



广东职业技术学院  
GUANGDONG POLYTECHNIC

# 广东省高职院校高水平专业群 申报建设方案

专业群名称：数字媒体艺术设计

专业群代码：650104

专业群负责人：王丹玲



2019年12月

## 目录

一、建设背景.....	1
1. 数字媒体艺术设计专业群面向数字创意产业，是政府发展规划的重点产业.....	1
2. 数字技术引领泛家居产业转型升级，市场规模和人才需求增长强劲.....	1
3. 数字创意设计人才供需矛盾突出，亟需深化人才供给侧改革.....	2
二、建设基础.....	2
1. 与国家高水平建设标杆对照的差距.....	2
2. 优势与特色.....	2
3. 专业群标志性成果.....	13
三、组群逻辑.....	15
1. 专业群以数字媒体为技术引领精准对接数字创意和泛家居产业链.....	15
2. “双层次多方向”人才培养定位精准对接泛家居产业岗位群.....	15
3. 群内专业相辅相成链接紧密、高度共享、优势互补.....	16
四、建设目标.....	17
1. 总目标.....	17
2. 具体目标.....	17
五、建设内容与实施举措.....	18
1. 以创新人才培养模式为核心，打造泛家居人才培养“广东模式”.....	18
2. 以产业聚集优势为依托，建设开放共享的优质课程教学资源.....	21
3. 以校企融合优势为推手，深化数字化教材与教法改革.....	23
4. 以校企多维培养为路径，培育专兼多元教师创新团队.....	24
5. 以实践教学体系为支撑，协同创建高度共享实践教学基地.....	26
6. 以应用服务平台为基础，提升泛家居产业技术技能研发能力.....	26
7. 以“两中心一联盟”为支点，服务社会职教和精准扶贫.....	28
8. 以中华优秀传统文化传播为主线，提升国际合作和发展水平.....	28
9. 以反馈优化提升为循环，完善可持续发展保障机制.....	29
六、预期成效.....	30
七、建设进度计划.....	31
八、专业群经费预算.....	38

## 一、建设背景

### 1. 数字媒体艺术设计专业群面向数字创意产业，是政府发展规划的重点产业

● 国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）：提出数字创意是国家的重点产业紧缺专业，习近平总书记2018年指示把数字经济作为广东省战略新兴产业发展的重中之重。

● 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67号）：提出到2020年形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，形成数字创意等5个产值规模10万亿的新支柱，形成全球产业发展新高地。

● 《广东省国民经济和社会发展“十三五”规划》（粤府办〔2016〕35号）：将数字创意产业、文化创意和设计服务列入产值超万亿的十大重点发展领域。

● 《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》（粤府办〔2017〕56号）：提出大力发展数字文化创意产业、提升创新设计水平、推进数字创意相关产业融合发展，力争到2020年数字创意产业成为产值超万亿元级支柱产业，形成全球战略性新兴产业的重要集聚区和数字创意产业无边界渗透格局。培育战略性新兴产业集群，依托工业设计和文化创意产业基础，推动形成以数字文化创意技术和装备为载体，数字文化创意内容为表现形式的数字创意产业集群。

● 《中国智造2025佛山行动方案》（佛府〔2015〕42号）：将打造泛家居先进制造业超万亿的产业集群，重点推动陶瓷、卫浴、纺织、LED照明等四大产业模块智能化、数字化改造提升，发挥数字创意设计的超强赋能，实现跨越式发展。

### 2. 数字技术引领泛家居产业转型升级，市场规模和人才需求增长强劲

● 数字经济是广东省经济社会发展重要支柱：2018年珠三角区域数字经济规模已达4.31万亿元，居全国第二，但省内GDP占比44.6%为全国最高，对广东省经济社会发展影响重大。《迈向2035:4亿数字经济就业的未来》报告中，预计2035年中国整体数字经济规模接近108万亿人民币，数字经济渗透率48%，总就业容量达4.15亿，发展前景广阔。

● 泛家居产业是佛山“十三五”规划重点打造的超万亿产业集群：佛山着力打造世界“泛家居商品之都”，泛家居产品享誉全球，外贸出口约250亿美元，约占全市出口总值50%；建筑陶瓷产业已超过千亿产值，在卫浴、纺织、照明等领域市场占有率也遥遥领先，但均面临传统模式的发展瓶颈，急需借助新一代数字技术和数字创意转

型升级，走“设计原创”和“智能制造”的高端发展路线。

### 3. 数字创意设计人才供需矛盾突出，亟需深化人才供给侧改革

数字创意产业和泛家居市场快速增长，产业人才需求与人才培养规模严重倒挂，数字媒体技术专业人才紧缺。发挥数字创意设计的超强赋能，全力推进数字技术与传统家居设计、制造深度融合，是助推产业集群实现跨越式发展的强劲引擎和未来趋势，满足产业对人才培养数量和质量的巨大需求，切实推进数字创意人才供给侧改革，是高职院校的紧迫任务。

## 二、建设基础

### 1. 与国家高水平建设标杆对照的差距

与苏州工艺美术职业学院工艺美术品设计专业群相比较，其国际化发展特色鲜明，国家级教学成果业绩突出；与本省广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群相比较，其“工学商一体化”人才培养模式特色鲜明、基础雄厚、教学成果凝练优势明显。

### 2. 优势与特色

数字媒体设计专业群是学校“十四五”计划立项重点支持的建设项目，契合学校办学定位和特色，2019年学校已投入320万元专项建设资金，专业群负责人为艺术设计系主任王丹玲教授。专业群现有专任教师48人，其中高级职称以上教师12人（正高2人），占比25%，硕士30人，双师率达53.3%；与多个行业协会签署战略合作协议，聘请80余位国内外行业协会著名专家、企业设计总监为客座教授、特聘专家，成立专业教学指导委员会，不断扩充兼职教师队伍，保障高水平的校企双精准对接。

**（1）泛家居产业聚集优势突出，产教融合资源得天独厚。**学校所在地佛山市禅城区是千亿级泛家居产业的中心区域，学校周边泛家居产业高度聚集，紧邻的西樵镇是国家级纺织产业集群升级示范区，乐从镇泛家居综合市场、石湾镇陶瓷、不锈钢、南庄镇陶瓷、罗村镇照明灯饰、勒流街道照明电器等均是广东省级专业镇的特色产业，市场占有率高，国际影响大，企业资源丰富，校企合作意愿强烈；学校紧邻魁奇路交通枢纽，地铁、公交去往广州琶洲国际会展中心、保利世贸博览馆、顺德潭州国际会展中心、各大创意产业园参观学习交通便利，具备“泛家居产业一小时学习圈”的优越条件，产教融合资源优势突出。



图 2-1 专业群 1 小时学习圈图

(2) 教科研并重成果丰硕，岭南文化传承创新研究突出。专业群是学校规划重点支持的项目，获国家级成果 6 项，省级成果 17 项。建成省级重点专业 1 个、省级创新服务平台 12 个，在岭南文化传承创新研究方面尤为突出。省级“广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心”、“创意设计公共实训中心”、“大学生家居陶瓷众创空间”各 1 项，完成省级教科研项目 15 项，开设“环境艺术设计”和“产品艺术设计”2 个省级现代学徒制试点专业；教师出版专著 2 本，论文近 50 篇，专利授权共 54 项，产权保护登记 60 件；教师学生获地市级以上各类奖 300 多项；。近几年专业群在岭南文化传承研究和设计创新方面贡献突出。

表 2-1 省级以上标志性成果一览表

级别	名称	批准部门
国家级 6 项	国家级实训基地（中央财政支持）1 个： ● 纺织品装饰艺术设计实训基地	教育部
	教育部《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)》项目认定生产性实训基地 1 个： ● 广东纺织服装公共实训中心	教育部
	国家专业教学资源库建设项目 1 个： ● 纺织品设计专业教学资源库（参建）	教育部
	教师教学能力大赛获奖 1 个： ● 全国职业院校信息化教学大赛 三等奖	教育部
	教师获奖 2 项 ● 全国第一届大学生艺术展演活动论文评选 三等奖 ● 全国大学生艺术展演活动艺术作品 一等奖	教育部
	省	广东省高职教育校内实训基地 1 个：

级	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 创意设计公共实训中心</li> </ul>	
17项	广东省省级重点专业 1 个	省教育厅
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 艺术设计专业</li> </ul>	
	广东省应用技术协同创新中心 1 个:	省教育厅
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心</li> </ul>	
	广东省协同创新与平台环境建设 2 个:	省科技厅
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大学生家居陶瓷创客空间</li> <li>● 广东省佛山市软件园大学生创新创业基地</li> </ul>	
广东省工程技术开发中心 1 个:	省教育厅	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心</li> </ul>		
广东省教学能力大赛获奖 2 个:	省教育厅	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广东省职业院校教师教学大赛 一等奖</li> <li>● 广东省职业院校教师教学大赛 二等奖</li> </ul>		
广东省教育厅教科研成果 9 个:	省教育厅	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 甘肃区域美术资源在高校艺术教育中的应用研究</li> <li>● 岭南文化对高职艺术设计工作室群的教学启示——以广东职业技术学院为例</li> <li>● 佛山传统文化的表情图标设计在即时通讯交流软件中的应用与推广研究</li> <li>● 甘肃近代区域美术发展研究</li> <li>● 基于非遗传统手工艺再生创新设计应用研究——以河源墩头蓝文创产品设计为例</li> <li>● 区域特色文创 IP 的打造-以佛山“行通济”为例</li> <li>● 植物拓染在文创产品设计语境下的创新应用研究</li> <li>● 佛山特色文化符号在城市品牌视觉形象中的应用研究</li> <li>● 西北民族高校艺术教育西北区域艺术资源的开发及应用</li> </ul>		

表 2-2 岭南文化传承创新项目一览表

序号	名称	立项单位	级别
1	基于非遗传统手工艺再生创新设计应用研究——以河源墩头蓝文创产品设计为例	广东社科规划岭南文化项目	省级
2	佛山传统文化的表情图标设计在即时通讯交流软件中的应用与推广研究	广东省哲学社会科学规划项目	省级
4	佛山特色文化符号在城市品牌视觉形象中的应用研究	广东省教育厅特色创新项目	省级
5	区域特色文创 IP 的打造-以佛山“行通济”为例	广东省教育厅特色创新项目	省级
6	植物拓染在文创产品设计语境下的创新应用研究	广东省教育厅创新人才项目	省级
7	大学生家居陶瓷创客空间	广东省科技厅科技项目	省级

8	“非遗”文化的继承与开发——以香云纱旅游产品设计为例	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
9	“传·承”——佛山剪纸艺术在现代设计中的应用研究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
10	佛山粤剧文化在网络动漫设计中的应用探究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
11	“互联网+”背景下佛山市创客创业活动的探索	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
12	大学生家居陶瓷创客空间	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
13	生活陶艺工匠人才创新平台建设	佛山市科技项目	市级
14	大众文化背景下的审美取向与佛山陶瓷艺术创作研究	佛山市科技项目	市级
15	佛山文化特色城市导视系统研究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
16	佛山传统岭南园林文化艺术研究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
17	佛山民间艺术产业开发研究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
18	佛山休闲文化产业发展战略模式探究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级
19	佛山“老字号”品牌形象创新策略研究	佛山市哲学社会科学规划项目	市级

表 2-3 岭南文化创意大赛获奖一览表

序号	名称	获奖数量	主办单位
1	中国纺织非遗大会文创纪念品设计大赛	2	中国纺织工业联合会
2	中国南粤古驿道文化创意大赛	12	广东省教育厅
3	广东省首届职业院校美育节	1	广东省教育厅
4	第四届广东高校优秀网络文化	3	广东省教育厅
5	广东省陶瓷装饰工职业技能大赛	1	广州工艺美术行业协会
6	博物匠心——佛山文博创意产品设计大赛”	16	佛山市博物馆

