

## 经济管理系 电子商务专业 2019 人才培养方案（两年制）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称： 电子商务

专业代码： 630801

专业方向： 无

### 二、入学要求

中职

### 三、修业年限

2 年

### 四、职业面向

| 所属专业<br>大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)     | 主要职业类别<br>(代码)   | 主要岗位类别<br>(或技术领域)                                | 职业资格证书或技<br>能等级证书举例    |
|--------------------|-----------------|------------------|--|--|------------------------|
| 财经商贸<br>63         | 电 子 商 务<br>6308 | 互 联 网 平<br>台 643 | 互联网生产服<br>务平台 6431<br>互联网生活服<br>务平台 6432<br>互联网科技创<br>新平台 6433 | 网店运营助理<br>网络营销专员<br>电商美工<br>网络推广<br>网络客服<br>网站管理 | 图像制作员<br>阿里巴巴电子商务<br>师 |

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好道德素质、人文素养、实践能力和创新精神，掌握现代信息技术、商务管理和网络经济等基础知识和电子商务技术技能，面向电商运营、电商美工、网页制作、电商客服、新媒体营销领域的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质

- 1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，吃苦耐劳，爱岗敬业。
- 2) 具有良好的审美情趣、文化品位、人文素质和科学素质。

- 3) 具有良好的技术业务素质，能很快适应电子商务岗位一线要求，有发展潜力。
- 4) 具有良好的适应环境、承受挫折、与人共事的心理素质和健康的身体素质。

## 2、知识

### (1) 公共基础知识

1) 德 培养学生具有社会主义市场经济、政治、法律的基本知识；拥护党的领导，热爱祖国，坚持四项基本原则，有理想，有道德，有文化；诚实守信、遵纪守法，热爱本职工作的思想品德；具有敢于创新、勇于探索的科学精神和忠于职守、吃苦、敬业的职业操守。

2) 智 培养学生养成勤思善问的学习习惯；掌握与大学专科程度相适应的文化基础知识及人文、社会科学、自然科学基础知识；具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力和较强的自学能力，为毕业后专业知识的补充学习打下坚实基础。

专业知识结构：以网上创业为思路，培养学生掌握网站（网店）运营、管理、营销所必备的职业知识和技能；为从事电子商务运营管理、商贸营销策划与调研、网站建设及管理，网络维护、国际贸易、办公文秘等工作奠定基础，培养能将所学的专业知识与实践相结合的实用型人才。

3) 体 使学生掌握体育的基本知识和技能、技巧，学会科学锻炼身体的方法，具有健全体魄并养成自觉锻炼的习惯，不断增强体质和提高健康水平。身心健康、身体素质能适应本职业岗位工作要求。

4) 美 培养学生充分感受美、正确鉴赏美和创造美的能力和心理素质，正确引导学生按照美的要求正确表现自己的仪表仪态和行为举止，使内在美和外在美和谐统一。

5) 劳 培养学生具有全局观念和良好的团队精神，具有良好的心理素质和较高的综合能力；具有在网络环境中从事商务贸易与金融活动所必备的运作知识和交流技巧；具备扎实过硬的电子商务建设、管理、技术等专业技能和动手能力。

### (2) 专业知识

- 1) 电子商务基础知识
- 2) 市场营销与网络营销知识
- 3) 商品拍摄与图形图象处理
- 4) 视频拍摄与处理
- 5) ERP 企业资源管理与企业战略管理
- 6) 仓储与电子商务物流

7) 电子商务安全与支付

8) 网店开设与创业

### 3、能力

(1) 通用能力的培养规格要求

- 1) 具有一定的逻辑思维、分析判断能力；
- 2) 具有较强的文字和语言表达能力；
- 3) 具有较强的社交能力和应变能力；
- 4) 具有较强的组织协调能力、团结协作能力和管理能力；
- 5) 具有一定的专业英语阅读和人际沟通能力及初步的听、说、写、译的能力；
- 6) 具有适应网络经济快速发展的计算机基础知识和操作技能；
- 7) 具有较强的自学能力以及创新创业能力能力。

(2) 专业技术技能等的培养规格要求

1) 掌握作为电子商务系统支撑环境的现代网络知识，懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用。

2) 熟知电子商务环境下商务运作方式和模式，掌握电子商务系统运营和管理的基础知识，具备较强的电子商务实践能力；

3) 掌握贯穿流通活动全过程的信息流、商流、资金流和物流的专业知识。

4) 熟练掌握市场营销的基本知识和网络营销的基本方法；

5) 掌握常用的经济应用文写作格式和技巧。具有在商务与金融活动中所必备的交流知识和交流技巧，能够借助网络方便地与顾客沟通，了解顾客的需求，能够根据客户反馈意见和市场调研结果撰写商情分析报告；

6) 能深入了解作为营销策略要素的产品、价格、分销渠道和宣传推广的作用、内容，能够根据市场和客户情况及时调整营销策略；

7) 掌握网络商务信息收集和整理的方法，能够有效地利用 B2B 平台、搜索引擎、企业网站、博客、论坛等网络工具帮助企业实施营销活动；

8) 具有客户服务与管理的基本能力，掌握帮助企业留住客户并以更好的方式管理客户关系，提高企业利润的方法；

9) 熟悉电子商务法律法规，能够利用法律来维护自身权益；

10) 能运用电子商务安全支付工具，进行安全的网上结算；

11) 能正确使用 ERP 软件加强计划管理，实现财务业务一体化应用，提高运营效率；

12) 掌握进出口业务专业知识和技能，具有从事一般对外贸易业务工作的能力。

13) 掌握小型企业会计核算的方法，了解各会计要素与经济业务的关系，掌握网上创业规划的资金筹集，损益预测，盈亏分析，现金流量分析等方法。

14) 具有适应互联网经济快速发展的较强的计算机基础知识和操作技能，能运用计算机技术进行商务处理和日常办公；

15) 能运用所学知识进行电子商务网页制作、网络广告制作、并能进行动态网站设计和管理。

16) 熟悉网店的创建、推广、经营和管理的工作流程，具有较强的网上创业能力。

17) 熟悉对外贸易的各种业务知识，掌握外贸英语函电的各种实践操作，能翻译和书写各种不同类型的外贸英语信函。了解国际贸易合同的履行与善后工作的处理，能运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识，解决国际商品交换过程中出现的各种实际运作问题。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

