

服装系 服装设计与工艺专业 2018 级人才培养方案（专升本班）

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：580410

专业方向：服装设计与工程

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应专业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
轻工纺织 大类 (58)	纺织服装类 (5804)	服装设计与 工艺专业 (580410)	服装营销	专卖店店长、市场督 导、客服专员、企划 专员、电子商务员等	陈列师资格证（选考） 电子商务证书（选考）
			服装设计与 制版	助理设计师、服装制 版师等	服装定制工（选考） Photoshop 证书
			服装管理	服装跟单、服装现场 管理等	GST 证书（选考）

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养立足岗位创业的德智体全面发展，具有良好的技术素养、职业素养、创新理念和实践能力；面向服装行业，掌握丰富的成衣设计理论和熟练的成衣制板、制作技能，过硬的生产加工能力，并具备成衣生产技术管理和市场营销等基本知识和专业知识；从事服装制版、QC、跟单、服装设计助理、服装设计、缝纫线组长、缝纫车间主任、裁床主管、尾部主管、服装专卖店导购、店长、服装专业教师等岗位工作的生产、建设、服务和管理第一线的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- (1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业。
- (2) 具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。
- (3) 具有良好的技术业务素质，能很快适应岗位一线要求，有发展潜力。
- (4) 具有良好的适应环境、与人共事、承受挫折的心理素质和健康的身体素质。

2. 知识

- (1) 具有与高等职业教育相适应的文化基础知识，社会主义市场经济、政治、法律的基本知识。

- (2) 具有服装设计、生产、管理、营销的基本理论知识。
- (3) 具有服装美学基础知识和基本理论。
- (4) 具有服装面料的基础知识和基本理论。
- (5) 具有服装计算机运用如服装 CAD、CORELDRAW 的基础知识。
- (6) 具有服装专业外语的基础知识。

3. 能力。

1) 通用能力的培养规格要求

- (1) 具有较强的语言书写和表达能力。
- (2) 具有较强的社交能力和应变能力。
- (3) 具有较强的组织协调能力和团结协作能力。
- (4) 具有一定的专业外语阅读翻译能力及简单的交流能力。
- (5) 具有较强的计算机应用能力。
- (6) 具有较强的自学能力以及开拓创新的能力。

2) 专业技术技能等的培养规格要求

- (1) 具有服装产品开发和设计能力。
- (2) 具有服装打板、推板的能力。
- (3) 具有服装工艺流程设计与制作的能力。
- (4) 具有服装生产组织和管理的的能力。
- (5) 具有服装跟单的能力。
- (6) 具有服装营销贸易的能力。

六、课程设置

(一) 人才培养模式表述

构建“三线互嵌式”工学结合人才培养模式：贯彻“专业融入产业，教学融入企业”的专业发展思路，以社会需求为依据，合理设计了本专业知识、能力、素质结构，以工学结合为切入点，探索“以职业为导向，工学结合，的“三线互嵌式”工学结合的人才培养模式。

