



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

**广东职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2020)**

2019 年 12 月

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 广东职业技术学院 质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：—



法定代表人（签名）：马友富

2019年12月17日

目 录

一、基本情况.....	1
（一）学校简介.....	1
（二）办学定位.....	1
（三）发展规模.....	2
（四）专业结构调整.....	3
（五）条件改善.....	3
（六）主要办学成绩.....	4
二、学生发展.....	8
（一）招生情况.....	8
（二）立德树人.....	10
（三）在校体验.....	15
（四）就业质量.....	32
（五）职业发展.....	38
（六）创新创业.....	41
（七）脱贫攻坚.....	45
（八）工匠精神.....	46
三、教学改革.....	48
（一）教书育人.....	49
（二）专业建设.....	50
（三）产教融合.....	56
（四）教学信息化.....	63
（五）师资队伍建设.....	64
（六）教学诊改.....	67
（七）教学资源.....	69
（八）校企精准对接，精准育人.....	74
四、服务贡献.....	77
（一）本地技能人才输送.....	77
（二）服务产业.....	78
（三）服务新型城镇化.....	79
（四）服务中小微企业.....	80

（五） 服务“一带一路建设”	81
（六） 社会培训服务.....	82
五、 政策保障.....	83
（一） 政策引导.....	84
（二） 经费投入.....	84
（三） 专项实施.....	86
六、 国际合作.....	90
（一） 拓宽合作平台，提供学生升学和交流机会.....	91
（二） 设立海外办学点，服务国家“一带一路”战略.....	91
（三） 加强与粤港澳大湾区高校交流合作，助力湾区发展.....	92
（四） 参加国际技能大赛，以赛促学.....	93
七、 面临挑战.....	95
（一） 面临挑战.....	95
（二） 未来展望.....	96

图目录

图 1	专业体系建设.....	2
图 2	2013-2019 年广东职业技术学院全日制高职在校生规模.....	3
图 3	生源类别比例图.....	9
图 4	校本文化育人易班栏目.....	11
图 5	“青马行者” APP 应用界面.....	12
图 6	《信仰的力量》剧照.....	13
图 7	广东省教育厅体卫艺处领导参观学校中华优秀传统文化传承基地.....	14
图 8	精益“6S”协会活动.....	15
图 9	卜乐敏获全国高职院校化妆品配方技术技能大赛一等奖.....	23
图 10	校园文化活动精彩纷呈.....	27
图 11	丰富多彩的社团活动.....	32
图 12	学生职业生涯个性化咨询导师.....	34
图 13	庄伟涛获广东省“十佳职业规划之星”.....	35
图 14	学校第八届“勇往职前”毕业生求职体验大赛现场.....	36
图 15	最近三届毕业生初次就业平均起薪（元）.....	38
图 16	许锓妍在第四届中国“互联网+”创新创业比赛省赛现场.....	39
图 17	学校 2018 届毕业生毕业半年后各专业月收入情况.....	40
图 18	学校“专创融合”创新创业教育体系.....	42
图 19	学校“三创并举”创新创业教育格局.....	42
图 20	学校《课程引领“专创融合”，平台支撑“三创并举”》荣获全国高职高专 校长联席会优秀案例.....	43
图 21	冀麒宇及其创壮瑶风采服饰.....	44
图 22	黄永杰及其飞客网络科技有限公司.....	44
图 23	学生开展“朋辈”英语、计算机培训现场.....	46
图 24	“三心三模三课”工匠型人才培养模式.....	47
图 25	热爱化妆品且能刻苦钻研的韩坚标.....	48
图 26	2019 年全国优秀教师梁娟娟.....	50
图 27	学校各专业大类在校生分布占比图.....	53
图 28	“知行融汇，行能递进”校企双主体人才培养模式示意图.....	57
图 29	“三线互嵌式”工学结合人才培养模式示意图.....	58
图 30	“2+1 模式”5 类实习基地示意图.....	59
图 31	“夯实基础→项目引领→校企合作”人才培养模式示意图.....	60
图 32	“虚实结合双载体，分级递进五对接”人才培养模式示意图.....	61
图 33	“职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式示意图.....	61
图 34	“三段递进外延式”人才培养模式示意图.....	62
图 35	学校“双师型”教师队伍建设成效.....	65
图 36	学校内部质量保证体系建设框架图.....	68
图 37	广东职业技术学院学校层面质量改进螺旋.....	68
图 38	学校被确定为广东省第二批诊改试点院校.....	69
图 39	各类课程占比示意图.....	70
图 40	“双力”协同课程体系构建示意图.....	70
图 41	广东职业技术学院尚睿服饰（SANI）特色品牌订单班开班.....	74
图 42	工作室制学生设计方案.....	75
图 43	应用外语系学生参加见习实践教学活动.....	76
图 44	2019 年学校毕业生就业去向.....	78
图 45	佛山市纺织丝绸学会、佛山市纺织服装行业协会入驻揭牌仪式.....	79
图 46	2019 年 5 月广东纺织职业教育集团在学校举行换届大会.....	80
图 47	学校教师在第十届广东纺织助剂行业协会年会上开展服务.....	81
图 48	吴教育校长与英国哈德斯菲尔德大学副校长 David Taylor 签订合作协议.....	82

图 49	学校 2018 年收入结构图.....	85
图 50	学校 2018 年支出结构图.....	85
图 51	学校专业建设质量诊断与改进实施路径.....	87
图 52	基于课程诊改子系统的课程预警与改进示意图.....	87
图 53	学生担任国际著名品牌 EGO 中国首家旗舰店开业典礼主持人及光环境专业 师生参加第四届海峡两岸照明设计大赛颁奖典礼.....	91
图 54	学校与越南百宏责任有限公司签署合作协议及与柬埔寨服装培训学院、柬埔寨 中国纺织协会和柬埔寨制衣协会签订四方合作协议.....	92
图 55	学生在国际技能大赛中获奖.....	93
图 56	建立越南百宏纺织应用技术学院及广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育 基地.....	94
图 57	学校领导与越南百宏责任有限公司海外干部（我校毕业生）合影留念.....	95

表目录

表 1	广东职业技术学院近三年主要办学条件指标.....	3
表 2	学校近几年省级以上质量工程项目一览表.....	4
表 3	近五年生源统计表.....	9
表 4	学生反馈表.....	16
表 5	2018-2019 学年学生参加各级各类竞赛获奖情况表.....	17
表 6	2018-2019 学年参加省级各类文体活动获奖情况-览表.....	24
表 7	学校 2018-2019 学年社团活动情况一览表.....	28
表 8	就业计分卡.....	33
表 9	2019 届毕业生各专业初次就业率.....	33
表 10	2019 届毕业生初次就业对口率.....	36
表 11	学校主要专业毕业生主要从事职业情况.....	38
表 12	各系优质企业库企业数量统计表.....	41
表 13	学校 2018-2019 学年各项奖助情况汇总表.....	45
表 14	资源表.....	48
表 15	学校 2018-2019 年度专业设置一览表.....	51
表 16	2016-2019 年度新增和调整专业一览表.....	53
表 17	学校专业结构调整及专业群建设一览表.....	54
表 18	专业建设成效一览表.....	56
表 19	专兼结合“双师型”师资队伍情况表.....	64
表 20	“双师”结构专业教学团队一览表.....	66
表 21	高层次人才一览表.....	67
表 22	省级以上课程立项项目一览表.....	71
表 23	数字化课程资源立项项目一览表.....	72
表 24	校级专业教学资源库建设项目立项一览表.....	73
表 25	服务贡献表.....	77
表 26	落实政策表.....	83
表 27	2018-2019 年专业与课程诊改标志性成果.....	89
表 28	国际影响表.....	90
表 29	第二届粤港澳大湾区双年展师生获奖作品.....	93

一、基本情况

（一）学校简介

广东职业技术学院是隶属于广东省教育厅的一所省属公办全日制普通高等专科学校，创办于1985年，前身为广东省纺织工业学校，2001年升级为广东纺织职业技术学院，2009年筹建高明校区并于2011年正式启用，2012年更名为广东职业技术学院。学校现有禅城、高明、南海三个校区，校园总面积1227亩，建筑面积23万多平方米，固定资产总值约达7.07亿元，图书馆各类藏书达到80余万册。目前设有8系2部1院，即纺织系、轻化工程系、服装系、艺术设计系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、应用外语系、公共课教学部、继续教育部、马克思主义学院。学校开设了40个专业66个专业方向，校内外实训基地210多个。2019年秋季，在校生14627人；2020年春季，在校生将达到近16000人。2019年，中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组发布的最新完成的“武书连2019中国高职高专学科大学排行榜”中，学校在全国119所开设轻工纺织大类专科专业的高职高专院校中全国排名第三，广东省内排名第一。

（二）办学定位

1. 办学方向定位

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作。根据产业结构转型升级的要求，以适应生产、建设、管理第一线岗位的需要为原则，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局。适时调整专业教学内容，使学校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不背离，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为技术技能人才找准市场。主动融入产业发展的价值链，以工学结合为切入点，积极探索与生产实践相结合的人才培养模式，把教学工作和行业企业紧密联系起来，组建校企结合的技术技能型人才培养共同体，在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实训实习等方面形成良好的合作机制，使人才培养工作更贴近生产实际，提高学生就业能力。

2. 服务区域定位

立足粤港澳大湾区、辐射华南、面向全国。

3. 办学特色定位

学校依托纺织服装行业办学 34 年，是广东省唯一的纺织服装类高职院校，形成了鲜明的纺织服装办学特色，在全国同类高职校中办学规模最大，专业门类最齐全，学生薪酬水平高于全国和全省平均水平。2019 年在全国 119 所开设轻工纺织大类专科专业的高职高专院校中全国排名第三，广东省内排名第一。

34 年来，学校紧扣纺织服装产业链布局专业，围绕纺织服装产业和区域经济产业结构转型升级以及企业技术创新人才的需求，调整专业结构，优化资源配置，形成了现代纺织技术、服装设计与工艺、电子商务、数字媒体艺术设计、机电一体化技术、物联网应用技术等专业群体（双高专业群），覆盖纺织服装产业链，如图 1 所示。

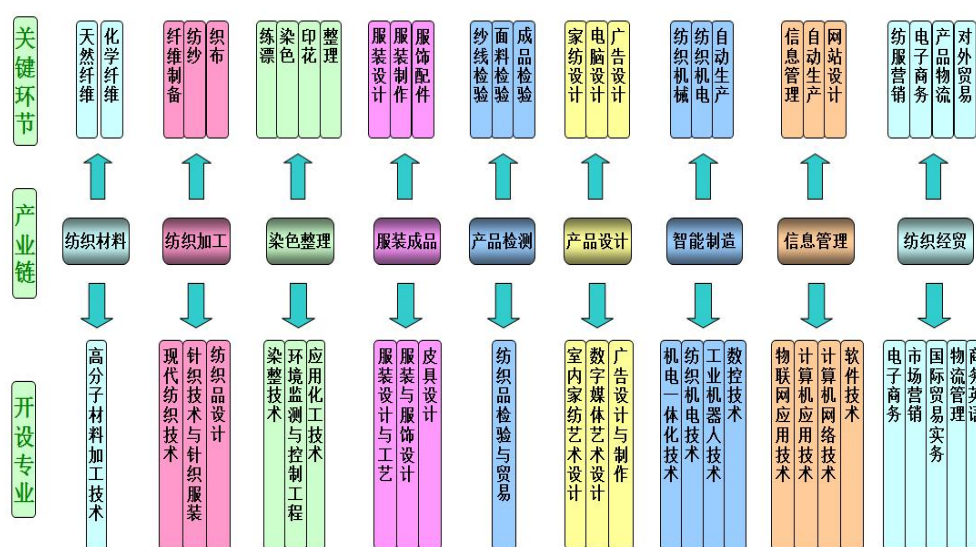


图 1 专业体系建设

4. 人才培养定位

遵循教育与人才成长规律，坚持“兴基础、重技术、强技能”人才培养理念，在学生培养过程中夯实职业基础、渗透技术素养、注重实践创新、强化技能养成、提升综合素质，培养德、智、体、美、劳全面发展的具有再学习能力和岗位创新创业能力的高素质技术技能人才。

（三）发展规模

学校面向全国 13 个省市招生，办学规模在 2018 年及以前五年里基本稳定在 13000 人左右，2019 年高职扩招后全日制在校生达到了 14622 人，呈现良好发展势头。



图 2 2013-2019 年广东职业技术学院全日制高职在校生规模

（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（四）专业结构调整

在专业设置上，学校坚持特色性、整体性以及动态性原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。2017 年度新增 1 个专业，按照新版目录调整 3 个专业。2018 年度新增展示艺术设计专业，其他专业（专业方向）保持稳定。2019 年度新增汽车检测与维修专业，招生专业达 40 个。

（五）条件改善

最近三年，学校基本办学条件指标稳中向好，多有改善，2019 年教学行政用房面积和生均教学科研仪器设备值增幅明显。

表 1 广东职业技术学院近三年主要办学条件指标

项目名称	2017 年	2018 年	2019 年
学校总建筑面积（平方米）	305,019	305,019	349,623
教学行政用房面积（平方米）	156,884	156,884	194,139
校内实践基地工位数（个）	6,622	6,918	7,555
网络多媒体教室数（间）	168	166	164
计算机总数（台）	4,225	4,598	4,339
校园网主干最大带宽(Mbps)	1,000	1,000	1,000
生师比	15.16	15.68	14.58
具有研究生学位教师占专任教师比例（%）	60.55	65.04	70.66
生均教学行政用房（平方米/生）	12.34	12.73	16.05
生均教学科研仪器设备值（元/生）	5,344.03	6,462.49	9,921.20

生均图书（册/生）	60.50	65.12	62.71
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	23.36	22.96	24.79
生均占地面积（平方米/生）	57.23	59.06	60.18
生均宿舍面积（平方米/生）	8.86	9.14	9.46
生均实践场所（平方米/生）	6.35	6.59	8.92
百名学生配备教学用计算机台数（台）	29.07	31.72	30.50
生均年进书量（册）	2.05	1.14	2.99

（数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（六）主要办学成绩

学校拥有央财支持重点建设专业2个、4个国家级骨干专业、省级一类品牌专业1个、省级二类品牌专业4个、省级示范性专业3个、省级重点建设专业4个；承办一门专业国家资源库，参建两门专业国家资源库建设；国家级精品课程1门、省级资源共享课程8门、省级在线开放课程2门，省级优质课程2门；获得省级教学成果奖5项；国家级生产性实训基地1个，央财支持实训基地3个、省级实训基地6个、省级公共实训中心1个、省级大学生校外实践教学基地7个。近年来学校共获国家自然科学基金项目5项、省重大科技专项1项、粤港招标项目2项、省科技项目17项、省自然科学基金项目3项、省哲学社会科学规划项目4项；获省科技进步一等奖1个、香港桑麻科技一等奖1个、中国纺织工业联合会科技进步二等奖1个。学校拥有1个省级工程中心、1个省级协同创新平台（培育）、1个省级高校研发中心、1个省级协同创新中心、5个市级工程中心和9个市级研发平台。

表2 学校近几年省级以上质量工程项目一览表

项目类型	序号	项目名称	项目级别	获取时间
专业建设	1	2010年度省级高职教育示范性专业-现代纺织技术	省级	2010
	2	2010年度省级高职教育示范性专业-染整技术	省级	2010
	3	2010年度省级高职教育示范性专业-服装设计	省级	2010
	4	2011央财支持重点建设专业-现代纺织技术	国家级	2012
	5	2011央财支持重点建设专业-应用电子技术	国家级	2012
	6	2012年度省级重点专业-艺术设计（服装艺术设计）	省级	2013

	7	2013 年度省级重点专业-针织技术与针织服装	省级	2014
	8	2013 年度省级重点专业-计算机网络设计（物联网应用）	省级	2014
	9	2013 年度省级重点专业-会计电算化	省级	2015
	10	2015 年度省级一类品牌专业-现代纺织技术	省级	2016
	11	2019 年度省级一类品牌专业-服装设计与工艺	省级	2019
	12	2015 年度省级二类品牌专业-服装与服饰设计	省级	2016
	13	2015 年度省级二类品牌专业-染整技术	省级	2016
	14	2015 年度省级二类品牌专业-物联网应用技术	省级	2016
	15	2016 年度省级二类品牌专业-纺织品检验与贸易	省级	2016
	16	2019 年度省级二类品牌专业-高分子材料加工技术(纺织材料)	省级	2019
	17	2019 年度省级二类品牌专业-机电一体化技术(纺织机电技术)	省级	2019
	18	2019 年国家骨干专业—现代纺织技术	国家级	2019
	19	2019 年国家骨干专业—染整技术	国家级	2019
	20	2019 年国家骨干专业—物联网应用技术	国家级	2019
	21	2019 年国家骨干专业—服装与服饰设计	国家级	2019
国家资源库建设	1	《服装设计》专业国家资源库	国家级	2015
	2	《现代纺织技术》专业国家资源库	国家级	2015
	3	《纺织品设计》专业国家资源库	国家级	2018
课程建设	1	精品资源共享课-织物结构与设计	省级	2013
	2	精品资源共享课-机织工艺设计与实施	省级	2013
	3	精品资源共享课-服装企业板房技术	省级	2013
	4	精品资源共享课-会计基础	省级	2013
	5	精品资源共享课-推销技巧	省级	2015
	6	精品资源共享课-网络数据库	省级	2015
	7	精品资源共享课-LED 显示屏原理及其工程技术	省级	2015
	8	精品资源共享课-纺织检测技术	省级	2015
	9	精品在线开放课程-纺织材料识别与应用	省级	2017
	10	精品在线开放课程-Android 应用开发	省级	2019
实训基地建设	1	央财支持实训基地建设-服装设计	国家级	2007
	2	省级实训基地建设-现代纺织技术	省级	2010
	3	省级实训基地建设-服装设计	省级	2010
	4	央财支持实训基地建设-染整技术	国家级	2012

	5	省级实训基地建设-纺织品装饰艺术设计	省级	2013
	6	央财支持实训基地建设-纺织品装饰艺术设计	国家级	2014
	7	省级实训基地建设-新型纺织机电技术	省级	2012
	8	省级实训基地建设-针织技术与针织服装	省级	2013
	9	省级实训基地建设-纺织品检验与贸易	省级	2015
	10	省级纺织服装公共实训中心	省级	2016
	11	省级应用技术协同创新中心	省级	2019
大学生 校外 实践 基地	1	广东职业技术学院-佛山市三水佳利达纺织染有限公司校外实践教学基地	省级	2012
	2	广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地	省级	2013
	3	广东职业技术学院-佛山樵利化纤织造有限公司校外实践教学基地	省级	2014
	4	广东职业技术学院-佛山市南海 NO.1 实业有限公司服装工程设计校外实践教学基地	省级	2015
	5	广东职业技术学院-广州长江企业集团服装艺术设计校外实践教学基地	省级	2015
	6	广东职业技术学院-广州飞瑞敖电子科技有限公司物联网应用技术校外实践教学基地	省级	2015
	7	广东职业技术学院-中国（广州）国际名酒展商务英语专业校外实践教学基地	省级	2015
省级 教改 项目	1	基于高职院校人才培养的创业教育体系构建与机制的研究	省级	2010
	2	纺织机电专业高级应用型技术精英人才培养模式创新与实践	省级	2010
	3	依托行业优势的校企合作办学模式实践研究	省级	2012
	4	对接广东服装产业，“双端”联合培养服装设计人才的研究与实践	省级	2012
	5	基于职业能力开发的课程库编码管理	省级	2012
	6	协同构建创新平台，改革办学体制机制	省级	2013
	7	高职教育双向式导师制技能人才培养实践研究——基于服装专业	省级	2013
	8	数字化校园环境下高职院校教学运行过程信息资源的规范化 管理研究与实践	省级	2013
	9	基于校企合作的精细化网络营销人才培养模式研究	省级	2013
	10	依托纺织职教集团的校企合作办学模式研究与实践	省级	2014
	11	基于 S2B 模式的广东职院时尚创意平台构建与运营	省级	2014
	12	具有工程化思维的复合型高技能人才培养研究	省级	2014
	13	基于职业需求的汉语口语能力培养模式研究-职场口才课程开 发及推广	省级	2014

	14	《Flash 动画设计》课程的创新与改革-基于“创意项目”工作过程的实践性教学	省级	2014
	15	产学研模式下纺织专业应用型人才培养与企业创新互动机制研究与实践	省级	2015
	16	高职院校分析化学课程分层次教学的探究与实践	省级	2015
	17	基于质量保障体系下高职院校教务员队伍建设研究	省级	2015
	18	营造高职特色优秀校园文化的制度设计研究	省级	2015
	19	职商理念下外贸电商人才培养和社会服务能力互动关系探索与实证研究	省级	2015
	20	信息化视角下高职院校教务管理的优化对策与创新的思考	省级	2019
	21	基于服装设计赛事的《时装视觉表达》课程知识创新与改革实践研究	省级	2019
	22	基于教育信息化“十三五”规划背景下纺织品设计专业信息化资源建设与实践研究	省级	2019
	23	“职业标准引领，阶梯式分层”人才培养模式探索与实践	省级	2019
	24	岭南文化对高职艺术设计工作室群的教学启示——以广东职业技术学院为例	省级	2019
教学成果	1	现代教育技术环境下的创新人才培养系统模型构建研究与实践	省级	2010
	2	高职院创业教育目标体系构建与人才培养模式的研究	省级	2010
	3	基于能力本位的课程开发技术与平台构建的研究与实践	省级	2014
	4	现代纺织技术特色专业建设的研究与实践	省级	2014
教学名师	1	第八届广东省高等学校教学名师奖-李竹君	省级	2017
大学生	1	地沟油合成织物用柔软剂的研究	省级	2012
	2	草本化妆品的生产与销售	省级	2012
	3	“推手”女装电子商务外包服务公司	省级	2012
	4	文化衫 DIY	省级	2012
	5	艺术摄影下乡	省级	2012
	6	基于 kinect 传感器的服装体感试衣系统	省级	2012
	7	光彩 LED 照明有限公司创业计划	省级	2012
	8	石湾陶瓷创新产品研发创业训练计划	省级	2012
	9	基于 StoB 模式的高校衣 C 服装设计展厅网	省级	2012
	10	艺术设计系专业学习服务中心	省级	2012
	11	创宏纺织机械有限公司	省级	2012
	12	佛山柏新教育培训超市	省级	2012
	13	西江科教园区二手交易平台	省级	2012

创新创业 训练 计划 项目	14	JD 海印数字化工作室	省级	2012
	15	美妆“E”族服务生活馆	省级	2013
	16	面向 Web 的体感试衣系统	省级	2014
	17	环保性染色棉织物的开发	省级	2014
	18	其乐家居选材助理的开发与创业训练	省级	2014
	19	广职新媒体工作室	省级	2014
	20	基于 M-B 模式的微营销平台构建、管理与运营	省级	2014
	21	蜂巢 O2O 交易平台	省级	2015
	22	网售童装产品质量控制与技术咨询服务	省级	2015
	23	棉织物的抗菌性功能整理	省级	2015
	24	面料网络资源平台	省级	2015
	25	大学社区旧衣翻新环保行	省级	2015
	26	易学教育信息交流中心	省级	2015
	27	互联网+手工 e 族	省级	2015
	28	Game-based 的企业管理和商务教学端开发	省级	2015

二、学生发展

（一）招生情况

1. 招生指标及完成情况

2019 年计划招生数 7340 人，最终录取 7114 人（广东省 6835 人、外省 279 人），录取率 96.92%。其中第一志愿录取数 6786 人，第一志愿录取率为 95.39%。共报到新生 5923 人，整体报到率 83.42%。

2. 生源类别比例

学校招生方式多样化，生源充足。2019 年份生源类别比例分别为：普通高考录取 2562 人（文科 585 人；理科 601 人；美术 754 人，外省 279 人），占 36.01%；依据学业水平考试录取 2757 人，占 38.74%；3+证书招生录取 940 人，占 13.21%；三二分段录取人数 722 人，占 10.15%；自主招生（含现代学徒制）录取 82 人，占 1.15%；高职专业学院录取 36 人，占 0.51%。生源主体由普通高考招生转变为学业水平考试的综合评价生。

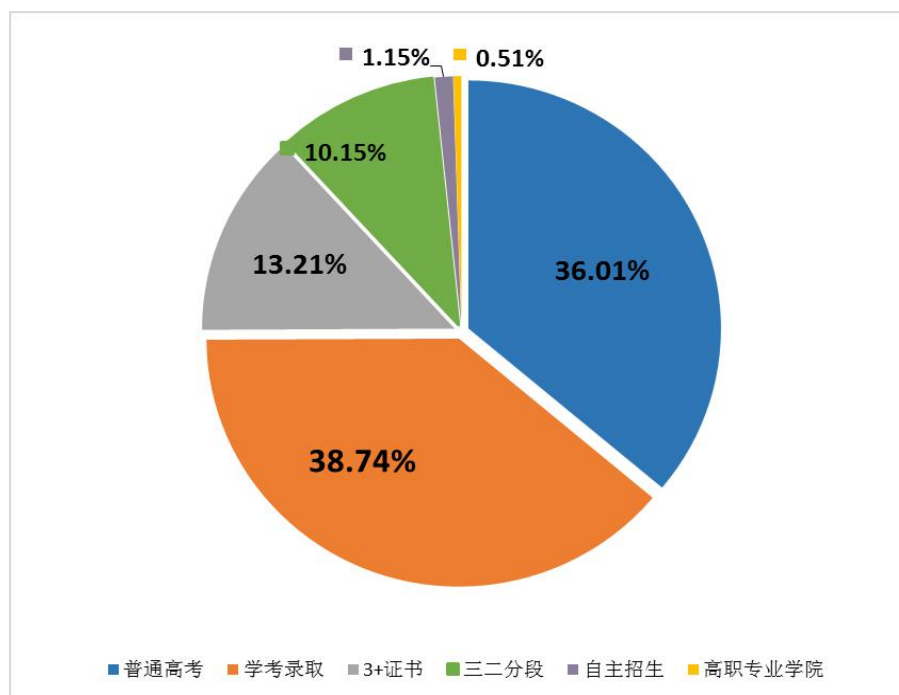


图 3 生源类别比例图

3. 生源质量状态

2019 年第一志愿录取数为 6786 人，第一志愿录取率为 95.39%。共报到新生 5923 人，整体报到率 83.42%。

表 3 近五年生源统计表

年 份	计划指标	录取数	报到人数	报到率 (%)	第一志愿录取率 (%)
2015	5500	5611	4994	89.00	88.13
2016	5050	4934	4142	83.95	72.32
2017	5050	4933	4139	83.90	98.37
2018	5700	5552	4743	85.43	88.89
2019	7340	7114	5923	83.42	95.39

