



广东职业技术学院  
GUANGDONG POLYTECHNIC

**广东职业技术学院  
适应社会需求能力自评报告  
(2020)**

二〇二〇年十月

目录

一、学校基本情况.....	1
二、办学基础能力.....	2
（一）生均财政拨款水平.....	2
（二）生均教学仪器设备值.....	2
（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积.....	3
（四）信息化教学条件.....	3
1、硬件基础设施建设方面.....	4
2、信息化资源建设方面.....	5
3、网络安全建设方面.....	6
三、“双师”队伍建设.....	6
（一）师资队伍建设总体情况.....	7
1、垒实“双师型”教师队伍建设.....	8
2、加强教学团队建设.....	8
3、扩大高层次人才队伍.....	9
（二）生师比.....	10
（三）“双师型”教师比例.....	11
（四）企业兼职教师情况.....	11
四、专业人才培养.....	12
（一）专业建设.....	12
1、专业设置及其学生分布情况.....	12
2、专业设置与区域重点产业匹配度.....	15
3、专业群建设.....	17
4、专业建设成效.....	19
（二）课程建设.....	20
1、课程开设结构.....	20
2、课程教学方式改革.....	21
3、课程建设成效.....	21
（三）生均校内实践教学工位数.....	22
（四）年生均校外实训基地实习时间.....	25
（五）企业订单学生所占比例.....	25
（六）年支付企业兼职教师课酬.....	26
（七）企业提供的校内实践教学设备值.....	26
五、学生发展.....	26
（一）招生计划完成质量.....	26
1、招生指标及完成情况.....	26
2、生源类别比例.....	27
3、生源质量状态.....	27
（二）学生综合素质教育.....	28
1、立德树人.....	28
2、以赛促学促教.....	29
3、校园文化育人.....	35

4、一社团一品牌.....	39
5、创新创业教育.....	43
(三) 毕业生职业资格证书获取率.....	44
(四) 直接就业率.....	44
(五) 毕业生就业去向.....	45
1、近三年毕业生就业去向.....	45
2、就业质量及就业满意度.....	45
六、社会服务能力.....	46
(一) 政府购买服务到款额.....	46
1、承办政府委托的技能竞赛.....	46
2、承办政府委托的职业培训.....	47
3、承办政府委托的社会考试.....	47
(二) 开展社会技术服务.....	48
1、横向技术服务到款额.....	48
2、技术交易总额.....	48
(三) 开展其他社会服务.....	49
1、贫困生资助情况.....	49
2、社会培训情况.....	50
3、社区服务情况.....	50
七、存在的问题及努力方向.....	50
(一) 存在问题.....	50
1、专业群内资源多维深度互融面临挑战.....	50
2、扩容提质面临软硬件资源建设的挑战.....	51
3、国际合作面临国际化水平提升的挑战.....	51
(二) 努力方向.....	51
1、探索专业群内资源多维深度互融.....	51
2、加强学校内涵建设服务扩容提质.....	51
3、多措并举提升我校的国际化水平.....	52

## 一、学校基本情况

广东职业技术学院是隶属于广东省教育厅的一所省属公办全日制普通高等学校，创办于1985年，前身为广东省纺织工业学校，2001年升级为广东纺织职业技术学院，2009年筹建高明校区并于2011年正式启用，2012年更名为广东职业技术学院。学校现有禅城、高明、南海三个校区，校园总面积1227亩，建筑面积23万多平方米，固定资产总值约7.07亿元，图书馆各类藏书达到80余万册。目前设有8系2部1院，即纺织系、轻化工程系、服装系、艺术设计系、机电工程系、信息工程系、经济管理系、应用外语系、公共课教学部、继续教育部、马克思主义学院。学校开设了40个专业66个专业方向，校内外实训基地210多个。2019年秋季在校生14627人；2020年秋季在校生17000余人。2019年，中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组发布的最新完成的“武书连2019中国高职高专学科大学排行榜”中，学校在全国119所开设轻工纺织大类专科专业的高职高专院校中全国排名第三，广东省内排名第一。

学校遵循“求真强技 尚新敦行”的校训精神，秉持“专业融入产业 教学融入企业”的办学理念和“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，紧跟经济发展方式转变和产业转型升级步伐，在传承纺织、服装等传统优势专业的基础上向战略性新兴产业和高新技术产业方向拓展，立足佛山、面向广东、辐射华南，一手抓人才培养，一手抓科研和社会服务，把学校打造成以纺织服装专业为龙头，同时服务智能制造、现代服务业、文化创意产业的全国一流纺织服装类高职院校。

学校拥有央财支持重点建设专业2个、国家级骨干专业4个、省级一类品牌专业2个、省级二类品牌专业6个、省级示范性专业3个、省级重点建设专业4个；承办一门专业国家资源库，参建两门专业国家资源库建设；国家级精品课程1门、省级资源共享课程8门、省级在线开放课程2门，省级优质课程2门；获得省级教学成果奖5项；国家级生产性实训基地1个，央财支持实训基地3个、省级实训基地6个、省级公共实训中心1个、省级大学生校外实践教学基地7个。近年来学校共获国家自然科学基金项目5项、省重大科技专项1项、粤港招标项目2项、省科技项目17项、省自然科学基金项目3项、省哲学社会科学规划项目4项；获省科技进步一等奖1个、香港桑麻科技一等奖1个、中国纺织工业联合会科技进步二等奖1个。学校拥有1个省级工程中心、1个省级协同创新

平台（培育）、1个省级高校研发中心、1个省级协同创新中心、5个市级工程中心和9个市级研发平台。

## 二、办学基础能力

### （一）生均财政拨款水平

学校办学经费主要来源于财政经常性补助、财政专项投入和学费收入。学校2017-2019年的生均财政拨款分别为1.23万元、1.16万元和1.32万元，年生均财政拨款保持较高水平，保障了学校各项教学育人工作的顺利开展。近三年学校办学经费收入和生均拨款情况如表1。

近年来，广东省财政加大了对高等职业教育的投入力度。2017年，学校获拨现代职业教育综合改革试点专项资金360万元；2018年，学校获拨现代职业教育质量提升计划专项资金1359万元；2019年学校获拨现代职业教育质量提升计划专项资金1987万元，获拨教育发展专项资金1433万元，学校办学条件不断得到改善，办学能力不断增强。另一方面，学校积极筹措办学经费，优化资源配置，开展基础条件建设、专业群建设、现代学徒制试点、三二分段专升本协同育人试点等，为进一步提高人才培养质量奠定了坚实基础，为学校培养更多德、智、体、美、劳等全面发展的高素质技术技能人才提供了有力保障。

表1 近三年学校办学经费收入和生均拨款情况表

		2017年(万)	2018年(万)	2019年(万)
办学经费收入情况	国家财政性教育经费	16240.25	17018.35	21549.94
	民办学校中举办者投入	0.00	0.00	0.00
	社会捐赠经费	1.00	2.50	22.40
	事业收入	11435.26	11306.85	13767.37
	其中：学杂费收入	9340.70	9284.04	10405.38
	其他收入	951.28	910.77	507.99
生均拨款	全日制在校生人数（人，截止至2019年12月31日）	13,194	13115	14622
	年生均财政拨款水平	1.23	1.16	1.32

### （二）生均教学仪器设备值

随着学校招生规模的逐步扩大，学校不断改善基础设施，改善办学条件，主

动适应行业、企业的发展需求，建设面向行业、企业岗位能力需求的实训基地，逐步改善专业设施，增加教学科研仪器设备。学校教学仪器设备资产总值从2017年的7391.61万元到2019年的9820.31万元，近两年增加投入2428.7万元；生均教学仪器设备值从2017年的5598元增加到2019年的6442元。近三年生均教学仪器设备值情况如表2所示。

表2 学校近三年生均教学仪器设备值表

年度	2017	2018	2019
教学仪器设备资产总值（万元）	7391.61	8475.55	9820.31
生均教学仪器设备（元）	5598	6202	6442

### （三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

学校两校区（禅城校区、高明校区）占地面积774595平方米，生均50.81平方米，在全省同类院校中处于中等水平。教学科研及辅助、行政办公用房面积206642平方米，其中教学科研及辅助用房194139平方米，行政办公用房面积12503平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积13.55平方米，生均学生宿舍7.99平方米，学生住宿条件在全省同类院校中处于较好的水平。目前在建两栋6层楼高的学生公寓，计划于2021年投入使用，届时我校学生住宿条件将进一步改善。

表3 学校教学及辅助、行政办公用房情况

产权性质	占地面积（平方米）	教学科研及辅助用房（平方米）	行政办公用房面积（平方米）
学校产权	774595	194139	12503
非学校产权独立使用	0	38480	600
非学校产权非独立使用	0	55799	499

### （四）信息化教学条件

学校图文信息中心承担了校园信息化相关的各项工作，职责范围涵盖校园网的规划建设、管理维护，IP地址的分配和管理，网络安全系统建设与维护，网络中心机房的建设与管理，学校网站群的建设与维护，学校门户和统一身份认证系统的建设与管理，学校各业务信息系统建设的统筹和协调，校园一卡通的建设

与管理，学校多媒体教室、大礼堂、报告厅、会议室等音视频设备的建设与维护等。近年来，为保障网络和信息化教学工作环境的正常运转，学校不断完善信息化建设方面工作制度与流程，并设立专人专岗专责，力求学校信息化水平再上新台阶。

### 1、硬件基础设施建设方面

学校信息化主要硬件设备有：核心交换机 4 台（禅城与高明各有两台，一台用于办公网络、一台用于学生宿舍网络）、出口路由 3 台（禅城校区两台、高明一台）、Web 应用防火墙 2 台（禅城、高明各一台）、IPS 入侵检测 2 台（禅城、高明各一台）、堡垒机 2 台（禅城、高明各一台）、SIP 安全感知平台 1 套、EDR 终端管理 1 套、日志审计系统 2 台（禅城、高明各一台）、上网行为管理 2 台（禅城、高明各一台）、云平台 2 套（禅城、高明各一台）、无线控制器 1 套、无线 AP 若干、汇聚层交换机 68 台、服务器 36 台、另有数百台接入层交换机，教学用计算机近四千台。带宽万兆的骨干网有线网络覆盖禅城、高明两个校区，校内桌面带宽百兆，校园内部实现部分区域无线网络覆盖，有中国电信及教科网二个网络出口链路，网络出口带宽满足教育教学及管理服务的需要，校内网络信息点数 14000 余个，校园网的稳定性、可用性和整体性能较往年有较大的提升。

学校目前高明校区共 113 间多媒体教室，共 13000 座位数，禅城校区共 54 间多媒体教室，共 4300 个座位。图文信息中心负责多媒体设备的日常设备维护，每学期开学前对多媒体教学设备的检修、调试，并按任课老师需求安装好教学软件；随时解决老师在上课过程中所遇到的故障。每年的寒暑假期间做好多媒体整体配套设备的检查及维修工作，保证设备的使用率。为师生创建了更优良的教学环境，更好的推动了学校信息化教学的发展。

此外，高明、禅城两校区均搭建了视频监控信号专用网络，建立了监控总控上墙巡查设备。目前禅城校区共有巡课监控信号 89 个点，增加巡考监控信号 27 个点；高明校区共有巡课监控 227 个点，巡考监控 147 个点。视频监控信号接入学校“教学质量测评管理系统”，大大提高了督导教学巡查的工作效率，为监控学校教育教学质量、提高教师教学能力水平、提供教学管理决策信息和维护学生

权益等诸多方面起到了积极的作用。两校区之间还建立了“宝利通”、“金视通”等多套专用视频会议系统，极大的方便了两校区教职工异地开会参会，提高了教职工的工作效率。

鉴于学校一卡通旧卡的加密功能不完善、供应商售后服务工作不到位等情况，2019年我校全面提升了一卡通系统的管理和数据安全运维能力，完成了一卡通服务器冗余备份设置，更换了两校区饭堂150余台消费刷卡机、6台圈存机、10台水控充值机、4台车载刷卡机和全校师生10000余张旧卡换新卡，实现了从旧卡到新卡的平稳过度。新的校园卡性能稳定，后台数据清晰明确，目前我校师生人手一张校园卡，新校园卡开卡数量达到一万两千多张。全校师生可用新校园卡进行用餐、乘车、图书馆借阅以及使用热水等，极大方便了全校师生的学习、工作与生活。

学校已实现了信息应用系统的集成和广泛使用，业务系统基本覆盖各个职能部门业务范围，具体主要有：办公自动化协同管理软件、教务管理系统、网络教学平台、教材供应与管理平台、人力资源管理平台、科研管理系统、学生管理系统、学工系统、招生就业管理系统、资产管理信息系统、招标采购系统、智慧后勤管理平台、财务系统、工资系统、收费系统、财务综合查询系统、图书管理系统、校园门户系统、校友系统、质量监控系统、创新强校系统、实训管理系统等。两校区目前共有服务器总数107台（高明22台，禅城85台），业务系统总数45个（高明15个，禅城30），域名总数13个，二级网站数量37个，基本实现了信息资源网络化、行政办公自动化等信息化功能。

## 2、信息化资源建设方面

学校具备较为完善的信息化保障体系，设有独立的职能管理机构。学校陆续出台了《网络与信息安全管理办法》、《中心机房管理规定》、《网络安全应急预案》等十余项规章制度。中心机房建有功能较为完整的校园防火墙、入侵检测、WEB应用防火墙、云WAF、日志审计、上网行为、堡垒机、态势感知平台、机房环境监控、断网提醒与一键断网等网络安全防御体系。图文信息中心对学校官网及其二级网站、学校的整体网络安全情况、网络的稳定运行作统一管理，其余应用系统具体使用交由各部门的系统管理员进行管理。定期开展信息安全等级保护