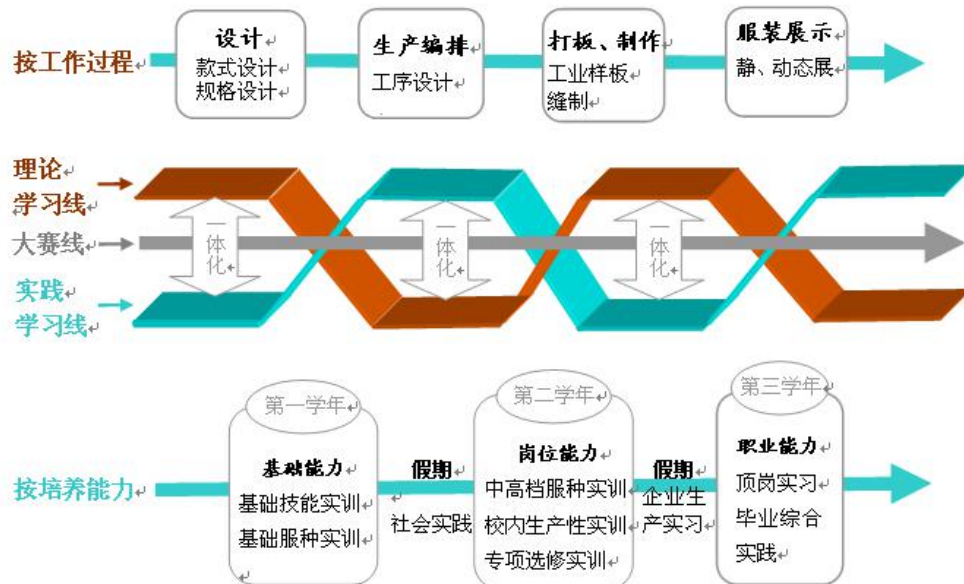


图3 “三线互嵌式”工学结合的人才培养模式

根据服装行业转型升级对高职教育提出的新要求。针对服装行业特色的职业教育特点“面向产业、服务产业、提升产业、发展产业”理念指导下，对接服装产业结构调整 and 产业升级需求，系统构建新型人才培养模式。如图3。

“三线互嵌式”工学结合人才培养模式的内涵：

一、课程设置由“基础课程→主干课程→岗位课程”，学生专业能力由基础→应用→强化过度，理论教学环节有机衔接。

二、实践环节由“基础实训→专业技能实训、实习→岗位实习”，职业素质阶梯渐进。理论、实

实践教学环节依次开展、交互融通，相互促进，充分体现对学生专业技能和职业素养培养相结合的递进式特点，铸就学生可持续发展的能力。

同时，根据“专业基础班→大赛班→职业能力强化班”的思路设立课外创新班，因材施教，分层次教学，突出拔尖高技术技能型人才的培养。

（二）职业能力内容分解与课程设置

职业能力内容分解与课程设置一览表

模块名称	本模块必须具备的知识结构	职业能力培养内容要求						
		专业	B	C	D	E	F	G
职业素养培养	政治德育 体育 数学 英语	能运用“毛、邓、三”原理正确分析中国革命和建设中的成就与问题;能认清国内外形势	能明确生活目标 and 明辨是非、坚持信念;具有良好的思想道德素质和法律素质	具有良好的身体素质及多项运动技能,体能指标达到国家标准	具有高等数学的知识,能解决实际问题中的不规则量的计算问题和实际问题中的最值问题	具有数理统计的基本知识,能进行简单的数据统计与分析	具备一定的英语听说读写能力	公共英语通过广东省二级考试,专业英语能阅读英文技术资料
	计算机应用基础	具有认识计算机系统、对计算机进行日常维护的能力	掌握 Windows 操作系统的常规操作	能使用 Word 进行文档编辑、文档排版,能创建和处理表格	能使用 Excel 进行数据的组织、计算、分析、创建图表	会使用 PowerPoint 进行简单的幻灯片的创建、动画设计和播放	具有 Internet 的初步应用能力。会使用搜索引擎查找资料,能收发 Email、使用 ftp 服务	
	就业指导 创业教育	了解有关职业常识,做好就业准备,掌握求职途径。	掌握个人简历、求职信等求职材料的制作方法,了解求职面试技巧。	了解就业政策,学会维护就业权益,了解职业初期事项,提升就业竞争力。	了解创业的内涵、正确把握创业与就业的关系。掌握创业者的素质构成。	掌握创业环境分析,具有识别创业机会的能力。掌握创业企业的管理,具有防范创业风险的能力。	掌握融资渠道和方式,能编写融资申请报告。掌握创业计划书的相关知识,具有撰写创业计划的能力	掌握相关法律法规和政策规定,能顺利完成企业注册登记的程序
通用能力培养	服装材料与工艺	掌握影响织物服用性能的主要因素及服装功能对材质的要求	掌握服用纤维的性能特点及鉴别方法	掌握服用纱线及缝纫线的结构及特性	掌握各种服用面料的基本组织结构及性能特点	掌握各种服装辅料的种类及作用	了解面料后整理的常见方法和工艺	掌握服装面料的保养方法
	女装纸样\男装纸样设计	了解女装种类,掌握女性人体特征,理解人体对服装结构的影响。	掌握代表款式女装的结构设计原理和制图技巧。	能运用服装结构知识,从事各类女装结构设计、制板和制作。	熟练进行女下装规格、结构设计 and 制板。	了解男装各类款式起源,理解其级别划分,并掌握着装原则,能够运用着装原则进行服饰搭配。	了解男装种类,理解各类式的结构异同,并掌握代表款式的结构设计原理和制图技巧。	能够独立的进行各类男裤、男衬衫、男西装、中山装及休闲装纸样设计与制作。
	服装设计基础	理解流行的概念,掌握流行的规律及预测方法,具备对服饰行业流行趋势的把握能力	掌握服装形式美法则,具备灵活运用形式美法则的能力	掌握服装廓型及内部分割的处理方法,具备服装廓型及内部分割的设计能力	了解成衣的概念、设计方向以及特点,具备各类服装的设计能力	掌握各类服装设计的构成要素和成本运算。	了解成衣加工的各环节,兼顾理论和实践,合理解决问题。	
	时装视觉表	能熟练运用	熟练掌握服	恰当运用软	能练运用	进行图片加	对服装效果	能综合运用

