培养方案，并与学校签订了校企合作协议书，充分保障了现代学徒制的顺利实施，进一步将产教融合、校企协同育人落到实处。

公司与广东职业技术学院汽车与交通学院通力合作，共同为省级现代学徒制的

开展投入了巨大的人力物力，在公司内改造培训教室、学生宿舍设施。目前，新能源汽车技术专业学生均已开展省级现代学徒制学习，分别在公司的 CNC 操作员、模具设计工程师、机械设计师、加工程序员、电工、铣工、业务员、生产运营等实际岗位开展顶岗实习和毕业综合实践。



图 7 省级现代学徒岗位培训

（二）金课程建设

公司选派人力资源主管及各个工序的操作能手与学校专业教师一起，联合组成双导师教学团队，共同确定课程内容、修订课程标准，共同对学生的实训进行现场管理及实践技能指导，教学效果好。同时，肇庆华信为本次省级现代学徒制的合作，专门聘请了 12 位兼职教师，充分保障了学徒制的顺利推进。



图 8 学徒企业岗位职能培训

（三）金教材建设

肇庆华信委派技术人员参加实训教学及操作技能培训，和汽车与交通学院专业教师合作进行教材编写、课程标准制订，承担大部分课程的教学任务。同时，公司为学校专业教师提供企业实践锻炼岗位和食宿条件，安排公司的技术和管理骨干与专业教师进行对接，专业教师积极协助企业开展员工专业知识培训，参与企业的工艺技术研究和新产品研发工作，协助企业进行关键技术研究和新产品、新技术的推广应用，不但极大地提升了专任教师的企业实践能力和科研社会服务能力，也有效助推了企业的员工素质提升和产业技术升级。

（四）金教师建设

1. 校企双元育人新机制

校企双方根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案，采用学校教师和企业带教双导师教学，实施校企共同管理与学业评价。突出校企联合双元育人、产教融合、在岗培养；学员学徒双重身份、工学交替、岗位成才。原在岗企业员工保留原有劳动合同，非在岗企业员工（现代学徒制学员）须与培养企业签订劳动合同（可为非全日制劳动合同）。教学任务由学校教师和企业导师共同承担，形成双导师制；培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行设立和

制定，实现真正一体化育人。

企业导师均来自于合作企业管理岗位、专业岗位、专业技术培训岗位、专业一线业务能力突出的优秀员工，具有多年的自动控制、设计、加工、装配、维修等相关工作经验，岗位操作技能娴熟，具有电工电子技术、电气自动化技术、机械设计技术、汽车制造技术、电气系统技术、自动控制技术等专业技术知识，具有较强的语言表达能力和指导能力，使学徒更易于理解和掌握日常教学的技术知识和技巧。

2. 岗位培训

公司和汽车与交通学院合作共建省级现代学徒制以来，双方共同研讨人才培养方案、修订课程标准、确定课程内容、编写活页式教材，校企双导师双基地（企业基地和校内基地）协同育人，人才培养质量得到大幅提升，通过企业一职多岗多方面的岗位培训学习使得学生充分理解理论基础和掌握实践技能。



图9 省级现代学徒制开班

（五）金基地建设

公司总部位于中国肇庆，拥有高精密加工车间、激光切割机、数控折弯机、数控加工车间、设备研发中心、等现代化生产配套设备设施。以占地面积 6800 平方米工厂，600 万元注册资金等高投入成本，来完善的硬件设施和丰富的软件资源，以及满足学徒职业教育、职业能力提升的需要，更深层地体现了公司对于现代职业教育

的高新技术和先进教育理念的支持和提倡。



图 10 生产加工车间

五、企业助推职教出海

在专业建设中，联合院校专家和专业骨干教师，共同开发教学实训装备，于目前教学装备领域有电机类、机械类、加工类、汽车制造类，所有教学装备配套线上学习平台等资源、教材学材含设备使用说明书、实训指导书、技术基础理论资源，丰富的教学资源满足了日常教学需求。

目前可开展对学徒培训的仪器设备有各类清洗机，测试机，金属加工机床，气动液压元件、配件，模具、五金机械配件等，培训质量主要体现在培训课程、设施设备等方面，做到满足培训需求，保证培训效果。培训形式主要采取理实一体的培训方式，紧密结合项目实践训练的培训方式和方法组织开展学员培训。