| 序号 | 课程代码             | 课程名称                 | 课程目标  | 课程内容  | 学分 | 备注 |
|----|------------------|----------------------|---|---|----|----|
| 1  | 152008<br>152009 | 思想道德修养与法律基础          | (1)通过本课程教学使马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观成为学生言行的指南。<br>(2)使学生自觉运用理论指导学习、生活和工作，从而培养学生高尚的道德情操和强烈的法制意识。<br>(3)提高学生分析问题、解决问题的能力，增强社会责任感和使命感。<br>(4)通过基本知识的学习形成良好的思想道德行为习惯和正确的法律观念。                        | 该课程以确立社会主义核心价值观教育为主线，教育和引导大学生树立崇高的人生理想信念；传承爱国主义，弘扬中国精神，做一个忠诚的爱国者；掌握科学的道德理论，帮助学生形成健康向上的社会公德、职业道德和家庭美德，形成良好的内在品质；不断引导学生领会法律精神，强化他们的法律理念，自觉地知法、认真地守法。  | 2  |    |
| 2  | 291601           | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1、帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。<br>2、指导学生运用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，增强理论自觉性和坚定性。<br>3、引导大学生正确认识并勇于担负神圣的历史使命，培养合格的社会主义接班人 | (专题一) 东方破晓：毛泽东思想的形成和历史地位；(专题二) 旗帜道路：新民主主义革命的路线、纲领和道路；(专题三) 一化三改：社会主义制度在中国的确立；(专题四) 拨云见日：社会主义本质与初级阶段理论；(专题五) 三个代表：建设中国特色社会主义的接续发展；(专题六) 又好又快：深入贯彻落实科学发展观；(专题七) 辉煌中国：中国特色社会主义进入新时代；(专题八) 谋划好“五位 | 2  |    |

|    |                            |             |  |  |   |  |
|----|----------------------------|-------------|--|--|---|--|
|    |                            |             |  | 一体”总体布局；（专题九）践行“四个全面”战略布局；（专题十）胜利之本：全面贯彻习近平强军思想；（专题十一）大国外交：推动构建人类命运共同体；（专题十二）中流砥柱：加强党的领导全面从严治党。  |   |  |
| 3  | 291603<br>291604<br>291605 | 形势与政策       | 帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；第一时间推动党的理论创新成果进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、路线、方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。 | 根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。全面从严治党：党的建设的新举措新成效；我国经济社会发展：党中央关于“五位一体”建设的新决策新部署；港澳台工作：“一国两制”、祖国统一的新进展新局面；国际问题：中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 | 1 |  |
| 4  | 210007                     | 军事理论（含入学教育） | 通过军事理论教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。   | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备  | 2 |  |
| 5  | 210008                     | 军事技能        | 通过军事技能训练，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，提高学生综合国防素质。  | 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练  | 2 |  |
| 6  | 140001                     | 创新创业教育      | 通过课程学习，培养学生创新意识、创新精神，掌握创业所需基本知识和基本理论，熟悉创业基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。   | 课程内容：创新创业概述、了解创业模式、分析创业机会、创业团队组建、创业计划书编写、创业项目运作。   | 1 |  |
| 7  | 320001                     | 职业发展与就业指导   | 通过课程学习，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，基本了解职业发展的阶段特点；较清晰地认识自己及职业的特性和社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技巧等。                      | 课程内容包括：职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、求职材料准备、求职面试技巧、就业权益保护、职场发展攻略、毕业就业程序。  | 1 |  |
| 8  | 151603<br>151604           | 心理健康教育      | 学习心理调适、应对挫折和环境压力的能力。了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。   | 内容包括：大学生生活的心理适应、心身健康问题、需要与动机、学习心理、人际关系、自我意识、情绪与情感、性心理、心理危机问题、网络心理与行为问题、精神疾病的识别与防治等。  | 1 |  |
| 9  | 152101<br>152102           | 体育          | 结合“终身体育”“健康第一”的指导思想，以“职业教育”的培养目标为导向，培养学生积极参与各种体育运动并形成自觉锻炼的习惯和终身体育的意识，熟练掌握一到两项健身运动的基本方法和技能，能科学地、自觉地进行体育锻炼，增强体质，养成积极乐观的生活态度。                         | 以基础体育的内容为主，主要学习内容：短跑50米、100米、长跑800米、1000米、立定跳远、24式简化太极拳，掌握篮球的运球、投篮，排球的垫球、传球等技术。  | 2 |  |
| 10 | 151601                     | 人文艺术        | 人文艺术意在培养学生的人文素养和   | 分两部分讲授：上编音乐，下  | 1 |  |

