

经济管理学院 电子商务专业 2018 人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

专业方向：无

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向（黑体宋体五号）

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 63	电子商务 6308	互联网平台 643	互联网生产服务平台 6431 互联网生活服务平台 6432 互联网科技创新平台 6433	网店运营助理 网络营销专员 电商美工 网络推广 网络客服 网站管理	图像制作员 阿里巴巴电子商务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务是我国 21 世纪最有前景的商务模式。本专业主要培养具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和创业能力，能熟练运用计算机及网络技术等手段、掌握现代信息技术、商务管理和网络经济三方面基础知识，从事电子商务运营管理、商贸营销策划与调研、网站建设及管理，网络维护、国际贸易等工作，具备职业生涯发展能力的高素质技术技能型应用人才。

（二）培养规格

1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识。

1) 德 培养学生具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识；拥护党的领导，热爱祖国，坚持四项基本原则，有理想，有道德，有文化；诚实守信、遵纪守法，热爱本职工作的思想品德；具有敢于创新、勇于探索的科学精神和忠于职守、吃苦、敬业的职业操守。

2) 智 培养学生养成勤思善问的学习习惯；掌握与大学专科程度相适应的文化基础知识及人文、

社会科学、自然科学基础知识；具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力和较强的自学能力，为毕业后专业知识的补充学习打下坚实基础。

专业知识结构：以网上创业为思路，培养学生掌握网站（网店）运营、管理、营销所必备的职业知识和技能；为从事电子商务运营管理、商贸营销策划与调研、网站建设及管理，网络维护、国际贸易等工作奠定基础，培养能将所学的专业知识与实践相结合的实用型人才。

3) 体 使学生掌握体育的基本知识和技能、技巧，学会科学锻炼身体的方法，具有健全体魄并养成自觉锻炼的习惯，不断增强体质和提高健康水平。身心健康、身体素质能适应本职业岗位要求。

4) 美 培养学生充分感受美、正确鉴赏美和创造美的能力和心理素质，正确引导学生按照美的要求正确表现自己的仪表仪态和行为举止，使内在美和外在美和谐统一。

5) 能 培养学生具有全局观念和团队精神，具有良好的心理素质和较高的综合能力；具有在网络环境中从事商务贸易与金融活动所必备的运作知识和交流技巧；具备扎实过硬的电子商务建设、管理、技术等专业技能和动手能力。

3、能力。

(1) 通用能力的培养规格要求

- 1) 具有一定的逻辑思维、分析判断能力；
- 2) 具有较强的文字和语言表达能力；
- 3) 具有较强的社交能力和应变能力；
- 4) 具有较强的组织协调能力、团结协作能力和管理能力；
- 5) 具有一定的专业英语阅读和人际沟通能力及初步的听、说、写、译的能力；
- 6) 具有适应网络经济快速发展的计算机基础知识和操作技能；
- 7) 具有较强的自学能力以及创新创业能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

1) 掌握作为电子商务系统支撑环境的现代网络知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；

2) 熟知电子商务环境下商务运作方式和模式，掌握电子商务系统运营和管理的基础知识，具备较强的电子商务实践能力；

3) 掌握贯穿流通活动全过程的信息流、商流、资金流和物流的专业知识；

4) 熟练掌握市场营销的基本知识和网络营销的基本方法；

5) 掌握常用的经济应用文写作格式和技巧。具有在商务与金融活动中所必备的交流知识和交流技巧，能够借助网络方便地与顾客沟通，了解顾客的需求，能够根据客户反馈意见和市场调研结果撰写商情分析报告；

6) 能深入了解作为营销策略要素的产品、价格、分销渠道和宣传推广的作用、内容，能够根据市场和客户情况及时调整营销策略；

7) 掌握网络商务信息收集和整理的方法，能够有效地利用 B2B 平台、搜索引擎、企业网站、博客、论坛等网络工具帮助企业实施营销活动；

8) 具有客户服务与管理的基本能力，掌握帮助企业留住客户并以更好的方式管理客户关系，提高企业利润的方法；

9) 熟悉电子商务法律法规，能够利用法律来维护自身权益；

10) 能运用电子商务安全支付工具，进行安全的网上结算；

11) 能正确使用 ERP 软件加强计划管理，实现财务业务一体化应用，提高运营效率；

12) 掌握进出口业务专业知识和技能，具有从事一般对外贸易业务工作的能力；

13) 掌握小型企业会计核算的方法，了解各会计要素与经济业务的关系，掌握网上创业规划的资金筹集，损益预测，盈亏分析，现金流量分析等方法。

14) 具有适应互联网经济快速发展的较强的计算机基础知识和操作技能, 能运用计算机技术进行商务处理和日常办公;

15) 能运用所学知识进行电子商务网页制作、网络广告制作、并能进行动态网站设计和管理;

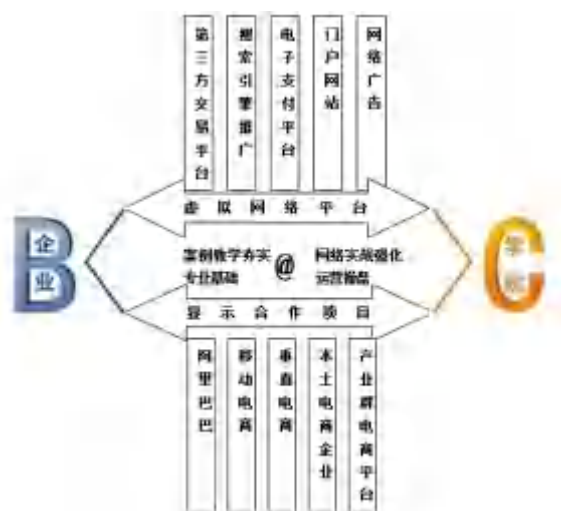
16) 熟悉网店的创建、推广、经营和管理的工作流程, 具有较强的网上创业能力;

17) 熟悉对外贸易的各种业务知识, 掌握外贸英语函电的各种实践操作, 能翻译和书写不同类型的外贸英语信函。了解国际贸易合同的履行与善后工作的处理, 能运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识, 解决国际商品交换过程中出现的各种实际运作问题。

