

2019 广东省高职院校高水平专业群建设

服装设计与工艺专业群建设方案

专业群名称： 服装设计与工艺

专业群代码： 580410

专业群负责人： 王家馨

广东职业技术学院

2019 年 12 月

第一部分 建设基础.....6

一、优势与特色.....6

一是办学规模国内领先、服装设计与工艺专业学生规模全国第一,专业群品牌优势明显;二是资源整合优势突出,实践教学条件全国领先;三是行业企业合作紧密,服务发展水平一流;四是名师名匠资源集聚,专任教师具有服装设计高级技师双师资格 32 人,居全国之首,高水平双师队伍实力雄厚;五是人才培养成绩斐然,学生就业竞争力居全省前列。

二、标志性成果.....8

一是服装系第二教工党支部获教育部“全国党建工作样板党支部”称号;获“2018 年中国纺织服装行业人才建设先进单位”荣誉称号”;获“2018 年中国纺织服装行业人才建设先进个人”;荣获全国纺织工业联合会教学成果一等奖 1 项,三等奖 1 项;二是承办 2019 年全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项;三是主持教育部高职专业艺术设计类:服装与服饰设计专业教学标准;四是主持国家级职业教育服装设计专业教学资源库项目;五是主持国家级少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库项目;六是主持广东省服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准;七是学生获全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 1 项,获全国技能标兵 1 名;获广东省职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项 19 项;八是服装设计与工艺专业为广东省高职教育“一类品牌”专业、省级示范专业;服装与服饰设计专业为教育部高等职业教育创新发展行动计划“骨干专业”,广东省高职教育“二类品牌”专业、广东省“高职教育重点专业”;九是专业群教师获广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项;广东省信息化教学大赛二等奖 1 项;青年教师教学大赛二等奖 1 项、历届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个;十是校企共建国家级及部委级规划教材 21 本。

三.面临机遇与挑战.....9

一是国家建设“世界纺织服装强国”战略为专业群发展提供了广阔平台;服装产业向“创新驱动、智能制造”转型升级需要专业群提供重要支撑;广东打造“世界先进纺织服装之都”迫切需要提供人才与智力支持;二是服装产业“走向国际”的高标准、“从劳动密集型向智能制造转变”的高要求与复合型服装人才培养滞后的矛盾日益凸显,挑战前所未有。

第二部分 组群逻辑.....17

一、以链建群，专业群与服装产业链精准对接.....17

聚焦服装产业，分析产业链，找准岗位群；组建专业群，重构课程体系。

二、定位精准，专业群人才培养与服装产业需求高度融合.....18

一是围绕面料开发领域，建设纺织品设计专业；二是围绕服装产品研发及制造领域，重点建设服装设计与工艺专业，服装与服饰设计专业、；三是围绕皮具服饰品领域，建设皮具艺术设计方向。培养具有时尚意识，能运用智能化和大数据等技术手段进行面料、服装研发、智能制造的复合型技术技能人才。

三、群内专业的逻辑性.....19

专业群所辖4个专业（方向）相互依存度高，均聚焦纺织服装产业，具有“职业岗位相继，技术领域相近，专业基础相通，教学资源相融”的典型特征。

第三部分 建设目标.....20**一、成为体制机制创新的“先行者”.....20**

以群建院，深化基于服装专业群、产教深度融合、利于发挥各方积极性的产业学院管理模式改革

二、成为各类教育教学标准的“制订者”.....20

主动对接“1+X”证书制度改革，依托国家专业教学资源库开发一批与国际接轨的教育教学标准和教学资源。

三、成为广东服装产业发展的“新引擎”.....20

联合中国服装行业协会、中国服装设计师协会及著名服装高校等共建一流平台，助力广东服装产业走向全球产业中高端。

四、成为高职混合所有制办学的“新典范”.....20

通过理念引领和智力输出，与龙头企业、地区政府共建“广东NO.1服装产业学院”，探索“混合共建、委托共管、发展共赢”的混合所有制办学。

五、成为服装国际化人才培养的“新高地”.....21

依托现有的优势资源，以匠心工坊、建设以柬埔寨、越南、东南亚等境外服装培训基地为重点，打造国际化服装技术技能拔尖人才培养高地

第四部分 建设内容与实施举措.....22

一、以“强技能、重复合”为目标，创新人才培养模式..... 22

一是深化校企命运共同体建设，推进专业群人才培养模式改革；二是梳理逻辑架构，试点基于“1+X”证书制度的人才培养模式改革；三是强化“美育”融入，重构行业特征突显的专业群课程体系；四是实施“金匠”计划，培养国际化服装技术技能拔尖创新人才

二、校企联合开发，强化课程教学资源建设..... 24

一是整合各方资源，建设服装专业群教学资源库；二是引领产业发展，建设“三位一体”特色资源中心；三是建设虚拟资源，成立交互式课件开发工作室

三、以“课堂革命”为突破，深化教材与教法改革..... 21

一是对接企业技术创新，开发新型活页式、工作手册式教材；二是强化教学时空变革，推进智慧课堂和虚拟工厂建设；三是深化线上线下融合，推进多形态教学方法改革。

四、以“双师型、结构化”为导向，打造高水平教师教学创新团队..... 24

一是依托校企共同体，打造“身份互认、角色互换”的双师队伍；二是实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才；

五、以“融产教、通育训”为路径，打造高水平实践教学基地..... 30

一是围绕“兴基础”，完善共享基础实训室建设；二是注重“强技能”，优化岗位技能实训室建设；三是建设产教融合型实习实训基地；四是建立基地运行与管理机制

六、以“建载体、创机制”为举措，打造技术技能创新平台..... 33

一是依托“三大平台”，增强支撑服装产业发展能力；二是建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力；

七、以“建平台、创机制”为抓手，提升社会服务水平..... 30

一是探索混合所有制，共建“广东 NO.1 服装产业学院”；二是优化资源整合，建设全国服装高技能人才培训基地；

八、以“建标准、促交流”为主线，提升国际交流与合作水平..... 31

一是充分利用主持制定教育部“高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准”、广东省“服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准”、主持制定开发广东省服装制作工、服装设计师、服装制版师等岗位标准的经验与相关校企资源，开发服装职业教育教学国际标准、开发与国际接轨的专业教学标准，提升专业群建设国际化水平；二是打造国际服装技术技能培训中心，服务国家“一带一路”建设；三是、

加强国际双向互动交流，全力拓展师生国际视野

九、以“强协同、融资源”为宗旨，健全可持续发展保障机制..... 38

一是强化组织保障，完善多方协同管理机制；二是强化质量管理，健全专业群动态监控机制

第五部分 建设进度与经费预算..... 6

一、建设进度..... 6

依据“目标明确、逻辑清晰、进度可控、指标可测”，分年度科学合理推进高水平专业群建设，确保建设任务进度目标与方案规划目标一致。

二、经费预算..... 6

总建设经费 4000 万元，其中各级财政投入 3735 万元，学校自筹 80 万元

第六部分 预期成效..... 6

一.支撑广东服装产业发展，产业贡献力全面提升..... 6

2025 年，广东省力争实现纺织服装制造业产值达到 8000 亿元，纺织服装技术研发、产业化及推动应用水平迈入世界先进行列，夯实广东省纺织服装材料、皮具制品材料市场规模全球第一，牛仔、衬衫、内衣、针织品、时尚箱包与皮具等产品位居全球产量首位的地位，为了具有全球竞争力的纺织服装产业集群提供人才保障。一是人才培养质量显著提升，毕业生成为广东服装企业招聘“首选”；二是打造一批“产学研创”一体的服装技术技能创新平台，服务地区产业发展能力全面提升。

二.彰显服装人才培养中国特色，城市服务力全面提升..... 6

一是瞄准广东服装产业发展趋势，建成全省服装制版技术教育创新中心和时尚服装产业大数据平台，打造服务地区产业发展的高端智库；二是聚焦服装产业，整合专业群优质教育教学资源，反哺地区。

三.引领服装专业职业教育改革，同行辐射力全面提升..... 6

在校企合作、混合所有制办学、整合资源（师资、设备）、“教师、教材、教法”等重点领域改革取得新突破，复合型服装技术技能人才培养模式改革成为全国示范。

四.打造世界水平服装职业教育品牌，国际影响力全面提升..... 7

引进和开发一批国际教育教学标准，输出服装职业教育“广东标准”；以留学生教育、

外培训为重点，全面提升国际化办学水平。

服装设计与工艺专业群建设方案

专业群内含专业

龙头专业 服装设计与工艺

骨干专业 服装与服饰设计 皮具艺术设计 纺织品设计

专业群负责人

王家馨 广东职业技术学院服装系主任 教授 高级服装设计师 服装设计高级技师；

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会服装与服饰设计专业组主任；

全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项赛执委委员；

全国纺织服装教育学会理事；

中国服装设计师协会理事；

中国服装协会科技专家委员会专家委员；

团队核心成员

戴 鸿 西安工程大学副校长

姜绶祥 香港理工大学教授、博士、博导

杜岩冰 中国服装协会副秘书长兼产业部主任

黄益群 广东省服装服饰协会副会长兼秘书长

鲍良友 李宁（中国）体育用品有限公司研发总监

刘 薇 “金鼎奖”获得者、中国十佳服装设计师

黄谷穗 中国十佳服装设计师

何裕泉 佛山南海NO.1实业有限公司董事长

陈 波 广州春晓科技有限公司董事长

曾爱华 广州尚睿服饰有限公司董事长

核心共建单位

李宁（中国）体育用品有限公司 佛山南海NO.1实业有限公司

维珍妮国际（股份）有限公司 广州春晓科技有限公司 广州尚睿服饰有限公司

建设经费

总建设经费 4000 万元，其中各级财政投入 3735 万元，学院自筹 80 万、行业投入

185 万

第一部分 建设基础

一、优势与特色

(一) 办学规模国内领先，专业群品牌优势明显

服装设计与工艺专业群由服装设计与工艺专业、服装与服饰设计专业、皮具艺术设计、纺织品设计四个专业组成。服装设计与工艺专业为广东省高职教育“一类品牌”专业、广东省高职教育示范性专业，服装与服饰设计专业为广东省高职教育“二类品牌”专业、广东省“高职教育重点专业”，是学校“十四五”重点发展的特色专业群。现有全日制在校生2430余人，2019年招生规模1310余人，专业社会认可度高，服装设计与工艺专业群建设全国领先，省内同类独占鳌头。

服装设计与工艺专业群近5年以来，一直探索不同形式的人才培养模式，积极搭建不同层次专业技术技能人才的立交桥，打通不同层次人才之间的道路，先后开展普通高职教育、高职-本科衔接的人才教育模式、中职-高职人才的协同培养模式、“订单班”式现代学徒制培养模式等。

自2012年以来联合英国哈德斯菲尔德大学搭建了“国内外协同高本联合培养立交桥”；与惠州学院共同搭建了“高本衔接协同培养立交桥”（广东省高本衔接培养试点）；与广州纺织服装学校、盐步职业技术学校、均安职业技术学校、普宁职业技术学校、深圳宝安职业技术学校六所中职院校搭建了“中高衔接联合培养立交桥”（广东省3+2中高衔接试点）；与佛山地区龙头企业佛山南海N0.1实业有限公司搭建了“现代学徒制协同培养立交桥”（广东省现代学徒制试点）；针对自主招生、春季招生、秋季招生等形式的高中应届生搭建了“产教深度融合，校企协同培养立交桥”。

服装设计与工艺专业群紧密对接服装产业集群，与行业龙头企业合作。与李宁（中国）体育用品有限公司、佛山市南海N0.1实业有限公司、长江企业集团有限公司、维珍妮国际（控股）有限公司、广州春晓科技有限公司、广州尚睿服饰有限公司等企业共同组成虚拟展示设计研发、柔性生产智能制造、营销陈列数

据应用等产业供应链平台，共同实践“四定位、三融合、两标准、两前列”的运行机制，探索“产教融合、校企协同”的校企协同模式，重构“资源整合、多方借力”的产教融合新型关系，在校、企、职、岗中夯实“双主体、双身份、双场所”的一体化人才培养，引入企业成为资源投入、培养过程的主动参与方和培养成果的分享者，服装设计专业创立了广东省校企合作的“南海 NO.1 企业顶岗轮训”、“长江实训基地创新育人”等标志性品牌项目。

(二) 资源整合优势突出，实践教学条件全国领先

服装设计与工艺专业群依托校企共同体办学优势，充分整合政府、行业和企业等优势资源，共同推进服装实训中心建设，2010 年服装设计成为中央财政支持职业教育实训基地，承办 2019 全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项，服装设备品种和数量全国第一，目前专业群校内实训基地设备总值达 1700 余万元。拥有校外实训教学基地 16 个，其中广东省大学生校外实践教学基地 2 个，建有中国纺织服装高技能人才培养基地 4 个，中国纺织服装人才培养基地 1 个、广东省职业教育校企合作基地 1 个。建有广东省数字化纺织服装工程技术开发中心、广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心、广东省协同创新平台—数字化纺织服装协同创新发展中心。校内建有包含服装设计工场、服装工艺工场等实训室 32 间，面积 8355 m²，生均实训设备 13939.12 元/生。德国斯托尔公司投资 25 万美元与专业群合作建立国内首个中德服装工程实训基地。广东佛山南海 NO.1 实业有限公司出资 600 万元在顺德九江工业园区建成了广东省科技厅“功能性服装产学研创新中心”及占地 3000m²的“厂中校”，以职业制服研发为教学项目，师生每年产品研发量占公司年开发量 31%，“厂中校”运行模式成为全省品牌。校企共育，在人才培养定位做“精”、产学研平台筑“高”、技术革新与创新引领能力拔“尖”方面再次发力。