4. 落实高职扩招任务

2019 年，根据广东省教育厅《广东省高职扩招专项工作实施方案》和《广东省教育厅关于做好 2019 年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件要求，学校在第二期高职扩招专项行动中共有 1140 个招生计划，录取 1140 人，录取率达到 100%。其中，高技能人才学历提升计划录取 1100 人，退役军人学历提升计划录取 17 人，现代学徒制试点录取 23 人。2019 年第二期高职扩招录取的学生将于 2020 年 3 月入学。

（二）立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目的，精准把握社会主义办学规律，以学生的就业为导向，坚持守正与创新相统一，坚持问题导向和目标导向，加强学生的价值观引领，健全德技并修、工学结合育人机制，搭建产教融合协同育人平台，对学生的全面发展进行培养。

1. “易班+课程思政+第二课堂”，形成协同育人合力

学校拓展网络德育阵地，强化网络育人载体，拓宽网络德育空间，扩大网络育人覆盖面，提升学校应用新媒体开展德育工作的能力，构建思想政治教育、学生服务、心理关怀、就业指导、交流互动一体化的线上线下协同育人机制，打造“易班+课程思政+第二课堂”多工作室融合下的协同育人平台，建设一批跨学科、跨部门合作的协同育人工作室，开发一批贴近学生实际、传播力感染力强的协同育人网络德育资源，共同探索易班平台引领下的课程思政和第二课堂教育融合发展路径。目前易班发展中心已进驻，马克思主义学院教师工作室、名（骨干）辅导员工作室、移动 APP 开发（黄旺华）博士工作室、网络技术青年教师（毛秀梅）工作室、心灵春草（卢金慧）编辑部、军事理论教育（陈斌）工作站、原创动漫（吴宝聪）工作室、“青马行者”工作室（广东高校网络文化示范工作室共建培育项目）等。

案例 1：

“《暴走学府》校园原创漫画”——文化育人课程思政融合的易次元

学校重视学校文化建设，营造良好的学校文化氛围，陶冶学生情操、净化学生心灵，推出“易次元——《暴走学府》校园原创漫画”、“广职小眼睛”、“歌以咏志”等“校本化”栏目繁荣校园网络文化。如：为了让艺术生的设计作品更加具有人文情怀、接地气，增强课程思政效果，也为了喜闻乐见地宣传校园学习生活情况，使新生尽快熟悉校园，学校艺术系专任老师吴宝聪带领学生团队把课堂作业与校园生活实际结合进行创作“《暴走学府》校园原创漫画”，以两周一更的形式在易班平台发布，深得学生喜欢，这是课程思政与网络思想政治教育协同创新的有力尝试。“《暴走学府》校园原创漫画”系列作品获得

第四届广东高校媒体展示节“粤易公益”公益广告作品一等奖。



图 4 校本文化育人易班栏目

2. “微载体”实现教育梦想，打造网络育人阵地

“微时代”导致大众传播方式发生重大变化，微信、微博、各类 APP 开始日益占据大众生活，极大拓展信息交流的时间与空间；个性化、即时化、交互化的信息传播方式增大了青年思想政治教育的难度，碎片化、浅层化、娱乐化的交流趋向影响了青年思想政治教育的深度，具象化、兴趣化、族群化的交流特征为“微时代”青年网络思想政治教育提出新要求、新方式。根据中办、国办《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》（中办发〔2014〕59 号），教育部、国信办《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》（教思政〔2013〕3 号）等文件精神，学校利用“微载体”采取学生喜闻乐见、乐于参与的形式，最大限度激发学生参与思政课程学习的积极性和创造性，打造实现教育梦想的平台。

案例 2:

“青马行者”，学习新思想的网络育人 APP

为结合学生思想和行为特点，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑；

为贴合时下学生关注向，提升思政课程实效性，让学生在微时代下通过学习，认识到与时俱进是马克思主义的重要理论品格，认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果。易班发展中心结合学习强国、头脑王者等 APP 各自的优点，设计一款趣味性强、学习型的“青马行者”（马克思主义教育）APP，来开展“当代中国马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想与青年学生使命担当”主题教育项目，帮助大学生解决因思想政治教育知识乏味而应付性学习的问题。本项目获 2019 年全国职业院校“奋进新时代 中华传统美德职教行”成果遴选优秀典型案例奖（全国共 25 项），“青马行者”工作室获广东高校网络文化示范工作室共建培育项目。



图 5 “青马行者”APP 应用界面

3. 丰富校园文化资源，建设传统文化革命文化融合基地

学校实施中华优秀传统文化工程，推动中华优秀传统文化、岭南文化、革命文化融入教育教学，强化非物质文化遗产传承意识培育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。利用重大历史事件纪念活动、爱国主义教育基地、国家公祭仪式等组织开展主题教育，从优秀革命文化为突破口，引进体验式培训模式，开展“青春正能量，团员中国梦”、“奔跑吧·井冈山”、“红歌会”、“五月的鲜花，跟党走”、“模拟长征”等主题教育活动，举办学生传统手工作品展、开展高雅艺术进校园、创作“信仰的力量”校本革命文化舞台剧，创建“醒狮”广东省第二批高校中华优秀传统文化传承基

地，建立高明唯一省级非遗项目《高明花鼓调》研究基地等，让优秀文化基因浸润学生心田，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感、使命感和自信感。

案例 3:

《信仰的力量》，优秀革命文化校园原创舞台剧

校团委打造了以大学生艺术团一个字话剧团、主持队等为主要演员的高明区本土红色原创舞台剧《信仰的力量》，以“革命三谭”生平事迹为主线，通过话剧的方式，客观还原了历史场景，多角度反映“革命三谭”各个时期的光辉业绩，赞扬他们热爱祖国、矢志革命、百折不挠的崇高品质，引领广大青年学生传承红色基因，用信仰引领方向，用思想凝聚力量，打造红色基因和优秀传统文化传承的鲜活“思政课堂”和移动“红色舞台”。该剧自上演以来反响强烈，在羊城晚报、学习强国等媒体平台报道转载，参加第五届互联网+大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛获得铜奖。《信仰的力量》舞台剧还被广东省教育厅遴选为 2020 年省级“高雅艺术进校园”演出单位，将在佛山市内外中小学进行巡演。



图 6 《信仰的力量》剧照

案例 4:**“广职醒狮”，传承并弘扬佛山醒狮文化**

学校立足佛山、扎根佛山传承中华优秀传统文化，深入学生、社区中进行佛山醒狮文化的传承与创新。组建了“醒狮”学生社团，结合佛山醒狮文化特色开展了广东省第二批高校中华优秀传统文化传承基地的立项建设工作，不断思考如何做好传承和发展，打造兼具地方文化特色和学校特色的佛山醒狮传承基地。2018 年广东省第一届大学生舞龙舞狮锦标赛，荣获丙组男子群狮二等奖，男子单狮三等奖，女子单狮优胜奖等。



图 7 广东省教育厅体卫艺处领导参观学校中华优秀传统文化传承基地

4. 精益“6S”劳动教育，培养高职学生职业素养

学校引导学生懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽，将综合实践活动课程、通用技术课程作为实施劳育的重要渠道，开足开好，挖掘其他学科有关劳动教育的元素，在专业课教学中有机融入劳动教育内容。将劳动教育融入职业素养教育，在学校日常运行中渗透劳动教育，积极组织学生参与精益“6S”管理。

案例 5:**精益“6S”管理，劳动教育与职业教育融合发展**

高职院校，学生的动手能力是学习的重中之重，高校实验实训室是进行教

学和科研的重要基地，也是培养劳动情怀、学习基本劳动知识和技能的重要劳动场所。学校多渠道建立和拓展劳动教育实践场所，利用学校实验室、专用教室及各类教学设施开展校内劳动实践活动，安排组织学生开展形式多样的劳动实践活动，培育劳动观念、端正劳动态度、养成劳动习惯、增强劳动情感。2016年起推行实验室精益“6S”管理模式，开展以劳动教育为主题的社团活动，通过整理、整顿、清扫的具体劳动教育内容，培养学生养成良好的习惯，并遵守规则做事的职业素养。目前全校建立校级精益“6S”社团1个，院系级社团8个，覆盖全部院系，实施6S管理活动，模拟企业工作场景环境的职业素养教育，整理全校实验室的日常卫生、改善实验室环境。此项劳动教育培养学生的专业精神、职业精神，有利于增强学生团队协作精神与能力，使学生养成良好的生活习惯，提高学生工作和学习能力，增强学生安全意识与防范能力，能更快的融入企业文化。



图 8 精益“6S”协会活动

（三）在校体验

学校紧紧围绕培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的人才培养理念，以学生的发展成才为目的，以学生的就业为导向，德育为先，全面发展，对学生的思想道德品质和能力素质进行全方位指导。在教书育人、课程教学、管理服务、志愿服务等方面，取得了在校学生较高的满意度。

表 4 学生反馈表

指标		单位	一年级	二年级
1	全日制在校生人数	人	5979	4711
2	教书育人满意度		--	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	5647
		满意度	%	90.24
	(2) 课外育人	调研人次	人次	4031
		满意度	%	87.48
3	课程教学满意度		--	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	14053
		满意度	%	93.15
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	13821
		满意度	%	95.08
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	14499
		满意度	%	88.79
4	管理和服务工作满意度		--	
	(1) 学生工作	调研人次	人次	5647
		满意度	%	91.85
	(2) 教学管理	调研人次	人次	4031
		满意度	%	89.22
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	4031
		满意度	%	70.20
5	学生参与志愿者活动时间	人日	6171	6400
6	学生社团参与度		--	
	(1) 学生社团数		个	55
	其中：科技社团数		个	12
	(2) 参与各社团的学生人数		人	4672
	其中：科技社团学生人数		人	951

1. 以赛促学促教

学校高度重视学生职业技能的培养，以“兴基础，重实践，强技能”为引导，发挥专业特色，组织参加了各级各类科技文化和职业技能竞赛，提升了学生的职业素养，促进了学生的综合发展。

表 5 2018-2019 学年学生参加各级各类竞赛获奖情况表

项目名称	项目级别	获奖等级	获奖学生	指导老师
2019 全球华人时装设计大赛	国家级	铜奖	薛瑶	李伟良
第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	二等奖	何雪萍 叶云生	崔敬兰 朱娜
第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	三等奖	刘丽珊	崔敬兰 朱娜
第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	黄雅诗	崔敬兰 朱娜
第九届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	一等奖	黄丽萍	任丽惠 刘鑫
第九届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	邝毓莹	任丽惠 刘鑫
“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛	国家级	铜奖	黎丽莹 郭振浩	
“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛	国家级	优秀奖	颜玉洁	
2019 年全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项	国家级	二等奖	梁泳妍 王吉儒	陈孟超 汤瑞昌
第二届中国（浙江）民族服饰设计大赛	国家级	“十佳设计师”	欧阳杭子	
第二届中国（浙江）民族服饰设计大赛	国家级	“十佳设计师”	林晓彤	
广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项	省级	一等奖	梁泳妍 王吉儒	陈孟超 汤瑞昌
第 24 届中国时装设计新人奖	国家级	优秀奖	陈嘉勤	
2019 中国国际大学生时装周	国家级	针织设计奖	欧阳杭子	
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技	国家级	二等奖	梁泳妍	陶文娟

能大赛				
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	三等奖	谢诗敏	刘鑫
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	莫凯婷	唐淑娥
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	王吉儒	常芳
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	二等奖	陈晓婷	任丽惠 刘鑫
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	许燕玲	任丽惠 刘鑫
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	叶柔真	任丽惠 刘鑫
2018“市长杯”中国（温州）工业设计大赛红蜻蜓鞋业专项赛	国家级	铜奖	方奕丹	
2018“市长杯”中国（温州）工业设计大赛红蜻蜓鞋业专项赛	国家级	优秀奖	周丽纯	
第十一届“元首”杯全国大学生针织休闲服装设计大赛	国家级	二等奖	廖雅婷	
第十一届“元首”杯全国大学生针织休闲服装设计大赛	国家级	三等奖	林晓冰	
第九届广东省大学生职业规划大赛	省部级	一等奖	庄伟涛	梁丽、宋伟、张坚炯
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	一等奖	蔡美玉	叶可如、朱江波
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	一等奖	田蕊妍	曾翠霞、李竹君
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	陈金华	叶可如、刘志强
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	梁间婷	朱江波、曾翠霞
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	林彩霞	郑少琼、孙芮
2019年全国职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发赛项	国家级	二等奖	李东武、李涤威、梁浩文	黄旺华、李正淳
2019年全国职业院校技能大赛大数据技术	国家级	三等奖	陈景文、陈柏坚、	熊勇、

与应用赛项			黄健荣	毛可洪
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	李东武、梁浩文、 李涤威	黄旺华、 李正淳
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	陈景文、黄健荣、 陈柏坚	熊勇、 毛可洪
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	邓智伟、罗树杰、 姚泽	李广松、 张斌
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	林冠廷、黎仲恒、 杨煜新	杨伟明、 袁劲松
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	彭法灿、周海群、 黄良辉	丁志勇、 陈荣征
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	陈晖杰、彭广州、 文怀	许燕、 罗杰红
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	张溢洵、黄剑飞、 刘振兴	王毅、 欧浩源
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	黎仲恒、林冠廷、 杨子帆	袁劲松、 郭卫霞
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	曾润、谭汉勋、唐 文杰	曾雪峰、 毛秀梅
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	庄志朋、梁玮豪、 陈玲玲	欧浩源、 王毅
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	陈皓煊、刘炳锋、 王朝	张建明、 杜锐
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	苏煜皓、肖凯炫、 许国伟	杨伟明、 胡建荣
第四届中国互联网+大学生创新创业大赛	省级	优胜奖	黄宇恒、梁玮豪、 黄剑飞、潘金咏、 黄骏业、吴浩、刘 振兴、张溢洵	欧浩源、 张建明
第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	刘振兴、庄志朋、 卢焕鹏	王毅、 欧浩源
第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	林泽铭、唐晓明、 陈伟佳	陈荣征、 李正淳
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于云平台的信息安全架构搭建与应用	省级	一等奖	林冠廷	袁劲松
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于云平台的信息安全架构搭建与应用	省级	一等奖	袁浩荣	杨伟明

广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于移动互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	李东武、钟雄、李 涤威	黄旺华、 毛可洪
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于移动互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	梁浩文、郑建华、 张木娇	黄旺华、 李正淳
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于移动互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	刘振兴、袁志强、 卢焕鹏	王毅、 欧浩源
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于云平台的信息安全架构搭建与应用	省级	二等奖	杨煜新	罗杰红
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于 PC 的互联网应用软件及系统的开发(含 游戏)	省级	三等奖	庄志朋、袁志强、 陈皓炀	欧浩源、 王毅
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于 PC 的互联网应用软件及系统的开发(含 游戏)	省级	三等奖	蔡伟光、苏业铭、 唐文杰	李广松、 张斌
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于移动互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	三等奖	李涤威、梁志达、 龚崇丽	黄旺华、 李正淳
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于 PC 的互联网应用软件及系统的开发(含 游戏)	省级	二等奖	卢振坤、张林彬、 谢思思	李广松 、张斌
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于云平台的信息安全架构搭建与应用	省级	三等奖	张鑫	郭卫霞
广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于 PC 的互联网应用软件及系统的开发(含 游戏)	省级	三等奖	邓智伟、罗树杰、 关惠欣	李广松、 张斌
广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛 基于大数据平台的软件及系统开发	省级	三等奖	梁浩文、杨鹏、余 文俊	杨伟民、 黄旺华
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才 大赛广东赛区	国家级	三等奖	卢宇泽	胡建荣
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才 大赛广东赛区	省级	二等奖	刘振兴	郭卫霞
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才 大赛广东赛区	省级	二等奖	庄志朋	张建明
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才 大赛广东赛区	省级	二等奖	梁浩文	李正淳
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才 大赛广东赛区	省级	三等奖	巫晓晴	胡幼珍
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才	省级	一等奖	卢宇泽	胡建荣

大赛广东赛区				
2019 物联网应用技术竞赛（珠三角高职院校物联网创客大赛）	省级	第七名	肖凯旋、叶东来、 吴华军	张建明、 王毅
2019 物联网应用技术竞赛（珠三角高职院校物联网创客大赛）	省级	第八名	袁志强、卢焕鹏、 范秋涛	王毅、 欧浩源
2019 年广州市属高职院校动漫制作技术技能竞赛原创游戏作品	市级	一等奖	谭汉勋、谢思思、 关惠欣	李广松
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李琼鲁、朱德仁、 林晓鹏	毛可洪、 黄旺华
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李莹、钟广珠、赵 安祺	毛可洪、 李正淳
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李宇基、杨国彬、 曾露葵	毛可洪、 郭卫霞
“活力在基层”主题团日竞赛活动	省级	“千入围”项目	软件技术专业 16 班	
“活力在基层”主题团日竞赛活动	省级	“百优”项目	游戏制作 16 班	
广东省广东职业院校技能大赛模具数字化设计与制造工艺赛项	省级	二等奖	曾俊文、陈培炜、 罗子健	陈铁牛、 黄法
十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	林舒、黄紫棠、顾 梓纯、傅紫琳、陈 凤婷、梁华焕	冯宝亨、 谢芬
广东省第四届中国“互联网+”大学生创业大赛广东省分赛	省级	创意组 优胜奖	杨帆、陈松龙、庄 长庚、苏佳仪、	冯宝亨、 谢芬
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	二等奖	王见、范修茂、刘 豪杰、黄铮、	冯宝亨、谢 芬、黎加强
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	二等奖	钟国梅、辛世芬、 单浩辉、黄紫棠、	冯宝亨、谢 芬、戴明菊
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	范修茂、单浩辉、 黄紫棠	冯宝亨、谢 芬、刘优幽
广东省职业院校技能大赛嵌入式技术应用开发赛项	省级	二等奖	朱泽宇、黄泽鑫、 吴嘉韩	黄鸿勇、 秦竞艳
广东省职业院校技能大赛电子产品设计及制作赛项	省级	二等奖	苏卫文、刘卫峰、 谢泽强	刘菊、 张小红
广东省职业院校技能大赛机电一体化项目赛项	省级	二等奖	周卓林、区欣明	张景生、 王立钢

广东省职业院校技能大赛数控机床装调与技术改造赛项	省级	三等奖	林家滨、雷定潮、徐家源	黄法、陈铁牛
第八届全国数控技能大赛数控装调维修工项目广东省选拔赛	省级	学生组第四名	郑明志	黄法
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	郑伟强、袁嘉俊、白鸿权	黄鸿勇、吴年勇
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	苏卫文、谢泽强、姚浩楠	张小红、刘菊
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	陈怀宽、陈坤年、黄俊汇	廖洁、冯竞艳
广东省职业院校技能大赛嵌入式技术应用开发赛项	省级	三等奖	王灿彬、李家保、刘嘉辉	黄鸿勇、秦竞艳
广东省职业院校技能大赛工业产品数字化设计与制造赛项	省级	三等奖	庞水清、陈建宁	黎加强、冯宝亨
广东省职业院校技能大赛制造单元智能化改造与集成技术赛项赛项	省级	三等奖	刘苟成、赖桂忠、刘凯星	王立钢、张景生
广东省职业院校技能大赛机电一体化项目赛项	省级	三等奖	邓浩权、劳华胜	王立钢、张景生
2019 全国大学生电子设计竞赛“人工智能”	省级	三等奖	王伟峰、李锦贤、郑伟强	刘菊、张小红
广东省 CAD 机械设计职业技能竞赛	省级	优秀指导老师		廖洁
第二届“万讯杯”大学生创新创业大赛之声青年红色筑梦之旅	省级	金奖	吴剑锋、倪道强、杨舒宁、	黄婷、苏小丹、叶耀鸿
2019 年 CAD 机械设计职业技能竞赛	省级	一等奖	洪镇球	
2019 年 CAD 机械设计职业技能竞赛	省级	二等奖	陈祺璇	

案例 5:

学海无涯，勤励为舟：技能成就角色蜕变

卜乐敏是广东职业技术学院轻化工程系化妆品技术专业 2019 届毕业生，现就职于广东职业技术学院创新创业学院。

她在大学期间勤奋好学，多次获得学业优胜奖、三好学生、优秀共产党员等，是学校 2019 届优秀毕业生，曾代表学校参加 2018 年全国高职院校化妆品配方技术技能大赛并荣获氨基酸透明皂赛项一等奖和团体三等奖，参加首届全国大学生化妆品配方设计创新大赛获得入围奖。

毕业后，卜乐敏选择了留在广东职业技术学院工作，成为学校创新创业学院的一员。多年的学生干部经验，让她能迅速转换身份。文案策划、沟通能力尤为突出，在“尚新创客”挑战赛中发挥了主要作用，专业知识扎实的她在日常工作中积极建言献策，高质高效协助完成大学生创新创业教育示范校与创业培训定点机构的申报材料。为创新创业大讲堂、创新创业师资培训、SYB 创业培训班、暑假创新创业训练营等活动的宣传、发动工作做出重大贡献；同时组织举办多场创新创业实践、创新创业项目、创新创业竞赛、创新创业知识等主题互动交流会，帮助创业学生拓宽视野、学习知识、积累经验、增强技能。



图 9 卜乐敏获全国高职院校化妆品配方技术技能大赛一等奖

2. 校园文化育人

通过举办校园文体艺术节、科技学术节、挑战杯、迎新晚会、“社团嘉年华”、“高雅艺术进校园”活动，既展现了学校大学生的才艺技能，又丰富了同学们的校园文化生活；举办“点赞祖国”庆祝祖国 70 周年华诞系列活动，引领广大学子紧扣“不忘初心，牢记使命”的时代主题，传承爱国之情、弘扬报国之志，用青春和汗水为祖国点赞；开展“榜样的力量”十大先锋人物评选，深入挖掘各类先进典型事迹，用优秀的榜样故事教育感召团员青年；开展“青春心向党·建功新时代”、“读懂中国”和各类主题社团日活动，弘扬和传承中华优秀传统文化，厚植爱国主义情怀，激发学生艺术创作热情，坚定文化自信，推动校园文化建设的内涵式发展。

表 6 2018-2019 学年参加省级各类文体活动获奖情况-览表

时间	活动名称	获奖情况	获奖学生名单	指导老师名单	颁奖单位
2018.9	智能收晾衣系统	创意组 优胜奖	潘金泳	欧浩源、张 建明	广东省教育厅
2018.9	智能收晾衣系统	创意组 优胜奖	刘振兴	欧浩源、张 建明	广东省教育厅
2018.9	第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛 广东省分赛	就业型创业 组铜奖	许锶妍、许燕玲、陈晓 婷、叶柔真	刘鑫、黄秀 燕	广东省教育厅
2018.9	第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛 广东省分赛	初创组 优胜奖	吴家豪、黄晓锴、丁灿 明、古卓辉、李亿洪、 张华钊、朱锦骏	陈艳华、郑 柱	广东省教育厅
2018.9	第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛 广东省分赛	创意组 优胜奖	杨帆、陈松龙、庄长庚、 苏佳仪、范修茂	冯宝亨、谢 芬	广东省教育厅
2018.9	第四届中国“互联网+” 大学生创新创业大赛 广东省分赛	创意组 优胜奖	黄宇恒、梁炜豪、黄剑 飞、潘金泳、黄骏业、 吴浩、刘振兴、张溢洵	欧浩源、张 建明	广东省教育厅
2018.9	广东省大学生计算机 设计大赛	二等奖	李东武	罗方燕	广东省教育厅
2018.9	广东省大学生计算机 设计大赛	二等奖	黄维民	罗方燕	广东省教育厅
2018.9	广东省大学生计算机 设计大赛	二等奖	钟雄	罗方燕	广东省教育厅
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“百优”项目	环境艺术设计专业 2017 级光环境 7 班团支 部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）“百 优”项目	“百优”项目	应用化工技术专业 2017 级 17 班团支部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“百优”项目	软件技术 2016 级游戏 制作 16 班团支部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“千入赛”项 目	环境艺术设计 2017 级 7 班团支部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“千入赛”项 目	市场营销 2017 级 2 班 团支部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“千入赛”项 目	商务英语 2016 级 3 班 团支部		共青团广东省委 员会学校部
2018.9	2018 年广东省高校“活 力在基层”主题团日竞 赛活动（第一赛季）	“千入赛”项 目	会计电算化 2017 级 4 班团支部		共青团广东省委 员会学校部