六、课程设置

(一) 人才培养模式表述

以高素质技术技能人才培养为目标, 以产教融合、校企合作、工学结合为切入点, 深化人才培养模式改革。遵循学院“办学融入社会、专业融入产业, 教学融入企业”的办学理念, 专业建设与人才培养模式改革要主动适应区域经济发展方式和产业结构调整需要, 密切人才培养与现代产业的对接, 在校企合作的基础上, 主动争取行业企业参与人才培养方案的制订和实施, 共同探索和完善电子商务专业“虚实结合双载体, 分级递进五对接”的人才培养模式, 实现校企精准对接, 精准育人。



图“虚实结合双载体, 分级递进五对接”的人才培养模式

(二) 职业能力内容分解与课程设置

职业能力内容分解与课程设置一览表

模块名称	本模块必须具备的知识结构	职业能力培养内容要求					
		A	B	C	D	E	F
职业素养培养	政治德育体育英语	能运用“毛、邓、三”原理正确分析中国革命和建设中的成就与问题;能认清国内外形势	能明确生活目标和明辨是非、坚定信念;具有良好的思想道德素质和法律素质	具有良好的身体素质及多项运动技能, 体能指标达到国家标准	具备一定的英语听说读写能力	公共英语通过广东省二级考试, 专业英语能阅读英文技术资料	知法懂法, 能做到诚实守信, 严于律己, 履约践行, 知行统一
	计算机应用基础	具有认识计算机系统、对计算机进行日常维护的能力	掌握Windows操作系统常规操作	能使用Word进行文档编辑、文档排版, 能创建和处理表格	能使用Excel进行数据的组织、计算、分析、创建图表	会使用PowerPoint进行简单的幻灯片的创建、动画设计和播放	具有互联网的初步应用能力。会使用搜索引擎查找资料, 能收发Email、使用ftp服务
	就业指导 创业教育	了解有关职业常识, 做好就业准备	掌握个人简历、求职信等材料	了解就业政策, 学会维护就业权益, 了解职业	了解创业的内涵、正确把握创业与就业的关系	掌握创业环境分析, 具有识别创业机会能力	掌握融资渠道和方式, 能编写融资申请报告。掌握创业计划相

		备,掌握求职途径。	制作方法,了解求职面试技巧	业初期事项,提升就业竞争力。	系。掌握创业者的素质构成。	理,具有防范创业风险的能力	关知识,具有撰写创业计划的能力	注册登记的程序
	心理健康教育 人文艺术 职业生涯规划 其它	掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法;形成心理和谐、平衡、调节和心理保健的能力。			具有欣赏不同风格艺术作品的基础理论知识和鉴赏能力。		认识职业生涯,明确生涯发展任务,探索自己的职业道路。	思考职业生涯规划决策,绘制职业生涯规划蓝图,在学习生活中付诸于行动。
通用能力培养	电子商务	熟悉电子商务运作流程和规则,掌握电子商务系统运营和管理的一般知识,具备较强的电子商务实践能力;		掌握贯穿流通活动全过程的信息流、商流、资金流和物流的基础知识。熟悉电子商务的基本业务流程。		能够制定网上采购流程。能够组织实施网上采购,能够完成网上单证的处理	能够正确理解国家有关电子商务的法律法规,能够运用有关的法律法规保护企业利益	
	市场营销	明确市场营销学的学科体系,其次是明确营销的基本理念。		在营销理念的基础上明确营销战略,掌握市场细分,目标市场选择		掌握市场定位的基本方法与技巧,在此基础上深入理解和掌握营销策略。	掌握产品组合策略、渠道分销策略、核算定价策略、促进销售策略	通过营销分析吃透营销理论和灵活掌握营销策略
	国际贸易实务与单证	掌握国际贸易主要政策与措施,了解国际经贸变化发展趋势	掌握进出口业务专业知识和技能,具有从事一般对外贸易业务工作的能力	学会运用国际贸易惯例和国际贸易法律,解决国际商品交换过程中出现的各种实际问题。	掌握国际贸易谈判的方法和技能,具备处理各种商务谈判问题的能力	了解外贸英语单证、外贸单证的认读和书写方法,了解国际贸易合同、履行与善后工作的处理	掌握各种信用证的认读及审证的重要性。学会制作商业发票、海关发票与形式发票	
	经济法	了解现代市场经济运行的基本规律,认清政府在市场经济中的作用。			掌握在市场经济条件下经济的运行及其结果,并从经济因素和制度因素两方面分析经济运行规律		掌握从事经济问题研究的知识和方法,能运用西方经济学的基本方法和分析工具来分析现实经济问题	
专项能力培养	市场调研	进一步强化学生对现阶段市场状况,市场运作,企业商务运作等方面的认识,掌握搜集、整理、分析和研究市场信息的能力。			要求学生能综合运用所学知识,深入企业调研发现企业的商务运作、营销管理等问题、分析企业症结产生的背景及其原因。		提出解决问题的整体思路,为企业的发展提出参考意见。	
	网页制作与网站建设	熟悉网站的管理、规划、设计。网站空间与域名申请、网站程序测试			能熟练的应用: flash、dreamweaver、photoshop、Coreldraw、Html、css+div、等编辑网页			
	市场调查与预测	了解市场的含义,市场的功能和作用	了解市场的运作等基本规律和各类市场的基本特征	掌握调查的基本理论,包括调查的基本类型、调查方式、调查方法、调查的步骤程序,基本要求和调查实务。		掌握预测的基本原理、定性预测和定量预测的方式方法和应该注意到	通过对具体商品市场、服务市场要素的行情分析把营销知识和策略灵活运用	
	商品学	掌握商品的分类及各类商品的性能、特点,各类商品的养护和管理方法,为进行网络产品的定位奠定基础。						
	商品图片拍摄与处理	掌握商品的图片拍摄与处理方法,使商品正常上架。						
	网店经营与管理	能够使用一种网上商店生成系统建立网络商店	能够进行网络产品进行定位、定价、分销、促销等市场营销活动。	能够将自己的网站登录到多个搜索引擎上,能够与其它网站进行交互链接操作	能够对网络商店进行产品、价格更新维护	能够根据企业目标制定网站(网店)的推广计划,能够初步评估网站营销活动的效果		
	客户服务与管理实务	了解顾客的一般需求,掌握与顾客沟通的技巧,正确引导顾客消费	初步掌握电话营销的步骤、方法与技巧	学习分析客户价值,掌握客户分类的方法。	掌握客户关系管理的营销策略。具备一定的推销能力和应变能力	熟悉客户关系管理实施的步骤和内容,了解 CRM 软件的功能及操作	能够根据网站栏目设计要求进行内容编辑,能够更新网站的商务信息	
网络营销	能够借助网络方便地与顾客沟通,了解顾客的需求	能够利用网络手段根据企业经营目标制定网络营销计划	能够根据企业目标选择网站客户服务系统,并具备实施网站客户服务流程的能力	能够根据客户反馈意见撰写客户需求分析报告	能够通过网络进行市场调研,并撰写商情分析报告	能初步利用 CRM 的五大关键要素评价顾客,提升重要客户满意度	熟悉 CRM,能够初步掌握帮助企业留住客户,提高企业利润的方法。	