(三) 行业企业合作紧密，服务发展水平一流

联合广东省职业技能鉴定指导中心，主持制定开发了广东省服装制作工、服装设计师、服装制版师等岗位标准和试题库，在全国首推“服装 CAD 证书”，主持制定的《服装设计师岗位标准》、《服装制版师岗位标准》等，成为广东省服装职业技能鉴定标准。主持制定广东省教育后勤产业办公室《广东省中小学生校服规范》。主持广东省教育部产学研项目“数字化牛仔服装设计”、广东省省部

产学研结合科技创新平台项目“佛山张槎针织专业镇 SAAS 创新平台建设”。2018 年主持中国标准研究院广东人体测量项目。专业群任课教师具有较高的教学科研水平，近 5 年来，本专业团队建有省级纺织服装科研平台 2 项，市级纺织服装科研平台 1 项，主持科研项目 36 项，省市级科研项目 7 项，获实用新型专利 26 项。先后承担广东省潮汕、深圳、阳江、阳春、茂名、高明等地区等百家服装企业以及高明溢达集团企业员工、社会人员等多方学员的技术改造及培训服务，服务金额 465 万余元。培养以面向生产、服务和管理第一线需要的高技能人才；是学院充分利用学校资源服务于社会，服务于地方经济的一种有效尝试，通过培训活动，加强双方合作，主动服务区域经济社会发展。同时，系部骨干教师还积极参与合作企业的产品开发，学校培训、鉴定工作与社会服务在近五年成绩斐然，年培训人次 3200 人。

承办 2019 全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项、2016 年承办广东省教育厅主办广东省中小学校服设计大赛、2017 承办广东省教育厅主办广东省中小学校最美校服大赛，2018 年承办广东省教育厅主办广东省中小学特色校服大赛。

承办 2019-2020 全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项广东选拔赛、承办 2016-2017 全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项广东选拔赛。

(四) 名师名匠资源集聚，高水平双师队伍实力雄厚

依托广东佛山南海 NO.1 实业有限公司、省服装行业协会等行业企业实施了教师技能提升计划和新教师成长计划，推行院长与企业厂长（经理）、专业组长与车间主任、教师与师傅对接制度，定期安排专业教师到 NO.1 实业有限公司进行教学实践与产品开发，每学年轮流选派 12 名以上教师到企业担任技术员，培育了一支“身份互认、角色互换”的双师教学团队。教学团队有专任教师 118 名，以及李宁（中国）体育用品有限公司、佛山市南海 NO.1 实业有限公司、维珍妮国际（控股）有限公司、广州春晓科技有限公司、广州尚睿服饰有限公司等著名企业的技术人员及能工巧匠担任兼职教师，其中省级高层次技能型兼职教师 3 名，团队专任教师中拥有教授 5 人，副教授 11 人，广东省十佳服装设计师 2 人，高级服装设计师 2 人，**服装设计高级技师 32 人**（为国内数量最多服装设计高级技师的专任教师双师队伍），服装设计技师 8 人。近三年来教师获中国纺织

服装行业人才建设先进个人 1 项、纺织行业技能人才培养突出贡献奖（个人）1 项，获中国纺织工业联合会教学成果一等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项；广东省青年教师教学大赛二等奖 1 项；在历届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个；建成省级精品课程、在线开放课程 3 门，校级精品资源共享课 7 门。

专业群带头人王家馨教授、高级服装设计师主持制定了教育部“**高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准**”、广东省“**服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准**”；主持国家级职业教育服装设计专业教学资源库项目《毕业设计》；主持国家级少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库《专题设计》项目。担任：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会服装与服饰设计专业组主任委员；全国纺织服装教育学会理事、中国服装设计师协会理事、中国服装协会科技专家委员会专家委员、全国职业技能大赛服装与工艺赛项裁判、全国职业院校信息化大赛评委、广东省职业技能鉴定服装专家组组长、广东省佛山市功能性职业装工程技术研究中心（广东省科技厅）副主任、广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会委员。

（五）人才培养成绩斐然，学生就业创业竞争力居全省前列

体制机制的创新，校企深度的融合，极大地提升了学生的创新创业能力和就业竞争力。培养了大批创新型、发展型、复合型杰出技术技能人才。专业群近三届毕业生就业率 99.42%，居全省同类院校前列，毕业生获广东省“十佳服装设计师”称号。毕业生以“职业素质高、动手能力强”受到社会及用人单位的高度认可。

专业群学生作品在社会上影响广泛，连续 5 年参加中国国际大学生时装周展演，均获“人才培养成果奖”，2019 年获“新媒体奖”；学生作品 2017 年获新人奖“优秀奖”、“中国国际大学生时装周最佳男装”、2019 年获新人奖“优秀奖”，“针织设计”奖；连续 9 年参加广东大学生时装周，在 2019 年广东大学生时装周中直播点击量超 18 万。

进行了“以赛促教”教学模式改革实践，成效显著。近年来服装系学生参加各类比赛踊跃，总共获得了包含国家级、省级、行业协会 80 多项奖项。仅省级

及以上职业技能大赛获奖 37 项，其中全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 1 项。

二、标志性成果

1. 服装系第二教工党支部获教育部“全国党建工作样板党支部”称号；获“2018 年中国纺织服装行业人才建设先进单位”荣誉称号”；获“2018 年中国纺织服装行业人才建设先进个人”；荣获全国纺织工业联合会教学成果一等奖 1 项，三等奖 1 项。

2. 承办 2019 年全国职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项

3. 主持教育部高职专业教学标准(服装与服饰设计专业)获教育部评审通过；

4. 主持职业教育国家级服装设计专业教学资源库项目《毕业设计》获验收通过；

5. 主持职业教育国家级少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库《专题设计》项目。

6. 主持广东省服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准获验收通过。

7. 学生获全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 1 项，获全国技能标兵 1 名；获广东省职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项各类奖项 19 项；。

8. 专业群服装设计与工艺专业为广东省高职教育“一类品牌”专业、省级示范专业；服装与服饰设计专业为教育部高等职业教育创新发展行动计划“骨干专业”，广东省高职教育“二类品牌”专业、广东省“高职教育重点专业”。

9. 专业群教师获广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省信息化教学大赛二等奖 1 项；青年教师教学大赛二等奖 1 项。在历届中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个。

10. 校企共建国家级及部委级规划教材 21 本。

表 1.2.1 专业群获标志性成果一览表

序号	项目	内容	时间	颁发部门
1	专业	广东省高职教育“一类品牌”专业——服装设计与工艺	2019	广东省教育厅
		广东省高职教育“二类品牌”专业——服装与服饰设计	2016	广东省教育厅
		广东省高职教育重点专业——服装与服饰设计	2016	广东省教育厅
		广东省高职教育示范性专业——服装设计	2010	广东省教育厅
2	教学成果奖	中国纺织工业联合会教学成果奖一等奖	2016	中国纺织工业联合会
		中国纺织工业联合会教学成果二等奖	2012	中国纺织工业联合会
		中国纺织工业联合会教学成果三等奖	2016	中国纺织工业联合会
		第七届广东省高等教育教学成果二等奖	2014	广东省教育厅
3	实训基地	中央财政支持职业教育实训基地——服装设计	2010	教育部
		广东省大学生校外实践教学基地——广东职业技术学院佛山南海 NO.1 服装工程设计校外实训基地	2016	广东省教育厅
		广东省大学生校外实践教学基地——广东职业技术学院佛山南海 NO.1 服装工程设计校外实训基地	2016	广东省教育厅
		中国纺织服装高技能人才培养基地	2012	中国纺织服装教育学会
		中国纺织服装人才培养基地	2014	中国纺织工业联合会、中国纺织服装教育协会
		广东省职业教育校企合作基地——南海 NO.1 实业有限公司	2012	广东省教育厅
4	平台建设	广东省数字化纺织服装工程技术研究中心	2014	广东省科技厅
		广东省协同创新平台——数字化纺织服装协同创新发展中心（培育）	2010	广东省教育厅
		佛山市数字化纺织服装科研创新平台	2013	佛山市科技局
5	资源、课程教材	国家级职业教育服装设计专业教学资源库项目	2018	教育部
		国家级少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库项目	2019	教育部
		国家“十五”规划教材服装 CAD	2006	高等教育出版社

		国家“十一五”规划教材：服装设计师训练教程	2009	中国纺织出版社
		国家“十一五”规划教材：服装 CAD(第 2 版)	2008	高等教育出版社
		国家“十一五”规划教材：针织服装设计概论(第二版)	2008	中国纺织出版社
		国家“十一五”规划教材：服装英语实用教材	2015	中国纺织出版社
		国家“十一五”规划教材：服装企业板房实务	2009	中国纺织出版社
		国家“十二五”规划教材：纺织 CAD/CAM 技术(第二版)	2016	中国劳动社会保障出版社
		广东省精品资源共享课--针织服装设计	2011	广东省教育厅
		广东省精品资源共享课--服装企业板房实务	2013	广东省教育厅
6	教师团队	广东省十佳服装设计师--范敏娜	2012	广东服装设计师协会
		广东省十佳服装设计师--陶文娟	2017	广东服装设计师协会
		高层次技能型兼职教师--黄谷穗	2015	广东省教育厅
		高层次技能型兼职教师--李彦		广东省教育厅
		高层次技能型兼职教师--黄伟雄	2015	广东省教育厅
		中国纺织服装行业人才建设先进个人	2018	纺织工业联合会
		纺织行业技能人才培养突出贡献奖(个人)	2016	纺织工业联合会
		中国服装创意设计与工艺教师技能大赛中获金奖 7 个、银奖 2 个、铜奖 6 个	2015-2019	中国纺织服装教育学会
		服装设计高级技师 32 人	2012-2017	中华人民共和国人力资源和社会保障部
7	教学标准	教育部“高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准”	2018	教育部
		广东省“服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准”	2016	广东省教育厅
8	人才培养	全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 13 项、三等奖 1 项, 获全国技能标兵 1 名	2012-2019	全国职业院校技能大赛组委会
		广东省职业院校技能大赛暨全国职业院校技	2012-20	广东省教育厅

		能大赛选拔赛服装设计与工艺赛项一等奖 13 项、二等奖 6 项	19	
9	社会服务	承办 2019 全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项	2019	教育部
		承接广东人体测量项目	2018	中国标准研究院
		承办广东省 2016-2017 职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛服装设计与工艺赛项	2017	广东省教育厅
		承办广东省中小校服设计大赛	2016	广东省教育厅
		承办广东省中小校服最美校服大赛	2017	广东省教育厅
		承办广东省中小学特色校服大赛	2018	广东省教育厅
		获各类专利 26 个	2012-2019	中华人民共和国国家知识产权局
10	招生试点	广东省高职教育现代学徒制试点	2017	广东省教育厅
		广东省职业院校中高职衔接三二分段试点	2016	广东省教育厅
		广东省三二分段专升本应用型人才培养试点	2017	广东省教育厅
11	教学能力竞赛	广东省教师教学能力大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项	2018-2019	广东省教育厅
		广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项；	2018	广东省教育厅
		广东省青年教师教学大赛二等奖 1 项	2018	广东省教育厅
12	教科研课题	数字化牛仔服装设计	2010	广东省教育部产学研项目
		服装制作工（制版）职业开发	2013	广东省职业技能鉴定开发
		广东纺织业引进技术消化吸收创新的模式研究 (2007A070600002)	2007	广东省科技厅重大软科学项目
		广东省纺织服装产业技术路线图研究	2010	广东省科技计划重大项目
		“三段式”职业教育模式的实效性研究与应用 (08JT107)	2010	广东省教育科学“十一五”规划课题
		佛山张槎针织专业镇 SAAS 创新平台建设 (2011A091000025)	2011	广东省省部产学研结合科技创新平台项目
		广东省中小学学生装着装规范	2016	广东省教育厅后勤产业部
		面向创意设计的人体测量与形态研究	2010	广东省科技厅
		广东服装产业升级背景下校企协同共建特色专业的研究与实践	2014	广东省教育厅

		在线教育时代多维课程平台建设与柔性教学管理制度的研究与实践	2014	广东省教育厅
		对接广东服装产业“双端”联合实战化培养服装设计人才的研究与实践	2016	广东省教育厅
		高职教育双向式导师制技能人才培养实践研究	2017	广东省教育厅
		国家级非物质文化遗产“夏布绣”研究	2018	江西省社会科学规划办公室
13	学生创新创业项目	第三届广东省挑战杯--彩虹人生广东职业院校创新创效创业一等奖	2017	广东省教育厅
		第十四届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛三等奖	2016	广东省教育厅
		第四届“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛铜奖	2018	广东省教育厅

三.面临机遇与挑战

(一) 面临的机遇

1. 国家建设“世界纺织服装强国”战略为专业群发展提供了广阔平台。

我国是国际上规模最大的纺织品服装生产、消费和出口国，是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家，全行业就业人口超过 2000 万，每年为农村进城务工人员提供 1000 多万个岗位，是国家重要的民生产业。2018 年中国纺织品服装出口额 2767.3 亿美元，占全球 36%以上；规模以上企业服装产量 287.81 亿件，相当于为世界人口每人提供 6.89 件衣服。随着“一带一路”、“中国制造 2025”国家战略的实施，纺织服装业作为树立文化自信和推进人类命运共同体建设的重要产业平台，未来我国纺织服装产业将向纵深方向发展，行业增长方式将逐渐由规模数量型增长向质量效益型增长进化，逐步实现到 2020 年由世界服装大国建成世界服装强国的目标。要建设世界纺织服装强国，创新驱动实质是人才驱动，创新发展关键是人才发展。要提升服装设计与工艺专业群整体实力，成为服务“世界纺织服装强国”建设的重要支撑。