2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	电子商务 2017 级 1 班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	工商企业管理 2017 级 4 班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	电子商务 2016 级 1 班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	纺织系设计 2017 级 2 班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	经济管理系 2017 级连锁经营管理班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	软件技术 2016 级游戏制作班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.9	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“千入赛”项目	应用化工技术 2017 级 17 班团支部		共青团广东省委员会学校部
2018.11	第十二届广东大中专学生科技学术节之第十一届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛	二等奖	甄锦婷、罗晓霖、郑晓利、陈锦源、卜董良	聂莉君	共青团广东省委员会
2018.12	2018年物联网应用技术竞赛	三等奖	刘振兴，庄志朋，叶东来	王毅，欧浩源	广东省教育厅
2019.1	数控机床装调与技术改造	三等奖	林嘉滨、雷定潮、许家源	陈铁牛、黄法	广东省教育厅
2019.3	机电一体化项目	二等奖	周卓林、区欣明	张景生、王立钢	广东省教育厅
2019.3	模具数字化设计与制造工艺	二等奖	曾俊文、陈培炜、罗子健	陈铁牛、黄法	广东省教育厅
2019.3	电子产品设计及制作	二等奖	苏卫文、谢泽强、刘卫锋	刘菊、张小红	广东省教育厅
2019.3	嵌入式技术应用开发	二等奖	朱泽宇、黄泽鑫、吴嘉韩	黄鸿勇、秦竞艳	广东省教育厅
2019.3	机电一体化项目	三等奖	邓浩权、劳华胜	张景生、王立钢	广东省教育厅
2019.3	制造单元智能化改造与集成技术	三等奖	刘芍成、赖桂忠、刘凯星	张景生、王立钢	广东省教育厅
2019.3	嵌入式技术应用开发	三等奖	李家保、刘家辉	黄鸿勇、秦竞艳	广东省教育厅
2019.3	工业产品数字化设计与制造	三等奖	庞水清、陈建宁	黎加强、冯宝亨	广东省教育厅
2019.5	第十五届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛	省三等奖	林慧雯、刘健伦	林昌银、叶耀鸿、梁汉霞	共青团广东省委员会

2019.5	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	刘振兴、庄志朋、卢焕鹏	欧浩源	共青团广东省委员会
2019.5	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	郑佳茵、杨絮	谢琴	共青团广东省委员会
2019.5	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	林泽铭、唐晓明、陈伟佳	陈荣征、李正淳	共青团广东省委员会
2019.5	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	林舒、黄紫棠、顾梓纯、傅紫琳、陈凤婷、梁华焕	梁宝亨、谢芬	共青团广东省委员会
2019.6	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛工业分析与检验赛项（高职组）	三等奖	罗燕欣	梁冬、周芬	广东省教育厅
2019.6	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	王朝	张建明、杜锐	广东省教育厅
2019.6	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	刘炳锋	张建明、杜锐	广东省教育厅
2019.6	2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	陈皓炀	张建明、杜锐	广东省教育厅
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	杨淑婷	陈健	共青团广东省委员会
2019.7	第九届广东省大学生职业规划大赛	优胜奖	郑兆基	赖越菲、梁小燕	广东省教育厅
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	服装系服装设计与工艺专业服工 2018 级 1 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	服装设计与工艺专业服工 2018 级 5 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系商务英语专业 2018 级 3 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系现代纺织技术专业 2018 级 1 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处

2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系国际旅游专业 2018 级 3 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系针织技术与针织服装专业 2017 级 17 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系应用英语专业 2017 级 2 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	服装系服装设计与工艺专业服工 2018 级 1 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	机电工程系工业机器人技术专业 2018 级 2 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系现代纺织技术专业 2018 级 2 班团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处
2019.7	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	佛伽少年手拉手交流营团支部		共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书处



图 10 校园文化活动精彩纷呈

3. 一社团一品牌

学校共有 55 个学生社团，经过多年的积累，诞生了一大批品牌社团，开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的社团文化活动，发挥学生社团在繁荣校园文化、有效凝聚青年学生、促进青年学生全面发展和服务学校改革发展稳定等方面的积极作用，引领广大青年学生树立坚定的政治信仰，在实践中淬炼品格、增长本领。如模特队、街舞团等在社团嘉年华活动上大显神通，将活动气氛推向高潮；语言艺术团、话剧团以传承高明红色革命文化为己任，在原创舞台剧《信仰的力量》上精彩演绎，反响热烈；青春合唱团、歌咏队以传承非遗文化为使命，将高明花鼓调演绎成朗朗上口的现代音乐剧，推动中华优秀传统文化的保护与传承，展现了学校学子的责任担当和青春风采。

表 7 学校 2018-2019 学年社团活动情况一览表

类别	活动时间	活动名称	活动地点	负责组织	参与人数
思想政治类	2018 年 11 月	公众号投稿活动	高明校区一饭门口	小荷文学社	200
	2018 年 11 月	感恩活动	高明校区一饭门口	小荷文学社	200
	2018 年 11 月	文史知识竞赛	教学楼	小荷文学社	200
	2018 年 11 月-12 月	爱国演讲比赛	教学楼	口才协会	200
	2018 年 12 月	南京大屠杀纪念活动	教学楼	国旗护卫队	200
	2018 年 12 月	冬令营户外拓展	外出活动	心理健康促进协会	50
	2018 年 12 月	心灵广场	高明校区一饭门口	心理健康促进协会	200
	2019 年 3 月	心理团辅活动	教学楼	心理健康促进协会	100
	2019 年 3 月	学子胡晨读活动	高明校区学子胡	小荷文学社	100
	2019 年 4 月	国旗法国歌法比赛	教学楼	国旗护卫队	200
专业技能类	2019 年 8 月	朗读者比赛	教学楼	小荷文学社	200
	2018 年 10 月	种子领养活动	高明校区一饭门口	环保协会	300
	2018 年 10 月	读书周	教学楼	自考学会	200
	2018 年 10 月	股票证券讲座	教学楼	经济学社	200
	2018 年 10 月	夜读小主播	教学楼	英语角协会	100
	2018 年 10 月	金融知识讲座	教学楼	经济学社	200

2018 年 11 月	西江水质监测活动	高明区西江	环保协会	100
2018 年 11 月	香皂制作	教学楼	新材料技术协会	200
2018 年 11 月	口红制作	教学楼	新材料技术协会	200
2018 年 11 月	国影赏析	教学楼	自考学会	200
2018 年 11 月	梦想杯商业海报设计大赛	教学楼	电子商务协会	200
2018 年 11 月	手工轧染比赛	教学楼	纺织协会	200
2018 年 11 月	环保海报漫画设计大赛	高明校区一饭门口	环保协会	200
2018 年 11 月	旧衣改造活动	教学楼	服装协会	300
2018 年 11 月	面具晚会	教学楼	服装协会	200
2018 年 11 月	无人机操作培训大会	教学楼	启航模型协会	100
2018 年 11 月	广交会秋季展-科通名酒展志愿活动	外出活动	会展协会	30
2018 年 11 月	“感恩有你，摄入我心”人像摄影大赛	教学楼	隼 vision 摄影社	200
2018 年 11 月	市场营销大赛	教学楼	经济学社	200
2018 年 11-12 月	技能大赛	教学楼	会计协会	200
2018 年 12 月	会展集市活动	高明校区一饭门口	会展协会	200
2018 年 12 月	硬件展	教学楼	pc 协会	200
2018 年 12 月	英语角狂欢夜	教学楼	英语角协会	200
2019 年 3 月	香薰蜡片	高明校区一饭门口	新材料技术协会	200
2019 年 3 月	freetalk 常规训练	教学楼	英语角协会	200
2019 年 3 月	博思朗诵大赛复赛	教学楼	英语角协会	200
2019 年 3 月	闲置交换拍卖	高明校区一饭门口	环保协会	200
2019 年 3 月	塑料瓶制作	高明校区一饭门口	新材料技术协会	200
2019 年 3 月	环保袋设计大赛	高明校区一饭门口	环保协会	200
2019 年 3 月	国韵服装技能大赛	教学楼	服装协会	300
2019 年 3 月	挑战十五秒微视频活动	教学楼	电子商务协会	100
2019 年 3 月—5 月	传统文化艺术街拍	街道	隼 vision 摄影社	100
2019 年 4 月	企业经营模拟沙盘	教学楼	ERP 沙盘研究社	200

	2019 年 4 月	营销软件比赛	教学楼	经济学社	200
	2019 年 4 月	创意航拍大赛	高明校区足球场	启航模型协会	200
	2019 年 5 月	纸飞机大赛	高明校区足球场	启航模型协会	200
	2019 年 6 月	传统印象摄影比赛	高明校区足球场	隼 vision 摄影社	200
创新创业类	2018 年 11 月	招聘会	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
	2018 年 11 月	励志电影节活动	教学楼	职业生涯发展协会	200
	2018 年 11 月	走进创业园	教学楼	创新创业协会	100
	2018 年 12 月	校园招聘会	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
	2018 年 12 月	创业体验活动	高明校区一饭门口	创新创业协会	200
	2019 年 4 月	创新创业大讲堂	教学楼	创新创业协会	200
	2019 年 4 月	大学生简历设计大赛	高明校区一饭门口	职业生涯发展协会	200
文化艺术类	2018 年 3 月	汉服知识讲座	教学楼	薪火文化协会	200
	2018 年 10 月	假面舞会	舞蹈室	院体育舞蹈队	200
	2018 年 11 月	新生赛	活动中心一楼	棋艺社	200
	2018 年 11 月	衣装部讲座	教学楼	薪火文化协会	300
	2018 年 11 月	信笺活动	教学楼	薪火文化协会	200
	2018 年 11 月	手工艺品创作大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2018 年 11 月	五四创意手工制作大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2018 年 11 月	新人王	地铁站	F·O·S 街舞团	300
	2018 年 11 月	文化艺术节比赛	地铁站	院舞蹈队	100
	2018 年 11 月	魔术之夜	教学楼	魔术协会	200
	2018 年 11 月	箏乐风华活动	教学楼	二月初六民乐团	200
	2018 年 11 月	感恩节送卡片活动	教学楼	三希书画社	200
	2018 年 12 月	书画大赛	教学楼	三希书画社	200
	2018 年 12 月	新生话剧大赛	教学楼	一个字话剧团	200
	2018 年 12 月	解说大赛	教学楼	GameF 电竞社	200
	2018 年 12 月	大学生防沉迷宣传大会	教学楼	GameF 电竞社	200

	2018 年 12 月	民俗周	教学楼	薪火文化协会	200
	2018 年 12 月	Cosplay 比赛	教学楼	月影动漫社	100
	2018 年 12 月	冬日祭	教学楼	月影动漫社	200
	2018 年 12 月	爱心义卖活动	高明校区一饭门口	三希书画社	300
	2019 年 3 月	丰收杯	教学楼	一个字话剧团	100
	2019 年 3 月	动漫鉴赏	教学楼	月影动漫社	100
	2019 年 3 月	相框设计大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2019 年 3 月	爱心义教活动	教学楼	手工艺协会	200
	2019 年 4 月	《曹植》演讲座谈会	教学楼	薪火文化协会	200
	2019 年 4 月	广职时装周	教学楼	模特队	200
	2019 年 4 月	广职院声临其境	教学楼	主持队	200
	2019 年 4 月	主题音乐齐舞比赛	高明校区足球场	F·O·S 街舞团	300
	2019 年 5 月	音乐分享会	高明校区足球场	GT 音乐社	200
体育健身类	2018 年 10 月	“新生杯”足球赛	高明校区足球场	足球俱乐部	200
	2018 年 10 月-11 月	“新生杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	200
	2018 年 10 月-11 月	“簇羽杯”羽毛球赛	高明校区足球场	羽毛球俱乐部	200
	2018 年 10 月-12 月	“优跃杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	100
	2018 年 11 月	“活力杯”篮球赛	高明校区足球场	篮球裁判俱乐部	200
	2018 年 11 月	“绿茵杯”足球赛	高明校区足球场	足球俱乐部	200
	2018 年 11 月	新生赛	高明校区足球场	NG 轮滑协会	200
	2018 年 11 月	自行车义修活动	高明校区足球场	骑迹自行车协会	100
	2018 年 11 月	名湖公园出行	外出活动	骑迹自行车协会	30
	2018 年 11 月-12 月	“王者排球”排球赛	高明校区排球场	排球俱乐部	200
	2018 年 12 月	“新生杯”乒乓球赛	高明校区足球场	乒乓球俱乐部	200
	2018 年 12 月	“大力士杯”	高明校区足球场	健身俱乐部	200
志愿公益类	2018 年 11 月	“影像从心，光影瞬间”主题摄影大赛	教学楼	记者团	200

2018 年 11 月	特效化妆晚会	教学楼	形象设计协会	200
2018 年 11 月	辩论赛	教学楼	精益 6S 管理协会	200
2018 年 11 月	征文比赛	教学楼	精益 6S 管理协会	200
2018 年 12 月	义修活动	高明校区一饭门口	无线电小组	200
2018 年 12 月	变废为宝活动	高明校区一饭门口	精益 6S 管理协会	200
2018 年 12 月	海报设计大赛	高明校区一饭门口	精益 6S 管理协会	200
2018 年 12 月	最美微笑活动	教学楼	礼仪队	100
2019 年 4 月	创意古妆造型大赛	教学楼	形象设计协会	100
2019 年 7 月	新媒体大赛	教学楼	记者团	100



图 11 丰富多彩的社团活动

（四）就业质量

近年来，学校就业指导与服务工作秉持以毕业生充分就业和优质就业为目标、以市场需求为导向、以提高人才培养质量和学生就业竞争力为核心、以创新人才培养模式为着力点的工作理念，形成了全院同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步的工作模式，认真落实了毕业生就业的各项政策措施，积极推动了毕业生就业工作的科学发展，很好地促进了学生的成长成才。

表 8 就业计分卡

指标	单位	2018 年	2019 年
就业率	%	98.39	98.23
月收入	元	3652	4114
理工农医类专业相关度	%	87.05	82.77
母校满意度	%	91.82	92.19
自主创业比例	%	0.41	0.68
雇主满意度	%	88.00	89.03
毕业三年职位晋升比例	%	—	41.30

1. 毕业生初次就业率

学校应届毕业生初次就业率持续处于较高水平，近三届毕业生初次就业率均高于 98%。根据《广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》公布的数据显示，学校 2019 届毕业生初次就业率为 98.23%，高于全省平均水平 3.65 个百分点，其中纺织品设计等 9 个专业毕业生实现 100%就业。

表 9 2019 届毕业生各专业初次就业率

专业	就业率	专业	就业率
纺织品检验与贸易	98.62%	高分子材料加工技术	98.41%
纺织品设计	100.00%	化妆品技术	100.00%
现代纺织技术	99.01%	环境监测与控制技术	100.00%
针织技术与针织服装	99.34%	染整技术	98.11%
服装设计与工艺	99.42%	应用化工技术	96.88%
服装与服饰设计	96.94%	计算机网络技术	100.00%
服装与服饰设计	98.17%	计算机应用技术	96.49%
皮具艺术设计	94.29%	计算机应用技术	100.00%
工业机器人技术	98.00%	软件技术	95.83%
工业设计	97.94%	物联网应用技术	100.00%
机电一体化技术	100.00%	移动应用开发	92.98%
机电一体化技术	98.91%	产品艺术设计	94.12%
数控技术	97.78%	广告设计与制作	96.83%

数控技术	98.08%	广告设计与制作(两年制)	98.67%
应用电子技术	96.43%	环境艺术设计	97.79%
应用电子技术	98.41%	室内艺术设计	98.21%
电子商务	97.56%	数字媒体艺术设计	97.01%
工商企业管理	97.93%	陶瓷设计与工艺	97.83%
国际贸易实务	98.08%	艺术设计	92.31%
会计	96.69%	商务英语	98.05%
连锁经营管理	100.00%	应用英语	98.37%
市场营销	98.63%	总计	98.23%
物流管理	100.00%		

2. 职前规划指导

学校在指导、服务学生的就业工作上，着眼于学生职业生涯的长远、健康的发展，从学生个人的角度出发，策划一系列丰富多彩的多维职业生涯课堂，帮助学生发展和提高职业素养。

第一，课程、工作坊、竞赛并举，扎实开展生涯规划教育。

为做好学生就业前的就业指导工作，帮助学生正确定位、自我认知、探索职业性质、树立正确的择业观等，学校为所有学生在实习之前开设《就业指导课》，共16个学时。除此之外，还有课后的生涯规划工作坊，以小组的形式，针对不同年级不同需求的学生个性化开展生涯规划团体辅导工作。同时，学校每年举办职业生涯规划大赛，邀请企业精英、HR进校，与老师共同指导学生，给予学生更具体更契合市场情况的帮助。



图 12 学生职业生涯个性化咨询导师

第二，以赛促学，提升毕业生就业竞争力。

针对学生需具备的不同职业素养，分门别类开展了系列职业竞争力提升活动，如“简历制作大赛”“最正职业装”“职业生涯规划大赛”“就业政策知识竞赛”“求职体验大赛”等。

案例 6:

庄伟涛同学喜获省“十佳职业规划之星”

学校庄伟涛同学在第九届广东省大学生职业规划大赛中喜获高职组一等奖（“十佳职业规划之星”）。据统计，本次大赛省内共有 153 所高校的 44.2 万名学生参与，提交职业规划作品 28.8 万余份。庄伟涛同学热爱纺织专业，从大一开始认真听好每一节专业课，积极参观纺织企业的生产工作环境，主动了解纺织行业的发展形势和趋势。同时，庄伟涛同学运用科学合理的职业生涯规划测评工具，结合自己的专业，挖掘内心深处的热爱，对职业选择，职业目标，职业发展进行合理的规划，把个人理想和国家理想深度融合。庄伟涛同学的职业生涯规划目标是“立志工匠人，只缘纺织情”的针织面料研发师，热爱纺织专业的他用自己的专业赢得大赛评委的一致肯定。



图 13 庄伟涛获广东省“十佳职业规划之星”

第三，双精准就业模式，搭建精准服务大平台。

就业指导服务上打造“精时代”，强化精准服务，创新精准帮扶机制，打造双精准就业模式，搭建精准服务大平台。一是精准帮扶-分类促进计划。为切

实有效地帮助到每一位毕业生，我们秉承“没有问题学生，只有学生问题”的帮扶理念，制定了“精准帮扶-分类促进计划”，前期用大数据、摸底调查的方式，精准识别学生的问题点；接着根据学生的问题来分类，分为心理问题、思想问题、经济困难问题和技能缺失等；最后是分类促进，精准施助，以团体辅导、个性化咨询、最正职业形象大赛等形式为学生送指导、送服务、送政策。比如为存在技能缺失问题的学生，开展系列就业准备活动：求职简历大赛、最“正”职业装、职业生涯规划大赛、创业培训课程等；为家庭经济困难的学生积极申请求职创业补贴。改“大水漫灌式”的一般就业服务为“吸水滴灌式”的精准就业帮扶服务，以解决学生问题为导向，切实有效的帮助到更多的学生。

二是搭精准桥梁，实现人岗精准对接。通过深入企业，加强调研，了解目前的市场需求状况，结合细致了解每一位学生的求职状况和求职意愿，学期初筹划了系列精准招聘活动，按需供给，精准对接，提升效率。



图 14 学校第八届“勇往职前”毕业生求职体验大赛现场

3. 毕业生初次就业对口率

广东省大学生就业在线系统统计数据显示，学校 2019 届毕业生初次就业专业对口率为 82.77%，近两年专业对口率均在 82%以上。

表 10 2019 届毕业生初次就业对口率

专业	对口率	专业	对口率
纺织品检验与贸易	77.93%	高分子材料加工技术	61.90%
纺织品设计	79.01%	化妆品技术	75.40%
现代纺织技术	80.30%	环境监测与控制技术	92.68%

针织技术与针织服装	82.24%	染整技术	74.53%
服装设计与工艺	86.42%	应用化工技术	81.25%
服装与服饰设计	86.73%	计算机网络技术	79.41%
服装与服饰设计	85.98%	计算机应用技术	96.49%
皮具艺术设计	74.29%	计算机应用技术	91.11%
工业机器人技术	82.00%	软件技术	86.46%
工业设计	81.44%	物联网应用技术	71.15%
机电一体化技术	79.01%	移动应用开发	92.98%
机电一体化技术	67.39%	产品艺术设计	76.47%
数控技术	75.56%	广告设计与制作	85.71%
数控技术	96.15%	广告设计与制作(两年制)	81.33%
应用电子技术	75.00%	环境艺术设计	86.76%
应用电子技术	69.84%	室内艺术设计	82.14%
电子商务	89.02%	数字媒体艺术设计	92.54%
工商企业管理	80.00%	陶瓷设计与工艺	86.96%
国际贸易实务	78.85%	艺术设计	92.31%
会计	88.08%	商务英语	84.39%
连锁经营管理	85.37%	应用英语	86.18%
市场营销	89.04%	总计	82.77%
物流管理	90.24%		

4. 毕业生初次就业平均月收入

毕业生月平均就业薪酬水平稳步上升。广东省大学生就业在线系统统计数据显示,学校 2019 届毕业生初次就业平均起薪线为 4114 元,比 2018 届毕业生高出 462 元,增幅为 12.65%。其中广告设计与制作专业薪酬最高,该专业平均薪酬为 4643 元,比学校 2019 届毕业生平均薪酬高出了 529 元。

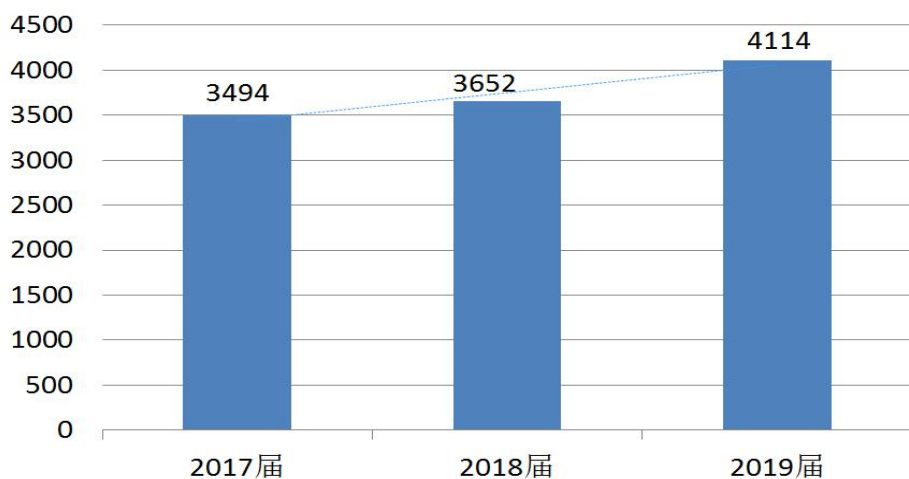


图 15 最近三届毕业生初次就业平均起薪（元）

（五）职业发展

1. 主要从事职业

学校关注学生职业发展，不断完善职业核心能力课程体系建设，提出“专业融入产业、教学融入企业”的职教办学理念，围绕“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，培养具有再学习能力和岗位创新创业能力的高素质技术技能人才。学校培养的毕业生主要专业实际从事的主要职业如表 11 所示。

表 11 学校主要专业毕业生主要从事职业情况

系部名称	专业名称	从事的主要职业类型
纺织系	纺织品检验与贸易	纺织、针织、印染
纺织系	纺织品设计	纺织、针织、印染
纺织系	现代纺织技术	纺织、针织、印染
纺织系	针织技术与针织服装	纺织、针织、印染
服装系	艺术设计	服装设计助理
服装系	服装设计	服装设计、服装跟单
机电工程系	工业设计	产品设计
机电工程系	机电一体化技术	维修工程师
机电工程系	应用电子技术	技术研发员
经济管理系	电子商务	物流、外贸
经济管理系	工商企业管理	文员
经济管理系	国际贸易实务	外贸跟单
经济管理系	会计电算化	会计

经济管理系	市场营销	销售
经济管理系	物流管理	物流、仓储
轻化工程系	高分子材料加工技术	质检员
轻化工程系	染整技术	质检员、化验员
轻化工程系	水环境监测与保护	质检员
轻化工程系	应用化工技术	日化产品研发
信息工程系	计算机网络技术	计算机程序员、网页设计
信息工程系	计算机应用技术	计算机程序员
艺术设计系	产品造型设计	平面设计
艺术设计系	电脑艺术设计	网页设计、室内设计
艺术设计系	广告设计与制作	广告设计
应用外语系	商务英语	外贸业务员
应用外语系	应用英语	外贸业务员

案例 7:

不忘初心，砥砺前行

许锶妍，女，2016 级服装设计与营销专业毕业生。在校期间表现优异，在第四届中国“互联网+”创新创业省赛中，其团队《多格卡特宠物服饰工作室》获得省赛铜奖。自 2018 年 7 月入职深圳市西遇时尚服饰有限公司以来，认真工作，不忘初心，充分发挥专业特长，经过一年的努力，2019 年 7 月晋升为湖北地区 HRBP 主管，现担任广州地区 HRBP 主管，负责广州地区近 30 家门店人力行政、薪酬绩效、员工招聘与培训等工作，在工作岗位上绽放异彩。



图 16 许锶妍在第四届中国“互联网+”创新创业比赛省赛现场

2. 毕业半年后月收入情况

根据麦可思的调查数据，学校 2018 届毕业生毕业一年后主要从事职业的月收入情况如下图所示。从图中可见，从装饰艺术设计（家纺营销与设计）毕业生的月收入高出本校平均水平较多。