	能够使用多种网络工具采集商务信息,并对网络商务信息进行日常处理	能够使用多种网络工具发布商务信息,并在其它网站上发布商务广告	掌握商务谈判的基本方法和技能,具备处理各种商务谈判问题的能力	能够了解营销策略要素的作用、内容并根据市场客户情况及时调整营销策略	掌握网络营销的具体运作程序和方法,具有策划网络营销活动的的能力	具备网络营销方案实施和协调能力
网络安全与电子支付	能够进行电子合同签订操作和电子合同的身份认证和电子签字的操作		能够对电子商务信息进行加密传输和安全存储,能够处理网络交易中的一般纠纷问题		能够使用多种电子支付工具并严格按照保密规定在电子交易中进行网上结算和安全支付	
电子商务物流管理	熟悉电子商务物流的仓储与配送的运作流程	根据物流管理要求对物流信息进行查询、搜集、加工、处理、存储和传输等操作	能够根据企业类型和配送规模,选择合适的物流配送方式	能够根据企业的产品特点设计电子商务物流配送的流程	能够合理选用电子商务物流配送系统,能够正确选择运输路线,能够组织货物装卸搬运。	能够提出运费报价,能够组织特殊货物运输。
电子商务考证实训	图像制作员证书:培养具备基本职业道德、具备图像制作员国家职业标准要求的专业理论知识和操作技能的电子商务专业人才。			阿里巴巴国内(国际)贸易证书:掌握利用阿里巴巴的平台和工具进行国内贸易(或国际贸易)的基础知识和基本技能。		
会计基础	懂得网上个人理财的基本原理和操作方法;具备企业财务管理的基本能力	掌握小型企业会计核算方法,了解各会计要素与经济业务的关系,对企业发生的业务能正确进行会计处理		掌握网上创业规划的资金筹集,损益预测,盈亏分析,现金流量分析等方法。		
外贸函电	了解进出口商品归类及海关税、费。	掌握保税进出口货物通关实务	掌握特殊进出口货物通关实务及无纸报关等	掌握外贸英语函电写作的基本知识,提高对各种外贸函电应用文稿的认读及处理能力。	熟悉对外贸易的各种业务,掌握外贸英语函电的实践操作	
ERP 软件应用	能正确使用 ERP 软件加强计划管理,实现财务业务一体化应用,提高运营效率;			掌握应用 ERP 软件实现企业内部供应链管理的知识的方法。		
视频设计与制作	掌握应用网络视频的主要网站	掌握主流的视频制作与编辑软件		熟悉视频设计的流程及创意的发掘过程	能利用视频软件制作适合商用的网络视频。	
跨境电子商务	认识跨境电商特点及模式	了解常用跨境电商平台及基本操作、业务推广和客服等		掌握国际物流和国际支付知识	学会在跨境交易整个过程中常见问题的处理方式	
移动商务应用	知道移动端主流的应用工具及营销手段;			掌握一种以上移动营销工具的方法并实际应用。		
IES(行业电子商务应用技能培训课程)	校企合作企业指派企业培训师为学生介绍行业电子商务应用技能			掌握不同行业在电子商务领域的应用技能。		
市场调研实训	进一步强化学生对现阶段市场状况,市场运作,企业商务运作等方面的认识,掌握搜集、整理、分析和研究市场信息的能力,要求学生能综合运用所学知识,深入企业调研发现企业的商务运作、营销管理等问题、分析企业症结产生的背景及其原因,提出解决问题的整体思路,为企业的发展提出参考意见。					
网上创业策划	在市场调研查的基础上,设定网络创业的方向和思路,策划网上创业方案,根据网上创业方案完成网站的总体规划。锻炼学生的创业和创新能力,提高学生的网店策划、经营及管理能力。为以后进行网上创业或从事电子商务工作奠定扎实的基础。					
商务网站规划与建设实训	具备综合网站策划,熟悉网站的管理、设计规划,熟练使用 Dreamweaver 制作网页。具备网站美工设计,网站 LOGO、VI 设计的能力。					
顶岗实习	熟悉实习企业的基本情况和实习岗位操作技能,对本岗位的工作有全面的感性认识。	深入社会、基层,进一步培养和提高分析问题、解决实践问题的能力和独立工作能力。			实现与就业岗位的无缝对接,完成就业第一步,为今后的优质就业打下良好基础。	
毕业综合实践	以电子商务运营方案撰写方式,培养和锻炼学生分析市场的能力,发挥学生的商业创意,为企业量身定做(或按通过网络创业的方向和思路设定)合适的电子商务活动。并进行初步的商务运营方案策划和动态网站(网店)建设规划。使学生能把所学的知识融会贯通,巩固和加强所学知识。培养学生进行科学研究、创作、规划的初步能力。为以后进行网上创业或从事电子商务相关工作奠定扎实的基础。					

