

广东职业技术学院

现代纺织技术专业

诊 改 报 告

纺织系

2020 年 12 月 26 日

目 录

一、专业建设基础.....	3
（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况.....	3
（二）本专业建设的主要经验和突出特色.....	3
（三）本专业的人才培养质量.....	3
二、专业诊改目标.....	4
（一）标杆特色与优势.....	4
1、诊改建设标杆.....	4
2、查找本专业自身差距与不足.....	6
（二）本专业急需解决的关键问题.....	7
1、不断深化工学结合人才培养模式改革，搭建产学研用育人平台.....	7
2、继续加强专业教学改革与建设，培养多样化、发展型、创新型高 素质技术技能人才.....	7
三、专业建设与诊改成效.....	8
（一）总体成效.....	8
（二）具体成效.....	8
1、政行企校四方联动，共同开展教育教学改革.....	9
2、以发展型、创新型、复合型人才培养为核心，深入推进教育教学 改革.....	9
3、培养创新思维，将创新创业教育融入教育教学全过程.....	11
5、完善激励和约束机制，促进教师发展.....	12
6、建设优质资源，实现校内开放、校外共享.....	14
7、搭建产学研平台，提升社会服务能力.....	15
8、拓宽国际视野，开展对外交流与合作.....	15

一、专业建设基础

（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况

广东职业技术学院（原广东纺织职业技术学院）是广东省唯一的纺织服装综合性高职院校，“现代纺织技术”专业是学校的传统品牌专业、重点专业。专业经过30年的建设与发展，为广东纺织行业输送了大量优秀毕业生，不少人已走上重要技术或管理岗位，成为行业的栋梁。学校自2001年升格成高职院校后，根据人才市场需求调查分析，于2002年将传统纺织专业改造成“现代纺织技术”专业，通过不断更新高职教育理念，深化教育教学改革，创新人才培养模式，紧跟纺织产业的发展，该专业先后成为“广东省示范性专业”、“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业”，专业所在实训基地成为“广东省高职教育实训基地”，“中国纺织服装高技能人才培训基地”，建设有一个“省级大学生校外实践教学基地”，在全国同类专业中综合实力名列前茅。

（二）本专业建设的主要经验和突出特色

以工学结合人才培养模式创新为突破口，以基于工作过程课程建设为核心，以“双师”优秀教学团队建设为抓手，以生产性实训基地建设为重点，以专业教学质量保障体系建设为保障，构建现代职教体系为探索，将“现代纺织技术”专业建设成为广东及珠三角地区纺织行业企业高端技术技能人才培养基地、职工培训与职业技能鉴定中心、纺织企业技术进步服务中心和优质纺织职业教育资源共享中心，对全国高职院校同类专业起到示范、引领作用。

（三）本专业的人才培养质量

1、以赛促学培养高素质高技术技能型人才

通过示范专业的建设，学生创新及实践动手能力得到极大提高，学生积极参与第二课堂活动、就业创业活动和全国技能大赛，均获优异成绩。参加2010年第二届全国高职高专学生面料设计大赛、首届检测技能大赛、2011年第二届检测技能大赛，本专业学生均获得团体二等奖及多个一等奖、二等奖、三等奖，在全国纺织类高职院校中名列前茅，产生了较大的社会影响。

2、学生获得国家职业资格证书比例高

本专业学生参加劳动与社会保障部组织的职业技能鉴定考核，通过率达到 98% 以上。

3、本专业学生具有良好的团队协作和创新能力

本专业 75% 的学生积极参加各种社团活动，提高了自身综合素质。学生团队协作和创新能力得到提升。2011 年 1 月，纺织科技应用协会获得“佛山市高校十佳学生社团”荣誉称号；青年志愿者协会多次被广东省团委、广州市团委评为优秀服务团体，成长为技术精英。

二、专业诊改目标

（一）对照标杆

通过省示范性专业建设及央财支持重点项目建设，现代纺织技术专业在人才培养模式的探索、课程与教材建设、师资队伍建设、实验实训基地建设等方面取得了很多成果，与国内同类专业相比总体处于领先地位，但与“优势突出、特色鲜明、具有国际影响”的品牌专业要求尚有差距。需要紧紧瞄准我国纺织产业发展，进一步优化人才培养目标定位，深化教育教学改革，培养企业急需的复合型人才。经对比分析，选择江苏工程职业技术学院作为本专业进行诊改建设的标杆。

