

广东职业技术学院
电子商务专业
诊
改
报
告

2020 年 12 月 26 日

目 录

一、建设基础.....	3
（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况.....	3
（二）专业特色及依据.....	3
（三）师资团队建设成果.....	3
（四）实训基地建设成果.....	7
（五）人才培养模式创新成果.....	8
（六）课程体系建设成果.....	11
（七）教学改革成果.....	14
（八）服务社会成果.....	15
二、建设目标.....	16
（一）国内外同类专业建设的标杆.....	16
（二）本专业建设的主要问题.....	17
（三）建设目标与建设思路.....	18
三、建设内容及主要措施.....	20
（一）建设内容.....	20
（二）诊改实施进度安排.....	25
（三）辐射带动.....	32

一、建设基础

（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况

广东职业技术学院电子商务专业源于 2001 年开设的纺织外贸专业（电子商务方向），2009 年正式独立为电子商务专业。广东省最早建立电子商务专业的院校之一。“根据市场设专业，根据需要定课程，根据岗位练技能”的人才培养思路的指引下，在先进的职业教育思想和明确的电子商务专业定位目标下，依托泛家居特色和广东省纺织职教集团，电子商务专业建设取得阶段性成果，形成了综合实力强，办学积淀雄厚，人才培养质量好，社会认同度高，适应经济社会发展的、有一定的品牌知名度的专业。

其主要发展历程如下：

2001-2004 年纺织外贸专业（电子商务方向）成立，开始招收三年制高职学生；

2005-2008 年更名市场营销专业（电子商务方向）

2009 年正式开设电子商务专业；

2008 年被评为广东职业技术学院院级重点专业，现在 6 个班，在校生 310 人。毕业生初次就业率 96%以上，社会认可度高。

2013 年，省级大学生校外实践教学基地——广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地，获得立项。

2019 年，省级大学生校外实践教学基地——广东职业技术学院楼兰家居电子商务专业校外实践教学基地，通过认定。

（二）专业特色及依据

在电子商务发展增速趋于平稳下降的行业背景下，我们经过研究判断，电子商务企业和电子商务教育即将进入大分化、大洗牌时代，广东省内设立电子商务专业的高职院校数量已达到了 50 多家，通识性的电子商务教育和同质化的电子商务教育已经不能适应迅速发展的市场需要，电子商务教育要率先捕捉到行业的分化趋势并引领这一趋势，才能更好地为区域经济服务。因此，我们积极调整专业定位，**“以电子商务为载体，服务佛山泛家居产业”**作为本专业的特色。

（三）师资团队建设成果

坚持以教师为本，以师德建设为先，按照“外引内培”的原则，已初步建设成一支专兼结合、双重角色三位一体、结构合理的“双师”型优秀教师团队，专业的教师又是企业的聘用员工和项目共同管理师，企业高层管理者又是专业的兼职教师和项目共同管理师。兼职教师中，全部来自于企业管理层，有丰富的企业实战经验。



图 2-2 双重角色、三位一体教师团队

“三位”是指“双师型”专业带头人、“双师型”专业教师、“能手型”企业兼职教师。”一体化“主要表现在三类人员共同的目标是培养学生的职业素养。电子商务专业带头人在专业发展规划上注重专业办学方向把握，专业课教师在教技能的同时要注意培养学生的职业道德，尤其是诚信教育。企业兼职教师不仅要培养学生必备的岗位技能，还要将非专业职业核心能力的内容穿插入专业教学的各个阶段，为专业技能形成服务。

通过多年努力，全面建设以专业带头人培养为重点，中青年专业骨干教师培养为支撑，吸纳高水平的”能手型“现场专家，优化”双师“职称结构，全面提升教学团队知识与技能素养。双师素质的教师占专业教师之比达到 93%，专兼职的专业教师之比达到 1:1，打造了一支由双重角色的教师领军的高师德、有造诣、可实操的专业教学团队。

1、专业教师团队教学经验丰富，结构合理

通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式，已建立起了一支结构合理、能适应高职办学特点的专兼结合的“双师型”师资队伍。现有专任教师 15 人，其中：高级职称 5 人，“双师型”教师 14 人，“双师型”教师 93%。如表 2.1

表 2.1 专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学位	专业技术职称	其他系列职称
1	梁娟娟	女	硕士	副教授	跨境电子商务师，1+X 证书培训讲师
2	白雪	女	硕士	副教授	跨境电子商务师，1+X 证书培训讲师
3	李沙	女	硕士	讲师	跨境电子商务师，1+X 证书培训讲师
3	周佳	女	硕士	讲师	1+X 证书培训讲师
4	李泽宇	男	硕士	--	--
5	霍谷正	男	学士	实验师	--