注:能力分解表中专业核心能力及对应的课程模块用斜体表示。

(三) 职业基本素养 (公共基础课)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	总学分数	备注
1	290001 290002	思想道德修养与法律基础	<p>(一) 知识目标</p> <p>1. 理解和掌握大学学习的特点与方法, 树立科学的理想信念。2. 熟悉人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准, 树立正确的人生观。3. 明确新时期爱国主义的科学内涵, 掌握忠诚的爱国者的具体要求。4. 了解个人道德、社会公德、职业道德和家庭美德的基本规范、掌握践行道德规范的基本途径与方法。5. 熟悉基本的法律常识, 领会法律精神, 树立法治理念。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1. 能用正确的方法与技巧应对大学生活的典型问题。2. 能用正确是非观判断和约束自己的言行, 并能引导和示范他人。3. 能运用法律规定思考和处理生活中的矛盾。</p> <p>4. 能自觉实现学思结合、知行统一, 完善个性。</p> <p>(三) 社会和方法能力目标</p> <p>1. 具有感恩意识、关爱意识。2. 具有奉献国家、奉献社会的精神。3. 具备遵纪守法、严以律己的作风。4. 形成良好的人际交往、沟通和变通能力。</p> <p>5. 具备独立收集和处理信息, 自主学习, 分析解决问题的能力。</p>	<p>课程内容的整合与构建, 建立在课程组对中央有关思想政治理论课改革的文件精神 and 教育部统编教材认真研读的基础上, 及对在校高职学生思想道德修养与法律素质进行的调研。针对当前高职院校的“基础课”与高职学生的实际和职业生活普遍联系不足的情况, 我们从加强高职针对性和实效性入手, 确定了三大模块六个部分的教学内容, 使教学同教材形成一种既统一又区别的关系。</p> <p>模块一 思想教育内容包括: 绪论、第一章、第二章、第三章。使学生适应大学生活, 迎接人生新阶段, 明确肩负的历史新使命, 提高思想道德素质与法律素养, 学习和践行社会主义核心价值观。引导学生确立马克思主义的科学信仰, 树立中国特色社会主义的共同理想; 继承中华民族的爱国主义传统, 增强民族自信心和自豪感; 树立正确的人生观和价值观, 确立积极进取的人生态度, 正确对待人生环境, 在实践中化理想为现实。弘扬以改革创新为核心的时代精神, 以振兴中华为己任, 创造有价值的人生。</p> <p>模块二 道德教育内容包括: 第四章、第五章、第六章。主要使学生继承和弘扬中华民族的优良道德传统, 弘扬社会主义道德; 自觉加强道德修养, 遵守社会公德, 养成良好的文明习惯; 树立正确的择业观、创业观和职业道德; 了解、掌握道德和法律对爱情、婚姻家庭的基本要求; 恪守公民基本道德规范, 锤炼思想品质, 加强道德修养。</p> <p>模块三 法制教育 内容包括: 第七章、第八章。主要使学生学习和掌握法律基本知识, 了解我国宪法规定的基本制度、重要的实体法律制度和程序法律制度, 增强法律意识, 提高运用法律的能力, 并在实践中养成遵纪守法的习惯。使学生明确廉洁教育和校园廉政文化建设的意义, 加强自身修养, 养成自我调节, 自我约束, 自我培养, 自觉地修身、省过的良好品质, 树立报效祖国、服务人民的信念。</p>	3	
2	150803	廉洁修身	<p>组织学习党和国家关于党风廉政建设和反腐败方面的方针政策、法律法规、以社会主义核心价值观体系为引领和主导, 加强法制和诚信教育, 加强社会公德、职业道德和家庭美德教育, 引导大学生树立报效祖国、服务人民的信念, 不断提高大学生的道德自律意识、增强拒腐防变的良好心理品质, 逐步形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念。</p> <p>1、知识目标: (1) 了解新时代条件下我国反腐倡廉的基本知识, 包括腐败的含义、类型、危害, 反腐败的必要性, 以及廉洁的一</p>	<p>第一章 廉洁修身: 普遍话题与永恒 内容包括: 一、腐败——社会的沉重话题</p> <p>1、腐败及其类型。2、腐败的历史现象和现实表现。3、腐败的根源和实质 4、世界各国的反腐败对策与措施 5、我国反腐败的任务与决心</p> <p>二、廉洁——社会永恒的价值追求</p> <p>1、廉洁及其表现 2、社会廉洁的发展取向 3、个体廉洁的价值取向</p> <p>三、修身——反腐倡廉的主体诉</p> <p>1、修身及其发展。2、修身是社会廉洁的基础</p> <p>第二章 当代大学生廉洁修身的使命与特点 思想篇</p> <p>一、廉洁修身是社会对大学生的殷切期望</p> <p>1、社会主义建设者与接班人的崇高使命。2、科教兴国与人才强国的素质要求。</p> <p>二、廉洁修身是知识分子的历史责任</p>	1	