测评工作，邀请相关测评机构来我校完成信息安全等级保护测评，根据等保测评情况，进一步完善信息安全相关的建设工作，并将测评报告上报公安机关备案，确保我校所有应用系统逐步达到国家的等级保护要求和标准。

我校文献资源建设水平稳步提高。文献资源购置经费逐年提高，购置经费从2010年的50万元提高到2019年的170万元；文献入藏总量稳步增长，文献入藏总量从42万册增加到52万册，电子资源数据库从5个增加到9个，已初步形成印刷型文献、数字化文献和网上文献三位一体，总量丰富、类型完备、布局合理的文献资源体系。高明校区图书馆二楼、三楼空间完成了空间环境改造，阅览环境及阅览条件得到明显改善。高明校区学生宿舍六座一楼架空层建成了RFID智能图书室，改善了阅读环境、增加了馆藏面积、实现了师生刷卡出入、自助借还，提升了智能化图书服务水平。

### 3、网络安全建设方面

为响应国家重视网络安全工作的号召，学校成立了专门的信息员工作小组，由图文信息中心定期开展教育信息化与网络安全专题培训，对网上发文相关敏感词以及注意事项进行专门的培训与管理、对网络舆情进行有效监测和及时处理。并投入资金完善和升级网络基础设备，更新了防火墙，上网行为管理设备，增添了两校区网络安全态势感知平台，更新了堡垒机，采购了两校区VPN设备加强网络管理；并采购一批用于电脑终端的杀毒软件配合上网行为管理和态势感知平台，建立了一个全校立体式多维度的安全检测和预警平台；与第三方公司合作健全网络安全管理制度以及建立网络安全常态化保障机制。由图文信息中心牵头成立了网络信息安全员队伍，建立了网络信息安全员工作QQ群，每个部门均指定一人担任网络安全员并担负起网络信息安全监控工作。图文信息中心定期召开网络信息安全工作会议，布置网络信息安全工作。并不定期在工作群上通报传达相关网络安全信息及工作状况。

### 三、“双师”队伍建设

学校坚持走“人才强校”之路，大力开展“强师工程”，实施“高层次领军人才培育计划”、“教学名师和优秀教学团队培育计划”、“教师队伍双师素质

提升计划”。通过选派教师下企业锻炼，邀请国内外职教专家和知名企业家到校开展培训，学习职业教育的最新理念等方式，打造了一支德技兼修的优秀师资队伍。学校现有教职工 714 人，其中教授 27 人、副教授 120 人，博士 23 人。人才强校战略的实施，极大地提高了教师队伍的整体实力，促进了学校教育教学质量、科研水平的不断提升。

### （一）师资队伍建设总体情况

学校专任教师总数为 593 人，校外兼职教师总数 192 人，折算教师总数为 876 人；其中博士 23 人、硕士 278 人，硕士以上学位教师 419 人占专任教师总数 70.66%；双师素质教师人数 446 人，占专任课教师数的比例为 75.21%；专任教师队伍中现有教授 27 人、副高职称 120 人，副高以上职称教师 147 人占专任教师总数比例为 24.79%。

学校领导班子高度重视“双师型”师资队伍建设工作，以内涵建设为抓手，采取多种手段融合加强“双师”队伍建设，全面提升教师队伍教育教学水平，近三年共投入经费 1506 万元用于师资队伍建设工作，教师教学能力有较大提升，“双师”结构教学团队基本形成。2019 年以来，连续举办 13 期高职教育名家大讲堂，聘请国内知名专家、职业教育专家来校开展职业教育专题培训，选派教师 500 余人次参加各类培训，选派 8 名国内访问学者和 1 名国外访问学者，大力支持教师在职读博深造；鼓励近 150 余名教师下企业实践锻炼。将实践锻炼与年度考核、职称评审与岗位晋升、评优评先相挂钩，严格落实五年内完成不少于六个月的实践锻炼的要求。

表 4 专兼结合“双师型”师资队伍情况表

年度	教职工人数	专任教师人数	高级职称教师		硕士及以上教师		双师型教师		专业带头人人数	骨干教师人数	校外兼职教师
			人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比			
2017	678	578	135	23.36%	350	60.55%	430	74.39%	9	42	190
2018	686	575	132	22.96%	374	65.04%	431	74.96%	9	42	192
2019	714	593	147	24.79%	419	70.66%	446	75.21%	42	42	192

## 1、夯实“双师型”教师队伍建设

学校积极拓宽渠道，扩大与企业合作，建立专任教师“双师素质”培养机制，在企业建立教师培训基地，派出教师到校外实训基地培训，为专任教师下企业实践创造条件，提供平台。学校师资队伍建设坚持内培外引的策略。一方面，高度重视教师培养工作，通过暑期企业实践锻炼和进修培训、以老带新实现对青年教师培养、出台政策鼓励教师在职研修等多种举措，强化教师实践教学能力和理论教学水平，提高“双师”素质；另一方面，加大外引力度，在充分发掘优质教师资源，吸纳优秀应届毕业生补充教师队伍的同时，广泛从企事业单位引进或聘请一部分技术骨干，改善教师队伍双师结构，全力打造一支“双师”结构与双师素质并重的师资队伍。经过不懈努力，学校逐步形成了以校内专任教师和校外兼职教师为主体，校内兼课教师和校外兼课教师为辅的四类性质的教师队伍。

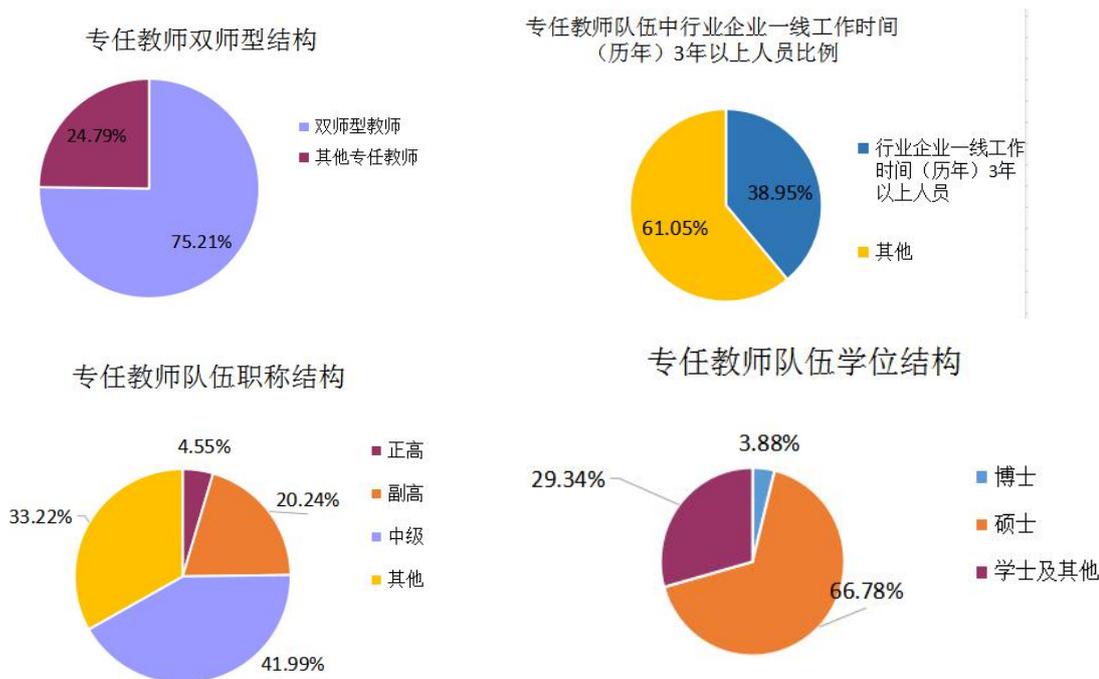


图1 学校“双师型”教师队伍建设成效

## 2、加强教学团队建设

学校立足教育教学改革与人才培养实际，实施校级优秀教学团队项目，给予大力支持和重点培育，在人财物配置等方面给予适度倾斜，发挥优秀团队的引领带动作用。引导校级优秀教学团队加强人员结构与内部治理，将其打造为老中青传帮带、校内专任与校外兼职协同合作的教师专业化发展的良好平台；通过建立团队合作机制，促进教学研讨和经验交流，推进专业教师与产业的深度融合，加

快提升教师的双师素质，努力形成可持续发展的人才梯队。如我校服装系专任教师教学团队拥有教授 3 人，副教授 7 人，广东省十佳服装设计师 2 人，高级服装设计师 2 人，服装设计高级技师 33 人（为国内服装设计高级技师人数最多的专任教师“双师”队伍），服装设计技师 16 人。兼职教师队伍中有广东省高层次技能型兼职教师 3 名。近三年来，教师获中国纺织服装行业人才建设先进个人 1 项、纺织行业技能人才培育突出贡献奖（个人）1 项，获中国纺织工业联合会教学成果一等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项；广东省青年教师教学大赛二等奖 1 项；在历届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个。

表 5 学校“双师”结构专业教学团队一览表

团队	人数
卫浴设计专业教学团队	11 人
服装设计专业教学团队	15 人
电子技术（LED 新型电光源）专业教学团队	9 人
纺织专业教学团队	13 人
外语专业教学团队	12 人

### 3、扩大高层次人才队伍

学校实施高层次人才引进与培养计划。出台高层次人才认定标准和引进办法，制定特殊政策，依托现有办学基础，争取在政府相关政策的支持下，创造条件，柔性引进与聘用并举，大力引进高端人才；依托国家级省级教学名师、领军人才，“千百十工程”培养对象等高层次人才认定与培养项目，以科研能力、社会服务能力的提升为主加大培训力度，培养一批高端人才，构建学校“骨干教师、专业带头人、专业领军人才”三级高层次人才梯队培养机制；2017 年，我校蔡祥教授获聘广东省高职院校唯一的珠江学者特聘教授，实现历史性突破。学校现有全国纺织工业劳动模范 1 人、全国优秀教师 2 人，全国纺织职业教育先进工作者 14 人，珠江学者特聘教授 1 人，省级专业领军人才 1 人；省级教学名师 2 人，南粤优秀教师 5 人，广东省“千百十工程”省级培养对象 2 人，省级高层次技能

型兼职教师 10 人，省级教学团队 2 个，广东省辅导员年度人物 1 人，全国高校思想政治理论课教学能手 1 人。

表 6 学校高层次人才一览表

人才类型	人数
全国纺织工业劳动模范	1 人
全国优秀教师	2 人
全国纺织职业教育先进工作者	14 人
珠江学者	1 人
省级教学名师	2 人
南粤优秀教师	5
省级专业领军人才	1 人
“千百十”工程省级培养对象和校级培养对象	省级 2 人、校级 17 人
广东省高等学校优秀青年教师培养计划资助对象	5 人
省级高层次技能兼职教师	10 人
省级教学团队	2 个

## （二）生师比

2019 年学校专任教师有 593 人，生师比为 14.58:1（生师比=折合在校生/教师总数 [说明：教师总数=校内专任教师+(校内兼课人员课时总数+校外兼职教师课时总数+校外兼课教师课时总数)/160；折合在校生数=普通专科(高职)生数+夜大(业余)学生数\*0.3+函授生数\*0.1]），优于省示范校建设要求的 18:1~22:1，近三年生师比情况见表 7。学校针对生师比例实际情况，科学合理地安排教师的工作，在提高教学效益、保证教学质量的前提下，有计划安排教师参加专业培训和深入实验、实训基地锻炼，提高双师素质水平。

表 7 生师比表

年度	2017	2018	2019
折合在校生数	13832	13330	13044
校内专任教师数	578	575	593
教师总数（按 160 课时折算）	912	850	895
生师比	15.16:1	15.68:1	14.58:1

### （三）“双师型”教师比例

在专任教师队伍中,具有“双师”素质教师 446 人,占专任教师总数的 75.21%,优于高职教育“创新强校工程”考核指标体系要求,具体情况见表 8 和图 2。

表 8 “双师型”教师比例表

年度	2017	2018	2019
校内专任教师数	578	575	593
双师人数	430	431	446
我校双师型教师比例	74.39%	74.96%	75.21%
高职教育“创新强校工程” 双师型教师考核标准	65%	70%	75%

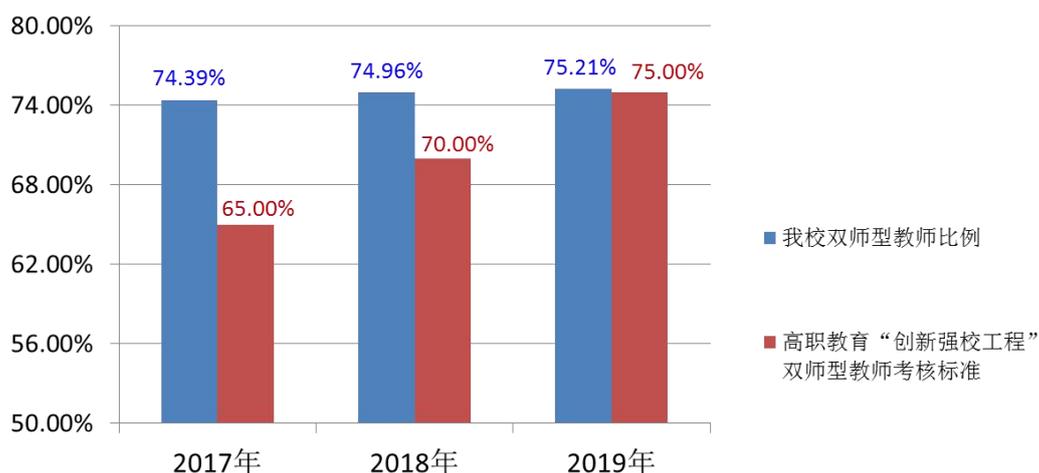


图 2 学校“双师型”教师比例

### （四）企业兼职教师情况

学校为建设一支专兼结合的教学团队,根据专业建设和教学工作需要,制定了《校外兼职教师聘用和管理办法》,明确了兼职教师基本条件、工作职责及管理考核等内容。各系部按照“适当引进、按需聘请、动态管理”原则,逐步形成专兼一体、优势互补的“双师型”教学团队。企业兼职教师全方位参与教育教学过程,参与制订人才培养方案、课程标准和课程开发;参与专业教学、校内实训、校外顶岗实习及毕业设计指导等教学活动。2019年,从企业一线的技术骨干和行家中聘任兼职教师 192 人,其中,具有高级专业技术职务 15 人,具有中级专业技术职务 20 人,具有研究生以上学位 15 人,校外兼职教师教学工作总量 47550