1、诊改建设标杆

江苏工程职业技术学院是一所省属公办全日制普通高等学校。2007 年被确定为江苏省示范性高职院校建设单位，2008 年被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校并于 2011 年顺利通过国家验收成为国家示范性高职院校。该校的“现代纺织技术”专业先后被列为教育部高职高专教学改革试点专业、教育部首批高职高专教育精品专业建设项目、国家示范性高职院校重点建设专业、江苏省品牌专业。通过多年的教学改革实践，专业教学形成了自己的办学特色和教学理念，创设了“四共享”校企合作机制下的“五融合”和以“产学工厂”为载体的“三段递进式”等工学结合的人才培养模式，构建了工作过程系统化的课程体系。

——“四共享”校企合作机制。学校与企业之间，形成人才共享、设备共享、

技术共享、成果共享。人才共享即校企双方人员互派、教师与企业专家职务互兼。学院聘请企业的技术专家或能工巧匠担任兼职教师，重点承担工艺设计、纺织品检测、设备维修等实践技能要求较高课程的教学任务，专业教师定期到企业开展科研活动、参与纺织新产品开发、提供技术服务。设备共享指的是校企双方协商制定设备购置计划，互通有无，避免重复建设。学院的红外光谱仪、测色配色仪、电子显微镜等高档纺织检测设备无偿地对企业开放，企业的生产场所、现代化的纺织设备为学校教学提供保障。技术共享和成果共享指的是纺织专业教师与企业技术人员共同组成技术开发团队，在纺织新材料应用、新型面料设计、功能性纺织品开发等方面加强对企业的技术支持力度，努力为企业带来良好的经济效益，为学院带来丰富的科研成果。

——“五融合”“三级”递进的教学模式。在学生教学过程中按照“知行并进、学做合一”的标准，最终实现教学场所与生产车间的融合、学习过程与工作过程的融合、专业教师与企业师傅的融合、专业学生与企业徒弟的融合、学生作业与实际产品的融合。前两个学期，学生需要在进行小内公共课程平台的学习，第3学期学校安排学生在相关纺织企业或校内生产性实训车间进行专业认知实习和基本技能的训练，第4、5学期组织学生实施分专业方向的课程学习，第6学期安排学生到校外企业顶岗实习。在此过程中，能够帮助学生实现所适应的工作岗位从“基本岗”到“技能岗”再到“综合岗”的“三级”逐渐递进。

——立足“合作中心”的技术科研。由江苏工程职业技术学院牵头，以江苏省纺织工业协会等行业部门为依托，以苏州大学、江南大学、南通大学、鲁泰纺织股份有限公司、江苏大生集团、江苏联发集团等省内外高等院校、知名企业中的行业创新团队或技术工程中心为核心，成立了江苏省先进纺织工程技术中心。该中心整合协同行业领域内各种有效资源，形成了省内纺织行业产业共性技术一流的研发基地，集聚和培养一批纺织科学与工程领域技术拔尖创新人才及高端技能型人才，在新材料应用、纺织染生产新技术、新工艺、新产品开发等方面取得卓有成效的创新成果。

——开拓留学生项目，推进国际合作教育。先后接收了6批来自荷兰 Saxon 大

学“纺织管理”专业本科留学生，学习纺织工艺设计、生产、检测等课程，加强纺织生产实践，了解中国纺织业和中国文化。通过联合培养，吸收了国外先进教育教学理念和模式，促进了教学改革，彰显了学院办学实力，提高了国际影响力，为参与国际教育的分工合作和国际合作办学奠定了坚实基础。

2、查找本专业自身差距与不足

对比标杆，对照服务产业转型升级、服务学生个性化成长的要求，专业在校企高度融合、人才培养模式、专业方向设置、灵活教学组织实施等方面尚存差距。

——**现有专业校企合作育人平台尚不能满足高素质发展型、创新型技术技能人才需求。**本专业在示范建设期间探索并实施了特色鲜明“双开放式”工学结合人才培养模式，从实施效果看，确实加强了校企合作，工学结合人才培养取得了明显的成效。但对比高素质发展型、创新型技术技能人才的培养要求，现有校企合作育人平台还存在结构松散、功能单一、资源集聚度不高等不足，迫切需要打造一个以学校为主体、服务企业、融“产、学、研、用”于一体的育人平台，将工学结合人才培养模式真正落到实处。

