

## 经济管理系 连锁经营管理专业 2019 人才培养方案

(三年制)

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：连锁经营管理

专业代码：630604

专业方向：无

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

基本学习年限 3 年

### 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
财经商贸大 类（63）	工商管理类 （6306）	零售业（52）	企业职能部门经理 或主管 （1-05-01-03） 生产组织与管理工 程技术人员 2-02-34-04 营销工程技术人员 -02-34-06	门店店长 门店副店长 店长助理 门店部门主管 （督导、领班） 店面一线营销服 务人员 自主创业主	CCPA 注册品类管理 师（助理） CCPA 零售数据分析 师（助理）

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好职业道德、人文素养、创新思维等素质，掌握连锁门店运营管理方面的专业知识和技能，面向珠三角地区商业企业能进行商圈调研与分析、销售管理、商品采购与品类管理、新媒体营销、市场督导等工作，新零售时代的“会销售、懂运营、擅管理”领域的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业，文明诚信。

（2）具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。

（3）具有良好的业务能力素质，能很快适应工作岗位要求，有发展潜力。

（4）具有良好的适应环境、承受挫折、乐观自信的心理素质和健康的身体素质。

（5）具有良好的行为习惯、自我管理能力；

（6）具有一定创新创业精神。

### 2. 知识

（1）公共基础知识的培养规格要求

1) 具有与高等职业教育相适应的文化基础知识；

2) 具有社会主义市场经济、政治、法律、美学等基础知识。

3) 掌握应用专业英语、计算机应用等基础知识；

（2）专业知识的培养规格要求：

1) 了解与本专业相关的法律法规；

2) 具有连锁经营管理中所需的会计学、管理学、零售学等专业基础知识。

3) 具有连锁门店经营与管理、加盟与创业、品类管理、促销方案策划、商务数据分析等专业知识。

4) 掌握管理、营销、销售、商务沟通等方面的基本知识；

### 3. 能力

（1）通用能力的培养规格要求

1) 具有一定的逻辑思维、分析判断能力。

2) 具有较强的文字写作和语言表达能力。

3) 具有较强的社交能力和应变的能力。

4) 具有较强的组织协调、团结协作的能力。

5) 具有较强的自学能力。

6) 能够通过一些经济学分析思考生活和工作中的事物的能力。

- 7) 具备基本会计核算能力。
- 8) 具有较强市场调查和预测能力和管理能力。

#### (2) 专项能力的培养规格要求

- 1) 熟悉连锁门店的组织架构和日常运营工作流程，具有门店日常经营与管理的能力。
- 2) 掌握连锁店的选址要诀、CI 策划、店堂布局、商品的分类养护及陈列的方法技巧等，具有相应的组织决策能力。
- 3) 掌握特许连锁的加盟与推广的业务流程，具有策划一个加盟或推广项目的的能力。
- 4) 具有策划一个中小规模的单店的运作及经营管理模式的能力。
- 5) 掌握连锁企业的配送和采购管理系统，具有相关技术和计算机软件的应用操作的能力。
- 6) 掌握常用的经济应用文写作格式和技巧，具有良好的文字写作能力，能够根据市场调研情况撰写市场分析报告及其他文字材料。
- 7) 能够利用一定工具完成各项零售运营信息进行数据挖掘、数据分析；
- 8) 能够组织实施品牌和产品的线上线下宣传推广和促销活动；

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	152008 152009	思想道德修养与法律基础	(1) 通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。 (2) 使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。 (3) 提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。 (4) 通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。	该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线，教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义，弘扬中国精神，做一个忠诚的爱国者；掌握科学的道德理论，帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德，形成良好的内在品质；不断引导学生领会法律精神，强化他们的法律理念，自觉地知法、认真地守法。	3	
2	290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义	1、帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内	第一章毛泽东思想及其历史地位；第二章新民主主义革命	4	