	达 I \ II	时装画的形式语言：点、线、面、色彩、构成原理、比例、平衡和运动、节奏与韵律、调和进行技法表现	装织物材质和光影空间的表现方法。能较好的表达设计意念及构思，具备款式、图效果图绘制的基本能力	件进行服装款式、结构设计	PHOTOSHOP 软件	工、美化与处理	图进行处理	CD 和 PS 进行成衣设计与效果表达
	服装产品发展	掌握各时期的男、女服饰、产生背景、面料、图案、色彩以及对现代服装的影响	从历史的角度了解服装款式变化与社会进步相一致的客观规律	从掌握服装流行变化的奥秘与规律，丰富学生的知识底蕴	开阔眼界、提高审美素养。提高学生艺术素养和想象能力与创新意识	学生为日后的《女装设计》、《男装设计》等设计专业课程的学习提供感性和理性的认识。	具备灵活运用各历史时期服饰设计元素进行设计创作的素质和本领。	
	服装 CAD	了解服装 CAD 常用软件、系统组成及硬件设施	熟悉服装 CAD 软件的菜单工具，学会操作方法	具备服装 CAD 打板的能力	具备服装 CAD 推板放码的能力	具备服装 CAD 排料的能力	具备服装 CAD 款式设计的能力	了解服装 CAD 的其它功能
	成衣立体裁剪	了解立体裁剪的含义及其历史与发展、立体裁剪的基本操作程序、立体裁剪与平面裁剪的关系	掌握布手臂的制作，和基础标识线的贴制	掌握立体裁剪与平面裁剪衣身变化的共性与特性；胸省、肩省、褶、分割线的立体裁剪手法	（1）掌握各种领型、袖型的立体裁剪方法 （2）变化的领型、袖型的立体裁剪操作方法及规律	掌握基本裤型和裙子立体裁剪的基本原理和方法，以及变化的下装的操作方法及规律	掌握生活类及礼服类服装的立体造型、操作技巧及版型设计方法，服装样板的制作方法及其规范化	强化立体造型向平面转化的操作训练；样板调整方法、版型制作技巧；样衣制作工艺要领
	服装跟单实务	了解服装商检机构、商检的依据与标准、服装商检的形式与程序，我国对出口服装的检验管理规定	能制作样板通知单、承担服装跟单单的基础工作。能制作生产通知单、生产工艺单。	掌握生产流程，能承担生产跟单的基础工作。掌握面、辅料的基础知识，能承担面、辅料跟单的基础工作。	掌握印、绣花的基础知识，具备一定的印、绣花质量鉴定的能力。能承担印、绣花跟单的基础工作。	了解服装洗水的方法，承担从哪些方面评定洗水质量从事洗水跟单的基础工作。	掌握服装抽样检验的方法，能熟练使用 AQL 抽样检验表。	掌握各类服装的质量检验方法与技能，如熟练测量服装各部位尺寸，疵点认定等。掌握跟大货的工作流程及工作重点
	服装生产管理与质量控制	熟悉成衣工业化生产流程，掌握服装生产组织基本原则	具备服装生产相关技术文件设计能力	熟悉技术部的岗位设置和任务分配，掌握各工种的实操技术要点和质量要求	熟悉裁剪部门的岗位设置和任务分配，掌握各工种的实操技术要点和质量要求	掌握工艺流程设计，具备流水生产安排能力	掌握成衣检验方法，具备成衣质量分析能力	具备服装生产成本分析与控制能力。掌握基本的市场营销策略。
	服装专业英语	掌握一定量的相关专业英语词汇	具备阅读专业相关英文资料的能力	掌握服装生产技术文件等的英文表达	具备书写英文简历、商业信函、加工合同等的能力	具备一定的了解专业资讯的听力能力	具备处理外贸单证的能力	具备简单英语会话、交流、沟通的口头表达能力
专项能力培养	童装设计/童装纸样设计	知道不同时期儿童体型着装特点；	了解童装与成人装结构设计差异	掌握童装原型及号型	掌握各类童装类结构及变化	具备各类童装的设计、打板能力	能运用童装结构特点设计、制作系列童装	具备客观评价或调研童装市场信息的能力
	内衣设计/内衣纸样设计	了解内衣量体的基本常识。	了解内衣分类及其功能。	了解内衣的面辅料结构。	掌握各种内衣品种的结构设计方法。	掌握各种内衣品种的制作工艺。	了解内衣专用加工设备。	了解内衣穿着保养方法。