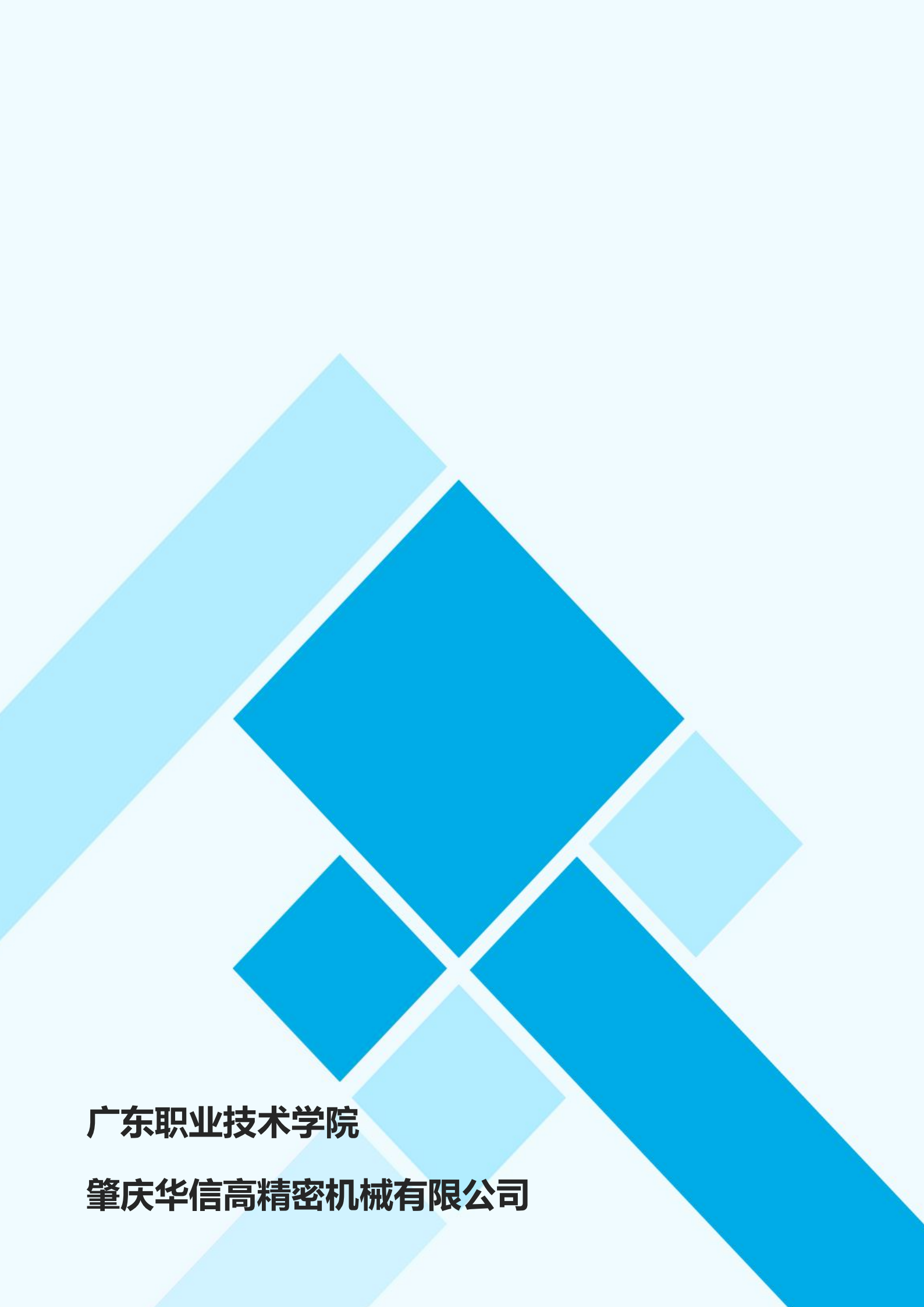
六、问题与展望

作为一种深化产教融合、校企合作的人才培养模式，近年来受到了广泛的关注与推广。然而在校企合作学徒制模式下，学生在学习过程中可能会遇到一些问题，但同时也有着积极的展望。

由于企业师傅的教学效果未达预期，学生可能会在学习过程中感到困惑和不满，甚至对企业形象产生负面看法。此外，在应试教育的影响下，可能过于关注学生的学习成绩，而忽视了实践教学的重要性。这可能导致实践教学形式化，没有进行深入的探究和落实，从而影响学生的实践能力和上岗能力。