(3) 校企行协同“一体五进”育人，深度融合提升人才培养质量。专业群充分利用产业高度聚集的区位优势，与行业协会、合作企业深度融合渗透人才培养全过程，共同实施“校企行合作一体化育人，大师进校园、师生进企业、专家进课堂、项目进课程、教学进现场”的校企协同“一体五进”育人，落实双精准方针，切实推进“三教”水平提高，人才培养质量显著提升。

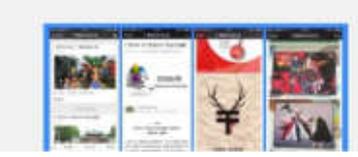
<p>校企行一体化</p>	<p>校企共融特色</p> 	<p>校企共融特色</p> 	<p>三、办学特色</p> <p>1. 创新人才培养模式，提升学生的综合素质！</p> 
<p>大师进校园</p>	<p>【学术】“薪传计划”光环境产学研系列讲座第八期开讲啦！</p>  <p><b>艺术设计系</b> Department of Artistic Design</p> 	<p>薪传计划”系列讲座”光环境”产学研系列讲座第八期开讲啦！</p>  	<p>薪传计划”系列讲座”光环境”产学研系列讲座第八期开讲啦！</p> 
<p>师生进企业</p>	<p>这个企业是顺德龙江镇著名企业，艺术设计系师生走进企业，了解企业文化，与企业员工交流，了解企业需求，为企业员工提供培训服务。</p> 	<p>校企合作，共同育人</p> 	<p>下面，我们分成了3组人，由企业人员带领着我们参观。</p> 



图 2-2 校企深度融合、一体化育人

(4) 校企联合创新“互联网+”办学，开启“百校 VR 线上毕业联展”新模式。2016 年 11 月与佛山蚂蚁雄兵网络科技有限公司、佛山市版权协会建立战略合作，依托蚂蚁雄兵云平台（www.91lant.com）和数字媒体艺术设计专业，共同打造国内领先的“O2O 线上线下一体化同步毕业设计展”，共享全国艺术院校优质教学资源数据库，首创基于“互联网+”和数字媒体技术的毕业设计展示新模式；2017 年引入数字 VR 全景技术，2018 年 12 月

在佛山率先启动“100所高校VR线上毕业设计展”第一站，为学校、艺术设计系、毕业生提供多种类型的数字化展示空间，并依托蚂蚁雄兵云平台在知识产权登记、保护、专利服务、对接设计成果转化和人才供需渠道等方面的优势，校企联合引领“互联网+”办学模式的创新。

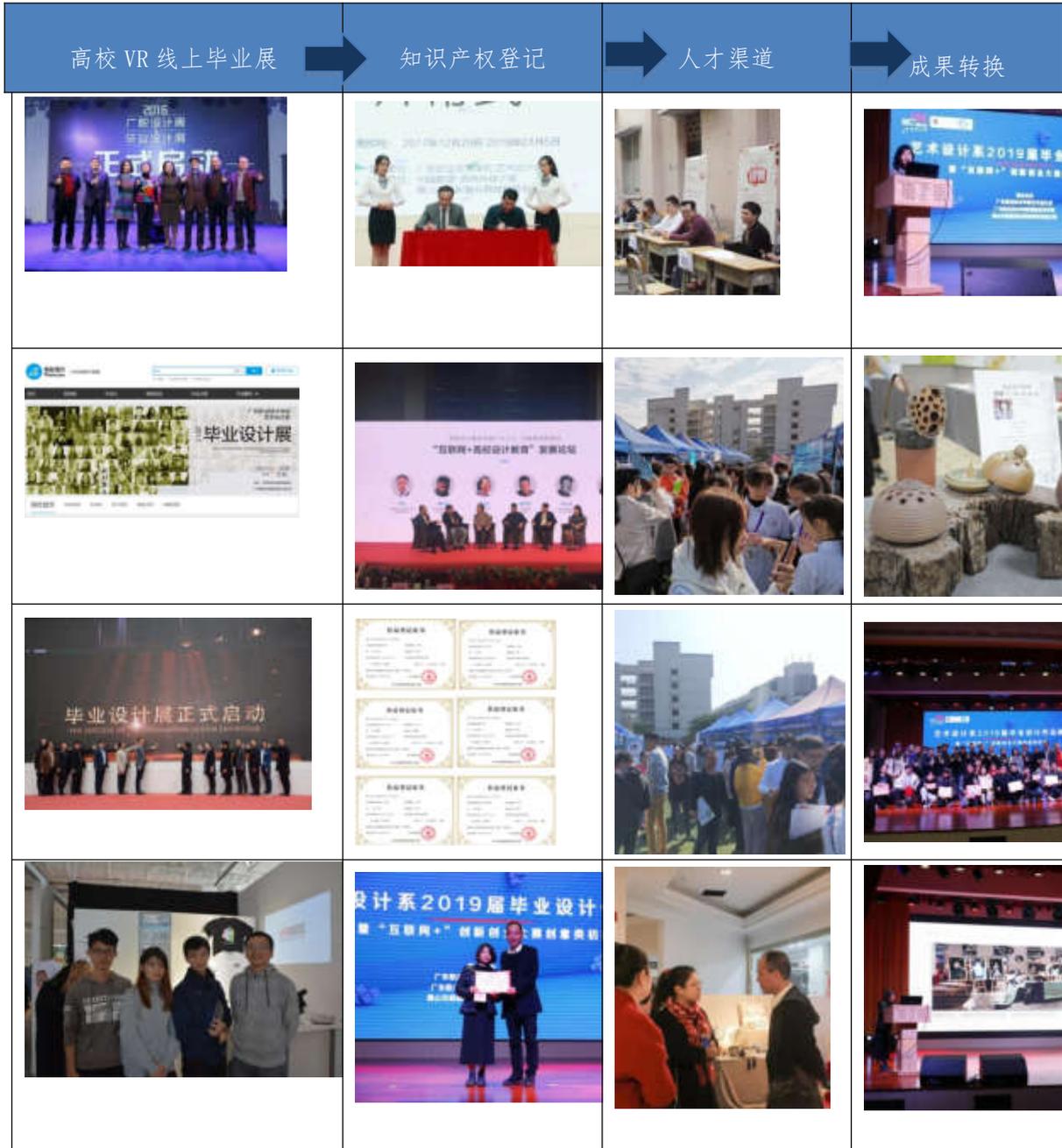


图 2-3 校企联合创新“互联网+”办学特色

(5) 校企共建协同创新服务平台，开展社会服务业绩显著。专业群与环球数码创意

控股有限公司（股票代码 8271.HK）、志达家居实业有限公司、华人知名设计师联合会、佛山市心海伽蓝洁具有限公司等行业龙头企业深度合作，创新政校企合作、产学研结合模式，发挥数字创意设计的超强赋能，共建了省级协同创新中心、省市级创客空间、校级光环境产业学院、艺术设计创意中心与技能大师工作室等 12 个国家、省、市、区、校创新服务平台，共建有 18 个校内教师工作室，实现了工作室共建、师资互聘、协同育人、项目共同研发攻关，服务广佛区域百余个大中小企业，并不断通过创新平台，成功孵化学生创新创业团队近 10 个。承担项目数量与服务产值逐年增长，年承担社会服务项目 80 余项，产值 680 余万元。（见佐证材料 3.5.2）

表 2-3 专业群协同创新服务平台建设一览表

平台级别	平台名称	立项部门	立项时间
省级	创意设计公共实训中心	广东省教育厅	2019年
	大学生家居陶瓷众创空间	广东省科技厅	2017年
	广佛品牌智造与数字媒体设计应用协同创新中心	广东省教育厅	2018年
	广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心	广东省教育厅	2014年
	广东省佛山市软件园大学生创新创业基地	广东省科技厅	2016年
市级	生活陶艺工匠人才协同创新平台	佛山市科技局	2017年
	广东职业技术学院众创空间——卫浴创客	佛山市科技局	2016年
	大学生家居陶瓷创客空间	佛山市科技局	2015年
区级	高明产业研究院	佛山市高明区	2017年
校级	广东纺织职业教育集团	广东省教育厅	2013年
	艺术设计创意中心	广东职业技术学院	2016年

**（6）佛山区域内同类专业稀缺，招生就业质量优势明显。**佛山地区拥有同类艺术设计专业的高职院校仅有 2 所，职业教育资源稀缺，广东职业技术学院美术类招生规模全省第二，1010 人次，仅次于广东轻工职业技术学院（见佐证材料 3.4.1），其中专业群在校生 932 人，招生人数和办学规模在省内高职院校名列前茅，是佛山地区培养泛家居产业转型升级急需人才的中坚力量，学生录取分数线、就业率、专业对口率、薪酬待遇

均高于省平均水平，生源、就业和人才培养质量有切实保障。

表 2-4 招生就业率一览表

专业 就业情况	2019 届 毕业生 人数	2019 届毕业 生初次就业 率 (%)	2019 届毕业 生对口就业 率 (%)	2018 届毕业 生年底就业 率 (%)	2018 届毕业生用 人单位满意或基 本满意比例 (%)
数字媒体艺术设 计	71	97.01	92.54	96.36	96.5
环境艺术设计	149	97.79	86.76	98.96	95.65
产品艺术设计	37	94.12	76.47	100	95.68
艺术设计	15	92.31	92.31	-	-
陶瓷设计与工艺	50	97.83	86.96	100	90.26

(7) 校内外实践基地建设持续推进，实践教学资源共享共管。专业群建成国家级实训基地 2 个、省级实习实训基地 5 个，挂牌校外实训基地 40 余个，共享度高、设施先进、管理规范。创意设计公共实训中心、大学生家居陶瓷创客空间、广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心、广东省佛山市软件园大学生创新创业基地，广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心。校内基地面积总和约 5500 平方米，投入经费 1700 余万，2019 年生均设备值 1.88 万。签约、挂牌校级校外实训基地 40 余个，且在产品、陶瓷、家纺、室内、展示、光环境等专业共享实践教学资源。

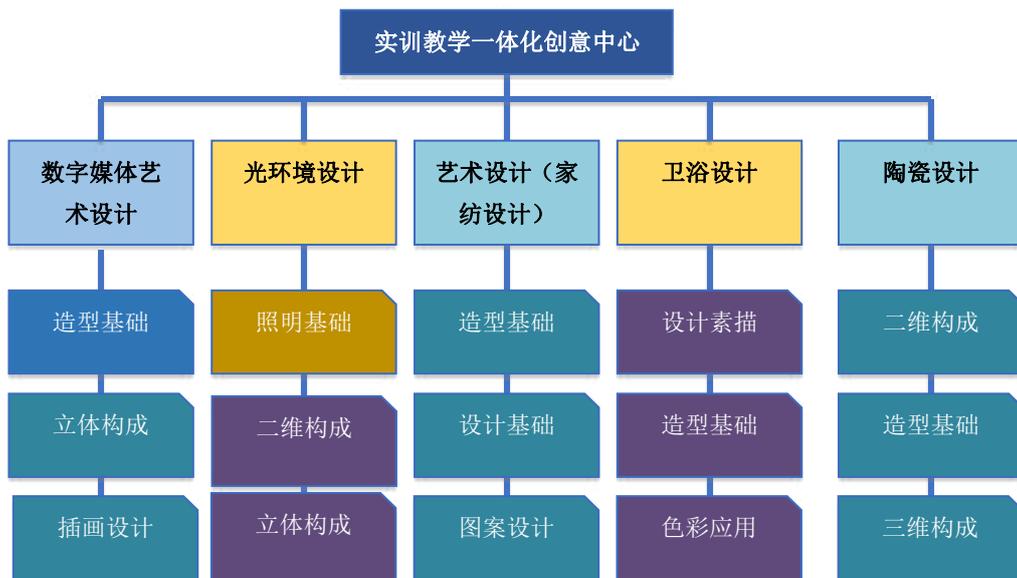


图 2-4 以实训教学一体化创意中心共享课程为例

在加强实训室建设的同时，制定相关制度更好实现实训基地教学共享。学院制定了《广东职业技术学院实验（训）室守则》、《实训室 6S 管理制度》、《实训室应急预案》等有关实习实训的 8 项规章制度，充分利用智能教学管理系统，实现实践教学资源高度共享，充分利用。同时加强实习实训管理，明确管理人员的岗位职责，保证了实习实训工作顺利进行，实训教学质量稳步提升，与国内同类专业相比，实习实训条件优越。