——**现有专业建设内涵尚不能完全适应纺织产业的转型升级。**本专业通过示范建设后，形成了一批优秀教学成果，满足了传统纺织企业对技能型人才培养的需求。但在纺织大国向纺织强国转型过程中，对高职纺织专业人才的培养要求发生了变化，如何适应这一变化，不断加强内涵建设是当下专业建设与改革的首要任务和目标。目前，纺织业正在从劳动密集、粗放高碳大规模制造、中低端低利润重复产品模式向技术资金密集、精细自动化低碳制造、中高端高利润差异化产品模式转型升级。纺织产业正在向原料产品开发和纺织营销两端延伸，由传统纺织制造业向先进制造业转变，自动化、信息化、智能化程度日益提高。传统的纺织工作任务正在呈现“重组”，呈现高移（要求高）、组合（具备多种技术）和延伸（向专业链两端延伸）的特点，人才结构与要求发生了变化。必须对现有专业进行提升拓展，加强融合，培养一岗多能、发展型、创新型的高素质技术技能人才，才能满足现代纺织企业转型升级的需要。

——**现有专业建设尚未有能引领省内纺织行业科技研发的省级以上研发基地。**我校作为广东省唯一的纺织类综合院校，牵头成立了广东纺织职业教育集团并成为理事单位和秘书处单位，组建了“粤港国际纺织生物工程联合研究中心”，成立了

省级工程技术研究中心“广东省数字化纺织服装工程技术研究中心”及省级拟培育协同创新发展中心“数字化纺织服装协同创新发展中心”，在科技研发上在全省处于领先水平，但在形成省内纺织行业产业共性技术一流的研发基地，集聚和培养一批纺织科学与工程领域技术拔尖创新人才及高端技能型人才，在新材料应用、纺织染生产新技术、新工艺、新产品开发等方面取得卓有成效的创新成果方面与国内标杆专业的工程技术中心尚有一定差距，需要进一步整合各方资源，打造更先进的工程技术中心或研发基地。

——**现有专业人才培养在“国际合作”上尚未能实现突破。**由于现代纺织技术专业的特殊原因，在国际上尤其发达国家与地区同类专业的高职院校较少，因此，今后在开展人才培养的国际合作与交流上需要发散思维，打破传统的仅仅课程教学合作交流的局限，在技术技能、新科技研发、国际电子商务、现代企业管理、纺织贸易与跟单、专业外语等方面以及国际证书方面与国际上同类专业的专科、本科、研究所等作多方面的人才培养合作。

（二）本专业急需解决的关键问题

1、不断深化工学结合人才培养模式改革，搭建产学研用育人平台

专业自省示范性建设以来，已经建设了现代纺织技术省级实训基地，获得 360 万中央财政资金支持，提升了专业服务产业能力，依托广东纺织职教集团平台，构筑教产协同合作平台，数字化纺织服装协同创新发展中心获省级拟培育协同创新发展中心，数字化纺织服装工程技术研究中心获省级工程技术研究中心。利用这些校企合作育人资源，为人才培养发挥了很好的支撑作用。当下，整合上述各类平台资源，打造集产学研用为一体的育人平台，是实现新型机制体制探索、深化专业教学内涵建设的重要基础。

2、继续加强专业教学改革与建设，培养多样化、发展型、创新型高素质技术技能人才

随着纺织企业向高端研发化、信息自动化和服务贸易化转型升级，复合型高端技术技能型人才正成为企业急需，因此，须进一步深化教育教学改革，重构课程体系，设置有利于学生技术技能复合的培养路径，调整与提升原有教学内容，增加产品研发、纺织营销、服务贸易等教学内容，提供灵活的教学组织形式，满足学生个