			<p>般要求。</p> <p>(2) 作为新时代大学生, 熟悉了解知识分子责任、廉洁修身的历史传统、时代特征和大学生廉洁修身的正确方式。</p> <p>2、能力目标: (1) 能着眼于新时代和中国未来发展需要, 深入理解并掌握当下反腐倡廉及大学生开展廉洁修身教育的重要意义。</p> <p>(2) 能应用反腐倡廉和大学生廉洁修身的基本知识, 身体力行的在日常学习和生活中坚持自律与修身</p>	<p>三、廉洁修身是大学生们的现实需要</p> <p>四、大学生廉洁修身的特点</p> <p>第三章 廉洁修身的传承与借鉴</p> <p>一、我国廉洁修身的历史发展</p> <p>二、我国廉洁修身的历史传统</p> <p>三、国外廉洁修身的经验借鉴</p> <p>第四章 廉洁修身的客观要求与时代特征</p> <p>一、市场经济体制条件下廉洁修身的自主性</p> <p>二、民主法制建设过程中廉洁修身的自律性</p> <p>三、文化多元化条件下廉</p> <p>第五章 我国社会廉洁修身的向度和维度</p> <p>廉洁修身的选择性</p> <p>一、廉洁修身是社会主义的本质体现</p> <p>二、我国社会廉洁修身的向度</p> <p>三、我国社会廉洁修身的维度</p> <p>第六章 大学生廉洁修身的取向与方式</p> <p>一、端正廉洁修身的价值认识</p> <p>二、坚持廉洁修身的发展取向</p> <p>三、探索廉洁修身的正确方式</p>		
3	290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质, 不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念; 指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题, 正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律, 增强理论自觉性和坚定性; 引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命, 培养合格的社会主义接班人</p>	<p>(基于 2015 修订版)</p> <p>第一章: 马克思主义中国化两大理论成果; 第二章: 新民主主义革命理论; 第三章: 社会主义改造理论; 第四章: 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 第五章: 建设中国特色社会主义总依据; 第六章: 社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务; 第七章: 社会主义改革开放理论; 第八章: 建设中国特色社会主义总布局; 第九章: 实现祖国完全统一的理论; 第十章: 中国特色社会主义外交和国际战略; 第十一章: 建设中国特色社会主义的根本目的和依靠力量; 第十二章: 建设中国特色社会主义的领导核心。</p>	4	。
4	290005	形势与政策	<p>培养兴趣, 养成经常关注新闻时事的习惯; 能够运用马克思主义的立场、观点和方法较为准确深入地评价新闻; 在网络上、日常生活中能够表达顺畅地点评新闻, 传播正能量</p>	<p>国际、国内、省内在政治、经济、文化、社会、生态等方面发生的重大新闻事件的深入评析</p>	1	分四个学期讲授
5	152101 152102	体育	<p>体育一 152101</p> <p>① 运动参与目标: 积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯, 基本形成终身体育锻炼的意识, 具有一定的体育文化观赏能力。</p> <p>② 运动技能目标: 熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力, 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>③ 身体健康目标: 能测试和评价体质健康状况, 掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法, 具有健康的体魄。</p>	<p>体育一 152101</p> <p>1、 简化二十四式太极拳</p> <p>2、 中长跑 (男 1000m、女 800m)</p> <p>体育二 152102</p> <p>1、 篮球</p> <p>2、 足球</p> <p>3、 排球</p> <p>4、 毽球</p> <p>5、 羽毛球</p> <p>6、 乒乓球</p> <p>7、 健美操</p> <p>8、 拉丁舞</p> <p>9、 普拉提</p> <p>10、 跆拳道</p> <p>11、 定向越野</p> <p>12、 咏春拳</p> <p>13、 户外素质拓展</p>	4	

			<p>④心理健康目标：能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>⑤社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>体育二 152102</p> <p>①运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯，能独立制订运用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>②运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。</p> <p>③身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>④心理健康目标：在有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。</p> <p>⑤社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心并积极参加社区体育活动。</p>		
6	142111	大学英语	<p>通过本课程的学习，使学生较好的掌握英语基础知识，具有一定的听、说、读、写、译的能力，同时培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性，提高学生使用语言的技能以及自主学习的能力，从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流，并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。</p>	<p>Organization（组织）</p> <p>Office（办公室） Business Meals（商务聚会）</p> <p>Product（产品）</p> <p>Trade（贸易）</p> <p>Transportation（交通运输）</p> <p>Customer Service（客服）</p> <p>Career（职业）</p>	10
	142130			<p>Workplace（职场）</p> <p>Business Meeting（商务会晤）</p> <p>Business Travel（商务旅行）</p> <p>Money（钱币）</p> <p>Brand（品牌）</p> <p>Quality（质量）</p> <p>Marketing（市场营销）</p> <p>Business Start-up（创业）</p>	
	142176			<p>Job Interview（工作面试）</p> <p>Jobs and Responsibilities（工作岗位和工作职责）</p> <p>On the phone（电话用语）</p> <p>At a meeting（会议组织）</p> <p>Business Travel（商务旅行）</p> <p>Company Presentations（公司简介）</p> <p>Product Presentations（产品简介）</p> <p>Receiving Visitors（客人接待）</p> <p>Business Dinner（商务晚宴）</p> <p>Company Performance（公司业绩报告）</p>	
7	150805	（高等）数学	<p>通过对高等数学在高职教育阶段的学习，使学生能获得高等数学应用基础，以适应未来工作及进一步发展所必</p>	<p>函数、极限、连续、导数、导数计算、微分、导数中值定理、洛必达法则、单调性、极值求解、不定积分和定积分应用。</p>	4

			需的数学知识，以及掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能；力争学生会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，以解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，增长分析问题和解决问题的能力。力争使学生敏感地把握现实社会的经济脉搏，适应社会经济的变革和发展。		
8	140001	创新创业教育	培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育	创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会，创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作	1
9	210005	就业指导（含职业生涯规划）	通过课程的学习，使学生能正确认识自我，了解职业环境和社会需求，树立正确的择业观，能进行初步的职业生涯规划；掌握求职技巧，做好求职准备；了解就业政策及相关劳动法律法规，能够根据求职防护的方法辨别求职过程中常见的侵权、违法行为；了解社会对人才需求的标准，实现角色转换；熟悉毕业就业程序。	1、职业生涯规划 2、就业形势分析 3、就业政策解读 4、求职材料准备 5、求职面试技巧 6、就业权益保护 7、职场发展攻略 8、毕业就业程序	1
10	132027	计算机应用基础	培养学生的信息素养与创新意识，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能，了解计算机的基本知识；熟练掌握 windows 操作方法；熟练掌握 word 的使用；基本掌握 Excel 的使用；基本掌握 PowerPoint 的使用；了解计算机网络基础，熟练掌握 internet 的应用。	1、掌握 Windows 操作系统的基本工作方式、熟练掌握一种汉字输入法；掌握中文 Windows 的基本操作、文件管理方法。 2、掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方法，具有使用计算机处理常用文档的能力。 3、了解计算机网络的基本知识与基本组成，局域网的特点、组成及网络连接设备，掌握 Internet 的基本知识与使用，具有从互联网上获取信息资源的能力。	2
11	152010	心理健康教育	《大学生心理健康教育》是遵照上级文件精神要求，为适应大学生自我成长的迫切需要而开设的， 学科培养目标 旨在使学生掌握心理健康的基本知识，及时给予大学生积极的心理指导，帮助大学生正确认识自我，完善自我，发展自我，优化心理品质，充实大学生活，成就快乐人生。 课程教学目标 旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。 一. 知识层面： 通过本课程的教学，使学生了解心理学的	第一部分：了解心理健康的基础知识 一. 大学生心理健康导论 二. 大学生心理咨询 三. 大学生心理困惑及异常心理 第二部分：了解自我，发展自我 一. 大学生的自我意识与培养 二. 大学生人格发展与心理健康 第三部分：提高自我心理调适能力 一. 大学期间生涯规划及能力发展 二. 大学生学习心理 三. 大学生情绪管理 四. 大学生人际交往 五. 大学生性心理及恋爱心理 六. 大学生压力管理与挫折应对 七. 大学生生命教育与心理危机应对	1