|    |                            |      |  |   |   |  |
|----|----------------------------|------|--|---|---|--|
|    | 151602                     |      | 情操,有一定文学欣赏和写作能力,提高学生的艺术鉴赏力,增强学生的综合素质。  | 编文学,即人文素质教育最基本最重要的两个艺术领域。   |   |  |
| 11 | 142111<br>142130<br>142176 | 大学英语 | 通过本课程的学习,使学生较好的掌握英语基础知识,具有一定的听、说、读、写、译的能力,同时培养学生对英语语言文化的理解力和敏感性,提高学生使用语言的技能以及自主学习的能力,从而在涉外交际活动和就业需要中进行简单的口头和书面交流,并为今后继续提高英语交际能力打下良好基础。 | Organization (组织)<br>Office (办公室) Business Meals (商务聚会)<br>Product (产品)<br>Trade (贸易)<br>Transportation (交通运输)<br>Customer Service (客服)<br>Career (职业)<br>Workplace (职场)<br>Business Meeting (商务会晤)<br>Business Travel (商务旅行)<br>Money (钱币)<br>Brand (品牌)<br>Quality (质量)<br>Marketing (市场营销)<br>Business Start-up (创业)<br>Job Interview (工作面试)<br>Jobs and Responsibilities (工作岗位和工作职责)<br>On the phone (电话用语)<br>At a meeting (会议组织)<br>Business Travel (商务旅行)<br>Company Presentations (公司简介)<br>Product Presentations (产品简介)<br>Receiving Visitors (客人接待)<br>Business Dinner (商务晚宴)<br>Company Performance (公司业绩报告) | 8 |  |

## (二) 专业课程

专业核心课程:6 门, 标注为 “\*”

| 序号 | 课程代码   | 课程名称    | 课程目标  | 课程内容  | 学分  | 备注     |
|----|--------|---------|---|---|-----|--------|
| 1  | 142074 | 市场调查与预测 | 1. 会使用各种工具与平台收集客户有关信息和需求<br>2. 会使用各种平台收集同行业或竞争产品信息<br>3. 对各类咨询情况进行统计和分析, 挖掘整理相关 | 调查的基本理论, 包括调查的基本类型、调查方式、调查方法、调查的步骤程序, 基本要求和调查实务。<br>通过对具体商品市场、服务市场要素的 | 1.5 | 专业公共课程 |

|   |        |            |   |  |     |        |
|---|--------|------------|---|--|-----|--------|
|   |        |            | 市场讯息  | 行情分析把营销知识和策略灵活运用到经营实践当中  |     |        |
| 2 | 148511 | 经济学基础      | 1. 熟悉基本的商业规划，正确判断市场行情<br>2. 根据产品特点与顾客特点实施相应的定价策略<br>3. 具有基本的经济学与金融学知识   | 从微观经济学和宏观经济学两个领域进行讲解。包括基本概念，供给、需求和产品市场，要素市场，应用国际贸易、政府和环境，经济增长与商业周期，经济发展、经济增长与全球经济以及失业、通货膨胀与经济政策等内容。                                | 1.5 | 专业公共课程 |
| 3 | 142085 | 消费者行为学     | 1. 负责公司市场调研工作，包含消费者需求洞察、市场潮流趋势、新品分析等，并撰写调研报告。<br>2、负责消费者调研项目的开展执行，数据处理、分析、解读与报告撰写。<br>3. 结合市场、行业和竞品的动态以及渠道终端需求信息输出调研报告，提供产品规划、促销活动、推广方案等方面意见              | 消费者行为学的基本概念及其研究内容；消费者的知觉；消费者的需要和动机；消费者的情绪情感过程；消费者的学习与态度；消费者的个性、自我意识与生活方式；影响消费者行为的社会环境因素、情境因素、物质环境；文化、亚文化与消费者行为                     | 1.5 | 专业公共课程 |
| 4 | 149322 | 网页制作与网站建设* | 1. 熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程；<br>2. 具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力；<br>3. . 熟悉 HTML、CSS 等程序编码<br>4. 懂网站运营和推广，并能提供网站优化方案<br>5. 会使用 PS、DW 等图像处理软件<br>6. 熟悉搜索引擎优化 SEO 原理和策略 | 网站建设的基础知识，包括网站开发步骤、规划原则、网站测试与发布等，重点以 HTML、CSS、Javascript 为主线，结合 Dreamweaver 的使用，介绍了网页制作中的主要技术，包括 HTML 与 XML 语言基础，网页中的文本、图像、超链接、表格、 | 3.5 |        |

|   |        |           |  |  |     |        |
|---|--------|-----------|--|--|-----|--------|
|   |        |           | 7. 熟悉使用日常办公软件  | 多媒体、框架、模板、表单、层、行为、CSS 等相关知识以及在 Dreamweaver 中的具体操作  |     |        |
| 5 | 149324 | 商品图片拍摄与处理 | 1、掌握商品图片的拍摄技巧<br>2、能熟练运用 photoshop 工具处理图片；<br>3、掌握网店主图、详情页、海报、首页等设计技巧；<br>4、熟悉网店装修后台的操作流程。   | Photoshop 软件的介绍，基本操作的讲解，图片处理的基本技能，网店美工的岗位工作内容学习。   | 1.5 |        |
| 6 | 149335 | 国际贸易实务与单证 | 1. 能开展外贸业务，拓展海外市场，开发、维护国外客户；<br>2. 会收集海外市场信息，提交市场分析报告；<br>3. 掌握进出口业务的联络、洽谈和谈判；<br>4. 掌握外贸英语函电的各种实践操作，能翻译和书写各种不同类型的外贸英语信函。<br>5. 能运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识，解决国际商品交换过程中出现的各种实际运作问题。 | 国际贸易主要政策与措施；进出口流程；国际贸易惯例和国际贸易法律；国际贸易谈判的方法和技能；外贸英语合同、外贸单证的认读和书写，国际贸易合同的履行与善后工作的处理；各种信用证的认读及审证制作商业发票、海关发票与形式发票 | 3   | 专业公共课程 |
| 7 | 142059 | 经济法       | 1. 有基本商贸知识和法律知识<br>2. 熟悉电子商务法律法规，能够利用法律来维护企业和自身权益；   | 主要介绍了企业法、公司法、破产法、合同法、担保法、证券法、保险法、金融法、知识产权法、产品质量法和消费者权益保护法、竞争法、劳动法、税法和价格法、和自然资源法以及诉讼法和仲裁法等内容                  | 2   | 专业公共课程 |
| 8 | 142090 | 网络营销*     | 1. 根据网络营销的推广计  | 网络营销观念与策   | 2   |        |