对于以上可能存在的不足，未来，学校和企业可以共同加强对企业师傅的培训，提高他们的教学能力和教育理论水平。通过定期的培训、研讨和交流活动，企业师傅可以更好地掌握教学方法和技巧，提高自己的教学水平。建立完善的沟通机制，及时了解学生的学习情况和需求。通过定期的座谈会、问卷调查等方式，收集学生的意见和建议，为他们提供更好的学习支持和保障。随着产教融合的不断深入，学校和企业之间的合作将更加紧密。学校可以根据企业的实际需求制定教学计划和课程体系，使教学内容更加贴合企业的需求。同时，企业也可以为学生提供更多的实践机会和就业岗位，提高学生的就业竞争力。

综上所述，虽然校企合作学徒制模式下的学生在学习过程中可能会遇到一些问题，但随着学校、企业和政府的共同努力以及教育改革的深入推进，这些问题将得到逐步解决。未来，校企合作学徒制将为学生提供更加优质的教育资源和就业机会，促进他们的全面发展。在实际操作中，学徒制教学也面临着一系列的问题与挑战，同时也有着广阔的发展前景。



广东职业技术学院

肇庆华信高精密机械有限公司



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

广东创智智能装备有限公司
参与高等职业教育人才培养报告
(2024 年度)



广东职业技术学院

2024 年 12 月

目 录

一、企业概况	1
（一）行业地位	1
（二）具备的资质和条件	1
1、荣誉与资质	1
2、人才队伍保障	1
3、产品投入	2
4、经营状况	2
二、企业资源投入	2
（一）有形资源投入	2
（二）无形资源投入	3
（三）人才资源投入	3
三、企业专项支持.....	3
四、企业参与“五金”建设.....	3
（一）金专业建设	3
（二）金课程建设	4
（三）金教材建设	4
（四）金教师建设	5
1、校企双元育人新机制	5
2、技能竞赛	5
（五）金基地建设	6
五、企业助力职教出海	6
六、问题与展望	7

一、企业概况

（一）行业地位

广东创智智能装备有限公司，成立于 2005 年，注册资本 3000 万元，是一家集研发、设计、生产、销售、售后服务于一体专业从事智能化控制系统、自动化涂装设备、自动化喷涂生产线以及配套环保设备的综合性企业。目前公司属于高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省专精特新中小企业等。一直以来，凭借雄厚的研发实力和行业经验，公司先后在涂装生产线领域和环保设备领域获得 50 余项专利以及多项高新技术产品认定，通过自主研发智能自动化涂装核心技术，拥有国内较先进的技术水平。并且与国际接轨，通过了国际质量管理体系 ISO9001:2015 认证，以及环境管理体系 ISO14001:2015 认证，具备严格的品质监控，确保产品品质和产品安全性能，符合国际市场的出口要求。并且荣获《高新技术企业证书》、《广东省民营科技企业》、《肇庆市知识产权试点企业》、《连续五年守合同重信用企业证书》、《十佳涂装民族品牌证书》等多项荣誉。

30 年涂装生产线三维数字化整体解决方案的经验，为客户提供各类非标自动化涂装生产线、涂装装备、环保装备等整厂解决方案。目前已在汽车行业、家具行业、乐器行业、炊具行业、家电行业、工业装备行业及轨道交通行业等领域得到广泛认可。

（二） 具备的资质和条件

1、荣誉与资质

公司属于高新技术企业、国家知识产权优势企业、广东省专精特新中小企业等。一直以来，凭借雄厚的研发实力和行业经验，公司先后在涂装生产线领域和环保设备领域获得 50 余项专利以及多项高新技术产品认定，通过自主研发智能自动化涂装核心技术，拥有国内较先进的技术水平。并且与国际接轨，通过了国际质量管理体系 ISO9001:2015 认证，以及环境管理体系 ISO14001:2015 认证，具备严格的品质监控，确保产品品质和产品安全性能，符合国际市场的出口要求。并且荣获《高新技术企业证书》、《广东省民营科技企业》、《肇庆市知识产权试点企业》、《连续五年守合同重信用企业证书》、《十佳涂装民族品牌证书》等多项荣誉。