	牛仔装设计/牛仔装纸样设计	了解牛仔量体的基本常识。	了解牛仔分类及其功能。	了解牛仔的面辅料结构。	掌握各种牛仔品种的结构设计方法。	掌握各种内衣品种的制作工艺。	了解牛仔专用加工设备。	了解牛仔穿着保养方法。
拓展 创新 培养	服装纸样结构与发展	了解人体工学基本原理	了解服装结构的基本原理	了解不对称服装结构的运用	了解解构的基本原理及运用方法	创意服装的制作技巧		
	服装电子商务	了解服装电子商务的现状	了解服装电子商务的规划	学会分析服装电子商务的核心竞争力	懂得管理服装电子商务渠道并策划网络营销方案	了解网络营销网站的建设以及网络营销的管理		
	服装市场营销	能够用市场营销的基本方法、策略解决服装市场营销中碰到的问题。	能够分析服装市场营销环境并制定出相应的应对策略。	能够运用市场分析,分析消费者的消费行为、消费需求。	能够根据企业的需求进行市场调研,确定企业的目标市场。	能够很好的确定企业的产品结构以及运用品牌营销策略。	能够运用价格策略、促销策略的营销方法。	能够编制企业的市场营销计划。
	服装设计信息整合	了解服装的发展史	懂得服装的各种不同的风格,并对学会对风格进行分类	懂得如何从周围的生活获取创作灵感,如何捕捉灵感信息	掌握如何将灵感信息转化到具体的各项设计中	懂得将收集的信息按风格进行分类,从而从中找到设计的共性点,悟出设计的原由,并作出设计做平		
	服装精益生产管理(J. I. T)	了解纺织服装企业精益生产流程规范管理的基础及精细化生产的特征	了解纺织服装企业岗位考核及薪酬分配机制设定	掌握现场操作管理技巧	懂得如何控制纺织服装企业的生产成本			

注：能力分解表中专业核心能力及对应的课程模块用斜体表示。

（三）职业基本素养课程（公共基础课程）

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	总学分数	备注
1	290001 290002	思想道德修养与法律基础			3	
2	150803	廉洁修身			1	
3	290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			4	
4	290005	形势与政策			1	
5	152101 152102	体育			4	
6	142111 142130 142176	大学英语			10	
7	150805	（高等）数学			4	
8	142051	创新创业教育			1	
9	210005	就业指导（含职业生涯规划）			1	
10	132027	计算机应用基础			2	
11	152010	心理健康教育			1	