2. 服装产业向“创新驱动、智能制造”转型升级需要专业群提供重要支撑。

改革开放 40 多年来，服装产业作为对外开放的排头兵和市场化改革的先行者，取得了巨大的成就。服装行业作为传统优势产业，既面临着产业结构调整、

消费需求升级等方面的机遇，同时也仍然存在着低端产能过剩、高端供给不足、创新能力不强、品牌影响力有待提升等问题。2014 年国务院发布文件《国务院**关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见**（国发〔2014〕10 号）》，其重点任务：推动——服装服饰、家居用文化体育用品等消费品工业向创新创造转变，增加多样化供给，引导消费升级。2016 年工业和信息化部发布《**关于印发纺织工业发展规划（2016—2020 年）的通知**》（工信部规〔2016〕305 号），指出进一步巩固提高我国纺织服装工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织服装工业发展格局，创造国际竞争新优势，确保“十三五”末初步建成纺织服装强国。《**粤港澳大湾区发展规划纲要**》支持传统产业改造升级，加快发展先进制造业增强制造业核心竞争力。推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，大力推进制造业转型升级和优化发展，加强产业分工协作，促进产业链上下游深度合作，建设具有国际竞争力的先进服装制造业基地。

3. 广东打造“世界先进纺织服装之都”迫切需要提供人才与智力支持。

广东省服装生产总量和出口总额长期居于全国前列。目前，广东拥有服装企业 5 万多家，规模以上企业 4000 多家，产品涵盖衬衣、西服、时装、牛仔服、休闲服等十几大类，形成了门类较齐全、具有相当规模的工业生产体系，产业集群化发展优势明显。目前广东服装行业已进入了新的发展阶段，消费升级倒逼产业创新，行业结构不断调整和优化，智能化制造活跃，材料发展快速。服装产业需不断创造竞争新优势，复合型高素质技术技能人才作为服装产业转型升级的支撑点，为专业群建设带来新机遇。《**广东省先进制造业发展“十三五”规划**（粤经信规划〔2017〕32 号）》提出：重点发展高端电子信息制造业、先进装备制造业、石油化工产业、先进轻纺制造业、新材料制造业、生物医药及高性能医疗器械产业等 6 大产业。《**广东省培育纺织服装产业集群行动计划（2019—2025 年）**》到 2025 年，广东省力争实现纺织服装制造业产值达到 8000 亿元，纺织服装技术研发、产业化及推动应用水平迈入世界先进行列，**夯实广东省纺织服装材料、皮具制品材料市场规模全球第一，牛仔、衬衫、内衣、针织品、时尚箱包与皮具等产品位居全球产量首位的地位，形成具有全球竞争力的纺织服装产业集群。**政策的提出给专业群的建设带来了机遇。为地区服装产业的转型发展提供了方向，给专业群的建设带来了机遇。

(二) 面临的挑战

1. 日益激烈的国际竞争倒逼服装产业转型升级带来的技术创新和研发能力的挑战。

近年来东南亚国家依托人力资源优势，服装产业也得到了迅猛发展，国际服装产业大量向东南亚国家转移，给我国的服装产业带来巨大的竞争压力。要实现“世界服装强国”的目标，服装产业也要加快推进产品自主创新和技术转型升级，提高整个服装产业的附加值，发展产业价值链的高端环节，让更多的本土服装品牌走向国际，打造更多国际一流的自主服装品牌，提升中国服装产业先进制造能力，以应对国际服装产业的发展和变化。面向未来，服装设计与工艺专业群必须助推服装产业在新面料研发、品牌服装研发、智能化设计、大数据、智能制造等方面加大自主研发力度，以标准化战略引领国内外服装产业发展。

2. 产业人才需求带来的挑战。

随着服装行业的信息管理集成应用，实现采购、设计、制造、物流、销售、管理等各系统的无缝连接和智能管控，实现协同设计、敏捷制造、精准营销，提高效率，提升效益。利用互联网、大数据、3D 虚拟试穿、CAD（计算机辅助设计系统）技术，推进服装行业数字化。提升教师教材、教法改革，打一场职业教育提质升级攻坚战，确保专业群人才培养满足服装行业转型升级的需要。

3. 职业教育改革带来的挑战。

全国领先、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力的发展目标，服装设计与工艺专业群面临着巨大的挑战。一是专业群的人才培养模式需要进一步改革创新，需要进一步优化提升专业群优势互补、协同发展的建设机制，紧跟《**国家职业教育改革实施方案**》的要求，增强专业群的集聚效应，全面提升专业群发展水平和人才培养质量，以更好地服务服装产业转型升级，培养复合型创新性服装技术技能人才。二是要深化教育教学改革，加快推进“1+X”证书制度改革，以岗位职业能力标准引领教学，紧密对接服装产业岗位的能力需求，重构开放共享的专业群课程体系，培养服装产业发展急需的复合型技术技能人才。

第二部分 组群逻辑

一、以链建群，专业群与服装产业链精准对接

一是分析产业链，找准岗位群。调研纺织服装产业链典型企业，分析服装产业全生命周期上下游环节，从面料开发、皮具服饰品开发、服装品牌产品开发、高级服装定制、服装产品制造、服装品牌管理与策划、时尚服装销售等环节中，择取具有高职人才类型特征的岗位群。



图 2.1.1 服装设计与工艺专业群产业链、岗位链、人才链示意图

二是组建专业群，重构课程体系。针对面料研发以及服装产品研发、设计，服装产品制造和鞋帽皮具箱包为代表的服饰品研发与制造服装产业重点领域，按照“岗位描述、任务分析、能力定位、课程固化”的思路，组建以服装设计与工艺专业为龙头，以服装与服饰设计、皮具艺术设计两个专业为骨干，纺织品设计为支撑的服装设计与工艺专业群；以服装产品为载体，重构专业之间的逻辑关系和专业群课程体系，实现专业群人才培养供给侧和服装产业需求侧的动态匹配。

二、定位精准，专业群人才培养与服装产业需求高度融合

服务纺织服装产业转型升级，精准对接纺织服装产业领域，培养符合服装产业发展需求的复合型技术技能人才。一是围绕面料新材料应用开发领域，建设纺织品设计专业，培养能根据流行趋势和设计要求进行印花、绣花、提花花型设计和服饰品设计，并具有创新意识和原创能力的复合型技术技能人才；二是围绕服装产品研发及制造领域，重点建设服装设计与工艺专业、服装与服饰设计专业，发展服装产品研发与智能制造方向，培养具有时尚意识，能运用智能化和大数据等技术手段进行产品研发的复合型技术技能人才；三是围绕皮具服饰品领域，建设皮具艺术设计方向，培养具有时尚意识，能运用智能化和大数据等技术手段进行皮具服饰品研发的复合型技术技能人才。

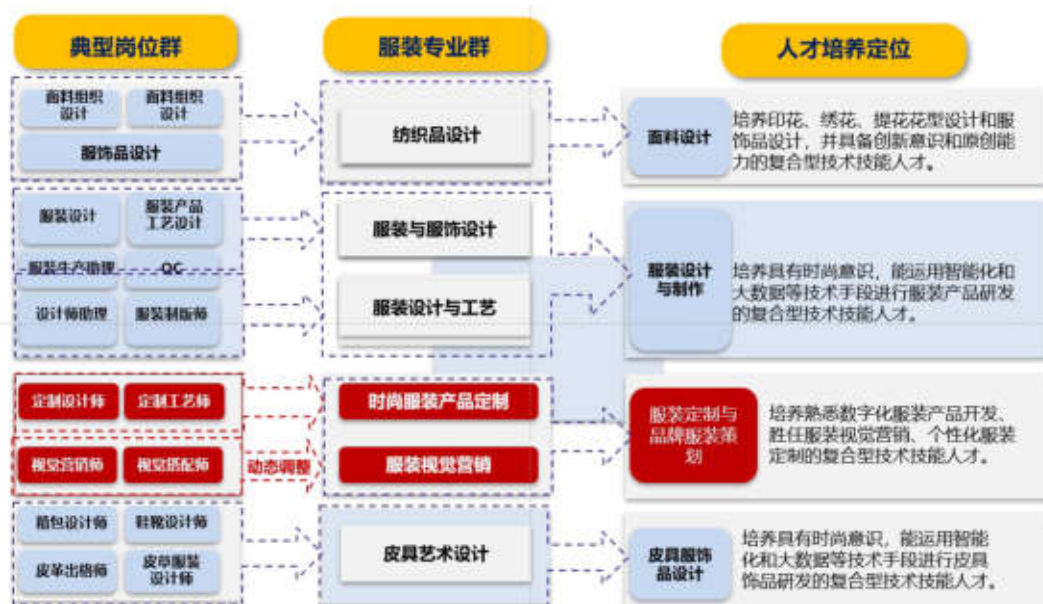


图 2.1.2 服装设计与工艺专业群重构示意图

三、群内专业的逻辑性

服装设计与工艺专业群聚焦服装产业，所辖 4 个专业相互依存度高，具有“职业岗位相继，技术领域相近，专业基础相通，教学资源相融”的典型特征。一是各专业对应的目标岗位和技术要求，均围绕服装产业链横向发展；二是依据“基础互通、岗技交融、专技进阶、研学互嵌”重构服装设计与工艺专业群课程体系，据此建设服装设计与工艺专业群教学资源库，各专业均能高度共享基础课程及课程资源；三是各专业均能围绕服装产业集聚教学资源，构建的生产性实训基地、组建的双师队伍能在群内实现高度共享，各专业能紧贴服装产业发展，协同开展科技创新与社会服务。



图 2.1.3 服装设计与工艺专业典型特征示意图

第三部分 建设目标

到 2024 年，率先建成引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的服装设计与工艺专业群，服务“世界纺织服装强国”，“一带一路”建设和支撑广东打造纺织服装技术研发、产业化及推动应用水平迈入世界先进行列的服装技术技能人才培养基地。在体制机制创新、研发与社会服务、国际化办学、人才培养等领域取得重大突破，有效提升中国职业教育的全球影响力和社会美誉度，为中国高水平高职专业群建设积累“广东经验”，为世界职业教育专业群建设提供“中国模式”。

具体目标

一、成为体制机制创新的“先行者”

以群建院，深化基于服装设计与工艺专业群、产教深度融合、利于发挥各方积极性的产业学院管理模式改革，“校企共同体”办学为全国职业教育贡献“广东服装职业教育模式”。

二、成为各类教育教学标准的“制订者”

主动对接“1+X”证书制度改革，依托所主持的教育部“高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准”；广东省“服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准”；国家专业教学服装设计资源库；开发一批与国际接轨的专业标准、课程标准和教学资源，打造服装职业教育“国际品牌”。

三、成为广东服装产业发展的“新引擎”

联合中国服装行业协会、中国服装设计师协会、西安工程大学、德国斯托尔公司、李宁（中国）体育用品有限公司、佛山市南海 NO.1 实业有限公司、维珍妮国际（控股）有限公司、广州春晓科技有限公司、广州尚睿服饰有限公司等共建全国服装与服饰设计与研发技术教育创新中心、服装工程智能制造创新中心、鞋靴箱包虚拟设计与展示研发创新中心、服装柔性生产大数据平台等一流平台，助力广东服装产业走向全球服装产业中高端。

四、成为高职混合所有制办学的“新典范”

通过理念引领和智力输出，与李宁（中国）体育用品有限公司、佛山南海 NO.1 实业有限公司、维珍妮国际（股份）有限公司、广州春晓科技有限公司、

广州尚睿服饰有限公司等企业及地区政府共建“广东 NO.1 服装产业学院”，探索“混合共建、委托共管、发展共赢”的混合所有制办学。

五、成为服装国际化人才培养的“新高地”

依托现有的优势资源，以匠心工坊、建设柬埔寨、越南等东南亚国家服装培训基地为重点，打造国际化服装技术技能拔尖人才培养高地，培养留学生 200 人，海外培训 700 人；输出优秀毕业生 60 人到国际相关企业进行技术培训与交流。

第四部分 建设内容与实施举措

一、以“强技能、重复合”为目标，创新人才培养模式

深化校企命运共同体建设，校企共同明晰专业群人才培养定位，构建基于服装产业链的专业群建设发展机制。依据“基础互通、岗技交融、专技进阶、研学互嵌”，强化“美育”融入，重构时尚特征突显的专业群课程体系，试点基于“1+X”的人才培养模式改革，多途径培养服装技术技能拔尖人才，使专业群建设始终和产业发展同步，人才培养和产业需求全方位融合。

1. 深化校企命运共同体建设，推进专业群人才培养模式改革

紧密联系合作企业申报产教融合型企业，提高企业参与专业群人才培养的主动性积极性，在现代学徒制培养、“1+X”证书制度改革、双师教学团队建设、设备资源投入等方面取得突破性进展，形成校企命运共同体。根据服装产业向“创新+智能”转型发展趋势，围绕服装产业品牌化、个性化、智能化发展新需求，及时调整人才培养定位，并同步更新教学内容；根据时尚服装岗位链对人才的新需求，渐进拓展专业群外延，动态调整专业群教学及课程结构，确保人才链与服装产业链精准对接。

