



广东职业技术学院
GUANGDONG POLYTECHNIC

广东省高职院校高水平专业群 申报建设方案

专业群名称： 电子商务

专业群代码： 630801

专业群负责人： 彭琳



2019 年 12 月

目录

一、建设背景	3
(一) 国家政策区域战略, 大力发展电子商务	3
(二) 数字技术深度融合, 催生复合跨界人才	3
(三) 服务产业转型升级, 助推万亿产业集群	3
二、建设基础	3
(一) 优势与特色	4
1. 名师团队实力强	4
2. 内涵发展成效显	4
3. 校企合作聚焦强	5
4. 人才培养质量高	5
(二) 专业群标志性成果	6
(三) 面临机遇与挑战	7
1. 重点产业人才紧缺机遇	7
2. 价值链高端化延伸机遇	8
3. 数字技术应用面临挑战	8
三、组群逻辑	8
(一) 专业群与产业(链)的对应性	8
(二) 专业群人才培养定位	9
(三) 群内专业的逻辑性	10
四、建设目标	11
(一) 总目标	11
(二) 具体目标	11
1. 创新双向多元人才培养模式	11
2. 建设校企融合混合式教学资源	11
3. 落实职教“三教”改革	12
4. 打造一流“双师”教师队伍	12
5. 共建共享产教融合基地	12
6. 搭建协同创新技术技能平台	12
7. 提供优质社会服务	13
8. 助力泛家居产业出海	13
9. 建立健全保障机制	13
五、建设内容与实施举措	13
(一) 整合群体优势, 创新双向多元人才培养模式	14
1. 创新“双向融入、三层对接、多元协同”人才培养模式	14
2. 重构“德技双修、专创融合”的专业群人才培养课程体系	15
3. 改革“岗、课、赛、证”四位一体教学模式	18
4. 实现学分互认, 探索“学分银行”	19
(二) 深化产教融合, 建设校企融合优质教学资源	19
1. 升级建设专业群教学资源库	19
2. 建设一批职业教育精品课程	19
3. 打造校企融合的模块化专业核心课程	20

（三）实施三教改革，探索专兼协作和模块化教学.....	21
1. 推进以学生为中心的线上线下混合教学.....	21
2. 建设校企双元主体的新型立体教材.....	22
（四）引育领军人才，打造双师双能教学创新团队.....	23
1. 引进“优青专家”，培养有影响力“群主”.....	24
2. “双优”教师引领，校企共建高水平教学创新团队.....	24
3. 培养“优青教师”、“校级名师”，打造省级教学名师.....	24
4. 专兼双通道培养高精尖骨干教师.....	24
（五）校企联姻共赢，实现名企共建共享运行模式.....	25
1. 建设泛家居电子商务产业学院.....	25
2. 共建产教融合校内实训基地.....	25
3. 共建创新型校外实训基地.....	27
（六）升级服务技能，做强开放协同创新技术平台.....	27
1. 搭建泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台.....	28
2. 成立佛山泛家居大数据分析中心.....	28
（七）拓宽多元服务，增强服务领域技术供给能力.....	28
1. 开展高技能人才培养工程.....	28
2. 开展技术服务技术支持.....	29
3. 开展专业群对口帮扶.....	29
（八）服务产业出海，开启国际商务合作交流快车.....	30
1. 服务佛山泛家居产业出海计划.....	30
2. 引入泛家居产业国际培训课程.....	31
（九）健全保障机制，促进专业群高质可持续发展.....	31
1. 组织保障.....	31
2. 制度保障.....	31
3. 运行保障.....	31
4. 经费保障.....	31
六、预期成效.....	32
七、建设进度.....	34
八、经费预算.....	40

电子商务专业群建设方案

一、建设背景

基于“互联网+”深度应用的现代服务业面貌日新月异，以大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等数字技术快速发展，对传统商品生产、流通与销售过程进行升级改造，对线上服务、线下门店体验以及现代物流进行深度融合，推动电子商务、现代物流等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

（一）国家政策区域战略，大力发展电子商务

《关于深化产教融合的若干意见》提到大力发展**电子商务**、高效物流等产业急需紧缺学科专业，“十三五”时期广东省现代服务业发展重点领域包括**电子商务**、现代物流等，《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出构建现代服务业体系，聚焦服务业重点领域和发展短板。《佛山市人民政府关于进一步加快电子商务发展的实施意见》（粤府〔2016〕43号）提出加快推进产业转型升级，**依托佛山特色产业，推动电子商务创新快速发展，以促进产业转型升级为宗旨，打造具有佛山特色和产业特点的电子商务发展模式。**

（二）数字技术深度融合，催生复合跨界人才

随着互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合，产业呈现融合发展趋势，职业分化不断加剧，专业边际日趋模糊，社会需要的人才更加偏向复合型，技术服务跨界融合日益普遍，单纯构建技术壁垒已经不能满足企业发展需求，复合型人才更受企业青睐。

（三）服务产业转型升级，助推万亿产业集群

佛山市打造世界“泛家居商品之都”，“全球家佛山造”享誉全球，《佛山日报》数据显示，2017年佛山泛家居产业工业产值超7000亿元，占全市工业总产值超三成，泛家居产品外贸出口约250亿美元，约占全市出口总值一半。为推动佛山泛家居产业高质量发展，佛山市政府2019年两会提出“培育泛家居超万亿产业集群”，泛家居产业集群成为佛山推进粤港澳大湾区建设的重要抓手之一。万亿产业集群是产业集群的高级形态，产生数量巨大的复合型人才需求。

二、建设基础

电子商务专业群由5个专业组成，在校生1345人，现有专任教师54人（其

中高级职称以上教师 13 人，占比 30%；博士 2 人，教授 6 人，在读博士 1 人；双师率达 81.48%），是学校“十四五”重点发展的特色专业群。专业群组建电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计 5 个专业，先后通过国家精品课程、省重点专业等质量工程项目，与行业龙头企业苏宁易购、林氏木业、佛山顺联家具、楼兰家居等，共建省级大学生校外实践教学基地，校内创新工场；与佛山高明区政府共建广东高明产业创新研究院，将专业群建在泛家居产业价值链物流、营销、售后服务环节，服务地方经济，走出一条培养泛家居产业链高端复合型人才的专业群发展之路。

（一）优势与特色

1. 名师团队实力强

专业群各专业拥有多年的办学历史，5 个专业自 2001 年开始设置，多年团队建设硕果累累，已培养出全国优秀教师 1 名，南粤优秀教师 1 名，广东省职教名师 1 名，广东省优秀青年教师培养对象 2 名，引进优秀青年专家 1 名。已立项电子商务专业教学创新团队 1 项、成立创新创业应用技术协同创新中心 1 个、创新创业教育主讲教师团队教师工作室 1 个。

表 2-1 团队名师荣誉表

荣誉	教师姓名
全国优秀教师	梁娟娟
南粤优秀教师	梁娟娟
广东省职教名师	张涛
广东省优秀青年教师培养对象	李集城、梁娟娟
优秀青年专家	彭琳

2. 内涵发展成效显

在名师团队引领下，《创业教育》获国家精品课程，会计专业获省重点专业，电子商务专业获校特色培育专业。获省教学成果二等奖 1 项，完成《会计基础》和《推销技巧》省资源共享课程建设。团队教师主编十二五规划教材 4 部，国家十三五规划教材 1 部，主持省市级教科研项目 38 项。基于课程建设和教科研成果，以全国职业教学能力大赛为平台，教师获全国职业院校教学能力大赛国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。与名匠轩省级校外实践基地完成电子商务专业订单班人才培养；与广东万讯开展现代学徒制市场营销专

业试点班；与高明职业技术学校、工贸职业技术学校、天河职业技术学校、佛山华材职业技术学校等 5 所中职学校开展三二分段中高衔接工作。

3. 校企合作聚焦强

专业群始终围绕当地泛家居产业进行校企合作，培养地方经济所需人才。多年来，依托佛山泛家居电子商务创意园、广东省佛山市软件园大学生创新创业基地、高明产业研究院、大学生家居陶瓷创客空间、教育厅的广佛品牌智造与数字媒体设计应用协同创新中心 5 个创新创业基地。与佛山市承林家具有限公司（林氏木业）、佛山苏宁云商销售有限公司、佛山唐汉明家居实业有限公司、佛山顺联名匠轩家具有限公司等泛家居龙头企业开展校企合作。

其中佛山市楼兰家居用品有限公司、佛山市顺联名匠轩家具有限公司 2 个校外实践基地获广东省教育厅认定的省级大学生校外教学实践基地。双方共同开发校企合作课程《IES(电子商务行业技能应用课程)》，并由校外基地企业讲师进行授课，从 2015 年开始至今，每年约 100 多学生接收此课程的培训。与佛山苏宁合作获中国连锁经营协会优秀校企合作案例二等奖。团队教师主持横向课题 8 项，累计入账 18 万元，为高明税局开展会计技能培训（培训费用入账 18 万元），合作企业为学生捐赠助学金累计 20 余万元，为佛山行业协会开展电商技能培训，培训人次达 10000 人次。

表 2-2 校企合作案例表

序号	合作企业	类别	批准机构
1	佛山顺联名匠轩家具有限公司	省级大学生校外实践基地	广东省教育厅
2	佛山市楼兰家居用品有限公司	省级大学生校外实践基地	广东省教育厅
3	佛山苏宁云商销售有限公司	优秀校企合作案例	中国连锁经营协会

4. 人才培养质量高

专业群各专业自 2001 年开办以来，已为当地输送上万毕业生，得到当地企业好评。近 3 年专业群招生录取人数年均 600 人左右，专业群在校生 1345 人，学生第一志愿报考率超过 90%。内群各专业始终以提高就业质量和企业满意度为目标，平均就业率为 99.73%，平均就业对口率为 89.38%，用人单位平均满意度为 93.63%。毕业生在广佛地就业比例达到 65.8%，就业面向的主要行业为零售商业。专业群内获得职业资格证书比率高：会计电算化 87%、物流管理 82%、电

子商务 78%，排在全校前三位。毕业生就业状况详见表 2-3。

表 2-3 毕业生就业状况表

专业	用人单位满意度	就业率	平均薪酬	专业对口率
电子商务	97.00%	100.00%	4037	91.46%
会计	95.08%	98.68%	4001	89.40%
连锁经营管理	96.23%	100.00%	4353	85.37%
市场营销	96.16%	100.00%	4010	90.41%
物流管理	95.70%	100.00%	4044	90.24%

学生技能竞赛项目获国赛特等奖 1 项，全国三等奖 1 项，新道杯全国二等奖 1 项、省赛获奖 35 项，“挑战杯·创青春”赛项 8 项铜奖。专业群优秀毕业生在佛山市朗瓷陶瓷有限公司、佛山市圣德保陶瓷有限公司、佛山市迎拓建材有限公司、中国联塑集团广东领尚门窗工程有限公司等泛家居行业担任高管。创新创业教育成效显著，近年来专业群毕业生成功创业案例不断涌现，比如佛山市聚米科技有限公司、广东飞客网络科技有限公司、茂名慧谷网络科技有限公司在泛家居产品网络运营方面都取得了非常好的业绩。

（二）专业群标志性成果

多年来，群内各专业紧紧围绕服务佛山市泛家居产业，始终坚持以德为先、技能为要、学生为本、质量为核心原则，不断改革创新，专业建设成效显著、成果丰硕、人才培养质量高。专业群标志性成果详见表 2-4。