|    |        |         |   |  |   |            |
|----|--------|---------|---|--|---|------------|
|    |        |         | 划，参与制定和实施各种<br>社会化媒体营销活动方<br>案；<br>2. 能熟悉使用各种网络营<br>销工具<br>3. 会挖掘和分析网友使用<br>习惯、情感及体验感受，<br>及时掌握新闻热点，有效<br>完成专题策划活动；<br>4. 会开拓新型社会化媒体<br>渠道和工具，跟踪运营推<br>广效果，分析数据并反馈；<br>5. 管理日常的新媒体危机<br>公关信息的监测和处理。 | 略；常用的网络营销<br>工具，网络广告等，<br>掌握网络营销的具体<br>运作程序和方法，具<br>有策划网络营销活动<br>的能力   |   |            |
| 9  | 148175 | 跨境电子商务* | 1. 理解跨境电商的基本概<br>念、政策<br>2. 熟悉第三方跨境操作平<br>台规则<br>3. 掌握跨境电商操作基本<br>工作流程<br>4. 具备跨境店铺运营管<br>理、客户服务和电商操作<br>技术等业务能力  | 课程主要内容为跨境<br>店铺注册操作；跨境<br>物流与海外仓操作；<br>跨境产品信息化操<br>作；跨境店铺优化及<br>推广；订单处理、发<br>货、出境报检报关操<br>作；   | 2 |            |
| 10 | 140902 | 网店经营与管理 | 1、具备网上谈判、签约、<br>销售、推广的知识和能力；<br>2、具备网页设计和制作的<br>能力；<br>3、掌握订单履行流程；<br>4、具备网络支付与结算知<br>识；<br>5、掌握物流配送流程；<br>6、具备客户服务于管理知<br>识  | 以淘宝为平台进行实<br>践教学，主要内容包<br>括网店注册与开通，<br>进货渠道选择，产品<br>定位、定价与上架与<br>管理，网店装修，网<br>店与产品推广营销，<br>根据企业目标制定网<br>站（网店）的推广计<br>划，能够初步评估网<br>站营销活动的效果 | 2 |            |
| 11 | 142025 | 外贸函电    | 1. 熟悉商务书信的结构和<br>格式<br>2. 能够认读各种外贸函<br>电，并回复处理<br>3. 能够用外贸函电建立业   | 商务书信的结构和格<br>式；商务书信的写作<br>原则；建立业务关系<br>包装与唛头、装运、<br>促险、申诉与理赔。  | 2 | 专业公<br>共课程 |

|    |        |            |  |  |   |  |
|----|--------|------------|--|--|---|--|
|    |        |            | <p>务关系</p> <p>4. 能够就唛头、装运、保险、申诉与理赔等事项用外贸函电进行处理</p>   | <p>掌握外贸英语函电写作的基本知识，提高对各种外贸函电应用文稿的认读及处理能力。</p>  |   |  |
| 12 | 149343 | 网络安全与电子支付* | <p>1. 了解各种支付工具的特点，并会使用各种电子支付手段进行支付</p> <p>2. 了解电子支付存在的风险并进行防范</p> <p>3. 熟悉病毒分析、防御、查杀方法</p> <p>4. 掌握网络操作系统、Intranet 的设置与使用，熟练设置网站环境的能力。</p> | <p>电子商务安全，电子支付工具，网上银行、第三方支付、移动支付、跨境支付、互联网金融、安全认证技术等等</p>   | 2 |  |
| 13 | 149317 | 视频设计与制作*   | <p>1、掌握应用网络视频的主要网站</p> <p>2、掌握主流的视频制作与编辑软件。</p> <p>3、熟悉视频设计的流程及创意的发掘过程；</p> <p>4、能利用视频软件制作适合商用的网络视频。</p>                                   | <p>介绍主流视频网站的特点，视频账号的维护规则；视频制作的软件，视频的拍摄、剪辑、合成、配乐等。视频的形式类型，视频的脚本创意及编辑。</p>                           | 4 |  |
| 14 | 149327 | 移动商务应用*    | <p>1. 熟悉移动电子商务基础技术的应用</p> <p>2. 掌握移动电子商务价值链与商业模式</p> <p>3. 能够使用多种移动支付工具</p> <p>4. 掌握移动营销的具体运作程序和方法</p> <p>5. 具有策移动营销活动的的能力</p>             | <p>移动电子商务基础技术；移动电子商务价值链与商业模式；移动支付；移动营销；移动商务供应链与物流管理，能够使用多种移动支付工具掌握移动营销的具体运作程序和方法，具有策移动营销活动的的能力</p> | 2 |  |
| 15 | 148651 | 物流成本管理     | <p>1. 使学生树立良好的物流成本节约意识，养成良好的成本节约作业习惯</p> <p>2. 能够立足日常物流操作和作业，进行物流成本区</p>   | <p>物流成本构成;物流成本核算辅助账户设置;物流成本核算;物流成本决策;物流成本控制;物流成本</p>   | 2 |  |