学时，企业兼职教师专业课课时占比 25.73%。校外兼职教师工作经验丰富，工作 3-10 年（含）有 36 人，工作 10 年以上有 156 人。兼职教师主要承担学校实践技能课程的教学任务和实习指导工作，承担理论教学、校内实训、毕业综合实践、企业顶岗实习指导等教学任务，每人每年达到 247 学时。

#### 四、专业人才培养

##### （一）专业建设

##### 1、专业设置及其学生分布情况

在专业设置上，学校坚持特色、整体以及动态调整的原则，一方面凸显学校办学特色，另一方面积极适应地方产业结构变化，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。截至 2019 年 8 月，开设招生专业 40 个，专业方向 66 个，涵盖轻工纺织、资源环境与安全、生物与化工、文化艺术、装备制造、电子信息、财经商贸、教育与体育八个专业大类，2018-2019 学年新增了《汽车检测与维修技术》专业，其他专业保持稳定发展。

表 9 学校 2018-2019 年度专业设置一览表

专业大类	专业名称	专业方向名称	在校生人数	占比
轻工纺织大类	现代纺织技术	现代纺织技术	282	2.18%
	现代纺织技术	纺织工艺与贸易	279	2.16%
	现代纺织技术	牛仔布技术	127	0.98%
	纺织品设计	纺织品设计	278	2.15%
	针织技术与针织服装	针织技术与针织服装	269	2.08%
	针织技术与针织服装	针织品设计	133	1.03%
	针织技术与针织服装	针织工艺与贸易	139	1.07%
	纺织品检验与贸易	纺织品检验与贸易	238	1.84%
	纺织品检验与贸易	纺织质量管理	141	1.09%
	纺织品检验与贸易	纺织检测技术	137	1.06%
	染整技术	染整技术	349	2.70%
	化妆品技术	化妆品技术	418	3.23%

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

	高分子材料加工技术	纺织材料	108	0.83%
	高分子材料加工技术	塑料成型与贸易	131	1.01%
	服装设计与工艺	服装设计与工程	1011	7.81%
	服装设计与工艺	服装设计与营销	250	1.93%
	服装设计与工艺	针织服装	119	0.92%
资源环境与安全 大类	环境监测与控制技术	环境监测与控制技术	148	1.14%
生物与化工大类	应用化工技术	应用化工技术	111	0.86%
文化艺术大类	服装与服饰设计	服装与服饰设计	680	5.26%
	皮具艺术设计	皮具艺术设计	112	0.87%
	室内艺术设计	家纺产品设计	122	0.94%
	室内艺术设计	家纺陈设设计	85	0.66%
	室内艺术设计	家纺营销与设计	123	0.95%
	室内艺术设计	室内艺术设计	47	0.36%
	环境艺术设计	室内设计	254	1.96%
	环境艺术设计	展示设计	31	0.24%
	环境艺术设计	光环境设计	87	0.67%
	环境艺术设计	环境艺术设计	39	0.30%
	产品艺术设计	卫浴设计	126	0.97%
	广告设计与制作	广告设计	117	0.90%
	广告设计与制作	广告摄影与设计	95	0.73%
	广告设计与制作	广告设计与制作	134	1.04%
	数字媒体艺术设计	网络视觉设计	74	0.57%
	数字媒体艺术设计	数字交互媒体设计	114	0.88%
	艺术设计	家纺设计	15	0.12%
	陶瓷设计与工艺	建筑陶瓷设计	100	0.77%
	陶瓷设计与工艺	艺术陶瓷设计	96	0.74%
	展示艺术设计	展示艺术设计	84	0.65%

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

装备制造大类	机电一体化技术	机电一体化技术	206	1.59%
	机电一体化技术	纺织机电技术	204	1.58%
	数控技术	数控技术	253	1.96%
	工业设计	工业设计	307	2.37%
	工业机器人技术	工业机器人技术	183	1.41%
	应用电子技术	LED 新型电光源	236	1.82%
电子信息大类	计算机应用技术	企业信息管理	154	1.19%
	计算机应用技术	数字媒体	117	0.90%
	计算机网络技术	物联网应用	98	0.76%
	计算机网络技术	网站设计	163	1.26%
	软件技术	软件测试	162	1.25%
	软件技术	游戏制作	154	1.19%
	物联网应用技术	物联网应用技术	148	1.14%
	移动应用开发	移动应用开发	221	1.71%
财经商贸大类	会计	会计	533	4.12%
	国际贸易实务	国际贸易实务	167	1.29%
	市场营销	市场营销	250	1.93%
	电子商务	电子商务	290	2.24%
	工商企业管理	工商企业管理	523	4.04%
	连锁经营管理	连锁经营管理	124	0.96%
	物流管理	物流管理	154	1.19%
教育与体育大类	商务英语	商务英语	390	3.01%
	商务英语	酒店英语	139	1.07%
	商务英语	会展英语	142	1.10%
	应用英语	服装外贸	136	1.05%
	应用英语	国际服务外包	146	1.13%
	应用英语	国际旅游	137	1.06%

## 2、专业设置与区域重点产业匹配度

2019年，学校招生专业总数为40个，全部专业与区域重点产业紧密对接，专业设置与区域重点产业匹配度为100%。学校立足佛山面向广东，根据区域经济社会发展需求布局专业和编制专业发展规划。40个招生专业，主要依托珠三角先进轻纺制造业、先进制造业、现代服务业等三大支柱产业和新兴产业布局，将专业建在产业链上，建立了与经济社会发展相适应的专业动态调整机制。其中，现代纺织技术、针织技术与针织服装、染整技术、服装设计与工艺等12个专业设置对接先进轻纺制造业（纺织服装）；会计、电子商务、工商企业管理、商务英语、应用英语等9个专业设置对接现代服务业；机电一体化技术、工业设计、数控技术、工业机器人等5个专业设置对接先进制造业；物联网应用技术、计算机应用等5个专业设置对接新一代信息技术新兴产业；室内艺术设计、环境艺术设计、产品艺术设计（卫浴设计）、陶瓷设计与工艺、广告设计与制作、数字媒体艺术设计、展示艺术设计等7个专业设置对接战略性新兴产业（数字创意、陶瓷等）。如表10所示：

表10 专业设置与重点产业匹配分析表

序号	专业名称 (全称)	专业代码	主要面向重点产业	区域经济社会发展规划/ 产业规划名称(文号)	规划相关内容 (简明扼要摘录)
1	现代纺织技术	580401	先进轻纺制造业(纺织服装)	广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划(粤府办〔2017〕56号)、广东省先进制造业发展“十三五”规划(粤经信规划〔2017〕32号)、佛山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(佛府〔2016〕33号)	重点发展高端电子信息制造业、先进装备制造业、石油化工产业、 <b>先进轻纺制造业、新材料制造业</b> 、生物医药及高性能医疗器械产业等6大产业。 加快家电、有色金属材料与制品、陶瓷、 <b>纺织服装</b> 、食品饮料、家具等优势传统产业优化提升。 <b>推动纺织服装研发设计网络化、生产过程自动化、管理过程数字化、营销环节电子化</b> ，提升西樵纺织、盐步内衣、里水袜业、均安牛仔、张槎针织、环市童装集群发展水平。
2	纺织品设计	580406			
3	针织技术与针织服装	580409			
4	纺织品检验与贸易	580405			
5	染整技术	580403	先进轻纺制造业(纺织服装)	广东省先进制造业发展“十三五”规划(粤经信规划〔2017〕32号)、佛山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(佛府〔2016〕33号)、广东省国民经济和社会发	重点发展高端电子信息制造业、先进装备制造业、石油化工产业、 <b>先进轻纺制造业、新材料制造业</b> 、生物医药及高性能医疗器械产业等6大产业。 加快家电、有色金属材料与制品、陶瓷、纺织服装、食品饮料、家具等优势传统产业优化提升。推动纺织服装研发设计
6	应用化工技术	570201			
7	高分子材料加工技术	580101			
8	环境监测与控制技术	520801			

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

9	化妆品技术	580106		展第十三个五年规划纲要	网络化、生产过程自动化、管理过程数字化、营销环节电子化，提升西樵纺织、盐步内衣、里水袜业、均安牛仔、张槎针织、环市童装集群发展水平。
10	服装设计与工艺	580410	先进轻纺制造业（纺织服装）	广东省先进制造业发展“十三五”规划（粤经信规划〔2017〕32号）、《佛山市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要（佛府〔2016〕33号）》、《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划（粤府办〔2017〕56号）》	重点发展高端电子信息制造业、先进装备制造业、石油化工产业、 <b>先进轻纺制造业</b> 、新材料制造业、生物医药及高性能医疗器械产业等6大产业。 加快家电、有色金属材料与制品、陶瓷、 <b>纺织服装</b> 、食品饮料、家具等优势传统产业优化提升。 重点发展新一代信息技术产业、生物产业、高端装备与新材料产业、绿色低碳产业、数字创意产业、战略性新兴产业。
11	服装与服饰设计	650108			
12	皮具艺术设计	650107			
13	室内艺术设计	650109	战略性新兴产业（数字创意、陶瓷等）	广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划（粤府办〔2017〕56号）、佛山市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要（佛府〔2016〕33号）	重点发展新一代信息技术产业、生物产业、高端装备与新材料产业、绿色低碳产业、 <b>数字创意产业</b> 、战略性新兴产业（含空天海洋、未来信息网络、生命科学、 <b>核技术等</b> 领域） 加快优势传统产业优化提升：家电、有色金属材料与制品、 <b>陶瓷</b> 、纺织服装、食品饮料、家具。
14	环境艺术设计	650111			
15	产品艺术设计（卫浴设计）	650105			
16	陶瓷设计与工艺	650115			
17	广告设计与制作	650103			
18	数字媒体艺术设计	650104			
19	展示艺术设计	650110			
20	艺术设计	650101			
21	会计	630302	现代服务业	广东省国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要（粤府〔2016〕35号）、佛山市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要（佛府〔2016〕33号）	构建现代服务业体系，促进 <b>新兴产业</b> 与传统产业提升相互发展，服务与制造业协同发展。实施现代服务业高端延伸行动，以产业转型升级需求为导向，实施生产性服务业高端延伸行动。 以产业转型升级需求为导向，突出发展创新创业、产业金融、快递物流、 <b>商贸会展</b> 、科技服务、电子商务、工业设计、服务外包等重点领域产业。
22	国际贸易实务	630501			
23	市场营销	630701			
24	电子商务	630801			
25	工商企业管理	630601			
26	连锁经营管理	630604			
27	物流管理	630903			
28	商务英语	670202	现代服务业（商贸会展）	广东省国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要（粤府〔2016〕35号）、佛山市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要	粤府〔2016〕35号：以产业转型升级需求为导向，突出发展创新创业、产业金融、快递物流、 <b>商贸会展</b> 、科技服务、电子商务、工业设计、服务外包等重点领域产业。 佛府〔2016〕33号：实施生产性服务业
29	应用英语	670203			

				(佛府〔2016〕33号)	高端延伸行动。以产业转型升级需求为导向，突出发展创新创业、产业金融、快递物流、 <b>商贸会展</b> 、科技服务、电子商务、工业设计、 <b>服务外包</b> 等重点领域产业。
30	机电一体化技术	560301	先进制造业 (工业设计、机械装备、智能制造、汽车制造)	广东省先进制造业发展“十三五”规划(粤经信规划〔2017〕32号)、《粤港澳大湾区发展规划纲要》(2019)	粤经信规划〔2017〕32号：重点发展高端电子信息制造业、 <b>先进装备制造业</b> 、石油化工产业、先进轻纺制造业、新材料制造业、生物医药及高性能医疗器械产业等6大产业。在区域内，深化供给侧结构性改革，构建具有国际竞争力的现代产业体系，重点加快发展 <b>先进制造业，推动制造业智能化发展</b> 。 佛府〔2016〕33号：重点发展产业金融、快递物流、 <b>工业设计</b> 、信息服务业、房地产等服务业，生物医药、电子信息、新材料等高新技术制造业，以及 <b>汽车制造、机械装备、智能制造</b> 等装备制造业等，实现与广州融合发展。
31	数控技术	560103			
32	工业设计	560118			
33	应用电子技术 (LED新型电光源)	610102			
34	工业机器人技术	560309			
35	汽车检测与维修技术	560702			
36	计算机应用技术	610201	战略性新兴产业 (信息技术)	广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划(粤府办〔2017〕56号)、广东省加快战略性新兴产业发展实施方案(粤发改产业〔2017〕555号)、佛山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(佛府〔2016〕33号)	把握 <b>新一代信息技术</b> 全面跨界融合、智能化发展加速和全方位产业生态竞争等新趋势，以实施“互联网+”行动、大数据战略和网络强省战略为着力点，推进“ <b>数字广东</b> ”建设，打造 <b>万物互联</b> 、绿色智能、安全可靠的新一代信息技术产业体系，成为引领广东科技创新、驱动经济社会转型发展的重要力量。 加快战略性新兴产业发展壮大。重点围绕 <b>新一代信息技术(包括云计算、物联网、大数据、空间地理信息等)</b> 、高端装备制造和生物医药等战略性新兴产业，引进行业中具有核心地位的龙头企业，辐射、延伸、建立产业链，成长壮大成为新支柱产业。
37	计算机网络技术	610202			
38	软件技术(软件测试)	610205			
39	物联网应用技术	610119			
40	移动应用开发	610212			