2、人才队伍保障

公司拥有一支专业的团队。拥有行业资深研发工程师、设计工程师、机器人工程师、机械工程师、电工、焊工等各方面的专业人才，高级工程师 7 人、工程师 12 人；高级技师 11 人、技师 18 人、高级工占企业总人数 66%，员工 300 余人，都由国家颁发的职业培训证书，如：高级涂装工程师、仪器仪表专业高级工程师；电工职业资格证、特种作业操作证；焊工职业技能等级证、特种作业操作证等。



图 1 省级现代学徒制工作会议

3、产品投入

产品广泛应用于汽车及零部件、家具、乐器、家电、五金等行业，公司产品销往全国各地以及出口越南、印度、美国、俄罗斯等国家。公司总部位于中国肇庆，厂房占地面积 15556 平方米，拥有机器人喷涂实验车间、涂装技术研发中心、激光切割机、数控折弯机、数控机床等现代化生产配套设备。并引进行业资深研发工程师、设计工程师、机器人工程师、机械工程师、电工、焊工等各方面的专业人才，员工 300 余人。

4、经营状况

2023 年实现主营业务收入增长率达到 95.33%，2023 年的利润总额增长达到了 323.65%。

二、企业资源投入

（一）有形资源投入

公司与广东职业技术学院自建立合作关系以来，持续投入的资金、设备等投入合约 5000 万建设 3000 平方米教学场所。投入的固定资产包括：实训环境、办公环境、软硬件设备等资源，建设内容包括产业学院展厅、智慧课室、实验实训室、及运营服

务中心办公室、工程技术研究院、职业等级认定中心、省内高校“产学研基地”等，主要用于教学、培训、学徒实训实操、学徒竞赛、创新创业接待室、科研工作室等。

（二）无形资源投入

一直以来，凭借雄厚的研发实力和行业经验，公司先后在涂装生产线领域和环保设备领域获得 50 余项专利以及多项高新技术产品认定，通过自主研发智能自动化涂装核心技术，拥有国内较先进的技术水平。并且与国际接轨，通过了国际质量管理体系 ISO9001:2015 认证，以及环境管理体系 ISO14001:2015 认证，具备严格的品质监控，确保产品品质和产品安全性能，符合国际市场的出口要求。

（三）人才资源投入

公司拥有行业资深研发工程师、设计工程师、机器人工程师、机械工程师、电工、焊工等各方面的专业人才为现代学徒制试点专业提供师资保障，高级工程师 7 人、工程师 12 人；高级技师 11 人、技师 18 人、高级工占企业总人数 66%，都由国家颁发的职业培训证书，如：高级涂装工程师、仪器仪表专业高级工程师；电工职业资格证、特种作业操作证；焊工职业技能等级证、特种作业操作证等。

三、企业专项支持

公司与学校汽车与交通学院联合共建省学徒制试点数控技术专业，在籍学生 15 人。公司设有工程技术研究院、职业等级认定中心、省内高校“产学研基地”等，投入 5000 多万元建设 3000 平方米的标准化产学研场所，其中配置了完善的设施设备，组建专业的高技能人才队伍，建立有效的管理机制，服务于校企产学研。在与广东职业技术学院合作现代学徒制试点专业，打造“双师型”实践基地，提升教师和企业导师实践教学能力；打造学徒“先进智能制造技术实践中心”，提升学徒学习实践能力；打造师徒“评价体系”，提升师徒有效的工作学习评价能力。

四、企业参与“五金”建设

（一）金专业建设

公司与学院合作共建了数控技术专业省级现代学徒制。2022 年末，公司与学院数控教研室共同研讨了省级现代学徒制人才培养方案，并与学校签订了校企合作协议书，充分保障了现代学徒制的顺利实施，进一步将产教融合、校企协同育人落到实处。

公司与广东职业技术学院汽车与交通学院通力合作，共同为省级现代学徒制的开

展投入了巨大的人力物力。特大公司投入资金在公司内改造培训教室、学生宿舍设施，目前已接收了数控技术专业学生开展省级现代学徒制学习，学生在公司的数控操作员、工艺员、质管员、维修人员、跟单员、采购助理等实际岗位开展顶岗实习和毕业综合实践。



图3 省级现代学徒制开班

（二）金课程建设

公司选派人力资源主管及各个工序的操作能手与学校专业教师一起，联合组成双导师教学团队，共同确定课程内容、修订课程标准，共同对学生的实训进行现场管理及实践技能指导，教学效果好。同时，智能创智为本次省级现代学徒制的合作，专门聘请了12位兼职教师，充分保障了学徒制的顺利推进。