			<p>有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>二. 技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>三. 自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>		
12	152011	人 文 艺术	<p>本课程旨在提高高职大学生的人文素养。使学生通过本课程的学习，欣赏古今中外音乐作品及文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高艺术鉴赏能力和文化思辨能力，培养正确的审美情趣，拥有健全的人格，造就新世纪具有较高科技文化素质、较高人文素养的复合型技能型人才。</p>	<p>上编：音乐与人文 第一章音乐欣赏概述 第二章古典音乐 第三章民族音乐 第四章流行音乐 第五章原生态音乐 下编：文学与人文 第六章文学欣赏概述第七章诗歌艺术鉴赏 第八章散文鉴赏 第九章小说鉴赏 第十章戏剧鉴赏</p>	1

（四）职业能力核心课程（专业核心课程）

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	总学分数	备注
1	145233	电子商务	1、熟悉电子商务运作流程和规则。 2、掌握电子商务系统运营和管理的一般知识。 3、具备较强的电子商务实践能力。	1、 电子商务概述 2、 网上银行 3、 网络营销 4、 电子商务法律法规等	60	
2	142090	网络营销	掌握网络营销的具体运作程序和方法，具有策划网络营销活动的 ability。	5、 网络营销策略 6、 常用的网络营销工具 7、 网络广告等	54	
3	149343	网络安全与电子支付	1、了解电子商务安全要素。 2、掌握常用的电子支付方式。 3、能灵活运用各种安全加密技术。	1、 电子商务安全 2、 电子支付工具 3、 安全认证技术等等	51	
4	140902	网店经营与管理	1、掌握网上开店流程。 2、掌握网店经营与管理的基本原理及规则。	1、 网上开店流程 2、 网店推广策略 3、 网店客服等等	51	
5	149322	网页制作与网站建设	熟悉网站的管理、规划、设计；能熟练的应用：flash、dreamweaver、photoshop、	1、 网站空间与域名申请流程 2、 网站程序测试	72	

			Coreldraw、Html、css+div、等编辑网页。	3、 学习网页制作工具		
6	149324	商品图片拍摄与处理	掌握商品图片的拍摄技巧，能熟练运用 photoshop 工具处理图片；掌握网店主图、详情页、海报、首页等设计技巧；熟悉网店装修后台的操作流程。	1、 photoshop 工具的基本运用 2、 商品海报设计 3、 商品图片拍摄技巧 4、 网店装修后台的操作	54	

七、学时安排

学期	起止年月日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	课内教学周数	学期总周数
一	2018.9.2~2019.1.19		C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	G	15	20
二	2019.2.24~2019.7.13	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	S	F	17	20
三	2019.9.1~2020.1.18	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	Y	Y	17	20
四	2020.2.23~2020.7.11	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	H	H	17	20
五	2020.8.30~2021.1.16	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	A	A	B	E	17	20
六	2021.2.28~2021.7.17	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	N	N	N	N	O			17	20

符号说明： A 课堂教学 B 考试 C 入学教育 D 军事训练 E 企业模拟经营实训 F 市场调研实训
G 常用工具软件与计算机组装维护实训 S 商务网站规划与建设实训 H 网上创业策划 K 考证实训
Y 电子商务运营实训 M 顶岗实习 N 毕业综合实践 O 毕业鉴定与毕业教育

八、教学进程总体安排

（一）课堂教学安排表

专业：电子商务

No. 1

培养模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	实践比例 %	考试学期	各学期周学时					
								1	2	3	4	5	6
								15 周	17 周	17 周	17 周	17 周	17 周
职业基本素养	必修	152008 152009	思想道德修养与法律基础	3	48	20		2	1				
	必修	150803	廉洁修身	1	16	20			1				
	必修	290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	20				2	2		
	必修	291603 291604 291605 291606	形势与政策	1	16	20		4/1	4/1	4/1	4/1		
	必修	152101 152102	体育	4	64	90		2	2				
	必修	142111 142130 142176	大学英语*	10	160	50	1. 2	4	4	2			
	必修	140001	创新创业教育	1	16	20			1				
	必修	210005	就业指导（含职业生涯规划）	1	16	30					1		
	必修	132027	计算机应用基础*	2	32	50	1	2					
	必修	149316	专业学科导论	0	4								
小 计				27	436			10	9	4	3	0	0
通用技术技能平台课	必修	145233	电子商务 *	3.5	60	50	1	4					
	必修	149312	市场营销	1.5	30	20		2					

程	必修	149335	国际贸易实务与单证 *	3.5	68	40				4			
	必修	142059	经济法	3	51	30					3		
	必修	142074	市场调查与预测	2	34	30			2				
	必修	148511	经济学基础	2.5	45	50		3					
	必修	148211	会计基础	1.5	30	30		2					
	必修	142071	商品学	2	34	40			2				
	必修	148522	管理沟通	2	34	50						2	
			小 计	21.5	386			11	4	4	3	2	0