### 3、专业群建设

学校在原有专业基础上不断调整优化专业结构，以品牌专业建设为示范，辐射带动相关专业群及紧缺专业群建设。在“十三五”专业建设规划基础上，结合广东省产业结构调整，整合原十个专业群，形成以现代纺织技术专业为核心的智能纺织技术专业群、以染整技术专业为核心的绿色染整技术专业群、以服装与服饰设计专业为核心的服装服饰专业群、以室内艺术设计、陶瓷设计与工艺为核心

的创意设计专业群、以物联网技术为核心的信息技术专业群、以机电一体化技术为核心的智能制造技术专业群、以工商企业管理为核心的经济管理专业群、以商务英语为核心的应用外语专业群等八大专业集群。

表 11 学校专业结构调整及专业群建设一览表

十三五专业设置及专业群情况		现专业设置及专业群情况		现专业调整情况
专业名称	专业群	专业名称	专业群	
现代纺织技术	现代纺织技术专业群	现代纺织技术	智能纺织技术专业群	重组课程体系及内容适应智能纺织转型升级要求
针织技术与针织服装		针织技术与针织服装		
纺织品设计		纺织品设计		
纺织品检验与贸易		纺织品检验与贸易		
染整技术	轻化工类专业群	染整技术	绿色染整技术专业群	重组课程体系及内容适应绿色纺织转型升级要求
水环境监测与保护		环境监测与控制技术		
高分子材料加工技术		高分子材料加工技术		
应用化工技术		应用化工技术		
化妆品技术与管理	幸福导向型产业专业群	化妆品技术		新目录改名
人物形象设计				淘汰
服装设计	服装设计专业群	服装设计与工艺	服装服饰设计专业群	新目录改名
艺术设计（服装艺术设计）		服装与服饰设计		新目录改名
皮具设计		皮具设计		适应高端转型
纺织品装饰艺术设计		室内艺术设计（家纺设计）		新目录改名
环境艺术设计		环境艺术设计		
广告设计与制作		广告设计与制作		
产品造型设计		产品艺术设计		新目录改名
		陶瓷设计与工艺		新目录改名
电脑艺术设计		数字媒体艺术设计		新目录改名
室内装饰设计				归并到环境艺术设计
装饰艺术设计				归并到室内艺术设计

计算机应用技术	信息技术专业群	计算机应用技术	(物联网+纺织)信息技术专业群	
计算机网络技术		计算机网络技术		
软件技术		软件技术		
物联网应用技术		物联网应用技术		
		移动应用开发		新增（新兴产业）
光伏应用技术	光电技术专业群			淘汰
应用电子技术		应用电子技术	纺织智能制造技术专业群	
新型纺织机电技术	机电技术专业群	纺织机电技术		新目录改名
工业设计		工业设计		
机电一体化技术		机电一体化技术		
数控技术		数控技术		
		工业机器人技术		新增（智能制造）
会计电算化	经管类专业群	会计	经管类专业群	新目录改名
国际贸易实务		国际贸易实务		
市场营销		市场营销		
电子商务		电子商务		
工商企业管理		工商企业管理		
连锁经营管理		连锁经营管理		
物流管理		物流管理		
商务英语	商务英语专业群	商务英语	商务英语专业群	
应用英语		应用英语		

#### 4、专业建设成效

通过近几年建设，学校专业建设取得一系列标志性成果，如表 12 所示。

表 12 专业建设成效一览表

专业名称	级别	获奖类别	立项时间（年）
现代纺织技术	国家级	央财支持重点专业	2012
应用电子技术	国家级	央财支持重点专业	2012

现代纺织技术	国家级	国家骨干专业	2019
染整技术	国家级	国家骨干专业	2019
物联网应用技术	国家级	国家骨干专业	2019
服装与服饰设计	国家级	国家骨干专业	2019
现代纺织技术	省级	省示范性专业	2010
服装设计	省级	省示范性专业	2010
染整技术	省级	省示范性专业	2010
艺术设计（服装艺术设计）	省级	省重点专业	2012
针织技术与针织服装	省级	省重点专业	2013
计算机网络技术（物联网应用）	省级	省重点专业	2013
会计电算化	省级	省重点专业	2013
现代纺织技术	省级	一类品牌专业	2016
服装设计与工艺	省级	一类品牌专业	2019
服装与服饰设计	省级	二类品牌专业	2016
染整技术	省级	二类品牌专业	2016
物联网应用技术	省级	二类品牌专业	2016
纺织品检验与贸易	省级	二类品牌专业	2016
高分子材料加工技术（纺织材料）	省级	二类品牌专业	2019
机电一体化技术（纺织机电技术）	省级	二类品牌专业	2019

## （二）课程建设

### 1、课程开设结构

2018-2019 学年, 学校各专业按学制及培养模式分类 66 种, 10 个教学部门共开设课程 1355 门（其中 A 类课程 15 门, B 类课程 1084 门, C 类课程 256 门）, 公共课 136 门, 专业课（含专业基础课）1219 门, 线上课程 82 门, 线上线下结合教学; 课程教学坚持育人为本, 职业能力培养为核, 理论一体化课程占 80.02%, 纯实践课程占 18.89%, 加大学生技能培养和工匠精神, 促进学生德技并修、全面发展。

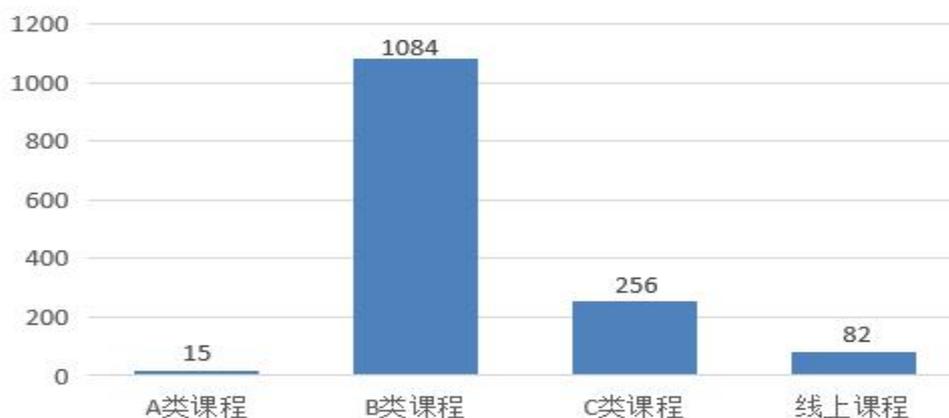


图3 各类课程占比示意图

## 2、课程教学方式改革

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。不断改造传统教学，鼓励数字化资源建设，推动大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术在教学中的应用。

2018-2019 学年，学校教师将信息化教学手段融入教学，积极进行改革实践并取得显著成绩：2018 年广东省职业院校信息化教学大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项；2019 年广东省职业院校教师能力大赛获一等奖 4 项，二等奖 4 项，三等奖 4 项；2019 年广东省大学生职业生涯规划教学大赛获一等奖 1 项、优秀组织奖 1 项、优秀指导老师 1 名、就业指导教学人气奖 1 项。

## 3、课程建设成效

强化精品课程建设，长抓课程质量不放松，通过开展校、省、国三级精品开放课程建设项目选拔，突出课程建设激励效用。2016-2019 年度承担国家级精品课程 1 门，建成省级课程 12 门，课程建设有成效。国家级精品课程《创业教育》（2016 级课程名称改为《创新创业教育》，在总结以往创业理论与实践的基础上，融入创新理念，学生受惠面广（全校开设）。省市级精品课程占课程比例高。

表 13 省级以上课程立项项目一览表

课程名称	级别	建设类型	立项时间（年）
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	省级	优质课程	2008

《形势与政策》	省级	优质课程	2011
《织物结构与设计》	省级	精品资源共享课	2012
《机织工艺设计与实施》	省级	精品资源共享课	2012
《会计电算化》	省级	精品资源共享课	2012
《服装企业板房技术》	省级	精品资源共享课	2012
《推销技巧》	省级	精品资源共享课	2015
《网络数据库》	省级	精品资源共享课	2015
《LED 显示屏原理及其工程技术》	省级	精品资源共享课	2015
《纺织检测技术》	省级	精品资源共享课	2015
纺织材料识别与应用	省级	精品在线开放课程	2017
Android 应用开发	省级	精品在线开放课程	2019

### （三）生均校内实践教学工位数

学校坚持“专业融入产业、教学融入企业”的“双融”办学理念和“兴基础、重技术、强技能”的人才培养理念，紧紧围绕纺织服装产业升级的要求，以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心，加强实践教学的规范化管理，加强实践教学环节的师资队伍建设，提高学生的实践动手能力，建成了一批设备先进、管理科学规范，集人才培养培训、职业技能鉴定、技术服务为一体，纺织服装特色鲜明的实训基地。

现有校内实训基地 36 个，见表 14。教学、科研仪器设备总值 9820.31 万元，校内实践教学工位数 7555 个，近三年，我校校内实践教学工位数逐年增加，如表 15 所示。

表 14 实训基地与专业对应表

实训基地名称	专业名称及专业代码
染整技术实训基地	环境监测与控制技术(520801)、应用化工技术(570201)、高分子材料加工技术(580101)、化妆品技术(580106)、染整技术(580403)
环化技术实训基地	环境监测与控制技术(520801)、应用化工技术(570201)、高分子材料加工技术(580101)、化妆品技术(580106)、染整技术(580403)
新材料技术实训基地	环境监测与控制技术(520801)、应用化工技术(570201)、化妆品技术(580106)、染整技术(580403)

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

经济管理系综合实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
商务英语实训基地	商务英语(670202)、应用英语(670203)
电子商务实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
工商企业经营沙盘实训基地	会计(630302)、工商企业管理(630601)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
智能物流实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
公共基础实训基地	环境监测与控制技术(520801)、数控技术(560103)、工业设计(560118)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)
艺术设计实训基地	艺术设计(650101)、数字媒体艺术设计(650104)、产品艺术设计(650105)、环境艺术设计(650111)、陶瓷设计与工艺(650115)
陶瓷实训基地	艺术设计(650101)、数字媒体艺术设计(650104)、产品艺术设计(650105)、环境艺术设计(650111)、陶瓷设计与工艺(650115)
纺织品装饰艺术实训基地	艺术设计(650101)、数字媒体艺术设计(650104)、产品艺术设计(650105)、环境艺术设计(650111)、陶瓷设计与工艺(650115)
现代纺织技术专业实训基地	现代纺织技术(580401)、染整技术(580403)、纺织品检验与贸易(580405)、纺织品设计(580406)、针织技术与针织服装(580409)
纺织品检验与贸易专业实训基地	高分子材料加工技术(580101)、现代纺织技术(580401)、纺织品检验与贸易(580405)、纺织品设计(580406)、针织技术与针织服装(580409)
针织技术与针织服装专业实训基地	高分子材料加工技术(580101)、现代纺织技术(580401)、染整技术(580403)、纺织品检验与贸易(580405)、针织技术与针织服装(580409)
纺织品设计专业实训基地	现代纺织技术(580401)、针织技术与针织服装(580409)、纺织品检验与贸易(580405)、纺织品设计(580409)
计算机软件实训基地	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)、移动应用开发(610212)
计算机网络实训基地	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)
物联网实训基地	物联网应用技术(610119)
创新实践教学基地	环境监测与控制技术(520801)、应用化工技术(570201)、高分子材料加工技术(580101)、化妆品技术(580106)、染整技术(580403)
南海校区机电综合实训基地	数控技术(560103)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)、应用电子技术(610102)、工业设计(560118)

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

云计算实训基地	物联网应用技术(610119)、计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)、移动应用开发(610212)
智能营销实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
门店经营实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
财务管理实训基地	会计(630302)、连锁经营管理(630604)、市场营销(630701)、电子商务(630801)、物流管理(630903)
新型纺织机电技术实训基地	数控技术(560103)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)、应用电子技术(610102)
应用电子技术(LED新光源)实训基地	机电一体化技术(560301)、应用电子技术(610102)、工业机器人技术(560309)
工业设计实训基地	工业设计(560118)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)
数控技术实训基础	数控技术(560103)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)、工业设计(560118)
工业机器人技术实训中心	数控技术(560103)、机电一体化技术(560301)、工业机器人技术(560309)、应用电子技术(610102)
服装工程实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)
皮具设计实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)
服装设计实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)
针织服装实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)
服饰品实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)
服装设计与工艺实训基地	服装设计与工艺(580410)、皮具艺术设计(650107)、服装与服饰设计(650108)

表 15 生均校内实践教学工位数

年度	2017	2018	2019
校内实践教学工位数（个）	6622	6918	7555
在校生人数（人）	13204	13115	14622
生均校内实践教学工位数（个）	0.50	0.52	0.52

#### （四）年生均校外实训基地实习时间

依托广东纺织职教集团和专业优势，我校与各知名企业合作共建了一批生产技术先进、管理规范、与学校专业匹配度高的校外实习实训基地。现有校外实习实训基地 221 个，供学校各专业开展认识性实习、岗位见习和顶岗实习。近三年学生在校外实习实训基地实习情况如表 16 所示。