性化、多样化、发展型、创新型的培养需求。

三、专业建设与诊改成效

（一）总体成效

经过专业建设与诊改，现代纺织技术专业与标杆院校在产教融合、人才培养模式、满足社会服务的研发平台、国际合作等方面存在的差距得到改善。**产教融合方面**，与广检集团共建了**纺织产业学院**，与东莞百宏、佛山马大生等多家公司开展了**省级现代学徒制试点培养**，帮助紧密合作的 10 家企业申报了产教融合型企业。**人才培养方面**，深化了“项目引领、产学研通”的人才培养模式改革，对现有专业进行提升拓展，融合，打造高水平专业群，着力培养一岗多能、发展型、创新型的高素质技术技能人才，满足现代纺织企业转型升级的需要。**研发平台建设方面**，整合了省级纺织服装工程中心、纺织服装协同创新中心、纺织创新中心等三大中心资源，搭建了产学研用育人平台，引进纺织高层次人才，提升了专业服务社会的能力和水平。**国际合作方面**，与国外院校的姊妹专业建立了合作关系，服务“一带一路”国家，在越南、柬埔寨校企共建了纺织技术应用技术学院、纺织服装培训学院，实现了国际合作的突破。

本专业已顺利通过广东省首批一类品牌专业的验收，团队主持的“纺织品设计”国家教学资源库已通过教育部验收，建设的《纺织染概论》、《纺织工艺设计与实施》等多门专业核心课程在全国 16 所院校使用，课程的使用排名等指标位居资源库院校前列。主持的省级精品在线开放课程《纺织材料识别与应用》已顺利通过验收，作为副组长单位编写国家专业教学标准，承办 2018 年、2020 年全国学生纺织面料检测技能大赛，组织召开 2016 年、2018 年全国纺织专业建设研讨会年会，专业建设成果 2018 年在世界纺织大会上交流推广，专业建设经验被国内 10 余所纺织类高职院校借鉴学习，全国同类院校及企业同行 100 余人到学院进行实地考察，学习，交流。省教育厅、南方日报、广州日报、佛山日报等官方媒体对本专业建设情况进行了报道和宣传。

（二）具体成效

项目立项以来，本专业按照建设方案和建设任务书，从教育教学改革、教师发展、教学条件、社会服务、对外交流与合作等五个方面全面落实一类品牌专业

建设任务，专业建设方案得到有效的执行。专业建设内容和完成情况如下。

1、政行企校四方联动，共同开展教育教学改革

依托学校牵头组建的广东纺织职业教育集团，创新校企合作、校政合作体制机制，建成校企结合的技术技能型人才培养共同体。与广东省纺织协会、佛山市纺织服装协会、东莞百宏纺织有限公司、佛山马大生纺织有限公司、广州纺检集团、广州新昌景纺织公司、中山国泰染整有限公司等企业共同完善校企合作、工学结合的长效机制，建设完成省级数字化纺织服装协同创新中心和广东省数字化纺织服装工程技术研究中心（省级），助力 10 家企业申报产教融合型企业，协助两家企业成功立项佛山市工程中心，完成服务项目 25 项，引导行业企业投入超过 1000 万元，获得专利 21 项，其中发明专利 4 项。开展学生创新训练项目 25 项。与东莞百宏纺织有限公司、佛山马大生纺织有限公司开展**省级现代学徒制试点**，实现专业建设全过程的产教融合，在建设过程中立项省级教改项目 2 项、国家行指委教改项目 3 项、校级教改项目 25 项，结题省级教改项目 2 项，完成省级教学成果奖培育项目 2 项，获中国纺织工业联合会教学成果奖 3 项。

2017 年，在国家高职高专纺织服装教指委的指导下，专业作为副组长单位参与制订了国家高等职业学校“现代纺织技术专业教学标准”，为高职高专院校相关专业制定专业人才培养方案、进行专业建设，对学校专业人才培养质量开展评价等提供了基本依据。

2、以发展型、创新型、复合型人才培养为核心，深入推进教育教学改革

（1）将实践创新融入“项目引领、产学研通”人才培养模式

依托产学研用育人平台，组建校企结合的技术技能人才培养共同体，将学生课程学习主线和实践创新主线有机融合，通过教师工作室项目、大学生创新创业项目、挑战杯、攀登计划项目等，开展小班教学和分层分类教学，实施创新训练“导师制”，成立创新导师团队和创业导师团队，开展卓越技术技能人才培养试点，指导学生创新、创业类课程的基础学习及创新创业类综合实践课程。在导师指导下，参与各类项目研发，根据学生综合表现和科研成果，由指导老师评定学分及成果认定。人才培养方案中，以产品研发项目为引领，将企业真实任务作为学生实训项目，把学生