表 2-4 专业群标志性成果

成果类型	项目/成果名称	级别	数量
专业（群）建设	广东省高职教育重点专业建设项目	省级	1
	现代学徒制市场营销专业试点班	省级	1
	广东职业技术学院电子商务专业群	校级	1
	名匠轩电子商务订单班	校级	1
教学成果奖	广东省教学成果二等奖	省级	1
	广东职业技术学院教学成果二等奖	校级	6
	广东职业技术学院教学成果三等奖	校级	1
课程、教材资源建设	国家级精品课程	国家级	1
	国家规划教材（“十二五”）	国家级	4
	国家规划教材（“十三五”）	国家级	1
	广东省精品资源共享课	省级	2
	广东职业技术学院教学资源库	校级	1
	广东职业技术学院校级精品在线开放课	校级	9
师资团队	全国优秀教师	国家级	1

成果类型	项目/成果名称	级别	数量
	南粤优秀教师	省级	1
	广东省教学名师	省级	1
	广东省“优秀青年教师”培养对象	省级	2
	广东职业技术学院教学团队	校级	1
	广东职业技术学院“教学名师”	校级	1
	广东职业技术学院千百十人才培养对象	校级	1
	创新创业教育主讲教师团队教师工作室	校级	1
职业院校技能大赛获奖情况 (教学)	全国职业技能大赛教学能力比赛二等奖	国家级	1
	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖	省级	2
	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖	省级	1
	广东省信息化教学大赛三等奖	省级	2
职业院校技能大赛获奖情况 (学生)	全国职业院校营销技能大赛三等奖	国家级	1
	“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛特等奖	国家级	1
	全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛二等奖	国家级	1
	“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛三等奖	国家级	1
	全国职业院校技能大赛省级一等奖	省级	2
	十二届广东大学生企业经营模拟沙盘大赛一等奖	省级	1
	广东省职业院校高职院校学生技能大赛二等奖	省级	13
专业教学标准	广东省职业院校高职院校学生技能大赛三等奖	省级	25
	电子商务专业中高职衔接专业教学标准	校级	1
实践基地	广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地	省级	1
	广东职业技术学院-佛山市楼兰家居用品有限公司电子商务专业大学生校外实践教学基地	省级	1
教科研	省教研课题	省级	3
	省科研课题	省级	18
	省级教学成果奖培育	省级	1
	市级科研课题	市级	16
	校横向课题	校级	8
	教学成果奖培育	校级	4
	创强规划项目-教改课题	校级	2
	论文(核心期刊)	国家级	30
	论文(一般期刊)	国家级	199
承办大赛、培训	广东职业技术学院“爱美家杯”新媒体营销大赛	校级	1
	广东职业技术学院第一届“美宜佳杯”市场营销技能大赛	校级	1
	广东职业技术学院第一届电子商务技能大赛	校级	1

(三) 面临机遇与挑战

1. 重点产业人才紧缺机遇

2017年,佛山市人社局落实《佛山市重点产业人才引进培育暂行办法》(佛府办〔2016〕39号),公布佛山市重点产业紧缺人才目录,紧缺人才分传统优

势产业、战略性新兴产业、先进制造业三个大方向。泛家居产业属于佛山传统优势产业，市场营销和电商运营人才列为紧缺人才。2018年，佛山企业联合会、佛山市企业家协会联合智联招聘发布《2018年佛山人才大数据报告》，2018年重点产业人才紧缺达10.55万，预计2020年达到11.72万，这为培养复合型技术技能人才带来巨大机遇。

2. 价值链高端化延伸机遇

国家发展改革委《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》（2017〔1116〕号）明确提出：生产性服务业要向专业化和价值链高端延伸，商务服务应更加专业化。商务服务类人才，特别是服务生产制造企业的人才，技能拔萃是必然方向。

2016年出台《佛山市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，提出“依托佛山制造业优势，加快发展现代服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，推动制造业由生产型向生产服务型转变，实现服务业发展增量提质。”2019年佛山市政府工作报告再次深入部署，推动实体零售创新发展、引导专业市场转型升级和商业综合体差异化发展，提高电子商务发展水平。国家政策、区域战略、产业升级需求，职业院校的人才培养将往复合型、高技能方向。

3. 数字技术应用面临挑战

当前，数字技术催生商业新模式、新业态，教师知识技能结构与数字技术应用未能同步，专业群内的专业教材内容体系以及课程相关资源还在一定程度上滞后新技术、新模式、新业态的发展，与泛家居产业融入不够，缺乏产业背景，生源结构变化带来教育教学方法改革，产教融合深度不够，校内实训基地建设主体还是以院校为主，企业对接度不够，对泛家居产业集群的产业链下游岗位群职业需求调研不够，这将为我们培养泛家居产业紧缺、复合人才带来挑战。

三、组群逻辑

（一）专业群与产业（链）的对应性

电子商务专业群包括电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计五个专业。专业群面向广东省现代服务业体系中的生产性服务业，对接佛山市重

点打造的泛家居超万亿先进制造产业集群，重点聚焦泛家居产业商贸流通服务环节，满足泛家居产业价值链中数字技术驱动的新零售业态对商贸流通岗位群人才需求。本专业群内的各专业，通过多年的建设形成了较为稳定的产业岗位对应关系，市场营销对接大数据营销岗位需求，为泛家居线上线下运营提供数据分析支持，电子商务对接线上运营岗位需求，连锁经营管理对接线下运营岗位需求，基于数据形成线上线下双向赋能，物流管理对接供应筹划岗位需求，为线上线下运营提供仓储配送筹划，并将物流数据反馈。会计对接管理会计岗位需求，为线上线下运营、物流筹划业务等进行预算管理、成本控制及管理决策。专业群各专业在泛家居商贸物流岗位人才培养体系中形成相辅相成、相得益彰关系，专业群有机融入产业价值生态系统。

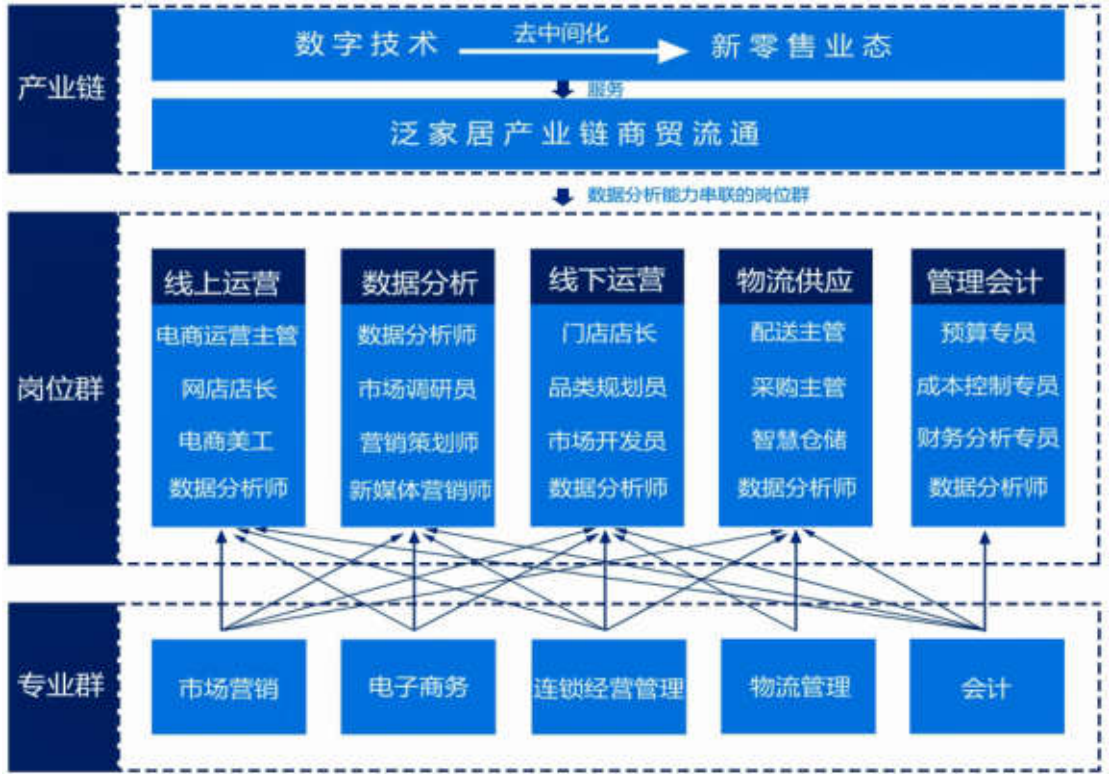


图 3-1 泛家居产业链与专业群关系映射图

（二）专业群人才培养定位

专业群对接数字技术驱动的新零售模式，服务泛家居产业转型升级，对应数据分析类、线上运营类、线下运营类、物流供应类、管理会计类五类职业岗位群，深化产教融合改革主线，坚持立德树人、粤商文化育人，开展“1+X”课证融通，推进校企双元育人，培养思想政治坚定、数据素养突出、跨界应用能力出色，德

智体美劳全面发展的复合型高素质商务服务技术技能人才。

（三）群内专业的逻辑性

一是专业与产业高度吻合。群内 5 个专业共同服务于泛家居先进制造产业集群重点服务泛家居产业商贸流通服务环节，以新零售催生数据分析能力串联的岗位群进行组群，就业岗位相关度高，各专业在泛家居商贸物流岗位人才培养中形成相辅相成、相得益彰关系，专业群有机融入产业价值生态系统。

二是专业知识门类符合学科体系。群内 5 个专业同属财经商贸大类，各专科学科分工符合“围绕以企业线上线下运营为中心，提供物流筹划、数据分析、财务管理等配套服务”的典型商贸流通学科的分工逻辑。

三是专业资源高度共享。专业群学生共同接受泛家居产业和新零售知识，实现林氏木业等校外实习实训基地与用人单位共享，抽取专业群公共知识、技能构建数据分析基础、泛家居产业与新零售等 6 门专业群平台课程、共享专兼职教师资源、校内实训基地，通过优化配置资源，实现资源共享和专业优势互补，提升专业群人才培养质量和社会服务能力。

四是管理机制一体化。专业群内 5 个专业均隶属经济管理系，领导机构、管理机制、教学运行、党团工作一体化运行多年，形成统一领导、管理有效、运行畅通、共同建设、共同发展的良好局面，专业群建设组织管理架构水到渠成。