2. 梳理逻辑架构，试点基于“1+X”证书制度的人才培养模式改革

试点“1+X”证书制度改革，实现“岗位基本能力”和“岗位拓展能力”培养双线并进，对接X证书标准实施课证融通，以赛促学推进专业互融，“双线双融”推进高技能复合型人才模式改革。第一学年开设专业群共享课，第二学年同步开设“专业分立模块课程”和“专业互融模块课程”，一线基于“岗位基本能力”设置职业知识、技能、素养等能力递进的“专业分立模块课程”，对接职业能力标准，实现课证融通；一线基于“岗位拓展能力”设置“专业互融模块课程”，跨专业组建学生团队和导师团队，从磨合期到成长期，再到成熟期，秉承项目产品从简单到复杂的螺旋形设计理念，开发初级产品研发项目、创意产品研发和承接中小微企业的产品研发项目，融入创客理念的教学模式，建立过程评价和市场认可度相结合的评价体系，提高学生的创新能力，实现专业互融。通过“双线双融”达到以研促学，以学促研的目的，增强学生的社会适应力、岗位竞

争力和创新力。



图 4.1.1 双线互融人才培养模式示意图

3. 强化“美育”融入，重构行业特征突显的专业群课程体系

以服装产业链的服装面料开发、服装产品研发、产品销售等岗位能力需求为导向，以“1+X”证书制度改革为引领，系统构建“基础互通、岗技交融、专技进阶、研学互嵌”的专业群课程体系。根据时尚服装产业岗位群之间既各自独立又相互依附的特性，搭建专业群共享课程平台，培养学生时尚服装产业基础知识与基础技能；对接时尚服装产业面料设计、服装设计、皮具产品研发、服装智能制造四个方向建设四大模块化课程，培养学生不同专业方向的岗位技能；开设专业互融模块课程，培养学生可持续发展、多岗迁移的职业能力。强化类型教育思维，将思政教育、劳动教育、美育教育、工匠精神融入课程体系，通过“专业教师党员讲党课”“党日活动”等融入思政教育，强化立德树人，坚持社会主义办学方向；通过“志愿服务”“公益活动”等融入劳动教育，传承中华民族传统美德，弘扬劳模精神；通过“服装论坛”“设计优秀作品展”等融入美育教育，提升学生美学修养和鉴赏能力；通过“技能竞赛”“创意设计大赛”等融入工匠精神，塑造学生精益求精的职业素养。重构行业特征凸显的专业群课程体系。

4. 实施“金匠”计划，培养国际化服装技术技能拔尖创新人才

发挥服装技术技能人才培养高地优势，多渠道培养国际化服装技术技能拔尖创新人才。建立技术能手大师工作室、教学名师工作室，采用“导师制”培养专业群拔尖人才，组织参加国内外技能大赛，通过以赛促教，实现职业技能和职业素养互融互促，建设期内，学生参加国家级大赛获奖4项。

联合国外服装院校共同开展服装工作坊的研发项目，外籍教师、技术能手及教学名师组建指导团队，中外学生组建研发团队，采取国际开放和协作交流的培养方式，通过成果展览、产品研发交流等形式，激发学生的创新意识。

发挥名师名匠的榜样引领作用，培养学生“精益求精、耐心专注”的工匠精神，通过参加境外研学、国际时装展演等活动，拓宽学生国际视野，提升审美鉴赏能力。建设期内，积极与国外知名服装院校、澳门生产力暨科技转移中心等合作共同参加中国国际大学生时装周发布会。

二、校企联合开发，强化课程教学资源建设

对接服装产业技术转型升级，联合中国服装设计师协会、广东省服装行业协会、李宁（中国）体育用品有限公司、佛山南海NO.1实业有限公司、维珍妮国际（股份有限公司）、广州春晓科技有限公司、广州尚睿服饰有限公司等，在原有参建服装国家级教学资源库基础上利用资源库资源建设专业群教学资源库，建成“一库一中心”（课程教学资源库和特色资源中心），实现课程教学资源建设“三对接”（课程目标对接岗位要求，教学内容对接工作任务，评价标准对接岗位能力）。建设虚拟资源，成立交互式课件开发工作室。



图 4.2.1 服装设计与工艺专业群课程教学资源建设示意图

1. 整合各方资源，建设服装专业群教学资源库

邀请教学名师、企业专家组成教学资源建设小组，对接岗位要求开发课程标准，科学设计典型教学项目，融入新技术、新工艺、国际化等最新建设元素，通过项目操作实现教学目标，形成典型教学项目库；对接“X证书”技能考核要求，合作开发实践操作试题库；精细化推进课程实施，以行动导向的任务引领教学为主线，进行课程整体设计和单元设计。

利用参建的服装国家级专业教学资源库、国家级少数民族服装与服饰传承与创新专业教学资源库将其资源进行高质量优化升级，建设服装专业群教学资源库。以“广覆盖、精制作”为要求建设素材库，制定素材开发技术标准，联合企业共建生产案例库、协同时尚传播公司共建流行信息库、聘请企业技术能手共建操作视频库，引入服装行业发展的前沿技术和最新成果，以视频资源建设为核心，开发微课、大师操作视频、新技术应用视频等，颗粒化资源达 3000 件以上。以“结构化、强应用”为要求开发标准化课程包和个性化课程包，发挥辐射引领作用。以视频、动画、课程学习项目、任务实训项目等组建模块化课程教学资源包 10 个，开发企业培训资源包 15 个。联合北京服装学院、西安工程大学、英国哈德斯菲尔德大学等国内国际院校，共建多语种“服装专业国际教学资源库”，引进国际先进的服装产业技术标准、人才标准、教学和管理理念，开发一批教育教学标准和教学资源，包括专业标准、课程标准、行业标准等，秉承合作、开放的理

念，更好地服务“一带一路”沿线国家职业教育发展。

2. 引领产业发展，建设“三位一体”特色资源中心

联合资源库共建院校，以优化服装设计国家专业教学资源库应用提升为导向，建设多个“实物展示、新技术体验和技术研讨”三位一体的标准化国家教学资源库特色资源中心，满足师生教学、研发的需求，服务中小微企业，拓展青少年职业体验服务。一是建设时尚服装馆，展示国际前沿新型面料、高端定制样衣、广东著名品牌服装代表作品、大师手工艺饰品等。二是建设新技术体验区，应用高科技展示手段和交互式体验，建设三维试衣区、服饰品 3D 打印区、智能制造数字化展示区和服装款式数字化拼接区等，体验者可以亲身体验这些制作和设计过程。三是建设交流互动区，联合设计师协会、服装协会等定期开展服装设计沙龙、制版技术交流培训、工艺设计交流培训等一系列学术交流活动。

3. 建设虚拟资源，成立交互式课件开发工作室。

以虚拟沉浸式手段解决课堂教学中存在的打不开、进不去、看不见、动不了等问题。开发 2 门岗位基本能力平台课程的虚拟实训资源。按照“1+X”职业技能等级证书要求，开发能够符合职业技能等级评价的虚拟化资源包 3 个，实现“书证融通”“育训结合”。通过校企共建交互式课件工作室，培训教师熟练掌握开发互动课件的能力，校企共同制作互动课件资源 500 条。

三、以“课堂革命”为突破，深化教材与教法改革

与国内知名服装企业上工富怡智能制造(天津)有限公司、中国纺织服装出版社、东华大学出版社等成立“职业教育服装教材研究中心”，对接企业技术创新开发数字化新形态教材和新型活页式、工作手册式教材。构建新型教学生态，采用虚拟仿真、虚拟现实、增强现实等手段，推进智慧课堂和虚拟工厂建设，以学生的真实获得感和职业生涯发展为导向，推进导生制、真实项目教学、模块化教学等多形态教学方法改革，更加高效地提高课堂效率和活力。



图 4.3.1 服装设计与工艺专业群教材教法改革

1. 对接企业技术创新，开发新型活页式、工作手册式教材

应对新时代职业教育改革发展要求，研究开发高水平教材，以教材改革推动教法改革。制定教材动态更新机制，完善教材选用机制。联合高等教育出版社、中国纺织服装出版社、国家专业教学资源库共建院校，成立教材编写委员会，系统构建服装设计与工艺专业群教材体系，以高标准的微课和视频资源为载体，及时融入企业技术研发和创新成果，开发 23 本数字化新形态教材，实现线上与线下学习有效衔接，学习者随扫随学，拓展教学时空，满足学习者的个性化学习需求，力争建成国家规划教材 5 本以上。为适应纺织服装流行信息和技术更新迭代快的特征，开发活页教材实时更新教学内容，融入新技术、新工艺、时尚资讯等编制“活页教材+活页笔记+功能插页”三位一体的新型活页教材 36 本。引入企业真实工作任务作为教学内容，联合企业开发与岗位工作实际配套的项目任务书，引导学生按企业标准进行任务操作，同步开发设备使用、保养手册和工艺标准手册等。

2. 强化教学时空变革，推进智慧课堂和虚拟工厂建设

系统构建硬件环境，在已有 8 个智慧教室基础上新建 26 个集统一身份认证、多屏互动、精品录播、互动教学、远程教学等于一体的智慧教室，以“互联网+”的思维方式和大数据、云计算等新一代信息技术打造智慧课堂教学。改造教师传统授课方式和方法，融入师生互动与教学评价，结合远程互动和教学场景的数字化手段，打造新型教学生态系统，实现课前云平台备课、发布预习、作业、任务

以及分层教学的辅导习题，课中即时提问、随堂测试、学生演示等多种交互模式，课后学情分析、个性推送、复习巩固，最大提升教与学的效果。与地区龙头企业合作，采用虚拟仿真、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，在校内建立服装虚拟仿真实训室和虚拟工厂，模仿服装企业生产环境，虚拟增设一些企业岗位，让学生在实训过程中担任一定的角色，开展“服装柔性智能制造”“服装虚拟设计与展示”和“新型面料与皮具饰品设计”等虚拟仿真实训项目，使教学内容和方式与企业的实际工作情境相吻合。全面破解信息化手段和课堂教学创新相融合过程中的难题，实现全天候教学时空环境，促进教与学、教与教、学与学的全面互动，使课堂教学工作的开展更加高效，进一步提高人才培养质量。

3. 深化线上线下融合，推进多形态教学方法改革

适应服装产品开发“多部门协同、多循环反复”的特性，重构模块课程教学组织，从单一教师授课向团队教师授课转变，不同专业研究方向的教师与企业专家组成混编教学团队，负责款式设计、结构设计和工艺设计等各个环节的任务实施，课程教学团队制定教学实施方案，明确各自分工，相互间既相对独立又相互衔接，每位教师深入研究自己所负责的单元，通过真实项目实施和与企业专家的切磋，大幅度提升专业教师的实践技能，促进双师素养整体提升。针对专业互融模块课程，跨专业组建学生团队和教师团队，承接企业产品研发任务，完成全品类的服装产品设计，不同专业的学生可以学习品牌研发相关岗位更多的知识，拓宽学生的知识面，增强团队合作能力，为学生的可持续发展和迁移能力打下坚实基础。根据企业转型升级对员工技能和素质的新要求新标准，全面推进教学改革。对接服装产品研发流程，实施 CDIO 任务模块教学，学生完成从构思、设计到实现、运作全过程，营造真实生产环境，开展真实任务实训，实现职业素养和职业技能“双提升”。以学生的真实获得感和职业生涯发展为导向，推进导生制、真实项目教学、模块化教学等多形态教学方法改革，更加高效地提高课堂效率和活力。依托国家职业教育服装设计专业教学资源库，全面推广线上线下混合教学法，以学生为中心，促进自主、泛在、个性化学习，进一步提高学生的学习质量和效率。建成智慧课堂示范课程 25 门。

四、以“双师型、结构化”为导向，打造高水平教师教学创新团队

以建立一支善教学、精技能、能研发的专兼结合的双师结构教学团队为目标，校企共建“双师培育基地”，建立校企“双向兼职、双方培养、双重身份、双重保障”的双师培养机制，实施教师能力提升“四大工程”，构建教师队伍分层分类培养体系，提升专业群教师的教学、科研与技术服务能力。



图 4.4.1 服装设计与工艺专业群教学创新团队建设示意图

1. 校企共建，打造“身份互认、角色互换”的双师队伍

实施“教师进企业，大师进课堂”计划，打造一支高水平“混编”实战型教学团队。建立教师春晓企业工作站、佛山南海 NO.1 企业工作站、尚睿企业工作站，实施教师企业服务工程，错峰安排教师进企业顶岗实训每年至少 1 个月，推动专业教师深入企业参与生产实践与技术创新服务。在学校建立企业工作室，企业专家常驻学校，将企业真实任务引入教学，组建教师师傅团队，共同开展教法研究和技术服务，打造“身份互认、角色互换”的双师队伍，“双师率”达到 90%以上。

2. 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才

1) 实施专业群及专业带头人“攀峰工程”。在政策与资金上加大支持力度，引进和培养具有国际视野和统领能力的专业群带头人，支持其参加国际一流服装高校研修培训和国际高端学术交流，担任国际知名服装企业的技术总监或设计总

监，使之成为国内一流的教学名师；培育学术水平高、行业有权威的专业带头人2名，支持专业带头人开展国内外高等学校访问研修和学术活动，开展本专业领域的技术攻关和成果推广，使之具备全面提升引领专业发展的能力；培养具有一线丰富实践经验在行业内有一定影响力的企业专业带头人，定期邀请参加教学研究活动，高水平引领专业发展。