		主义理论体系 概论	容和精神实质,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,坚定中国特色社会主义理想信念。 2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律,增强理论自觉性和坚定性。 3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命,培养合格的社会主义接班人	理论;第三章社会主义改造理论;第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章邓小平理论;第六章“三个代表”重要思想;第七章科学发展观;第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位;第九章坚持和发展中国特色社会主义总任务;第十章“五位一体”总体布局;第十一章“四个全面”战略布局;第十二章全面推进国防和军队现代化;第十三章中国特色大国外交;第十四章坚持和加强党的领导。		
3	291603 291604 291605 291606	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑,引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。	根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容,及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党:党的建设的新举措新成效;我国经济社会发展:党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署;港澳台工作:“一国两制”、祖国统一的新进展新局面;国际问题:中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	1	
4	210007	军事理论(含入学教育)	通过军事理论教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备	2	
5	210008	军事技能	通过军事技能训练,让学生了解掌握基本军事技能,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练	2	
6	140001	创新创业教育	通过课程学习,培养学生创新意识、创新精神,掌握创业所需基本知识和基本理论,熟悉创业基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策。	课程内容:创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。	2	
7	320001	职业发展与就业指导	通过课程学习,大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,基本了解职业发展的阶段特点;较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。	课程内容包括:职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。	2	
8	151603 151604	心理健康教育	提高心理健康意识,增强心理素质,学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和基本概念,明确心理健康标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。	内容包括:大学生生活的心理适应、心身健康问题、需要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。	2	

9	152101 152102	体育	结合“终身体育”“健康第一”的指导思想,以“职业教育”的培养目标为导向,培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地、自觉地进行体育锻炼,增强体质,养成积极乐观的生活态度。	第一学期以基础体育内容为主,主要有:短跑 50 米、100 米、长跑 800 米、1000 米、跳跃、24 式简化太极拳,球类运动等。第二学期采用选项课与学生兴趣、专业相结合,设置有:羽毛球,篮球,排球,健美操,乒乓球,跆拳道,足球,乒乓球、毽球,拓展训练,体育舞蹈,瑜伽,咏春拳等项目。	4	
10	151601 151602	人文艺术	人文艺术意在培养学生的人文素养和情操,有一定文学欣赏和写作能力,提高学生的艺术鉴赏力,增强学生的综合素质。	分两部分讲授:上编音乐,下编文学,即人文素质教育最基本最重要的两个艺术领域。	1	
11	132027	计算机应用基础	培养学生的信息素养与创新意识,使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能,了解计算机的基本知识;熟练掌握 windows 操作方法;熟练掌握 word 的使用;基本掌握 Excel 的使用;基本掌握 PowerPoint 的使用;了解计算机网络基础,熟练掌握 internet 的应用。	1、掌握 Windows 的基本操作、文件管理方法。2、掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方法,具有使用计算机处理常用文档的能力。3、了解计算机网络的基本知识,掌握 Internet 的基本知识与使用。	2	
12	142111 142130	大学英语	能较好地掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,培养学生的英语应用能力,增强跨文化交际意识和交际能力,同时发展自主学习能力,提高综合文化素养,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。	模块一:听说训练 学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略 模块二:阅读训练 学习教材配套的阅读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力 模块三:写作训练 大学英语 B 级相关的应用文的写作练习 模块四:翻译训练 通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解	8	

## (二) 专业课程

专业核心课程: 8 门, 标注为“\*”。

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	149316	专业(学科)导论	提高学生对专业的认识、热爱。	培养方向、人才培养模式、核心课程、课程架构、校企合作企业介绍等		
2	149312	市场营销	掌握市场营销的基本原理和方法,具有分析市场营销环境的能力,掌握“4P”理论及运用,具有良好的谈判与推销技巧及	市场营销观念、市场营销环境分析、消费者行为分析、产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略等。	2.5	