表 16 年生均校外实训基地实习时间

年度	2017	2018	2019
校外实训基地实习时间（人天）	268691	224539	553862
在校生人数	13204	13115	14622
年生均校外实训基地实习时间（天）	20.35	17.12	37.88

#### （五）企业订单学生所占比例

2019 年，我校共接受企业订单学生人数 347 人，可开展企业订单专业全日制学生总数 14610 人，企业订单学生所占比例为 2.38%。

学校结合专业、行业和企业的特点，开展不同模式的订单班合作。服装系与广州尚睿服饰有限公司合作开展“尚睿服饰（SANI）店长订单班”人才培养，自 2017 级开始，选拔学生进入订单班，学生第五学期由双方共同进行理论与实践教学培养，第六学期根据需求在乙方进行顶岗就业实习；机电系与龙光电子集团有限公司合作，学校优先安排优秀专业学生到企业实习、就业，双方配合进行定向培养学生；信息系与广州漫游计算机科技有限公司签订“校外实践基地协议”并进行订单式人才培养，企业方每年投入一定的经费满足培养学生的实验、实训需要，企业的技术骨干、能工巧匠承担相应的教学任务；经管系与广东美宜佳便利店有限公司开展合作，约定学校以企业的名义展开招生及培训工作，推荐符合岗位要求的学生到企业。

学校进一步加强校企合作，形成了有一定规模、质量的订单式人才培养模式。紧跟行业、企业岗位需求，共同制定专业人才培养方案；与企业共建共享专业教学标准与各类教学资源，开发专业教学标准 20 项，课程标准 55 项，教材 50 本，校企共建在线开放课程 27 门。形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密校企合作机制。

## （六）年支付企业兼职教师课酬

根据专业建设和教学工作需要，学校从企业一线的技术骨干和行家中聘任兼职教师 192 人。企业兼职教师参与制订人才培养方案、课程标准和课程开发，承担理论教学、校内实训、毕业综合实践、企业顶岗实习指导等教学任务，2019 年支付企业兼职教师课酬总额达 62.34 万元。

## （七）企业提供的校内实践教学设备值

近几年我校大力开展校企合作，企业为学校师生提供了大量的实习实训设备。最近三年，企业提供的校内实践教学设备值持续增加，尤其是 2019 年更是达到了 628.35 万元，如表 17 所示。

表 17 企业提供的校内实践教学设备值

年度	2017	2018	2019
企业提供的校内实践教学设备值 (万元)	160.86	286.88	628.35

## 五、学生发展

### （一）招生计划完成质量

#### 1、招生指标及完成情况

2019 年统招招生计划招生数 7340 人，实际招生数 7114（广东省 6835 人、外省 279 人），录取率 96.92%；自主招生计划招生数 1565 人，实际招生数 1179 人，录取率 75.36%。学校 2019 年招生规模较之前两年有较大发展。

表 18 学校 2017-2019 年招生情况

招生类别		2017 年 (人)	2018 年 (人)	2019 年 (人)
统招招生 <sup>1</sup>	2.7 计划招生数	5350	5700	7340
	2.8 实际招生数	5157	5552	7114
	2.9 其中：报考数	9326	9809	10000
自主招生 <sup>2</sup>	2.10 计划招生总数	645	645	1565
	2.11 实际招生总数	574	499	1179
	2.12 自主招生报名数	1894	900	1276

<sup>1</sup>注：通过全国普通高等学校统一招生考试招收学生。

<sup>2</sup>注：院校自主选拔学生，一般每学年组织多次自主招生，每次通过笔试、面试等环节。

## 2、生源类别比例

2019 年份生源类别比例分别为：普通高考录取 2562 人（文科 585 人；理科 601 人；美术 754 人，外省 279 人），占 36.01%；依据学业水平考试录取 2757 人，占 38.74%；3+证书招生录取 940 人，占 13.21%；三二分段录取人数 722 人，占 10.15%；自主招生（含现代学徒制）录取 82 人，占 1.15%；高职专业学院录取 36 人，占 0.51%。生源主体由普通高考招生转变为学业水平考试的综合评价生。

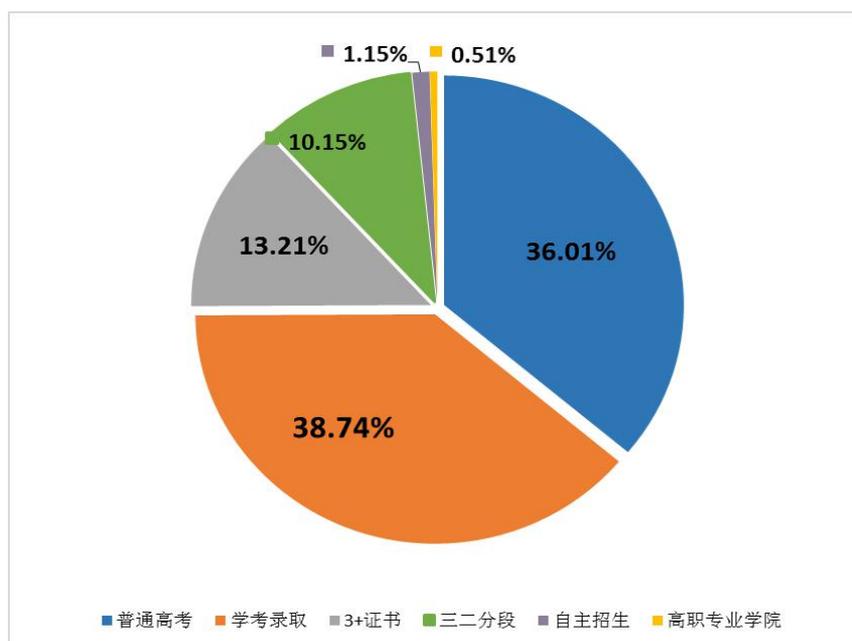


图 4 生源类别比例图

## 3、生源质量状态

2019 年第一志愿录取数为 6786 人，第一志愿录取率为 95.39%。共报到新生 5923 人，整体报到率 83.42%。

表 19 近三年生源统计表

年份	计划指标	录取数	报到人数	报到率(%)	第一志愿录取率 (%)
2017	5050	4933	4139	83.90	98.37
2018	5700	5552	4743	85.43	88.89
2019	7340	7114	5923	83.42	95.39

## （二）学生综合素质教育

学校紧密围绕培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人的培养理念，以立德树人为根本，以学生的成长成才为目的，以学生的就业为导向，丰富第二课堂活动，引导学生全面发展，提升学生综合素质。

### 1、立德树人

#### （1）“易班+课程思政+第二课堂”，形成协同育人合力

学校拓展网络德育阵地，强化网络育人载体，拓宽网络德育空间，扩大网络育人覆盖面，提升学校应用新媒体开展德育工作的能力，构建思想政治教育、学生服务、心理关怀、就业指导、交流互动一体化的线上线下协同育人机制，打造“易班+课程思政+第二课堂”多工作室融合下的协同育人平台，建设一批跨学科、跨部门合作的协同育人工作室，开发一批贴近学生实际、传播力感染力强的协同育人网络德育资源，共同探索易班平台引领下的课程思政和第二课堂教育融合发展路径。目前易班发展中心已进驻，马克思主义学院教师工作室、名（骨干）辅导员工作室、移动 APP 开发（黄旺华）博士工作室、网络技术青年教师（毛秀梅）工作室、心灵春草（卢金慧）编辑部、军事理论教育（陈斌）工作站、原创动漫（吴宝聪）工作室、“青马行者”工作室（广东高校网络文化示范工作室共建培育项目）等。

#### （2）“微载体”实现教育梦想，打造网络育人阵地

根据中办、国办《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》（中办发〔2014〕59号），教育部、国信办《关于进一步加强高等学校网络建设和管理工作的意见》（教思政〔2013〕3号），学校易班发展中心结合学习强国、头脑王者等 APP 各自的优点，设计一款趣味性强、学习型的“青马行者”（马克思主义教育）APP，来开展“当代中国马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想与青年学生使命担当”主题教育项目，帮助大学生解决因思想政治教育知识乏味而应付性学习的问题。本项目获 2019 年全国职业院校“奋进新时代 中华传统美德职教行”成果遴选优秀典型案例奖（全国共 25 项），“青马行者”工作室获广东高校网络文化示范工作室共建培育项目。

### （3）丰富校园文化资源，建设传统文化革命文化融合基地

学校实施中华文化遗产工程，推动中华优秀传统文化、岭南文化、革命文化融入教育教学，强化非物质文化遗产传承意识培育，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。利用重大历史事件纪念活动、爱国主义教育基地、国家公祭仪式等组织开展主题教育，从优秀革命文化为突破口，引进体验式培训模式，开展“青春正能量，团员中国梦”、“奔跑吧·井冈山”、“红歌会”、“五月的鲜花，跟党走”、“模拟长征”等主题教育活动，举办学生传统手工作品展、开展高雅艺术进校园、创作“信仰的力量”校本革命文化舞台剧，创建“醒狮”广东省第二批高校中华优秀传统文化传承基地，建立高明唯一省级非遗项目《高明花鼓调》研究基地等，让优秀文化基因浸润学生心田，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感、使命感和自信感。

其中，校团委打造的红色原创舞台剧《信仰的力量》，以“革命三谭”生平事迹为主线，通过话剧的方式，客观还原了历史场景，多角度反映“革命三谭”各个时期的光辉业绩，赞扬他们热爱祖国、矢志革命、百折不挠的崇高品质，引领广大青年学生传承红色基因，用信仰引领方向，用思想凝聚力量。该剧自上演以来反响强烈，学校因此被遴选为2020年省级“高雅艺术进校园”演出单位。学校立足佛山、扎根佛山传承中华优秀传统文化，结合佛山醒狮文化特色，开展了广东省第二批高校中华优秀传统文化传承基地的立项建设工作，打造兼具地方文化特色和学校特色的佛山醒狮传承基地。2018年广东省第一届大学生舞龙舞狮锦标赛，学校荣获丙组男子群狮二等奖，男子单狮三等奖，女子单狮优胜奖等。

## 2、以赛促学促教

学校高度重视学生职业技能的培养，以“兴基础，重实践，强技能”为引导，发挥专业特色，组织参加了各级各类科技文化和职业技能竞赛，提升了学生的职业素养，促进了学生的综合发展。

表 20 2018-2019 学年学生参加各级各类竞赛获奖情况表

项目名称	项目级别	获奖等级	获奖学生
2019 全球华人时装设计大赛	国家级	铜奖	薛瑶

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	二等奖	何雪萍 叶云生
第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	三等奖	刘丽珊
第十届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	黄雅诗
第九届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	一等奖	黄丽萍
第九届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	邝毓莹
“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛	国家级	铜奖	黎丽莹 郭振浩
“中国皮都杯”中国（辛集）国际“辛冬装”时尚服装设计大赛	国家级	优秀奖	颜玉洁
2019年全国职业院校技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项	国家级	二等奖	梁泳妍 王吉儒
第二届中国（浙江）民族服饰设计大赛	国家级	“十佳设计师”	欧阳杭子
第二届中国（浙江）民族服饰设计大赛	国家级	“十佳设计师”	林晓彤
广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）服装设计与工艺赛项	省级	一等奖	梁泳妍 王吉儒
第24届中国时装设计新人奖	国家级	优秀奖	陈嘉勤
2019中国国际大学生时装周	国家级	针织设计奖	欧阳杭子
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	二等奖	梁泳妍
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	三等奖	谢诗敏
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	莫凯婷
第九届全国职业院校学生服装制版与工艺技能大赛	国家级	优秀奖	王吉儒
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	二等奖	陈晓婷
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	许燕玲
第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛	国家级	三等奖	叶柔真
2018“市长杯”中国（温州）工业设计大赛红蜻蜓鞋业	国家级	铜奖	方奕丹

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

专项赛			
2018“市长杯”中国（温州）工业设计大赛红蜻蜓鞋业专项赛	国家级	优秀奖	周丽纯
第十一届“元首”杯全国大学生针织休闲服装设计大赛	国家级	二等奖	廖雅婷
第十一届“元首”杯全国大学生针织休闲服装设计大赛	国家级	三等奖	林晓冰
第九届广东省大学生职业规划大赛	省部级	一等奖	庄伟涛
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	一等奖	蔡美玉
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	一等奖	田蕊妍
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	陈金华
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	梁间婷
第七届全国职业院校纺织面料检测学生技能大赛	省部级	二等奖	林彩霞
2019年全国职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发赛项	国家级	二等奖	李东武、李涤威、梁浩文
2019年全国职业院校技能大赛大数据技术与应用赛项	国家级	三等奖	陈景文、陈柏坚、黄健荣
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	李东武、梁浩文、李涤威
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	陈景文、黄健荣、陈柏坚
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	一等奖	邓智伟、罗树杰、姚泽
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	林冠廷、黎仲恒、杨煜新
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	彭法灿、周海群、黄良辉
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	陈晖杰、彭广州、文怀
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	张溢洵、黄剑飞、刘振兴
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	黎仲恒、林冠廷、杨子帆
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	二等奖	曾润、谭汉勋、唐文杰
2018-2019年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	庄志朋、梁玮豪、