2) **实施骨干教师“名师工程”**。聘请国内外职教专家、技能大师担任骨干教师导师，每年选派2-3人进行海外研修访学，参与海外合作项目，开展校际交流等，掌握国外先进技术，拓展骨干教师国际化视野。通过组建工作室、下企业锻炼、教师进企服务等形式，培养名师、名匠各5人，打造优秀教学创新团队5个；鼓励教师参加现代信息技术教学应用能力培训和教学能力比赛，开展全员职业技能等级证书培训，提升骨干教师引领企业技术革新和时尚信息技术应用能力。打造一支课程开发能力、技术服务能力和产品研发能力强的骨干教师队伍。

3) **实施青年教师“金课工程”**。开展骨干教师与青年教师结对，充分发挥骨干教师的“传、帮、带”作用，为青年教师的发展创造良好的平台，促进青年教师专业成长，提升年轻教师育人能力，通过“筑师魂、育师德、带师能”，加快青年教师职业教育教学能力的提升。

4) **实施兼职教师“名匠工程”**。建立与优化行业企业技能大师人才库，从国内外知名服装企业柔性引进一批实践经验丰富、技术技能水平过硬的企业专家、能工巧匠充实到专业群教师队伍中。定期开展兼职教师教学业务培训，提升兼职教师授课水平和信息化教学能力；实施企业兼职教师与专任教师结对构建“教学拍档”，共同承担课程开发、课程教学和工作室建设等任务。建设期间，兼职师资库人数达70名。

五、以“融产教、通育训”为路径，打造高水平实践教学基地

围绕时尚服装产业链，构建符合服装设计与工艺专业群人才培养定位的实习实训基地。以“兴基础、强技能、营造真实生产环境”为建设思路，重构“共享基础实训室”“岗位技能实训室”，推动“产教融合实训基地”建设，夯实专业群岗位基础能力，强化基于岗位能力证书的岗位技能实训，提升学生可持续发展能力，建成高水平实训基地5个。

1. 围绕“兴基础”，完善共享基础实训室建设

针对服装产业岗位群共通的基础能力需求，基于服装设计与工艺专业群现有的专业实训基地，结合时尚服装产业、岗位职业技能发展趋势，升级、改建、完善共享基础实训室：计算机辅助设计实训室、服装立体裁剪实训室、服装影像艺术实训室、服装制版缝制一体化实训室，面向群内所有专业开放，开展服装设计通用软件操作、服装制版与工艺、服装立体裁剪等实训，夯实专业群学生专业基础，培养学生安全意识和劳动精神，为后续课程及技能学习提供保障，提高学生可持续发展能力。



图 4.5.1 服装设计与工艺专业群实习实训基地示意图

2. 注重“强技能”，优化岗位技能实训室建设

针对服装产业岗位群专项专业技能需求，对接国际先进标准，建设专业群岗位技能实训室。依据服装设计模块，建设女装设计实训室、男装设计实训室、童装设计实训室，服装数码设计实训室、纺织品面料设计实训室、先进面料开发实训室培养时尚服装设计人才。依据服装研发模块，建设服装工艺设计实训室、服装智造实训室、虚拟制版与展示实训室，培养服装设计与工艺设计、服装数字化制版、服装工艺智造的技术技能人才。依据服装饰品设计模块，建设箱包设计实训室、鞋靴数字设计实训室、鞋靴生产实训室。依据服装工艺与制造模块，建设服装版型实训室、服装精益化生产实训室、服装虚拟试衣实训室。依据服装营销模块，建设服装实体营销一体化实训室、服装网络营销多功能实训室、服装展示实训室，培养服装店铺管理、视觉营销、形象设计管理能力的技术技能人才。营

造真实生产情境，以信息化设备与管理手段促进模块课程教学改革，建成高水平实训基地，培养技艺精湛的服装技术技能人才。

3. 建设产教融合型实习实训基地。

建设服装智能制造、服装面料与服饰产品研发和皮具设计 3 个群共享产教融合实训基地，面向行业企业及职业院校开放共享。建设服装智能制造实训基地。其中服装智能制造实训基地把服装智能设计、智能制版、智能展示等融合于智能制造之中。包含服装三维扫描实验室，服装虚拟仿真设计、服装智能制造、服装 3D 打印、等实训室。搭建虚拟交互平台，开展虚拟实训，实现理论教学到实践教学的软着陆。按照基于工作过程、参照职业资格标准、突出实践技能培养，开发与智能实训产线对应的项目 9 个。服装与服饰产品研发实训基地，满足款式面料分析、设计、品牌产品开发实训，开展流行分析、款式设计、新产品开发项目。包含数码服装设计实验室，品牌产品开发，以及虚拟展示新型面料再造等实训室。开发服装设计与开发实训项目满足箱包设计制作、鞋靴数码设计、皮革服装仿真设计、皮具品牌产品规划等实战项目。开发实训项目 16 个。

4. 建立基地运行与管理机制

建立科学完善的运行与管理机制。制订与实施配套的管理制度、实习实训标准、考核标准、评价标准，为实现高素质技术技能型人才培养提供保障。确定实训基地组织架构，明确各岗位职责，全面规范校内外实习实训基地的管理，严格制定各项管理制度与标准。在管理条例中明确教师行为规范和学生行为规范，制定各实训室管理制度、安全制度、设备管理、检修制度、实训室管理岗位职责、实训指导教师职责、安全操作规程等。

对实习实训教学与管理的动态实施全过程质量检查与考核。从学生、教师、企业用人单位、毕业生等四方面进行评价，从而构成实习实训教学效果科学的评价体系。

探索创新实训基地运营模式，推动开放共享。创新校企合作“双主体”理念，建构校内实训基地运营模式，建立实训基地管理机制，优化实训资源配置，提高实训资源的利用率，降低实训和管理成本，提高技能人才培养质量，实现校园文化与企业文化深度对接，发挥校内实训基地教学、生产、实训和鉴定的多元化功能。提高实训基地规划、管理水平，为社会公众、职业院校在校生取得职业技能

等级证书和企业提升人力资源水平提供有力支撑。

六、以“建载体、创机制”为举措，打造技术技能创新平台

聚焦服装产业转型升级需求，以提升自主创新能力为核心，以加强服装产业技术研发和成果转化为抓手，构建多层次、宽领域、高水平的科技创新、产教融合平台体系，发挥带动服装产业结构调整和经济增长方式转变的引擎作用，推进企业科技进步，带动服装产业整体升级。建设期内培育 5 个以上技术服务团队，技术服务到款额 200 万元，技术推广效益 5000 万元。

1. 依托“三大平台”，增强支撑服装产业发展能力

服装服饰创意设计协同发展中心。组建“服装与服饰创意设计协同发展中心”，中心下设服装版型与工艺研究中心、面料花型设计中心、服装创意设计中心、皮具开发中心，立足于服装服饰设计与工艺创新设计、技术攻关、产品研发、等研究，面向广东时尚和服装产业发展需求，促进服装产业的改造升级，通过多方创新力量联合，加强服装服饰创意设计与技术应用，服务品牌企业和中小微企业，建设期内，制订（参与）行业标准制定 6 项以上，完成专利授权 60 件，科技成果转化 5 项以上，申报省级以上教科研项目 16 项。

服装工程技术教育创新中心。联合中国服装行业协会、服装工程技术专家成立“服装工程技术教育创新中心”，组建由行业企业的顶尖专家、技术能手组成的研究团队，开展不同服装品类、不同造型、不同合体度的服装基准样板研究以及服装柔性智能生产等方面的理论研究和应用研究，开展企业技术改进项目 15 项，服务服装中小微企业 50 家，着力提高服装自主原创品牌的发展，将中心打造成服务全国服装工程技术的社会智库。

联合国内外知名研究机构、知名企业和权威专家，瞄准当前及产业发展趋势的核心领域，重点开展人体数据库、服装样板数据库、针织纹样数据库、面料纹样数据库、个性化定制数据库等大数据的研究与运用，为产品开发、理论研究、人才培养、产业发展等提供数据支撑

2. 建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力

建设 4 个工程教学中心，3 个学生创新中心，3 个大师技术服务中心，1 个智慧销售服务中心，提升师生技术技能创新能力。



图 4.6.1 技术技能创新平台“四类中心”建设示意图

① 联合广州、深圳、佛山等产业园区、企业共建服装柔性化智能生产、服装与服饰设计研发教学、箱包皮具、新材料应用设计等 4 大工程教学中心，由企业技术专家领衔，跨专业选拔一批创新创业意识强的学生，组建高水平创新团队，开展面料印花设计、服装与服饰产品研发、皮具产品研发等服务，拓宽创新型人才的培养途径和方法，提高师生的产品研发能力。建设期内，工程教学中心培养学生 1000 人，开发服装产品 500 款/年，强化工程教学中心的运行管理，建立健全创新激励机制，提升教师参与企业技术创新的积极性和创造性。

② 引进一批具有绝技绝艺的技术技能大师和全国十佳服装设计师，建设“技能大师技术服务中心”，重点建设“刘薇大师工作室”“黄谷穗大师工作室”，带领学生组建团队开展产品研发和技术服务，培育一批具有国际水平的服装领域拔尖创新人才。建设“服装销售服务中心”，面对大数据、视觉营销等发展方向，研究以短视频、APP 等为载体的营销渠道，探索智慧营销的方式和管理，促进中小微企业发展。

③ 建设“面料设计与创新中心”“皮具饰品创意产品研发中心”“创意服装服饰品研发中心”等学生创新中心，充分发挥教师在各自领域的专长，为师生的创新设计、劳动教育、技能大赛、挑战杯竞赛等提供支持，为服装中小微企业提供小批量、创意性、多品种的服装创意设计和产品，“师导生创、师生共创”推进创新创业项目孵化，每年孵化学生创业项目 60 个。

七、以“立平台、建品牌”为抓手，提升社会服务水平

与地区政府、校企合作共建“广东 NO.1 服装产业学院”，试水“混合共建、委托共管、发展共赢”的混合所有制办学。整合在广东纺织企业资源，打造“全国服装高技能人才培养中心”，面向区域、产业和服务“服装产业国际化”，开展技术技能培训，探索国内服装院校“广东就业培训基地”等一系列品牌培训项目。

1. 探索混合所有制，共建“广东 NO.1 服装产业学院”

为了推动地区服装产业持续高质量发展，依托服装设计与工艺专业群的校企合作先进理念和品牌优势，以混合所有制的形式与李宁（中国）体育用品有限公司、佛山南海 NO.1 实业有限公司、维珍妮国际（股份）有限公司、广州春晓科技有限公司、广州尚睿服饰有限公司等企业及地区政府共建“广东 NO.1 服装产业学院”，培养面料设计、服装开发、策划、智能化生产、管理、营销等人才。建立行企校协同育人议事制度，发挥各方主体在专业体系、课程体系、人才培养模式改革和实训室建设等方面作用，以全新理念建成世界水平的服装学院、世界服装信息发布中心和服装高技能人才培养中心。

2. 优化资源整合，建设全国服装高技能人才培养基地

组建专家教授、行业企业的顶尖专家、全国技术能手、全国大赛的优秀裁判组成的培训教师团队，面向区域、产业和服务服装产业国际化发展，开发一系列培训课程，创立打造全国师资提升培训、全国大学生就业培训、企业岗位综合素养提升培训、信息化和智能化生产技术培训、行业发展趋势培训、百万扩招各类人员培训等品牌项目，制定课程标准，编写培训教材，培训员工 3000 人次，举办全国版师技术交流大会 1 次；为百万扩招各类人员开展服装技术技能培训；联合中国纺织服装教育学会成立全国教师技能培训中心，校企共同为中高职教师开展新技术培训；依托服装设计与工艺专业群教学资源库，开展“线上+线下”企业员工培训，通过线上线下相结合的教学模式，在线学习人数达 5000 余人。

序号	中心名称	培训内容	人次
1.	全国服装师资提升培训中心	信息化和智能化生产技术培训、行业发展趋势培训	800
2.	全国服装专业大学生就业培训中心	服装岗位技能提升、就业相关素养培训	2000
3.	服装企业岗位综合素养提升培训中心	服装岗位技术技能提升、综合素养提升	3000
4.	社会人员服装技术技能培训中心	服装技术技能培训	2000

图 7.1.1 服装设计与工艺群培训中心项目



图 7.1.2 全国服装高技能人才培训基地

八、以“建标准、促交流”为主线，提升国际交流与合作水平

联合英国哈德斯菲尔德大学、香港理工大学、国内本科服装名校等院校、企业资源，充分利用主持制定教育部“高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准”、广东省“服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准”、主持制定开发广东省服装制作工、服装设计师、服装制版师等岗位标准的经验与相关校企资源，开发服装职业教育教学国际标准。服务“一带一路”建设和国际产能合作，建成柬埔寨“匠心工坊”和服装培训学院。联合中国服装设计师协会、广东省服装设计师协会，筹建“国际服装文化交流中心”，加强国际双向互动交流，拓展师生国际视野。