**(8) 助力泛家居产业转型发展，社会影响力日益凸显。**专业群是教育部职业院校艺术设计类教指委、数字媒体艺术等多个专委会理事单位、粤港澳数字创意产教联盟等多个组织的理事单位；专业群有多名教师在行业协会担任副会长、理事、评委，师生参加行业大赛多次获奖，承办 2018 省教育厅首届“美育杯”职业院校创意设计大赛、省教育厅考试院书画等级考试，多次主办 A 级家纺面料的技能培训及鉴定；承办广东省中职艺术设计类教师培训等，为地方企业开展了超过 2000 人次的培训，为全国兄弟院校培训超 1000 人次；基于资源库平台协同兄弟院校，开展线上线下培训 2000 余人/年。有力地服务了行业和社会的发展，凸显了专业群在教育界、产业界的知名度和影响力。

表 2-5 专业群及教师任职一览表（见佐证材料 3.2.2）

序号	部门	行业名称	担任职务
	艺术设计系	粤港澳数字创意职业教育产教联盟	副理事长单位
		广东省光环境产业技术创新联盟	理事单位
		大湾区美术教育联盟	理事单位
1	王丹玲	广东纺织职业教育集团	副秘书长
		教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 产品设计专门委员会美术设计组	副组长
		工艺美术专门委员会	委员
		ACA 中国设计委员会	理事会员
		佛山市社科	专家
		广东职业技术学院艺术设计创意中心	主任
		华材职业技术学校	专业建设顾问
		万能科技大学	访问学者
		德国 F+U	访问学者
		广东省第二届美术教师作品展	评委
		甘肃省第二届小学教师教学能力大赛	评委
		甘肃青年美协	理事
		甘肃省美术家协会	会员



		佛山市家具行业协会	理事
2	李文东	广东省教育厅高职教育建筑与房地产教指委	委员
		辽宁科技大学	客座教授
		辽宁科技大学照明产业学院	学术委员会委员
		广东职业技术学院	学术委员会委员
		华人照明设计师联合会	国际顾问
		佛山市室内设计协会	副会长
		佛山市社科	专家
		东莞市台商投资企业协会照明产业委员会	评委
3	赵榕津	佛山三水工业专科学校专业建设指导委员会	委员
		广东高明创新研究院创意服务中心产业培训中心	主任
		全国纺织教育学会艺术设计专委会	副主任
		佛山工业设计学会	副理事长
		佛山市卫浴洁具行业协会	设计专会名誉会长
		佛山照明灯具协会	专家顾问
		全国纺织服装职业教育教学指导委员会家用纺织品专业教学指导委员会	副主任委员
		广东省中等职业技术教育专业技能课程考试命题(审题)	专家
		广东省中等职业技术教育专业技能课程考试美术基础学科专家组	成员
		广东纺织职业教育集团	副秘书长
4	肖机灵	华人照明设计师联合会	国际顾问
		佛山市工业设计学会	理事
5	徐晓星	佛山卫浴洁具行业协会设计专委会	顾问
		佛山市家具行业协会	理事
6	陈雄军	佛山市工艺美术行业协会陶瓷艺术分会	副会长
		佛山市美术家协会民族美术艺术委员会	委员
7	杨桦	国家技能鉴定中心	高级考评员
		广东省纺织工程学会	理事
		广东省服装设计师协会	理事
		广东省知识产权研究协会	理事
8	陈海玲	广东省政府采购专家库	专家
		教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会	委员
		平面视觉专门委员会	
		中国文创产业大会高校创意设计专业委员会	委员
		ACA中国设计委员会	理事
		佛山市华材职业技术学校	专业建设顾问
9	赵榕树	佛山市设计师俱乐部	执行理事
		佛山市中准博弈管理咨询有限公司	品牌研究员
		佛山艺术设计委员会室内设计专委会	主任

10	邓宏亮	全国纺织服装职业教育教学指导委员会家用纺织品专业教学指导委员会	副主任委员
11	高洁	佛山市卫浴洁具行业协会	副秘书长
12	聂慧梅	佛山艺术设计协会	秘书长
		石湾陶艺学会	副会长
		佛山新阶联会	会员
13	高尚卿	佛山市家具行业协会	理事

### 3. 专业群标志性成果

多年来，群内各专业紧紧围绕服务数字创意产业、区域和地方经济社会发展，始终坚持以德为先、技能为要、学生为本、质量为核心的原则，不断改革创新，专业建设成效显著、成果丰硕、人才培养质量高，综合实力位居全省数字媒体行业同类院校领先地位。

专业群标志性成果表 2-6

序号	级别	项目名称	数量
1. 教学能力大赛	国家级	全国职业院校信息化教学大赛 三等奖	1 项
	省级	广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛 一等奖	3 项
		广东省职业院校信息化教学大赛 二等奖	
		广东省职业院校教师教学能力大赛 一等奖	
校级	信息化教学大赛	8 项	
2. 实训基地及平台建设	国家	纺织品装饰艺术设计实训基地	1 项
	省级	创意设计公共实训中心	5 项
		大学生家居陶瓷创客空间	
		广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心	
		广东省佛山市软件园大学生创新创业基地	
广东省高校数字化纺织服装工程技术开发中心			
3. 教科研成果	省级	岭南文化对高职艺术设计工作室群的教学启示——以广东职业技术学院为例	6 项
		佛山传统文化的表情图标设计在即时通讯交流软件中的应用与推广研究	
		基于非遗传统手工艺再生创新设计应用研究——以河源墩头蓝文创产品设计为例	
		区域特色文创 IP 的打造-以佛山“行通济”为例	
		植物拓染在文创产品设计语境下的创新应用研究	
		佛山特色文化符号在城市品牌视觉形象中的应用研究	

	<p>市级</p>	<p>“非遗”文化的继承与开发——以香云纱旅游产品设计为例 “传·承”——佛山剪纸艺术在现代设计中的应用研究 佛山特色文化符号在城市品牌视觉形象设计中应用研究 佛山粤剧文化在网络动漫设计中的应用探究 “互联网+”背景下佛山市创客创业活动的探索 佛山工业设计发展研究 大学生家居陶瓷创客空间 广东职业技术学院众创空间——卫浴创客 生活陶艺工匠人才创新平台建设 大众文化背景下的审美取向与佛山陶瓷艺术创作研究 佛山文化特色城市导视系统研究 佛山传统岭南园林文化艺术研究 佛山民间艺术产业开发研究 佛山休闲文化产业发展战略模式探究 佛山“老字号”品牌形象创新策略研究</p>	<p>15 项</p>
	<p>校级</p>	<p>众创空间“双主体三身份”创新创业人才培养模式的构建与实践</p>	<p>1 项</p>
<p>4. 教师获奖</p>	<p>省级</p>	<p>SDA 环球设计大奖 第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展 广东“众创杯”创业创新大赛 “禾光杯”城市光环境规划设计大赛 第八届中国照明应用设计大赛 中国南粤古驿道第二届文创设计大赛 第十一届全国美育教育成果展</p>	<p>14 项</p>
	<p>市级</p>	<p>2019 年广东省光电技术协会首届雅江杯光科技创意设计大赛 2019 年第八届“金手指”奖华南赛区 陶文化·旅游商品创新设计大赛 “至道科技杯” 第四届“工美菁英奖”</p>	<p>9 项</p>
	<p>国家级 (指导教师)</p>	<p>第十一届全国美育教育成果展 第三届全国大学生纺织类非物质文化遗产创意创新作品大赛</p>	<p>26 项</p>
	<p>省级 (指导教师)</p>	<p>2018-2019 年度广东省职业院校技能大赛互联网广告设计赛项(高职组) 广东省教育厅“南粤暖阳”大学生原创心理健康公益广告设计大赛 广东省 2019 年度高校大学生公益广告比赛 中国南粤古驿道第二届文创设计大赛 广东省第二届防范非法集资微视频设计大赛</p>	<p>37 项</p>

		广东省教育厅高校心理健康教育大学生原创心理公益广告 第十届全国大学生大学生广告大赛广东赛区	
5. 学生获奖	国家级	全国大学生广告艺术大赛 海洋文化创意设计大赛 中国国际面料创意大赛	75 项
	省级	美育杯广东省职业院校设计作品大赛 文化艺术节之第三届广东大学生微电影大赛 广东省首届高校防范非法集资海报设计大赛	61 项
	地市级	绿书签和版权保护宣传海报和短视频 佛山市阳光新声代演讲比赛 2018 中国景观照明创意设计大赛（南部赛区）决赛	45 项
	行业协会	全国艺术与设计大展·学院派奖 当代吉祥艺术设计大赛 创新未来设计大赛	43 项
6. 专利横向课题 社会服务	国家级	发明专利：一种低膨胀型陶瓷辊棒及其制备方法 1 项 实用新型专利：一种新型茶具等 9 项 外观专利：浴室柜组合套件（窗棂）等 44 项	54 项
	横向课题、 社会服务	横向课题：佛山市安鼎陶建材有限公司陶瓷产品拍摄、画册设计与制作等 46 项 南海诺威卫浴有限公司等 45 家公司，共计服务金额 684.693 万	91 项

### 三、组群逻辑

#### 1. 专业群以数字媒体为技术引领精准对接数字创意和泛家居产业链

依据国家和省市重点发展战略要求，组建以数字媒体艺术设计专业为技术引领，以艺术设计（纺织品设计）、产品艺术设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺为应用支撑的环串式数字创意设计专业群，对应“泛家居产业链四大模块”格局，重点助推卫浴、陶瓷、纺织、照明等设计服务业的智能化、数字化改造提升，加速粤港澳大湾区泛家居产业向“原创设计、智能制造”转型，助推佛山实现万亿泛家居产业群建设目标和打造数字创意技术应用的泛家居高素质高技能人才。

#### 2. “双层次多方向”人才培养定位精准对接泛家居产业岗位群

专业群坚持设计“精英与能手”双层次、满足泛家居产业岗位群多方向人才需求。其

中核心专业数字媒体设计对应泛家居产业链的产品动画演绎、数字虚拟技术、数字营销等岗位；陶瓷设计与工艺专业对应建筑陶瓷数字化设计、数字空间配套设计、陶瓷数字营销等岗位；产品艺术设计专业对应卫浴产品研发、智能卫浴设计、卫浴数字模型等岗位；艺术设计专业对应纺织品移动端设计、家纺产品数字展示与营销、数字化家居设计等岗位；环境艺术设计专业对应照明产品动画展示、照明智能设计、新媒体照明等岗位。通过育训结合，培养理想信念坚定、德技并修、产业急需、掌握数字媒体技术和数字化创意设计的泛家居高素质高技能人才。

### 3. 群内专业相辅相成链接紧密、高度共享、优势互补

**链接紧密：**专业群对应“泛家居产业链串联四大家居模块”产业格局，各专业均为家居应用端的重要组成部分，在同一空间中产品、陶瓷、家纺、照明设计相互之间相辅相成、链接紧密，体现泛家居产业链向一体化、整装化、智能化升级转型的大趋势，便于专业群实现设计整合。通过数字媒体技术与创意设计应用的深度融合，实现专业建设与人才培养水平的跨越提升。