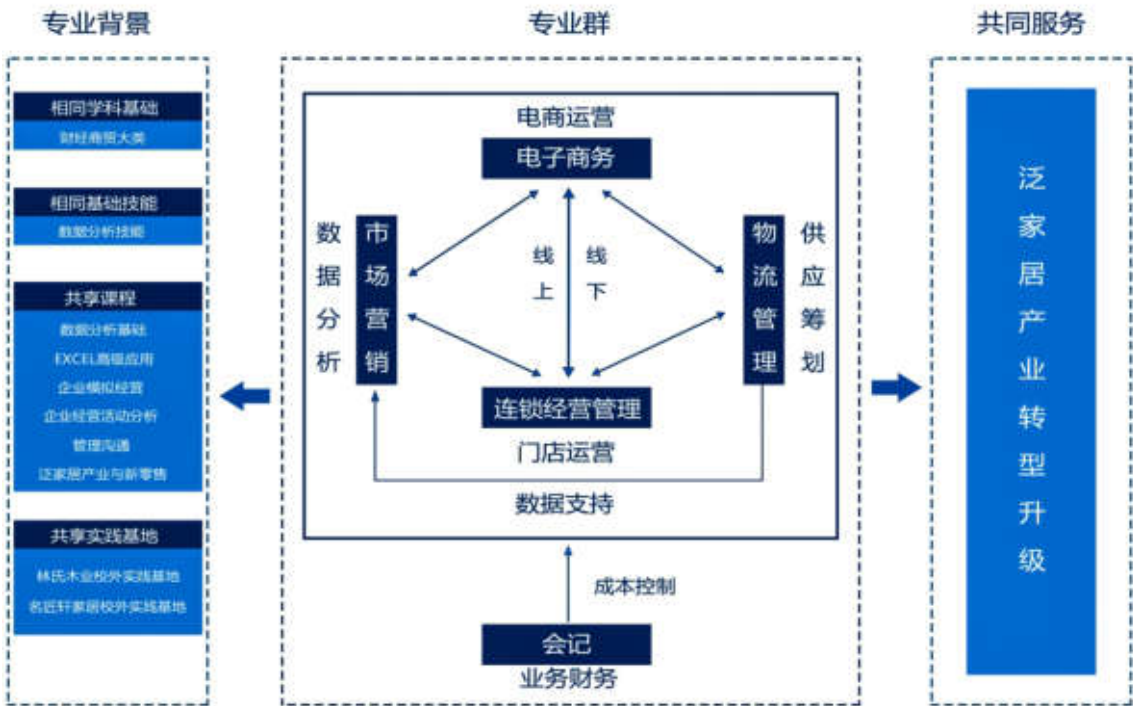


图 3-2 专业群群内组成逻辑图

四、建设目标

（一）总目标

以佛山市打造超万亿泛家居产业集群为契机，对接数字技术驱动的新零售模式，服务泛家居产业转型升级，以立德树人为根本，以泛家居电子商务产业学院为核心载体，推进以企业为主的现代学徒制，创新双向多元人才培养模式，建设校企融合的优质教学资源，落实高职“三教”改革，打造“双师双能”的教师队伍，共建共享产教融合基地，提供优质社会服务，开启泛家居商贸国际交流合作快车，将电子商务专业群建成省内一流、国内知名的复合型高素质商务服务技术技能人才的培养高地。

（二）具体目标

1. 创新双向多元人才培养模式

整合专业群 1 个省级教学成果、3 个校级教学成果，创新“双向融入、三层对接、多元协同”人才培养模式，整合国家精品课程《创业教育》、创新强校文化特色项目《中国商业文化》，融入思政、粤商文化、创新创业重构“德技双修、专创融合”的专业群人才培养课程体系，依托市场营销专业省现代学徒试点，落实基于泛家居电子商务产业学院的“现代学徒制”人才培养，改革“岗、课、赛、证”四位一体教学模式，实现学分互认，探索“学分银行”，形成可复制可推广的产教融合人才培养新模式。力争省级教学成果 2 项，人才培养模式专著 1 部，5 个专业成为省级学徒制试点专业，学生技能竞赛国赛获奖 5 项，省赛获奖 20 项。

2. 建设校企融合混合式教学资源

以泛家居产业为依托，联合企业、行业协会、职业院校共同参与建设教学资源，剔除过时资源并新建补充资源，升级建设会计专业校级专业资源库，整合整理已主持完成精品课程等资源，重点打造专业群平台课程资源、专业核心课程、企业培训包 3 个子库，升级一批现有校级精品在线开放课程，5 门获省级精品在线开放课程立项，建设 5 门思想政治教育、创新创业教育融合课程，开发 15 个符合企业需求的培训包，建设 7 门 1+X 证书培训课程。把现有国家精品课程《创

业教育》、省级精品资源共享课《会计基础》《推销技巧》建设成国家精品在线开放课程，成为线上线下混合式“金课”。力争建成有产业特色的省级专业（群）教学资源库 1 个。

3. 落实职教“三教”改革

推行以学生为中心的线上线下混合式教学模式，探索专兼协作模块教学、思政教师协作教学设计，开展“三重心”（实施重心在设计，学生重心在练习，教师重心在指导）课堂教学研究来系统设计课程改革方案。校企双元合作，开发基于课程思政、专创融合的新型活页式教材。开发一批泛家居经典案例的手册式教材。出版 5 本国家规划教材，5 本活页或手册式教材，立项 5 项省级教改课题。

4. 打造一流“双师”教师队伍

高层次人才引进优秀青年专家彭琳教授（2019 年 8 月已引进），投入专项资金支持专业群带头人开展教科研改革研究，教学成果培育，成为省级专业领军人物。聘请佛山泛家居电商创意园总经理为产业教授，形成专业群“双带头人”。以双优教师（全国优秀教师、南粤优秀教师）为引领，校企共建，全方位打造团队教师“六力一体”的高水平教学创新团队，成为国家级教学创新团队。培养“优秀青年教师培养对象”“校级名师”，成立名师工作室，打造 1 名以上省级教学名师，以名师工作室为依托，依靠国家级教学创新团队和专业群带头人，与企业共建“双师型”教师培养培训基地，承担省培、国培、其他专项培训等服务，力争成为省级教师培养培训基地。专兼双通道培养高精尖骨干教师 20 名，团队双师比率达 100%。

5. 共建共享产教融合基地

与佛山泛家居电商创意园共建泛家居电子商务产业学院，引进名企真实项目，开展学徒制人才培养。升级建设现有 10 个校内实训室，新建 10 个产教融合基地，新建 50 个校外实训基地，基地成为学生实训、企业员工培训、1+X 证书考证、学校师资培训的场所，实现资源共享、师资共培、专业群共建、人才共育。力争 5 个省级实训基地。

6. 搭建协同创新技术技能平台

依托我校广东省佛山市软件园大学生创新创业基地、广佛品牌智造与数字媒体设计应用协同创新中心、大学生家居陶瓷创客空间，搭建泛家居虚拟现实技术

应用服务技能平台，以拓展课程《虚拟现实技术应用》为基础，为泛家居企业开发虚拟现实技术应用方案、虚拟现实技术营销方案、虚拟现实技术产品展示和体验方案等，力争成为国家级技术技能平台。

依托高明产业研究院（佛山高明区政府与学校 2016 年共建），联合百度、阿里巴巴、佛山泛家居电商创意园，建设佛山泛家居大数据分析中心，承接大数据项目、咨询项目、网店代理运营项目，发布泛家居产业景气指数、泛家居制造业采购指数、泛家居客户指数等数据，面向政府，发布泛家居产业白皮书。

7. 提供优质社会服务

依托泛家居电子商务产业学院、泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台、佛山泛家居大数据分析中心，实施智库服务工程，成为泛家居中小企业的“商学院”，开展各类培训不少于 6000 人次/年，开展技术服务，提升泛家居中小企业数字经营能力，开展学校帮扶、困难企业帮扶、升级转型帮扶。

8. 助力泛家居产业出海

配合泛家居产业出海，联合佛山市商务局、博达集团，借助跨境电商平台优势，为佛山泛家居品牌企业开展跨境电商平台技能培训，依托泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台，提升泛家居海外展馆工作人员技术技能。依托专业群教学资源，输出佛山特色产业营销方案。

9. 建立健全保障机制

以学校诊改试点单位确立的诊改模式，更新群内各专业诊改目标链和标准链，开展专业群周期性教学诊改。聘请第三方机构，进行毕业生跟踪调查，进行典型用人单位调研，作为专业群优化依据，以持续改善教育教学质量。

五、建设内容与实施举措

以社会主义核心价值观为统领，融入“敢为人先、务实创新、力通五洲、开放兼容、达济天下”的粤商精神，创新“双向融入、三层对接、多元协同”的现代学徒制人才培养模式，重构“德技双修、专创融合、能力递进”人才培养体系。依托佛山泛家居电商创意园，成立泛家居电子商务产业学院，深化现代学徒制人才培养和校企双向互通，将岗位职业标准融入教学标准，与泛家居龙头企业和行业组织合作开发职业标准。深化人才培养评价体系改革，对接国家“学分银行”，实施 1+X 证书，打造泛家居产业复合型技术技能人才培养高地。

（一）整合群体优势，创新双向多元人才培养模式

1. 创新“双向融入、三层对接、多元协同”人才培养模式

专业群以培养学生能力为中心，校企双元为育人主体，立足佛山泛家居产业，依托佛山泛家居电商创意园，与承林集团（林氏木业）、名匠轩等佛山泛家居产业龙头企业合作，基于电子商务专业协同产业群互联网发展的电子商务创新人才培养模式、连锁经营管理专业“内置式”校企协同创新人才培养模式、会计专业职业标准引领阶梯式分层人才培养模式三个校级教学成果，相互耦合，创新“双向融入、三层对接、多元协同”人才培养模式（见图 5-1），培养具有创新创业意识、能解决复杂问题的复合型技术技能人才。

双向融入：专业群融入产业，教学融入企业。“专业群融入产业”，通过泛家居电子商务产业学院，参与产业调研，开展产业活动分析和课题研究，全面了解产业转型升级态势与战略规划，确定与产业发展相适应的专业群发展规划。“教学融入企业”，根据合作企业实际需求，“学生走出去到企业学习实践”与“将企业真实项目引进校内”，两者并重。企业专家以兼职教师身份引进，推行面向企业真实生产环境的任务式培养，学生在校内通过基于真实项目轮岗训练、定岗训练、综合训练等实践活动完成从学生、能执行任务的学徒、能创新应用的学徒。同时，学生利用假期、实训、顶岗等方式进一步巩固专项技能与综合能力，完成准员工到员工的成长，进入合作企业工作。

三层对接：课程教学与赛证对接，技能实践与社会服务对接，素质培育与创新创业对接。课程教学与赛证对接，以赛促学、实施 1+X 证书，旨在打通学历教育和职业培训之间的区隔，为进一步加快培养复合型技术技能人才、拓展就业创业本领奠定制度基础；技能实践与社会服务对接，依托工作室，通过教师的社会实践与服务，带入企业真实项目，将专业实训与企业真实服务项目对接，深化学生专业技能实践，提升专业群社会服务能力；素质培育与创新创业对接，依托创新创业学院，推进创新创业活动；继续开展创新创业论坛，培养创新创业精神；开展就业创业指导，启发创新创业梦想；开展创新创业实践，培养创新创业素质；组织创新创业竞赛，提高创新创业能力。

多元协同：学校-企业-园区形成联动，成立泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台，泛家居大数据分析中心，打造佛山泛家居电子商务产业学院。形成混合