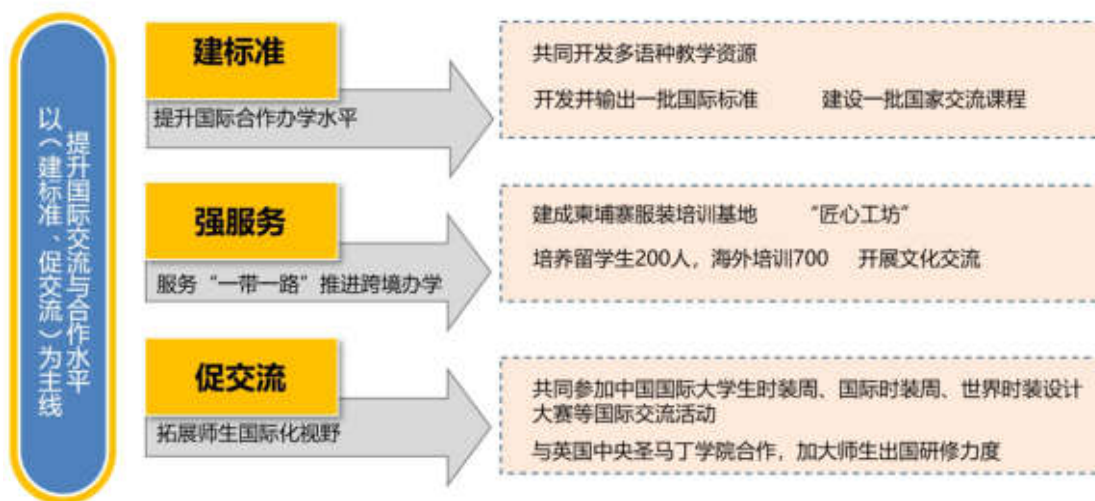


图 8.1.1 国际化路线示意图

1. 开发与国际接轨的专业教学标准，提升专业群建设国际化水平

逐步和英国哈德斯菲尔德大学、澳门生产力暨科技转移中心、国内本科服装名校引进国际优质教学资源 and 教师资源，加强专业建设、课程开发、师资建设、教学管理等方面的交流与合作。分利用主持制定教育部“高职等职业学校艺术设计类服装与服饰设计专业教学标准”、广东省“服装与服饰设计中高职 3+2 衔接教育一体化教学标准”、主持制定开发广东省服装制作工、服装设计师、服装制版师等岗位标准的经验与相关校企资源，开发服装职业教育教学国际标准，推出有国际影响的高质量专业标准、课程体系、教学资源。通过参与世界服装技能大赛项目，进行参赛人员选拔、选手集训，以赛深化世界服装技能人才培养标

准的研究，把国际竞赛标准融入专业的人才培养方案，培养与国际接轨的服装专业通用技能人才。依托专业群国家级专业教学资源库，建设一批国际交流课程，提升专业群建设国际化水平。

2. 打造国际服装技术技能培训中心，服务国家“一带一路”建设

积极服务“一带一路”建设和国际产能合作，面向柬埔寨等东南亚国家的企业，为“走出去”企业开展技术技能培训，建设“匠心工坊”1个，培养适合当地服装行业的发展及产业更新升级需要的人才，培养本土化技术技能人才。与东南亚各国开展合作，开展服装技术等培训，完成海外培训700人次；输出优秀毕业生60人到国际相关企业进行技术培训与交流；开发服装设计与工艺学习课程或项目，培养留学生200名；开展文化交流，开展服装制作、刺绣技术、扎染蜡染等工艺的技术交流，以服装为载体向一带一路国家输出中国传统文化。

3. 加强国际双向互动交流，全力拓展师生国际视野

聘请国际知名设计师或教授为专业客座教授，担任与工作室课程结合的国际创新设计工作坊的主讲教师，举办国际性的设计教育交流论坛，邀请国内外著名设计师与教授开展时尚创意设计教育与文化艺术交流。每年选派8-12名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，每年派遣30名学生出国交流学习。积极与国外知名服装院校、澳门生产力暨科技转移中心等合作共同参加国际大学生时装周、国际时装周、世界时装设计大赛等国际交流活动，进行双向交流学习，拓宽师生国际视野，把中国文化介绍向全世界。

九、以“强协同、融资源”为宗旨，健全可持续发展保障机制

1. 强化组织保障，完善多方协同管理机制

成立由行业协会、高校专家和合作企业组成的服装设计与工艺专业群专家委员会，聘请中国纺织服装教育学会会长担任主任委员，充分发挥其全国职教资源的整合能力，负责为专业群项目建设提供决策咨询，对项目建设进行指导。在理事会领导下的院长负责制框架下，完善现有的校企工作委员会，适时实施专业群人才培养定位动态调整、服装行业发展和产业技术进步的专业群结构同步优化工作，确保专业群聚焦服装产业。由服装设计与工艺专业群负责人，推进校内外师资、基地、设备协同管理，协调群内专业师资与实训资源的交叉使用，建立专业

群管理机制，加强课程管理、教学管理和质量管理。

2. 强化质量管理，健全专业群动态监控机制

健全教学常规管理制度并执行到位，充分利用网络 and 现代教育技术推行信息化管理。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。成立包括学校督导员、行业专家组成的质量监督委员会，从专业、课程体系、教学团队绩效、学生发展等 4 个层面，发布教学数据信息、质量分析报告，联动教、学、管状态分析及监控预警，根据反馈信息及时诊改，确保以常态化、网络化、全覆盖专业群质量。保证体系的各个环节。

第五部分 建设进度与经费预算

一、建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	1. 校企协同深化“项目引领、产学研互通”人才培养模式	建设目标： 组织行业企业对现代学徒制培养、“1+X”证书制度改革、双师教学团队建设、设备资源投入等问题进行研讨，初步形成校企命运共同体。 考核指标： ①组织一次校企合作研讨会；制定 2021 级各专业人才培养方案。 ②完善专业群人才培养模式调整人才培养定位，③联系合作企业申报产教融合型企业	建设目标： 初步形成校企命运共同体建立动态调整专业群教学及课程结构的机制。 考核指标： ①完成校企命运共同体建设方案。 ②组织人才培养方案论证会。制定 2022 级各专业人才培养方案。	建设目标： 实施和完善现代学徒制培养，“1+X”证书制度改革、双师教学团队建设。 考核指标： ①制定专业 2023 级各专业人才培养方案②建设专业群双师教学团队。	建设目标： 完善“项目引领产学研互通”人才培养模式，完善专业群课程体系。 考核指标： ①2024 级各专业人才培养方案。	建设目标： 完善专业群课程体系架构，总结进专业群人才培养模式改革成效。 考核指标： ①培养创新型技术技能人才 50 人以上。 ②专业群人才培养质量报告 ③2025 级人才培养方案。
		2. 梳理逻辑架构，试点基于“1+X”证书制度的人	建设目标： 对接 X 证书标准实施课证融通，初步进行“双线双融”推进高技能复合型人才培模式改革的课程建设。	建设目标： 完善“双线双融”高技能复合型人才培模式改革的课程建设。 考核指标：	建设目标： 深化“双线双融”高技能复合型人才培模式改革，继续完善制定和实施专业群课程体系架构。	建设目标： 完善“双线双融”高技能复合型人才培模式，完善专业群课程体系。 考核指标：	建设目标： 完善专业群课程体系架构，总结进专业群人才培养模式改革成效。 考核指标：

	人才培养模式改革	考核指标: ①2021 级专业群人才培养方案和课程体系。②初步开设专业群共享课。	①2022 级各专业人才培养方案修订专业群课程体系 ②完善专业群共享课, 开设专业分立模块课程和专业互融模块课程。 ③培育专业群跨专业学生创新团队与导师团队。	考核指标: ①2023 级各专业人才培养方案; 人才培养质量报告。 ②完善专业群共享课, 完善专业分立模块课程和专业互融模块课程。	①2024 级各专业人才培养方案; 人才培养质量报告。 ②完善专业群共享课, 完善专业分立模块课程和专业互融模块课程。 ③深入建设专业群跨专业学生创新团队与导师团队。	①2025 级人才培养方案。 ②人才培养质量调研报告。 ②申报专业群资源库。 ③申报省级师生创新团队。
	3. 强化“美育”融入, 重构行业特征突显的专业群课程体系	建设目标: 强化类型教育思维, 初步将思政教育、劳动教育、美育教育、工匠精神融入课程体系。 考核指标: ①开展校级技能竞赛, “服装论坛”“设计优秀作品展”。 ②课程思政示范课课程标准制订调研报告。	建设目标: 完善将思政教育、劳动教育、美育教育、工匠精神融入的专业群课程体系。 考核指标: ①申报课程思政示范课程。 ②课程标准制订调研报告。	建设目标: 深化将思政教育、劳动教育、美育教育、工匠精神融入的专业群课程体系。 考核指标: ①申报课程思政示范课程 1 门 ②制定和完善专业群课程标准。	建设目标: 完善将思政教育、劳动教育、美育教育、工匠精神融入的专业群课程体系。 考核指标: ①申报课程思政示范课程 1 门。 ②完善专业群课程标准。	建设目标: 总结和改进专业群课程改革成效 考核指标: ①申报省级课程思政示范课程 1 门。 ②召开课程体系与课程标准实施情况总结会。
	4. 实施“金匠”计划, 培养国际化服装技术技能拔尖创新人才	建设目标: 调研境外研学、国际时装展演等活动, 完成活动方案拓宽学生国际视野。 考核指标: ①获国家级职业技能竞赛奖项 1。	建设目标: 培育技术能手大师工作室、教学名师工作室, 培养工匠精神。进行境外研学、国际时装展演等活动。 考核指标: ①培育大师工作室 1; 获国家职业技能竞赛奖项 1 项。 ②与国外知名服装院校共	建设目标: 培育技术能手大师工作室、教学名师工作室, 培养工匠精神。进行境外研学、国际时装展演等活动。 考核指标: ①建设工作室 1; 获国家职业技能竞赛奖项 1 项。 ②与国外知名服装院校共	建设目标: 建设技术能手大师工作室、教学名师工作室, 培养工匠精神。进行境外研学、国际时装展演等活动。 考核指标: ①建设工作室 1, 指导团队 1; 获国家级职业技能竞赛奖项 1 项。	建设目标: 申报技术能手大师工作室、教学名师工作室, 培养工匠精神。进行境外研学、国际时装展演等活动。 考核指标: ①申报省级工作室 1, 指导团队 1; 获国家级职业技能竞赛奖项 1 项

				同参加中国国际大学生时装周、广东大学生时装周。	同参加中国国际大学生时装周、广东大学生时装周。	②与国外知名服装院校共同参加中国国际大学生时装周、广东大学生时装周。	②与国外知名服装院校共同参加中国国际大学生时装周、广东大学生时装周。
2	课程教学资源建设	1. 整合各方资源，建设服装专业群教学资源库	建设目标： 启动国家精品资源共享课升级计划，进行专业群教学资源库建设任务。 考核指标： ①完善 1 个国家级教学资源库 ②借助资源库开展 5 门课程的线上教学新增 600 个优质微课视频，借助资源库开展 5 门课程的线上教学，开发企业培训资源包 5 个	建设目标： 提升国家级教学资源库中两门课程的视频、微课等资源的质量，进行专业群教学资源库建设任务。 考核指标： ①更新国家资源库中主持课程 10%以上的资源 ②新增 600 个优质微课视频，借助资源库开展 5 门课程的线上教学，开发企业培训资源包 5 个	建设目标： 提升国家级教学资源库中两门课程的视频、微课等资源的质量，进行专业群教学资源库建设任务。 考核指标： ①更新国家资源库中主持课程 10%以上的资源 ②新增 600 个优质微课视频，借助资源库开展 5 门课程的线上教学，开发企业培训资源包 5 个	建设目标： 优化和完善专业群教学资源库教学资源。 考核指标： ①借助资源库开展 5 门课程的线上教学新增 600 个优质微课视频，借助资源库开展 5 门课程的线上教学，开发企业培训资源包 5 个 ②群资源库课程的使用学校达到 8 所	建设目标： 完善专业群教学资源库教学资源，全面推广使用线上教学资源。 考核指标： ①新增 600 个优质微课视频，借助资源库开展 5 门课程的线上教学，开发企业培训资源包 5 个 ②完善 15 门线上教学课程的教学考核和评价方法
		2. 引领产业发展，建设“三位一体”特色资源中心	建设目标： 培育“三位一体”特色资源中心，出台中心建设方案，完成论证报告。 考核指标： ①筹备时尚服装馆展示资源；完成新技术体验区建设方案 1 个；开展系列学术交流活动。	建设目标： “三位一体”特色资源中心进行初步建设。 考核指标： ①时尚服装馆展示资源进行展示、更新；新技术体验区初步建设完成；开展系列学术交流活动。	建设目标： 继续建设三位一体”特色资源中心。 考核指标： ①时尚服装馆展示资源进行更新；新技术体验区完善建设；开展系列学术交流活动。	建设目标： 完善三位一体”特色资源中心。 考核指标： ①新技术体验区完善建设；开展系列学术交流活动。	建设目标： 特色资源中心建成，并面对社会进行展示。 考核指标： ①各中心资源完成建设；开展系列学术交流活动。
		3. 建设虚拟资源，成立	建设目标： 校企共同研讨交互式课件开	建设目标： 推进互式课件开发工作室	建设目标： 开始互式课件开发工作室	建设目标： 完善互式课件开发工作室	建设目标： 开始互式课件开发工作室建