**高度共享：**各专业在数字媒体技术应用、专业基础课程、素养通识课程、师资团队、实践基地、校企合作资源、实训就业、社会服务以及各专业对应的产业模块、产业岗位均能高度共享。

**优势互补：**数字媒体设计拓展其他专业数字媒体、智能技术的应用设计能力；提升数字媒体设计专业对泛家居产品深度设计和展示与营销应用领域，群内专业之间引领助推、应用支撑并进，各专业人才培养优势互补。

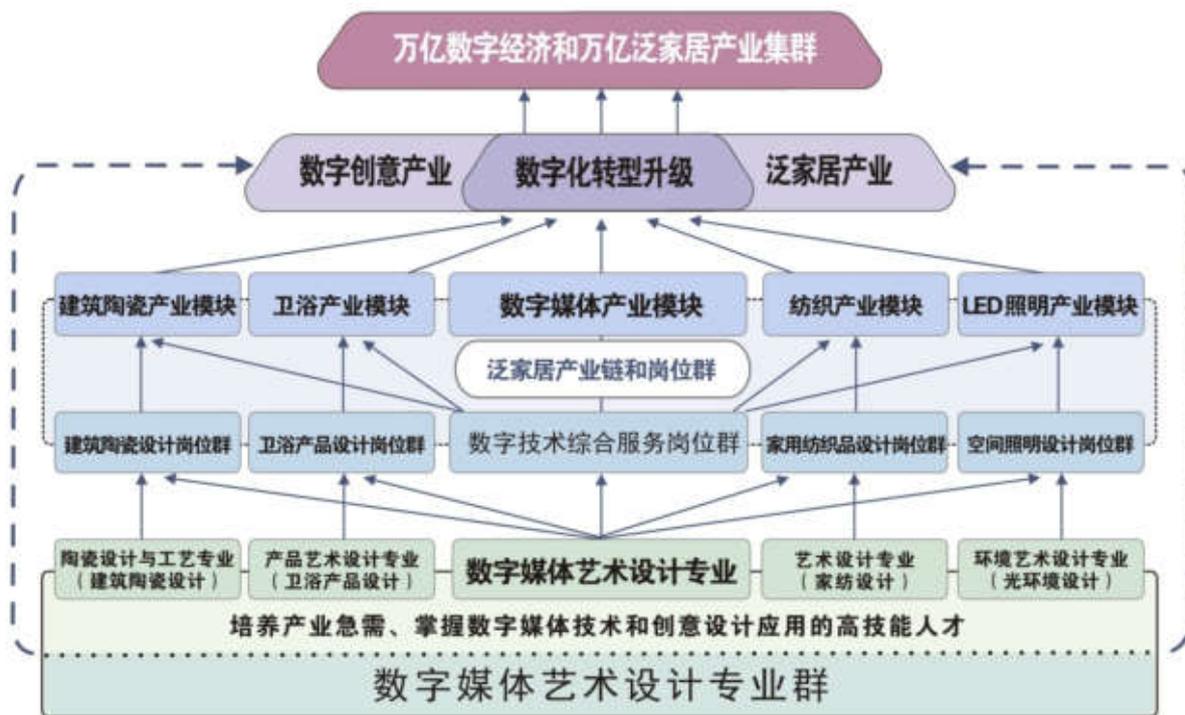


图 3-1 专业群逻辑图

#### 四、建设目标

##### 1. 总目标

数字媒体艺术设计专业群紧密围绕粤港澳大湾区数字创意产业重大发展战略，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建领航、立德树人为根本，对标国家“双一流”和“双高”标杆，提供一流产业服务和社会服务，精准对接泛家居产业链岗位群，培养泛家居产业转型升级急需的掌握数字媒体技术和数字创意设计能力的高技能人才，专业群建设和综合实力达到国内领先水平，形成面向泛家居产业的高水平人才培养“广东模式”，引领数字媒体艺术设计类专业改革发展。

##### 2. 具体目标

###### (1) 培养一流的泛家居人才。

通过创新人才培养模式，多措并举，创新“三融入、全过程”专业群人才培养模式；构筑对接泛家居产业链的“全流程项目”式的动态课程体系；扩大现代学徒制人才培养；开展“1+x”证书人才培养试点等，打造国内领先的家居产业人才培养高地。

###### (2) 共建一流的优质教学资源。

打造有灵魂的“五育并进”课程思政示范课堂。校企联合推进，研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准、共建虚拟设计学院——泛家居产业数字创意设计资源库、

专业课程与教学资源平台；系统有效地与培养素质能力，加大教材与教法改革力度开发“活页式”教材、夯实智能化课堂，建立“全过程”立体化评价体系。

### （3）打造一流的师资队伍。

实施多维培养、分层打造创新教师团队，打造“名家大师”，通过培养艺术设计职教名家与艺术设计大类行业大师与名家大师团队等高层次专业“领军人才”。培养“骨干教师”，搭建三个类型的专业群共享创新型双师创新团队。实施“匠心匠艺”骨干教师培养计划：打造书记工作室、增加培训平台、实施教学导师制拓展国际化培训、启动校企牵手行动。

### （4）共享一流实践教学基地。

完善“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系，建立群内共享的产教融合实践基地。

### （5）创建一流研发服务平台。

结合“双创”教育，创建领先的泛家居产业应用创新研发平台，依托市级生活陶艺工匠人才协同创新平台，组建非遗文创研究院；依托省级大学生家居陶瓷众创空间，组建陶瓷产业学院；依托省级广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同中心，组建虚拟设计学院；依托光环境产业学院，提升技术服务水平。

### （6）提供一流社会职业教育。

建成妇女手工艺协同创新中心青少年职业体验中心、中高职院校协同发展联盟“两中心一联盟”助力精准扶贫。

### （7）提升国际合作和国际化发展水平。

依托非遗文创研究院，建立国际工作坊。依托虚拟设计学院，建设国际化的数字艺术设计标准实验基地。打造“泛家居产业高峰论坛”。

### （8）循环递进完善可持续发展保障机制。

## 五、建设内容与实施举措

### 1. 以创新人才培养模式为核心，打造泛家居人才培养“广东模式”

（1）创新“三融入、全过程”专业群人才培养模式改革。践行“全过程和匠心融入育人、专业融入产业、技术融入创意，全过程育人”的复合型人才培养模式。以党建引领、立德树人、德技并修为根本，突出“匠心强技、培根铸魂”的目标，以专业群为纽带对接产业链和岗位群，培养具有国际视野、掌握先进技术、富有创新意识与工匠精

神，能够胜任数字技术创意和设计应用工作的复合型、创新型高端技术技能人才，打造国内领先的泛家居产业人才培养高地。



图 5-1 “三融入、全过程”专业群人才培养模式

(2) 筑对接泛家居产业链的模块式动态课程体系。遵循“双层次多方向”人才培养定位，落实因材施教，为学生提供差异化的学习模块和发展通道。

围绕“素质能力标准”，打破传统学科课程边界制约，体现育人全过程的共享、分立与互选特点，校企行共同开发全流程模块课程。专业群共享模块重点激发学生学习兴趣，培养学生“全人格”意识，包括专业群基础课，充分共享，资源利用最大化；专业群特色分立模块由各专业核心课对接产业链核心岗位工作任务；专业群互选共享模块考核学生跨课程、跨专业能力，培养学生的创新意识和创新思维。“全流程模块式”的动态课程体系凸显共享度和关联度，跟踪产业链需求变化动态调整，兼顾岗位迁移能力培养，赋予学生更多的发展路径。

表 5-1 专业群课程模块及教学内容一览表

课程模块	课程名称	主要教学内容	
专业群共享模块 (专业群基础课)	素养 通识课	大湾区产业概述	主要介绍大湾区产业发展概况及区位优势
		岭南文化传承与创新	岭南文化特色、元素与创新途径、经典案例
	数字创意与方法	利用数据进行创意设计	
	数字摄影与摄像	产品数字摄影、短视频制作	
	数字化图形设计	计算机辅助图形设计操作技能	
特色分立模块 (专业群核心课)	数字媒 体艺术 设计	VR 虚拟现实应用设计	VR 虚拟现实技术应用
		卡通品牌设计	卡通品牌设计应用
	艺术设 计	纺织品纹样设计	纺织品纹样的设计方法与应用
		软装产品配套设计	软装产品配套设计方法与应用
	环境艺 术设计	景观照明设计	室外景观、文旅夜景照明设计
灯光装置设计与制作		公共艺术和景观小品灯光设计	

	陶瓷设计与工艺	生活陶艺	生活品陶瓷制作
		陶瓷产品配套设计	陶瓷产品的配套设计方法与应用
	产品设计	卫浴洁具设计	卫浴设计和洁具设计
		浴室柜设计	浴室柜整体设计
专业群互选共享模块 (拓展创新课)	数字营销		利用数字化技术营销
	数据可视化设计		数据可视化设计和表现
	展示空间照明		产品展示、营销的普适性照明设计
	建筑陶瓷设计		建筑陶瓷的设计与应用
	文创设计		地方文化或非遗传承文创产品设计
	创新创业(知识产权成果)		创新创业教育
	新媒体技术		创新创业教育
	数字营销		创新创业教育

(3) 扩大现代学徒制人才培养规模。在原有两个学徒制试点的基础上，继续拓展现代学徒制试点工作，优化现代学徒制的人才培养机制，健全校企多元综合的人才培养质量监控和评价体系。

继续开展现代学徒制试点工作。利用华人照明协会、佛山卫浴协会、陶瓷龙头企业等资源优势，选择综合实力强，技术先进的陶瓷企业合作，继续扩大现代学徒制试点专业 2-4 个。

深化现代学徒制的运行机制。明确校企各自的职责，学校负责学生的学业学籍管理、毕业证书发放、管理与考核，企业负责落实学徒岗位和实践环境、企业师傅、就业岗位，校企双方共同负责课程体系开发、师资队伍建设、教学组织管理评价等。

提升校企“双导师”教学团队。以专业“全人格素质能力标准”为依拖，以“X”证书为引领，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容；校企共建实训基地，充分利用企业生产岗位，校企共同按生产模式进行系统化实践教学条件建设，创建学徒环境，构建实践教学体系。

健全现代学徒制多方参与考核评价机制。校企共同构建人才培养质量监控和评价体系；课程考核评价采用发展性评价和过程性评价，每学期校企双方共同组织学生对本课教师和企业师傅进行教学能力、水平与效果的评价。

#### (4) 开展“1+x”证书人才培养试点。

对接国际职业资格标准，引入和应用“Adobe 系统公司”、德国“DIALUX”、中国照明学会等行业权威、国际认可的职业技能认证，针对产业链紧缺的岗位开发“工业设计

师、UI 设计师、照明设计师、广告设计师”等 4 个行业认可、国际可借鉴的职业技能等级证书。

探索专业群“1+X”证书人才培养模式，对接产业需求与前沿技术，形成对标岗位要求和前沿技术的专业课程体系和课程教学方案。

表 5-2 拟开发职业技能等级证书

拟开发证书	对应岗位	合作企业
工业设计师	产品造型设计师、3D 打样师	中国工业设计协会、Adobe 系统公司
UI 设计师	UI 设计师	中国工业设计协会、Adobe 系统公司
照明设计师	照明设计师、灯具设计师	中国照明学会、德国 DIALUX 公司
广告设计师	广告设计师、营销策划师	广东省广告集团、Adobe 系统公司

## 2. 以产业聚集优势为依托，建设开放共享的优质课程教学资源

携手行企、提升培养效能，建设高标准的课程教学资源。

(1) 打造有灵魂的“五育并进”课程思政示范课堂。坚持立德树人的根本任务，校企合作开发“全人格素质能力标准”，打造跨专业跨课程跨辅导员的教师教学创新团队，开发全流程对应的模块化教材，建立全过程显性考核体系。结合专业群特点有机融入“工匠精神”及中国传统文化、岭南地域文化、产业职业文化等优质元素，通过先行先试、标杆示范、固化成果等步骤，将“匠心强技、立德铸魂”以润物细无声的形式融入课程。打造 3 门“示范课程”总结“示范案例”，形成一批课程思政理论与实践探索成果，最终落实全员全课程思政，“五育并进”打造有灵魂的课程思政示范课堂。