|    |        |          |  |  |   |  |
|----|--------|----------|--|--|---|--|
|    |        |          | 分与判断、计算与核算、预测与决策、预算与执行、管理和控制、分析和评估<br>3.能进行物流功能、目标、标准成本控制  | 分析;物流成本管理绩效评价体系设计与执行   |   |  |
| 16 | 148341 | ERP 软件应用 | 1. 熟悉 ERP 理论知识<br>2. 对财务、生产供应链系统等模块之间的逻辑有较深的了解;<br>3. 能够运用条件语句自定义相关报表<br>4. 复杂 ERP 用户使用过程中异常单据处理,<br>5. 结合实际情况对 ERP 系统做相应调整和设置;                | 品牌定位、品牌设计、品牌个性、品牌形象、品牌传播 ERP 软件所包含的库存管理子系统、物料供应管理子系统、销售管理子系统、主生产计划子系统、物料需求计划子系统、粗能力需求计划子系统、细能力需求计划子系统、车间任务管理子系统、车间作业管理子系统及 ERP 数据库数据备份等功能模块的操作环境和主要操作步骤。 | 4 |  |
| 17 | 149300 | 数据分析     | 1. 掌握数据资料收集方法,具有搜集、处理、使用调查信息的能力<br>2. 能让熟练使用 EXCEL 各种基本函数与数据透视表,并能灵活运用解决数据的筛选、清洗、整理与分析工作<br>3. 能熟练制作各种图形,使数据可视化<br>4. 能使用专业知识分析电商运营中存在的问题及改进方向 | 数据分析的作用与定位,数据资料的收集;数据资料的处理;使用 EXCEL 管理店铺信息 ;商品销售情况分析与管理; 买家购买情况分析; 商品销售情况统计与分析; 商品采购成本分析与控制; 商品库存数据管理与分析。竞争对手分析; 商品销售预测。                                 | 4 |  |

### (三)整周实践教学安排表

| 课程 | 代码 | 项目 | 周数 | 学分 | 各学期分配情况(周数) | 备注 |
|----|----|----|----|----|-------------|----|
|----|----|----|----|----|-------------|----|

|       |                  |                                  |    |    |   |   |   |    |             |
|-------|------------------|----------------------------------|----|----|---|---|---|----|-------------|
|       |                  |                                  |    |    | 1 | 2 | 3 | 4  |             |
| 公共基础课 | 210008           | 军事技能                             | 2  | 2  | 2 |   |   |    | 14 天 112 学时 |
| 专业课   | 149334           | 商务网站规划<br>与建设实训                  | 1  | 1  | 1 |   |   |    | 19 周（课程设计）  |
|       | 149336           | 网上创业策划                           | 2  | 2  |   |   | 2 |    | 19-20 周     |
|       | 148562           | 企业模拟经营<br>实训                     | 1  | 1  |   | 1 |   |    | 18 周        |
|       | 149301           | 电子商务运营<br>实训                     | 1  | 1  |   | 1 |   |    | 19 周        |
|       | 140602<br>141600 | 毕业顶岗实习<br>（含毕业综合<br>实践、毕业教<br>育） | 17 | 17 |   |   |   | 17 | 1-17 周      |
| 小计    |                  |                                  | 24 | 24 | 3 | 2 | 2 | 17 |             |

#### （四）学时占比

结构比例：选修课（即公共基础课中的任选课、专业课中限选课（若有）和专业课中的任选课）教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。实践性教学学时原则上占总学时数的 50%-55%。学分计算：一般以 16-18 学时计为 1 学分。专业课一般以 18 学时计为 1 学分，其中专业课中的整周实习实训以 28 学时计为 1 个学分。

| 课程名称  |         | 学分数  | 学时数  | 占总学时的比例 | 选修课教学比例 | 实践教学比例 |
|-------|---------|------|------|---------|---------|--------|
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | 15   | 330  | 27.4%   | 7.1%    | 59.2%  |
|       | 公共基础限选课 | 8    | 128  |         |         |        |
|       | 公共基础任选课 | 4    | 68   |         |         |        |
| 专业课   | 专业课必修课  | 62.5 | 1323 | 72.6%   |         |        |
|       | 专业课限选课  | 0    | 0    |         |         |        |
|       | 专业课任选课  | 4    | 68   |         |         |        |
| 总计    |         | 93.5 | 1917 | 100%    |         |        |