		交互式课件 开发工作室	发工作室体制机制，完成工 作室建设方案。 考核指标： ①培育 2 门岗位基本能力平 台课程的虚拟实训资源。 ②校企共同制作互动课件资 源 100 条。	建设，完成工作室建设论 证。 考核指标： ①进行 2 门岗位基本能力 平台课程的虚拟实训资源 建设。 ②校企共同制作互动课件 资源 100 条	建设。 考核指标： ①进行 2 门岗位基本能力平 台课程的虚拟实训资源建 设。 ②校企共同制作互动课件 资源 100 条。	建设。 考核指标： ①进行 2 门岗位基本能力 平台课程的虚拟实训资源 建设。 ②校企共同制作互动课件 资源 100 条。	设。 考核指标： ①进行 2 门岗位基本能力平 台课程的虚拟实训资源建 设。 ②校企共同制作互动课件资 源 100 条
3	教材 与教 法改 革	1. 对 接 企 业 技 术 创 新，开发新 型活页式、 工作手册式 教材	建设目标： 校企合作编制教材，充分融 入智能服装智造、新材料研 发应用、服装智能设计新技 术元素 考核指标： ①开发活页式、工作手册式 特色教材 8 本；编写 4 部部 委规划教材。	建设目标： 推进校企合作智能服装新 技术教材编写工作。 考核指标： ①开发活页式、工作手册 式特色教材 7 本。 ②开发数字化资源新形态 教材 1 本；编写 4 部部委 规划教材。	建设目标： 推进校企合作智能服装新 技术教材编写工作，升级已 出版教材。 考核指标： ①完善活页式、工作手册式 特色教材 7 本。 ②编写 4 部部委规划教材。	建设目标： 推进校企合作智能服装新 技术教材编写工作。 考核指标： ①开发活页式、工作手册式 特色教材 7 本。 ②编写 4 部部委规划教材。	建设目标： 推进校企合作智能服装新技 术教材编写工作，编写或升 级已出版教材。 考核指标： ①完善活页式、工作手册式 特色教材 7 本；编写 4 部部 委规划教材。 ②申报 5 部国家规划教材。
		2. 强 化 教 学 时 空 变 革，推进智 慧课堂和虚 拟工厂建设	建设目标： 系统构建硬件环境；校企调 研服装虚拟仿真实训室和虚 拟工厂建设方案；深化强化 教学时空变革的教学方法与 教学手段改革。 考核指标： ①教学做一体化智慧教室建 设方案。	建设目标： 依托国家教学资源库，实 施混合教学模式改革，推 广应用信息化教学手段。 考核指标： ①教学做一体化智慧教室 建设 9 个；选择 2 门专业 课程试行线上线下融合式 教学。	建设目标： 建成教学做一体化智慧教 室，全面开展信息化教学手 段改革与应用。 考核指标： ①完成 9 间教学做一体化智 慧教室的建设，打造智慧课 堂。 ②依托网络学习课程平台	建设目标： 建成教学做一体化智慧教 室，全面开展信息化教学手 段改革与应用。 考核指标： ①完成 9 间教学做一体化 智慧教室的建设，打造智慧 课堂。 ②打造 1 门群虚拟实训项	建设目标： 建成教学做一体化智慧教 室，全面开展信息化教学手 段改革与应用。 考核指标： ①完成 9 间教学做一体化智 慧教室的建设；获得省级教 师教学能力大赛一等奖 1 项。

				②开发 10 个虚拟仿真实训项目资源包。	和智慧教室，实施群虚拟实训“金课”项目打造计划。	目“金课”项目。	②打造 1 门群虚拟实训项目“金课”项目。
		3. 深化线上线下融合，推进多形态教学方法改革	建设目标： 培育混编教学团队；针对专业互融模块课程，跨专业培育学生团队和教师团队，初步承接企业产品研发任务，初步实现线上线下教学融合。 考核指标： ①培育 CDIO 任务模块教学课程；建成智慧课堂示范课程 5 门。	建设目标： 完成混编教学团队人员磨合；学生团队和教师团队，进行线上线下教学融合。 考核指标： ①培育 CDIO 任务模块教学课程；建成智慧课堂示范课程 5 门。 ②承接企业压法任务 5 项	建设目标： 完善混编教学团队；学生团队和教师团队，务深入线上线下教学融合。 考核指标： ①建设 CDIO 任务模块教学课程；建成智慧课堂示范课程 5 门。 ②承接企业研发任务 5 项。	建设目标： 完善混编教学团队；学生团队和教师团队，承接企业产品研发任务。 考核指标： ①建设 CDIO 任务模块教学课程；建成智慧课堂示范课程 5 门。 ②承接企业研发任务 5 项。	建设目标： 各团队协作承接企业产品研发任务；深入线上线下教学融合。 考核指标： ①建设 CDIO 任务模块教学课程；建成智慧课堂示范课程 5 门。 ②承接企业研发任务 5 项。
4	教师教学创新团队	1. 校企共建，打造“身份互认、角色互换”的双师队伍	建设目标： 推进双师队伍建设，错峰安排教师进企业顶岗实训每年至少 1 个月。建立企业工作室。 考核指标： ①建立教师春晓企业工作站、佛山南海 NO.1 企业工作站、尚睿企业工作站并在校建立相应工作站；成立 2-3 个“企业服务工作站”选派 5 名中青年教师到“企业服务工作站”工作。	建设目标： 推进双师队伍建设，错峰安排教师进企业顶岗实训每年至少 1 个月。建立企业工作室。 考核指标： ①建立教师春晓企业工作站、佛山南海 NO.1 企业工作站、尚睿企业工作站并在校建立相应工作站。 ②双师率有所提升；从合作企业聘请 2 名技能大师、能工巧匠担任兼职教师。	建设目标： 培养在教育系统和行业领域具有较高影响力的专业带头人和教学创新团队。 考核指标： ①选派 5 名中青年教师到“企业服务工作站”工作。 ②双师率有所提升；从合作企业聘请 2 名技能大师、能工巧匠担任兼职教师。	建设目标： 培养在教育系统和行业领域具有较高影响力的专业带头人和教学创新团队。 考核指标： ①选派 5 名中青年教师到“企业服务工作站”工作。 ②双师率有所提升；从合作企业聘请 2 名技能大师、能工巧匠担任兼职教师。	建设目标： 培养在教育系统和行业领域具有较高影响力的专业带头人和教学创新团队。 考核指标： ①培养 1 支省级教学创新团队。 ②培养省级高层次技能型兼职教师 5 名。 ③双师率达 90%以上。

			②双师率有所提升；从合作企业聘请 2 名技能大师、能工巧匠担任兼职教师。	③选送 2-3 名专业带头人开展企业研发和培训服务。			
		2. 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才	建设目标： 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才。 考核指标： ①培养 10 名实践教学和科研能力强的骨干教师。 ②遴选 3 名专业骨干教师作为专业带头人选进行重点培养。 ③培养 5 名青年教师。 ④30 名高层次技能型兼职教师入库。	建设目标： 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才。 考核指标： ①培养 10 名实践教学和科研能力强的骨干教师。 ②遴选 3 名专业骨干教师作为专业带头人选进行重点培养。 ③培养 5 名青年教师。 ④20 名高层次技能型兼职教师入库。	建设目标： 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才。 考核指标： ①继续培养 10 名实践教学和科研能力强的骨干教师。 ②遴选 3 名专业骨干教师作为专业带头人选进行重点培养 ③江西培养 5 名青年教师。 ④20 名高层次技能型兼职教师入库；培养省级高层次技能型兼职教师 5 名。	建设目标： 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才。 考核指标： ①主持省部级教学科研项目 1-2 项。 ②培养省级教学名师或省级专业领军人才 2 名。 ③培养省级高层次技能型兼职教师 5 名。	建设目标： 实施“四大工程”，培养服装专业群领军人才。 考核指标： ①培养国家级教学名师 1 名。 ②获得省级教学成果奖 1-2 项。 ③获省级高层次技能型兼职教师 5 名。
5	实践教学基地	1. 围绕“兴基础”，完善共享基础实训室建设	建设目标： 升级、改建、完善共享基础实训室，面向群内所有专业开放。 考核指标： ①试行面向群内所有专业开放，开展服装设计通用软件	建设目标： 持续建设共享基础实训室，面向群内所有专业开放。 考核指标： ①试行面向群内所有专业开放，开展立体裁剪操作	建设目标： 共享基础实训室完全面向群内所有专业开放。 考核指标： ①试行面向群内所有专业开放，开展面料设计与应用操作实训。	建设目标： 完善共享基础实训室。 考核指标： ①试行面向群内所有专业开放，开展服装设计通用软件操作实训。 ②升级改造 1 个共享实训	建设目标： 根据行业产业链岗位需求动态调整共享基础实训室，进一步设备升级。 考核指标： ①申报省级校内实训教学基地。

		操作实训。 ②完成基础共享实训室建设方案1份，升级改造1个共享实训室。	实训。 ②升级改造1个共享实训室。	②升级改造1个共享实训室。	室。	
	2. 注重“强技能”，优化岗位技能实训室建设	建设目标： 专业群岗位技能实训室根据群岗位需求进行建设调研。 考核指标： ①完成岗位技能实训室建设方案1份，调研报告1份。	建设目标： 初步建设专业群岗位技能实训室。 考核指标： ①服装设计模块、面料设计模块完成岗位技能实训室建设，共建校外实践教学基地协议3份。 ②建设2个校级校外实践教学基地。	建设目标： 进一步建设专业群岗位技能实训室。 考核指标： ①服装工艺与智能制造模块、皮具设计模块完成岗位技能实训室建设 建设2个校级校外实践教学基地。 ②建设1个省级校外实践教学基地。	建设目标： 进一步建设专业群岗位技能实训室。 考核指标： ①建设1个省级校内实践教学基地。 ②依托基地开展创新创业项目孵化与训练。	建设目标： 完善建设专业群岗位技能实训室。 考核指标： ①申报省级校内实训教学基地。 依托基地承担1项省级创新创业训练项目。 申报1个国家级校外实践教学基地。
	3. 建设产教融合型实习实训基地。	建设目标： 遴选优质服装行业企业共建产教融合型校外实践教学基地；完善校内实践基地教学环境与设施。 考核指标： ①共建校外实践教学基地协议3份。 ②建设2个校级校外实践教学基地。 ①启动纺织服装实训大楼建	建设目标： 携手名优服装企业共建产教融合型校外实践教学基地完善校内实践基地教学环境与设施。 考核指标： ①启动纺织服装实训大楼建设工程。	建设目标： 共建产教融合型校外实践教学基地，基地基本建成；完善校内实践基地教学环境与设施。 考核指标： ①开发实训项目包10个。 ②建设智能服装生产、智能研发等校内多功能实践教学基地开发与智能实对应的项目3个。	建设目标： 完善共建产教融合型校外实践教学基地；完善校内实践教学基地教学环境与设施。 考核指标： ①开发实训项目包6个；开发与智能实训对应的项目9个。 ②全面完成产教融合型实习实训的建设	建设目标： 建成共建产教融合型校外实践教学基地。 考核指标： ①开发与智能实训对应的项目9个。 ②建设1个省级校内实践教学基地。

			设工程。 ②签订校企合作共建产教融合型实习实训基地协议。				
		4. 建立基地运行与管理机制	建设目标: 调研, 研讨“基地运行与开放共享管理制度”。 考核指标: ①完成基地运行与开放共享管理制度调研报告。	建设目标: 完成“基地运行与开放共享管理制度”。 考核指标: ①完成基地运行与开放共享管理制度 ②完成基地动态监管管理委员会的组织人员筹备。	建设目标: 改进“基地运行与开放共享管理制度”。 考核指标: ①完善基地运行与开放共享管理制度 ②对基地进行动态监管管理, 完成管理报告。	建设目标: 完善“基地运行与开放共享管理制度”。 考核指标: ①完善基地运行与开放共享管理制度 ②对基地进行动态监管管理, 完成管理报告。	建设目标: 调研, 研讨“基地运行与开放共享管理制度”。 考核指标: ①完善基地功能及管理制度, 提高使用成效
6	技术技能平台	1. 依托“三大平台”, 增强支撑服装产业发展能力	建设目标: 组建服装与服饰研发、服装工程智造、生产大数据专家智囊团、数据共享中心。 考核指标: ①建立服装行业专家信息库。 ②建设三大平台中心为行业企业技术研发服务, 横向到帐经费 20 万元。	建设目标: 组织智囊团开展粤港澳大湾区服装产业形势调研。 考核指标: ①组织 1 次研讨会 ②形成调研报告。 ③申报 10 件实用新型专利; 服务中小微企业 100 家; 技术改进 5 项; 为行业企业技术研发服务, 横向到帐经费 15 万元。	建设目标: 组织进行服装设计与工艺专业群人才培养需求调研。 考核指标: ①形成人才培养需求与培养质量调研报告。 ②申报 10 件实用新型专利; 服务中小微企业 100 家; 技术改进 5 项为行业企业技术研发服务, 横向到帐经费 10 万元。	建设目标: 组织开展技术服务、开展专利孵化、数据共享。 考核指标: ①助育产教融合型企业 1-2 家。 ②申报 10 件实用新型专利; 服务中小微企业 100 家; 技术改进 5 项为行业企业技术研发服务, 横向到帐经费 10 万元。	建设目标: 组织开展技术服务、开展专利孵化、数据共享。 考核指标: ①助育产教融合型企业 1-2 家。 ②申报 10 件实用新型专利; 服务中小微企业 100 家; 技术改进 5 项为行业企业技术研发服务, 横向到帐经费 10 万元。