课程属性	主要课程名称	课程建设目标	主要团队成员
示范课程 思政建设	大湾区产业概述	德技结合，融入课程思政	肖机灵、王丹玲、陈海玲
	岭南文化传承与创新	非遗技艺、“工匠精神”融入课堂，提升技艺，增强文化自信。	李文东、陈敏
	中国传统文化概论	传统文化进课堂，德育美育全面发展。	邓宏亮、卢慧娜、杨桦

表 5-3 专业群课程思政示范课堂建设

(2) 研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准。对接国际职业资格标准，引入和应用“Adobe 系统公司”、德国“DIALUX”、中国照明学会等行业权威、国际认可的职业技能认证，参照国家专业教学标准，利用佛山现有千亿级泛家居产业链巨大资源容量，

将每一个能力目标进行细化，实现精准对接，建立与使用有特色的艺术设计类应用人才职业标准，对应现有体系中的课程系统，优化国家专业教学标准研制。共同研发制定专业群课程标准10项。

表5-4 专业群共享课课程标准开发

课程属性	对接专业	课程名称	主要团队成员
特色分立 模块 (专业群 核心课)	数字媒体设计	VR 虚拟现实应用设计	肖机灵、王丹玲、陈海玲
		卡通品牌设计	徐晓星、吴宝聪、吴杏麟
	艺术设计	纺织品纹样设计	邓宏亮、杨桦、高洁
		软装产品配套设计	邓宏亮、衣明坤、杨晓丽
	环境艺术设计	景观照明设计	李文东陈敏
		灯光装置设计与制作	李文东陈敏
	陶瓷设计	生活陶艺	陈雄军姚素媛李雪玲
		陶瓷产品配套设计	陈雄军姚素媛李雪玲
	卫浴产品设计	卫浴洁具设计	肖机灵、李日阳
		浴室柜设计	肖机灵、李日阳

(3) **建立专业课程与教学资源共享平台。**打造岭南传统文化传承创新的金课、慕课1-3 门，建设 3-6 门国家（省级）精品在线开放课程， 2-3 项国家教学资源库子项目，以国家资源库建设指标建立数字资源认证标准，与泛家居企业行业、粤港澳高等教育资历架构的各方实现数字资源共建共享。

表 5-5 课程平台资源建设计划

	主要课程名称	课程负责人
岭南文化传承创新金课、慕课	岭南文化数字表达	徐晓星、吴杏麟
	石湾陶	肖机灵、陈雄军、李雪玲
	传统手工艺创新设计	邓宏亮、杨桦
精品在线课	<b>主要课程名称</b>	<b>课程建设特色</b>
	《纺织品纹样设计》省级	线上线下混合
	《卡通造型》省级	课程素材三维可视及虚拟交互
	《3D 游戏美术设计》省级	云渲染服务支持
	《软装款式设计》校级	线上线下混合
	《景观照明设计》校级	线上线下混合
	《设计程序与方法》校级	大数据技术支持个性化学习
资源库	纺织品设计	教育部职业教育与成人教育司参建
	照明设计教学资源库	中国照明学会、佛山照明灯具协会等
	家纺设计教学资源库	广东省家纺协会

(4) **共建虚拟设计学院——泛家居产业数字创意设计资源库。**依托粤港澳大湾区

产业的强大优势，深化与蚂蚁雄兵 (<http://www.91ant.com>) 网络平台已建成的国内艺术类高校数据库和在线展厅，联合酷家乐集团共建“虚拟设计学院——泛家居数字创意资源库”。以企业产品库、创意素材（素材、文案、模型、音视频、动画、教具）库、企业经典案例库、师生作品库等内容组成共享的泛家居产业数字创意设计资源库，建成“全国共享、校企共享”的模块化专业群课程资源，面向在校学生和企业设计人员，全面实现线上学习和提升，助力产业加快转型升级，促进信息技术与教学过程深度融合。满足本专业群及全国同类专业的教学，同时满足产业链企业端和社会学习者终身学习的需要。

### 3. 以校企融合优势为推手，深化数字化教材与教法改革

依托教学创新团队，工作过程任务化，项目转化为任务，素养融合于能力的全过程教材教法改革。通过工作过程任务化，将“调研-设计-应用”工作流程所承载的政治素养、职业精神、专业能力分解到课堂项目任务活动中，以项目为载体，实施行动导向教学法开展课堂教学，实现素质能力融合培养。

组织开发项目教学设计、教师工作页、检查评估表等内容的教师手册，以及学生工作页、阅读材料、教学反馈表等内容的学生手册，转变成基于全流程项目的活页式教材，编制“全人格素质能力标准”，开展教学设计，重点打造成校企双元合作开发的精品教材。

(1) 建立全过程立体化评价体系。针对“素质能力标准”，开发全流程对应的模块化教材，重构人才培养体系针对素质知识能力目标，校企双主体将全人格培养作为评价的出发点和归宿。清晰测评不同学习阶段的政治素养、职业精神和专业能力，对关键指标中的弱项进行针对性强化，形成周期性“评价→反馈→改进→提高”机制，促进素质能力螺旋提升。

(2) 实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材。依托“虚拟设计学院——泛家居数字创意资源库”，应用数字媒体技术、推进信息化教学，教学APP、智慧学习空间和虚拟展厅，应用VR、AR、微课、交互技术、动画视频等信息化教学资源，推动课堂信息化革命，强调虚拟与现实结合。以实物化、立体化、电子化、网络化为特色，与3D打印建模、激光精雕、三维扫描等技术结合、泛家居产业产品结合的一系列新领域、新岗位人才培养的移动终端APP电子教材4本、VR互动情境教材3本、设计方法和操作手

册式育训教材5本。

表 5-6 教改与教材建设计划

类别	教材名称	教材建设内容
教改教材	《全人格素质能力标准》	基于全流程编制的活页教材
APP 电子教材	《数字化图形设计》	适应泛家居产业-数字图形设计
	《数字创意与方法》	适应泛家居产业新领域-数字图形设计
	《陶瓷产品配套设计》	适应泛家居产业新岗位-陶瓷配套设计师
	《展示空间照明》	适应泛家居产业新岗位-照明设计师
VR 互动情境教材	《VR 虚拟现实运用设计》	结合 VR 互动情境
	《数字营销》	结合新技术-VR 互动情境
	《数字可视化设计》	结合新技术-三维扫描
育训教材	《数字摄影与摄像》	适应泛家居产业新领域-产品摄影后期处理
	《纺织品纹样设计》	结合激光雕刻, 适应泛家居产业纺织行业纹样设计师
	《浴室柜设计》	结合 3d 打印建模和激光雕刻
	《灯光装置设计与制作》	结合 3d 打印建模和激光雕刻
	《文创产品设计》	结合 3d 打印建模和激光雕刻

#### 4. 以校企多维培养为路径, 培育专兼多元教师创新团队

实施党建责任体系, 将“融合党建”贯穿教师教学创新团队建设全过程, 以思政引领, 满足多元统一的教学与创新组织形式需要, 培养以“新时代四有教师”为内核的专业领军人物和骨干教师, 特聘多名国内外业界知名设计师、工程师、工艺师、技术能手、非遗传承人担任高技能兼职教师。通过双向兼职、在岗挂职、产品研发提升双师能力, 分层培养领军人才与骨干教师。从而发挥领军人物在项目团队、专项教育与技术领域的领带作用。

(1) 培养高层次专业领军人才, 打造“名家大师”。以能“带专业、带队伍、有成果、有影响”为目标, 实施专业群教学创新团队“双带头人”制度, 制定培养1-2名专业带头人培养计划。优化机制, 创优环境, 引进和培育数字媒体艺术设计行业权威专家、国际有影响的教育名家, 打造教育教学、技术技能方面高水平领军人才队伍。带头人通过到国内外知名高校脱产访学、主持开展省级以上教学研究与改革课题研究以提高其专业能力水平, 通过到知名企业挂职校企双向互聘提高其科研服务能力, 通过开展国际项目交流、国际大赛指导、承担标准制定、担任国家大赛专家等途径, 在行业领域内提升其国际知名度和国内影响力。

(2) 打造高层次人才队伍, 建设“大师工作室”。以“高水平、有成就、带项目、

出成果”为目标，发挥名家大师在项目团队中领带作用，引进和培育5名教授、博士“双高”人才，在教育教学、技术研发等方面有成就，出成果。从知名机构引进一批设计精英，构建名师与大师互动互通培育机制，打造“高技能+高职称”“设计大师+名师、名师+设计大师”联合创新团队，实现创意设计专业教师和设计大咖、技能大师的深度融合。促成项目负责人结对企业开展产学研项目，进行人才智力统筹安排，跨界组建项目团队。

**(3) 培养“骨干教师”，打造创新型双师团队。**通过打造专业群共享课程教学创新团队，实施教学业务导师制，结对名家大师与企业导师，通过共同备课、专题研讨等方式提升教师的技术技能及其教学创新能力；**打造专业群特色分立的技术服务团队。**建设一支数字媒体艺术设计应用与产品开发攻关共同组成的技术服务团队，通过在校企融合型企业挂职、双向兼职、岗位培训、产品研发、项目实践，培养其成为能助推企业产品生产工艺、制造技术提升的“攻关型”骨干教师。**打造专业群实践项目创新团队。**按专业群技术领域要求，建设一支创新实践项目的“三导师、四功能”实践项目创新团队，培养数字创意产业急需的技术能手、工匠人才和创业精英。“三导师”由设计专业教师+信息技术专业教师+企业导师组成，融人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新四大功能为一体。培养其成为学生创业导师、指导学生在国际设计大赛、挑战杯、技术技能大赛等大赛中获奖及专利。

#### **(4) 实施“匠心工艺”骨干教师培养计划。**

**打造书记工作室：**将基层党组织建到团队，发挥战斗堡垒和先锋模范作用，创建全国样板党支部，全国标杆院系，创建2个校级及以上“双带头人”示范工作室，争创全省党建工作样板支部。

**启动校企牵手行动：**实施“匠心工艺+”计划，“一师一企”方案，提升教师产学研能力；“一师一技”方案，提升教师实践动手能力，促成教师在一专项技能上达到技能大师水平。

**实施教学导师制：**结对名家大师与企业导师，通过共同备课、专题研讨等方式提升教师的技术技能及其教学能力；

**拓展国际化培训：**一是请进来，与英国提赛德大学合作，开展行动导向教学培训，拓宽教师的国际化视野；二是走出去，选派青年教师赴英国、香港等境外学习、交流、访学和研修，提升教师国际化教学能力。

## 5. 以实践教学体系为支撑，协同创建高度共享实践教学基地

(1) 建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系。依托数字媒体协同育人平台，整合校内原有教师工作室，组建集教学、实训、企业项目“一体化”的校园创意工坊，引入合作企业资源，建立基于专业群的协同机制，建成“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的校内多层次共享型实践教学基地；

联合佛山地区的品牌企业和行业协会组织，继续扩建基于专业群实践教学的大学生校外实践基地5~8个，共同开发实践项目和岗位，健全校外实习实训考核机制，保障和提高数字媒体专业群实践教学的整体质量。

(2) 建立高度共享的产教融合实践基地。在广佛深莞四大产业聚集区持续扩大合作企业规模，建立群内共享的产教融合实践基地，实践基地在数字媒体技术、专业基础课程、素养通识课程、师资团队、校企合作资源、实训就业、社会服务等方面均能高度共享；