			营销方案的策划能力。			
3	148511	经济学基础	了解西方经济学基本理论，为营销、管理奠定理论基础。	均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论（包括生产理论、成本理论和市场均衡理论）、分配理论	2.5	
4	148412	品类管理*	培养学生具有品类定义能力、品类角色定位能力、品类评估能力、制定品类目标和选择品类策略的能力，同时能够熟练掌握品类管理的五大战术	品类定义与品类角色、品类评估与品类评分表、品类策略、品类管理实施与回顾	2.5	
5	148521	管理学基础*	掌握管理活动的基本规律、管理学的一般原理以及管理技术和方法。	管理的概述、管理的四大职能	3	
6	148632	连锁经营管理*	了解连锁经营管理的基本原理和工作内容，具有初步的连锁经营管理的能力。	连锁经营的基本原理；连锁企业的战略管理、门店的选址、商品管理、价格管理、促销管理、商品布局与陈列、物流管理、人力资源管理等。	3	
7	142067	零售学*	掌握各种零售业态的基本特征和零售业经营管理方法。	零售的相关理论、零售业战略规划、和业务运营管理。	2	
8	148411	统计基础	理解统计学基本概念、掌握统计基本方法、掌握统计分析工具。	统计学基本概念、统计设计、统计整理、统计调查、统计分析。	2	
9	142074	市场调查与预测	提高学生市场分析和市场研究的能力。	市场、调查、预测三个部分。	3	
10	142068	门店经营与管理*	了解门店经营管理的流程，门店管理的重点环节，具备门店管理的基本能力。	店长素质能力；门店布局 and 商品陈列；门店盘点；商品防损；顾客投诉；门店数据分析等。	3	
11	142055	广告学	掌握广告促销的理论、实务与技巧。	广告创意、广告制作、广告传播、广告效果。	3	
12	142085	消费者行为学	分析和了解消费者的心理特征和行为特点。	消费者的心理特征和行为规律。	3	
13	145233	电子商务	熟悉电子商务运作流程和规则，掌握电子商务系统运营和管理的一般知识，具备较强的电子商务实践能力；	电子商务概述、电子商务的基本业务流程 电子商务运营流程和规则、	3	
14	148311	会计基础	为门店管理提供相关的财务知识。	会计概述、会计凭证、会计账簿	2	
15	148653	推销技巧*	掌握基本寻找顾客、接近顾客、推销洽谈、推销成交、顾客跟踪的技能	推销三要素和推销模式、推销各流程技巧	3	
16	148401	新媒体营销	掌握新媒体营销手段，提高产品推广力度。	新媒体的种类、特征、应用技巧。	3	
17	141602	加盟与创业	了解特许经营的基本原理，掌握单店的运作流程及连锁门店的推广加盟流程。具备设计单店的运作模式及招商加盟推广方案	特许经营的基本原理、特许经营企业战略规划、单店模式设计、加盟模式设计、特许经营推广与加	3	

			的能力。	盟、特许经营法律法规等。		
18	142086	服装连锁经营与实务	具有独立经营管理中小规模的服装连锁门店的能力。	服装连锁经营概述；服装连锁门店的业务流程和岗位职责；选址要诀、CI 策划、店堂布局与商品陈列的方法技巧；服装特许连锁的加盟与推广的业务流程；物流配送系统工作内容和业务流程。	2	
19	145422	经济法	掌握经济法基础理论知识，做到合法经营。	经济法基本理论、企业法律制度、公司法、竞争法、知识产权法、劳动社会保障法等。	3	
20	142041	仓储与配送管理	能够对货物进行合理保管。能够指导仓储设备、设施的合理使用。能够编制库存控制计划。能够提出库存控制合理化建议；能够做好配送方案。	仓储管理概述、仓库和仓库设备管理、仓储保管业务管理、库存控制管理、仓储安全与质量管理、配送作业管理、配送成本管理。	3	
21	148522	管理沟通	提高学生在企业中的沟通能力。	沟通概述、沟通一般策略、组织内外部沟通、组织变革沟通、个人沟通技能	3	
22	148202	数据分析*	能够利用一定工具合理进行销售目标预测、制定、分解和追踪；能够对顾客数据进行分析，能够对商品采购、销售、供应环节数据进行分析；能够对网店运营数据进行分析、能够对企业财务数据进行分析。	分析工具，零售数据分析概述、销售目标制定与追踪、顾客数据分析、商品数据分析、网店运营数据分析、零售财务分析、零售数据处理与展示	4	
23	140808	采购与供应管理*	能够实施仓储货物储存计划。能够根据货物特性对货物进行保管。能够指导仓储设备、设施的合理使用。能够实施库存控制计划。能够分析库存状况。能够提出库存控制合理化建议；能够根据配送计划正确选择配送方式能够正确选择配送工具。能够分析和优化仓储成本和配送成本	仓储管理概述 仓库和仓库设备管理 仓储保管业务管理 库存控制管理 仓储安全与质量管理 配送作业管理 配送成本管理	3	
24	148431	人力资源管理	掌握人力资源管理基本知识、理论、框架，现代人力资源发展方向，人力资源管理六个模块相关知识、流程等。	人力资源管理概论及其相关内容	3	
25	142152	认识实习	提高学生对零售行业的特征、发展趋势的认识。	零售行业介绍、新零售	1	
26	148237	市场营销技能综合实训	提高学生情景营销模拟营销能力。	按照流程完成营销情景下线上实训。	1	
27	148413	门店促销方案策划	提高学生促销设计能力。	完成企业下达实训任务	1	