共建、资源共享、文化共融、项目共研、合作育人、合作就业的良性多元协同机制；实现专业互通、课程共享、学分互认、技能认证，使学生素质技能得到全面提升。

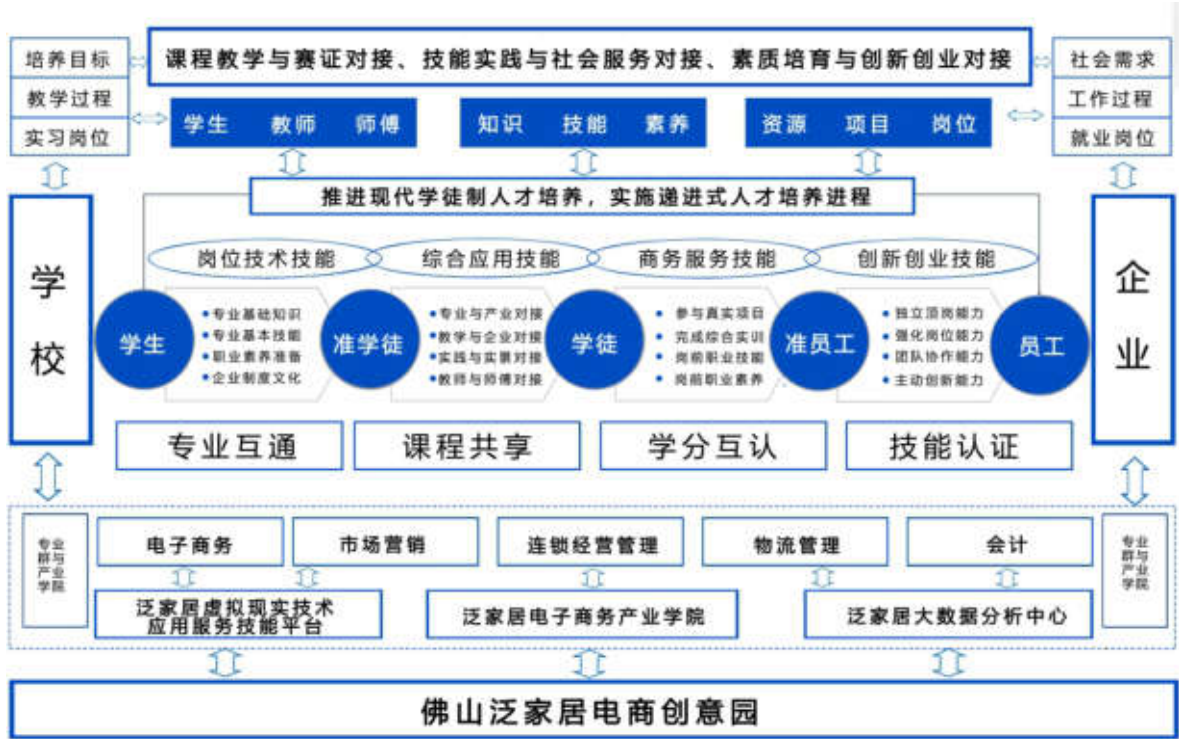


图 5-1 “双向融入、三层对接、多元协同”的现代学徒制人才培养模式

2. 重构“德技双修、专创融合”的专业群人才培养课程体系

(1) 构建“宽基础、精专业、强素养”的专业群课程体系

按照“底层共享、中层互选、高层拓展、能力递进”的原则，依托泛家居电子商务创意园及泛家居企业，校企双方通过分析岗位群典型职业活动和工作任务，结合国家职业标准和专业教学标准，理论课程教学和实践教学与 X 技能证书和技能大赛对接，并逐步完成向“通识教育、专业教育、素养教育”的课程体系交叉融合的结构性的转变，构建“宽基础、精专业、强素养”的专业群课程体系（见图 5-2）。



图 5-2 “宽基础、精专业、强素养”的专业群课程体系

（2）融入“双创贯穿、能力递进”实战型实践教学

结合学习者成长规律，将实战型实践教学融入专业群课程体系，形成公共基础实践-课堂教学实践-专业技能实践-综合技能实践-企业顶岗实习五层递进、创新创业实训贯穿的实战型实践教学（见图 5-3），使实践教学项目化、实战化，双创教育与专业实践融合，提升学生的专业技术技能及创新创业能力。

“双创贯穿、能力递进”的实战实践教学，一方面，借助信息化技术，打破传统的“学生听老师讲实训、教学软件模拟实训”的模式，引入企业真实项目，学生组成微组织或工作组，在真实的电商平台开展运营。另一方面，通过企业学徒，让学生真正走入企业，跟岗或顶岗实习，或加入创业孵化项目开展创业。

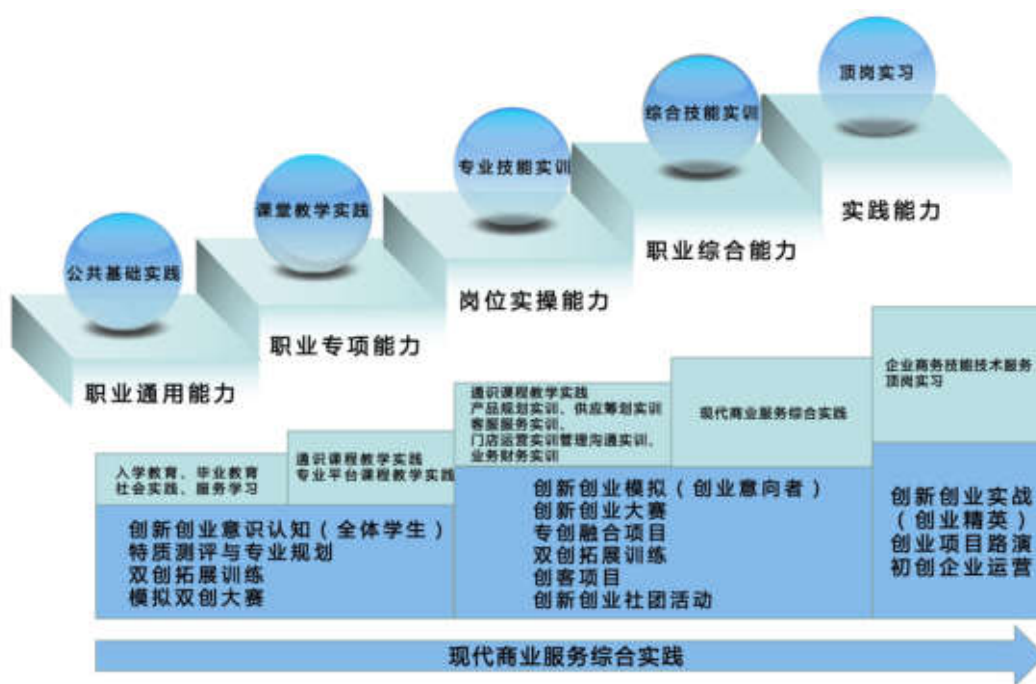


图 5-3 “双创贯穿、能力递进”实战型实践教学体系

（3）融入 “平台培育、专创融合” 梯级创新创业教育

根据“面向全体、贯穿全程、分类施教”原则,按照“意识培养—专业训练—实战演练”路径,构建“通识普及教育—专业拓展教育—精英特色培育”的“平台培育、专创融合”梯级创新创业教育体系（见图 5-4）。

通识普及教育模块：在国家级精品课程《创业教育》引领下,大力打造专业通识平台课《创新创业教育》，面向全体学生开展创新创业普识性教育；

专业拓展教育模块：建设一批结合自身特色的专创融合课程,激励学生自主创新,进行创新创业深度教育；

精英特色培育模块：针对创新创业潜质群体,引入泛家居企业微项目,成立项目微组织,单独定制培养方案、结合学分互换,组班教学,因材施教培育创新创业精英。



图 5-4 “平台培育、专创融合”的创新创业教育体系

（4）融入新粤商文化精髓的“三全育人”大思政教育

专业群培养数据素养突出、应用能力出色的复合型技术技能人才，必须坚持立德树人为基础，将思想政治教育内容贯穿教育教学全过程，从战略高度形成思政课程、专业课程同向同行的“思政课程+课程思政”开展“大思政”育人。

在现有大思政课程体系基础上，深度融合“敢为人先、务实创新、力通五洲、开放兼容、达济天下”新粤商文化，将以课程思政为抓手，基于专业群平台课、专业技能课和专业素养课程改革，将思政教育、心理教育、粤商文化教育“三全育人”的大思政课程融入专业群课程体系。

3. 改革“岗、课、赛、证”四位一体教学模式

“岗、课、赛、证”四位一体教学模式，紧密结合企业技能岗位要求，对照国家职业标准，确定和调整各专业培养目标和课程设置。与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位的任职要求，参照相关职业资格标准，改革课程体系和教学内容。

课岗结合，课程设置体现岗位需求和专业发展规律。以专业群岗位和相关职业岗位群为依据，坚持校企合作育人，由行业企业专家担任兼职教师，专兼合作共建课程，坚持实践课程兼职教师授课比例达到 50%以上，以确保以岗位定课程、由岗位指导课程、在课程中体现岗位的现实需求。

课证融合，课程内容以职业要求定位，对接 1+X 证书，反映课程成绩和职业水平。专业课程设置紧密结合考取相关的职业资格证书要求，将证书对应的职业素养融入专业群平台课程，将证书对应的职业技能融入专业核心课程，为开展职业等级认证工作提前做好准备。

课赛融通，理论和实践相得益彰。在三年的学习过程中，不断穿插各级各类竞赛，激发学生克服困难的斗志和学习兴趣，锻炼学生的实践操作能力。同时，还能将竞赛作为一种检测专业技能、提高教学水平、加强校际横向联系和比较的有效手段。

4. 实现学分互认，探索“学分银行”

学分互认，是从考核层面引导学生自主学习，在广泛接触不同领域的过程中长见识、拓视野。专业群对接现代学徒制人才培养改革，制定《专业群学分互认管理办法》，与企业签订《学分互认协议》，推行职业技能认证，实施书证互通、学分互认。

在学分互认基础上，积极探索“学分银行”，突破传统的专业限制和学习时段限制，创设学习成才途径和方式的横向沟通、纵向衔接的“立交桥”，将技能培训与学历教育结合起来，满足个人多样化的学习和发展的需要，改变在校学生评价体系，同时为更多的社会人士提供培训服务。

（二）深化产教融合，建设校企融合优质教学资源

以泛家居产业为依托，联合企业、行业协会、职业院校共同参与建设教学资源。遵循专业群内课程资源“共建共享”原则，围绕职业岗位开展课程体系的构建和教学内容选择，结合行业企业、职场环境和实践特征，与教育教学改革同向同行，充分利用教育信息化的优势，建成校企融合的优质教学资源。

1. 升级建设专业群教学资源库

教学资源建设重在于用，核心在于服务专业群的“教”与“学”，剔除过时资源并新建补充资源，升级建设会计专业校级专业资源库，根据专业群发展要求，整合整理已主持完成精品课程等资源，**重点打造专业群平台课程资源、专业核心课程、企业培训包3个子库**，力争建成有产业特色的省级专业（群）教学资源库。

2. 建设一批职业教育精品课程

结合课改要求，升级一批现有校级精品在线开放课程，5门获省级精品在线开放课程立项，建设5门思想政治教育、创新创业教育融合课程，开发15个符合企业需求的培训包，建设7门1+X证书培训课程，把现有国家精品课程《创业

教育》、省级精品资源共享课《会计基础》《推销技巧》建设成国家精品在线开放课程，成为线上线下混合式“金课”。

表 5-1 建设精品课程一览表

专业群	线上线下党混合金课（3 门）	专创融合课程（5 门）	课程思政课程（5 门）	企业培训包（15 个）	1+X 证书培训课程（7 门）
电子商务专业群	1. 会计基础 2. 推销技巧 3. 创新创业教育	1. 网店运营 2. 新媒体营销 3. 市场数据分析 4. 数据可视化 5. 品牌策划与推广	1. 商业文化（粤商文化） 2. 推销技巧 3. 电子商务基础 4. 市场数据分析 5. 新媒体营销	1. 商务数据采集与处理 2. 数据可视化 3. 运营数据分析 4. 市场数据分析 5. 微信营销 6. 视频营销 7. 社群营销 8. 内容营销 9. 跨境电子商务 10. 定制营销 11. 服务管理 12. 仓储与配送管理 13. 采购与供应链管理 14. 纳税实务 15. 泛家居产业研究	1. 商务数据采集与处理 2. 数据可视化 3. 网店运营 4. 采购与供应链管理 5. 智慧仓储与配送 6. 物流系统规划与设计 7. 物流成本管理

3. 打造校企融合的模块化专业核心课程

按照“课程设置与岗位需求对接，教学内容与工作内容对接，教学过程与工作过程对接”的要求，构建商业与技能并重的模块化专业核心课程，使专业核心课程与岗位能力需求精准对接，师资、课程、基地等要素的共建共享，真正实现“学业”与“职业”无缝衔接，实现专业群与产业链精准匹配。

表 5-2 校企融合的模块化课程建设一览表

序号	专业	主要核心课程
1	市场营销	商务数据采集与处理* 数据可视化* 供应链数据分析 运营数据分析 市场数据分析
2	电子商务	网络营销 网店运营* 新媒体营销 社群营销 品牌策划与推广