12	152011	人文艺术		1	
----	--------	------	--	---	--

(四) 职业能力核心课程 (专业核心课程)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	总学分数	备注
1	128017	女装纸样设计	总体目标: 通过任务引领的项目教学活动,使学生掌握女装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。提高解决实际问题的能力,具体要求包括:掌握女装款式、结构、工艺制作方法,使学生具有独立完成基础纸样和样板制作。确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度,严谨的工作作风,并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	教学内容: 1. 服装纸样制图的基础知识; 2. 女子裙装纸样制图; 3. 连衣裙的纸样制图; 4. 女装裤装的纸样制图; 5. 女衬衫的纸样制图; 6. 女西装的纸样制图; 7. 女大衣的纸样制图。	60	
2	128019	男装纸样设计	总体目标: 通过任务引领的项目教学活动,使学生掌握男装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧。提高解决实际问题的能力,具体要求包括:掌握男装款式、结构、工艺制作方法,使学生具有独立完成基础纸样和样板制作。确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度,严谨的工作作风,并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	教学内容: 1. 服装纸样制图的基础知识; 2. 男衬衫的纸样制图; 3. 男装裤装的纸样制图; 4. 男西装的纸样制图; 5. 中山装的纸样制图 6. 男大衣的纸样制图。	50	
3	123196	服装CAD	总体目标: 通过学习,训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的打板、放码、排料、工艺设计等服装企业种服装CAD操作的岗位能力,同时提高学生的动手能力和培养学生的团结协作能力。	教学内容: 1. 服装CAD各工具的基本功能; 2. 根据工艺单、平面款式进行服装CAD制版; 3. 根据工艺单进行服装CAD放码; 4. 根据工艺单进行服装CAD排料; 5. 运用数字化仪输入样板; 6. 建立基础纸样数据库。	54	
4	128145	成衣立体裁剪	总体目标: 通过任务引领的项目教学活动,使学生掌握服装立体造型的基本方法,提高对服装结构的领悟能力和造型能力,掌握立裁裁剪技术,提高学生对服装成衣的整体设计与制作能力,同时在平时的训练中训练学生精细的工作态度,严谨的工作作风,并在课程知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	教学内容: 1. 了解立裁所使用的基本工具以及基本手法; 2. 女装原型及其相应变化的裁剪; 3. 女夏季上装立裁裁剪; 4. 女时装外套立裁裁剪; 5. 时装裙立裁裁剪; 6. 连衣裙立裁裁剪; 7. 创意服装立裁裁剪。	64	
5	123203	服装生产管理与质量监控	总体目标: 通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力,使要求学生掌握企业生产管理的主要理论,掌握企业生产管理的主要方法如生产计划的制定、现场管理、5S活动、质量管理的七大手法、准时生产制等,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,及其环保、节能和安全意识,提高学生各专门化方面的职业能力,使学生能运用所学理论和方法解决企业生产管理中的实际问题,提升学生的就业能力。	教学内容: 1. 认识服装生产与运作管理; 2. 服装企业生产过程组织; 3. 服装企业工作系统设计; 4. 服装企业生产计划制定; 5. 服装企业生产质量管理; 6. 服装企业生产现场管理。	32	

七、学时安排

学期	起止年月日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	课内教学周数	学期总周数
一	2018.9.2~2019.1.19		D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	15	20
二	2019.2.24~2019.7.13	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	18	20
三	2019.9.1~2020.1.18	K	K	K	K	K	K	K	K	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	10	20
四	2020.2.23~2020.7.11	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	18	20
五	2020.8.30~2021.1.16	N	N	N	N	N	N	N	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	10	20
六	2021.2.28~2021.7.17	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	0	0			0	20

符号说明：A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 社会调查与实践 G 课程设计 H 认识实习 I 金工实习 J 电工实习 K 生产实习 M 顶岗实习 N 毕业综合实践 O 毕业鉴定与毕业教育 P 机动 Q 假期

八、教学进程总体安排

（一）课堂教学安排表

专业：服装设计与工艺专业

No. 1

培养模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	实践比例 %	考试学期	各学期周学时					
								1	2	3	4	5	6
								15周	18周	10周	18周	10周	0周
职业基本素养	必修	290001 290002	思想道德修养与法律基础	3	48	20		2	1				
	必修	150803	廉洁修身	1	16	20			1				
	必修	290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	20				2	2		
	必修	290005	形势与政策	1	16	20					1		
	必修	152101 152102	体育	4	64	90		2	2				
	必修	142111 142130 142176	大学英语*	10	160	50	1. 2	4	4	2			
	必修	150805	高等数学	4	64	10			4				
	必修	142051	创新创业教育	1	16	20				1			
	必修	210005	就业指导（含职业生涯规划）	1	16	30						1	
	必修	132027	计算机应用基础	2	32	50	1/2	2					
			小 计	31	496								
通用技术技能平台课程	必修	128039	服装结构设计基础	2.5	48	20	1	12/4					
	必修	123191	服装缝制基础	1	24	50		12/2					
	必修	123183	服装设计基础	2.5	48	20		12/4					
	必修	128212	时装视觉表达 I（手绘）	2.5	48	40		12/4					
	必修	128110	服装产品发展	1.5	32	20		4/8					
	必修	128017	女装纸样设计	3.5	60	40	2		10/6				
	必修	128016	女装工艺	2.5	48	50			12/4				
	必修	128020	●时装视觉表达 II（电脑）	3.5	68	40			4/17				
	必修	128037	服装材料与运用	1.5	30	20			2/15				
			小 计	21	406								