28	148414	店长综合技能实训	根据观察、摸底能为具体门店商品管理、人员管理、空间环境管理提出自己的想法和建议。	商品管理、人员管理、空间环境管理	1	
29	100801	毕业顶岗实习（含毕业教育）	锻炼学生知识应用于实践的能力，培养职业道德素养。	顶岗实习实践、顶岗实习报告	13	
30	100802	毕业综合实践	提高学生知识应用于实践、发现问题、解决问题的能力	毕业综合实践报告撰写	4	

### (三) 整周实践教学安排表

课程	代码	项目	周数	学分	各学期分配情况(周数)						备注
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课		军事技能	2	2	2						14 天 112 学时
		.....									
专业课	142152	认识实习	1	1		1					7 天 28 学时，第 19 周
	148237	市场营销技能综合实训	1	1			1				7 天 28 学时，第 8 周
	148413	门店促销方案策划	1	1				1			7 天 28 学时，第 19 周
	148414	店长综合技能实训	1	1					1		7 天 28 学时，第 19 周
	100801 100802	毕业顶岗实习（含毕业综合实践、毕业教育）	17	17						17	
小计		23	23	2	1	1	1	1	17	23	

### (四) 学时占比

结构比例：公共基础课程学时应占总学时的 28.72%，选修课（即公共基础课中的任选课、专业课中限选课（若有）和专业课中的任选课）教学时数占总学



时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时原则上占总学时数的 50.71%。学分计算：一般以 16-18 学时计为 1 学分。专业课一般以 18 学时计为 1 学分，其中专业课中的整周实习实训以 28 学时计为 1 个学分。

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基础课	公共基础必修课	23	468	28.72%	16.24%	50.71%
	公共基础限选课	10	160			
	公共基础任选课	8	136			
专业课	专业课必修课	85.5	1760	71.28%		
	专业课限选课					
	专业课任选课	8	136			
总计		134.5	2660	100%		

## 七、教学进程总体安排

专业名称：连锁经营管理

专业代码：630604

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	理实类型	学分	学时	理论教学	课内实践	各学期周学时					
									一	二	三	四	五	六
									*周					
公共基础课	必修课	152008 152009	思想道德修养与法律基础	B	3	48	40	8	2	2				
		290001 290002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	56	8			2	2		
		291603 291604 291605 291606	形势与政策	B	1	32	32	0	√	√	√	√		
		210007	军事理论（含入学教育）	A	2	36	36	0						
		210008	军事技能	C	2	112	0	112	14天					
		140001	创新创业教育	B	2	32	16	16		2				
		320001	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	2					
		151603 151604	心理健康教育	B	2	32	16	16	2					
		152101 152102	体育	B	4	64	6	58	2	2				