3	连锁经营管理	门店开发 品类管理 推销技巧 虚拟现实技术应用 智慧门店运营
4	物流管理	电子商务物流 采购与供应管理* 智慧仓储与配送* 物流系统规划与设计* 物流成本管理*
5	会计	企业财务会计 会计信息系统应用 成本核算与管理 管理会计实务 企业财务分析

注：*表示 1+X 课证融通课程

（三）实施三教改革，探索专兼协作和模块化教学

1. 推进以学生为中心的线上线下混合教学

（1）总结教学能力比赛获奖经验，推进“以学生为中心”教学理念

围绕全国职业技能竞赛教师能力比赛国赛二等奖、省赛一等奖等获奖项目，总结获奖课程改革、教法改革等经验，推进“以学生为中心”的教学理念和教法改革，全过程贯彻“以学生为中心”的教学理念。以学生为中心的教学理念和教学活动过程如（见图 5-5）。

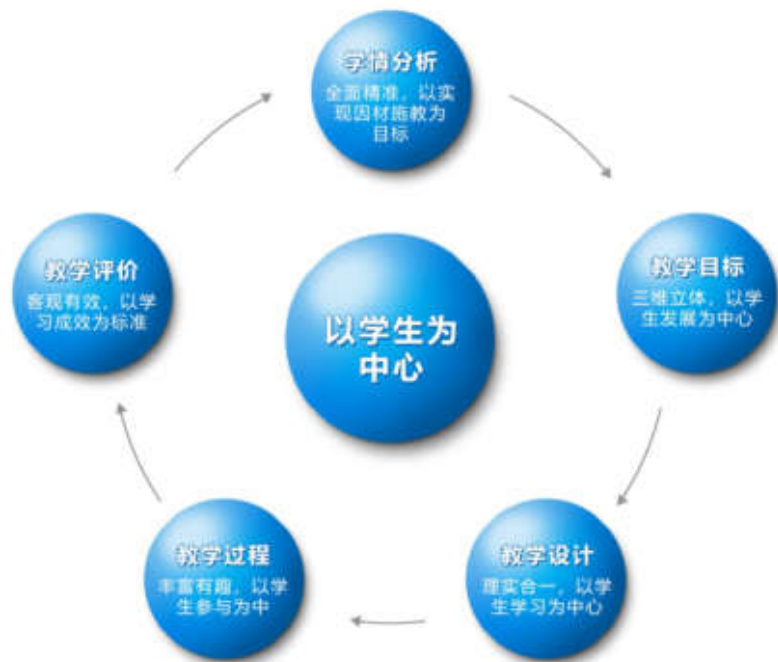


图 5-5 以学生为中心的教学理念

（2）推进线上线下混合式教学模式

依托专业群教学资源库，在线开放课程教学平台、以课堂教学为抓手，从内涵到形式，从内容到手段，推进“以学生为中心，教学做一体化”的线上线下混合教学模式的落地实施。依据学生学习规律，将课堂教学分为课前、课中和课后三个阶段，实施“学-析-练-评-用”逐层递进的五步混合式教学法（见图 5-6）。课前，学生通过线上学习和相关任务完成进行自主探究式学习，完成基础知识储备和初步感知体验积累，教师以此为依据进一步完善学情分析，针对性设计教学重难点与教学过程。课中，结合学生课前反馈通过学生案例、企业真实案例、网络平台案例分析达到突破重点，通过“学中做，做中学，做后评”攻克教学难点。课后，通过拓展实训任务强化学生的实践应用能力。



图 5-6 混合式教学五步法

（3）探索分工协作模块化教学

对于综合程度高，难度大的课程，探索高水平企业兼职教师和校内专任教师分工协作模块化教学，探索思政教师与专业教师协作共同进行教学设计。

（4）开展“三重心”教学改革研究

开展“三重心”（课堂实施重心在设计，学生重心在练习，教师重心在指导）的课堂教学研究来系统设计课程改革方案。

2. 建设校企双元主体的新型立体教材

（1）课程建设带动立体化教材建设

依托专业群教学资源库建设，建设 5 个专业 25 门专业核心课程的“线上+线下”教学视频、教学影像、课件、文档、虚拟仿真等立体化教学资源的建设工作，使资源内容具备岗位针对性强、教材内容与新岗位、新技术、新技能无缝对接的特征，并将教学内容转化为能激发学生自主学习兴趣、形式多样、特色鲜明的立体化教材。

（2）双元主体编写手册式、活页式教材

结合课程改革需要，校企双元合作，开发基于课程思政、专创融合的新型活页式教材。在网络多媒体教学资源建设基础上，出版 5 本规划教材和 5 本具有泛家居新零售运营的手册式教材。（如表 5-3）

表 5-3 教材建设基本规划

教材类型	教材名称	建设时间	负责人
5 本国家规划教材	网络营销	2019. 1. 1—2021. 12. 30	梁娟娟
	市场营销	2019. 1. 1—2021. 12. 30	闫永博
	会计基础	2021. 1. 1—2024. 12. 30	章洁
	物流管理基础	2021. 1—2024. 12. 30	许四化
	智慧仓储与配送	2021. 1—2024. 12. 30	陈卫
5 本活页式、工作手册式教材	网店运营	2019. 1. 1-2019. 12. 30	白雪
	网页设计与制作	2019. 1. 1-2019. 12. 30	周佳
	商务数据分析	2019. 1. 1-2020. 12. 30	谢婷
	数据可视化	2019. 1. 1-2020. 12. 30	洪宇文
	智慧门店运营	2020. 1. 1-2022. 12. 30	李集城

（四）引育领军人才，打造双师双能教学创新团队

以“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有好老师”为标准，强化专业群教师团队建设，以泛家居行业为建设背景，加强教师政治素质引领，引导教师不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，力争打造高水平的国家教学创新团队。

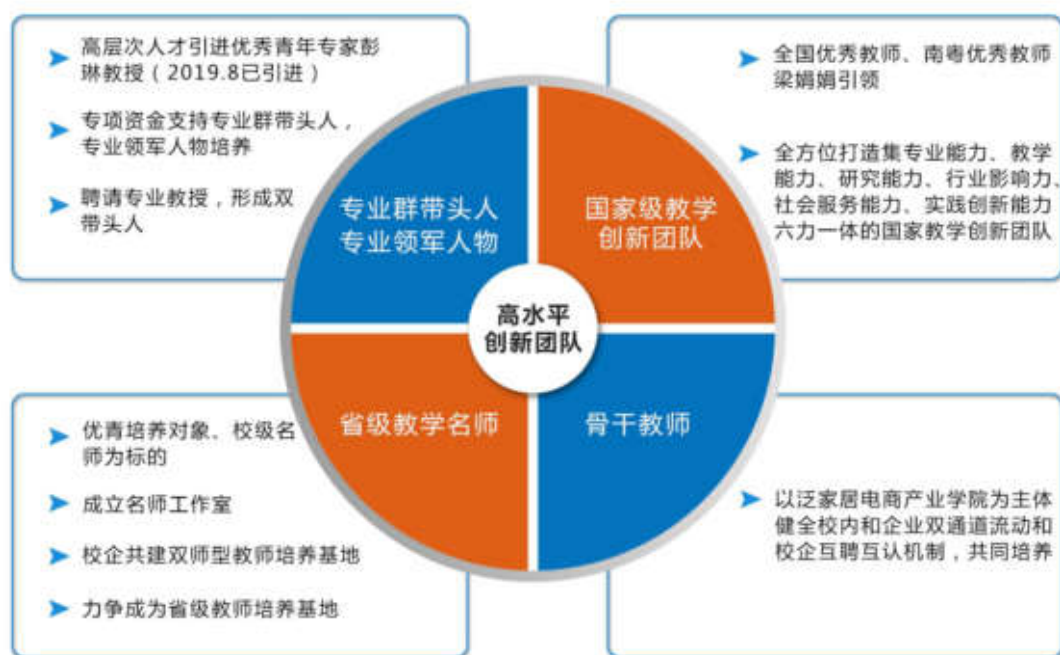


图 5-7 高水平双师双能教学创新团队

1. 引进“优青专家”，培养有影响力“群主”

高层次人才引进优秀青年专家彭琳教授（2019 年 8 月已引进），投入专项资金支持专业群带头人开展教科研改革研究，教学成果培育，将研究成果推广应用，成为省级专业领军人物，提升其在行业的影响力。聘请佛山泛家居电商创意园总经理为产业教授，形成专业群“双带头人”，指导协调专业群建设工作。

2. “双优”教师引领，校企共建高水平教学创新团队

以双优（全国优秀教师、南粤优秀教师）教师梁娟娟为引领，校企共建，全方位打造团队教师集专业能力、教学能力、研究能力、行业影响力、社会服务能力、实践创新能力六力一体的高水平教学创新团队，成为国家级教学创新团队。

3. 培养“优青教师”、“校级名师”，打造省级教学名师

培养“优秀青年教师培养对象”李集城、梁娟娟，“校级名师”王慧，成立名师工作室，在学校教师发展中心的培养下，打造 1 名以上省级教学名师，以名师工作室为依托，依靠国家级教学创新团队和专业群带头人，与企业共建“双师型”教师培养培训基地，承担省培、国培、其他专项培训等服务，力争成为省级教师培养培训基地。

4. 专兼双通道培养高精尖骨干教师

以泛家居电子商务产业学院为主体，健全校内骨干教师和企业兼职教师双通道流动机制，共同培养一批服务泛家居行业的教学能力强、技艺水平高的骨干教师 20 名。通过下企业实践锻炼，校企“互聘互认”机制，优化教师能力素质结构，采用派出教师参加国培、省培等多种方式提升教师专业素养。多手段鼓励教师参与泛家居行业的企业生产、管理一线的相关工作和活动，帮助教师在实践中不断提高行业实践应用能力和技能创新能力。

（五）校企联姻共赢，实现名企共建共享运行模式

1. 建设泛家居电子商务产业学院

专业群与佛山泛家居电商创意园合作建立泛家居电子商务产业学院，在校内建设 2000 平方米的场地作为产业学院总部，引进 5-8 家泛家居产业企业进入产业学院，引进佛山市承林家具有限公司（林氏木业）和佛山市恒洁卫浴有限公司两家龙头企业作为产业学院的第一批进驻企业，将企业真实项目引进成为学生实践项目，建设泛家居产品展示体验馆、泛家居电商实战中心、泛家居创意空间、项目路演中心约 1000 平方米的实战场所（如表 5-4 所示）。形成集园区+学校+企业三者合一的生产性实训基地。

表 5-4 泛家居电子商务产业学院规划

期数	功能场所	建设面积 (m ²)	引进企业	主要经营领域
一期建设	1. 泛家居产品展示体验馆（一期）	1000	佛山市承林家具有限公司（林氏木业）	家具、家装
	2. 泛家居电商实战中心（一期）			
	3. 泛家居创意空间		佛山市恒洁卫浴有限公司	陶瓷卫浴洁具
	4. 泛家居项目路演中心			
二期建设	1. 泛家居产品展示体验馆（二期）	1000	维尚家具制造有限公司	家具、家装
			佛山市楼兰家居用品有限公司	陶瓷
			美的集团	家用电器
	2. 泛家居电商实战中心（二期）		佛山唐明汉家居实业有限公司	家具、家装

2. 共建产教融合校内实训基地

改造提升专业群现有校内实训基地。专业群现有校内实训基地 7 个，共 10 个实训室。根据专业群实训要求的提升，对这些实训室进行提升改造满足专业群课程实训教学需要。将 10 个实训室分成两类，一类是通用型实训室（主要是计算机机房），另一类是专用型实训室。具体提升改造内容见表 5-5。