图4 学徒企业岗位职能培训

（三）金教材建设

智能创智委派技术人员参加实训教学及操作技能培训，和汽车与交通学院专业教师合作进行教材编写、课程标准制订，并承担大部分课程的教学任务。同时，公司为

学校专业教师提供企业实践锻炼岗位和食宿条件，安排公司的技术和管理骨干与专业教师进行对接，专业教师积极协助企业开展员工专业知识培训，参与企业的工艺技术研究和新产品研发工作，协助企业进行关键技术研究和新产品、新技术的推广应用，不但极大地提升了专任教师的企业实践能力和科研社会服务能力，也有效助推了企业的员工素质提升和产业技术升级。

（四）金教师建设

1、校企双元育人新机制

校企双方根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案，采用学校教师和企业师傅双导师教学，实施校企共同管理与学业评价。突出校企联合双元育人、交互训教、在岗培养；学员学徒双重身份、工学交替、岗位成才。

共同研制人才培养方案，采用学校教师和企业师傅双导师教学，实施校企共同管理与学业评价。原在岗企业员工保留原有劳动合同，非在岗企业员工（现代学徒制学员）必须与培养企业签订劳动合同（可为非全日制劳动合同）。教学任务由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

企业导师来自于合作企业管理岗位、专业岗位、专业技术培训岗位、专业一线业务能力突出的优秀员工，具有多年的自动控制设备选型、设计、安装、调试、维修等相关工作经验，岗位操作技能娴熟，具有电工电子技术、电气控制技术、仪表检测与控制技术、可编程控制器应用技术、单片机及测控技术、变频器应用技术等专业技术知识。有较强的语言表达能力，爱岗敬业。

2、技能竞赛

公司和汽车与交通学院合作共建省级现代学徒制以来，双方共同研讨人才培养方案、修订课程标准、确定课程内容、编写活页式教材，校企双导师双基地（企业基地和校内基地）协同育人，人才培养质量得到大幅提升。学院学生参加省技能竞赛，荣获1项金奖和1项优秀奖的佳绩，充分体现了学生扎实的理论基础和过硬的实践技能。



图5 学徒参与职业技能等级认定

（五）金基地建设

公司总部位于中国肇庆，厂房占地面积 13000 平方米，拥有机器人喷涂实验车间、涂装技术研发中心、激光切割机、数控折弯机、数控加工车间、设备研发中心、职业技能等级认定中心等现代化生产配套设备设施。完善的硬件设施和丰富的软件资源体现了现代职业教育的高新技术和先进教育理念,满足了学徒职业教育、职业能力提升的需要。



图6 数控车间

五、企业助力职教出海

在专业建设中，联合院校专家和专业骨干教师，共同开发教学实训装备，到目前开发教学装备领域有电机类、机械类、电子类、制冷类、汽车类数百种之多，所有教学装备配套自主开发的教材学材、数字仿真、线上学习平台等资源，教材学材含设备

使用说明书、实训指导书、技术基础理论、技能大赛资源转化类，丰富的教学资源满足了日常教学需求。

目前可开展培训工种和项目分别有数控装调、工业机器人应用与维护（基础、提升）、工业机器人系统运维员、工业机器人系统操作员、机电一体化技术、电子技术、制冷与空调、物流联网应用技术、工业互联网技术、制造制造技术、人工智能技术、智能传感器技术、工业软件与大数据技术、电工技术、智能网联汽车技术、PLC 技术、教师企业实践、新型学徒制和现代学徒制等。培训规模可同时容纳 260 人开展培训，培训体系建设较为完善，从招生、课程、师资、场地、设备、后勤、评价等都有明确的规程。培训质量主要体现在培训课程、设施设备、师资、评级、后勤服务等方面，做到满足培训需求，保证培训效果。培训形式主要采取理实一体的培训方式，紧密结合技能大赛规范及标准、采取专家专题讲座、项目实践训练、任务驱动、案例学习、问题研讨、相互结合的培训方式和方法组织开展培训。配套有培养工种的自主编制讲义、课件、视频；配套设备开发的教材；线上学习平台强技通系统等。