图 17 学校 2018 届毕业生毕业半年后各专业月收入情况

（数据来源：麦可思-广东职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据）

案例 8:**建设优质企业库，携手育人有力量**

为使在校学生能更好地提前认识职场环境，适应职场环境，增加毕业生职业技能和企业工作岗位的契合度，实现专业人才培养与企业岗位无缝对接，学校以优质就业平台为依托，建设优质企业库，将一批业界口碑良好、发展态势稳健、乐于与学校携手育人的优质企业纳入到优质企业库。在人才培养、学生就业的过程中，优质企业库里的企业也参与到学校工作中来，例如为在校学生开设“职场环境认知”系列主题讲座、参与校园招聘活动、担任就业活动赛事评委，指导参赛学生等，与学校一起协同育人。目前，学校优质企业库已纳入 235 家优质企业。

表 12 各系优质企业库企业数量统计表

序号	系部	优质企业库企业数量（个）	序号	系部	优质企业库企业数量（个）
1	纺织系	55	5	信息工程系	22
2	服装系	15	6	艺术设计系	22
3	机电工程系	30	7	应用外语系	21
4	轻化工程系	43	8	经管系	27

（六）创新创业

学校十分重视创新创业人才培养，在省内率先开展创新创业教育研究并面向全校学生开设必修课程，《创业教育》课程于 2004 年被评为国家级精品课。以该课程为引领，逐步构建了“通识普及教育—专业拓展教育—精英特色培育”的“专创融合”梯级模块课程体系。对应设计类、纺织服装类、管理类三大专业集群，搭建了以禅城校区“艺术创意设计中心”支撑的创意实践平台、以“高明产业创新研究院”为支撑的创新实践平台和以高明校区“创业孵化园”为支撑的创业实践平台，形成了创意、创新和创业“三创并举”的创新创业教育格局，在组织、制度和经费保障下建成了具有学校特色的创新创业教育生态系统。



图 18 学校“专创融合”创新创业教育体系

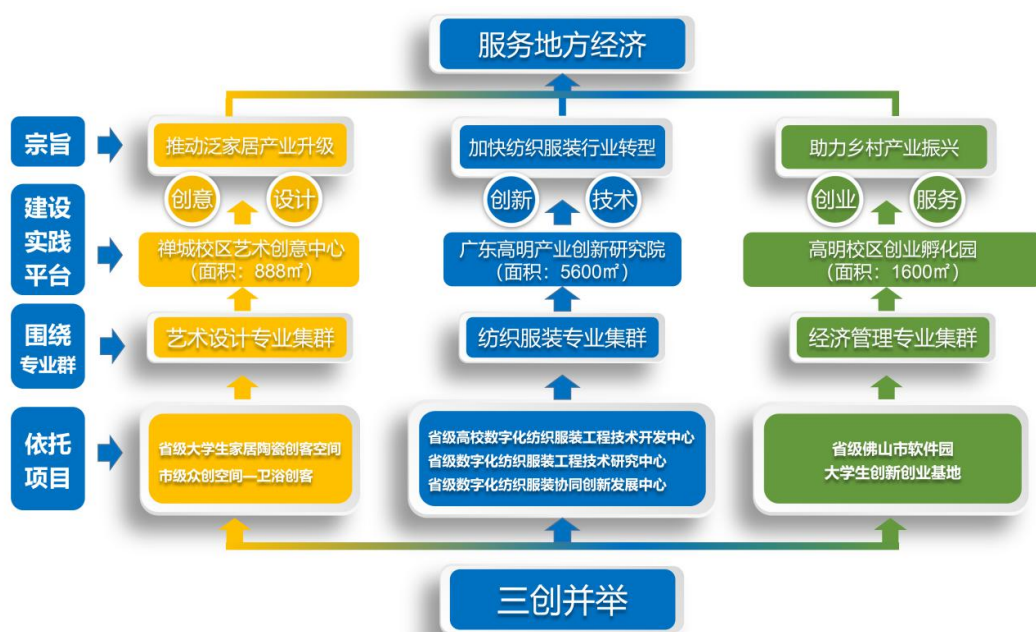


图 19 学校“三创并举”创新创业教育格局

因基础工作扎实，本年度学校创新创业教育成绩斐然：1、在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中获得两个赛道的优秀组织奖、红旅赛道铜奖1项，职教赛道优秀奖6项的优异成绩；2、2019年8月机电工程系1支队伍参加“万讯”杯大学生创新创业大赛之青年红色筑梦之旅实践赛并斩获金奖；3、大学生创新创业训练计划项目共有7个项目获省级立项；4、2019年8月创新创业学院成功申报佛山市创业培训定点机构；5、2019年11月在全国高职高专校长联席会议上《课程引领“专创融合”，平台支撑“三创并举”》案例荣获高等职业教育改革发展成果展优秀案例。

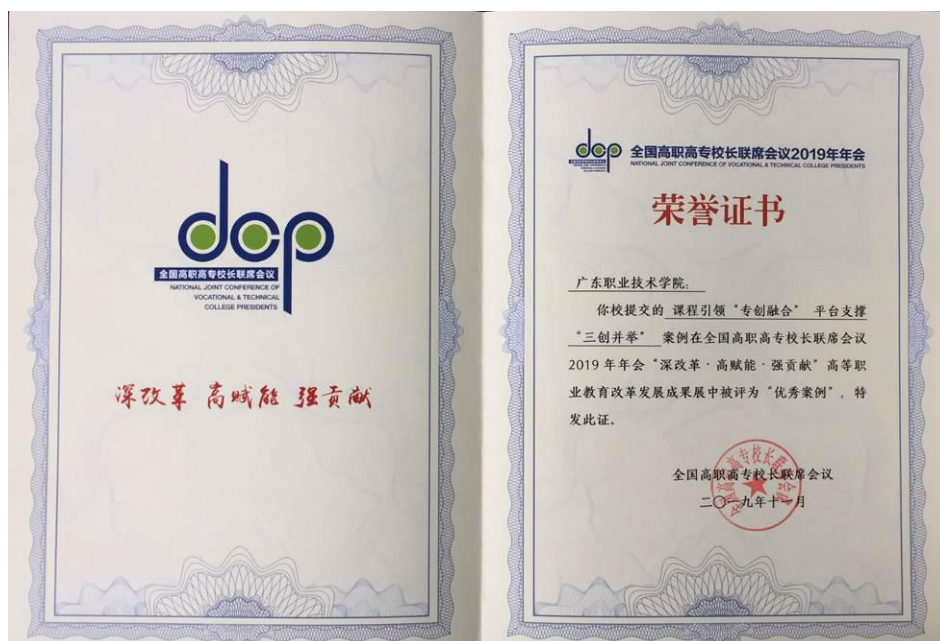


图 20 学校《课程引领“专创融合”，平台支撑“三创并举”》荣获全国高职高专校长联席会优秀案例

案例 9:

立足连山传统文化 创壮瑶风采服饰品牌

冀麒宇是连山壮族瑶族自治县壮瑶风采文化发展责任有限公司创始人，清远市新生代企业家联谊会会员，广东省少数民族文化创意产业协会副会长单位，连山民族研究学会会员。冀麒宇创业立足连山传统文化，然后通过自己本专业最擅长的设计，将传统与现代结合，将传统的手工艺融入新的理念，让更多人所能接受与热爱，把壮族瑶族少数民族文化植入日常生活，创造壮瑶风采服饰品牌。其在创业期间荣获诸多荣誉：2012 年 4 月，荣获清远市团委“优秀青年志愿者”；2014 年 4 月，荣获清远市团委“优秀共青团员”；2017 年 1 月，清远城市形象推广大使评选活动荣获市委外宣办、市旅游局、清远日报社、清远广播电视台，一致评为“清远创新创业杰出人物”，同时在市民投票“我最喜爱的城市推广大使”活动排名第二；2018 年 4 月，评选为“清远优秀青年”，参与清远市团委创新创业宣传短片录制；2019 年 4 月，荣获 2019 第二届中国（浙江）民族服饰设计展演，最高奖项“全国十佳设计师”；2019 年 5 月回校代表艺术系参加“第五届互联网+创新创业大赛”，现目前其壮族瑶族风采文化项目已进入省赛网评阶段。



图 21 冀麒宇及其创壮瑶风采服饰

案例 10:

飞客科技领跑者——黄永杰

黄永杰, 就读于学校经济管理系连锁 15 班, 2018 年 6 月毕业。2018 年 9 月与合伙人林勤进共同创建了广东飞客网络科技有限公司, 主要经营的业务有: 互联网科技创新平台、信息技术咨询服务、广告设计、制作、发布、代理等。黄永杰及其合作伙伴利用坚实的专业基础, 不断的优化公司的经营。创业初期遇到很多困难, 那时候他们团队互相鼓励, 不断的寻找自身问题, 分析同行的服务模式, 收费价格等。从客户身上分析不同行业客户的需求, 创造了一种创新的服务模式。公司从最初的 5 个人发展到现在的 100 多人, 在佛山已经和 200 多家中小企业达成了深度的战略合作, 也为他们开拓出了更为符合时代趋势的销售渠道。同时, 广州分公司 5 月份开业, 正一步步成长和壮大。



图 22 黄永杰及其飞客网络科技有限公司

（七）脱贫攻坚

学校已经建立了以“绿色通道”为先导，以国家奖学金为引导，以国家励志奖学金、国家助学金、国家助学贷款、学业奖学金、勤工助学为主体，以学费减免、特困补助为补充的家庭经济困难学生资助政策体系，很好地激励和帮助了学生的成长成才。2018-2019 学年，学校共计发放各类奖励资助 1656.28 万元，累计奖助 4578 人，不仅从物质上给予学生奖励和资助，而且还在精神层面加强了关怀和激励。

表 13 学校 2018-2019 学年各项奖助情况汇总表

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万元)
2018 年绿色通道	困难补助	家庭经济困难新生	216	7.94
2018 年国家奖学金	奖学金	综合成绩优秀的大二、大三学生	15	12.00
2018 年国家励志奖学金	奖学金	大二、大三学生成绩优秀的家庭经济困难学生	425	212.50
2018 年国家助学金	助学金	2018-2019 学年家庭经济困难学生	1888	549.90
2018 年大学新生专项资助	减免学杂费	广东户籍、低保、残疾、优保子女等	78	45.90
2018 年国家助学贷款	助学贷款	全校家庭经济困难学生	612	474.72
2018 年秋季建档立卡学生学费减免发放	困难补助	广东省建档立卡家庭子女	217	74.85
2019 年春季建档立卡学生学费减免发放	困难补助	广东省建档立卡家庭子女	224	81.55
2018-2019 学年勤工助学	勤工助学	参与勤工助学的家庭经济困难学生	780	92.90
特殊困难资助	困难补助	突发事件导致学生家庭特殊困难的	16	7.50
2018 年欠发达退役士兵技能培训费用	困难补助	欠发达退役士兵技能培训	25	17.50
2018 年应征入伍、退役复学学费资助	减免学杂费	应征入伍服兵役	82	79.02
		合计	4578	1656.28

案例 11:**扶贫先扶志，助学先助技****——“朋辈”模式家庭经济困难学生技能培训**

学生资助中心联合学校职能部门，把“人人成才”教育目标融入资助工作的全过程，将资助工作与教育教学活动相结合，打造多位一体的育人平台，开展“扶贫先扶志，助学先助技”活动。为做好该工作，以家庭经济困难生开展“朋辈”帮扶活动，聘用国家奖学金、国家励志奖学金获得者为家庭经济困难学生进行为期三个月的学业、计算机、英语等帮扶培训。

近年来，该项培训人数逐年上增，规模逐年扩大，成效显著。学校共聘请 112 位国家奖学金、国家励志奖学金获得者为家庭经济困难生进行相关的技能培训。其中，计算机培训 5 期，学业帮扶 6 期，英语培训 3 期，参与培训人数达 3000 人次。参与计算机、英语培训的成员考试通过率高，尤其是计算机，每期培训后，考试通过率保持在 85%以上，远高于一般班级通过水平；同时，参与学业培训的成员必修课成绩平均分较高，每期平均分保持在 80 分以上，不及格率为 0，远高于学校平均水平。



图 23 学生开展“朋辈”英语、计算机培训现场

（八）工匠精神

党的十九大报告中提出要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。学校在德育课程教学中大力宣传工匠精神，培养学生认知工匠精神的能力和践行工匠精神的自觉意识。在专业课教学中，将工匠精神与实习实训相结合，融入整个专业技能培养过程中，努力将其转化为学生内在的职业素养。同时，学

校积极开展校企合作，充分发挥企业育人主体作用，加强“工匠精神”的体验教育和实践教育。

案例 12:

校企共建，精准培养 LED 工匠型人才的创新与实践

——光电学院产教融合“三心三模三课”工匠型人才培养模式

学校积极探索工匠型人才培养模式改革。机电工程系光电学院近年来在不断的创新与实践中，形成了“三心三模三课”的工匠型人才培养模式。“三心”——LED 创新中心、一体化教学中心、企业实践中心；“三模”——工学交替、现代学徒制和以赛促学三模式；“三课”——创新课程、岗位课程、专业课程。依托光电学院的三个教学平台，在专任教师和高级工程师双师资指导下，采用三种现场教学的模式，开展三种课程的授课，以工程项目为载体，系统地、分阶段地引入不同技术含量的 LED 新型电光源技术知识，实现精准对接光电产业岗位需求的工匠型人才培养。

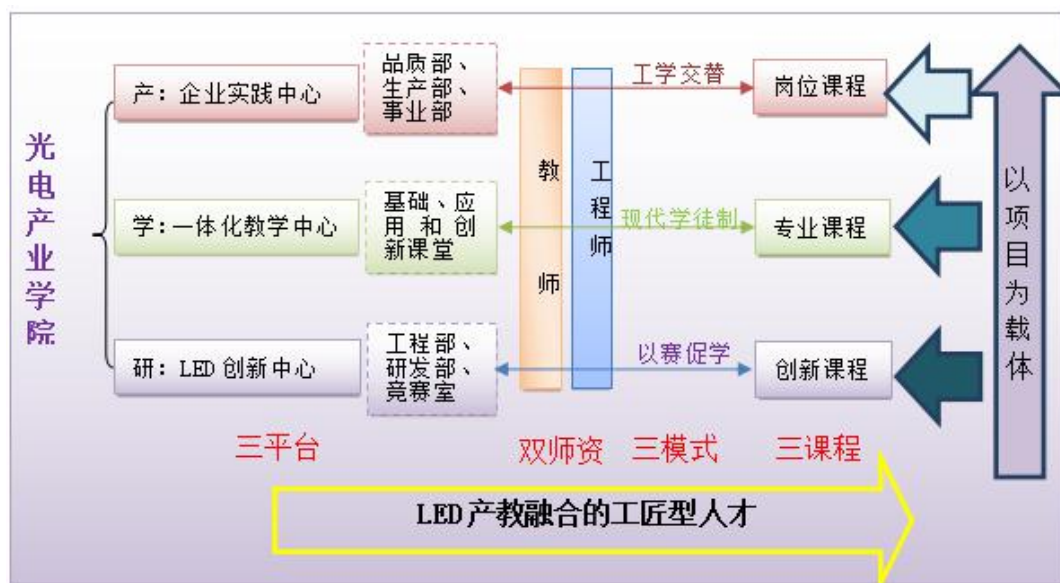


图 24 “三心三模三课”工匠型人才培养模式

案例 13:

慎思笃行：研发源于对化妆品的热爱

韩坚标是广东职业技术学院轻化工程系应用化工技术专业 2019 届毕业生，现就职于广州市皓雨化妆品有限公司，任职韩雨皮肤科学研究院护肤研究员。

他在大学期间勤奋好学、自立自强，是学校 2019 年德国海外研学学者代表，

曾获得中国大学生“自强之星”称号、国家奖学金、国家励志奖学金等荣誉。他的专业知识扎实，曾多次代表学院参加全国大学生化妆品技能大赛并取得优异成绩，对于过去的成绩他从不骄傲自满，始终对自己高标准、严要求，是学校优秀毕业生、自强先锋的突出代表。2018年7月韩坚标进入广州市皓雨化妆品有限公司开始实习工作，由于工作业绩突出，他被公司破例提前一个月转正。韩坚标曾说道“入职皓雨集团研究院是我最大的动力。”在工作中，他每天都严格要求自己，刚到公司时常常在实验室待到半夜去学习产品原料，对于化妆品生产和研发的每一道程序都了如指掌。如今他已成为皓雨集团的一名技术员，因为对化妆品行业的热爱，半年来为公司开发新产品不断，代表产品精华客户下单超过两万支，研发款式15种，成为公司19年新品发布会的重要产品。



图 25 热爱化妆品且能刻苦钻研的韩坚标

三、教学改革

表 14 资源表

指标	单位	2018 年	2019 年
生师比	—	15.68	14.58
双师素质专任教师比例	%	74.96	75.21

高级专业技术职务专任教师比例	%	22.96	24.79
生均教学科研仪器设备值	元/生	6462.49	9921.20
生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.73	16.05
生均校内实践教学工位数	个/生	0.52	0.52
地市级以上科技平台数	个	17	18
教学计划内课程总数	门	921	920
其中：线上开设课程数	门	115	82
线上课程课均学生数	人	87	135

（一）教书育人

高职教育工作的本质是培养人才，其目的是使学生学会学习、学会做人、学会做事，以适应社会发展和人才市场发展的需求。纪宝成指出：人才培养既要培养一流的科学家，又要培养大量的工程师、技师和高级技工等，只有这样，才能创造性地应用并推广新知识、新技术。培养更多具有创新精神和实践能力的应用型、技能型高级人才，是高职院校教师的根本职责。

为更好地开展教书育人工作，学校开展了形式多样的榜样宣传教育。其中，邀请十九大党代表、省劳模陈小花进校开展讲座。讲述从一个普通辅导员如何成长，并成省劳模、党代表的成长历程及经验分享；让获得“全国优秀教师称号”的梁娟娟老师做经验分享。

案例 14：

学生心目中的“人气老师”，同事心目中的“敬业老师”

学校教师的优秀代表，梁娟娟老师热爱教育事业，热爱学生，无私奉献，敬岗爱业，始终以一个优秀教师的标准严格要求自己，主动深入学生群体，是学生的良师益友，深受学生喜爱。作为专业负责人、教研室主任和“双带头人”教师党支部书记，梁娟娟老师积极申报课题，承担科研项目，制定专业人才培养方案，完善教师党支部规范化建设，在基层党组织建设和教学工作中成绩突出，多次被学院评为优秀共产党员和优秀教师。2009-2018 年 7 次获得院级教学质量优秀奖、3 次获得校级教育教学成果二等奖。指导学生参加专业技能大

赛，获全国特等奖 1 项，全国一等奖 2 项，省一等奖 3 项，省二等奖 5 项，省三等奖 6 项；8 次荣获大赛优秀指导教师称号。2015 年入选广东省高等学校优秀青年教师培养计划培养对象，2018 年荣获南粤优秀教师荣誉称号；2019 年荣获全国优秀教师荣誉称号。

近年来，学校认真贯彻落实立德树人根本任务，大力推进师德师风建设和教师专业素质能力建设，促进广大教师从思想上自觉肩负教书育人的光荣使命，树立为人师表、爱岗敬业，关爱学生、勇于创新的理念，在全国和省市各级大学生第二课堂、教学和专业竞赛中屡创佳绩，硕果累累。



图 26 2019 年全国优秀教师梁娟娟

（二）专业建设

1. 专业设置

在专业设置上，学校坚持特色、整体以及动态调整的原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构变化，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。截至 2019 年 8 月，开设招生专业 40 个，专业方向 66 个，涵盖轻工纺织、资源环境与安全、生物与化工、文化艺术、装备制造、电子信息、财经商贸、教育与体育八个专业大类，2018-2019 学年新增了《汽车检测与维修技术》专业，其他专业保持稳定发展。

表 15 学校 2018-2019 年度专业设置一览表

专业大类	专业名称	专业方向名称	在校生人数	占比
轻工纺织大类	现代纺织技术	现代纺织技术	282	2.18%
	现代纺织技术	纺织工艺与贸易	279	2.16%
	现代纺织技术	牛仔布技术	127	0.98%
	纺织品设计	纺织品设计	278	2.15%
	针织技术与针织服装	针织技术与针织服装	269	2.08%
	针织技术与针织服装	针织品设计	133	1.03%
	针织技术与针织服装	针织工艺与贸易	139	1.07%
	纺织品检验与贸易	纺织品检验与贸易	238	1.84%
	纺织品检验与贸易	纺织质量管理	141	1.09%
	纺织品检验与贸易	纺织检测技术	137	1.06%
	染整技术	染整技术	349	2.70%
	化妆品技术	化妆品技术	418	3.23%
	高分子材料加工技术	纺织材料	108	0.83%
	高分子材料加工技术	塑料成型与贸易	131	1.01%
	服装设计与工艺	服装设计与工程	1011	7.81%
	服装设计与工艺	服装设计与营销	250	1.93%
	服装设计与工艺	针织服装	119	0.92%
资源环境与安全 大类	环境监测与控制技术	环境监测与控制技术	148	1.14%
生物与化工大类	应用化工技术	应用化工技术	111	0.86%
文化艺术大类	服装与服饰设计	服装与服饰设计	680	5.26%
	皮具艺术设计	皮具艺术设计	112	0.87%
	室内艺术设计	家纺产品设计	122	0.94%
	室内艺术设计	家纺陈设设计	85	0.66%
	室内艺术设计	家纺营销与设计	123	0.95%
	室内艺术设计	室内艺术设计	47	0.36%
	环境艺术设计	室内设计	254	1.96%

	环境艺术设计	展示设计	31	0.24%
	环境艺术设计	光环境设计	87	0.67%
	环境艺术设计	环境艺术设计	39	0.30%
	产品艺术设计	卫浴设计	126	0.97%
	广告设计与制作	广告设计	117	0.90%
	广告设计与制作	广告摄影与设计	95	0.73%
	广告设计与制作	广告设计与制作	134	1.04%
	数字媒体艺术设计	网络视觉设计	74	0.57%
	数字媒体艺术设计	数字交互媒体设计	114	0.88%
	艺术设计	家纺设计	15	0.12%
	陶瓷设计与工艺	建筑陶瓷设计	100	0.77%
	陶瓷设计与工艺	艺术陶瓷设计	96	0.74%
	展示艺术设计	展示艺术设计	84	0.65%
装备制造大类	机电一体化技术	机电一体化技术	206	1.59%
	机电一体化技术	纺织机电技术	204	1.58%
	数控技术	数控技术	253	1.96%
	工业设计	工业设计	307	2.37%
	工业机器人技术	工业机器人技术	183	1.41%
	应用电子技术	LED 新型电光源	236	1.82%
电子信息大类	计算机应用技术	企业信息管理	154	1.19%
	计算机应用技术	数字媒体	117	0.90%
	计算机网络技术	物联网应用	98	0.76%
	计算机网络技术	网站设计	163	1.26%
	软件技术	软件测试	162	1.25%
	软件技术	游戏制作	154	1.19%
	物联网应用技术	物联网应用技术	148	1.14%
	移动应用开发	移动应用开发	221	1.71%
财经商贸大类	会计	会计	533	4.12%
	国际贸易实务	国际贸易实务	167	1.29%

	市场营销	市场营销	250	1.93%
	电子商务	电子商务	290	2.24%
	工商企业管理	工商企业管理	523	4.04%
	连锁经营管理	连锁经营管理	124	0.96%
	物流管理	物流管理	154	1.19%
教育与体育大类	商务英语	商务英语	390	3.01%
	商务英语	酒店英语	139	1.07%
	商务英语	会展英语	142	1.10%
	应用英语	服装外贸	136	1.05%
	应用英语	国际服务外包	146	1.13%
	应用英语	国际旅游	137	1.06%

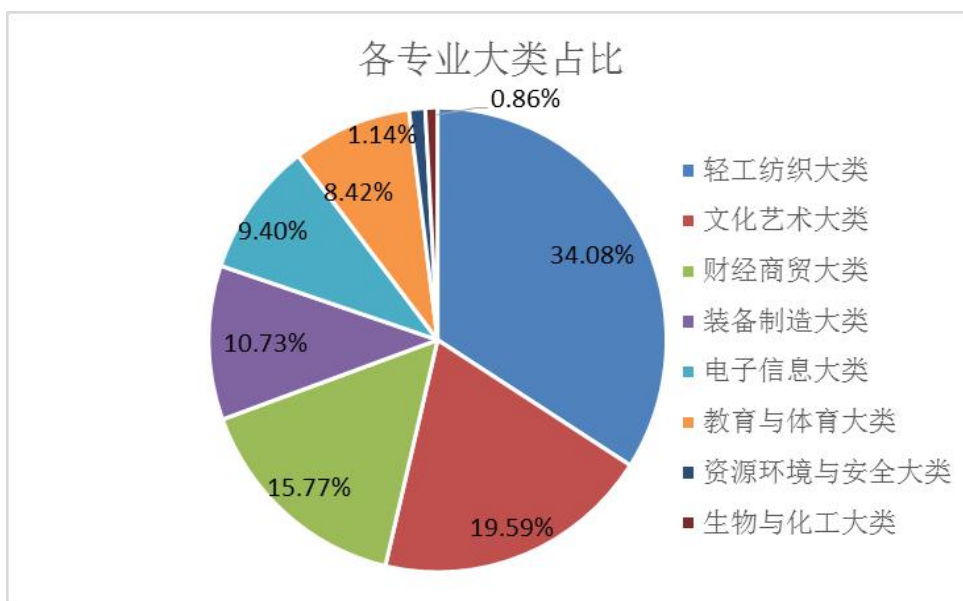


图 27 学校各专业大类在校生分布占比图

表 16 2016-2019 年度新增和调整专业一览表

序号	专业大类	专业名称	专业代码	招生时间	备注
1	资源环境与安全	环境监测与控制技术	520801	2016.9	新专业目录改名
2	轻工纺织	服装设计与工艺	580410	2016.9	新专业目录改名
3	文化艺术	陶瓷设计与工艺	650115	2016.9	新专业目录改名
4	装备制造	工业机器人技术	560309	2016.9	新增