		151601 151602	人文艺术	B	1	16	12	4						
	小计				23	468	230	238						
	限选课	132027	计算机应用基础	B	2	32	16	16	2					
		151605	应用数学	A	4	64	64	0	4					
		142111 142130	大学英语	B	8	128	64	64	4	4				
	小计				10	160	80	80	4	6	0	0	0	0
	任选课		(学生根据个人兴趣爱好自主从附件4中选择).....											
	小计				8	136	136	0	0	2	2	2	2	0
专业 课	必修 课	149316	专业（学科）导论	A		2	2							
		149312	市场营销	B	2.5	48	30	18	3					
		148511	经济学基础	B	2.5	48	30	18	3					
		148412	品类管理	B	2.5	48	30	18	3					
		148521	管理学基础	B	3	54	34	20		3				
		148632	连锁经营管理	B	3	54	34	20		3				
		142067	零售学	B	2	36	25	11		2				
		148411	统计基础	B	2	36	20	16		2				
		142074	市场调查与预测	B	3	54	34	20			3			
		142068	门店经营与管理	B	3	54	33	21			3			
		142055	广告学	B	3	54	34	20			3			
		142085	消费者行为学	B	3	54	32	22			3			
		145233	电子商务	B	3	54	32	22			3			
		148311	会计基础	B	2	36	18	18			2			
		148653	推销技巧	B	3	54	34	20				3		
		148401	新媒体营销	B	3	54	33	21				3		
		141602	加盟与创业	B	3	54	33	21				3		
		142086	服装连锁经营与实务	B	2	36	25	11				2		
		145422	经济法	B	3	54	34	20				3		
		142041	仓储与配送管理*	B	3	54	33	21					3	
		148522	管理沟通	B	3	54	33	21					3	
		148202	数据分析	B	4	72	36	36					4	
		140808	采购与供应管理	B	3	54	40	14					3	
		148431	人力资源管理	B	3	54	40	14					3	
		142152	认识实习	C	1	28		28		1周				
		148237	市场营销技能综合实训	C	1	28		28			1周			
		148413	门店促销方案策划	C	1	28		28				1周		
		148414	店长综合技能实训	C	1	28		28					1周	
		100801	毕业顶岗实习（含毕业教育）	C	13	364		364						13周
		100802	毕业综合实践	C	4	112		112						4周
	小计				85.5	1760	729	1031	9	10	17	14	16	

	限选课		(专业有分方向模块, 学生自主选择其中一个模块学习; 若专业无方向模块, 则不必开设专业限选课)											
	小计													
	任选课		(学生根据个人专业发展自主从附件5/6及网络课中选择).....											
	小计				8	136	136	0		2	2	2	2	8
	总计				134.5	2660	1311	1349	21	26	23	20	20	0

## 八、教学基本条件

### (一) 师资队伍

连锁经营管理专业学生一届1个班, 共3个班, 平均每班45人左右, 需配置专任老师: 不低于4人, 企业教师1-2人。师资配比不高于25: 1; 专业负责人要求: 硕士毕业, 中级及以上职称, 具有双师资格。

目前师资状况: 专兼职老师10余人, 4个专任教师, 其中2个大学本科毕业, 2个位硕士研究生毕业。3个副高职称, 1位中级职称。占比达到75%, 青年教师占比50%。企业教师1人。

### (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要, 其中实训条件(实验)室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学、使用数字化教学资源、学生自主学习等的需要。

实训基地的表述可参考下列表格, 如:

#### 校内实训基地

序号	设备名称	数量	功能	基本配置	适用范围
1	连锁卖场与门店布局3D实训室	1	门店管理中卖场布局与陈列实训	连锁卖场与门店布局3D实训软件+服务器	门店经营与管理课程、品类管理课程、连锁经营实务课程、EXECLL在财务中的应用课程等。  开展学生专业认知实习、营销大赛技能实训、门店促销方案策划实训、店长综合实训等实训环节。
2	连锁综合实训室	1	连锁专业学生营销大赛实训及数据分析实训	1、电脑70台 2、营销大赛实训软件1套 3、数据分析软件系列	