表 5-5 专业群现有实训室的提升改造内容

类型	实训室	提升建设内容
通用型实训室	经管系综合实训 1 室	对网络和部分硬件进行提升改造，建设成资源共享的专业群公用实训室。
	经管系综合实训 2 室	
	经管系综合实训 3 室	
	经管系综合实训 4 室	
	经管系综合实训 5 室	
专用型实训室	智能物流实训室	根据各专业技术发展，提升实训室设备和专业技术水平。

建设专业化、开放共享产教融合校内实训基地。联合佛山市承林家具有限公司、佛山市恒洁卫浴有限公司、佛山市楼兰家居用品有限公司等著名泛家居龙头企业共建包含视觉营销实训中心、“一带一路”跨境电商实训中心、智慧门店体验中心、财务共享实训中心的产教融合校内实训基地（见表 5-6）。基地包含 10 个具有不同功能的实训中心，部分实训中心将根据共建企业的真实需求情况进行实训环境构建。借助真实的职业环境、实际的工作项目等作为标准，营造良好的企业文化和工作氛围，从而搭建起集教育、学习、研究及生产于一体的校内实训基地，为专业群的实训实践教学活动的开展提供场地保障。

表 5-6 专业群校内产教融合实训基地一览表

序号	专项技能实训中心	预期共建企业	主要开设课程	服务群专业
1	视觉营销实训中心	精鹰传媒	新媒体营销 虚拟现实技术运用 数字化媒体营销	电子商务、市场营销、 连锁经营管理
2	“一带一路”跨境电商实训中心	阿里巴巴佛山分公司 美的集团	跨境电商 网点经营与管理 Excel 高级应用	电子商务、市场营销、 连锁经营管理、物流管理、 会计
3	网络直播实训中心	字节跳动佛山分公司	融媒体技术	电子商务、市场营销、 连锁经营管理
4	智慧门店体验中心	维尚家具制造有限公司 佛山苏宁云商销售有限公司	门店开发与设计 新零售智能运营	连锁经营管理、电子商务、 市场营销、物流管理
5	数据挖掘实训中心	佛山苏宁云商销售有限公司	AI 技术应用 Excel 高级应用 数据可视化 Python 数据分析与商务智能	市场营销、电子商务、 连锁经营管理、物流管理、 会计
6	供应链精益管理实训中心	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	供应链管理基础 智慧供应链	物流管理、电子商务、 市场营销、连锁经营管理、 会计

序号	专项技能实训中心	预期共建企业	主要开设课程	服务群专业
7	智能配送实训中心	京东物流	采购与供应管理 智慧仓储	物流管理、电子商务、 市场营销、连锁经营管理
8	智能财税实训中心	用友网络股份有限公司	Excel 高级应用 数据分析基础	电子商务、市场营销、 连锁经营管理、物流管理、会计
9	财务共享实训中心	厦门网中网软件有限公司	Excel 高级应用 云财务共享服务 财务共享服务	电子商务、市场营销、 连锁经营管理、物流管理、会计

3. 共建创新型校外实训基地

在原有校外实训基地（共 31 个基地，省级基地 2 个）基础上，继续扩建校企深度融合的创新型校外实训基地 50 个，其中增建 5 个以上省级校外实训基地，如表 5-7 所示。基地将为专业群学生在认知实训、岗位实训、仿真综合实训、顶岗实习创造条件。同时，通过泛家居电子商务产业学院加强校内实训基地和校外实训基地的联系，建立互助互补机制，及时把企业的最新的应用技术和行业资讯“引进”学校，促进校内外实训基地融合共同发展。

表 5-7 主要计划合作共建校外实训基地企业一览表

序号	计划合作企业	计划建成规模	服务群专业
1	佛山市承林家具有限公司	省级校外实训基地	电子商务、市场营销
2	维尚家具制造有限公司	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计
3	佛山市恒洁卫浴有限公司校外实训基地	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计
4	美的集团校外实训基地	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、连锁经营管理
5	唯品会（中国）有限公司	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、连锁经营管理、会计
6	北京京东世纪贸易有限公司	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、物流管理
7	顺丰控股股份有限公司	省级校外实训基地	物流管理、电子商务、市场营销、连锁经营管理
8	佛山唐明汉家居实业有限公司校外实训基地	省级校外实训基地	电子商务、市场营销、会计
9	佛山市泛家居创意产业园	省级校外实训基地	市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计
10	深圳市崇德财务咨询有限公司校外实训基地	校级校外实训基地	会计

（六）升级服务技能，做强开放协同创新技术平台

1. 搭建泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台

依托我校广东省佛山市软件园大学生创新创业基地（广东省科技厅立项）、广佛品牌智造与数字媒体设计应用协同创新中心（广东省教育厅立项）、大学生家居陶瓷创客空间（广东省科技厅立项），结合泛家居产品服务体验需求、销售场景数字化要求，以拓展课程《虚拟现实技术应用》为基础，为泛家居企业开发虚拟现实技术应用方案、虚拟现实技术营销方案、虚拟现实技术产品展示和体验方案等，力争成为国家级技术技能平台。

2. 成立佛山泛家居大数据分析中心

依托高明产业研究院（佛山高明区政府与学校 2016 年共建），联合百度、阿里巴巴、佛山泛家居电商创意园，建设佛山泛家居大数据分析中心，中心下设泛家居产业研究工作室、数据分析工作室、泛家居商务创新工作室和网店经营工作室等四个工作室。承接大数据项目、咨询项目、网店代理运营项目，收集、整理、分析基于市场预测、用户调查、客流分析产生的泛家居产业景气指数、泛家居制造业采购指数、泛家居客户指数等数据，每季度发布泛家居产业数据，为政府部门撰写并发布泛家居产业白皮书。

表 5-8 佛山泛家居大数据分析中心

中心	工作室	实战项目	服务专业群
佛山泛家居大数据分析中心	泛家居产业研究工作室	收集、整理、分析基于市场预测、用户调查、客流分析构建佛山泛家居产业大数据分析模块，每年发布区域泛家居产业白皮书	电子商务、市场营销、连锁经营管理、物流管理、会计
	数据分析工作室	产业景气指数、采购指数、泛家居客户指数等数据进行智能数据采集、数据管理、Python 爬虫应用、数据挖掘、数据分析，面向产业、企业构建泛家居导向数据模块	
	泛家居商务创新工作室	平台数据需求分析、物流管理数据分析、面向客户，构建泛家居信息服务模块，对客户实施精准服务	
	网店经营工作室	智能数据采集、数据管理、Python 爬虫应用、数据挖掘、数据分析、数据可视化、数据模型、平台需求分析、首页交互设计、前端设计、平台运营管理、物流管理数据分析、财务决策与支持、财务咨询	

（七）拓宽多元服务，增强服务领域技术供给能力

1. 开展高技能人才培养工程

依托泛家居电子商务产业学院，建设期间，多渠道、全方位开展电商培训，不少于 1500 人次/年；提供企业在岗职工商务数据分析技能培训，每年不少于 2000 人次/年；培养创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训等各类培训项目，每年不少于 1000 人次/年；为退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训，每年不少于 500 人次/年；其他培训，每年不少于 1000 人次/年。建设专业群线上线下优质培训资源，助力社区教育与终身教育发展。

2. 开展技术服务技术支持

依托泛家居大数据分析中心和校级人文社科智库中小企业管理中心，实施智库服务工程，联合泛家居行业协会、龙头企业开发泛家居行业职业标准体系，完善成熟的行业企业评价规范和专项职业能力考核规范。围绕泛家居新零售变革，为泛家居企业打造新零售业务流程，帮助企业进行流程再造。提高中小微企业的数字经营能力，提升产品附加值，重新为泛家居企业发展赋能，服务粤港澳大湾区经济圈。年均服务中小微企业 30 家以上。

表 5-9 智库服务工程项目

序号	智库服务	服务项目	预计成效
1	开发职业标准	行业职业标准体系	1 个
		企业评价规范	10 家/年
		专项职业能力考核规范	10 家/年
2	业务流程再造	物流业务流程	20 家/年

3. 开展专业群对口帮扶

面对学校的帮扶。开展专业群建设对口帮扶工作，利用专业群的优势资源，对口支援高明职校、粤东、粤北、粤西职业教育以及与省内中等职业教育，开展师资培训；实施粤西贫困地区定向技术技能人才培养，精准对接粤西罗定职业技术学院等，为粤西等欠发达地区提供优质的专业群教学资源，输出专业群人才培养理念与教学方法，采用现代学徒制、订单培养、3+2 等多种培养形式，培养当地一批高素质复合型技术技能人才。建设期间，专项培养学生不少于 200 人次。接收粤西等欠发达地区的学生到专业群双创基地学习与实践，并因地制宜安排学生就业，促进粤西等欠发达地区的人才培养与经济发展。

面对传统型企业的帮扶。对接佛山建材、家纺、家具等传统型产业企业、高明本地农业企业、粤西云浮、罗定等欠发达地区传统型产业企业，充分发挥专业

群优势，针对传统型企业存在产业集聚水平较低、创新不足、产品附加值低、品牌知名度不够等问题，帮助传统产业企业实施“网上行”工程，借助电子商务服务推动传统企业销售模式转型升级，推动跨境电商业务；助力传统产业企业向产品展示、电子商务服务等领域延伸，提升产品的附加值，提高传统型企业市场竞争能力，服务区域经济发展。

面对困难企业的帮扶。立足本土，开展“电商下乡”工程，精准服务高明农业项目，为滞销农场开网店，为滞销产品找出路。以下乡科教的形式为经营主体带头人、专业大户、农业经理人等群体进行电商、新媒体营销知识普及和指导，帮助困难企业拓宽产品渠道，创新营销模式、提升产品的附加价值。创新“送教上门”培训模式，实施“走出去”与“引进来”想结合，将课堂搬到农场、示范基地、困难企业，举办“互联网+农业”、电商大讲堂，开展职业技能、就业创业等培训，培育新时代以新型职业农民为主体的农村实用人才和乡土人才。把项目引进课堂，邀请“土专家”讲述产品、民风民俗，弘扬乡村文化，助推乡村振兴，建设美丽文明乡村。

（八）服务产业出海，开启国际商务合作交流快车

2016 年佛山市政府制定了《佛山泛家居品牌产品海外展示馆建设三年行动计划》，提出要在 2019 年年底前，在海外建 10 个佛山泛家居品牌产品海外展示体验馆。展馆通过政府引导，企业自主运作，推动鹰牌、浪鲸等佛山众多泛家居品牌企业积极开拓国际市场，让海外客户可以现场直观感受、体验佛山制造，从而促成合作。依托政府计划，开展相关国际合作与交流。

1. 服务佛山泛家居产业出海计划

目前佛山已经在伊朗、匈牙利、澳洲、马来西亚、南非馆、坦桑尼亚馆等全球 7 个区域开设了佛山泛家居展示馆。通过这些体验馆向海外用户推广佛山泛家居品牌产品，在这个过程中需要线上线下配合才能达到更好的效果。依托此计划，联合佛山市商务局、博达集团，借助跨境电商平台优势，为佛山泛家居品牌企业开展跨境电商平台技能培训，为泛家居海外展馆工作人员培训泛家居产品营销方案，于此同时积极与匈牙利、澳洲、马来西亚等高校建立合作关系，联合培养泛家居产业相关专业学生。