六、问题与展望

学生还缺乏树立终身教育和终身学习的观念，相当一部分对终身教育和终身学习的理解还远远不够，还只是将终身教育看作是一种理想，所接受的教育和进行的学习，很多都是出于现时的需求，或其他外部动机，而在职人员则认为工作后接受职业能力开发是一种负担，或是一种可有可无的形式。正是这样的思想，使很多人缺乏把终身教育当成一种正常的教育，更没有树立终身教育和终身学习的观念。

当今世界，知识、技能和价值观变化的速度越来越快，学习已经不是人生某个阶段的事情，在处于不断变化的新信息社会中，没有一种知识或者技能可以终身受用。教育和培训必须贯穿于人的整个一生，具有延续性和终身性。美国职业组织提出为了使员工感受到生命的意义，应当使企业成为学习型组织。日本提倡职业组织把“终身雇佣”变为“终身培训”。由于人在不同发展阶段中有不同的教育需求，牢固树立终身教育和培训的观念是发达国家不断开发职业能力过程中达成的共识。终身教育和终身学习在美国已经是一种文化，那么在我国，随着社会职业对人的要求越来越高，个体将深刻理解“终身教育”的内涵，应树立终身教育和终身学习观，而现代学徒制是实现终身学习的很好的途径。



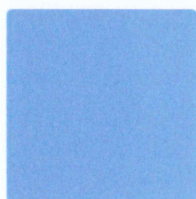
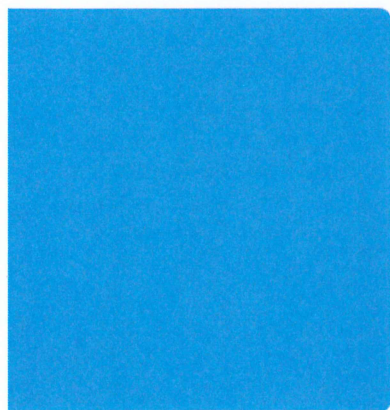
广东职业技术学院
广东创智智能装备有限公司



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC



远梦家居用品股份有限公司 参与高等职业教育人才培养报告 (2024 年度)



目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	2
四、企业专项支持	2
（一）共建校内外实践基地	2
（二）深入开展订单合作培养	4
（三）共同开展校内实训项目	4
五、企业参与“五金”建设	5
（一）金专业建设	5
（二）金课程建设	5
（三）金教材建设	5
（四）金教师建设	5
（五）金基地建设	5
六、企业助力职教出海	6
七、问题与展望	6

一、企业概况

远梦家居用品股份有限公司于 1995 年成立。经过近 30 年的创业实践、经营积累和管理沉淀，公司已经发展成为一家具有深厚底蕴和强大实力的家居企业。公司拥有超过 3000 人的在职员工队伍和 1000 多家线下门店，门店以床品为基石，打造涵盖服装、配饰、家居等品类的家居馆，以满足日常生活不同场景需求；床品涵盖：套件、枕芯、被芯、抱枕、毛毯等。服装产品覆盖：休闲服、家居服、亲子服、户外产品等；卫浴产品覆盖：毛巾、浴巾、拖鞋、袜子、收纳等。远梦发展至今已经成功进驻永辉、沃尔玛、麦德龙、盒马、山姆等各大商超系统企业，在东莞厚街南五、东莞厚街三屯、东莞东城牛山及浙江嘉兴建立了四大生产基地，形成了集研发、设计、生产、销售与物流一体化的综合型家居企业格局。企业荣获东莞市“民营企业 50 强”和中国驰名商标，其羊毛被荣获国际羊毛局的标准认证，并于 2016 年上市（股票代码：835735）。

企业经营理念：以客户需求为中心，以创新产品、卓越品质，高性价比为经营要素，满足客户需求。愿景：让每个人实现自然简雅的家居生活。品牌价值：强化消费者持续购买品牌产品的意愿，成为中国家居新零售的标杆。