5	电子信息	移动应用开发	610212	2016.9	新增
6	文化艺术	展示艺术设计	650110	2017.9	新增
7	装备制造	汽车检测与维修技术	560702	2019.9	新增

2. 专业群建设

学校在原有专业基础上不断调整优化专业结构，以品牌专业建设为示范，辐射带动相关专业群及紧缺专业群建设。在“十三五”专业建设规划基础上，结合广东省产业结构调整，整合原十个专业群，形成以现代纺织技术专业为核心的智能纺织技术专业群、以染整技术专业为核心的绿色染整技术专业群、以服装与服饰设计专业为核心的服装服饰专业群、以室内艺术设计、陶瓷设计与工艺为核心的创意设计专业群、以物联网技术为核心的信息技术专业群、以机电一体化技术为核心的智能制造技术专业群、以工商企业管理为核心的经济管理专业群、以商务英语为核心的应用外语专业群等八大专业集群。

表 17 学校专业结构调整及专业群建设一览表

十三五专业设置及专业群情况		现专业设置及专业群情况		现专业调整情况
专业名称	专业群	专业名称	专业群	
现代纺织技术	现代纺织技术专业群	现代纺织技术	智能纺织技术专业群	重组课程体系及内容适应智能纺织转型升级要求
针织技术与针织服装		针织技术与针织服装		
纺织品设计		纺织品设计		
纺织品检验与贸易		纺织品检验与贸易		
染整技术	轻化工类专业群	染整技术	绿色染整技术专业群	重组课程体系及内容适应绿色纺织转型升级要求
水环境监测与保护		环境监测与控制技术		
高分子材料加工技术		高分子材料加工技术		
应用化工技术		应用化工技术		
化妆品技术与管理	幸福导向型产业专业群	化妆品技术		新目录改名
人物形象设计				淘汰
服装设计	服装设计专业群	服装设计与工艺	服装服饰设计专业群	新目录改名
艺术设计（服装艺术设计）		服装与服饰设计		新目录改名
皮具设计		皮具设计		适应高端转型
纺织品装饰艺术设计		室内艺术设计（家纺设计）		新目录改名

环境艺术设计		环境艺术设计		
广告设计与制作		广告设计与制作		
产品造型设计		产品艺术设计		新目录改名
		陶瓷设计与工艺		新目录改名
电脑艺术设计		数字媒体艺术设计		新目录改名
室内装饰设计				归并到环境艺术设计
装饰艺术设计				归并到室内艺术设计
计算机应用技术	信息技术专业群	计算机应用技术	(物联网+纺织)信息技术专业群	
计算机网络技术		计算机网络技术		
软件技术		软件技术		
物联网应用技术		物联网应用技术		
		移动应用开发		新增(新兴产业)
光伏应用技术	光电技术专业群			淘汰
应用电子技术	机电技术专业群	应用电子技术	纺织智能制造技术专业群	
新型纺织机电技术		纺织机电技术		新目录改名
工业设计		工业设计		
机电一体化技术		机电一体化技术		
数控技术		数控技术		
		工业机器人技术		新增(智能制造)
会计电算化	经管类专业群	会计	经管类专业群	新目录改名
国际贸易实务		国际贸易实务		
市场营销		市场营销		
电子商务		电子商务		
工商企业管理		工商企业管理		
连锁经营管理		连锁经营管理		
物流管理		物流管理		
商务英语	商务英语专业群	商务英语	商务英语专业群	
应用英语		应用英语		

3. 专业建设成效

通过近几年建设，学校专业建设取得一系列标志性成果，如下表所示：

表 18 专业建设成效一览表

专业名称	级别	获奖类别	立项时间（年）
现代纺织技术	国家级	央财支持重点专业	2012
应用电子技术	国家级	央财支持重点专业	2012
现代纺织技术	国家级	国家骨干专业	2019
染整技术	国家级	国家骨干专业	2019
物联网应用技术	国家级	国家骨干专业	2019
服装与服饰设计	国家级	国家骨干专业	2019
现代纺织技术	省级	省示范性专业	2010
服装设计	省级	省示范性专业	2010
染整技术	省级	省示范性专业	2010
艺术设计（服装艺术设计）	省级	省重点专业	2012
针织技术与针织服装	省级	省重点专业	2013
计算机网络技术（物联网应用）	省级	省重点专业	2013
会计电算化	省级	省重点专业	2013
现代纺织技术	省级	一类品牌专业	2016
服装设计与工艺	省级	一类品牌专业	2019
服装与服饰设计	省级	二类品牌专业	2016
染整技术	省级	二类品牌专业	2016
物联网应用技术	省级	二类品牌专业	2016
纺织品检验与贸易	省级	二类品牌专业	2016
高分子材料加工技术（纺织材料）	省级	二类品牌专业	2019
机电一体化技术（纺织机电技术）	省级	二类品牌专业	2019

（三）产教融合

学校多年坚持产教融合、校企合作、工学结合进行人才培养，通过制定《广

东职业技术学院专业指导委员会工作条例》、《广东职业技术学院专业建设管理办法（试行）》《广东职业技术学院专业建设委员会管理办法》，邀请行业企业专家和技术能手参与专业建设，组成各专业指导委员会。专业指导委员会中，企业、行业协会专家比例占三分之二以上，参与学校专业建设、课程建设与专业教学工作，按年度进行专业人才培养方案制订和修订。2018-2019 学年，依据编制完备 2018 级、2019 级人才培养方案，各专业在教学过程中，产教融合，促进教学链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提高教育质量、扩大就业创业。

纺织系依据学院“兴基础、重技术、强技能”办学理念，引进国际检测标准，将国家标准、行业标准融入教学内容，结合本专业人才培养目标，创建了基于“知行融汇，行能递进”的人才培养模式（如图 24 所示）。将理论教学与校内实训、校外实践教学结合起来，使学生的理论知识与实践技能融汇贯通，技术技能水平持续递进。培养的学生不仅具备扎实的理论和实践基础，更因直接对接企业、行业需求，使学生掌握的技术更具规范化、国际化。

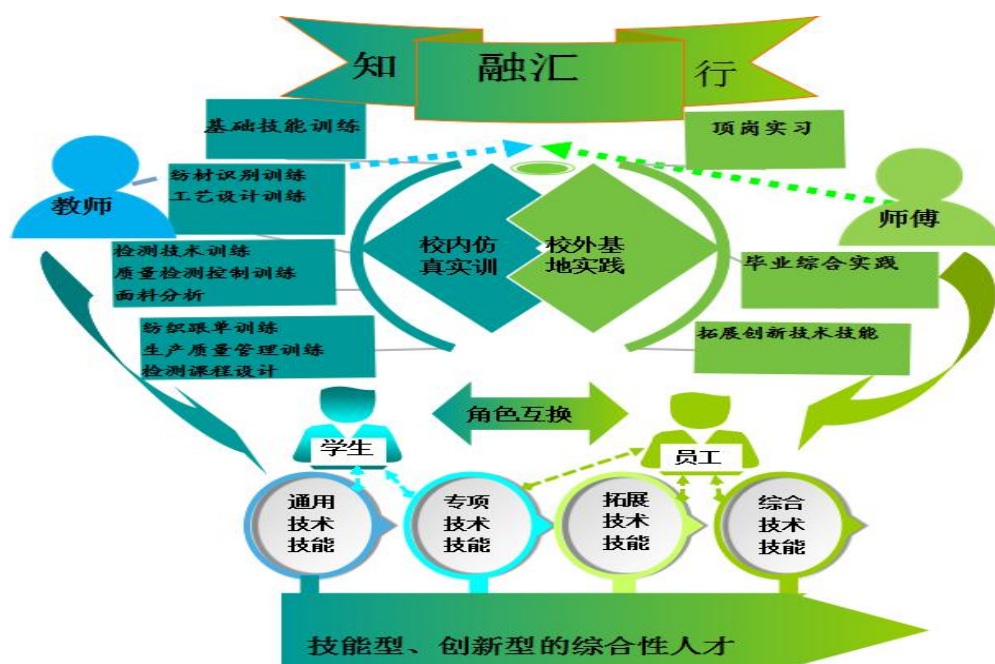


图 28 “知行融汇，行能递进”校企双主体人才培养模式示意图

服装系各专业，为贯彻“专业融入产业，教学融入企业”的专业发展思路，以社会需求为依据，合理设计了本专业知识、能力、素质结构，以工学结合为切入点，探索“三线互嵌式”工学结合的人才培养。

根据服装行业转型升级对高职教育提出的新要求，针对服装行业特色的职业教育特点“面向产业、服务产业、提升产业、发展产业”理念指导下，对接服装产业结构调整 and 产业升级需求，系统构建新型人才培养模式，如图 25。

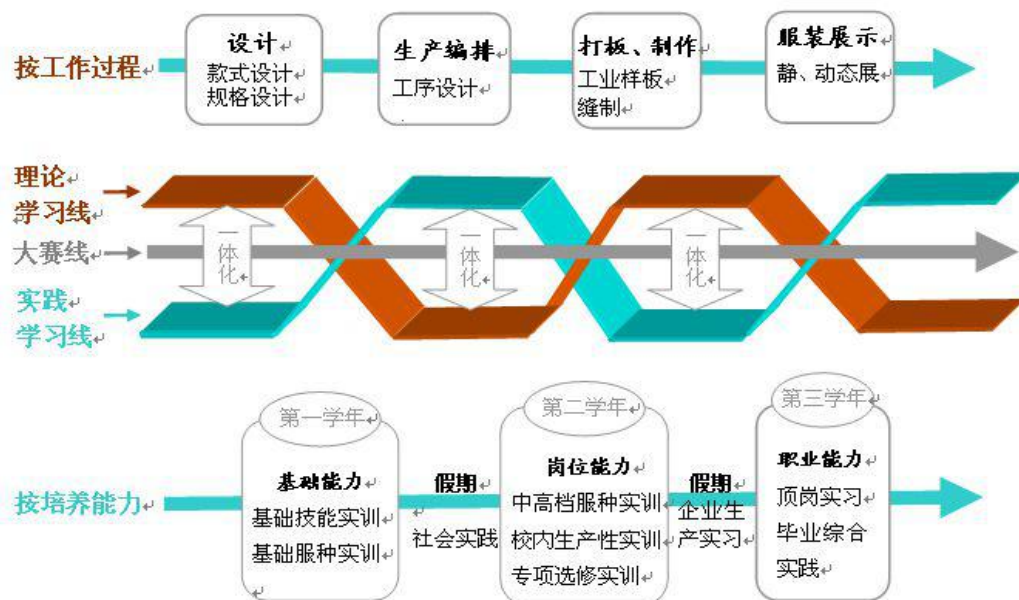


图 29 “三线互嵌式”工学结合人才培养模式示意图

“三线互嵌式”工学结合人才培养内涵：

一、课程设置由“基础课程→主干课程→岗位课程”，学生专业能力由基础→应用→强化过度，理论教学环节有机衔接。

二、实践环节由“基础实训→专业技能实训、实习→岗位实习”，职业素养阶梯渐进。理论、实践教学环节依次开展、交互融通、相互促进，充分体现对学生专业技能和职业素养培养相结合的递进式特点，铸就学生可持续发展的职业能力。

同时，根据“专业基础班→大赛班→职业能力强化班”的思路设立课外创新班，因材施教，分层次教学，突出拔尖高技术技能型人才的培养。

轻化工程系应用化工技术专业“四个三结合”人才培养模式。专业在广泛讨论调研的基础上，创新“四个三结合”人才培养模式，在培养目标上实现生产技术应用能力、生产岗位就业能力和可持续发展能力三结合，在培养计划上实现基础理论教育、专业技术教育和行业职业素质教育三结合，在培养途径上实现行业、企业和学校三结合，在培养规格上实现毕业证书、行业职业资格证

书和素质教育拓展证书三结合的人才培养模式。五种类型的校外实习基地：一是见习教学型实训基地，主要是专业拓展知识的学习，扩大知识面；二是技能培训型顶岗实习基地，如大型检测机构和科研院所为主，实习的过程是专业教学的延续，学生在实习期间主要是安排与专业紧密相关的专业技能实践与提升训练；三是订单合作型实训基地，主要是根据企业订单要求，实施订单培养计划，完成订单培养和就业；四是就业型顶岗实习基地建设，学生经过1年的顶岗实习后，学生在实习期间熟悉和掌握企业一线配方与生产技术、检验、安全监管、营销等典型岗位工作的基本技能和流程，毕业前企业和学生通过双向选择，确定实习生的去留；五是生产实习型基地，多是用人比较密集的企业，学生的实习岗位主要以一线的生产操作工为主，除少数优秀学生可以继续留用外，大多数学生坚持半年左右就会自动选择离开企业。



图 30 “2+1 模式”5 类实习基地示意图

应用外语系各专业以培养学生独立开展国际商务活动能力为目标，以商务英语方向核心课程学习为主线，以通过项目引领和校企合作提升职业能力为抓手的“夯实基础→项目引领→校企合作”的模式，让学生在校期间夯实英语基础，强化英语口语交际能力，掌握从事职业所需要的专业知识技能，结合职业拓展能力课程学习，以工作过程模式运用所学的专业知识，通过工作过程的知识积累和语言技能训练，促进语言知识与专业技能的有效整合，达到提升职业能力的目的。

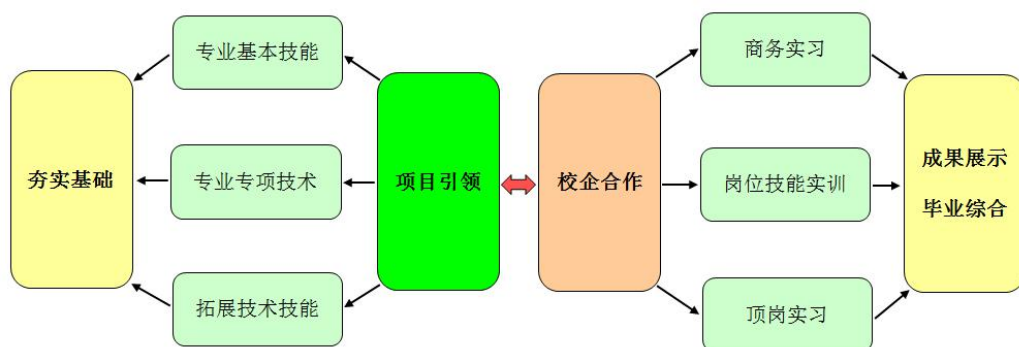


图 31 “夯实基础→项目引领→校企合作”人才培养模式示意图

艺术设计系环境艺术设计专业以技术技能人才培养为目标，以工学结合、产教协同为切入点，贯彻学院“专业融入产业、教学融入企业”的“双融”办学理念，以任务驱动，项目导向，顶岗实习的人才培养模式。

进一步深化与完善工学交替，构建“外延式”人才培养模式。实现三年不断线全过程工学结合，采用多形式、多地点、多时段的外延式教学组织形式，让学生课内动起来，课外忙起来，提高人才培养质量。

坚持“教、学、做一体”的总体原则，将现场教学法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学、任务驱动式教学法引入课堂。在实践教学中鼓励学生设计项目，在丰富教学内涵的同时，实现教学相长。积极利用现代化教学手段，丰富教学媒体，推进计算机辅助教学，提高课程教学效率和教学质量。

推进产学研结合，实现“艺术设计系、名师工作室、佛山设计企业协会”三方合作共建专业，实施“三元互嵌，项目纽带”的人才培养模式改革。建立以三方为主体的校企合作专业建设指导委员会，三方共同制订人才培养方案，确立人才培养过程的教学项目，以职业基本素养和技术素养养成成为根本，以岗位技术技能训练为基础，以专业技术应用能力培养为核心，结合学生创新创业能力的培养，开展技术训练，提升学生室内设计能力。

经济管理系电子商务专业坚持教育部“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作原则，与广东省职业技能鉴定指导中心等政府主管部门和广东省电子商务协会、佛山市电子商务协会等行业协会、全国知名电子商务企业以及本土企业加强广泛联系和合作，推进产教结合与校企一体办学，实现专业与产业、企业、岗位对接，共同探索和完善电子商务专业“虚实结合双载体，分级递进五对接”的人才培养模式，将电子商务专业建成满足信息时代市场需求、与珠三角地区中小企业电子商务类岗位零距离对接、体现省内高职电

子商务改革发展方向的品牌专业。

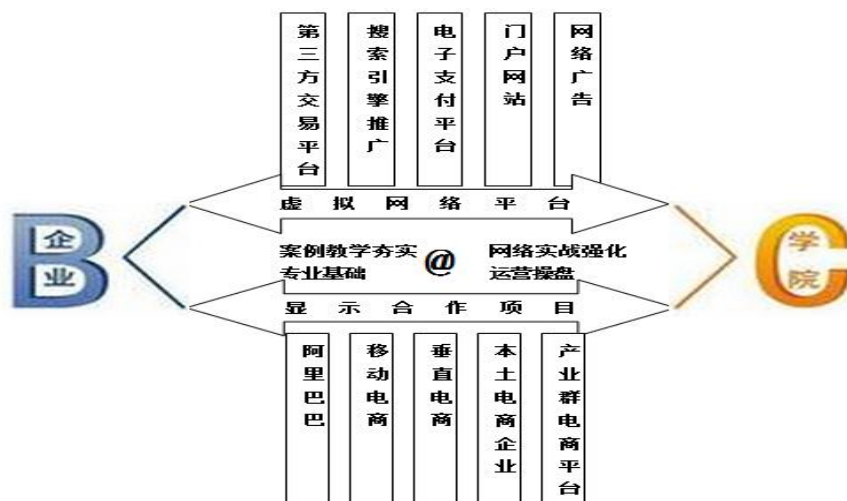


图 32 “虚实结合双载体，分级递进五对接”人才培养模式示意图

信息工程系各专业“职业情境、项目引领、能力递进”，强调工学结合，突出学生的能力培养，把工学结合分为 3 个层次：第一层次以校内实训为特征，目标是培养学生的基本技能，即项目单元的设计与实现能力。第二层次以实训基地实习为特征，目标是培养学生的专项技能，即项目的设计与实施能力。第三层次以顶岗实习为特征，目标是培养学生的综合技能，即具体职业岗位所需的综合能力。人才培养紧紧围绕市场人才需求，加强“校企双驱，知行合一”职业素质教育，强化工学结合和顶岗实习的组织、实施与管理，面向本地区外包软件开发企业，培养国际化、标准化的高素质技能型软件技术人才，构建并完善“职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式。

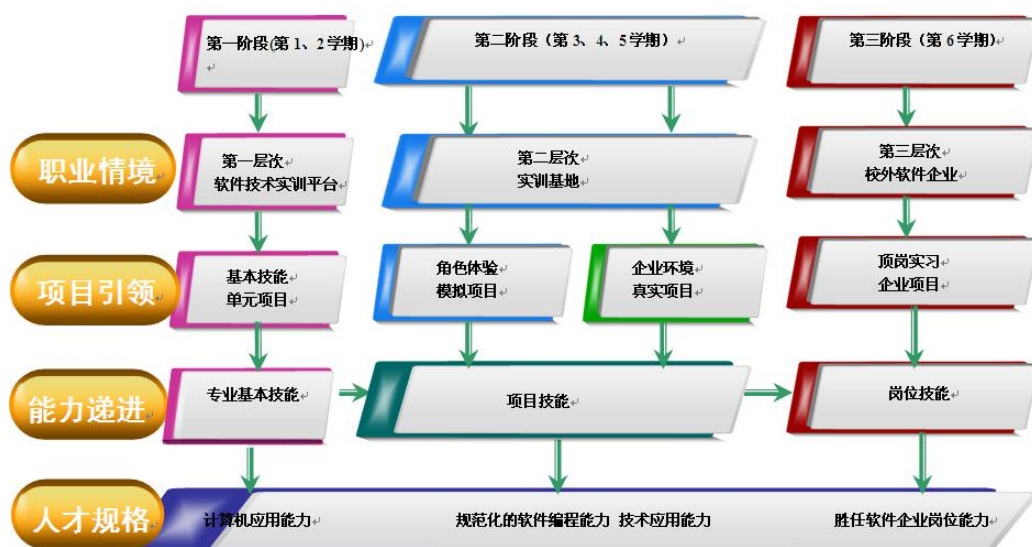


图 33 “职业情境、项目引领、能力递进”工学结合人才培养模式示意图

机电工程系应用电子专业依托光电学院，构建“三段递进外延式”人才培养模式。光电学院是广东职业技术学院联合广东祥新光电科技有限公司，充分发挥校企双方相邻之“地利”——距离高明校区仅2公里，坚持校企“优势互补、协同共赢”，在企业建立的“厂中校”。“外延式”，指以学校深厚的办学历史和办学条件为基础，通过校企合作搭建的光电学院这个教学育人新平台，将技术素养养成和职业技能提高融入到以项目为载体开展的实境教学中，从而培养出具有再学习能力和岗位创新创业能力的技术技能人才。依托光电学院，教学活动场所发生了外延，教育主体、教育者和教育对象即学校、教师、学生在空间、时间、角色等产生了“外延生长”。原来在校内教学的主战场外延到了光电学院和顶岗实习合作企业，教育的平台发生了转变；教师由校内课堂教学和实践教学外延到了佛山市半导体照明工程研发中心的项目研究，教师的身份发生了转变；学生置身具有真实企业工作环境和真实工作任务的实境学习，其身份具有了双重性，即具备“学生”和“学徒”的性质。

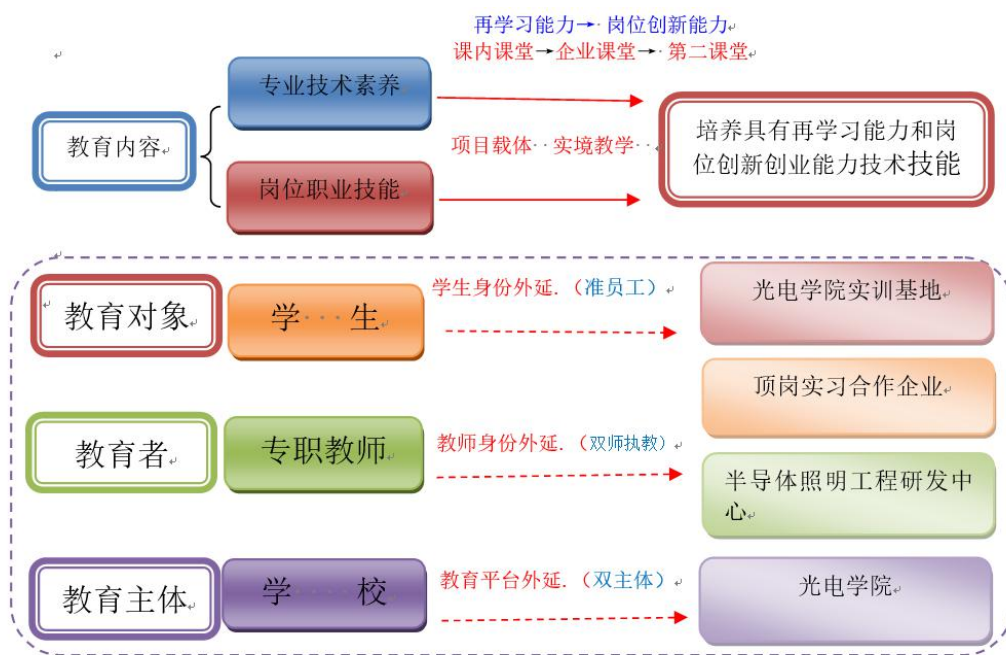


图 34 “三段递进外延式”人才培养模式示意图

“三段递进”，指学生的整个学习过程分为三个递进的阶段，第1阶段——基本技术技能学习段。时间为1年，在校本部（即高明校区）完成公共课程和专业基础课程的学习任务，掌握专业所需各项基本技术技能及基本素养；第2阶段——专项技能、岗位技术技能学习段。时间为半年，在光电学院这个外延平台，试行“现代学徒制”培养模式，学生即是“学生”，也是“学徒”，

在该阶段，学生不但完成各项专业知识和专项技能的培养，还完成岗位技术的培养，使学生成为一个准员工；第3阶段——专业技能、岗位技能提升段。时间为半年，在该阶段，学生进入不同的LED企业进行为期6个月的顶岗实习，使专业技能和岗位技能达到提升，学生成为一名合格的员工，圆满完成学业。目前，光电学院这个外延平台已建有LED封装实训室、LED产品检测中心、驱动电源实训室和LED灯具装配实训室、创新设计工作室等实训室，设备先进、齐全，为“三段递进外延式”人才培养模式的进行提供了保证。

（四）教学信息化

2018-2019 学年，学校继续加大信息化建设投入力度，不断完善和升级信息化硬件设施，信息化支撑学校教学、科研、管理、服务的能力不断提高，对促进学校人才培养水平的提升起到了重要的保障作用。

1. 投资 200 万元，建成了云平台（一期）项目

完成了“广东职业技术学院云平台（一期）项目”建设，该平台是集管理和资源分配于一体的高度规范化的应用系统服务保障体系，通过对服务器计算资源的统一调度和集成管理，将学校原有分散的应用系统集成在统一的云平台上，通过虚拟化技术整合 IT 资源，为不同应用系统提供按需使用的计算资源，更为快速和灵活地构建应用，根据需求选择不同的 CPU、内存、操作系统、存储和网络规格，使大负载工作也能很好地完成，为学校应用系统的管理提供了理想的平台。同时，服务器虚拟机还具有强大的操作能力和适用性，可以应用到不同的应用系统中，提升学校应用系统的管理水平与服务质量，为师生提供更快捷更优质的应用服务。