学习过程变成生产产品的过程，推进并优化工学结合的“项目引领、产学互通”人才培养模式。

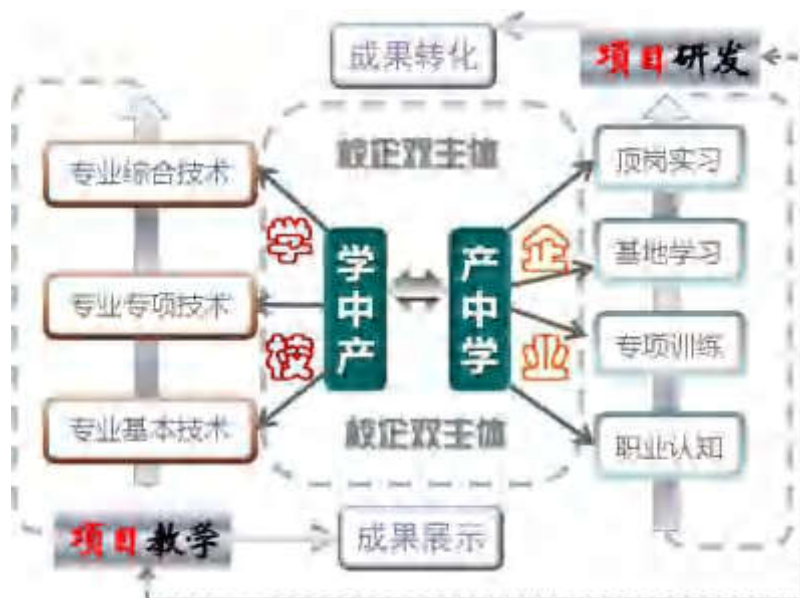


图 1 “项目引领、产学互通” 人才培养模式图

（2）构建了体现终身教育理念、“中-高-本”贯通培养体系

与中职和本科院校对接，面向应往届高中、中专生、企业员工招生，丰富招生形式，搭建了中职、高职、本科一体化系统人才培养的立交桥。

与广州纺织服装学校联合研制完成中高职衔接的专业教学标准和课程标准，开展中高衔接的过程考核，完成省级教改项目“中高职衔接的研究与实践---以广东职业技术学院为例”的验收，完成校级教改项目“现代纺织技术专业中高职衔接专业教学标准和课程标准研制”。与英国哈德斯菲尔德大学签订了 2+2.3+1 人才培养协议，构建了中高本贯通培养体系，打通人才成长和上升的通道，搭建人才系统培养立交桥。此外，专业也探索了与五邑大学纺织工程专业开展本科专业对接，共同研制高本连贯培养的专业教学标准和课程标准。作为副组长单位参与《全国高等职业学校现代纺织技术专业教学标准》修订工作，将现代纺织技术专业终身教育理念融入国家专业教学标准。2019 年，本专业面向社会人员和企业员工完成 93 名高技能人才扩招计划，实施将职业教育与终身教育的有机结合。

（3）建立弹性教学运行机制，因材施教

出台选课制、导师制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等相关制度及细则，完善人才培养机制。按照“统筹规划，分步实施， 配套改革，整体推进”的基本原则，全方位实施学分制教学改革工作。探索了跨专业、跨领域组课等学分制改革试点工作，在 2016 级、

2017级2018 级与浙江纺织服装学院开展的交换生项目实施交换生学分互换，对 2020 年扩招生中的退役军人进行了政策性学分认定，以及对自考专升本学校专科段的成绩互认。

（4）应用现代信息技术手段实行翻转课堂和混合式课堂教学

充分利用“智慧职教”“职教通”等平台与手机 APP 等手段，实施翻转课堂和混合式课堂教学模式，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。借助智慧职教平台，承担《机织工艺设计与实施》、