图 1 东莞厚街南五生产基地

二、企业参与办学总体情况

远梦家居用品股份有限公司与广东职业技术学院商学院合作共建了“广职院-远梦家居校外实践基地”，在人才订单班培养、人才培养方案改革、实践课教学、教材编写、课程建设、师资培养等方面取得了丰硕的成果。校企双方共建“课程思政”示范课 1 门，共同开发门店促销实训项目和开学季营销设计项目 2 项，开展订单班 1 期、2 年内参与企业相关实践项目 108 人，岗位实习学生 24 名，教师参与学生实习总结和内部人才互选会议 2 次，同时校企协同育人，人才培养质量得到大幅提升，商学院学生在参加全国大学生物流仿真设计大赛国赛一等奖 2 项，全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛一等奖 2 项，广东省大学生计算机设计大赛省赛二等奖 1 项，商学院毕业综合实践项目方案设计大赛中远梦家居开学季营销策划获得二等奖。

三、企业资源投入

从 2022 年起，远梦家居在支持我校商学院人才培养等方面的主要资金投入见表 1。

表 1 企业投入主要资源明细

序号	项目名称	经费 (万元)	时间
1	24 名学生为期 5 个月的顶岗实习，食宿和实习补助金平均 6000 元/人月	72	2021.9-2024.7
2	2 名学生为期 5 个月的订单班培养，师资、食宿和补助金平均 5000 元/人月	5	2023.3
3	企业为专业课程校内实训提供销售货品、货品运输、辅导教室食宿支出 30000 元。	3	2024.8-2024.9
合计：		80	

四、企业专项支持

（一）共建校内外实践基地

远梦公司与我校商学院本着专业共建，过程共管、人才共育，成果共享的原则，合作共建了“广职院-远梦校外实践基地”，并不断完善校内实训基地。双方在 3 年的合作过程中，依托于实践基地，开展实践教学、专业认知、基地实习、顶岗实习等教育教学活动。逐渐搭建起“学校学习+校内实践+岗位实习(直至毕业)”的人才培养模式。



图2 学生校内实训场地



图3 学生校外实训基地实习

远梦公司依据学生专业特色及发展需求，为学生制定了职业生涯发展路径，推动学生对自己的职业生涯规划认知及职业发展。近三年5名以上往届毕业生已升级为店长和销售经理。

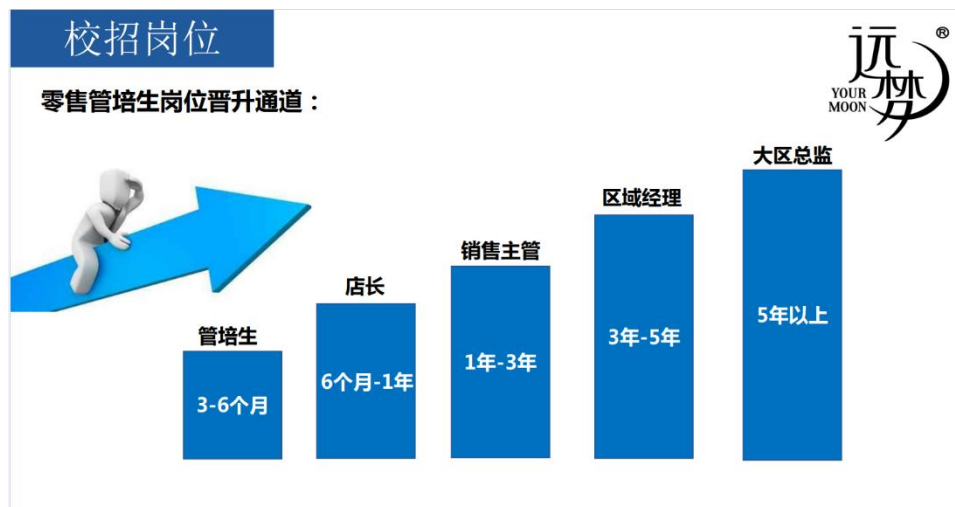


图 4 零售管培生职业生涯路径图

通过校企合作使企业导师积极参与到学校的人才培养上来，在人才培养方案修订、项目化教学、实训教学和跟岗实习、顶岗实习中，发挥企业导师的作用，促进学生职业生涯发展，校企协同育人，提升了人才培养质量，做到了产教融合。

（二）深入开展订单合作培养

远梦公司与广东职业技术学院商学院从 2023 年启动合作，双方签订了“校企合作协议书”。远梦公司投入资金在公司内建设商学院、设计学院，与商学院共建“广职院-远梦家居公司校外实践教学基地”，并提供了 1000 平方场地用于商学院学生实践技能培训。目前基地已接收了商学院工商企业管理专业、连锁经营与管理专业、市场营销专业、物流管理 24 名学生开展“订单班”培养，公司指定人力资源总监及营销管理精英与学校专业教师一起，联合组成双导师教学团队，校企双方根据岗位需求共同制定订单班的教学计划和专业课程。联邦营销与管理骨干集中为订单班学生进行为期 3 个月培训，进行系统的产品知识、管理和营销技能培训。实现了校企在人才培养、技术创新等方面的合作，同时双方携手定向培养了高素质、高技能的应用型人才。