#### 七、教学进程总体安排

专业名称：电子商务

专业代码：630801

| 课程类别  | 课程性质 | 课程代码                       | 课程名称                             | 理实类型 | 学分   | 学时   | 理论教学 | 课内实践 | 各学期周学时 |    |    |     |
|-------|------|----------------------------|----------------------------------|------|------|------|------|------|--------|----|----|-----|
|       |      |                            |                                  |      |      |      |      |      | 一      | 二  | 三  | 四   |
|       |      |                            |                                  |      |      |      |      |      | *周     | *周 | *周 | *周  |
| 公共基础课 | 必修课  | 152008<br>152009           | 思想道德修养与法律基础                      | B    | 2    | 32   | 32   | 0    | 2      |    |    |     |
|       |      | 291601                     | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论             | B    | 2    | 36   | 36   | 0    |        | 2  |    |     |
|       |      | 291603<br>291604<br>291605 | 形势与政策                            | B    | 1    | 16   | 16   | 0    | √      | √  | √  |     |
|       |      | 210007                     | 军事理论（含入学教育）                      | A    | 2    | 36   | 36   | 0    |        |    |    |     |
|       |      | 210008                     | 军事技能                             | C    | 2    | 112  | 0    | 112  | 14天    |    |    |     |
|       |      | 140001                     | 创新创业教育                           | B    | 1    | 16   | 16   | 0    |        | 2  |    |     |
|       |      | 320001                     | 职业发展与就业指导                        | B    | 1    | 16   | 16   | 0    | 2      |    |    |     |
|       |      | 151603<br>151604           | 心理健康教育                           | B    | 1    | 16   | 16   | 0    | 2      |    |    |     |
|       |      | 152101<br>152102           | 体育                               | B    | 2    | 34   | 4    | 30   |        | 2  |    |     |
|       |      | 151601<br>151602           | 人文艺术                             | B    | 1    | 16   | 12   | 4    |        |    |    |     |
|       | 小计   |                            |                                  |      | 15   | 330  | 184  | 146  | 6      | 6  | 0  | 0   |
|       | 限选课  | 142111<br>142130<br>142176 | 大学英语                             | B    | 8    | 128  | 64   | 64   | 4      | 4  |    |     |
|       |      | 小计                         |                                  |      | 8    | 128  | 64   | 64   | 4      | 4  | 0  | 0   |
|       | 任选课  |                            | (学生根据个人兴趣爱好自主从附件4中选择).....       |      | 2    | 34   | 34   | 0    |        | 2  |    |     |
|       |      |                            |                                  |      | 2    | 34   | 34   | 0    |        |    | 2  |     |
|       | 小计   |                            |                                  |      | 4    | 68   | 68   | 0    | 0      | 2  | 2  | 0   |
| 专业课   | 必修课  | 142074                     | 市场调查与预测                          | B    | 1.5  | 30   | 24   | 6    | 2      |    |    |     |
|       |      | 148511                     | 经济学基础                            | B    | 1.5  | 30   | 20   | 10   | 2      |    |    |     |
|       |      | 142085                     | 消费者行为学                           | B    | 1.5  | 30   | 24   | 6    | 2      |    |    |     |
|       |      | 149322                     | 网页制作与网站建设                        | B    | 3.5  | 60   | 25   | 35   | 4      |    |    |     |
|       |      | 149324                     | 商品图片拍摄与处理                        | B    | 1.5  | 30   | 15   | 15   | 2      |    |    |     |
|       |      | 149335                     | 国际贸易实务与单证                        | B    | 3    | 51   | 30   | 21   |        | 3  |    |     |
|       |      | 142059                     | 经济法                              | B    | 2    | 34   | 28   | 6    |        | 2  |    |     |
|       |      | 142090                     | 网络营销                             | B    | 2    | 34   | 20   | 14   |        | 2  |    |     |
|       |      | 148175                     | 跨境电子商务                           | B    | 2    | 34   | 17   | 17   |        | 2  |    |     |
|       |      | 140902                     | 网店经营与管理                          | B    | 2    | 34   | 14   | 20   |        | 2  |    |     |
|       |      | 142025                     | 外贸函电                             | B    | 2    | 34   | 20   | 14   |        |    | 2  |     |
|       |      | 149343                     | 网络安全与电子支付                        | B    | 2    | 34   | 24   | 10   |        |    | 2  |     |
|       |      | 149317                     | 视频设计与制作                          | B    | 4    | 68   | 34   | 34   |        |    | 4  |     |
|       |      | 149327                     | 移动商务应用                           | B    | 2    | 34   | 24   | 10   |        |    | 2  |     |
|       |      | 148651                     | 物流成本管理                           | B    | 2    | 34   | 17   | 17   |        |    | 2  |     |
|       |      | 148341                     | ERP 软件应用                         | B    | 4    | 68   | 34   | 34   |        |    | 4  |     |
|       |      | 149300                     | 数据分析                             | B    | 4    | 68   | 28   | 40   |        |    | 4  |     |
|       |      | 149334                     | 商务网站规划与建设实训                      | C    | 1    | 28   | 0    | 28   | 1周     |    |    |     |
|       |      | 148562                     | 企业模拟经营实训                         | C    | 1    | 28   | 0    | 28   |        | 1周 |    |     |
|       |      | 149301                     | 电子商务运营实训                         | C    | 1    | 28   | 0    | 28   |        | 1周 |    |     |
|       |      | 149336                     | 网上创业策划                           | C    | 2    | 56   | 0    | 56   |        |    | 2周 |     |
|       |      | 100801                     | 毕业顶岗实习（含毕业教育）                    | C    | 13   | 364  |      | 364  |        |    |    | 13周 |
|       |      | 100802                     | 毕业综合实践                           | C    | 4    | 112  | 0    | 112  |        |    |    | 4周  |
|       | 小计   |                            |                                  |      | 62.5 | 1323 | 398  | 925  | 12     | 11 | 20 | 0   |
|       | 任选课  |                            | (学生根据个人专业发展自主从附件5/6及网络课中选择)..... |      | 2    | 34   | 34   | 0    |        | 2  |    |     |
|       |      |                            |                                  |      | 2    | 34   | 34   | 0    |        |    | 2  |     |
|       | 小计   |                            |                                  |      | 4    | 68   | 68   | 0    | 0      | 2  | 2  | 0   |
|       | 总计   |                            |                                  |      | 93.5 | 1917 | 782  | 1135 | 22     | 25 | 24 |     |

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人原则上应具有高级职称。双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于 80%。