### （三）教学资源

类别	条件
教材	优先选用十三五高职高专规划教材，优先选用国家、省级规划教材，优先选用五年内出版教材。
图书文献	图书馆资源：工商企业管理类专业书籍 4639 种，14320 册，价值 672012 元。主要专业图书包括《零售学》、《连锁经营与实务》《门店经营实务》《品类管理》《推销技巧》等。
数字资源	<p>1. 目前有《推销技巧》省级资源开放课程（<a href="http://wljx.gdptc.cn/solver/classView.do?classKey=1263666">http://wljx.gdptc.cn/solver/classView.do?classKey=1263666</a>），《服装连锁经营与实务》校级资源开放课程。</p> <p>2. 智慧职教《连锁经营管理》专业资源库。 <a href="http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihspaowkxolkck-d23cuyw/sta_page/index.html?projectId=ihspaowkxolkck-d23cuyw">http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ihspaowkxolkck-d23cuyw/sta_page/index.html?projectId=ihspaowkxolkck-d23cuyw</a></p> <p>3. 图书馆提供连锁经营管理类数字电子资源。<a href="http://121.9.253.233:8050/libweb/">http://121.9.253.233:8050/libweb/</a>;</p>

### （四）教学方法

1. 任务导向教学法。课前给出学生工作情景和任务，围绕情景任务去寻找解决方案，在解决问题中主动学习。
2. 基地教学法。通过学生基地顶岗实习，让学生以员工的身份参与实践之中，在学中做、做中学；
3. 案例教学法。专业老师建立自己的课程案例库，并不断更新案例库，满足教学的需要。
4. 模拟软件实训法。通过软件情景模拟达到学生了解企业营运过程，合作进行操作的目的；
5. 网站教学法。教师建立课程资源共享网站，引导学生通过网络接触各类课程资源，完成课前预习、课后拓展，以及在线测试和互动。
6. 混合式教学法。配套专任老师所建的课程网站，以及智慧职教、中国大学 MOOC 等大的教学平台采取线上线下混合式教学方法。提供学生自学能力，和课外学习的内容。

### （五）教学评价

强调过程考核。每学期安排 3-4 门考试课，有闭卷、开卷等方式。核心专业课程的考核方式除期末闭卷考试外，平时还可分小组做大作业，在总评中占较大

权重，总评成绩=平时成绩 20%+期中成绩（含大作业）40%+期末成绩 40%。实训课程总评成绩=平时成绩 30%+实习报告 70%。

## 九、质量保障

（一）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

课程名称		学分数	学时数	占总学时的比例	选修课教学比例	实践教学比例
公共基础课	公共基础必修课	23	468	28.72%	16.24%	50.71%
	公共基础限选课	10	160			
	公共基础任选课	8	136			
专业课	专业课必修课	85.5	1760	71.28%		
	专业课限选课					
	专业课任选课	8	136			
总计		134.5	2660	100%		

## 十二、有关说明

1. “人文艺术”16 学时，具体方案由公共课教学部与学生所在系部共同确定。
2. “计算机应用基础”1 个学期上完，周学时为 2，考试课。机电工程系、信息工程系、服装系、艺术设计系各专业尽量安排在第一学期上，纺织系、轻化工程系、经济管理系、应用外语系各专业尽量安排在第二学期。
3. “应用数学”课，各专业根据人才培养需要开设学时，如对数学有特殊要

求的专业，可按照专业需要开设相应的专业数学，由专业教研室确定。纺织系、信息工程系、经济管理系开设在第一学期，服装系、轻化工程系、机电工程系开设在第二学期。

#### 4. 以证代考

部分课程实行以证代考。学生获得各类证书，可以以证代考，如获得计算机应用能力证书的学生可以免修《计算机应用基础》；获得英语应用能力（A/B级）证书的学生可以免修《大学英语》。职业资格证书由专业在人才培养方案中规定学生可以选考的证书、证书等级以及获得证书后可以置换的专业课程学分。鼓励学生在校期间通过各种途径获取多种职业技能证书，并可奖励相应学分或免修相关课程。

#### 5. 学期考试课程安排

每学期学校统一组织的考试课程为一周，考试课程一般为3-4门。在课程设置与教学进程安排表中，在课程后面用“G”表示该门课程是过程性考查课，用“J”表示该门课程是集中考试课程，用“Z”表示该门课程是以证代考。

#### 6. 专业人才培养方案管理

各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由系部提出修改意见并填写《附件3：教学计划设置课程变动申请表》，报教务处审核，经主管副校长批准后执行。

制订人：蔡春红 黄素灵 李集城 陈灿华  
审核人：李集城、章洁