2. 引入社会资金 200 余万元，升级了校园一卡通系统

在信息化建设中学校深化校企合作，引进佛山市建行投资 200 余万元，对校园一卡通系统进行了升级改造，完成了 5 台一卡通服务器的架设，更换了两校区饭堂共 151 台消费刷卡机、4 台圈存机、10 台水控充值机、3 台车载刷卡机和全校师生 14000 余张旧卡换新卡，全面提升了一卡通系统的管理、数据安全、运维能力及服务范围，实现了从旧卡到新卡的平稳过度，解决了 M1 校园卡数据易被复制等隐患，较大提升了校园一卡通系统的安全性。

3. 投资 100 万元，对高明校区多媒体教室设备升级改造

完成了高明校区 30 个多媒体教室的投影机更换及 97 台电脑更换，对高明校区所有多媒体教室和禅城校区公共多媒体课室增设了 130 余套无线麦克风，按照“一师一麦”方式提供给老师使用，为师生创建了更优良的教学学习环境。

4. 投资 70 万元，完成了禅城校区综合布线改造

对禅城校区原有的老旧网络进行了全面升级改造，网络线路实现了全面更新换代，大大提升了禅城校区校园网络的稳定性，降低了故障率，并对禅城校区 1、2 号楼办公区域进行 WIFI 覆盖，优化了网络工作环境。

5. 投资 68 万元，拓展了校园出口带宽，优化了两校区互联及网络安全服务

高明校区出口带宽增加到 1000M，禅城校区出口带宽增加到 500M，两校区互连由 50M 升级为 100M，提升了网络性能及网络的安全性和可靠性，实现了两校区财务系统专线互联互通。

6. 优化了高明校区教学实训机房网络服务

针对各教学系部机房对带宽要求较高的情况，通过和高明电信的多次协商，由电信出资为高明校区 33 个实教学训机房进行光纤接入改造，使机房的接入带宽由原有 100M 升级为 1000M，有力的保障了实训机房的网络教学需要。

（五）师资队伍建设

1. 师资队伍数量结构

学校专任教师总数 593 人，校外兼职教师总数 192 人；折算教师总数为 876 人。其中博士 23 人、硕士 278 人，硕士以上学位教师 419 人占专任教师总数 70.66%；双师素质教师人数 446 人，占专任教师数的比例为 75.21%；专任教师队伍中现有教授 27 人、副高职称 120 人，副高以上职称教师 147 人占专任教师总数比例为 24.79%。

表 19 专兼结合“双师型”师资队伍情况表

年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		专业带头人人数	骨干教师人数	校外兼职教师
			人数	%	人数	%	人数	%			
2016	680	586	138	23.55	347	59.22	473	80.72	13	47	189
2017	678	578	135	23.36	350	60.55	430	74.39	9	42	190
2018	686	575	132	22.96	374	65.04	431	74.96	9	42	192
2019	714	593	147	24.79	419	70.66	446	75.21	9	42	192

2. 师资队伍质量建设

（1）积极拓宽渠道，垒实“双师型”教师队伍建设

学校近几年积极拓宽渠道，扩大与企业合作，建立专任教师“双师素质”培养机制，在企业建立教师培训基地，派出教师到校外实训基地培训，为专任教师下厂实践创造条件，提供平台。一方面，积极鼓励教师申报相关专业技术职称或参加职业技能考评员培训与考试，考取考评员资格，提高专业教师的“双师素质”；另一方面，鼓励中、青年教师到企业实践锻炼，通过安排教师尤其是没有企业一线专业实践经验的专业教师到企业实践锻炼，积累实际工作经验，提高他们的技术应用能力和实践能力，使他们既具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，成为“双师型”教师，从而提高专业教师中“双师型”教师的数量和质量。鼓励系（部）与行业或企业合作举办各类培训班、质量鉴定或机构认证，不断提高专业教师的专业技能。

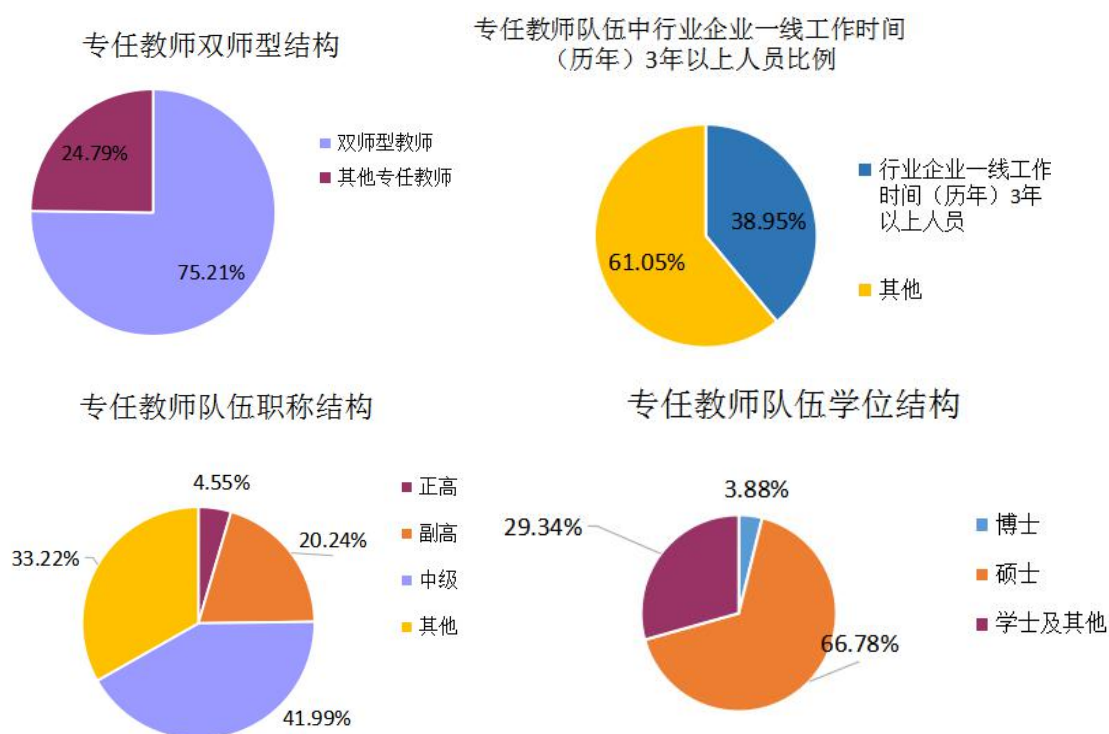


图 35 学校“双师型”教师队伍建设成效

（2）加强教学团队建设，打造教师专业化发展的平台

学校现有省级教学团队 2 个，校级教学团队 5 个，校级科技创新团队 7 个。学校立足教育教学改革与人才培养实际，实施校级优秀教学团队项目，给予大

力支持和重点培育，在人财物配置等方面给予适度倾斜，发挥优秀团队的引领带动作用。引导校级优秀教学团队加强人员结构与内部治理，将其打造为老中青传帮带、校内专任与校外兼职协同合作的教师专业化发展的良好平台；通过建立团队合作机制，促进教学研讨和经验交流，推进专业教师与产业的深度融合，加快提升教师的双师素质，努力形成可持续发展的人才梯队。如学校服装设计专业教学团队，拥有教授 3 人、副教授 8 人，高级服装设计师 2 人，服装设计高级技师 33 人、服装设计师、服装技师 16 人，专业教师多人多次在国内外大赛中夺得服装设计大赛“金奖”。最近四年，服装设计专业学生获全国职业院校技能大赛“一等奖”3 项，获全国职业院校技能大赛“冠军”1 项，国赛“二等奖”10 项；广东省选拔赛“一等奖”10 项，行业、协会“金奖”、“一等奖”6 项；行业、协会银奖、二等奖 2 项；86 人次入围全国各级各类专业服装设计大赛获奖。

表 20 “双师”结构专业教学团队一览表

校级团队	人数
卫浴设计专业教学团队	11 人
服装设计专业教学团队	15 人
电子技术（LED 新型电光源）专业教学团队	9 人
纺织专业教学团队	13 人
外语专业教学团队	12 人
省级团队	人数
现代纺织技术专业	38 人
染整技术专业	10 人

（3）引进与培养并举，扩大高层次人才队伍

学校高度重视师资队伍建设工作，实施高层次人才引进与培养计划。出台高层次人才认定标准和引进办法，制定特殊政策，依托现有办学基础，争取在政府相关政策的支持下，创造条件，柔性引进与聘用并举，大力引进高端人才；依托国家级省级教学名师、领军人才，“千百十工程”培养对象等高层次人才认定与培养项目，以科研能力、社会服务能力的提升为主加大培训力度，培养

一批高端人才，构建学校“骨干教师、专业带头人、专业领军人才”三级高层次人才梯队培养机制。高层次人才培养取得了一定成效。

表 21 高层次人才一览表

人才类型	人数
珠江学者特聘教授	1 人
省级教学名师	2 人
省级专业领军人才	1 人
全国优秀教师	2 人
南粤优秀教师	5 人
“千百十”工程省级培养对象和校级培养对象	省级 2 人、校级 18 人
广东省高等学校优秀青年教师培养计划资助对象	5 人
省级高层次技能兼职教师	10 人

（六）教学诊改

1. 顶层设计诊改体系

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《关于开展高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进试点工作的通知》（粤教高函〔2016〕299号）和《关于开展第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点工作的通知》（粤教职函〔2018〕197号）等文件精神，学校围绕“培养发展型、复合型和创新性技术技能人才”的培养目标，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，借鉴企业“改善无止境”的精益生产理念，通过学习、调研，结合自身实际，从学校、专业、课程、教师、学生五个层面，以决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制为五个系统，以信息化手段为支撑平台，构建了广东职业技术学院“五纵五横一平台”内部质量保证体系（图 32），形成了全要素、全方位、常态化的自主诊改质量保证文化氛围，保证学校管理水平和教学质量持续提升。

五层面	学校	专业	课程	教师	学生	项目链
五系统						
决策指挥系统	组织领导 党委、质量建设委员会、质量办、党办、校办、	专业建设团队、系(部)、教务处	课程建设团队、教研室、系(部)、教务处	教师、教研室、系(部)、人事处、教务处	学生、系(部)、学生处、团委	目标链
发展规划	1.学校章程 2.学校事业发展总体规划 3.学校专项发展规划 4.学校质量监控规划	1.学校专业建设规划 2.各系专业建设规划	1.学校课程建设规划 2.系部课程建设规划	1.师资队伍建设规划 2.教师专业发展规划	1.学生全面发展规划	
建设目标	1.学校整体发展目标 2.系部发展目标	专业建设目标	课程建设目标	1.师资建设目标 2.课程教学目标 3.教师发展目标	学生全面发展目标(德、智、体、美和谐发展)	
质量标准	1.各部门岗位职责与标准 2.管理制度、工作流程 3.学校绩效考核办法 4.学校、系部层面质量保证机构、考核标准与制度 5.各岗位工作质量标准	专业建设标准(引入行业标准,校企融合)	1.课程标准(职业标准融入课程标准,校企融合,具体到(知识、能力、素养) 2.教学过程质量标准	1.学校师资队伍建设标准 2.教师聘用标准 3.课程教学标准 4.教师发展标准	1.学生学业标准 2.学生全面发展标准(思想政治素质、科学文化素质、实践能力素质、身心健康素质)	
质量生成系统	1.学校年度工作计划 2.发展规划实施 3.内部质量保证体系运行 4.工作过程管理 5.学校质量文化建设	1.专业人才培养模式 2.专业人才培养方案 3.专业文化建设	1.课程内容 2.教学过程 3.课程与学业评价	1.教学业绩 2.教研业绩 3.科研业绩 4.社会服务	1.学校学习 2.社会实践 3.志愿服务 4.创新创业 5.文体活动	实施链
资源建设系统	1.人力资源 2.财务支持 3.校企合作 4.教学资源 5.安全保障 6.生活保障 7.文化保障	1.校内校外实训基地建设与管理 2.教学资源建设与管理	课程资源体系建设(教材、网络、实践教学资源)	1.教学设施 2.大师工作室 3.工作设施 4.生活设施 5.教研科研条件 3.教师发展政策	1.学习设施 2.生活设施 3.校园环境	保障链
支持服务系统	1.学校发展规划管理规定 2.学校质量保证制度 3.质量事故认定管理办法 4.智慧校园建设管理制度 5.后勤保障制度	1.学校专业设置与调整管理办法 2.学校专业建设经费管理制度 3.校企合作制度 4.毕业生跟踪调研	1.教学过程管理 2.教学环境建设 3.文化育人(工匠精神、创新意识等)	1.教师研究与发展 2.发展保障 3.社会服务 4.绩效考核制度 5.培训与进修	1.学业管理 2.就业管理 3.生活保障 4.安全保障	
监督控制系统	诊断改进	1.教学过程监控机制 2.专业预警机制 3.质量诊改机制常态化	1.专业预警机制 2.常态化的学校内部专业诊改机制	课程诊改机制	师德师风、教学能力、服务能力等诊改机制	反馈链
	质量报告	1.学校质量年度报告 2.质量事故报告 3.学校内部质量保证体系运行报告	专业质量年度报告	课程质量年度报告	师资质量年度报告	
	外部评估	引入第三方评估	外部专业评估	毕业生追踪调查;行业企业专家、教学专家评估	外部师资评估	
一个平台	智慧校园信息管理平台 (专业发展中心、教师发展中心、学生发展中心、质量管理系统等)					信息链

图 36 学校内部质量保证体系建设框架图

2. 构建诊改实施路径

学校遵循顶层设计的内部质量保证体系建设框架,基于信息化手段——智慧校园管理平台,构建了学校层面质量改进螺旋(图 37)。

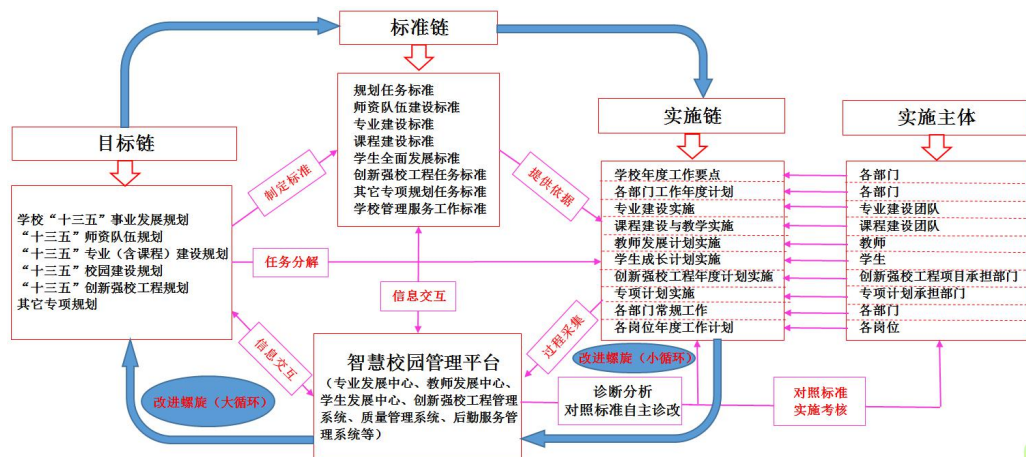


图 37 广东职业技术学院学校层面质量改进螺旋

3. 成为省级试点院校

2018年11月，学校积极向广东省教育厅申报全省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进第二批试点学校。2018年12月，广东省教育厅发文公布第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，学校被正式确定为省级诊改试点学校。截止目前，广东省共有两批共27所院校获批试点，其中，第一批7所获批，第二批20所。学校成为全省27所之教学诊改试点校中除1所民办院校外两所非示范校试点之一学校。

学校主页 学校概况 机构设置 师资队伍 教育教学 招生就业 合作交流 校园文化 服务指南 智慧校园



广职要闻

当前位置：首页 > 广职要闻

我校被确定为广东省第二批教学诊改试点院校

来源：质量监控中心 发布时间：2019-01-04 阅读次数：464

相关链接

>> 校长办公室

>> 党委办公室

12月28日，广东省教育厅发文公布第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，我校被正式确定为省级诊改试点学校。截止目前，广东省共有两批27所院校获批试点。其中，第一批7所获批，第二批有32所学校申报了试点院校，公办学校27所，民办学校5所。我校成为全省27所之教学诊改试点校中除1所民办院校外两所非示范校试点之一学校。

我校成功获批广东省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，是省教育厅对我校内部质量保证体系诊断与改进工作的充分肯定与鼓励。我校在未来的发展中，将结合学校发展的现状，加强组织领导，不断完善内部质量保证体系，建立常态化的诊断与改进机制，确保各层面诊断与改进工作顺利开展，持续提高人才培养质量。（文/阳益君）

图 38 学校被确定为广东省第二批诊改试点院校

（七）教学资源

1. 培养方案制订机制

学校参照国家、省高职教育专业教学标准和职业资格标准，坚持校企合作、工学结合的人才培养路径，建立按年度进行专业人才培养方案制订、修订与实施的工作机制。以专业为单元，组织行业企业、高等职业教育专家、专业带头人、骨干教师等，共同讨论人才培养目标，以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接、人才培养链和产业链相融合。完成了2019年人才培养方案制订工作，并在指导意见中明确专业培养要深化创新教育实施框架，专业核心课程的开设要每年更新一定比例（5-10%）的创新元素内容，如新材料、新工艺、新方法等。

2. 课程设置情况

2018-2019 学年, 学校各专业按学制及培养模式分类 66 种, 10 个教学部门

共开设课程 1355 门（其中 A 类课程 15 门，B 类课程 1084 门，C 类课程 256 门），公共课 136 门，专业课（含专业基础课）1219 门，线上课程 82 门，线上线下结合教学；课程教学坚持育人为本，职业能力培养为核，理论一体化课程占 80.02%，纯实践课程占 18.89%，加大学生技能培养和工匠精神，促进学生德技并修、全面发展。

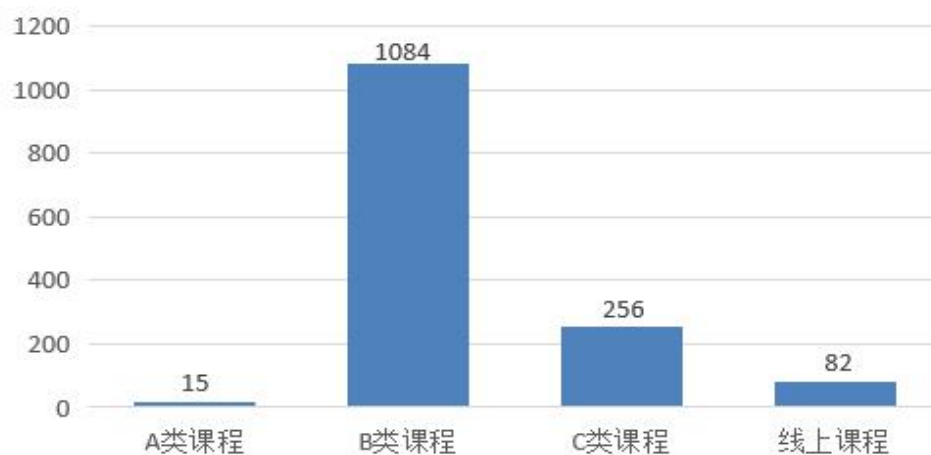


图 39 各类课程占比示意图

3. 课程改革与成效

（1）年级开发，立足岗位，完善“双力”协同课程体系

依据“专业融入产业、教学融入企业”办学理念、“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，围绕高素质技术技能人才培养目标，根据产业转型升级对人才素质的新要求，构建以岗位工作能力为基准、职业能力和岗位再学习能力“双力”协同发展为目标、技术技能进阶为体现的课程体系，推进课程建设与改革，按年级修订人才培养方案，修订 2018 级、2019 级人才培养方案。

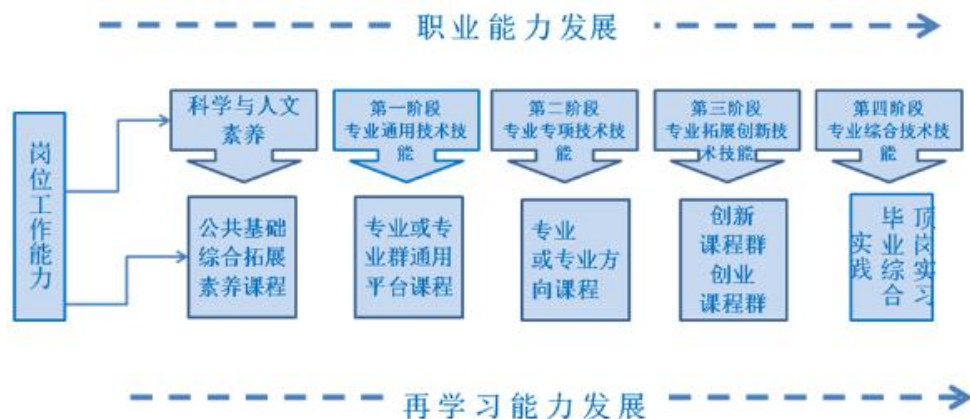


图 40 “双力”协同课程体系构建示意图

（2）突出精品，点面结合，提升课程质量水平

强化精品课程建设，长抓课程质量不放松，通过开展校、省、国三级精品开放课程建设项目选拔，突出课程建设激励效用。2016-2019 年度承担国家级精品课程 1 门，建成省级课程 10 门，课程建设有成效。国家级精品课程《创业教育》（2016 级课程名称改为《创新创业教育》，在总结以往创业理论与实践的基础上，融入创新理念，学生受惠面广（全校开设）。省市级精品课程占课程比例高。

表 22 省级以上课程立项项目一览表

课程名称	级别	建设类型	立项时间（年）
《织物结构与设计》	省级	精品资源共享课	2012
《机织工艺设计与实施》	省级	精品资源共享课	2012
《会计电算化》	省级	精品资源共享课	2012
《服装版房技术》	省级	精品资源共享课	2012
《推销技巧》	省级	精品资源共享课	2015
《网络数据库》	省级	精品资源共享课	2015
《LED 显示屏原理及其工程技术》	省级	精品资源共享课	2015
《纺织检测技术》	省级	精品资源共享课	2015
纺织材料识别与应用	省级	精品在线开放课程	2017
Android 应用开发	省级	精品在线开放课程	2019

（3）推进课堂教学方式改革

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。不断改造传统教学，鼓励数字化资源建设，推动大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教学中的应用。

2018-2019 学年，学校教师将信息化教学手段融入教学，积极进行改革实践并取得显著成绩：2018 年广东省职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项；2019 年广东省职业院校教师能力大赛获一等奖 4 项，二等奖 4 项，三等奖 4 项；2019 年广东省大学生职业生涯规划教学大赛获一等奖 1 项、优秀组织奖 1 项、优秀指导老师 1 名、就业指导教学人气奖 1 项。

（4）开展课程诊断与改进

2018-2019 学年，学校在与麦可思数据公司多年合作的基础上，通过对 2014、2015、2016、2017、2018 等 5 届毕业生进行就业数据调查，在调查基础上，对数据进行深度挖掘，提高人才培养质量。

4. 教材资源建设

学校 2017 年引入美好前程教材选用管理平台，通过信息化手段，严格规范教材的选用工作。所有教学部门，根据高校哲学社会科学学科专业核心课程教材目录制度，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其他相关社会科学课程教材优先在国家公布的目录中选取。每学期的教材征订目录，所有教学部门必须按照广东省高等学校境外原版教材选用管理办法，严格境外原版教材选用标准。教务处按照教师推荐、系（部）党总支初审、学校学术委员会审核、学校确认四个程序，完善教材选用审核，加强教材选用管理。

同时，学校通过绩效奖补的方式鼓励教师参与教材建设，重点建设国家级、部委级规划教材、立体化教材和工作手册式活页教材，提升教材质量。

5. 数字化教学资源

以主建《纺织品设计》国家专业教学资源库，参建《现代纺织技术》、《服装设计》、《染整技术》等国家专业教学资源库为引领，共建共享各专业的数字化教学资源，利用资源库平台，完成教学设计、教学实施、教学评价、虚拟实训、考证培训、职业技能竞赛培训、新技术培训等，最大限度地满足专业学生、教师、社会学习者和企业员工等不同层次学习者的需求。

学校以省级精品在线开放课程建设为契机，遵循系统设计、校企合作开发、开放共享、边建边用、持续更新的原则，以“能学、辅教”为基本定位，搭建校级-省级精品在线开放课程建设梯队；每年建设 15 门左右的校级精品在线开放课程，近五年累计建设 67 门，省级精品资源共享课/在线开放课程建设项目 10 项，推进线上线下混合式教学。同时，从 2014 年开始，每学年引入超星公司尔雅通识课进行在线教学，覆盖全校所有专业。

表 23 数字化课程资源立项项目一览表

立项年度	系部	课程名称	课程负责人	级别
2013 年度	经济管理系	《会计基础》	章洁	省级精品资源共享课

2013 年度	服装系	《服装企业板房技术》	张宏仁	省级精品资源共享课
2013 年度	纺织系	《织物结构与计》	朱碧红	省级精品资源共享课
2013 年度	纺织系	机织工艺设计与实施	陈继娥	省级精品资源共享课
2015 年度	经济管理系	推销技巧	蔡春红	省级精品资源共享课
2015 年度	信息工程系	网络数据库	熊勇	省级精品资源共享课
2015 年度	机电工程系	LED 显示屏原理及其工程技术	邹振兴	省级精品资源共享课
2015 年度	纺织系	纺织检测技术	杨璧玲	省级精品资源共享课
2017 年度	纺织系	纺织材料识别与应用	吴佳林	省级精品在线开放课程
2019 年度	信息工程系	Android 应用开发	黄旺华	省级精品在线开放课程