注：考证课程标注“*”，校内技能考证课程标注“●”。

专业：电子商务

No. 2

培养 模块	课程 性质	课程代 码	课程名称	学 分	总 学 时	实 践 比 例 %	考 试 学 期	各学期周学时					
								1	2	3	4	5	6
								15 周	17 周	17 周	17 周	17 周	17 周
专项 技术技 能课 程	必修	142090	网络营销 *	2	34	50	2		2				
	必修	149343	网络安全与电子支付*	2	34	50	3			2			
	必修	149354	客户服务与管理实务	3	51	50	4				3		
	必修	140902	网店经营与管理	3	51	65	3			3			
	必修	149322	网页制作与网站建设 *	3.5	68	65	2		4				
	必修	149324	商品图片拍摄与处理 *	3.5	68	65	3			4			
	必修	142011	电子商务物流管理	3	51	30	5					3	
	必修	148175	跨境电子商务	2	34	50					2		
	必修	149317	视频设计与制作	3.5	68	70	4				4		
	必修	149327	移动商务应用	2	34	50						2	
	必修		电子商务数据分析	3	51	50						3	
拓展创 新技术 技能课 程			小 计	30.5	544			0	6	9	9	8	0
	限选	148341	ERP 软件应用	3.5	68	70						4	
	限选	149371	IES（行业电子商务 应用技能培训课程）	2	36	50						4/9	
	限选	142025	外贸函电	2	34	40						2	
	限选	140451	品牌管理	3	51	30					3		
	限选	142085	消费者行为学	3	51	30					3		
	限选	148253	应用文写作	3	51	30					3		
	限选	148564	中国商业文化	2	34					2			
			小 计	12.5	223			0	0	2	3	8	0

职业 综合 素养	限选	152010	心理健康教育	1	16	50		8/1	8/1				
	限选	152011	人文艺术	1	16	20		8/1	8/1				
	任选		见全校性职业综合素养 任选课一览表	8	128				2	2	2	2	
	任选		见全校性职业技能个性 化课程一览表										
必修课合计				79	1366	课堂周学时		21	21	21	20	20	0
选修课合计				22.5	383	学期学时小计		349	366	355	339	340	0
总 计				101.5	1749	学期学分小计		21	20.5	20	20.5	19.5	0

（二）整周实践教学安排表

培养模块	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
职业基本素养	210001	入学教育									学分含在军训中
	210002	军训	2	2	2						含军事理论、技能训练共 36 学时
	210004	毕业教育									学分含在毕业综合实践鉴定中
通用技术技能实训	149338	常用工具软件和计算机组装维护实训	1	1	1						课程设计
	148231	市场调研实训	1	1		1					
专业技术技能实训	149334	商务网站规划与建设实训	1	1		1					课程设计
	145527	电子商务考证实训	1	1					1		多个班级涉及机房的实训，建议分阶梯式执行！
综合技术技能实训	149336	网上创业策划	2	2				2			
	148562	企业模拟经营实训	1	1					1		
		电子商务运营实训	2	2			2				
	100801	顶岗实习	13	13						13	
	100802	毕业综合实践	4	4						4	
学分合计			28	28	3	2	2	2	2	17	

九、实施保障

（一）师资队伍

经过多年的建设，电子商务形成一支专兼结合、双重角色三位一体、结构合理的“双师”型优秀教师团队，专业的教师又是企业的聘用员工和项目共同管理师，企业高层管理者又是专业的兼职教师和项目共同管理师。

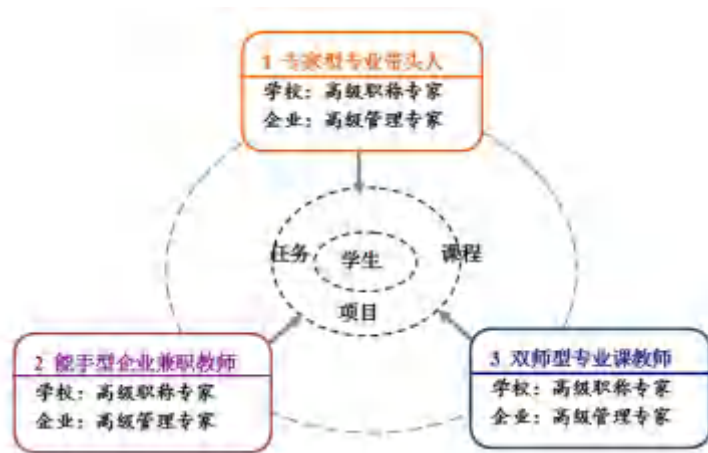


图 双重角色、三位一体教师团队

“三位”是指“双师型”专业带头人、“双师型”专业教师、“能手型”企业兼职教师。”一体化“主要表现在三类人员共同的目标是培养学生的职业素养。电子商务专业带头人在专业发展规划上注重专业办学方向把握，专业课教师在教技能的同时要注意培养学生的职业道德，尤其是诚信教育。企业兼职教师不仅要培养学生必备的岗位技能，还要将非专业职业核心能力的内容穿插入专业教学的各个阶段，为专业技能形成服务。

1) 有一支较高水平的专业带头人、专业骨干教师队伍

目前电子商务专业校内教学团队具有一支结构合理，老、中、青年相结合、专业素质较好的师资队伍。

2) 专任教师队伍数量足够、结构合理；

电子商务专业的专业课主要由经济管理系教师承担。电子商务专业现有专职专业教师 4 人，跨教研室专职专业教师 4 人，能满足专业课程的教学，专业课教学生师比为 16: 1（按在校生人数 126 计算）。已形成了一支以中青年教师为骨干，知识结构、年龄结构合理，学术水平较高，学术思想活跃的专业师资队伍。

3) 聘请了企业的技术专家和能工巧匠担任兼职教师

为形成行业、企业全方位参与学校人才培养的机制。我专业十分重视学生实践能力的培养，吸引行业、企业参与专业建设，课程建设和参与本专业的实践教学。校企合作企业的技术专家和能工巧匠担任兼职教师，指导电子商务专业学生的电子商务专业（顶岗）实训。兼职教师中，全部来自于企业管理层，有丰富的企业实战经验。