			陈玲玲
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	陈皓煊、刘炳锋、 王朝
2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛	省级	三等奖	苏煜皓、肖凯炫、 许国伟
第四届中国互联网+大学生创新创业大赛	省级	优胜奖	黄宇恒、梁炜豪、 黄剑飞、潘金咏、 黄骏业、吴浩、刘 振兴、张溢询
第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	刘振兴、庄志朋、 卢焕鹏
第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	林泽铭、唐晓明、 陈伟佳
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于云平 台的信息安全架构搭建与应用	省级	一等奖	林冠延
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于云平 台的信息安全架构搭建与应用	省级	一等奖	袁浩荣
广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于移动 互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	李东武、钟雄、李 涤威
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于移动 互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	梁浩文、郑建华、 张木娇
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于移动 互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	二等奖	刘振兴、袁志强、 卢焕鹏
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于云平 台的信息安全架构搭建与应用	省级	二等奖	杨煜新
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于 PC 的 互联网应用软件及系统的开发（含游戏）	省级	三等奖	庄志朋、袁志强、 陈皓煊
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于 PC 的 互联网应用软件及系统的开发（含游戏）	省级	三等奖	蔡伟光、苏业铭、 唐文杰
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于移动 互联网的应用软件开发（含游戏）	省级	三等奖	李涤威、梁志达、 龚崇丽
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于 PC 的 互联网应用软件及系统的开发（含游戏）	省级	二等奖	卢振坤、张林彬、 谢思思
广东省第 29 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于云平 台的信息安全架构搭建与应用	省级	三等奖	张鑫
广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于 PC 的 互联网应用软件及系统的开发（含游戏）	省级	三等奖	邓智伟、罗树杰、 关惠欣

广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛基于大数据平台的软件及系统开发	省级	三等奖	梁浩文、杨鹏、余文俊
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	国家级	三等奖	卢宇泽
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	省级	二等奖	刘振兴
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	省级	二等奖	庄志朋
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	省级	二等奖	梁浩文
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	省级	三等奖	巫晓晴
第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东赛区	省级	一等奖	卢宇泽
2019 物联网应用技术竞赛（珠三角高职院校物联网创客大赛）	省级	第七名	肖凯旋、叶东来、吴华军
2019 物联网应用技术竞赛（珠三角高职院校物联网创客大赛）	省级	第八名	袁志强、卢焕鹏、范秋涛
2019 年广州市属高职院校动漫制作技术技能竞赛原创游戏作品	市级	一等奖	谭汉勋、谢思思、关惠欣
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李琼鲁、朱德仁、林晓鹏
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李莹、钟广珠、赵安祺
全国应用型人才综合技能大赛—2018（第三届）金蝶云管理创新杯省区赛	省级	二等奖	李宇基、杨国彬、曾露葵
“活力在基层”主题团日竞赛活动	省级	“千入围”项目	软件技术专业 16 班
“活力在基层”主题团日竞赛活动	省级	“百优”项目	游戏制作 16 班
广东省广东职业院校技能大赛模具数字化设计与制造工艺赛项	省级	二等奖	曾俊文、陈培炜、罗子健
十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	林舒、黄紫棠、顾梓纯、傅紫琳、陈凤婷、梁华焕
广东省第四届中国“互联网+”大学生创业大赛广东省分赛	省级	创意组优胜奖	杨帆、陈松龙、庄长庚、苏佳仪、

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	二等奖	王见、范修茂、刘豪杰、黄铮、
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	二等奖	钟国梅、辛世芬、单浩辉、黄紫棠、
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级	三等奖	范修茂、单浩辉、黄紫棠
广东省职业院校技能大赛嵌入式技术应用开发赛项	省级	二等奖	朱泽宇、黄泽鑫、吴嘉韩
广东省职业院校技能大赛电子产品设计及制作赛项	省级	二等奖	苏卫文、刘卫峰、谢泽强
广东省职业院校技能大赛机电一体化项目赛项	省级	二等奖	周卓林、区欣明
广东省职业院校技能大赛数控机床装调与技术改造赛项	省级	三等奖	林家滨、雷定潮、徐家源
第八届全国数控技能大赛数控装调维修工项目广东省选拔赛	省级	学生组第四名	郑明志
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	郑伟强、袁嘉俊、白鸿权
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	苏卫文、谢泽强、姚浩楠
2019 全国大学生电子设计竞赛广东赛项	省级	三等奖	陈怀宽、陈坤年、黄俊汇
广东省职业院校技能大赛嵌入式技术应用开发赛项	省级	三等奖	王灿彬、李家保、刘嘉辉
广东省职业院校技能大赛工业产品数字化设计与制造赛项	省级	三等奖	庞水清、陈建宁
广东省职业院校技能大赛制造单元智能化改造与集成技术赛项赛项	省级	三等奖	刘芍成、赖桂忠、刘凯星
广东省职业院校技能大赛机电一体化项目赛项	省级	三等奖	邓浩权、劳华胜
2019 全国大学生电子设计竞赛“人工智能”	省级	三等奖	王伟峰、李锦贤、郑伟强
第二届“万讯杯”大学生创新创业大赛之声青年红色筑梦之旅	省级	金奖	吴剑锋、倪道强、杨舒宁、
2019 年 CAD 机械设计职业技能竞赛	省级	一等奖	洪镇球
2019 年 CAD 机械设计职业技能竞赛	省级	二等奖	陈祺璇

### 3、校园文化育人

通过举办校园文体艺术节、科技学术节、挑战杯、迎新晚会、“社团嘉年华”、“高雅艺术进校园”活动，既展现了学校大学生的才艺技能，又丰富了同学们的校园文化生活；举办“点赞祖国”庆祝祖国70周年华诞系列活动，引领广大学子紧扣“不忘初心，牢记使命”的时代主题，传承爱国之情、弘扬报国之志，用青春和汗水为祖国点赞；开展“榜样的力量”十大先锋人物评选，深入挖掘各类先进典型事迹，用优秀的榜样故事教育感召团员青年；开展“青春心向党·建功新时代”、“读懂中国”和各类主题社团日活动，弘扬和传承中华优秀传统文化，厚植爱国主义情怀，激发学生艺术创作热情，坚定文化自信，推动校园文化建设的内涵式发展。

表 21 2018-2019 学年参加省级各类文体活动获奖情况-览表

时间	活动名称	获奖情况	获奖学生名单	颁奖单位
201809	智能收晾衣系统	创意组 优胜奖	潘金泳	广东省教育厅
201809	智能收晾衣系统	创意组 优胜奖	刘振兴	广东省教育厅
201809	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	就业型创业组 铜奖	许锶妍、许燕玲、陈晓婷、 叶柔真	广东省教育厅
201809	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	初创组 优胜奖	吴家豪、黄晓锴、丁灿明、 古卓辉、李亿洪、张华钊、 朱锦骏	广东省教育厅
201809	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	创意组 优胜奖	杨帆、陈松龙、庄长庚、 苏佳仪、范修茂	广东省教育厅
201809	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛	创意组 优胜奖	黄宇恒、梁炜豪、黄剑飞、 潘金泳、黄骏业、吴浩、 刘振兴、张溢洵	广东省教育厅
201809	广东省大学生计算机设计大赛	二等奖	李东武	广东省教育厅
201809	广东省大学生计算机设计大赛	二等奖	黄维民	广东省教育厅
201809	广东省大学生计算机设计大赛	二等奖	钟雄	广东省教育厅
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）	“百优”项目	环境艺术设计专业 2017 级光环境 7 班团支部	共青团广东省 委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一赛季）“百优”项目	“百优”项目	应用化工技术专业 2017 级 17 班团支部	共青团广东省 委员会学校部

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“百优”项目	软件技术 2016 级游戏制作 16 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	环境艺术设计 2017 级 7 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	市场营销 2017 级 2 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	商务英语 2016 级 3 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	会计电算化 2017 级 4 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	电子商务 2017 级 1 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	工商企业管理 2017 级 4 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	电子商务 2016 级 1 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	纺织系设计 2017 级 2 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	经济管理系 2017 级连锁经营管理班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	软件技术 2016 级游戏制作班团支部	共青团广东省委员会学校部
201809	2018年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（第一季）	“千入赛”项目	应用化工技术 2017 级 17 班团支部	共青团广东省委员会学校部
201811	第十二届广东大中专学生科技学术节之第十一届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛	二等奖	甄锦婷、罗晓霖、郑晓利、陈锦源、卜董良	共青团广东省委员会
201812	2018年物联网应用技术竞赛	三等奖	刘振兴, 庄志朋, 叶东来	广东省教育厅
201901	数控机床装调与技术改造	三等奖	林嘉滨、雷定潮、许家源	广东省教育厅

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

201903	机电一体化项目	二等奖	周卓林、区欣明	广东省教育厅
201903	模具数字化设计与制造工艺	二等奖	曾俊文、陈培炜、罗子健	广东省教育厅
201903	电子产品设计及制作	二等奖	苏卫文、谢泽强、刘卫锋	广东省教育厅
201903	嵌入式技术应用开发	二等奖	朱泽宇、黄泽鑫、吴嘉韩	广东省教育厅
201903	机电一体化项目	三等奖	邓浩权、劳华胜	广东省教育厅
201903	制造单元智能化改造与集成技术	三等奖	刘芍成、赖桂忠、刘凯星	广东省教育厅
201903	嵌入式技术应用开发	三等奖	李家保、刘家辉	广东省教育厅
201903	工业产品数字化设计与制造	三等奖	庞水清、陈建宁	广东省教育厅
201905	第十五届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛	省三等奖	林慧雯、刘健伦	共青团广东省委员会
201905	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	刘振兴、庄志朋、卢焕鹏	共青团广东省委员会
201905	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	郑佳茵、杨絮	共青团广东省委员会
201905	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	林泽铭、唐晓明、陈伟佳	共青团广东省委员会
201905	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖	林舒、黄紫棠、顾梓纯、傅紫琳、陈凤婷、梁华焕	共青团广东省委员会
201906	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛工业分析与检验赛项（高职组）	三等奖	罗燕欣	广东省教育厅
201906	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	王朝	广东省教育厅
201906	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	刘炳锋	广东省教育厅
201906	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛人工智能创新应用大赛赛项（高职组）	三等奖	陈皓炀	广东省教育厅
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	杨淑婷	共青团广东省委员会
201907	第九届广东省大学生职业规划大赛	优胜奖	郑兆基	广东省教育厅
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	服装系服装设计与工艺专业服工2018级1班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

				联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	服装设计与工艺专业服工 2018 级 5 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系商务英语专业 2018 级 3 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系现代纺织技术专业 2018 级 1 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系国际旅游专业 2018 级 3 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系针织技术与针织服装专业 2017 级 17 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	应用外语系应用英语专业 2017 级 2 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	服装系服装设计与工艺专业服工 2018 级 1 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	机电工程系工业机器人技术专业 2018 级 2 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	纺织系现代纺织技术专业 2018 级 2 班团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部
201907	2019年广东省高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	佛伽少年手拉手交流营团支部	共青团广东省委员会办公室、广东省学生会联合会秘书部

#### 4、一社团一品牌

学校共有 55 个学生社团，经过多年的积累，诞生了一大批品牌社团，开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的社团文化活动，发挥学生社团在繁荣校园文化、有效凝聚青年学生、促进青年学生全面发展和服务学校改革发展稳定等方面的积极作用，引领广大青年学生树立坚定的政治信仰，在实践中淬炼品格、增长本领。如模特队、街舞团等在社团嘉年华活动上大显神通，将活动气氛推向高潮；语言艺术团、话剧团以传承高明红色革命文化为己任，在原创舞台剧《信仰的力量》上精彩演绎，反响热烈；青春合唱团、歌咏队以传承非遗文化为使命，将高明花鼓调演绎成朗朗上口的现代音乐剧，推动中华优秀传统文化的保护与传承，展现了学校学子的责任担当和青春风采。

表 22 学校 2018-2019 学年社团活动情况一览表

类别	活动时间	活动名称	活动地点	负责组织	参与人数
思想政治类	2018 年 11 月	公众号投稿活动	高明校区一饭门口	小荷文学社	200
	2018 年 11 月	感恩活动	高明校区一饭门口	小荷文学社	200
	2018 年 11 月	文史知识竞赛	教学楼	小荷文学社	200
	2018 年 11 月-12 月	爱国演讲比赛	教学楼	口才协会	200
	2018 年 12 月	南京大屠杀纪念活动	教学楼	国旗护卫队	200
	2018 年 12 月	冬令营户外拓展	外出活动	心理健康促进协会	50
	2018 年 12 月	心灵广场	高明校区一饭门口	心理健康促进协会	200
	2019 年 3 月	心理团辅活动	教学楼	心理健康促进协会	100
	2019 年 3 月	学子胡晨读活动	高明校区学子胡	小荷文学社	100
	2019 年 4 月	国旗法国歌法比赛	教学楼	国旗护卫队	200
	2019 年 8 月	朗读者比赛	教学楼	小荷文学社	200
专业技能类	2018 年 10 月	种子领养活动	高明校区一饭门口	环保协会	300
	2018 年 10 月	读书周	教学楼	自考学会	200
	2018 年 10 月	股票证券讲座	教学楼	经济学社	200
	2018 年 10 月	夜读小主播	教学楼	英语角协会	100

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

2018年10月	金融知识讲座	教学楼	经济学社	200
2018年11月	西江水质监测活动	高明区西江	环保协会	100
2018年11月	香皂制作	教学楼	新材料技术协会	200
2018年11月	口红制作	教学楼	新材料技术协会	200
2018年11月	国影赏析	教学楼	自考学会	200
2018年11月	梦想杯商业海报设计大赛	教学楼	电子商务协会	200
2018年11月	手工轧染比赛	教学楼	纺织协会	200
2018年11月	环保海报漫画设计大赛	高明校区一饭门口	环保协会	200
2018年11月	旧衣改造活动	教学楼	服装协会	300
2018年11月	面具晚会	教学楼	服装协会	200
2018年11月	无人机操作培训大会	教学楼	启航模型协会	100
2018年11月	广交会秋季展-科通名酒展志愿活动	外出活动	会展协会	30
2018年11月	“感恩有你, 摄入我心”人像摄影大赛	教学楼	隼 vision 摄影社	200
2018年11月	市场营销大赛	教学楼	经济学社	200
2018年11-12月	技能大赛	教学楼	会计协会	200
2018年12月	会展集市活动	高明校区一饭门口	会展协会	200
2018年12月	硬件展	教学楼	pc 协会	200
2018年12月	英语角狂欢夜	教学楼	英语角协会	200
2019年3月	香薰蜡片	高明校区一饭门口	新材料技术协会	200
2019年3月	freetalk 常规训练	教学楼	英语角协会	200
2019年3月	博思朗诵大赛复赛	教学楼	英语角协会	200
2019年3月	闲置交换拍卖	高明校区一饭门口	环保协会	200
2019年3月	塑料瓶制作	高明校区一饭门口	新材料技术协会	200
2019年3月	环保袋设计大赛	高明校区一饭门口	环保协会	200
2019年3月	国韵服装技能大赛	教学楼	服装协会	300
2019年3月	挑战十五秒微视频活动	教学楼	电子商务协会	100
2019年3月—5月	传统文化艺术街拍	街道	隼 vision 摄影社	100