（三）共同开展校内实训项目

远梦家居积极支持商学院专业教师在校内的课堂阶段实训，与专任教室共同策划实训项目，安排学生到企业总部门店亲自进行销售实训选品，进行产品培训等方面指导培训，并免费安排货物的运送、并安排业务骨干到学校内进行现场指导和教

学。

五、企业参与“五金”建设

“五金”建设在教育领域，特别是职业教育中，是一个重要的概念，它涵盖了专业、课程、教材、师资和实践（实习实训）五大关键要素的建设改革。以下是企业参与“五金”建设的具体方式：

（一）金专业建设

提供专业建设建议：企业可以根据市场需求和行业发展趋势，为职业院校提供专业建设的建议，帮助学校设置更符合市场需求的专业。

（二）金课程建设

参与课程开发：企业可以与职业院校合作，共同开发具有行业特色《门店全渠道运营》《销售道与术》、《门店促销策划实训》《店长综合技能实训》等课程，将企业的实践经验和最新技术融入课程中，提升课程的实用性和针对性。

（三）金教材建设

1. 为教材编写提供素材：企业可以为职业院校提供最新的行业信息和数据，为学校编写《销售道与术》配套数字教材提供对应素材。以及《门店促销策划实训》实训指导提供。

2. 参与实训指导书编写：企业可以派遣专家参与教材的编写工作，将企业的实践经验和最新技术融入教材中，使教材更具实用性和前瞻性。

（四）金教师建设

1. 提供实践学习机会：远梦家居为商学院教师提供参与企业培训和实践机会，比如参与企业对管培生的实习汇报工作，听取了企业对学生的指导工作。同时远梦的陈列专家为学校专业教师结合门店实践讲解陈列结束，让教师有机会参与企业新店开业策划和实施过程，提升他们的实践能力和教学水平。

2. 共建师资队伍：企业可以与职业院校合作，共同培养“双师型”教师，即既有理论知识又有实践经验的教师。企业派遣实践专家参与到《销售道与术》《店长综合实践》等课程教学中，提升教师的专业素养和实践能力。

（五）金基地建设

1. 提供校外外实习实训基地：企业可以为商学院学生提供校外真实实训基地，2024 年实习同学超过 10 人以上。同时为校内实训基地提供销售产品，模拟真实的工作环境，让学生在实训中掌握更多的实践技能。

2. 签订订单班共同培养协议：与学校签订订单班培养协议，为 5 名同学提供订单培养尝试。

六、企业助力职教出海

学校近几年坚持“教随产出，产教同行”，统筹高水平“引进去”“走出去”，开展中外合作（联合）办学项目 3 个。远梦参与了 2024 年学校承办广东省“一带一路”职业教育联盟活动和中非校企合作及商品出海论坛。在商学院南非跨境电商留学生项目培养中，企业为留学生提供了专业的跨境电商技能培训。

综上所述，企业在“五金”建设中可以发挥重要作用，通过参与师资培养、实践基地建设、教材编写以及专业与课程共建等方式，与职业院校共同培养符合市场需求的高素质技能型人才。这种合作模式不仅有助于提升职业院校的教学水平和学生的职业素养，也有助于企业储备和吸引更多的优秀人才，实现校企合作共赢。

七、问题与展望

商学院与远梦家居在共建产教融合实践教学基地、师资团队建设、协同育人、订单班人才培养等多方面开展了广泛的合作和交流，迈出了一大步，并取得了一定的合作成效。但合作深度和广度依然不够，合作领域需要进一步拓展。

未来，校企双方将在现有平台基础上，持续优化资源整合能力，全面推进产教融合可持续发展和人才培养水平提升，深化产学研合作实效性 with 示范性，在人才培养、课程建设、师资培养、新型教材编写、社会服务、数字化管理等方面开展更多更实际的合作，为泛家居产业高质量发展提供强有力的人才智力支撑。



广东职业技术学院

远梦家居用品股份有限公司