学校推动校级专业教学资源库建设，鼓励参建国家级专业教学资源库。2018-2019 学年，除了持续推进校级专业教学资源库建设项目外（表 24），纺织系参建“现代纺织技术专业”国家级专业教学资源库、轻化系参建“染整技术”国家级专业教学资源库，进入全面推广使用阶段。学校作为第三主持单位与浙江纺织服装学院共建“纺织品设计”专业教学资源库，2018 年正式成为国家专业教学资源库。

表 24 校级专业教学资源库建设项目立项一览表

序号	院系	项目名称	项目负责人	建设周期
1	纺织系	现代纺织技术专业教学资源库建设	李竹君	2015.5-2017.6
2	服装系	“服装设计”专业教学资源库	汤瑞昌	2015.5-2017.6
3	机电工程系	“工业设计”专业教学资源库	汪刚	2015.5-2017.6
4	经济管理系	会计电算化专业教学资源库建设	王慧	2015.5-2017.6
5	应用外语系	商务英语专业教学资源库建设	宣克勤	2015.5-2017.6
6	轻化工程系	染整技术专业教学资源库建设	何丽清	2015.5-2017.6
7	信息工程系	物联网应用技术专业教学资源库建设	杨伟明	2015.5-2017.6
8	艺术设计系	室内装饰设计专业教育资源库	李文东	2015.5-2017.6

（八）校企精准对接，精准育人

2018-2019 学年，为培养与产业紧密结合的应用型技能人才，针对我省重点规划产业，学校持续探索人才培养目标符合行业产业和区域经济社会发展需要，建立稳定可靠的校企合作机制，在先进制造业（轻工、纺织等）、战略性新兴产业（高端新型电子信息产业）、现代服务业（商务服务、服务外包等）、文化产业（文化创意）等相关专业，校企精准对接，精准育人。

案例 15:

“精准对接，精准育人”——尚睿服饰（SANI）特色品牌订单班

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）文件，学校积极促进产教融合、校企“双元”育人，坚持知行合一、工学结合，推动校企全面加强深度合作”，与广州尚睿服饰有限公司联合打造“精准对接、精准育人”广东职业技术学院尚睿服饰（SANI）特色品牌订单班，创新构建“学校—基地—企业”三环贯通、“产教融合，精准对接，精准育人”的螺旋递进式校企协同育人的订单人才培养模式。从2014年开始，组织学生赴广州尚睿服饰有限公司学习，实施工学交替式教学。2019年与企业签订《尚睿服饰（SANI）店长订单班培养协议》，成立了2019级尚睿服饰（SANI）店长订单班，确定了在校理论学习、现场顶岗实习等内容。



图 41 广东职业技术学院尚睿服饰（SANI）特色品牌订单班开班

案例 16:

“工学结合”，“工作室制”培养人才

为全面贯彻全国教育大会和《国家职业教育改革实施方案》精神，以及学校“专业融入产业，教学融入企业”的专业发展思路，艺术设计系多媒体工作室以工学结合为切入点，与市场紧密结合，已初步形成室内艺术设计特色鲜明的“工作室制”的人才培养模式。

艺术设计系多媒体工作室成立于 2009 年，是艺术设计系成立的第一批教师工作室之一。在赵榕树等老师的带领下，工作室与高德瓷砖、东鹏家居、久道陶瓷、爱力蒙特陶瓷、卓远陶瓷等企业深度合作，选聘资深设计师来校授课，对接产业需求，落实项目驱动。以“产教融合，教师带学生，高年级带低年级”的方式，培养高素质技能型专门人才。2018-2019 学年，学生除了参与基本产品应用项目外，还参与汤臣一品、丽景酒楼、新曜阳科技公司等空间设计项目。学生通过现场实际考察调研、设计方案推敲、方案评价应用，收获良多，获得企业一致好评。



图 42 工作室制学生设计方案

案例 17:**加强校外实践教学，提高专业技能水平**

为进一步提升学生的社会认知,更好地了解行业现状和适应社会发展需求,巩固在校所学知识,培养职业技能,应用外语系充分挖掘校企合作资源,多年来坚持开展大一大二年级学生每年一次每次 1-2 周校外见习实践教学活动。

根据商务英语、应用英语专业各方向人才培养的要求以及面向的就业岗位不同,社会实践形式和内容丰富多样,如:参加广交会、陶博会、“互联网+”博览会,提供志愿服务等;实地参观企业,熟悉外贸业务流程,了解产品生产工艺流程;到博物馆、红色旅游景点模拟导游进行景点讲解;到酒店或企业前厅、总机、餐厅、酒廊进行实习等。

通过校外实践,同学们对商务英语、应用英语专业各方向的就业前景有了进一步的了解,拓展了职业视野,提高了自身的实践能力和职业技能水平,也认识到自身存在的专业知识和能力的不足,对自己今后的职业选择与发展有了更好的规划。



图 43 应用外语系学生参加见习实践教学活动

四、服务贡献

表 25 服务贡献表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	全日制在校生人数	人	13115	14622
	毕业生人数	人	4911	3903
	其中：就业人数	人	4558	3840
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	4443	3675
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	17	7
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	4536	3695
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0
2	技术服务到款额	万元	14.70	564.75
	技术服务产生的经济效益	万元	——	——
3	纵向科研经费到款额	万元	554.81	540.39
4	技术交易到款额	万元	35.92	0.00
5	非学历培训服务	人日	106223	129800
	其中：技术技能培训服务	人日	8687	11112
	新型职业农民培训服务	人日	—	—
	退役军人培训服务	人日	—	—
	基层社会服务人员培训服务	人日	8687	11112
6	非学历培训到款额	万元	1010.86	1052.45

（一）本地技能人才输送

学校毕业生就业工作立足广东，围绕粤港澳大湾区建设，以服务国家发展战略和地方经济发展为己任，为区域经济与产业转型发展输送了大批高素质、创新型技术技能人才。2019 年，学校毕业生就业流向最多的地区依次为：佛山 1395 人、广州 1177 人、深圳 427 人、东莞 366 人，上述四个地区容纳学校 86.40%

的毕业生（图 44）。

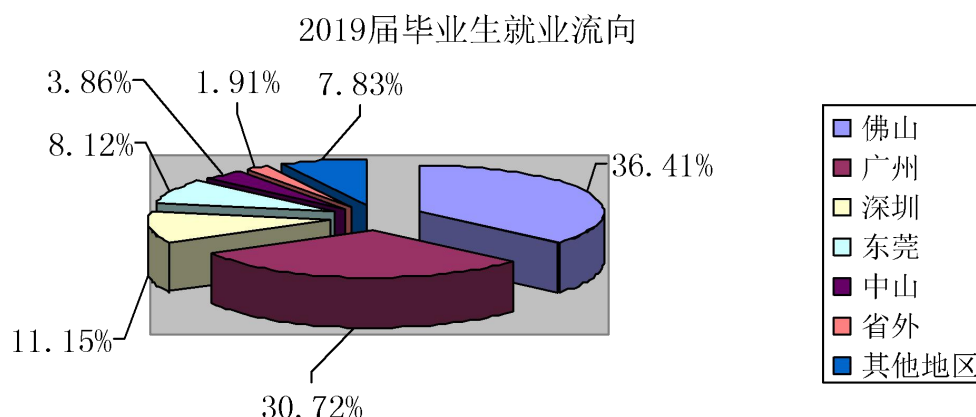


图 44 2019 年学校毕业生就业去向

（二）服务产业

围绕佛山、高明社会经济发展所需，学校大力推进政校企行合作，与广东省纺织协会、佛山设计师协会等行业协会、政府、企业合作，共建专业、共建实训基地、共同开发教材，将区域企业人才需求纳入人才培养方案、专业设置、课程标准之中，为“全面建成小康社会”提供智力支持。2019 年，学校启动了产学研成果展示中心建设，佛山市纺织丝绸学会和佛山市纺织服装行业协会进驻学校，政校企行共同育人，零距离对接。

案例 17：

佛山市纺织丝绸学会和佛山市纺织服装行业协会进驻学校

为推进产教融合、校企合作，2019 年学校对禅城校区五号楼二楼进行了重新装修规划，在五号楼一楼建设了产学研成果展示中心，在五号楼二楼规划设置了职教集团、纺织服装研究所、校企合作办公室，佛山市纺织丝绸学会和佛山市纺织服装行业协会引入学校，也安排在五号楼二楼。

佛山市纺织丝绸学会和纺织服装行业协会的正式入驻，让学校的职教集团和行业协会实现了零距离对接，有利于整合双方力量，帮助学校做好服务企业的工作。产学研平台的搭建，将进一步深化产学研，促进企业和学校在人才培养培训、科技创新等全面合作。



图 45 佛山市纺织丝绸学会、佛山市纺织服装行业协会入驻揭牌仪式

（三）服务新型城镇化

为实施创新驱动发展战略，推动科技创新工作，学校继续推进广东纺织职业教育集团和广东高明产业创新研究院建设。2019 年 5 月正式成立广东高明产业创新研究院第一届理事会，选举产生了理事长、院长、副院长，确定了高明院章程，逐步完善了内部运营管理组织，建立健全了人事、财务、科研、团队引进等各项管理制度，启动了二期场地装修工作，12 月底，二期场地正式投入使用，建成科研项目实验室不少于 2 个，引进科技创新团队 6 个，服务企业 60 家，各项工作稳步推进。

案例 18:

广东纺织职业教育集团服务湾区城镇化发展

广东纺织职业教育集团自 2013 年成立以来，为粤港澳大湾区城镇化发展特别是纺织行业发展提供人才支持与技术服务。2019 年，国家启动了职业教育提质升级计划，职业教育面临前所未有的发展机遇。广东职业技术学院将把握契机，不断完善集团化办学机制体制，推进职教集团实体化运作，搭建校企合作、产教融合平台，实实在在推进校企合作、产教融合，实现纺织职业教育与行业、企业资源共享，促进校企优势互补，提高人才培养质量，推动纺织业转型升级，提升服务地方城镇经济发展的能力与水平。集团成立之初，只有 100 多个成员，

随着广东省纺织服装行业的不断发展，越来越多的高等院校、行业协会、优质企业、科研院所加入到职教集团这个大家庭，截止到目前，参与集团化办学成员单位达到 200 多家。成员结构从最初的“校-企”单一式走向“政-校-行-企”多元主体参与。

广东职业技术学院作为集团理事长单位，积极为集团成员企业提供技术咨询和技术解决方案，为集团成员企业开展技术培训和职业技能鉴定服务。6 年来开展对外的各类技术培训人数多达 3000 多人次，对校内纺织类学生企业社会员工职业技能鉴定人数（包括高级工）多达 10000 多人次。为产业集群提供人才培养服务，先后与南海区九江镇“中国医用非织造产品示范基地”、佛山张槎街道“中国针织名镇”、西樵“中国面料名镇”、恩平纺织服装协会等签订人才培养战略合作协议，启动为产业集群人才培养合作项目，为产业集群的纺织企业输送优秀的技能人才。集团成立以来，纺织服装类研究开发项目共 44 项，申请国家专利 11 项，参与制定标准 10 项，研发 11 个公共技术服务平台，为广东纺织服装行业的发展提供科研助力。



图 46 2019 年 5 月广东纺织职业教育集团在学校举行换届大会

（四）服务中小微企业

学校致力于中小微企业服务工作，通过产品研发、技术服务、管理提升、制度建设等合作内容，建立健全专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，搭建产学研结合的技术推广服务平台，鼓励专业融入产业，教学融入企业，

做好人才培养与科技创新工作。

案例 19:

深耕行业协会平台，精准助力中小微企业

作为省内唯一一家开设纺织印染类的高等职业院校，广东职业技术学院汇聚了一批拥有丰富的企业一线工作经验的“双师型”教师。为服务地方经济发展，学校轻化工程系创新团队积极参与行业协会活动，主动作为。学校积极协办广东纺织助剂行业协会年会，该年会是广东乃至全国业内的金字招牌，每年参会企业多达两三百家，学校刘宏喜教授、文水平副教授均作为主讲嘉宾，精准把脉行业企业的难点痛点，服务了顺德盈丰达、中山蓝翔、清远宏图化工、广州旭美纺织化学、广州三骏佳等诸多公司，提升了公司创新创造实力。先后为江门市恩平市政府起草了纺织环保相关文件、为广东省工业和信息化厅起草编制了《广东省培育纺织服装产业集群行动计划（2019—2025 年）》，助力了行业中小微企业的发展。



图 47 学校教师在第十届广东纺织助剂行业协会年会上开展服务

（五）服务“一带一路建设”

学校是广东唯一的纺织服装类综合院校，也是全省纺织服装行业人才培养的重要基地。近年来随着国家经济的发展，越来越多的纺织服装企业在国外投资设厂，转移新增产能。学校积极加强与“一带一路”沿线国家的交流，拓宽国际化发展路径。2018 年 11 月，吴教育校长代表学校出席广东省“一带一路”职业教育联盟 2018 年年会，并主持联盟新成员授牌仪式。2019 年 5 月，学校

与韩国全州大学签署友好合作与学术交流协议书。2019年6月，吴教育校长一行人访问了英国哈德斯菲尔德大学、提赛德大学、伦敦首都城市学院等，与哈德斯菲尔德大学签署了合作协议。2019年8月，吴教育校长带队参加了在佛山市举办的“2019（第五届）中国职业教育国际合作峰会”。



图 48 吴教育校长与英国哈德斯菲尔德大学副校长 David Taylor 签订合作协议

（六）社会培训服务

1. 完善了继续教育制度体系，保障继续教育培养质量

学校制定了 5 项管理制度：《成人高等教育学籍管理办法》、《非学历教育管理暂行规定》、《函授校外教学点管理办法》、《继续教育合作办学项目管理细则》、《职业技能培训与鉴定管理办法》，为继续教育质量提供了制度保障。

2. 发展成人学历专科继续教

学校在佛山、广州、珠海、深圳、东莞等地区分别设立了 20 个校外教学点，开设了 21 个专业，通过业务与函授两种学习形式，在校生达到 600 多人，为在职人员和社会人员学历提升提供服务。2018-2019 学年，对在校学生专升本提供培养服务，在校生专升本专插本培训学生达到 1215 人，为在校学生学历提升提供服务。

3. 以市场为导向，开展社会培训服务

2018-2019 学年学校结合珠三角和区域产业人才需求，开发培训项目，对行业企业和政府部门、社会人员开展培训，社会培训规模达到 129800 人日数，

其中对基层社会人员提供技能培训 11112 人日，公益性培训 9200 人日。非学历培训到款额 1052.45 万元。

4. 积极开展技能鉴定业务

与广州市纺织服装职业学校、深圳宝安职业技术学校、广州秦仪企业管理咨询有限公司、广东省纺织协会、广东省工程图学学会、佛山市人力资源公共服务中心、广东光匙网络有限公司等行业企业合作开展技能鉴定培训和鉴定考试业务。利用学校资源，开展对外职业技能鉴定工作，全年开展了 11 个职业的鉴定考试，鉴定 2611 人次。组织 2019 年全国纺织行业职业技能鉴定考评员（高级考评员）培训班，为技能鉴定培训和鉴定考试培养专门人才，促进技能鉴定工作的发展。

5. 为政府提供购买服务

学校今年为佛山市政府相关部门提供了购买服务，共提供 5070 人日的公务员考试、执业资格考试等考试服务，服务收入 71.62 万元。

五、政策保障

表 26 落实政策表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	年生均财政拨款水平	元	11622.22	13159.87
	其中：年生均财政专项经费	元	3880.89	4039.68
2	教职员工额定编制数	人	500	500
	在岗教职员工总数	人	686	714
	其中：专任教师总数	人	575	593
	专任教师年培训量	人日	3048.50	2540.90
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	104.62	431.37
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	205.02	306.87
5	生均企业实习经费补贴	元	266.00	56.53
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	生均企业实习责任保险补贴	元	21.40	19.12

	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
7	企业兼职教师年课时总量	课时	43238	47550
	年支付企业兼职教师课酬	元	330900	491300
	其中：财政专项补贴	元	0	0

（一）政策引导

据《广东省教育厅关于公布第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校的通知》（粤教职函〔2018〕220号），学校被确定为第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，有力地促进了学校内部质量保证体系的构建和各项工作的落实。

学校制定了《广东职业技术学院“创新强校工程”（2016-2020）建设规划》和《广东职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，以创新强校工程和质量诊改工作为抓手，全面推进质量工程建设。为规范质量管理，学校制定并实施了《广东职业技术学院专项资金管理暂行办法》、《广东职业技术学院预算管理办法》、《广东职业技术学院督导工作管理暂行办法》、《广东职业技术学院教学质量测评办法（试行）》、《广东职业技术学院日常教学管理规定（试行）》、《广东职业技术学院项目库管理办法》、《广东职业技术学院项目库管理办法》、《广东职业技术学院创新强校工程项目遴选办法》、《广东职业技术学院创新强校工程项目实施与绩效考核管理办法》、《广东职业技术学院创新强校工作手册》等系列课堂教学、教师教学质量测评、督导监控管理等质量管理与创新强校管理制度，明确了教学质量建设标准、经费投入、项目立项、验收及奖惩管理政策。

（二）经费投入

2018年学院收入总额29238.46万元，其中财政拨款17018.35万元，占收入总额的58.21%；学费及住宿费等事业收入11399.59万元，占收入总额的38.98%，其他收入和经营收入合计820.52万元，占收入总额的2.81%。

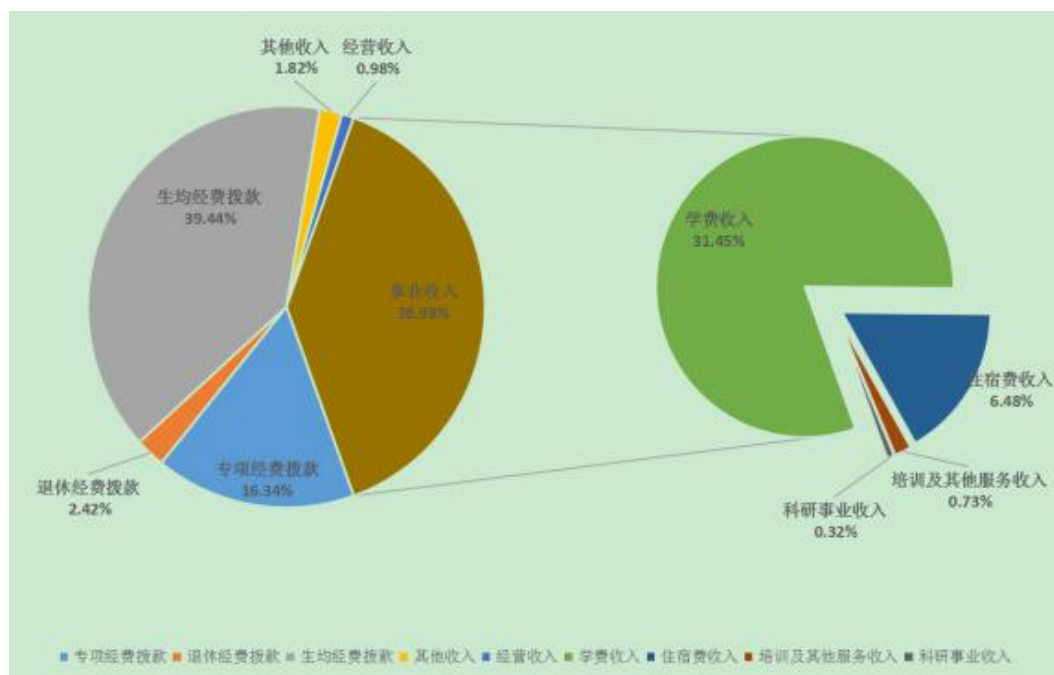


图 49 学校 2018 年收入结构图

学校 2018 年办学费支出总额 22937.24 万元，其中日常经费支出 20864.82 万元，含日常教学经费支出 3374.89 万元；奖助学经费支出 1703.69 万元（财政拨款支出 1133.71 万元加从学校学费收入中计提 569.98 万元）；设备购置支出 1748.42 万元；基建支出 1755.21 万元；利息支出 233.56 万元（该项支出随贷款本金的减少而减少）。

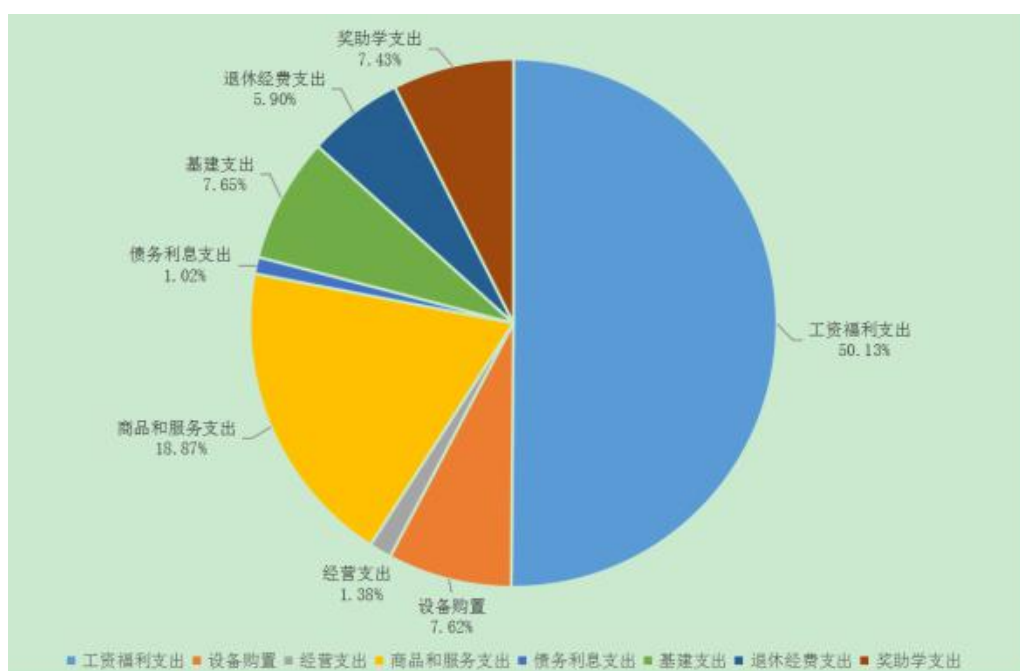


图 50 学校 2018 年支出结构图

2018 年预算拨款 12369 万元，实际拨款 17018.35 万元，当年预算完成率 137.59%，财政拨款有保障并比预算有所增加。2018 年生均拨款 13159.87.96 元，比 2017 年生均 12382.96 元每生增加 776.91 元/每生。按生均拨款政策，2018 年定额生均日常经费拨款标准为 7000 元/每生，2017 年为 7000 元/每生，财政生均拨款落实到位。

（三）专项实施

2018 年省级专项资助经费 5187.60 万元，其中基建专项 74.48 万元，职业教育专项资助 3391.84 万元，学生资助经费 1200.66 万元，科研专项 46.77 万元，强师专项 17.51 万元，其他教育支出 445.14 万元，社会保障和就业支出 17.51 万元，学校每年都得到省财政职业教育专项资金的资助。

与 2017 年相比，2018 年专项经费的实施减少了 850 多万元，主要原因是：学校基建专项支出减少了 3800 多万元，职业教育专项资助增涨了 2300 多万元，学生资助经费及其他经费均有不同程度的增长。

（四）质量监控

2018 年学校被广东省教育厅确定为第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，有力地促进了学校内部质量保证体系诊断与改进工作，促成学校常态化人才培养质量自主保证机制的构建，学校人才培养质量得以持续提高，主动适应经济社会发展需求。

1. 质量保证体系建设

（1）构建了学校内部质量保证实施路径

学校顶层设计内部质量保证体系建设框架，基于信息化手段——智慧校园管理平台，运用 SMART 原则设计发展目标与指标，使用 SWOT 方法分析学校发展机遇与优势，根据数据进行 KPI 分析，构建学校事业发展目标链，依各层级目标形成标准链，各部门和二级教学单位对照相应层级目标与标准实施，相应职能部门利用信息平台实时监控、预警、反馈与年终考核。

（2）构建了专业层面诊改实施路径

依据学校“十三五”事业发展规划和“十三五”专业建设规划，各系部、各专业建设团队设定专业建设目标，依建设目标制定建设标准并自主进行专业建设与诊改，质量监控部门依托信息化平台实施质量监控与预警。