促进东鹏陶瓷等龙头企业建设成为产教融合型示范企业，形成课程资源、实践资源、人才资源优势互为补充、互为支撑；联合广佛地区各类博物馆、潭州国际会展中心、中国陶瓷城、佛山家居博览城、罗浮宫家具博览城等，建设产业共享实践教学基地；

(3) 打造年度品牌会展“设计文化长廊”。联合广州设计周、深圳设计周、陶博会、家博会、建博会、光亚展等组委会，打造国内最前沿的年度品牌会展“设计文化长廊”，提高数字媒体空间展示能力，保障专业群的数媒、陶瓷、产品、家纺、环艺各领域紧密追踪产业发展动态，具备跨界共享型实践教学基地良好条件。

## 6. 以应用服务平台为基础，提升泛家居产业技术技能研发能力

依托已建有的国家级高校数字化纺织服装工程技术开发中心、市级生活陶艺工匠人才协同创新平台与光环境产业学院，建设非遗文创学院、陶瓷产业研究院与虚拟设计学院，通过双转化实现核心技术产业化，与政、校、企、行共同打造引领泛家居产业升级的技术技能创新平台。

(1) 依托市级生活陶艺工匠人才协同创新平台，组建非遗文创研究院。建成省级以数媒技术应用与文化传承为攻关的同时培育学生的文创产品制作能力。鼓励学生设计开发市场产品，创办职业大学生产品网店，开办职业设计师作品卖场，建立学生设计才能的施展平台。

(2) 依托省级大学生家居陶瓷众创空间，组建陶瓷产业学院。建成建筑陶瓷、卫浴设计研究所，建设国家级以推动陶瓷卫浴研究成果向产业技术转化、创新力向产业竞争力转换，专业群助力佛山陶瓷产业设计服务。

(3) 依托省级广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同中心，组建虚拟设计学院。整合行业企业优质资源，协同创建数字媒体、家纺与照明研究所3个。建立数字媒体推动传统的生产制造迈向设计研发、品牌发展的创新之路。利用学院的交流、创意设计、创新方法、智力资源等优势，开展产品工艺创新、先进技术应用、新产品开发等技术研发，形成专利成果服务湾区泛家居企业产品升级；利用中心平台，开展新技术、新材料、新工艺、新应用研发和创新，用研发成果为学校和企业开展工艺大师、技术能手培训，提高新技术的应用转化水平。构建“教师工作室+学生公司”的创新创业校企共同体，将创业成果转化为企业所需的创新技术。

(4) 依托光环境产业学院，提升技术服务水平。依托光环境产业学院，提升技术服务水平。探索高水平专业群主导下的“产业学院+”社会服务运作机制和路径，与国内LED照明龙头企业深圳洲明科技股份有限公司（股票代码300232）合作，共建“洲明康利照明设计院佛山分院”，共同研发室内照明设计技术、合作室内照明设计项目；引进国内高端酒店照明龙头企业西顿工业发展有限公司设计团队，共建“西顿设计岛”广职院基地，为西顿照明覆盖全国的二百余家经销商提供设计和技术支持服务；与中国照明学会合作，共建“中国照明学会人才培养基地”，共同开展中级、初级照明设计师培训、认证、考试，更好的服务于华南、华东地区新兴LED照明产业人才培养和泛家居产业链企业的产品营销、应用设计、照明技术支持，助推产业转型升级，实现产学研用同频共振，产教深度融合，协同发展。

表5-7 泛家居产业应用创新研发平台一览表

依托平台	组建学院	开展活动与内容
生活陶艺工匠人才协同创新平台	非遗文创研究院	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 下设岭南文化智能产品应用技术研究中心、岭南传统文化产品研究所、技能大师工作室与立国际工作坊。</li> <li>● 对岭南非遗文化和技艺进行研究整理，在文化保护与应用、非遗传承与创新，做出理论研究、调研报告与创新应与研究。</li> <li>● 创办职业大学生产品网店，开办职业设计师作品卖场，建立学生设计才能的施展平台。开展青少年陶艺体验服务。</li> </ul>
大学生家具陶瓷	陶瓷产业学院	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建成建筑陶瓷、卫浴设计研究所。</li> </ul>

众创空间		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以提升生活品质为目的，围绕家居配套需求，研发家居陶瓷用品。</li> <li>● 整合产业区陶瓷行业资源和专业群资源，助力大学生创新创业。</li> </ul>
广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同中心	虚拟设计学院	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 协同创建数字媒体、家纺与照明研究所。</li> <li>● 建设数字艺术设计标准实验基地、泛家居数字创意资源库、全方位开发新教材等数字化教学资源。</li> <li>● 以数字媒体技术为手段，对爱国主义教育基地、岭南文化、本土旅游文化进行研究整理与开发相应的数字创意服务设计。</li> <li>● 加强与泛家居企业联动，利用数字媒体技术助力品牌、产品升级。</li> </ul>
光环境产业学院	光环境产业学院	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 共建“洲明康利照明设计院佛山分院”共同研发室内照明设计技术、合作室内照明设计项目；</li> <li>● 共建“西顿设计岛”广职院基地，为西顿照明覆盖全国的二百余家经销商提供设计和技术支持服务；</li> <li>● 共建“中国照明学会人才培养基地”，与中国照明学会合作开展中级、初级照明设计师培训、认证、考试。</li> </ul>

## 7. 以“两中心一联盟”为支点，服务社会职教和精准扶贫

建成“两中心一联盟”助力精准扶贫，依托已有省级书画考试中心，开展多维度社会职业教育项目。**妇女手工艺协同创新中心**：建成面向边远地区的妇女，进行对口支援，助力地方政府精准扶贫，培训 200 人/年。**青少年职业体验中心**：开展职业启蒙教育项目，依托青少年职业体验中心，对接中小学生学习需求，劳动教育、职业发展咨询服务和中小学生学习启蒙教育 2000 人/年。面向企业和社会进行书画培训，推进学生和社会学习者终身学习，培训 1000 人/年。**中高职院校协同发展联盟**：对口粤西地区等中高职院校，以师资培训、课程共享、学生交流、项目共研等多种形式，助力粤西地区中高职院校教育质量提升。

开展企业员工培训，助力中小微企业，利用资源库组建一批个性化、定制化在线课程，培训 2000 人/年。开展退役军人、农民工等培训。采取订单式培养、在职教育、带薪培训等方式，针对农产品电商等进行从业人员培训，利用资源库组建一批个性化、定制化在线课程，培训 500 人/年。

## 8. 以中华优秀传统文化传播为主线，提升国际合作和发展水平

(1) **建立国际工作坊。开展联合办学，海外传播优秀中华优秀传统文化。**与英国提塞德

等大学开展“3+1”联合办学、游学夏令营、教师互访活动，探索“学分互认、学制互通”，制定与实施留学拓展计划。依托学校本部和海外合作学校，以优势和特色专业为突破口，扩大招收海外长短期研修生、培训生及留学生规模，每年组织国外游学夏令营活动，引进和培养一批国际化师资队伍，加大营造国际化校园氛围力度，树立职业教育中国品牌形象。

**(2) 建设国际化的数字艺术设计标准实验基地。**建设数字艺术设计标准实验基地，建立实验基地考核标准、对接国际数字创意认证标准，开发国际可借鉴的国内职业教育专业标准，促进实验成果转化。

**(3) 打造“泛家居产业高峰论坛”。**依托每年在佛山南海举办的“IOD 国际设计师大大会”，与蚂蚁雄兵联手打造基于专业群的“泛家居产业高峰论坛”学术交流品牌，聘请相关领域的专家学者，邀请世界设计名家，交流国际设计先进理念和潮流趋势，推介院校最新研发成果，建成院校权威、行业知名、大咖汇聚的设计沙龙和学术高地；聘请有知名度的国外专家和设计大师为客座教授，在专业群定期举办讲座交流，开展项目教学，秉承“真诚交流、深化合作”的交流理念，不断提升国际化办学水平，充分吸取国际前瞻资源，助力高水平专业建设。

## 9. 以反馈优化提升为循环，完善可持续发展保障机制

**组织保障。**成立数字媒体艺术设计专业群建设领导小组，由教学副校长任小组组长，教务处处长全面协调专业群建设。专业群建立与产业群相适应的管理制度和保障机制，实施群内专业、课程、实训资源和师资等方面的统筹管理，提升专业群整体协同水平。实施基于真实生产环境的任务式培养模式，通过模块化教学，打破专业间的壁垒，应对承载、运行和管理专业群所带来的系列变化。满足多元化生源与模块化课程选择，打破单一专业无法应对整个产业链集群的局面，发挥优势专业示范与引领效应，提升专业群整体建设水平。

**制度保障。**制定《广东职业技术学院高水平专业群项目建设管理办法》及相关激励政策。建立绩效工资分配机制、教师双师在岗轮训制度、建立兼职教师聘任管理办法、人才培养质量评价标准、专业群动态调整机制。确立专业群项目建设运行路线和时间表，保证专业群建设高水平、高质量顺利完成。

**运行保障。**建立专业群动态调整机制，对接区域产业需求，优化群内专业布局，建立能实现预警、淘汰、增设的动态专业群调整机制，促进专业群建设项目按计划分步骤有序进行。

**经费保障。**数字媒体艺术设计专业群建设项目总金额位 4000 万元，其中财政资金 1800 万元，学校自筹与行企支持共计 2200 万元，分年落实到位。

## 六、预期成效

建成服务国家和地方社会经济发展战略、“省内一流、国内知名”的大湾区数字创意和泛家居产业的高端技术技能人才培养基地，建设期内累计为泛家居产业转型升级培养、输送紧缺急需高技能专业人才 3000 余名，推进人才培养供给侧改革；深化校企融合人才培养机制，累计完成社会服务项目产值 3000 万元，打造省级产教融合特色鲜明的高水平专业群建设标杆。

建设期内引培国省级大师 5 名、高技能大师 2 名、知名设计师 20 名、能工巧匠 30 名；建成校企共享的虚拟设计学院、大家居数字创意资源库、岭南非遗文创研究院和陶瓷产业学院，打造岭南文化传承创新的金课 3 门；牵头或参与制定相关标准 5 项、开发共享资源及课程 30 项以上；建成佛山青少年职业体验中心、国际工作坊，开设岭南文化传统工艺特色体验班；完成国家级教学成果奖、精品在线开放课程、产教融合基地、国家艺术基金项目、国家级大师工作室等成果不少于 6 项，校企开发新教材 13 本。完成省级以上教学成果奖、精品在线开放课程、技能大师工作室、产教融合型实训基地、协同创新中心、现代学徒制、优秀教学团队、教学名师、教科研项目、教师教学能力大赛、教学资源库、学生技能大赛、创新创业大赛、承办省级大赛等不少于 10 项。

表 6-1 预期成效一览表

国际及国家级成果 (从以下 10 项中至少产出 6 项)	省级成果 (从以下 20 项中至少产出 10 项)
国家级教学成果奖 1 个	省级教学团队 1 个
国家级精品在线开放课程 1 门	省级创新团队 1 个
国家级高水平专业化产教融合实践教学基地 1 个	省级教学名师 1 名
国家教师教学能力大赛获奖 1 个	广东省专业领军人才 1 名
国际及国家级技能大赛或相关竞赛获奖 1 个	省级青年创新人才项目 1 个
	省级教学成果奖 1 个

国家级艺术基金项目 1 个 国家级规划教材 1 本 国家级大师名师工作室 1 个 国际专利授权不少于 10 项 国家专利授权不少于 100 项	省级专业教学资源库 1 个 省级精品在线开放课程 3 门 公共实训中心 1 个 省级非物质文化遗产传承基地 1 个 省级科研与教改课题 8 项以上 省级特色创新项目 1 个 省级大学生创新创业训练计划项目 1 个 省级大学生校外实践教学基地 2 个 省级虚拟仿真实训中心 1 个 省级技能大师工作室 1 个 教师教学能力大赛获奖 2 项以上 教师省级竞赛中获奖 2 项以上 学生省级技能大赛或相关竞赛获奖 20 项 承办省级大赛 2 项以上
---	---