表 5-10 拟合作国际院校一览表

序号	国家	拟合作大学
1	匈牙利	布达佩斯经济大学 匈牙利工艺和设计大学
2	澳洲	澳大利亚 TAFE 类学校
3	马来西亚	马来西亚开放大学 吉隆坡建设大学

2. 引入泛家居产业国际培训课程

引入先进发达国家和地区相关的课程包与教材、开发具有泛家居产业特色的课程。比如同意大利米兰工业大学加强联系，了解意大利产业集群特色，学习意大利产业标杆企业发展经验。引入意大利泛家居产业培训课程包，培训国家化专业人才。同时，通过实施教育教学质量改革、组织教师参与各级各类国内外高水平培训，提升教师素质。

（九）健全保障机制，促进专业群高质可持续发展

1. 组织保障

成立电子商务专业群建设领导小组，由教学副校长任领导小组组长，教务处处长和经济管理系主任全面协调专业群建设，各专业负责人全面负责专业群项目建设，确保专业群建设项目有序高效推进。

2. 制度保障

制定《广东职业技术学院高水平专业群项目建设管理办法》及相关激励政策，确立专业群项目建设运行路线图和时间表，保证专业群建设高水平、高质量顺利完成。

3. 运行保障

以学校诊改试点单位确立的诊改模式，根据专业群建设确立的新目标和新要求，更新群内各专业诊改目标链和标准链。围绕适应需求能力、资源建设能力、质量提升能力、毕业生可持续发展能力等四大诊改维度，更新各专业质量监控点的目标值、标准值与预警值，优化专业群专业诊改方案。

根据目标引领和问题导向原则，开展专业群周期性教学诊改。在诊改过程中，依托学校升级的智慧校园平台，实时监测诊改建设进度，及时发现不足，进行有效改进。

4. 经费保障

电子商务专业群建设项目总金额为 3787 万元，其中中央财政奖补 800 万元，省财政投入 1500 万元，学校自筹 987 万元，行业企业支持 500 万元，分年度落实到位。

六、预期成效

1. 建成泛家居商务服务技术技能人才的培养高地

通过五年建设，深化商科教育教学改革，开发融入国标的泛家具产业特色的教学标准，打造省级专业教学资源库 1 个，每年为泛家居生产服务业提供急需的复合型高素质商务服务类人才 800 人左右。全面提升商科类专业毕业生质量，各专业毕业生对口就业率平均提升 5% 以上，企业反馈好评率提升 5% 以上。

2. 建成一支国家级教学创新团队

以泛家居电子商务产业学院为主体，健全校内骨干教师和企业兼职教师由校企双主体带头人引领，校企共同建设成一支国家级教学创新团队。打造 1 名以上省级教学名师，打造 1 个省级名师工作室，依靠国家级教学创新团队和专业群带头人，与企业共建“双师型”教师培养培训基地，承担省培、国培、其他专项培训等服务，力争成为省级教师培养培训基地。

3. 建成服务区域经济转型升级的泛家居产教融合基地

与佛山泛家居电商创意园合作建成泛家居电子商务产业学院；依托高明产业研究院，联合百度、阿里巴巴、佛山泛家居电商创意园，建设佛山泛家居大数据分析中心；依托我校广东省佛山市软件园大学生创新创业基地、广佛品牌智造与数字媒体设计应用协同创新中心、大学生家居陶瓷创客空间为泛家居企业开发虚拟现实技术应用方案、虚拟现实技术营销方案、虚拟现实技术产品展示和体验方案等，深化产教融合，助力泛家居区域经济转型升级。

建设的标志性成果详表 6-1 和表 6-2。

表 6-1 标志性预期成果一览表

序号	标志性成果名称	国家级	省级
1	特色产业学院	--	1
2	专业教学资源库	--	1
3	教学成果奖	--	2
4	教学名师	1	1
5	教师教学创新团队	1	1

6	名师工作室	--	1
7	产教融合实训基地	--	3
8	学生技能大赛	5	20
9	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	1	5
10	教师教学能力大赛	2	5
11	国家规划教材	3	--
12	职业教育在线精品课程	2	5
13	教改立项	--	5

表 6-2 其他预期成果一览表

序号	其他成果名称	指标
1	教学标准（融入国标的泛家居产业特色）	1 个
2	课程标准	20 个
3	职业标准	5 个
4	技术开发	专利 2 项
5	社会服务到账额	250 万元
6	1+证书试点	3 个专业试点
7	智库咨询	10 项
8	国际合作学校	1 个

七、建设进度

表 7-1 建设进度

序号	建设内容	年度目标				
		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	1. 创新“双向互通、三方联动，多元协同”人才培养模式	①与佛山泛家居电商创意园成立泛家居电子商务产业学院 ②构建专业群人才培养模式，并实施教学成果培育 ③依托省现代学徒制试点专业市场营销探索实施以企业为主的现代学徒制 ④其他四专业开展订单班人才培养（30 学生/专业）	①新增 2 个省级试点现代学徒制专业（30 学生/专业） ②修善以企业为主的现代学徒制 ③人才培养模式论文 1-2 篇	①新增 1 个省级试点现代学徒制专业，现代学徒制培养学生总数达到 150 人 ②现代学徒制论文 1-2 篇 ③总结校企双向互通育人经验，申报教学成果奖	①进一步完善专业群人才培养模式 ②人才培养模式专著 1 部	①总结专业群人才培养模式 并向 20 所院校推广
	2. 构建“德技双修、专创融合”人才培养体系	①构建“底层共享、中层互选、高层拓展”的专业群课程体系 ②构建“双创贯穿、能力递进”实战型教学体系 ③构建“平台培育、专创融合”创新创业教育体系 ④完善融合新粤商文化“三全育人”大思政教育体系	①实施“底层共享、中层互选、高层拓展”的专业群课程体系 ②实施“双创贯穿、能力递进”实战型教学体系 ③实施“平台培育、专创融合”创新创业教育体系 ④实施完善融合新粤商文化“三全育人”大思政教育体系	①完善“底层共享、中层互选、高层拓展”的专业群课程体系 ②完善“双创贯穿、能力递进”实战型教学体系 ③完善“平台培育、专创融合”创新创业教育体系 ④完善融合新粤商文化“三全育人”大思政教育体系	①校内外交流“底层共享、中层互选、高层拓展”的专业群课程体系 ②校内外交流“双创贯穿、能力递进”实战型教学体系 ③校内外交流“平台培育、专创融合”创新创业教育体系 ④校内外交流融合新粤商文化“三全育人”大思政教育体系	①推广“底层共享、中层互选、高层拓展”的专业群课程体系 ②推广“双创贯穿、能力递进”实战型教学体系 ③推广“平台培育、专创融合”创新创业教育体系 ④推广融合新粤商文化“三全育人”大思政教育体系
	3. 改革“岗、课、赛、证”四位一体教学模式	①将学生技能大赛和互联网+创新创业大赛与课程对接，开展教赛融合。	①将职业等级认证素质要求与电商、物流、会计的职业素养课程对接，培养学生适应就业岗位的专业素养。	①将职业等级认证的内容与专业核心课程对接，优化核心课程内容。	①将职业等级认证的内容对接专业课程三教改革，编制职业等级认证教材。	①建立成熟的“课证融合、学训赛创融通”教学模式并推广
	4. 实现学分	①制定《专业群学分互认管	①与大赛、技能证书对接，	①总结《专业群学分互认管	①逐步建立学校与社会成	①探索“学分银行”

		互换、探索“学分银行”	理办法》 ②制定与企业签订的《学分互认协议》	实施学分互认 ②与现代学徒制人才培养对接，与企业形成学分互换互认	理办法》和与企业签订的《学分互认协议》，修订完善	熟的学分互换互认体系	
2	课程教学资源建设	1. 升级建设专业群教学资源库	①更新完成会计专业教学资源库 ②规划专业群3个子库建设方案	①建设专业群平台课子库	①建设专业群专业核心课程库 ②申报省级资源库	①建设企业培训包子库	①推广资源库使用5所学校
		2. 建设一批职业教育精品课程	①《会计基础》建设成为国家精品在线开放课程 ②建设1门思政课程 ③建设1门专创融合课程 ④建设2门1+x证书培训课程	①《推销技巧》建设成为国家精品在线开放课程 ②建设2门思政课程 ③建设2门专创融合课程 ④建设2门1+x证书培训课程 ⑤开发3个企业培训包	①《创新创业教育》建设成为国家精品在线开放课程 ②建设1门思政课程 ③建设1门专创融合课程 ④建设2门1+x证书培训课程 ⑤开发5个企业培训包	①建设1门思政课程 ②建设1门专创融合课程 ③建设1门1+x证书培训课程 ④开发3个企业培训包	①开发4个企业培训包
		3. 建设校企融合的模块化专业核心课程	①建设5门模块化课程	①建设5门模块化课程	①建设5门模块化课程	①建设5门模块化课程	①建设5门模块化课程
3	教材与教法改革	1. 推进以学生为中心，线上线下混合教学	①总结教学能力比赛经验，开展课程改革、教法改革 ②开展“三重心”教学改革研究，申报教改课题3项 ③《会计基础》实施线上线下混合教学	①在2个专业探索专兼职教师分工协作模块化教学 ②探索思政教师与专业教师协作共同进行教学设计，融入课程思政元素 ③《推销技巧》实施线上线下混合教学	①《创新创业教育》实施线上线下混合教学 ②总结“三重心”教学改革研究，线上线下混合式教学，申报教学成果 ③总结分工模块化教学和思政教师协作教学设计	①推广教改成果至3所学校	①推广教学成果至5所学校
		2. 突出校企双元主体，建设新型立体教材	①国家规划教材、信息化教学资源开发计划及方案 ②新型活页式、手册式教材，配套资源开放计划及工作方案	①完成2本规划教材撰写及配套资源准备工作 ②完成1套活页式教材及配套资源 ③完成1套手册式教材及配套资源	①新增2本规划教材撰写及配套资源 ②新增2套活页式教材及配套资源 ③新增2套手册式教材及配套资源 ④完成前期教材及配套资源	①新增1本规划教材撰写及配套资源 ②新增1套活页式教材及配套资源 ③新增1套手册式教材及配套资源 ④完成前期教材及配套资源	①新增1套活页式教材及配套资源 ②新增1套手册式教材及配套资源 ③完成前期教材及配套资源更新工作

					源更新工作	源更新工作	
4	教师 教学 创新 团队	1. 引进“优青专家”，培养有影响力专业群带头人	①下拨高层次人才引进专项经费支持专业群带头人开展教科研研究②确定考核和评价制度	①培育 2 名在本省有影响的专业群带头人。②参加国际交流会议 3 次或国外大师研修 1 次	①专业群带头人在培养期内参加国际交流会议 3 次或国外大学研修 1 次	①专业群带头人参加国内高级培训至少 5 次；②主持申报专业群相关建设项目或科研 3 项	①形成专业群带头人教学能力卓越、技术技能高超、社会服务能力强的，能够引领专业发展。骨干教师能够参与生产、管理一线的工程技术攻关和科技研发活动，帮助教师在实践中不断提高行业实践应用能力和创新能力
		2. “双优”教师引领，校企共建高水平教学创新团队	①按照省教学创新团队条件进行规划建设方案并实施	①继续按照省教学创新团队条件实施方案	①申请省教学创新团队 ②按照国家教学创新团队条件进行规划方案并实施	①继续按照国家教学创新团队条件实施方案	①申报国家教学创新团队
		3. 培养“优青教师”、“校级名师”，打造省级教学名师	①按照省教学名师条件进行规划建设方案并实施	①继续按照省教学名师条件实施方案	①申请省教学名师 ②成立名师工作室，开展教师培养培训基地申报工作	①名师工作室开展省培项目 1 项	①名师工作室开展省培项目 2 项
		4. 专兼双通道培养泛家居行业高精尖骨干教师	①编制骨干教师培养方案。②出台“双师型”教师的培养制度，鼓励教师申请和评定多种职业资格及技能证书。	①专业群的双师比例达到 80%。②培养专业群骨干教师 10 人	①专业群的双师比例达到 90%。②骨干教师培养期内参加国内高级培训至少 10 次；③主持和参与申报专业群相关建设项目或科研 4 项。	①专业群的双师比例达到 100%。②骨干教师参与技术研发或社会服务项目 2 项；③发表高水平学术论文至少 2 篇；④参与技术研发或社会服务项目 2 项；⑤发表学术论文至少 10 篇。	①安排教师进入各工作室进行社会服务工作
5	实践教学 基地	1. 建立泛家居电子商务产业学院	①组建产业学院建设筹备小组，调研，联系政府、企业、行业协会协同组建产业学院建设小组 ②考察调研有相关先例的友校及合作企业，详细调	①制定产业学院一期：泛家居产品展示体验馆、泛家居电商实战中心、泛家居创意空间、项目路演中心的建设方案，并对方案进行论证 ②建设项目进行采购、实施	①引进泛家居龙头企业两家，开始项目运营；产业学院运行真实项目 5 个，安排顶岗实习 60 人次，安排课程实训 500 人次，社会服务 3 项	①新增 6 家进驻企业 ②产业学院运行真实项目 15 个，安排顶岗实习 150 人次，安排课程实训 1500 人次，社会服务 10 项	①对产业学院项目进行整体验收；包括软硬件、相关机制和制度，确保项目的可持续性。