核心课程教师必须具有扎实的专业理论知识与教学经验，能独立承担 1 门以上专业主干课程的教学工作；具备一定的科研能力和社会服务能力，承担科研项目并撰写专业论文和教学改革论文；能独立承担实验实训教学，制定实验方案；具备一定的核心课程建设和教材开发能力。

专业带头人的专业、教学、科研能力要求 能引领专业建设与改革，具有较强的教学能力、专业开发能力、课程开发能力、较强的科学研究与应用技术开发能力，同时进行教学改革或校企合作项目的研究，提升社会服务能力。

### （二）教学设施

#### 1、专业教室应达到的基本条件：

电子商务实训室：（基本面积要求：150-200 m<sup>2</sup>）

| 序号 | 设备名称            | 数量  | 功能                            | 基本配置                                       | 适用范围<br>(职业技能鉴定项目)                       |
|----|-----------------|-----|-------------------------------|--|--|
| 1  | 服务器             | 2   | 教学与监控                         | 处理器: Intel Xeon, E5540, 2.53GHz<br>内存: 64G |  |
| 2  | 电脑              | 61  | 教师机 1 台<br>学生机 60 台           | 处理器: Intel i5-8400; 内存: 16G                |  |
| 3  | 网络设施            | 1 套 | 实现上网操作<br>网店经营与管理<br>课程教学     | 企业路由器+24 口千兆<br>交换机 3 台                    |  |
| 4  | 电子商务<br>考证系统    | 1 套 | 电子商务课程教学<br>助理电子商务师<br>技能考证平台 | 广东省电子商务职业<br>技能考试平台                        | 电子商务专业课程实训<br>阿里巴巴电子商务考证<br>广东省电子商务师技能竞赛 |
| 5  | 跨境电子商务教学<br>系统  | 1 套 | 跨境电子商务课程<br>教学                |  |  |
| 6  | 网店开设与装<br>修实训系统 | 1 套 | 网店运营及图片处<br>理课程教学             | 电子商务综合实训与<br>竞赛系统                          | 全国电子商务技能竞<br>赛                           |
| 7  | 网店运营推广<br>实训系统  | 1 套 | 网络营销及网店运<br>营课程教学             |  | 电子商务专业岗位技                                |

|   |                   |     |               |  |   |
|---|-------------------|-----|---------------|--|---|
| 8 | 客户关系服务实训系统        | 1 套 | 网店客服与管理实务课程教学 |  | 能 |
| 9 | 电子商务安全和电子商务支付实训系统 | 1 套 | 电子支付与网络安全课程教学 |  |   |

## 2、校内实训室（基地）应达到的基本要求：

| 序号 | 设备名称   | 数量   | 功能                                      | 基本配置                     | 适用范围          |
|----|--------|------|---|--------------------------|---------------|
| 1  | 电脑     | 21   | 教师机 1 台<br>学生机 20 台<br>(3 人/ 组)         | 处理器：Intel i5-8400;内存：16G | 网店经营与管理课程实训   |
| 2  | 网络设施   | 1 套  | 实现网上开店                                  | 企业路由器+三层交换机 1 台          | 网店客服与管理实务课程实训 |
| 3  | 商品货架   | 23 个 | 放置教学用品 1 个<br>放置经营商品 20 个<br>放置物流用品 2 个 |                          | 商品图片拍摄与处理课程实训 |
| 4  | 物流包装平台 | 2 张  | 实现物流配送                                  |                          | 网页美工课程实训      |
| 5  | 物流打包机  | 1 台  | 实现物流配送                                  |                          | 网上创业团队实践      |
| 6  | 传真机    | 1 台  | 个性化商品配置需要                               | 支持普通纸型，<br>传真传输速度约 10 秒  |               |
| 7  | 打印机    | 1 台  | 个性化商品配置需要                               | 激光打印机                    |               |

## 3、校外实训基地应达到的基本要求：

至少应建立 2-3 个校外实训基地，校外实训基地分为“紧密型”、“半紧密型”和“协议型”三类。

(1) 与学院有长期稳定的合作关系部，签订了规范的合作协议，有频繁的双向交流，能充分发挥校外实训基地的基本功能，能较好地完成实习、实训任务，并连续多年接受学生进行认识实习和专业实训，能够定期接受学生顶岗实习，能够选派实践指导教师，能够接收毕业生的校外实训基地为“紧密型”校外实训基地；

(2) 与学院有稳定的合作关系，签订了规范的合作协议，能坚持双向交流，能够接受学生现场参观、认识实习等，能够选派实践指导教师的校外实训基地为“半紧密型”校外实训基地；

(3) 与学院签订了规范的合作协议，有初步的合作意向，但只能有限安排或未能安排学生进行实习、实训，同时又具有很大发展潜力的校外实训基地为“协议型”校外实训基地。

校外实训基地建设的基本原则是：减少“协议型”实训基地，维持“半紧密型”实

训基地，大力发展和建设与专业规模相适应的“紧密型”实训基地。

#### 4、学生实习基地应达到的基本要求：

达到 5 个以上校外实训基地，有稳定的能满足学生顶岗实训半年以上的校外实训基地 2 个，和主要用人单位建立长期稳定的工学结合关系，能满足各类实习需要。

| 序号 | 校外基地名称         | 基地功能与作用             |
|----|----------------|---------------------|
| 1  | 名匠轩欧陆家具有限公司    | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 2  | 安东尼针织有限公司      | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 3  | 百铝汇金属材料有限公司    | 行业网站运营推广、顶岗实习       |
| 4  | 楼兰家居用品有限公司     | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 5  | 佛山卫冕制衣有限公司     | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 6  | 深圳市亿动力电子商务有限公司 | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 7  | 佛山市承林家具有限公司    | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 8  | 佛山市赢伽电子商务有限公司  | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 9  | 广州唯品会电子商务有限公司  | 行业网站运营推广、顶岗实习       |
| 10 | 深圳市光艺人家家居有限公司  | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 11 | 佛山一简文化传媒有限公司   | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 12 | 桃子贸易商行         | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |
| 13 | 佛山市苏宁云商销售有限公司  | 企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习 |