《纺织品生态与安全性检测》和《服用性能检测》3 门国家资源库课程的建设。在职教通平台主持了纺织品设计国家资源库建设项目，“纺织染概论”、“纺织品生产工艺设计与实施”等多门课程在全国16 所纺织院校使用，使用率居前列。教师利用手机云课堂 APP、教学平台实施线上线下混合式教学，促进了学生移动、泛在、个性化学习方式的形成。

（5）积极发表高水平教研论文，努力培育教学成果

项目建设过程中完成了省教学成果奖培育项目 2 项，结题省教改项目 2 项，新立项省教改项目 2 项、全国教指委教改项目 3 项，立项校级与省化工教指委项目 8 项、完成 5 项。发表教育教学改革论文 12 篇。积极申报教学成果奖，获得中国纺织工业联合会教学成果奖二等奖 1 项，三等奖 2 项，校级教学成果二等奖 1 项，校级教学成果培育项目 2 项。

3、培养创新思维，将创新创业教育融入教育教学全过程

促进专业教育、技能大赛与创新创业教育的有机融合，建设依次递进、有机衔接、科学合理的专门课程，在专业课程中增加创新创业教育内容。学校成立创业学院，组建了校内专任校外兼职的创业教师团队，指导学生的双创大赛，将创业项目与教师科研项目相结合，与全国纺织面料设计大赛结合，与教师工作室项目结合，教师将科研项目、产业技术、学术前沿成果转化成项目课程纳入专业人才培养方案创新拓展课程模块，带入课堂，激发学生创新创业灵感，将创新创业教育融入到专业教学过程中。建设期内，团队教师指导学生开展创新训练项目 25 项，其中获广东省大学生科技创新培育项目 6 项、广东省大学生创新创业实践项目 5 项，获省级“挑战杯”创业类竞赛二等奖、三等奖、铜奖共计 4 项，参加国家级、省级技能竞赛获奖 47 项。

以技能竞赛培养职业素养，支持学生成长与发展。在人才培养过程中，注重以学生为主体开展课堂教学模式的改革，重视实践教学，重视学生分析问题、解决问

题能力的培养，全面提升学生的职业素养和技术技能水平。举办纺织面料检测校级技能大赛，学生参与率达到 70%。近三年专业学生参加“机织面料工艺分析”职业技能鉴定，获得国家职业资格证书的比例为 99.3%。

学生参加全国纺织服装类职业院校学生纺织面料检测大赛、纺织面料设计大赛等技能大赛获得团体一等奖 1 项、团体二等奖 4 项以及个人一等奖、二等奖、三等奖共 26 项。

4、持续开展毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制

通过开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。建立企业对现代纺织技术专业人才培养质量的监控和评价机制，撰写毕业生调查报告，对本专业毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等进行全面追踪。引进企业评学评教，校企共同搭建学生素质教育平台，跟踪就业质量。在第三方机构麦可思编制的《广东职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告》中，总体就业率、校友推荐度、校友满意度等指标逐年提升。

5、完善激励和约束机制，促进教师发展

建立促进教师成长的激励和约束长效机制。学校制订《广东职业技术学院绩效考核管理办法》、《专业带头人评选及培养办法》、《骨干教师评选及培养办法（修订）》、

《广东职业技术学院教师实践锻炼管理办法》等制度文件，将教师参加专业建设、课程改革、创新创业指导、技术研发与社会服务纳入教师教育教学工作量核算。

加强兼职教师培训和管理，制定《广东职业学院兼职教师和兼课教师管理办法》、《纺织系兼职教师管理办法》。聘请 35 名行业企业的专业人才和能工巧匠担任本专业实习兼职教师，定期对兼职教师开展教学能力培训，提高兼职教师教学水平。

加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，将教研室与基层党组织建设相结合，每两周开展一次集中的教研活动，针对三教改革、人才培养方案等问题开展适时的讨论，同时将教师学期考核评分落到基层，与教研组活动及专业建设贡献度挂钩，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