			研。制定产业学院建设方案 ③根据建设方案,制定产业学院的相关章程,在政府人员的组织下与企业签订合作协议,成立泛家居电子商务产业学院	和验收	②制定产业学院二期建设方案,并对方案进行论证,建设。		
		2. 建设产教融合校内实训基地	①组建项目建设小组,联合企业制定项目建设方案 ②完成项目的整体立项、论证 ③调研,启动“一带一路”跨境电商实训中心、“1+X”考证中心两个子项目进行具体项目方案制定,并完成项目立项论证 ④调研,启动5个现有实训室的改造工作,根据不同的实训室形成对应的改造方案;对方案进行立项、论证	①完成“一带一路”跨境电商实训中心、“1+X”考证中心两个子项目的采购、实施与验收,并正式投入使用; ②调研,启动智慧门店体验中心、数据挖掘实训中心、智能配送实训中心三个子项目进行具体项目方案制定,并完成项目立项论证。 ③对已有具体改造方案的实训室改造项目进行采购、实施与验收 ④启动剩余5个现有实训室的改造工作,形成方案并进行立项论证	①对专业群实训基地项目完成情况进行总结整改,并按需对方案进行调整; ②完成智慧门店体验中心、数据挖掘实训中心、智能配送实训中心三个子项目的采购、实施与验收,并正式投入使用; ③调研,启动财务共享实训中心、供应链精益管理实训中心、智能财税实训中心三个子项目进行具体项目方案制定,并完成项目立项论证。 ④专业群校内实训基地年完成2000人次的学生实训任务。 ⑤对剩余5个现有实训室改造项目进行采购、实施与验收	①完成财务共享实训中心、供应链精益管理实训中心、智能财税实训中心三个子项目的采购、实施与验收,并正式投入使用; ②调研,启动视觉营销实训中心、网络直播实训中心、两个子项目进行具体项目方案制定,并完成项目立项论证。 ③专业群校内实训基地年完成4000人次的学生实训任务	①完成启动视觉营销实训中心、网络直播实训中心两个子项目的采购、实施与验收,并正式投入使用; ②专业群校内实训基地年完成6000人次的学生实训任务
		3. 共建创新型校外实训基地	①新增校外实训基地10个,1个达省级标准	①新增校外实训基地10个,1个达省级标准	①新增校外实训基地10个,1个达省级标准	①新增校外实训基地10个,1个达省级标准	①新增校外实训基地10个,1个达省级标准
6	技术技能	1. 搭建泛家居虚拟现实技术应用服	①成立泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台 ②调研企业虚拟现实技术	①为企业服务虚拟现实技术应用项目2项	①为企业服务虚拟现实技术应用项目5项 ②申报省级技术技能平台	①为企业服务虚拟现实技术应用项目10项	①申报国家级技术技能平台

	平台	务技能平台	应用需求 ③建设有泛家居特色的《虚拟现实技术应用》课程				
		2. 搭建佛山泛家居大数据分析中心	①依托高明产业研究院, 牵手泛家居电商创意园和百度, 成立佛山泛家居大数据分析平台 ②成立数据分析工作室和网店经营工作室	①成立泛家居产业研究工作室 ②成立泛家居商务创新工作室 ③承接泛家居大数据分析项目 2 项, 每季度一次公布产业数据。	①完善泛家居大数据平台 ②发布泛家居产业白皮书 ③承接大数据分析项目 3 项, 每季度一次公布产业数据	①承接大数据分析项目 3 项 ②每季度一次公布产业数据	①承接大数据分析项目 3 项 ②每季度一次公布产业数据
7	社会服务	1. 开展搞技能人才培养工程	①电商培训, 300 人次; 商务数据分析技能培训, 400 人次; ②技术服务, 服务中小微企业 10 家以上 ③创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训, 200 人次 ④退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训, 500 人次	①电商培训, 300 人次; 商务数据分析技能培训, 400 人次; ②技术服务, 服务中小微企业 10 家以上 ③创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训, 200 人次 ④退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训, 500 人次	①电商培训, 300 人次; 商务数据分析技能培训, 400 人次; ②技术服务, 服务中小微企业 10 家以上 ③创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训, 200 人次 ④退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训, 500 人次	①电商培训, 300 人次; 商务数据分析技能培训, 400 人次; ②技术服务, 服务中小微企业 10 家以上 ③创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训, 200 人次 ④退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训, 500 人次	①电商培训, 300 人次; 商务数据分析技能培训, 400 人次; ②技术服务, 服务中小微企业 10 家以上 ③创业青年网店经营与管理、新媒体营销培训, 200 人次 ④退役士兵、农民工、下岗失业人员等提供专业基础培训和及再就业培训培训, 500 人次
		2. 开展技术服务, 提供技术支持	①为 1 企业制定职业标准	①为 2 企业流程再造	①为 2 企业制定职业标准	①为 3 企业流程再造	①为 2 企业制定职业标准, 流程再造
		3. 开展专业群对口帮扶	①对口帮扶罗定职业技术学院, 交流学生 20 人	①帮扶中小传统型企业 3 家 ②对口帮扶罗定职业技术学院, 交流学生 20 人	①帮扶小型困难企业 5 家 ②对口帮扶罗定职业技术学院, 交流学生 50 人	①对口帮扶中小型企业 5 家 ②对口帮扶罗定职业技术学院, 交流学生 50 人	①对口帮扶罗定职业技术学院, 交流学生 50 人
8	国际交流与合	1. 服务泛家居产业出海计划	①调研全球佛山泛家居展示馆运作流程, 了解展馆具体工作内容和流程。	①与马来西亚的高校建立合作关系, 联合培养泛家居产业相关专业学生。	①与澳洲的高校建立合作关系, 联合培养泛家居产业相关专业学生	①与匈牙利高校建立合作关系, 联合培养泛家居产业相关专业学生	①输出佛山特色产业营销方案
		2. 引入泛家	①调研泛家居国际培训项	①到意大利相关高校调研	①引入意大利泛家居产业	①骨干教师到合作高校参	①在泛家居电商创意园推

	作	居产业国际 培训课程	目	产业培训课程	人才培养课程标准	加培训	广引入的国际化培训课程 体系
9	可持 续发 展保 障机 制	1. 组织保障	①成立专业群组织管理机构，建立项目负责人制度；建立专业群动态调整机制	①专业群组织管理机构运行和项目建设进展有序，动态调整确保质量	①专业群组织管理机构运行的项目建设进展有序，动态调整确保质量	①专业群组织管理机构运行的项目建设进展有序，动态调整确保质量	①专业群组织管理机构运行良好
		2. 制度保障	①制定专业群建设管理办法、制定建设路线图和时间表和考核与激励办法	①修订专业群建设管理办法、制定建设路线图和时间表和考核与激励办法	①制度体系运行良好	①制度体系运行良好	①制度体系运行良好
		3. 运行保障	①与行业专家共同组建专业群建设领导小组，重构目标链和标准链，构建专业群诊改方案，以企业评价为导向，专业群教学资源整合共享为目标，完成 1 次专业群诊断小循环。	①总结上一年专业群诊改经验，诊改运作效率，完成专业群诊断小循环 1 次	①在总结前两年专业群建设和诊改经验的基础上，开展 1 次专业群诊改大循环，重构专业群人才培养系统设计，使行业企业反馈评价机制和教学体系对接	①在专业群自我诊改的基础上强化专业预警功能，通过完善专业管理信息平台，完善专业层面诊断与改进工作数据工作，推进该项工作的常态化，构建较为完善的专业群内控体系方案 1 套	①专业群诊改机制良好
		4. 经费保障	①制定专业群资金管理使用办法，制定电子商务审计监督办法	①质量保障机制运行良好	①质量保障机制运行良好	①质量保障机制运行良好	①质量保障机制运行良好

八、经费预算

表 8-1 电子商务专业群建设资金预算表

单位：万元

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	1. 创新“双向互通、三方联动，多元协同”人才培养模式	5	5	6	6	3
		2. 构建“德技双修、专创融合”人才培养体系	5	3	7	5	5
		3. 改革“岗、课、赛、证”四位一体教学模式	5	9	3	5	3
		4. 实现学分互换、探索“学分银行”	3	3	3	5	5
		小计 94	18	20	19	21	16
2	课程教学资源建设	1. 升级建设专业群教学资源库	50	100	50	50	50
		2. 建设一批职业教育精品课程	50	80	50	50	50
		3. 建设校企融合的模块化专业核心课程	5	50	30	30	10
		小计 705	105	230	130	130	110
3	教材与教法改革	1. 推进以学生为中心，线上线下混合教学	10	20	10	5	5
		2. 突出校企双元主体，建设新型立体教材	5	5	8	5	5
		小计 78	15	25	18	10	10
4	教师教学创新团队	1. 引进“优青专家”，培养有影响力专业群带头人	50	20	20	10	10
		2. “双优”教师引领，校企共建高水平教学创新团队	20	50	50	30	30
		3. 培养“优青教师”、“校级名师”，打造省级教学名师	30	50	35	20	10
		4. 专兼双通道培养泛家居行业高精尖骨干教师	10	10	10	10	10
		小计 485	110	130	115	70	60
5	实践教学基地	1. 建立泛家居电子商务产业学院	300	200	300	100	50
		2. 建设产教融合校内实训基地	300	200	150	100	50
		3. 共建创新型校外实训基地	40	50	20	10	10
		小计 1780	640	450	470	110	110

6	技术技能平台	1. 搭建泛家居虚拟现实技术应用服务技能平台	20	50	20	15	10
		2. 搭建佛山泛家居大数据分析中心	20	20	20	20	20
		小计 215	40	70	40	35	30
7	社会服务	1. 开展搞技能人才培养工程	30	50	20	30	10
		2. 开展技术服务, 提供技术支持	10	15	15	10	10
		3. 开展专业群对口帮扶	10	20	15	10	10
		小计 265	50	85	50	50	30
8	国际交流与合作	1. 服务泛家居产业出海计划	20	20	30	15	2
		2. 引入泛家居产业国际培训课程	5	5	5	5	2
		小计 109	25	25	35	20	4
9	可持续发展保障机制	1. 组织保障	2	2	2	2	2
		2. 制度保障	2	2	2	2	2
		3. 运行保障	5	5	5	5	5
		4. 经费保障	2	2	2	2	2
		小计 55	11	11	11	11	11