注：考证课程标注“*”，校内技能考证课程标注“●”。

培养模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	实践比例 %	考试学期	各学期周学时					
								1	2	3	4	5	6
								15 周	18 周	10 周	18 周	10 周	0 周
专项技术技能课程	必修	128019	男装纸样设计	3	50	20	3			10/5			
	必修	128226	男装工艺	2.5	48	50				12/4			
	必修	123203	服装生产管理与质量控制	1.5	27	20				3/9			
	必修	123196	服装 CAD *	3.5	60	50	4				4/15		
	必修	128145	成衣立体裁剪	3.5	60	50					10/6		
	限选	128030	纸样结构与发展	3.5	60	20					10/6		
	限选	128018	创意服装工艺实训	1	24	50					12/2		
	限选	128023	童装纸样设计	3.5	60	40						12/5	
	限选	123293	服装市场营销	1.5	30	20					2/15		
	限选	128252	服装设计信息整合	1.5	32	20						4/8	
				小 计	25	451							
拓展创新技术技能课程	限选	128004	服装电子商务	2	36	40					4/9		
	限选	123195	服装工业纸样	1.5	32	40					8/4		
	限选	126150	服装跟单专业英语	2	36	20						4/9	
	限选	128025	内衣纸样设计	3.5	60	50						12/5	
				小计	9	164							
职业综合素养	限选	152010	心理健康教育	1	16	50		8	8				
	限选	152011	人文艺术	1	16	20							
	任选		见全校性职业综合素养任选课一览表	8	128				2	2	2	2	
	任选		见全校性职业技能个性化课程一览表										
必修课合计				66	1147	课堂周学时		24	27	26	25	22	
选修课合计				30	530	学期学时小计							
总 计				96	1677	学期学分小计							

（二）整周实践教学安排表

培养模块	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
职业基本素养	210001	入学教育									学分含在军训中
	210002	军训	2	2	2						含军事理论、技能训练共 36 学时
	210004	毕业教育									学分含在毕业综合实践鉴定中
通用技术技能实训											
专业技术技能实训											
		生产性实习					8				
综合技术技能实训	100801	顶岗实习								16	
	100802	毕业综合实践							8		
			34	34							

九、实施保障

（一）师资队伍

（1）教学团队条件

本专业专任教师：

- （1）具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；
- （2）具有高校教师资格证书，专任实训教师要具备服装专业中级工以上的职业资格证书（含中级工）或工程师资格；
- （3）具有良好的职业道德，为人师表，关爱学生；
- （4）具备扎实的专业知识和实践技能，并能在教学过程中灵活运用；
- （5）具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力；
- （6）熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势，能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和新理念应用于教学过程中；长期与相关企业保持密切联系，近 3 年中应有不少于 6 个月的企业一线实践经历（工作不足 3 年的青年教师可适当放宽要求）

本专业兼任教师：

具有服装企业 5 年以上的产品设计、生产管理或品质管理经验，熟悉服装生产流程的技术专家或具有熟练技能的一线工程技术人员。

（二）教学设施

1、校内实训基地

为了能够达到服装设计专业的培养目标，取得较好的教学效果，实施本教学标准时应该提供必要的实践教学条件。

本专业实训中心建成了具有模拟和仿真条件的校内实训室，服装实训中心从购进设备的种类、型号搭配、场地设计等方面基本和生产工厂相一致，为教学开设虚拟工厂、虚拟车间、虚拟工艺、虚拟实验提供有力保障。可供本专业学生进行服装设计、制板、缝制及计算机辅助设计实训教学、生产性实训和仿真实训。具体如下表。

序号	设备名称	数量	功能	基本配置	适用范围 (职业技能鉴定项目)
1	服装设计中心	1	学生服装设计实训、教师培训、对外服务	交换机，多媒体，电脑，CAD 软件，三维人体扫描仪、数字化仪、绘图仪	
2	服装 CAD 室	3	服装 CAD 辅助设计，服	交换机，多媒体，微型	