实践“学历教育+企业实训”双师素质教师培养办法，根据《广东职业技术学院教师参加社会实践锻炼管理办法》、《广东职业技术学院双师素质教师认定及管理办法》，推进

专任教师年度进企业实践锻炼，专任教师人均年企业实践时间 24.5 天，提升了教师的专业素养，促进专业教师的成长和发展。

培养了在行业有较大影响力的专业带头人。李竹君，女，教授，台湾大华科技大学访问学者，2016 年在德国 F+U 机构访问学习，2018 年赴芬兰 Jamk 应用技术大学访问学习。是全国纺织服装职业教育现代纺织技术专业指导委员会委员、中国纺织服装教育学会理事、中国纺织出版社第九届编委会委员、全国中文核心期刊《现代纺织技术》杂志理事、广东省纺织工程学会理事、广东省纺织高评委专家库专家。品牌专业建设期间，主持了纺织品设计国家专业教学资源库建设，主编出版国家级规划教材 1 部，主持省级项目 8 项。通过不断的培养，专业带头人拥有先进的现代职业教育理念、精湛的专业技术能力，先进的团队管理水平以及国际化视野，成为专业团队的核心领导者。2017 年，专业带头人获评广东省第八届“教学名师”，2019 年认定为广东省专业领军人才，负责的现代纺织技术专业教学团队被认定为省级教学团队。获人力资源社会保障部授予的“全国纺织工业先进工作者”（相当于省部级劳模）。专业建设成果在世界纺织大会和全国教指委专指委年会上交流汇报。培养专兼结合的双师型骨干教师队伍建成了一支专兼结合的双师型骨干教师队伍。

建设期内，本专业引进高层次人才 1 名，优化了校内教师队伍结构，专任教师高级职称比例 31.25%， “双师素质”专业专任教师比例 90.63%，青年教师中具备硕士及以上学位比例为 100%。在原有兼职教师队伍的基础上，从佛山中纺联检测有限公司、深圳检验检测研究院、广东纺织检验集团等知名纺织企业聘请多名经验丰富的高级工程师全程参与专业建设，推行教学双导师制，同时加强兼职教师的规范管理，明确兼职教师的工作任务，除了安排兼职教师完成实践技能课程教学、毕业实践指导，还邀请兼职教师参与专业人才培养方案的制定与修订，参与专业实训室的建设，将企业文化融入学生素质教育中，实践课程有兼职教师授课比例达 28.44%。

2016 年以来，选派骨干教师 29 人次赴德国 F+U 教育集团、芬兰 Jamk 应用技术大学、台湾大华科技大学等国（境）外院校访问学习，共 870 人日参加国内外专业技术技能培训。现代纺织技术专业教学团队建设成为省级教学团队，专业教师成为广东省高等职业教育专业领军人才，培育了广东省教学名师 1 名、广东省高等职业教育专业优秀青年教师培养对象 1 名、广东省“千百十工程”培养对象 1 名，广东省高层次技能型兼职教师 5 名。教师获省教学能力大赛 12 项，共发表论文 55 篇，编写出版规划教材和精品

教材 4 本，主持省级以上教科研项目 36 项，获国家专利授权 21 项，指导学生参赛获奖 70 项。

6、建设优质资源，实现校内开放、校外共享

(1) 积极建设专业教学资源

专业教师利用智慧职教、超星学习通、职教通、云课堂等信息化教学平台开展线上线下教学，平台使用效果显著，使用平台开展教学的教师比例达 100%，充分满足“互联网+”时代的教育需求。

团队成员主持完成了纺织品设计国家级教学资源库建设，在“职教通”教学平台上线完成《纺织品工艺设计与实施》、《纺织染概论》多门专业核心课程的课程资源，课程在全国 16 所纺织高职院校得到推广使用，使用率位居各高职院校前列；参建了现代纺织技术国家资源库子项目 3 项，在“智慧职教”教学平台上线《机织工艺设计与实施》、《服用性能检测》、《生态品检测技术》三门课程资源，完成 2 个校级资源库建设。校企编写出版国家级和部委级规划教材及精品教材 4 本，完成 3 门省级精品资源共享课程建设，立项 1 门省级精品在线开放课程。

(2) 对接职业岗位群和专业技术领域，完善了校内实践教学基地建设

对接职业岗位群和专业技术领域，以学生岗位技能训练与职业素质培养为目标，构造集教学、科研和社会服务“三位一体”，教学与生产合一的实训基地。完成立项的省纺织服装公共实训中心建设，持续建设“校中厂”纺织生产实训中心、纺织产品研发中心、纺织检测中心。建设期内，每年 9 月接纳本专业大一新生完成专业认知实习，每年 7 月接纳本专业大二学生进行实习。