7	社会服务	2. 建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力	建设目标： 加强协同创新，提升技术研发能力建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力。 考核指标： ①培育创新创业 10 个 ②培育相关创新创业竞赛获省级奖项 1 个。	建设目标： 加强协同创新，提升技术研发能力建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力。 考核指标： ①申报 2 项省市级科研项目；培育创新创业项目 20 个 ②培育相关创新创业竞赛获省级奖项 1 个。	建设目标： 加强协同创新，提升技术研发能力建设“四类中心”，提升师生技术技能创新能力。 考核指标： ①完成 1 项市级科研项目；培育创新创业项目 10 个。 ②培育相关创新创业竞赛获省级奖项 1 个。	建设目标： 加强协同创新，提升技术研发能力，建强四类中心。 考核指标： ①申报省级服装柔性化智能生产中心；省级大师工作室 1 个。 ②完成 1 项市级科研项目；培育创新创业项目 10 个；获创新创业大赛省级奖项 1 个。	建设目标： 加强协同创新，提升技术研发能力，建强建强四类中心。 考核指标： ①主持完成 1 项省级科研项目；省级大师工作室 1 个。 ②培育创新创业项目 10 个；获创新创业大赛省级奖项 1 个。
		1. 探索混合所有制，共建“广东 NO.1 服装产业学院”	建设目标： 多方商讨培育混合所有制的形式“广东 NO.1 服装产业学院”。 考核指标： ①完成产业学院调研报告，建设进度计划，初步达成产业学院成立各方备忘录。	建设目标： “广东 NO.1 服装产业学院”学院架构基本形成。 考核指标： ①产业学院管理架构形成。 ②产业学院一系列运行制度初步设置 ③建立行企校协同育人议事制度。	建设目标： 产业学院初步运行进行人才培养。 考核指标： ①产业学院在面料设计、服装开发、策划、智能化生产、管理、营销等人才培养方面实施。 ②行企校协同育人议事制度持续运行，产业学院各类机制体制进一步完善。	建设目标： 完善产业学院各类机制体制，继续进行人才培养。 考核指标： ①建立行企校协同育人议事制度，产业学院各类机制体制进一步完善。	建设目标： 完善产业学院各类机制体制，人才培养初见成果，为行业企业输送人才。 考核指标： ①产业学院为共建企业、地区输出人才 300 人次。
		2. 优化资源整合，建设全国服装高技能人才	建设目标： 建设全国服装高技能人才培养中心。 考核指标：	建设目标： 完善各类培训中心运行机制；利用产业学院资源、网络教学平台，面向企业	建设目标： 为行业企业向智能服装智造和生产转型升级提供关键技术研发和成果转化等	建设目标： 推进网络化专业课程教学；为行业企业向智能服装智造和生产转型升级提供关	建设目标： 推进网络化专业课程教学，实施学历提升计划，为行业企业向智能制造和绿色生产

		培训基地	①全国服装师资提升培训中心、全国服装专业大学生就业培训中心、服装企业岗位综合素养提升培训中心、社会人员服装技术技能培训中心成立 ②针对各类人员制订4套培训方案培训各类人员1200人次。	员工开展相关服装技术技能培训。 考核指标: ①开发服装岗位学习成果认定、积累与转换标准 ②针对各类人员制订4套培训方案培训各类人员1200人次。	提供人才服务。 考核指标: ①承办省级以上技能大赛3次 ②培训各类人员1200人次。	键技术研发和成果转化等提供人才服务。 考核指标: ①培训各类人员2000人次 ② 承办省级以上技能大赛3次。	转型升级提供关键技术研发和成果转化等精准服务。 考核指标 ①培训各类人员2200人次。 ② 承办省级以上技能大赛3次。
8	国际交流与合作	1. 开发与国际接轨的专业教学标准,提升专业群建设国际化水平	建设目标: 组织对英国哈德斯菲尔德大学、澳门生产力暨科技转移中心进行访问调研。 考核指标: ①组织对英国哈德斯菲尔德大学、澳门生产力暨科技转移中心进行访问调研,编写服装产业国际发展形势调研报告。 ②引进优质教学资源 and 教师资源。	建设目标: 与英国哈德斯菲尔德大学、澳门生产力暨科技转移中心、国内著名服装院校研讨校研讨交流。 考核指标: ①通过研讨交流形成国际服装人才培养需求报告。 ②引进优质教学资源和教师资源。	建设目标: 与英国哈德斯菲尔德大学、澳门生产力暨科技转移中心、国内著名服装院校研讨交流,初步形成一系列国际标准。 考核指标: ①开发服装工艺国际相关教学标准、资源、课程。 ②引进5门优质课程标准;输出1门优质课程标准。	建设目标: 持续开发相关标准。 考核指标: ①开发服装设计、面料设计、皮具设计国际相关教学标准、资源、课程。 ②引进5门优质课程标准;输出1门优质课程标准。	建设目标: 引进与输出相关标准。 考核指标: ①开发服装设计、面料设计、皮具设计国际相关教学标准、资源、课程。 ②引进相关专业标准5个;输出优质标准3个。
		2. 打造国际服装技术技能培训中心,服务国家“一带一	建设目标: 成立柬埔寨服装人才培训基地。 考核指标: ①组织对越南、柬埔寨等东	建设目标: 成立匠心工坊1个。 考核指标: ①利用国际化企业资源,为国内服装企业解决技术	建设目标: 成立东南亚服装应用技术培训学院,拓展国外服装技术培训服务。 考核指标:	建设目标: 成立东南亚服装应用技术培训学院,拓展国外服装技术培训服务。 考核指标:	建设目标: 成立东南亚服装应用技术培训学院,拓展国外服装技术培训服务。 考核指标:

		路”建设	南亚国家进行访问调研，编写服装产业“一带一路”发展形势调研报告。 ②协助 5 家企业走出东南亚进行交流访问 ③在柬埔寨服装人才培训基地；为国外企业培训员工 300 人次以上。	难题 1-2 项。 ②在柬埔寨建立匠心工坊海外实习与就业基地。 ③为国外企业培训员工 300 人次以上。	①完善柬埔寨企业的海外实习与就业基地。 ②为国外服装企业培训员工 500 人次以上 ③与国外相关大学开展师资互换和共享。	①完善柬埔寨企业的海外实习与就业基地。 ②为国外服装企业培训员工 500 人次以上 ③与国外相关大学开展师资互换和共享。	①与欧美公司合作，在我校成立国外公司的大陆培训点。 ②与国外相关大学开展互访和培训交流互派。
	3. 加强国际双向互动交流，全力拓展师生国际视野	建设目标： 聘请国际知名设计师或教授担任主讲教师，开展时尚创意设计教育与文化艺术交流；实施人员互访互派，拓展师生的国际化视野。 考核指标： ①进行一次时尚创意设计教育与文化艺术交流。 ②选派8-12名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，派遣30名学生出国交流学习。合作共同参加国际大学生时装周。	建设目标： 聘请国际知名设计师或教授担任主讲教师，开展时尚创意设计教育与文化艺术交流；实施人员互访互派，拓展师生的国际化视野。 考核指标： ①选派8-12名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，派遣30名学生出国交流学习。合作共同参加国际大学生时装周。	建设目标： 举办国际性的设计教育交流论坛，开展时尚创意设计教育与文化艺术交流；实施人员互访互派，拓展师生的国际化视野。 考核指标： ①选派8-12名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，派遣30名学生出国交流学习。合作共同参加国际大学生时装周。	建设目标： 开展时尚创意设计教育与文化艺术交流；实施人员互访互派，拓展师生的国际化视野。 考核指标： ①通过国际交流，与 2 家国外学校或机构签订合作协议，联合开展人才培养、技术技能培训等。 ②选派 8-12 名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，派遣 30 名学生出国交流学习。合作共同参加国际大学生时装周。	建设目标： 开展国际化交流，实施人员互访互派，拓展师生的国际化视野。 考核指标： ①选派8-12名教师赴服装教育发达国家，学习先进的技术和教育方法，派遣30名学生出国交流学习。合作共同参加国际大学生时装周。	
9	可持续发展	1. 建立健全可持续发展	建设目标： 建立发展保障机制。	建设目标： 建立发展保障机制。	建设目标： 完善和实施相关制度，推进	建设目标： 完善和实施相关制度，推进	建设目标： 总结和推广自我诊断与持续

	展保障机制	发展保障机制	考核指标: ①成立专业群建设委员会,制定《专业群项目管理办法(试行)》。 ② 制订《专业群项目资金管理办法(试行)》。	考核指标: ①建立专业群多元协同调整机制。	专业群建设。 考核指标: ① 项目年度监控和督导评估报告。 ②建设整改实施方案。	专业群建设。 考核指标: ① 项目年度监控和督导评估报告。 ②完成建设整改措施报告。	改进机制,达到验收要求。 考核指标: ①项目验收总结报告。 ②专业群建设总结报告。
		2. 强化质量管理,健全专业群动态监控机制	建设目标: 建立动态监控保障机制。 考核指标: ①成立专业群建设委员会,制定《专业群项目动态管理办法(试行)》。 ② 制订《专业群项目资金动态管理办法(试行)》。	建设目标: 建立动态监控保障机制。 考核指标: ①建立专业群多元协同动态调整机制。	建设目标: 完善和实施相关动态调整制度,推进专业群建设。 考核指标: ① 项目年度监控和督导评估报告。 ②建设整改实施方案。	建设目标: 完善和实施相关动态调整制度,推进专业群建设。 考核指标: ① 项目年度监控和督导评估报告。 ②建设整改措施。	建设目标: 总结和推广自我诊断与持续改进机制,达到验收要求。 考核指标: ①项目验收总结报告。 ②专业群建设总结报告。

二、经费预算

(一) 项目建设经费简表 (见表 5-2-1、5-2-2)

(二) 项目建设经费详表 (见申报书)

表 5-2-1 “服装设计与工艺专业群”建设总经费分来源预算表 (单位 : 万元)

任务	财政经费	学校自筹	行业企业	小计	比例
人才培养模式创新	109	/	/	109	2.73%
课程教学资源建设	555	/	/	555	13.88%
教材与教法改革	425	/	/	425	10.63%
教师教学创新团队	270	30	/	300	7.50%
实践教学基地	1322	20	185	1527	38.18%
技术技能平台	390	/	/	390	9.75%
社会服务	394	/	/	394	9.85%
国际交流与合作	260	20	/	280	7.00%
可持续发展保障机制	10	10	/	20	0.50%
合计	3735	80	185	4000	100.00%

表 5-2-2“服装设计与工艺专业群”建设项目分年度经费预算表 (单位 : 万元)

任务	2020	2021	2022	2023	2024	小计	比例
人才培养模式创新	19	29	24	19	18	109	2.73%
课程教学资源建设	110	130	115	70	130	555	13.88%
教材与教法改革	80	90	75	90	90	425	10.63%
教师教学创新团队	40	100	70	40	50	300	7.50%
实践教学基地	312	360	320	315	220	1527	38.18%
技术技能平台	80	80	80	70	80	390	9.75%
社会服务	90	85	74	70	75	394	9.85%
国际交流与合作	50	60	65	55	50	280	7.00%
可持续发展保障机制	4	4	4	4	4	20	0.50%
合计	785	938	827	733	717	4000	100.00%

第六部分 预期成效

建设期内，率先建成引领改革、支撑地区服装行业发展、具有全国领先、与国际接轨、在世界同领域具有影响力和竞争力的服装设计与工艺专业群，产业贡献力、城市服务力、同行辐射力和国际影响力全面提升，校企合作、社会服务、国际化办学等部分办学指标达到一流水平，有效提升中国职业教育的全球影响力和社会关注度，为中国特色职业教育高质量发展提供“广东模式”，为世界职业教育发展贡献“中国方案”。

一. 支撑广东服装产业发展，产业贡献力全面提升

一是人才培养质量显著提升，毕业生成为广东服装企业招聘“首选”；二是集聚行业企业顶尖专家和技术能手，打造一批“产学研创”一体的服装技术技能创新平台，服务地区产业发展能力全面提升。

标志性成果：毕业生初次就业率超 97%，雇主满意度 90%，学生获国家级大赛奖 4 项；专利授权 60 件，完成技术技能培训 3000 人次；服务中小微企业 50 家，技术推广效益达 5000 万元。

二. 彰显服装人才培养中国特色，城市服务力全面提升

一是瞄准广东服装产业发展趋势，建成全省服装制版技术教育创新中心和时尚服装产业大数据平台，打造服务地区产业发展的高端智库；二是聚焦服装产业，整合专业群优质教育教学资源，面向中小学师生开发职业体验课程，建成广东青少年职业体验示范基地。

标志性成果：本省就业率超 96%，承办省部级以上大赛 9 项，提供服装产业大数据报告 6 份，完成职业体验培训 2800 人次，社会服务到款 300 万元。

三. 引领服装专业职业教育改革，同行辐射力全面提升

一是与佛山市南海 NO.1 实业有限公司、德国斯托尔公司、广东春晓科技有限公司投资 1000 万元组建混合所有制办学的“广东 NO.1 服装产业学院”，建设成为引领全省乃至全国高职改革发展的服装智能制造典型。二是聚焦“1+X”证书制度改革，基于服装国家专业教学资源库的共享教学资源建设引领全省、全国同类院校，基于“1+X”证书制度的人才培养模式改革成为全省乃至全国示范。

标志性成果： 力争获国家级教学成果奖 1 项，建成省专业群教学资源库 3 项，省级教学创新团队 2 项，国家“万人计划”教学名师 1 人，省级技术能手 1 人。出版国家级规划教材 5 本

四. 打造世界水平服装职业教育品牌，国际影响力全面提升

一是与国际知名院校共建服装专业国际教学资源库，引进和开发一批国际教育教学标准，输出服装职业教育“广东标准”；二是携手服装龙头企业如：维珍妮国际（股份）有限公司、广东溢达纺织有限公司等企业走出去，助力企业产业海外布局，跨境办学和留学生教育推进明显，专业群办学国际化水平大幅提升。

标志性成果： 建成柬埔寨匠心工坊和服装技术培训学院，完成海外企业服装技术等培训标准 12 项，海外培训 700 人。