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

	2019年4月	企业经营模拟沙盘	教学楼	ERP沙盘研究社	200
	2019年4月	营销软件比赛	教学楼	经济学社	200
	2019年4月	创意航拍大赛	高明校区足球场	启航模型协会	200
	2019年5月	纸飞机大赛	高明校区足球场	启航模型协会	200
	2019年6月	传统印象摄影比赛	高明校区足球场	隼 vision 摄影社	200
创新创业类	2018年11月	招聘会	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
	2018年11月	励志电影节活动	教学楼	职业生涯发展协会	200
	2018年11月	走进创业园	教学楼	创新创业协会	100
	2018年12月	校园招聘	高明校区足球场	职业生涯发展协会	200
	2018年12月	创业体验活动	高明校区一饭门口	创新创业协会	200
	2019年4月	创新创业大讲堂	教学楼	创新创业协会	200
	2019年4月	大学生简历设计大赛	高明校区一饭门口	职业生涯发展协会	200
文化艺术类	2018年3月	汉服知识讲座	教学楼	薪火文化协会	200
	2018年10月	假面舞会	舞蹈室	院体育舞蹈队	200
	2018年11月	新生赛	活动中心一楼	棋艺社	200
	2018年11月	衣装部讲座	教学楼	薪火文化协会	300
	2018年11月	信笺活动	教学楼	薪火文化协会	200
	2018年11月	手工艺品创作大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2018年11月	五四创意手工制作大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2018年11月	新人王	地铁站	F·O·S街舞团	300
	2018年11月	文化艺术节比赛	地铁站	院舞蹈队	100
	2018年11月	魔术之夜	教学楼	魔术协会	200
	2018年11月	箏乐风华活动	教学楼	二月初六民乐团	200
	2018年11月	感恩节送卡片活动	教学楼	三希书画社	200
	2018年12月	书画大赛	教学楼	三希书画社	200
	2018年12月	新生话剧大赛	教学楼	一个字话剧团	200

广东职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）

	2018年12月	解说大赛	教学楼	GameF 电竞社	200
	2018年12月	大学生防沉迷宣传大会	教学楼	GameF 电竞社	200
	2018年12月	民俗周	教学楼	薪火文化协会	200
	2018年12月	Cosplay 比赛	教学楼	月影动漫社	100
	2018年12月	冬日祭	教学楼	月影动漫社	200
	2018年12月	爱心义卖活动	高明校区一饭门口	三希书画社	300
	2019年3月	丰收杯	教学楼	一个字话剧团	100
	2019年3月	动漫鉴赏	教学楼	月影动漫社	100
	2019年3月	相框设计大赛	教学楼	手工艺协会	200
	2019年3月	爱心义教活动	教学楼	手工艺协会	200
	2019年4月	《曹植》演讲座谈会	教学楼	薪火文化协会	200
	2019年4月	广职时装周	教学楼	模特队	200
	2019年4月	广职院声临其境	教学楼	主持队	200
	2019年4月	主题音乐齐舞比赛	高明校区足球场	F·O·S 街舞团	300
	2019年5月	音乐分享会	高明校区足球场	GT 音乐社	200
体育健身类	2018年10月	“新生杯”足球赛	高明校区足球场	足球俱乐部	200
	2018年10月-11月	“新生杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	200
	2018年10月-11月	“簇羽杯”羽毛球赛	高明校区足球场	羽毛球俱乐部	200
	2018年10月-12月	“优跃杯”毽球比赛	高明校区足球场	毽球俱乐部	100
	2018年11月	“活力杯”篮球赛	高明校区足球场	篮球裁判俱乐部	200
	2018年11月	“绿茵杯”足球赛	高明校区足球场	足球俱乐部	200
	2018年11月	新生赛	高明校区足球场	NG 轮滑协会	200
	2018年11月	自行车义修活动	高明校区足球场	骑迹自行车协会	100
	2018年11月	名湖公园出行	外出活动	骑迹自行车协会	30
	2018年11月-12月	“王者排球”排球赛	高明校区排球场	排球俱乐部	200
	2018年12月	“新生杯”乒乓球赛	高明校区足球场	乒乓球俱乐部	200
	2018年12月	“大力士杯”	高明校区足球场	健身俱乐部	200
志愿公	2018年11月	“影像从心,光影瞬间”	教学楼	记者团	200

益类		主题摄影大赛			
	2018年11月	特效化妆晚会	教学楼	形象设计协会	200
	2018年11月	辩论赛	教学楼	精益6S管理协会	200
	2018年11月	征文比赛	教学楼	精益6S管理协会	200
	2018年12月	义修活动	高明校区一饭门口	无线电小组	200
	2018年12月	变废为宝活动	高明校区一饭门口	精益6S管理协会	200
	2018年12月	海报设计大赛	高明校区一饭门口	精益6S管理协会	200
	2018年12月	最美微笑活动	教学楼	礼仪队	100
	2019年4月	创意古妆造型大赛	教学楼	形象设计协会	100
	2019年7月	新媒体大赛	教学楼	记者团	100

### 5、创新创业教育

学校十分重视对学生的创新创业教育工作，在省内率先开展创新创业教育研究并面向全校学生开设必修课程，《创业教育》课程于2004年被评为国家级精品课。以该课程为引领，逐步构建了“通识普及教育—专业拓展教育—精英特色培育”的“专创融合”梯级模块课程体系。对应设计类、纺织服装类、管理类三大专业集群，搭建了以禅城校区“艺术创意设计中心”支撑的创意实践平台、以“高明产业创新研究院”为支撑的创新实践平台和以高明校区“创业孵化园”为支撑的创业实践平台，形成了创意、创新和创业“三创并举”的创新创业教育格局，在组织、制度和经费保障下建成了具有学校特色的创新创业教育生态系统。



图5 学校“专创融合”创新创业教育体系

### （三）毕业生职业资格证书获取率

学校注重学生职业素养培育，提升学生的专业技能水平，在人才培养方案中及时调整课程体系和课程内容，将核心专业技能培养和职业岗位标准紧密结合，鼓励学生结合本专业实际，考取与专业相关、不同职业岗位标准的，国家颁发或者行业、企业颁发的职业资格证书和职业技能证书。此举有助于学生明确学习目标，面向岗位技术技能要求开展实践学习，促进学校人才培养与社会需求的双向匹配；有利于提升毕业生的就业率和职业满意度。2017-2019年毕业生获得职业技能证书和职业资格证书数量为8295个，其中职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）6555个，社会认可度高的其他证书获得数1742个。近三年毕业生职业技能证书及职业资格证书获得情况如表23所示。

表 23 近三年毕业生考取证书

年度		2017	2018	2019
毕业生考取证书	职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）	2719	2402	1423
	社会认可度高的其他证书获得数	472	804	466

国家分批次取消职业资格证书，按照上级鉴定部门要求，学校认真清理证件种类，对国家取消的职业资格证书，不再组织学生获取。根据各专业对应的岗位技能要求，学校积极开展国家目录内职业资格鉴定，同时引入行业、学会、企业组织的职业技能鉴定项目。申报纺织行业特有工种职业技能鉴定站，为开展纺织类职业技能鉴定搭建平台。受纺织行业职业技能鉴定指导中心委托，举办2019年全国纺织行业职业技能鉴定考评员（高级考评员）培训班，完善考评员队伍的建设，为职业技能鉴定工作开展提供保障。与广东省工程图学学会、广州秦仪企业管理有限公司和直尚（广东）职业能力评价有限公司签订合作协议，开展技能鉴定考试。与广州光钥匙设计有限公司共同培养技能人才，聘请企业工程师授课，光匙照明学院颁发DIALux照明设计软件证书，实现学生职业能力与岗位需求无缝对接。

### （四）直接就业率

学校实施就业工作“一把手”工程，每年制定就业工作目标，设定目标就业

率不低于 96%。我校近三年（2017-2019）毕业生初次就业率分别为 98.33%、98.39%、98.23%。具体情况如表 24 所示。

表 24 近三年毕业生直接就业率

毕业年份	毕业生数	直接就业人数	初次就业率	高于目标就业率	高于全省平均就业率	高职院校排名
2017	4431	4353	98.33%	2.33%	3.23%	8
2018	4649	4574	98.39%	2.39%	4.21%	4
2019	3900	3831	98.23%	2.23%	3.65%	19

## （五）毕业生就业去向

### 1、近三年毕业生就业去向

根据广东省教育厅大学生就业在线系统数据显示，我校近三年毕业生就业主要集中在珠三角地区，其中佛山、广州、深圳、东莞四个地区每年共容纳我校 78%以上的毕业生。

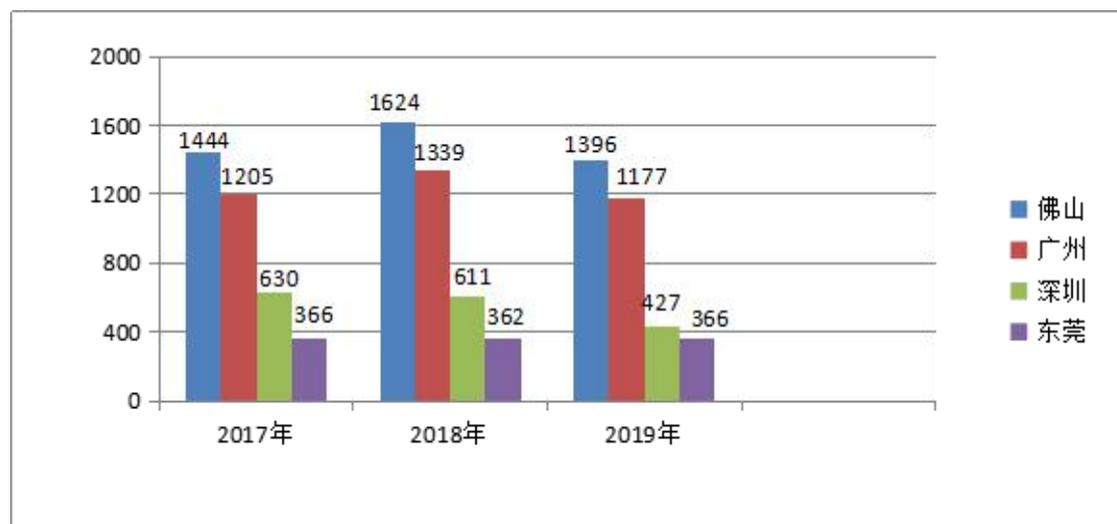


图 6 学校最近三年毕业生就业去向

### 2、就业质量及就业满意度

学校非常重视毕业生就业工作，开展优质就业平台建设，建立优质企业库，优先邀请优质企业进校开展招聘活动，为毕业生提供优质就业岗位。2017年-2019年毕业生初次就业薪酬逐年提升，其中 2019 年薪酬提升幅度为 12.65%；毕业生专业对口率稳定在 77%以上；另外学校每年针对雇主及毕业生开展毕业生就业质量跟踪调查及毕业生就业满意度调查，根据调查统计数据，近三年毕业生

就业满意度均在 86% 以上, 其中 2018 届毕业生就业满意度最高, 满意度为 93.33%, 具体情况如表 25 所示。

表 25 近三年毕业生就业质量及就业满意度一览表

毕业年份	初次就业平均薪酬	平均薪酬同比上一年情况	专业对口率	就业满意度
2017	3494	上升了 5.85%	77.58%	86.54%
2018	3652	上升了 4.52%	86.04%	93.33%
2019	4144	上升了 12.65%	82.77%	89.51

## 六、社会服务能力

### （一）政府购买服务到款额

2019 年, 学校进一步深化政校合作, 积极承担政府服务项目。其中, 承办 2019 年全省职业院校技能大赛 (高职组) “服装设计与工艺” 赛项比赛获得财政经费 12 万元; 承办 2019 年全国职业院校技能大赛 (高职组) “服装设计与工艺” 赛项比赛获得财政资金 30 万元; 承办广州动车段 2019 年第四期新入路大学生培训等政府委托职业培训 197.90 万元; 承办政府委托的社会考试 43.86 万元; 国家扶贫专项资金 1209.01 万元。全年累计政府购买服务到款额 1492.77 万元。

#### 1、承办政府委托的技能竞赛

2019 年 6 月, 我校成功承办全国职业院校技能大赛 (高职组) “服装设计与工艺” 赛项比赛, 这也是该项赛事首次在广东举行。全国 29 个省、自治区、直辖市的 74 所高职院校派出 148 名选手参赛, 共决出 44 个奖项, 包括 7 个一等奖、15 个二等奖、22 个三等奖。全国职业院校技能大赛由教育部发起并牵头, 每年举办一届, 自 2008 年起已连续举办十二届, 是专业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大、联合主办部门最全的国家级职业院校技能赛事。“服装设计与工艺” 是本届大赛高职组 49 个赛项之一, 我校是全国第四个取得该赛项协办权的高职院校。