与行业企业紧密结合，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保专业实训设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且具有一定的超前性。加强虚拟仿真实训系统和纺织 CAD 设计系统的建设，购置了精密、先进的检测仪器，具备复杂、精细检测能力，能开展杀虫剂、偶氮染料、塑化剂、甲醛等方面的检测服务。生均实训设备总值为 16293 元/生，生均学年校内实训基地使用时间 518 学时/生。广东纺织服装公共实训中心被教育部认定为生产性实训基

地，充分满足实践教学的需要。建设数量充足的校外实践教学基地完成“广职-樵利化纤”省级大学生校外实践教学基地的建设，2019 年通过验收；2018 年“广职-中山国泰校外实践教学基地”立项为省级校外实践教学基地。专业先后与十几家知名纺织企业签订了实训基地协议，与广检集团共建了产业学院，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共评校外实践教学的培养质量。

7、搭建产学研平台，提升社会服务能力

（1）建立和完善社会服务激励机制

学校制订《广东职业技术学院科研经费管理办法（修订稿）》、《专利（软件著作权）管理办法》、《广东职业技术学院社会服务收入使用管理办法（试行）》等制度文件，完善了专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。

（2）依托技术服务平台，为纺织行业企业开展技术服务

为广州必维技术检测有限公司、佛山市纺织协会、东莞百宏纺织有限公司等企业员工、社会有需要人士提供继续教育培训、技术服务培训累计达 1500 余人次，为多家企业开发的新产品获得中国流行面料称号，产品投入生产，为企业带来较大的社会效益及经济效益。完成服务项目 25 项，社会培训服务、横向课题到账经费 187.5 万元，引导行业企业投入超过 1000 万元。获得授权发明专利 4 项，实用新型专利 17 项。助力两家企业成功立项佛山市工程中心。2019 年，成功申请“广东省科普教育基地（纺织科普馆）”项目，2020 年申请佛山市科普教育基地--香云纱非遗传承项目，建设了“纺织产学研成果中心”展览馆，主动面向社区开展服务，共享教育资源，并成为纺织文化传播中心，传播本地纺织非遗文化。与广东省纺织工程学会、佛山市纺织协会合作开展了针对全省纺织技术人员的继续教育培训。

8、拓宽国际视野，开展对外交流与合作

（1）探索境外合作育人机制，加强境外人才培养交流

专业在学校国际交流合作计划的基础上，积极探索境外合作育人机制，创造机会开拓师生国际视野，全面加强与职业教育发达国家和地区的交流与合作，邀请合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，建立教师交流、学生交流等常态化合作关系，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。建设期内，派出 5 名全日制在校生

赴德国交流学习，派出专任教师赴台湾学习 10 名，赴意大利艺术学院学习 2 名，赴德国

F+U 教育集团学习 10 人次，赴芬兰 jamk 应用技术大学访问学习 2 名，到越南、柬埔寨考察交流 12 人次。与柬埔寨服装培训学院共建广东职业技术学院柬埔寨纺织服装教育基地， 共同开展人才培养；在越南百宏纺织有限公司建立应用技术学院， 输出专业教学标准和课程标准； 与英国哈德斯菲尔德大学建立姊妹专业关系，签订 2+2、3+1 人才培养协议；与泰国格乐大学签订合作协议， 共同开展人才培养和技术培训。

（2）加强国内合作交流，逐步扩大专业影响力

建设期内，本专业先后与江苏工程职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、江西工业职业学院、陕西工业职业技术学院等院校的相同专业或相近专业开展交流，分享本专业的办学模式和建设经验，扩大品牌专业示范效应。与浙江纺织职业技术学院开展交流生项目，互派全日制在校生交流，实现学生跨区域的培养合作。同时，专业带头人拥有较强的社会影响力，担任全国纺织服装教指委现代纺织技术专业和针织技术与针织服装专业指导委员会委员，中国纺织服装教育学会理事。专业建设成果在世界纺织大会和教指委专业建设研讨会上交流推广。承办全国学生纺织面料检测技能大赛及全国纱线、面料研讨会，承办广东纺织职业教育集团年会、理事会，扩大了品牌专业影响力。