#### 5、支持信息化教学方面的基本要求：

设有学生专用计算机房，配备相应数量的计算机能满足学生上机实训需要，具备 Photoshop、Crodrow、office2010 以上版本办公软件、跨境电子商务教学系统、网店开设与装修实训系统、网店运营推广实训系统、客户关系服务实训系统、电子商务安全和电子商务支付实训系统、ERP 系统等软件，能满足本专业教学需要。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用有关基本要求：优先选用职业教育国家级规划教材、省部级规划教材（其他部委、行指委、省级教育行政机构）、院级规划教材及教育部、教育厅推荐使用的优秀教材。应符合学校高等职业教育各专业人才培养方案、课程标准的基本要求。

2、图书配备有关基本要求：电子商务专业相关的图书多册

3、数字资源配备有关基本要求：以《电子商务》、《网络营销》、《网店经营与管理》、《网页制作与网站建设》、《商品图片拍摄与处理》等课程为核心，建立专业课程教学资



源库，其中包括电子教案、课件、习题库、试题库、案例库、答疑讨论等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

#### （四）教学方法

充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中合理的应用。数字化教学资源（如教学演示软件、虚拟仿真软件等）作为辅助教学的工具。在教学过程中，将数字化教学资源与各种教学要素和教学环节进行有机的结合进行混合式教学，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，从而提高教学的效率和效果。

#### （五）教学评价

学生考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法，如闭卷、开卷笔试，上机考试，或采取论文、设计、制作，撰写报告与答辩相结合；逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

| 课程名称                  | 课程考核评价方式                              | 备注                      |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 国际贸易实务与单证             | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 经济法                   | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 商品学                   | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 消费者行为学                | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 市场调查与预测               | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 经济学基础                 | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 网络营销                  | 考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%） |                         |
| 网店运营                  | 大作业                                   | 学生分组开网店（2-3 人一组），考核网店业绩 |
| 网络安全与电子支付             | 考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%） |                         |
| 电子商务师                 | 以助理电子商务师的考证成绩来评定成绩                    |                         |
| 网页制作与网站建设             | 大作业                                   | 以学生建立的网站作为考核依据          |
| 电子商务物流管理              | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 移动电子商务                | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 跨境电商                  | 考勤（10%）+课堂实训（30%）+上机考试（20%）+理论考试（40%） |                         |
| ERP 软件应用              | 大作业                                   | 商贸企业 ERP 供应链管理实操        |
| 电子商务英语                | 考勤（10%）+平时成绩（30%）+期末考试（60%）           |                         |
| 其它公共课程\选修课程<br>\\限选课程 | 根据实际情况，由授课教师制定考核方式                    |                         |

## 九、质量保障

（一）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（三）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

| 项目名称     |          | 学分数 | 学时数  | 占总学分比例 | 实践教学比例 |
|----------|----------|-----|------|--------|--------|
| 必修       | 职业基本素养课程 | 23  | 372  | 25.84% | 65.06% |
|          | 职业能力课程   | 27  | 475  | 30.34% |        |
|          | 必修实践教学环节 | 24  | 672  | 26.97% |        |
|          | 小计       | 74  | 1519 | 83.15% |        |
| 选修       | 限选课      | 11  | 198  | 12.36% |        |
|          | 任选课      | 4   | 64   | 4.49%  |        |
| 毕业应修最低要求 |          | 89  | 1781 |        |        |

## 十一、有关说明

（一）“人文艺术”16学时，具体方案由公共课教学部与学生所在系部共同确定。

（二）“计算机应用基础”1个学期上完，周学时为2，考试课。机电工程系、信息工程系、服装系、艺术设计系各专业尽量安排在第一学期上，纺织系、轻化工程系、经济管理系、应用外语系各专业尽量安排在第二学期。

（三）“应用数学”课，各专业根据人才培养需要开设学时，如对数学有特殊要求的专业，可按照专业需要开设相应的专业数学，由专业教研室确定。纺织系、信息工程系、经济管理系开设在第一学期，服装系、轻化工程系、机电工程系开设在第二学期。

（四）以证代考

部分课程实行以证代考。学生获得各类证书，可以以证代考，如获得计算机应用能力证书的学生可以免修《计算机应用基础》；获得英语应用能力（A/B级）证书的学生可

以免修《大学英语》。职业资格证书由专业在人才培养方案中规定学生可以选考的证书、证书等级以及获得证书后可以置换的专业课程学分。鼓励学生在校期间通过各种途径获取多种职业技能证书，并可奖励相应学分或免修相关课程。

#### （五）学期考试课程安排

每学期学校统一组织的考试课程为一周，考试课程一般为 3-4 门。在课程设置与教学进程安排表中，在课程后面用“G”表示该门课程是过程性考查课，用“J”表示该门课程是集中考试课程，用“Z”表示该门课程是以证代考。

#### （六）专业人才培养方案管理

各专业人才培养方案应保持相对稳定，一经公布，不得轻易变动，在执行中如需作必要的调整和变更，须提前半年由系部提出修改意见并填写《附件 3：教学计划设置课程变动申请表》，报教务处审核，经主管副校长批准后执行。

制订人：梁娟娟、李沙、白雪、周佳

审核人：李集城、章洁