			装 CAD 制板	计算机, 数字化仪, 绘图机, CAD 软件	初级(制版师) 高级(技工)
3	立体裁剪室	2	服装立体裁设计	HB-13 人台, 1/2 人台, 其他各式 27 个	
4	服装制图室	1	服装制图、工业制板及各类大赛培训	专业制图桌 22 张	
5	服装工艺实训室	7	服装缝制实训一至四	平缝机, 包缝机, 工业熨斗	
6	针织服装实训室	1	针织服装实训	斯托尔 STOLL CMS530 E7.2 电脑横机; 缝边机; 手摇横机; 络筒机	

2、校外实训基地

已建立深度合作的校外生产性实训基地 8 家, 如下表:

序号	基地名称	承担教学任务
1	广州长江实训基地	设计开发、岗位实践
2	中山依之舍服饰有限公司	生产线实训、岗位实践
3	佛山百宜体育用品有限公司	生产线实训、岗位实践
4	佛山 NO.1 服饰有限公司	生产线实训、岗位实践
5	深圳新佳娜服饰公司	营销岗位实践
6	广州市欧族岛服装有限公司	设计开发、岗位实践
7	广东哎咪服饰有限公司	设计开发、岗位实践
8	英特华商教育集团	电商岗位实践

(三) 教学资源

类别	条件
教材	为保障选用教材的质量: 1. 优先选用国家级规划教材; 2. 是否有校企合作教材开发(具体的教材名称, 出版时间) 3 专业实践类教学内容的教材有哪些(列举书名)
图书文献	描述配备情况: 1 学校可供参阅专业相关图书文献的配置数量; 2 重要的专业参考文献名称(列举 5-8 项);
数字资源	描述配备情况: 1 是否利用现代信息技术开发虚拟的、仿真的实训教学项目, 列举自主开发或引入的项目名称; 2 本专业资源共享课或在线开放课程的课程名称和访问网址;

(四) 教学方法

(1) 项目教学法

以校企合作企业具体项目展开教学, 教学目标明确, 教学内容完整。教学中根据市场情况及学生接受情况进行调整, 实现阶梯式循环上升, 保证教学有序开展。

(2) 多媒体网络教学法

借助现代化多媒体手段, 利用企业和网络视频资源、微课、慕课等丰富教学内容。

(3) 小组讨论的案例教学法

从企业抽取实际案例作为教学背景，将学生置于现实情景中，以小组为单位展开讨论。通过这种教学模式，提供学生认识、分析、解决问题的新方法，激发学生的创造能力。

（4）归纳演绎法

项目结束后，需要运用归纳演绎法对项目进行分析、总结。归拢复杂的分析过程使之条理化，得到明确的结论，再通过演绎将一般原理推广到未知的事实上，验证结论正确与否。通过演绎归纳法，锻炼学生逻辑思维能力，提高学生分析事物基本运行规律的能力。

（五）评价方法

课程考核评价标准如下表：

序号	课程作业类别与考核内容名称		考核方法	所占比例	考核标准
1	学习本课程的态度	上课出勤情况（考勤）	10%	5%	见相应评价标准
		学习本课程的认真程度		3%	
		完成任务是否及时、积极		2%	
2	实训作业	课堂练习	10%	5%	作业次数、案例完成情况
		课后练习		5%	
		期中考核	20%	20%	见相应评价标准
3	综合性考试	期末闭卷考试	60%	60%	见试卷答案及评分标准
		期末开卷考试			
		期末开闭卷结合考试			
合计：100					

（六）专业及课程内部诊断与改进情况

专业及课程内部诊断已严格按质量监控办要求，有条不紊地进行。

十、毕业要求

项目名称		学分数	学时数	占总学分比例	实践教学比例
必修	职业基本素养课程	31	496	23.8%	55%
	职业能力课程	35	651	26.9%	
	必修实践教学环节	34	932	26.2%	
	小 计	100	2079		
选修	限选课	22	402	16.9%	
	任选课	8	128	6.2%	
毕业应修最低要求		130	2609		

十一、其他必要的说明

1. “形势与政策”以系、年级为单位，每学期由思政部开设 1~2 个专题讲座，每学年由各系配合进行 1 次考核。
2. “心理健康教育”分两个学期上完；“人文艺术”采用每学期开设 1~2 个讲座的方式完成，具体方案由公共课教学部确定。

制订人：汤瑞昌

审核人：陈孟超