## 七、建设进度计划

建设内容	年度目标				
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1. 深化专业群人才培养模式改革	建设目标： 校企共同开发“全人格素质能力标准、全过程显性考核体系”。 考核指标： ①建立素质能力标准体系 ②建立过程性考核指标体系	建设目标： 打造跨专业、跨课程、跨辅导员的教师教学创新团队。 考核指标： ①建立跨专业、跨课程教师教学创新团队考核机制。 ①打造跨专业教学创新团队、跨课程教学、跨辅导员创新团队。	建设目标： 开发全流程对应的模块化教材，重构人才培养体系。 考核指标： ①开发全流程对应的模块化教材 ②重新构筑人才培养体系。	建设目标： 深化“三融入”人才培养模式，聚焦泛家居产业集群转型升级，以专业群为纽带对接产业链和岗位群。 考核指标： ①共同开发培养产业发展急需、掌握数字技术和创意设计应用技术复合型高端技术技能人才。	建设目标： 共同开发培养产业发展急需、掌握数字技术和创意设计应用技术、富有创新意识与工匠精神的复合型高端技术技能人才，将技术融入创意。 考核指标： ①完成学生专业技能资格岗位认定 50 人次。
2. 构筑对接泛家居产	建设目标： 校企行共同开发特色精品模块课	建设目标： 校企行共同开发全流程模块课	建设目标： 专业群特色分立模块由各专业核	建设目标： 构建“全流程模块式”的动态课	建设目标： 专业群特色分立模块由各专

<p>1. 创新人才培养模式</p>	<p>产业链的模块化动态课程体系</p>	<p>程。 考核指标： ①论证专业群课程体系 ②课程体系课程模块设定与内容安排</p>	<p>程。 考核指标： ①论证流程课程模块体系内容模块 ②形成课程体系认证初稿 ③完成全流程模块课程建设工作</p>	<p>心课对接产业链核心岗位工作任务。 考核指标： ①开发建设专业基础共享课中的素养通识课2门，《大湾区产业概述》、《岭南文化传承与创新》 ②开发建设特色核心课5门，《VR虚拟现实应用设计》《卡通品牌设计》《纺织品纹样设计》《软装产品配套设计》《景观照明设计》</p>	<p>程体系。 考核指标： ①开发建设特色核心课5门《灯光装置设计与制作》《生活陶艺术》《陶瓷产品配套设计》《卫浴洁具设计》《浴室柜设计》 ②开发建设拓展互选课3门《数字营销》《文创设计》《新媒体技术》《创新创业》</p>	<p>业核心课对接产业链核心岗位工作任务。 考核指标： ①开发建设拓展互选课2门《展示空间照明》《建筑陶瓷设计》 ②推广、完善课程体系建设</p>
<p>3. 扩大现代学徒制人才培养</p>	<p>建设目标： 继续开展现代学徒制试点工作。 考核指标： ①开展现代学徒制试点4个</p>	<p>建设目标： 深化现代学徒制的运行机制。 考核指标： ①建立开发校企合作课程体系 ②建立开发校企合作师资队伍建设 ③建立开发校企合作教学组织管理评价机制</p>	<p>建设目标： 提升校企“双导师”教学团队。 考核指标： ①新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。 ②创建学徒环境，构建实践教学体系。</p>	<p>建设目标： 深化校企“双导师”教学团队。 考核指标： ①校企共建实训基地，充分利用企业生产岗位，校企共同按生产模式进行系统化实践教学条件建设。</p>	<p>建设目标： 健全现代学徒制多方参与考核评价机制。 考核指标： ①校企共同构建人才培养质量监控和评价体系。 ②每学期校企双方共同组织学生对象任课教师和企业师傅进行教学能力、水平与效果的评价。</p>	<p>建设目标： 联合行业协会和龙头企业，开展证书研制。 考核指标： ①调查报告1份 ②联合行业企业成立开发小组 ③制定职业技能等级证书(1个)的工作方案和管理办法</p>
<p>4. 开发职业技能开展“1+X”证书试点</p>	<p>建设目标： 联合行业协会和龙头企业，开展证书研制。 考核指标： ①调查报告1份 ②联合行业企业成立开发小组 ③制定职业技能等级证书(1个)的工作方案和管理办法</p>	<p>建设目标： 对标国际职业资格标准，对接企业，制订开发2个证书的工作方案和管理办法。 考核指标： ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书(2个)的工作方案和管理办法 ③数字媒体专业试点UI设计师、</p>	<p>建设目标： 对标国际职业资格标准，对接企业，制订开发2个证书的工作方案和管理办法。 考核指标： ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书(2个)的工作方案和管理办法 ③专业群试点工业设计师、照明设</p>	<p>建设目标： 制订开发2个职业技能证书。 考核指标： ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书的工作方案和管理办法 ③完善已开发的职业技能证书 ④专业群全面实施。</p>	<p>建设目标： 制订开发2个职业技能证书。 考核指标： ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书的工作方案和管理办法 ③完善已开发的职业技能证书 ④专业群全面实施。</p>	<p>建设目标：实施1+X证书制度，培养复合型技能人才。 考核指标： ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书的工作方案和管理办法 ③完善已开发的职业技能证书 ④提炼1+X证</p>

			广告设计师、“1+X”证书试点1个	计师“1+X”证书试点2个。		书制度，培养复合型技能人才。
二、课程教学资源建设	1. 打造“五育并进”思政示范课堂。	建设目标： 校企合作开发“全人格素质能力标准”。 考核指标： ①建立“全人格素质能力”考核机制。 ②建立“全人格素质能力标准”	建设目标。 打造跨专业跨课程跨辅导员的教师教学创新团队。 考核指标： ①跨专业、跨课程团队1个《数字媒体设计教学团队》 ②跨辅导员团队1个	建设目标： 打造“示范课程”总结“示范案例”。 考核指标： ①打造师范课程1门《大湾区产业概述》 ②总结“示范案例”4个。	建设目标： 思政理论与实践探索成果。 考核指标： ①思政理论与实践课题2项。 ②思政理论与实践论文4篇。	建设目标： 落实全员全课程思政。 考核指标： ①全员继续教育“思政”专项达标。 ②建立系部全员学习“思政课堂”考核机制。
	2. 研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准	建设目标： 构建课程体系、制订课程标准。 考核指标： ①调研报告1份 ②与香港职训局(VTC)签订协议	建设目标： 完善课程体系、制订课程标准。 考核指标： 制定数字媒体课程标准2门并投入使用	建设目标： 实施课程体系、制订课程标准。 考核指标： ①制定照明设计课程标准2门 ②卫浴设计专业课程2门并使用。	建设目标： 总结课程体系建设，制定课程标准。 考核指标： 制定家纺专业课程标准2门并投入使用。	建设目标： 提升课程体系建设，总结课程标准。 考核指标： ①制定陶瓷专业课程标准2门并投入使用 ②提升与完善课程标准和课程体系。
	3. 建设优质课程资源库，开发精品在线开放课程	建设目标： 筹备优质课程资源库建设。 考核指标： ①申报省级开发在线课程1门《纺织品纹样设计》 ②继续建设教学资源库1项《室内艺术设计教学资源库》	建设目标： 建设优质课程资源建设。 考核指标： ①申报开发在线课程1门《软装款式设计》 ②建设教学资源库1项《色彩与图案设计》 ③申报省级精品在线开放课程1门	建设目标： 建设优质课程资源。 考核指标： ①申报省级精品课程《卡通造型》 ②建设教学资源库1项《家纺设计教学资源库》 ③申报开发校级在线课程1门《景观照明设计》 ④申报省级精品在线开放课程1门《软装款式设计》	建设目标： 完善优质课程资源并进行补充。 考核指标： ①建设教学资源库1项《家纺设计教学资源库》 ②申报开发在线课程1门	建设目标： 总结优质课程资源并进行补充。 考核指标： ①完成精品课程资源共享课2门验收 ②申报开发在线课程1门 ③完善省级精品在线开放课程3门《纺织品纹样设计》《卡通造型》《3D游戏美术设计》
	4. 共建虚拟设计学院泛家居产业数字创意	建设目标： 深化与蚂蚁雄兵网络平台已建成的国内艺术类高校数据库和在线展厅。	建设目标： 联合酷家乐集团共建“虚拟设计学院——泛家居数字创意资源库”	建设目标： 组成共享的泛家居产业数字创意设计资源库。 考核指标： 完成设计资源库	建设目标： 建成“全国共享、校企共享”的模块化专业群课程资源。 考核指标：	建设目标： 全面实现线上学习和提升。 考核指标： 完善补充课程体系内容，对本



<p>造高层次人才队伍，建设“大师工作室”</p>	<p>引进“双高”人才，在教育、技术、研发等方面有成就，出成果。 考核指标： ①引进和培育教授5名 ②教学成果奖1项 ③市级以上教育教学、技术研发课题2项。</p>	<p>从知名机构引进一批设计精英，构建名师与大师互动互通培育机制。 考核指标： ①建立互动互通培训机制 ②引进设计精英人才5名</p>	<p>打造“高技能+高职称”联合创新团队 考核指标： ①创新团队教师获奖3项 ②校级创新团队2个</p>	<p>“设计大师+名师、名师+设计大师”联合创新团队。 考核指标： ①开设设计大师、名师系列讲座10场 ②创新团队获奖3项</p>	<p>促成项目负责人结对企业开展产学研项目。 考核指标： ①开展横向课题项目10项</p>
<p>3. 培养“骨干教师”，打造创新型双师团队。</p>	<p>建设目标： 搭建创新型双师创新团队。 考核指标： ①新型双师创新团队人员结构搭建。</p>	<p>建设目标： 搭建创新型双师创新团队。 考核指标： ①新型双师创新团队建设内容与保障机制。</p>	<p>建设目标： 打造专业群共享单个基础项目创新团队。 考核指标： ①校级创新团队1个。 ②“双师”素质教师2名。</p>	<p>建设目标： 打造专业群特色分立综合项目创新团队。 考核指标： ①校级创新团队1个。 ②“双师”素质教师2名。</p>	<p>建设目标： 打造专业群创新实践项目新团队。 考核指标： ①开展横向课题，技术服务3项 ②国际、国家级比赛赛项获奖1项 ③专利5项</p>
<p>4. 实施“匠心工艺”骨干教师培养计划</p>	<p>建设目标： 打造书记工作室 考核指标： ①创建2个校级及以上“双带头人”示范工作室 ②争创全省党建工作样板支部。</p>	<p>建设目标： 启动校企牵手行动 考核指标： ①培养教师技能大师1名</p>	<p>建设目标： 实施教学导师制 考核指标： ①校级专兼职教师教学能力大赛奖项1个</p>	<p>建设目标： 拓展国际化培训 考核指标： ①英国提赛德大学合作导向教学培训2次 ②教师访学，交流，研修4人次</p>	<p>建设目标： 增加培训平台 考核指标： 省级数字媒体艺术设计“双师型”教师培养培训基地</p>
<p>五、实践教学基地，</p>	<p>1. 建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系</p> <p>建设目标： 建设校内、校外实践教学基地 考核指标： ①建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系； ②扩建大学生校外实践基地2个</p>	<p>建设目标： 构建校内、校外实践教学基地 考核指标： ①建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系； ②扩建大学生校外实践基地1个</p>	<p>建设目标： 完善校内、校外实践教学基地 考核指标： ①建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系； ②扩建大学生校外实践基地1个</p>	<p>建设目标： 实施校内、校外实践教学基地 考核指标： ①建立“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系； ②扩建大学生校外实践基地2个</p>	<p>建设目标： 形成校内、校外实践教学基地 考核指标： ①完善“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系； ②扩建大学生校外实践基地2个</p>
	<p>2. 建立群内共享的产教融合实践基地。</p> <p>建设目标： 建设群内共享的产教融合实践基地。</p>	<p>建设目标： 构建群内共享的产教融合实践基地。</p>	<p>建设目标： 完善群内共享的产教融合实践基地。</p>	<p>建设目标： 实施群内共享的产教融合实践基地共享。</p>	<p>建设目标： 形成群内共享的产教融合实践基地。</p>