（二）教学设施

1) 电子商务实训室：（基本面积要求：150-200 m²）

序号	设备名称	数量	功能	基本配置	适用范围 (职业技能鉴定项目)
1	服务器	2	教学与监控	处理器: Intel Xeon, E5540, 2.53GHz 内存: 64G	
2	电脑	61	教师机 1 台 学生机 60 台	处理器: Intel i5-8400; 内存: 16G	
3	网络设施	1 套	实现上网操作 网店经营与管理 课程教学	企业路由器+24 口千兆 交换机 3 台	
4	电子商务 考证系统	1 套	电子商务课程教学 助理电子商务师 技能考证平台	广东省电子商务职业技 能考试平台	电子商务专业课程实训 阿里巴巴电子商务考证 广东省电子商务师技能竞 赛
5	跨境电子商务教学系统	1 套	跨境电子商务课程教 学		
6	网店开设与装修实 训系统	1 套	网店运营及图片处理 课程教学	电子商务综合实训与竞 赛系统	全国电子商务技能竞赛 电子商务专业岗位技能
7	网店运营推广实训 系统	1 套	网络营销及网店运营 课程教学		

8	客户关系服务实训系统	1 套	网店客服与管理实务课程教学		
9	电子商务安全和电子商务支付实训系统	1 套	电子支付与网络安全课程教学		

2) 网上创业孵化基地: (基本面积要求: 200 m² 或以上)

序号	设备名称	数量	功能	基本配置	适用范围
1	电脑	21	教师机 1 台 学生机 20 台 (3 人/ 组)	处理器: Intel i5-8400; 内存: 16G	网店经营与管理课程实训
2	网络设施	1 套	实现网上开店	企业路由器+三层交换机 1 台	
3	商品货架	23 个	放置教学用品 1 个 放置经营商品 20 个 放置物流用品 2 个		网店客服与管理实务课程实训
4	物流包装平台	2 张	实现物流配送		商品图片拍摄与处理课程实训
5	物流打包机	1 台	实现物流配送		网页美工课程实训
6	传真机	1 台	个性化商品配置需要	支持普通纸型, 传真传输速度约 10 秒	网上创业团队实践
7	打印机	1 台	个性化商品配置需要	激光打印机	

(三) 教学资源

类别	条件
教材	优先选用职业教育国家级规划教材、省部级规划教材(其他部委、行指委、省级教育行政机构)、院级规划教材及教育部、教育厅推荐使用的优秀教材。应符合学校高等职业教育各专业人才培养方案、课程标准的基本要求。
图书文献	电子商务专业相关的图书多册
数字资源	以《电子商务》、《网络营销》、《网店经营与管理》、《网页制作与网站建设》、《商品图片拍摄与处理》等课程为核心,建立专业课程教学资源库,其中包括电子教案、课件、习题库、试题库、案例库、答疑讨论等,为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

(四) 教学方法

充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势,重视现代教育技术与课程的整合,努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。数字化教学资源(如教学演示软件、虚拟仿真软件等)作为辅助教学的工具。在教学过程中,将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合,从而提高教学的效率和效果。

(五) 评价方法

学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容,采取多样化的考试考核方法,如闭卷、开卷笔试,上机考试,或采取论文、设计、制作,撰写报告与答辩相结合;逐步建立起“考核形式多样,注重学生能力培养,强调过程性评价”的观念。

附表 1:

课程名称	课程考核评价方式	备注
电子商务	考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%）	
市场营销	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
国际贸易实务与单证	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
经济法	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
市场调查与预测	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
经济学基础	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
会计基础	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
网络营销	考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%）	
网络安全与电子支付	考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%）	
客户服务与管理实务	考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%）	
网店经营与管理	大作业	在淘宝上开店，考核网店业绩
网页制作与网站建设	大作业	以学生建立的网站作为考核依据
商品图片拍摄与处理	大作业	网店商品图片拍摄处理实务
视频设计与制作	大作业	以学生编辑视频作为考核依据
ERP 软件应用	大作业	商贸企业 ERP 供应链管理实操
跨境电子商务	考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）	
移动商务应用	大作业	以学生在移动端应用所做出的成绩为依据
其它公共课程\选修课程 \限选课程	根据实际情况，由授课教师制定考核方式	

（六）专业及课程内部诊断与改进情况

课程诊改工作由质量监控中心总体规划与抽查，教务处部署协调，具体任务由各系（部）分配安排，教研室组织专业教师落实完成。

1. 对照标准，自我诊断

学习诊改文件，分析诊断指标、诊断点、参考提示，参照《课程诊改指标体系》，依据实际教学效果，对照课程建设目标及课程标准，发现问题、找出差距，自我诊断。

2. 扎实整改，形成诊改报告

对照《课程诊改指标体系》，充分调动教师的积极性，扎实做好课程诊改工作，并形成《课程诊改报告》。

3. 课程诊改复审与复核

由质量监控中心组织诊改复审，系（部）组织课程负责人依据复审意见实施整改。再接受省教育厅复核，复核结束后，根据省厅意见组织整改并启动新一轮诊改工作。

十、毕业要求

项目名称		学分数	学时数	占总学分比例	实践教学比例
必修	职业基本素养课程	27	436	20.85%	60.57%
	职业能力课程	52	930	40.15%	
	必修实践教学环节	28	784	21.62%	

	小 计	107	2150	82.63%	
选修	限选课	14.5	255	11.20%	
	任选课	8	128	6.18%	
毕业应修最低要求		129.5	2533		

十一、其他必要的说明

1. 《形势与政策》课以系、年级为单位开设四个学期，每学期由思政部开设 1~2 个专题讲座，每学年由各系配合进行 1 次考核。
2. “心理健康教育”、“人文艺术”分两个学期上完；采用每学期开设 3~4 个讲座的方式完成，具体方案由公共课教学部确定。
3. “职业生涯规划”以系、年级为单位，采用讲座（4 学时）的方式融入到就业指导课程完成，具体方案由学生处与公共课教学部共同确定。

制订人：白雪、梁娟娟、李沙、周佳、霍谷正

审核人：闫永博