此外, 学校还于 2018 年 10 月承办了由中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会和纺织行业职业技能鉴定指导中心共同举办的“闰土杯” 第十届全国职业院校染色小样工技能大赛。本次大赛共有来自江苏、浙江、

山东、江西、广东、湖北、四川等省份的 17 所院校 95 名选手参与。是全国职业院校染整技术专业水平最高、参与范围最广的技能比赛，代表着染整技术专业学生的最高技能水平。

2018 年 11 月学校承办了由中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会和纺织行业职业技能鉴定指导中心共同举办的“溢达杯”第七届全国职业院校学生纺织面料检测技能大赛。本次大赛共有来自全国各地 15 所高职院校的 68 名选手参与角逐，共产生 7 个一等奖，14 个二等奖，24 个三等奖。是全国纺织服装类职业院校最具影响力的面料检测大赛。

## 2、承办政府委托的职业培训

学校利用自身的专业优势和资源优势，积极承办政府委托的职业培训项目。2019 年，承办了广州动车段第四期新入路大学生培训、番禺监狱下属企业生产安全管理人员培训、韶关监狱下属企业车缝项目生产现场管理能力提升培训、郑州市中职学校就业指导人员能力与素质提升培训等政府委托的职业培训，培训服务到款额 197.90 万元。

表 26 2019 年承办政府委托的职业培训一览表

培训项目名称	委托单位	培训人日	培训金额（元）	备注
2019 年第四期新入路大学生培训	中国铁路广州局集团有限公司广州动车段	6578	1237500	
生产安全管理人员培训	番禺监狱下属企业广东省会江实业有限公司	705	337405	
车缝项目生产现场管理能力提升培训	韶关监狱下属企业广东省北江工业总厂	415	202750	
郑州市中职学校就业指导人员能力与素质提升培训	郑州市教育局	305	201300	
合计			1978955	

## 3、承办政府委托的社会考试

学校每年积极承办政府委托的社会考试，增强服务地方的能力。2019 年，学校承担了佛山市二级建造师执业资格考试、佛山市社会工作者职业水平考试、佛山市直事业单位统一公开招聘工作人员笔试、佛山市一级建造师执业资格考

试、佛山市勘察设计注册工程师资格考试、佛山市 2019 年度一级造价工程师职业资格、佛山市一级注册消防工程师资格考试等的考点工作，全年承办考试服务到款额 43.86 万元。

## （二）开展社会技术服务

### 1、横向技术服务到款额

近年来，学校通过“走出去”的方式，深入政府、企业行业应用一线，把脉政企行发展过程中的痛点和难点，通过技术咨询、技术改造、技术推广等方法为政企行提供技术服务，建立产学研一体的紧密型合作机制，产生良好的社会效益和经济效益，切实加强和发挥学校服务地方和区域经济社会发展的效能。2019 年，学校共承担横向技术服务项目 48 项，到账经费总额为 426.65 万元。

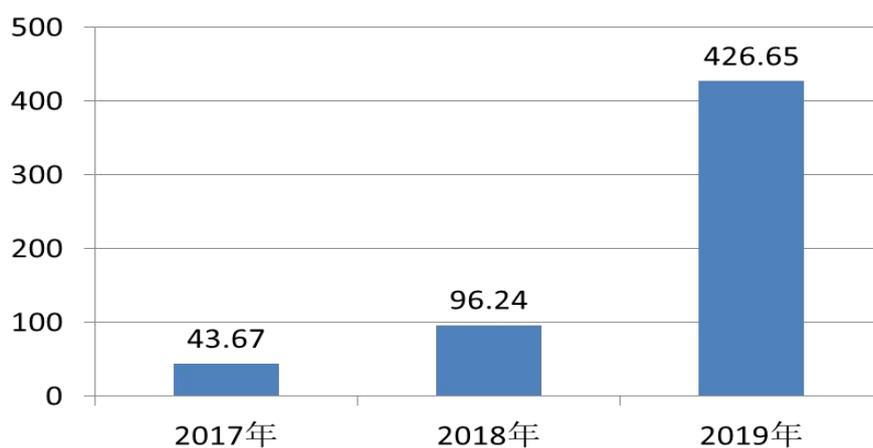


图 7 学校 2017-2019 年横向技术服务经费情况（万元）

### 2、技术交易总额

学校教师利用自身的专业特色、技术特长和资源优势，密切开展产学研合作，紧紧围绕地方经济社会发展需求，面向企业，通过技术转让、委托技术研发等方式开展各类技术服务工作，促进科研成果转化，扩大社会服务影响力。2019 年，学校共开展技术交易 15 项，技术交易总额为 66.7 万元。

表 27 学校 2019 年技术交易一览表

序号	项目名称	项目负责人	项目来源	项目经费 (万元)
1	金殿卫浴产品平面设计\摄影设计	王倩	佛山市艺雅卫浴有限公司	4

2	新型牛仔面料生产加工技术的研究与应用	李竹君	佛山市南海区纬隆纺织有限公司	2.5
3	照明设计校企合作	李文东	惠州市西顿工业发展有限公司	4.8
4	电子绘本设计	陈海玲	北京儒博科技有限公司	3
5	高档牛仔面料智能化生产产学研合作	李竹君	佛山大唐纺织印染服装面料有限公司	1.2
6	（新中式美学多格漫画创作）设计与使用培训	徐晓星	佛山市博林图文设计制作有限公司	1
7	培训课程开发及培训师指导	李集城	佛山市顺德区百辉食品有限公司	1
8	产品创意（工业设计）设计	汪刚	德奥通用航空股份有限公司	9
9	家居产品设计	肖机灵	佛山市心至家居有限公司	30
10	新型绿色环保表面活性剂的应用研发	吴婷	广州前延新材料发展有限公司	1
11	日化系列产品的协助研制开发	吴婷	佛山市卫诗乐清洁科技有限公司	1
12	瓷砖产品应用效果图设计	赵榕树	佛山市阿特贝尔建材有限公司	2
13	新型防水面料加工设备的研发	梁铭	江门市热带雨林户外用品有限公司	2
14	阿米巴定制化咨询项目	曾红武	广州风耀文化交流有限公司	3
15	新中式美学岭南文创设计	徐晓星	广州市炫正信息科技有限公司	1.2
	合计			66.7

### （三）开展其他社会服务

#### 1、贫困生资助情况

近年来，学校通过立体施策，以“不让任何一名学生因家庭经济困难而辍学”为工作理念，真正切实做到了减轻贫困学生的学习生活压力，倾斜支持贫困学生的学习需求，并在校园勤工助学岗位、国家助学贷款、新生专项资助、国家奖助学金等多个方面给予扶持。近年来，学校严格按照规定从教育事业收入中提取5%作为学生资助专项经费，认真落实配套资金，实行资金单列、专款专用。此外，学校以学生需求为导向，积极吸纳社会资金、公益企业参与资助工作，进一步拓展资助资金来源，扩大资助覆盖面，且国家对家庭经济困难学生下拨的扶贫经费也逐年增加。2017年，学校家庭经济困难学生资助面100%，生均资助力度达6156元，共投入资金1450.02万。2018年，学校家庭经济困难学生资助面100%，生

均资助力度达 6232 元，共投入资金 1471.44 万。2019 年，学校家庭经济困难学生资助面 100%，生均资助力度达 7148 元，共投入资金 1636.24 万。

表 28 近三年学校贫困生资助情况

年度	学校贫困生资助面	生均资助力度	共投入资金
2017	100%	6156 元	1450.02 万元
2018	100%	6232 元	1471.44 万元
2019	100%	7148 元	1636.24 万元

## 2、社会培训情况

我校坚持面向地方、面向社会、面向行业、面向基层的办学目标，大力发展成人继续教育、岗前培训、岗位培训等多种培训形式，加强岗位培训、专业技术、技能培训与鉴定等工作，优化自考相沟通专升本、专插本考前辅导项目，整合校内外优秀培训师资源和项目，多方位拓展培训渠道，扩大非学历培训规模，搭建终身学习“立交桥”，为社会提供再教育平台。2017 年非学历培训服务项目到款额为 985.22 万元，2018 年为 825.52 万元，2019 年为 1172.88 万元，近 3 年来呈现相对较稳定的态势。

## 3、社区服务情况

我校心理咨询中心配备 3 名专职心理老师，其中 1 人为副教授、高心委常委，8 名心理专业或相关专业的兼职心灵关爱导师，在心理健康教育以及团体拓展方面积累了比较丰富的知识与经验。多年来，我校主动融入地方心理健康教育事业，积极为周边单位开展心理健康知识讲座和团体拓展工作，已挂牌西江新城派出所心理辅导室；协助高明区武警部队做好心理辅导工作。2019 年，学校心理咨询中心为高明区武警部队提供心理辅导 40 多人次；梁小燕等老师担任高明区青少年专家库成员，陈珩副教授等老师被其他兄弟院校邀请去开展心理健康教育讲座共计 6 次。

## 七、存在的问题及努力方向

### （一）存在问题

#### 1、专业群内资源多维深度互融面临挑战

在专业设置上，学校坚持特色性、整体性以及动态性原则，一方面凸显学校

办学特色，另一方面积极适应地方产业结构调整，努力实现专业数量、类别等结构上的整体优化。2017年度新增1个专业，按照新版目录调整3个专业。2018年度和2019年度各新增1个专业，招生专业最终达40个。但在如何打通专业之间有形无形的边界，组建与区域产业集群之间存在紧密互动关联的专业群，实现群内资源的多维深度互融等方面面临挑战。

## **2、扩容提质面临软硬件资源建设的挑战**

学校积极响应高职扩招专项工作。2019年，根据广东省教育厅《广东省高职扩招专项工作实施方案》和《广东省教育厅关于做好2019年第二期高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件要求，我校在第二期高职扩招专项行动中共有1140个招生计划，录取1140人，录取率达到100%。扩大招生规模后，硬件上必须进一步加大办学条件投入，配套完善基础设施和实训基地建设；软件上须进一步加强师资队伍建设和基于多元化视角的学校内部质量保证体系的构建与实践。

## **3、国际合作面临国际化水平提升的挑战**

为响应国家“一带一路”倡议，促进我校与行业企业深度产教融合，培养大批“一带一路”急需人才，配合广东企业“走出去”，目前我校与相关方面合作已在越南和柬埔寨分别建立了越南百宏纺织应用技术学院和柬埔寨纺织服装教育基地，标志着我校国际化工作进入新阶段，但合作深度、广度还不够，国际化水平还不高，服务国家“一带一路”战略的能力有待提高。

### **（二）努力方向**

#### **1、探索专业群内资源多维深度互融**

依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）文件精神，对区域产业发展趋势及岗位人才需求进行深入调查研究的基础上，组建现代纺织技术、服装设计与工艺、数字媒体艺术设计、机电一体化、物联网应用技术和电子商务高水平专业群，构建一体化的专业群课程体系，努力实现师资、实训、教学资源库等资源的整合，打通专业之间有形无形的边界，实现群内资源的多维深度互融，培养服务新时代经济高质量发展所需的高素质技术技能人才。

#### **2、加强学校内涵建设服务扩容提质**

根据广东省人民政府办公厅关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”

三年行动计划（2019—2021年）的通知（粤府办[2019]4号）、《广东省进一步提高高等教育毛入学率实施方案（2019—2021年）》（粤府〔2019〕7号）、《省属职业院校集团办学实施方案》的通知（粤教职〔2019〕28号）等文件精神，我校积极响应省政府、省教育厅“扩容”的号召，完成2019年的扩招指标，启动“纺织服装公共实训中心”、“二期公寓”、“图文信息中心”大楼的建设，与广东省工业贸易职业技术学校开展集团办学，积极推进扩容基建项目建设、增加学生实习实训工位，将继续为“扩容”打牢基础。在师资队伍建设方面，2019年上半年完成50名事业编制人员的公开招聘和11名高层次人才引进工作，全年开展多批次校编人员招聘；2020年上半年完成6名事业编制人员的公开招聘和11名高层次人才引进工作，全年开展多批次校编人员招聘，学校进一步加强“双师型”师资队伍建设工作，助力“提质”。在内部质量保证体系建设方面，学校于2018年12月通过申报获批为广东省第二批高职院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校，有力助推学校开展内部质量保证体系建设工作，为“提质”保驾护航。

### 3、多措并举提升我校的国际化水平

纺织服装是我校特色专业，有一定的品牌效应和规模优势，学校将充分发挥越南百宏纺织应用技术学院和柬埔寨纺织服装教育基地的平台功能，结合纺织服装加工企业向东南亚国家迁移的路径，加强与东南亚行校企交流，探索品牌专业国际化，服务国家“一带一路”战略。开发部分通用的纺织、服装课程体系，输出相应的高质量专业标准、课程标准、教学资源，渐塑我校特色专业职业教育国际品牌。招生柬埔寨、越南学生，派出老师到越南柬埔寨开展纺织服装工人技术技能培训工作。派出更多优秀毕业生到越南、柬埔寨的海外企业基地开展实习实训，组织开展纺织服装技术技能大赛，大力推广应用我校的专业标准和课程标准，提升我校在东南亚国家纺织服装行业的知名度。与多个国家和地区的优秀高校合作，引入国际先进的教学资源，聘请国际知名专家担任我校客座教授和兼职教师，积极开展纺织、服装、艺术和经管等专业的“2+2”本科“2+3”硕士联合办学项目，让学生有更多机会深造。结合广东佛山特色传统文化和民间工艺优势，面向“一带一路”沿线国家政府官员、驻外中资企业外方管理人员以及港澳台高校学生，开展“魅力佛山”夏令营活动，传播中国文化和国学知识，讲好中国故事。