	<b>合实践基地</b>	考核指标： ①建设产业共享实践教学基地-佛山博物馆 ②打造年度品牌会展“设计文化长廊”	考核指标： ①建设产业共享实践教学基地-坦洲国际会展中心 ②打造年度品牌会展“设计文化长廊”	考核指标： ①建设产业共享实践教学基地-中国陶瓷城 ②打造年度品牌会展“设计文化长廊”	考核指标： ①建设产业共享实践教学基地-佛山家居博览中心 ②打造年度品牌会展“设计文化长廊”	考核指标： ①建设产业共享实践教学基地-罗浮官家具博览城 ②打造年度品牌会展“设计文化长廊”
六、 产业应用 创新研发平台	<b>1. 组建非遗文创研究院</b>	建设目标： 筹备组建非遗文创研究院。  考核指标： ①筹备组建非遗文创研究院	建设目标： 组建非遗文创研究院。  考核指标： ①组建非遗文创研究院 ②开展项目 1 项	建设目标： 建成非遗文创研究院。  考核指标： ①建成非遗文创研究院 ②开展非遗文创项目 2 项	建设目标： 开展非遗文创研究院工作。  考核指标： ①完善非遗文创研究院 ②开展非遗文创项目 2 项	建设目标： 完善非遗文创研究院。  考核指标： ①开展非遗传承文化创意项目 3 项
	<b>2. 组建陶瓷产业学院</b>	建设目标： 整合行业企业优质资源，筹备陶瓷产业学院。  考核指标： ①筹备陶瓷产业学院	建设目标： 组建陶瓷产业学院。  考核指标： ①组建陶瓷产业学院	建设目标： 建成陶瓷产业学院。  考核指标： ①建成陶瓷产业学院	建设目标： 开展陶瓷产业学院工作。  考核指标： ①完善陶瓷产业学院	建设目标： 整合行业企业优质资源。  考核指标： ①陶瓷产业学院开展工作
	<b>3. 组建虚拟设计学院</b>	建设目标： 整合行业企业优质资源，筹备虚拟设计学院。  考核指标： ①筹备虚拟设计学院。	建设目标： 组建虚拟设计学院。  考核指标： ①组建虚拟设计学院。 ②专利申报 50 项	建设目标： 建成虚拟设计学院。  考核指标： ①建成虚拟设计学院。 ②专利申报 80 项 ③开展培训 5000 人次	建设目标： 开展虚拟设计学院工作。  考核指标： ①完善虚拟设计学院。 ②专利申报 100 项 ③开展培训 5000 人次	建设目标： 拓展虚拟设计学院工作。  考核指标： ①拓展虚拟设计学院工作 ②专利申报 120 项 ③开展培训 5000 人次
	<b>4. 技术服务</b>	建设目标： 整合校企资源，筹备产学研合作，服务中小微企业。  考核指标： 制定产学研合作方案	建设目标： 开展产学研合作，服务中小微企业。  考核指标： ①开展社会服务 50 项	建设目标： 加强产学研合作，服务中小微企业。  考核指标： ①开展社会服务 60 项	建设目标： 提升产学研合作，服务中小微企业。  考核指标： ①开展社会服务 70 项	建设目标： 拓展产学研合作领域，服务中小微企业。  考核指标： ①开展社会服务 80 项
七、 建成妇女 社会服务 艺术协同	建设目标： 筹备面向边远地区的妇女手工艺	建设目标： 组建面向边远地区的妇女手工艺	建设目标： 建成面向边远地区的妇女手工艺	建设目标： 提升面向边远地区的妇女手工艺	建设目标： 完善妇女手工艺协同创新中	

<b>创新中心</b>	协同创新中心。  考核指标： ①筹备妇女手工艺协同创新中心	协同创新中心。  考核指标： ①组建妇女手工艺协同创新中心	协同。  考核指标： ①建成妇女手工艺协同创新中心 ②开展培训1次	协同服务能力。  考核指标： ①建成妇女手工艺协同创新中心 ②开展培训2次	心服务能力。  考核指标： ①完善妇女手工艺协同创新中心 ②开展培训2次
<b>2. 建成中高职院校协同发展联盟</b>	建设目标： 筹备中高职院校协同发展联盟。  考核指标： ①筹备中高职院校协同发展联盟	建设目标： 组建中高职院校协同发展联盟。  考核指标： ①组建中高职院校协同发展联盟	建设目标： 建成中高职院校协同发展联盟。  考核指标： ①建成中高职院校协同发展联盟 ②开展中高职交流活动1次	建设目标： 加强中高职院校协同发展联盟建设。  考核指标： ①建成中高职院校协同发展联盟 ②开展中高职交流活动1次	建设目标： 完善中高职院校协同发展联盟建设。  考核指标： ①完善中高职院校协同发展联盟 ②开展中高职交流活动1次
<b>3. 建成青少年产业体验中心</b>	建设目标： 筹备建设青少年产业体验中心。  考核指标： 青少年产业体验中心筹备方案	建设目标： 建设青少年产业体验中心。  考核指标： 建设青少年产业体验中心	建设目标： 建成青少年产业体验中心，开展职业教育项目培训。  考核指标： 培训30人次	建设目标： 建成青少年产业体验中心，开展职业教育项目培训  考核指标： 培训50人次	建设目标： 完善青少年产业体验中心，开展职业教育项目培训。  考核指标： 培训100人次
<b>4. 教育厅书画考试中心</b>	建设目标：面向企业和社会进行书画培训。  考核指标： ①开展培训考试1000人\年	建设目标：面向企业和社会进行书画培训。  考核指标： ①开展培训考试1000人\年	建设目标：面向企业和社会进行书画培训。  考核指标： ①开展培训考试1000人\年	建设目标：面向企业和社会进行书画培训。  考核指标： ①开展培训考试1000人\年	建设目标：面向企业和社会进行书画培训。  考核指标： ①开展培训考试1000人\年
<b>八、国际合作</b>	<b>1. 依托非遗文创研究院，建立国际工作坊。</b> 建设目标： 筹备建设国际工作坊。  考核指标： ①筹备国际工作坊工作 ②制定联合办学方案	建设目标： 建设国际工作坊。  考核指标： ①建设国际工作坊工作 ②数字媒体试运行联合办学	建设目标： 建成国际工作坊。  考核指标： ①开展国际工作坊工作 ②产品设计试开展联合办学	建设目标： 开展联合办学。  考核指标： ①开展国际工作坊工作 ②专业群开展联合办学	建设目标： 全面开展联合办学。  考核指标： ①开展国际工作坊工作 ②专业群开展联合办学
	<b>2. 建设国际化的数字艺术设计标准实验基地</b> 建设目标： 筹备建设数字艺术设计标准实验基地  考核指标： ①制定建设方案	建设目标： 建设基地  考核指标： ①建成数字艺术设计标准实验基地	建设目标： 依托基地开展教学  考核指标： ①开展国际班教学	建设目标： 依托基地开展教学  考核指标： ①开展国际班教学	建设目标： 依托基地开展教学  考核指标： ①开展国际班教学

				②开展工作坊	②开展工作坊	②开展工作坊
	<b>3. 打造“泛家居产业高峰论坛”</b>	建设目标： 开展“泛家居产业高峰论坛”活动。  考核指标： ①每年开展论坛活动1次	建设目标： 推广“泛家居产业高峰论坛”活动。  考核指标： ①每年开展论坛活动1次 ②毕业设计展5000人次	建设目标： 做大做强“泛家居产业高峰论坛”活动。  考核指标： ①每年开展论坛活动1次 ②毕业设计展6000人次	建设目标： 提升“泛家居产业高峰论坛”活动质与量。  考核指标： ①每年开展论坛活动1次 ②毕业设计展7000人次	建设目标： 提升“泛家居产业高峰论坛”质量和影响力。  考核指标： ①每年开展论坛活动1次 ②毕业设计展8000人次
<b>九、可持续发展保障机制</b>	<b>建立保障机制</b>	建设目标： 建立发展保障机制。  考核指标： ①成立专业群建设委员会，制定管理办法 ②制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群项目资金管理办法（试行）》2项	建设目标： 建立发展保障机制。  考核指标： ①建立专业群多元协同动态调整机制	建设目标： 建立发展保障机制。  考核指标： ②制订《专利和成果转化管理办法（试行）》1项	建设目标： 完善和实施相关制席，确保项目推进。  考核指标： ①项目年度监控和督导评估报告1份 ②建设整改措施方案1份	建设目标： 总结和推广自我诊断与持续改进机制，达到验收要求。  考核指标： ①专业群建设总结报告1份

## 八、专业群经费预算

建设内容		经费预算					总计
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
<b>总计</b>		<b>800</b>	<b>855</b>	<b>885</b>	<b>840</b>	<b>620</b>	<b>4000</b>
人才培养模式创新	①深化专业群人才培养模式改革	5	10	15	10	5	<b>200</b>
	②构筑对接泛家居产业链的模块化动态课程体系	5	10	15	15	10	
	③扩大现代学徒制人才培养	5	10	10	10	10	
	④开发职业技能证书开展“1+X”证书试点	15	10	15	10	5	
	<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	
课程教学	①打造“五育并进”课程思政示范课堂	5	10	15	25	20	<b>525</b>

资源建设	②研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准	5	20	20	25	10	
	③建设优质课程资源库,开发精品在线开放课程	15	40	40	45	30	
	④共建虚拟设计学院泛家居产业数字创意设计资源库	15	45	50	60	30	
	<b>小计</b>	<b>40</b>	<b>115</b>	<b>125</b>	<b>155</b>	<b>90</b>	
教材与教法改革	①全过程教材教法改革	10	20	20	20	30	270
	②建立立体化评价体系	5	10	15	20	30	
	③实施产教融合线上线下混合教学,全方位开发新教材	10	20	25	20	15	
	<b>小计</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	
教学创新团队	①培养高层次专业领军人才,打造“名家大师”	10	30	30	30	20	415
	②打造高层次人才队伍,建设“大师工作室”	15	40	45	40	20	
	③培养“骨干教师”,打造创新型双师团队	10	25	10	10	10	
	④实施“匠心匠艺”骨干教师培养计划	10	20	20	10	10	
	<b>小计</b>	<b>45</b>	<b>115</b>	<b>105</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	
实践教学基地	①建立校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地	320	120	120	130	80	1220
	②建立群内共享的产教融合实训基地	100	100	100	80	70	
	<b>小计</b>	<b>420</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	<b>210</b>	<b>150</b>	
产业应用创新研发平台	①组建非遗文创研究院	30	20	25	30	20	510
	②组建陶瓷产业学院	30	30	30	25	15	
	③组建虚拟设计学院	30	30	25	30	10	
	④依托光环境产业学院进行技术服务	35	30	25	20	20	

	小计	125	110	105	105	65	
社会 服务	①建成妇女手工艺协同创新中心	30	40	50	30	20	420
	②建成中高职院校协同发展联盟	10	20	20	20	10	
	③建立青少年职业体验中心	10	30	30	30	20	
	④教育厅书画考试中心	10	10	10	10	10	
	小计	60	100	110	90	60	
国际 合作与 交流	①建立国际工作坊，开展联合办学	20	50	50	30	40	410
	②建设国际化的数字艺术设计标准 实验基地	20	30	30	30	30	
	③打造“泛家居产业高峰论坛”	10	20	15	20	15	
	小计	50	100	95	80	85	
可持 续发 展保 障机 制	小计	5	5	10	5	5	30