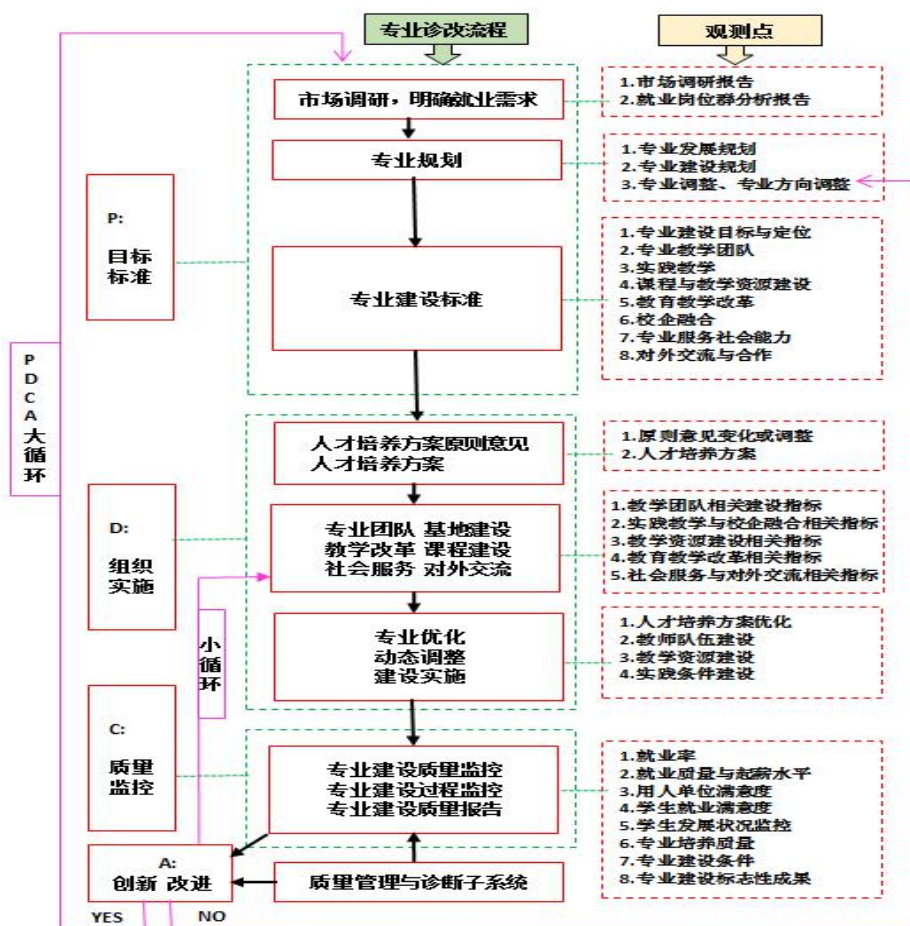


图 51 学校专业建设质量诊断与改进实施路径

(3) 构建了课程层面诊改实施路径

依据学校课程建设规划，各二级教学单位课程团队制定本课程建设目标，依建设目标制定课程建设标准，各课程团队自主进行课程建设与课堂实施，质量监控部门依托信息化平台实施质量监控与预警。

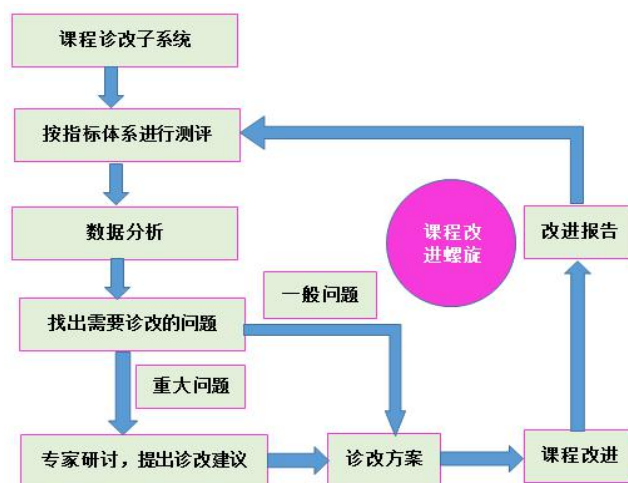


图 52 基于课程诊改子系统的课程预警与改进示意图

2. 教学诊断与改进实施

（1）开展内部质量保证体系诊断与改进专题培训

学校高度重视内部质量保证体系的构建和诊断与改进工作的落实，2019年2月，开展了内部质量保证体系诊断与改进工作的专题培训。培训会议由诊改专家、学校副校长龙建佑主讲，学校党委书记曾雅丽、校长吴教育、党委办公室、校长办公室、质量监控中心、教务处、人事处、学生工作处、校团委、后勤基建处等部门相关领导和工作人员参加了培训。

邀请专家来校作“基于信息化平台支撑的五纵五横教学诊改实践”专题讲座和督导工作专题。

（2）启动了第二批专业与课程诊断与改进工作

学校于2017年6月启动了首轮专业诊改试点工作，先后三次邀请国家诊改专家进行诊改培训与指导。通过第一轮的专业诊改试点，专业建设取得了可喜成效，现代纺织技术、染整技术、物联网应用技术、服装与服饰设计等四个专业被认定为2019年国家级骨干专业，服装设计与工艺专业被广东省教育厅确立为一类品牌专业，高分子材料加工技术（纺织材料）、机电一体化技术（纺织机电技术）两个专业被广东省教育厅确立为二类品牌专业。《纺织品设计》专业获得2018年国家资源库建设立项，在对行业企业调研的基础上，修订了40个专业的人才培养方案，并通过来自行业专家、同行专家和校内专家组成的专家组的审定。

为进一步促进各专业发展，2019年学校启动了第二批专业诊改工作。同时，根据第一批课程诊改存在的问题，学校研究决定启动了第二批课程诊改工作，立项了15门校级精品在线开放课程建设项目，其中课程思政示范课6门。实施课程诊改的同时，也注重课堂教学效果的实现和教师教学能力的提升。通过课程诊改，课程资源和教师教学能力都取得较好成效。如《Android应用开发》获得2019年省级精品在线开放课程立项、教改项目“基于服装设计赛事的《时装视觉表达》课程知识创新与改革实践研究”获得省级立项、学校经济管理系教学团队荣获全国职业院校教学能力比赛二等奖等。

表 27 2018-2019 年专业与课程诊改标志性成果

项目类型	序号	项目名称	项目级别	获取时间
专业 诊改 成效	1	2019 年国家骨干专业—现代纺织技术	国家级	2019
	2	2019 年国家骨干专业—染整技术	国家级	2019
	3	2019 年国家骨干专业—物联网应用技术	国家级	2019
	4	2019 年国家骨干专业—服装与服饰设计	国家级	2019
	5	《纺织品设计》专业国家资源库	国家级	2018
	6	省级一类品牌专业—服装设计与工艺	省级	2019
	7	省级二类品牌专业—高分子材料加工技术（纺织材料）	省级	2019
	8	省级二类品牌专业—机电一体化技术（纺织机电技术）	省级	2019
	9	省级应用技术协同创新中心	省级	2019
课程 诊改 成效	1	经济管理系教学团队荣获全国职业院校教学能力比赛二等奖	国家级	2019
	2	精品在线开放课程-Android 应用开发	省级	2019
	3	教改项目—“职业标准引领，阶梯式分层”人才培养模式探索与实践	省级	2019
	4	教改项目—基于服装设计赛事的《时装视觉表达》课程知识创新与改革实践研究	省级	2019
	5	《新型纺织材料》等 15 门校级精品在线开放课程，其中《纺织企业管理》等 6 门为课程思政示范课	校级	2019

（3）开展了 2018-2019 学年度绩效考核工作

由学校人事处牵头，开展了 2019 年度奖励绩效考核。考核时间段为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日，所有业绩成果均指此时间段内的成果。接受考核人员为 2019 年 8 月 31 日前在职在岗的省、校编人员。教学系的测评工作由主管人事工作校领导牵头，按党建思政考核组、教学管理考核组、学生工作考核组三个考核组分头实施。行政教辅部门的测评工作由主管人事工作校领导牵头，由校绩效考核办公室组织实施。

（4）实施大小节假日师生到课情况检查与通报制度

为严肃课堂教学纪律，促进课堂教学效果，落实课程诊改目标，从 2019 年上学期开始，实施了大小节假日节前假后师生到课情况检查与通报制度。

（5）分享学校内部质量保证体系诊断与改进经验

本年度多批次接待了广东岭南职业技术学院、广州城建职业学院、海南经贸职业技术学院等同行来校交流教学诊改与督导工作，分享了学校内部质量保证体系诊断与改进经验。

案例 20:

学校在广东省高职院校“创新强校工程”考核获佳绩

根据广东省教育厅把“创新强校工程”考核与专项资金拨款挂钩的导向，学校以创新强校工程为抓手，科学合理规划年度创新强校工程建设项目，以内部质量保证体系诊断与改进为手段，全面推进创新强校工程项目的建设。2018年，学校主动申请将“创新强校工程”考核从B类考核调整为A类考核，学校“创新强校工程”2018年度考核在全省高职院校A类考核中取得排名第17的佳绩，因此2019年学校获得“创新强校工程”专项资金拨款1987万元，比2018年多1010万元，使2019年度的创新强校工程项目得到了更多的资金保障，项目建设成良性循环。

六、国际合作

表 28 国际影响表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	国（境）外人员培训量	人日	0	220
2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	270	1260
3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	30
4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	3
5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	6
6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	4
	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2
7	国（境）外办学点数量	个	0	2

（一）拓宽合作平台，提供学生升学和交流机会

2018-2019 学年，学校与英国提赛德大学、英国哈德斯菲尔德大学、韩国又石大学合作签订协议，开展学术交流、课程标准开发、学生交流、教师培训、课程与学分互换，开展“2+2”“2+3”联合培养模式，为学生提供更多出国深造的机会。

艺术设计系继续打造“薪传”精品项目，开展丰富多彩的对外交流活动。2018 年 11 月，组织光环境专业师生参加第四届海峡两岸照明设计大赛颁奖典礼，并与台湾科技大学教授萧弘清、华人照明设计师联合会会长谢茂堂开展学术交流；组织师生到深圳满京华国际艺展中心参加国际著名品牌 EGO 中国首家旗舰店开幕典礼，与奥地利、马来西亚等国专家开展学术交流，学校实习学生担任典礼主持。2019 年 6 月光环境全体师生参加广州国际照明展和华人照明设计师联合会第 11 届年会，学生们承担了 CLDA 年会的筹备、接待、会务工作，与澳大利亚雪梨大学专家交流，还为参会中外专家表演艺术作品走秀，展示学校专业风采；2019 年 6 月邀请台湾照明控制专家、雷特科技技术总监张哲纲来学校讲座，聘请张哲纲为艺术系特聘专家；2019 年 8 月邀请港台设计师指导在深圳金曼斯光电科技公司实习的光环境专业学生。



图 53 学生担任国际著名品牌 EGO 中国首家旗舰店开业典礼主持人及光环境专业师生参加第四届海峡两岸照明设计大赛颁奖典礼

（二）设立海外办学点，服务国家“一带一路”战略

学校与越南百宏责任有限公司合作设立了广东职业技术学院越南百宏纺织应用技术学院，与柬埔寨服装培训学院、柬埔寨中国纺织协会、柬埔寨制衣协会合作设立了广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地。借助学校纺织服装

品牌专业优势，推广学校课程标准、专业教学标准，为当地中国企业输入优秀毕业生。本学年，学校先后派出 13 位老师赴越南百宏纺织应用技术学院对 100 名企业人员进行了培训，共为其输送海外管理、技术骨干 14 人，开展现代学徒制培养 30 多人、订单培养 50 多人，现有 7 名学生在越南百宏责任有限公司实习。学校教学名师龙建佑、李竹君、文水平、刘森担任越南百宏纺织应用技术学院教授，郭振华、曾翠霞任高级实验师。

学校 6 位教师在广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地对新入职员工和高层管理人员进行培训，从而推动广职院的办学理念、人才培养模式和专业教学标准在国外的认可和采纳。学校龙建佑、李竹君、文水平担任广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地教授。学校将以此为辐射东南亚地区技术培训的据点，助力中国文化和粤港澳大湾区纺织企业“走出去”，输出职业教育“广职”模式。



图 54 学校与越南百宏责任有限公司签署合作协议及与柬埔寨服装培训学院、柬埔寨中国纺织协会和柬埔寨制衣协会签订四方合作协议

开发服装与服饰设计专业教学标准，服装设计与工艺专业教学标准、皮具艺术设计专业教学标准、现代纺织技术专业教学标准、针织技术与针织服装专业教学标准、纺织品检验与贸易专业教学标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。开发《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。

（三）加强与粤港澳大湾区高校交流合作，助力湾区发展

学校为广东教育学会粤港澳大湾区教育协同发展专业委员会副理事长单位，校长吴教育在第二届粤港澳大湾区发展与教育创新高端论坛“粤港澳大湾区

区高校教师队伍建设”专题论坛上作《产教融合背景下职业院校青年教师专业成长的探索与思考》报告，吴教育从职业院校青年教师现状、职业院校青年教师成长路径、职业院校青年教师每一个阶段能力标准、职业院校青年教师专业成长保障措施等四个方面，详细阐述了产教融合背景下职业院校青年教师专业成长的探索与思考，为高职院校教师队伍建设改革提供了思路。

学校艺术设计系师生参加了第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展览暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展。本次展览共有粤港澳三地 115 所学校的 763 件作品参加展出，学校斩获教师组比赛一等奖 2 项、二等奖 2 项，学生组比赛一等奖 1 项。

表 29 第二届粤港澳大湾区双年展师生获奖作品

序号	类别	作者	作品名称	奖项	备注
1	教师组	徐晓星	首届粤港澳大湾区廉政文化教育研讨会——海报招贴设计	一等奖	
2	教师组	徐晓星 全林晓	诗岭南——传统文化六格漫画系列	一等奖	
3	教师组	全林晓	海上丝路精神之对话系列海报	二等奖	
4	教师组	陈海玲 袁颖仪	配——粤港澳大湾区配饰文化交流节海报设计	二等奖	
5	学生组	张景彪、伍宏煜 邓嘉欣、梁泳鑫	首届全国虫兽植物药材学术研讨会海报设计	一等奖	指导教师 徐晓星

（四）参加国际技能大赛，以赛促学

学校鼓励广大师生参加国际及港澳台地区的技能大赛，注重发挥高水平大赛的交流、引领作用。在首届“中国皮都杯”中国(辛集)国际“辛冬装”时尚服装设计大赛中，服装系 S 服设 171 班黎丽莹、郭振浩同学的作品《百夜行》获铜奖，服工 162 班颜玉洁同学的作品《BREACH》获优秀奖。



图 55 学生在国际技能大赛中获奖

案例 21:**建设东南亚纺织服装工匠摇篮**

我校以纺织服装为特色，拥有覆盖整个纺织产业链的完整专业体系，是全国招生规模最大、专业门类最齐全的纺织服装类高职院校。主持了 1 门国家教学资源库，制订 3 个国家专业教学标准，是中国纺织服装人才培养基地，中央财政支持职业教育实训基地。为了响应国家“一带一路”号召，顺应我国纺织服装业产业转移的趋势，发挥我校纺织服装教育资源优势，与东南亚地区企业和高校合作**建设东南亚纺织服装工匠摇篮**。

（一）在东南亚建立应用技术学院和教育基地

学校在越南百宏责任有限公司建立纺织应用技术学院、海外实习基地，与柬埔寨服装培训学院等共建职业教育基地，将企业技术标准、产品标准改造为课程标准、培训标准对外推广，助力中国纺织企业“走出去”，打造职教“广职”模式。



图 56 建立越南百宏纺织应用技术学院及广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地

（二）推广纺织服装类的专业教学标准和课程标准

我校主持了 1 门国家教学资源库，制订 3 个国家专业教学标准，纺织服装类的专业教学标准和课程标准在东南亚得以推广。服装与服饰设计专业教学标准，服装设计与工艺专业教学标准、皮具艺术设计专业教学标准、现代纺织技术专业教学标准、针织技术与针织服装专业教学标准、纺织品检验与贸易专业教学标准和《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。

（三）为“走出去”的企业进行培训和人才输送

为百宏责任有限公司输送优秀毕业生 300 多人、海外管理、技术骨干 14 人，开展现代学徒制培养 30 多人、订单培养 50 多人。与越南百宏纺织应用技术学院人员互聘，开展技术和文化讲座。成立的柬埔寨职业教育培训中心培训了当地服装从业人员，从而推动广职院的办学理念、人才培养模式和专业教学标准在国外的认可和采纳，有效输出“广职职教”模式。



图 57 学校领导与越南百宏责任有限公司海外干部（我校毕业生）合影留念

七、面临挑战

学校积极响应广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划，在扩容、提质、强服务方面均有相应部署，但在新形势、新要求下，学校在发展过程中也遇到一些新的挑战，如专业群内资源的多维深度互融、软硬件资源建设、激励机制创新、国际化水平提升等问题。

（一）面临挑战

1. 专业群内资源多维深度互融面临挑战

在专业设置上，学校坚持特色性、整体性以及动态性原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。2017 年度新增 1 个专业，按照新版目录调整 3 个专业。2018 年度和 2019 年度各新增 1 专业，招生专业达 40 个。但在如何打通专业之

间有形无形的边界，组建与区域产业集群之间存在紧密互动关联的专业群，实现群内资源的多维深度互融等方面面临挑战。

2. 扩容提质面临软硬件资源建设的挑战

学校积极响应高职扩招专项工作。2019年，根据广东省教育厅《广东省高职扩招专项工作实施方案》和《广东省教育厅关于做好2019年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件要求，我校在第二期高职扩招专项行动中共有1140个招生计划，录取1140人，录取率达到100%。扩大招生规模后，硬件上必须进一步加大办学条件投入，配套完善基础设施和实训基地建设；软件上须进一步加强师资队伍建设和基于多元化视角的学校内部质量保证体系的构建与实践。

3. 强服务面临学校激励机制创新的挑战

社会服务是现代高等学校三大职能之一，《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号）也提出了实施职业院校服务发展行动计划。学校与高明区政府合作成立了高明创新研究院，校内建立了大学生创业孵化基地和创新创业基地，拥有两个省级研发平台，有一定社会服务能力，但与区域经济社会发展实际还有差距，科研成果转化不足，服务地方的运行与激励机制尚不健全，广大教师服务地方的工作积极性、主动性、创造性没有得到充分的调动和发挥，使得学校为地方经济建设服务的力度不够，社会影响有待提高。

4. 国际合作面临国际化水平提升的挑战

为响应国家“一带一路”倡议，促进我校与行业企业深度产教融合，培养大批“一带一路”急需人才，配合广东企业“走出去”，目前我校与相关方面合作已在越南和柬埔寨分别建立了越南百宏纺织应用技术学院和柬埔寨纺织服装教育基地，标志着我校国际化工作进入新阶段，但合作深度、广度还不够，国际化水平还不高，服务国家“一带一路”战略的能力有待提高。

（二）未来展望

1. 探索专业群内资源多维深度互融

依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕

5号）文件精神，对区域产业发展趋势及岗位人才需求进行深入调查研究的基础上，组建现代纺织技术、服装设计与工艺、数字媒体艺术设计、机电一体化、物联网应用技术和电子商务高水平专业群，构建一体化的专业群课程体系，努力实现师资、实训、教学资源库等资源的整合，打通专业之间有形无形的边界，实现群内资源的多维深度互融，培养服务新时代经济高质量发展所需的高素质技术技能人才。

2. 加强学校内涵建设服务扩容提质

根据广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）、《广东省进一步提高高等教育毛入学率实施方案（2019—2021年）》（粤府〔2019〕7号）、《省属职业院校集团办学实施方案》的通知（粤教职〔2019〕28号）等文件精神，我校积极响应省政府、省教育厅“扩容”的号召，完成2019年的扩招指标，启动“纺织服装公共实训中心”、“二期公寓”、“图文信息中心”大楼的建设，与广东省工业贸易职业技术学校开展集团办学，积极推进扩容基建项目建设、增加学生实习实训工位，将继续为“扩容”打牢基础。在师资队伍建设方面，2019年上半年完成50名事业编制人员的公开招聘和11名高层次人才引进工作，开展多批次校编人员招聘，学校进一步加强“双师型”师资队伍建设，助力“提质”。在内部质量保证体系建设方面，学校于2018年12月通过申报获批为广东省第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，有力助推学校开展内部质量保证体系建设工作，为“提质”保驾护航。

3. 完善平台与激励机制助力强服务

学校积极响应广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划，加大科研与社会服务方面的激励力度，完善校内激励机制，将科研与社会服务业绩纳入个人年终考核；积极整合校内外资源，加强创新创业实践与社会服务平台建设，形成了创意、创新和创业“三创并举”的创新创业教育与社会服务格局。依托省级创客空间建设禅城校区艺术创意中心，通过创意设计推动泛家居产业升级；依托省级工程中心建设高明创新研究院，通过技术创新加快纺织服装行业转型；依托市级大学生创业基地建设高明校区创业孵化园，通过创业服务助力乡村振兴。

4. 多措并举提升我校的国际化水平

纺织服装是我校特色专业，有一定的品牌效应和规模优势，学校将充分发挥越南百宏纺织应用技术学院和柬埔寨纺织服装教育基地的平台功能，结合纺织服装加工企业向东南亚国家迁移的路径，加强与东南亚行校企交流，探索品牌专业国际化，服务国家“一带一路”战略。开发部分通用的纺织、服装课程体系，输出相应的高质量专业标准、课程标准、教学资源，渐塑我校特色专业职业教育国际品牌。招生柬埔寨、越南学生，派出老师到越南柬埔寨开展纺织服装工人技术技能培训工作。派出更多优秀毕业生到越南、柬埔寨的海外企业基地开展实习实训，组织开展纺织服装技术技能大赛，大力推广应用我校的专业标准和课程标准，提升我校在东南亚国家纺织服装行业的知名度。与多个国家和地区的优秀高校合作，引入国际先进的教学资源，聘请国际知名专家担任我校客座教授和兼职教师，积极开展纺织、服装、艺术和经管等专业的“2+2”本科“2+3”硕士联合办学项目，让学生有更多机会深造。结合广东佛山特色传统文化和民间工艺优势，面向“一带一路”沿线国家政府官员、驻外中资企业外方管理人员以及港澳台高校学生，开展“魅力佛山”夏令营活动，传播中国文化和国学知识，讲好中国故事。

附表：

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1273 6	广东 职业 技术 学院	1	就业率	%	98.39	98.23
		2	月收入	元	3652	4114
		3	理工农医类专业相关度	%	87.05	82.77
		4	母校满意度	%	91.82	92.19
		5	自主创业比例	%	0.41	0.68
		6	雇主满意度	%	88.00	89.03
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	41.30

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12736	广东职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	5979	4711	
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	5647	4031	
				满意度	%	90.24	83.83	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	5647	4031	
				满意度	%	87.48	77.65	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	14053	9730	
				满意度	%	93.15	86.88	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	13821	9705	
				满意度	%	92.08	86.78	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	14499	10234	
				满意度	%	93.54	88.79	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	5647	4031	
				满意度	%	91.85	85.49	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	5647	4031	
				满意度	%	89.22	84.48	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	5647	4031	
				满意度	%	70.20	68.31	
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	6171	6400
		6	学生社团参与度		—			
			(1)	学生社团数	个	55	55	
				其中：科技社团数	个	12	12	
			(2)	参与各社团的学生人数	人	4672	2420	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数	人	951	436	

指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12736	广东职业技术学院	1	生师比		—	15.68	14.58
		2	双师素质专任教师比例		%	74.96	75.21
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	22.96	24.79
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	6462.49	9921.20
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m ² /生	12.73	16.05
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	0.52	0.52
		7	地市级以上科技平台数		个	17	18
		8	教学计划内课程总数		门	921	920
			其中：	线上开设课程数	门	115	82
				线上课程课均学生数	人	87	135
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☒ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）						

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12736	广东职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	220	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	270	1260	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	30	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	3	龙建佑在柬埔寨服装培训学院担任教导主任；李竹君、文水平在柬埔寨服装培训学院担任教导副主任。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	6	开发服装与服饰设计专业教学标准，服装设计与工艺专业教学标准、皮具艺术设计专业教学标准、现代纺织技术专业教学标准、针织技术与针织服装专业教学标准、纺织品检验与贸易专业教学标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	4	开发《针织跟单》、《针织生产管理》、《经编》、《针织产品设计》课程标准被越南百宏纺织应用技术学院、柬埔寨服装培训学院采用。
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2	服装系 S 服设 171 班黎丽莹、郭振浩同学的作品《百夜行》在首届“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛获铜奖；服工 162 班颜玉洁同学的作品《BREACH》在首届“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛获优秀奖。
		7	国（境）外办学点数量	个	0	2	2019 年，在越南设立广东职业技术学院越南百宏纺织应用技术学院；2019 年，在柬埔寨设立广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12736	广东职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	13115	14622	
			毕业生人数	人	4911	3903	
			其中：就业人数	人	4558	3840	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	4443	3675	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	17	7	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	4536	3695	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0	
		2	技术服务到款额	万元	14.70	564.75	
			技术服务产生的经济效益	万元	——	——	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	554.81	540.39	
		4	技术交易到款额	万元	35.92	0.00	
		5	非学历培训服务	人日	106223	129800	
			其中：技术技能培训服务	人日	8687	11112	
			新型职业农民培训服务	人日	—	—	
			退役军人培训服务	人日	—	—	
			基层社会服务人员培训服务	人日	8687	11112	
		6	非学历培训到款额	万元	1010.86	1052.45	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☒ ）地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ）其他（ ☐ ）					
		院校举办方（单选）：公办院校（ ☐ ） 省属公办（ ☒ ）地市局公办（ ☐ ） 县区属公办（ ☐ ）国有企业公办（ ☐ ） 民办院校（ ☐ ）					

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12736	广东 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	11622.22	13159.87
			其中：年生均财政专项经费	元	3880.89	4039.68
		2	教职员工额定编制数	人	500	500
			在岗教职员工总数	人	686	714
			其中：	专任教师总数	人	575
				专任教师年培训量	人日	3048.50
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	104.62	431.37
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	205.02	306.87
		5	生均企业实习经费补贴	元	266.00	56.53
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	21.40	19.12
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	43238	47550
			年支付企业兼职教师课酬	元	330900	491300
			其中：财政专项补贴	元	0	0