2、外聘行业企业技术专家和企业兼职教师

本专业长期聘请企业行业的技术专家和企业兼职老师 6 名，为学生授课、开设专题讲座、指导学生实践、顶岗实习等，大大增强了本专业的办学实力。如表 2.2

表 2.2 兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	职务	所在单位
1	张卫国	男	大专	总经理	车百度汽车影音有限公司
2	梁建华	男	大专	总经理	百铝汇金属材料有限公司
3	杨石兰	女	本科	副总经理	佛山亿动力电子商务有限公司
4	李均良	男	大专	总经理	桃子贸易商行
5	刘锦	女	大专	部门主管	深圳市光艺人家居有限公司
6	潘树德	男	本科	部门主管	深圳市光艺人家居有限公司

3、专任教师教学科研能力强，成果显著

近年来专业围绕创新人才培养模式，优化人才培养方案，致力于教学改革、课程建设和教材建设，形成一批教学成果：累计发表论文 40 余篇，申请各类课题 30 余项，出版教材 10 余部。

表 2.3 主持项目情况一览表

序号	项目主持人	项目名称	级别	经费(万元)	立项时间
1	梁娟娟	基于校企合作的精细化网络营销人才培养模式研究	省级	3	2013.08
2	李集城	连锁服装品牌 O2O 模式研究	省级	15.5	2014.12
3	张涛	广东省大学生校外实践教学基地项目：广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地	省级	10	2014.04
4	梁娟娟	2014 年教育教学成果奖省级培养项目：协同产业群互联网发展的电子商务创新人才培养模式研究与实践	省级	1	2015.05
5	张涛	2014-2016 年广东职业技术学院创新强校建设项目：O2O 电子商务创新工场	校级	20	2014.11
6	梁娟娟	B2C 跨境电子商务产业链优化及竞争力研究	省级	15.2	2015.12

广东职业技术学院电子商务专业诊改方案

7	梁娟娟	产业转型背景下佛山电子商务企业群创新发展模式研究	市级	0.2	2012.05
8	白雪	基于本体技术的个性化跨境电子商务平台设计与研究	院级	0.2	2016.10
9	郑绮萍	“双渠道”模式下企业信息化人才培养体系构建研究	省级	0.5	2011.12
10	白雪	基于 S2B 模式的广东职院时尚创意平台构建与运营	省级	5	2014.12
11	白雪	“网易—广东职业技术学院”大学生电子商务实践和创业基地的构建	院级	0.2	2013.07
12	梁娟娟	佛山外向型产业集群与跨境电子商务融合发展路径研究	市级	0.5	2017.5
14	李集城	高职院创新创业教育协同创新的探索与实践	省级	0.5	2013.8
15	郑绮萍	《网络营销》、《电子商务》“十二五”职业教育国家规划教材选题立项	国家级	2	2013.8

表 2.4 发表论文情况一览表

序号	姓名	作者	刊名	年份
1	梁娟娟	梁娟娟	《广东职业技术学院学报》	2012.05
2	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2016.10
3	郑绮萍	郑绮萍	《广东职业技术学院学报》	2011.12
4	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2014.12
5	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2013.07
6	梁娟娟	梁娟娟	《广东职业技术学院学报》	2017.5
7	李集城	李集城	《广东职业技术学院学报》	2013.8
8	郑绮萍	郑绮萍	《广东职业技术学院学报》	2013.8

序号	姓名	作者	刊名	年份
1	梁娟娟	梁娟娟	《广东职业技术学院学报》	2012.05
2	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2016.10
3	郑绮萍	郑绮萍	《广东职业技术学院学报》	2011.12
4	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2014.12
5	白雪	白雪	《广东职业技术学院学报》	2013.07
6	梁娟娟	梁娟娟	《广东职业技术学院学报》	2017.5
7	李集城	李集城	《广东职业技术学院学报》	2013.8
8	郑绮萍	郑绮萍	《广东职业技术学院学报》	2013.8

（四）实训基地建设成果

1、校内实训条件

实训基地是学院办学条件的重要组成部分，完善的实训教学设备设施是高等职业院校组织开展实践教学、提高学生职业能力和职业素养、培养高技能应用型人才、实现高等职业教育人才培养目标的必要条件和基本保障。

围绕泛家居电子商务建设了校内实训室 7 个，主要实施实训项目：电子商务模拟实训、电子商务仿真实训、电子商务综合实操、电子商务师考证培训、阿里巴巴考证培训等，构建了电子商务专业实训体系。

表 2.5 专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目
1	经管系综合实训室	基础课程实训、实操、考证
2	工商企业经营沙盘实训室	沙盘对抗、企业管理实操等
3	国际贸易实战演练室	国际贸易实训、实操、考证
4	电子商务实训室（移动电商）	电子商务运营、仿真、实操 移动电商实训
5	创新工场	企业项目实施
6	智能物流实训室	物流流程管理、实操
7	商务谈判与人员测评 综合实训室	商务谈判、测评

2、校外实训基地

各校外实训基地运行正常，每年可安排本专业学生顶岗实习。专业与区域 10 多家企业建立了校外实训基地，其中“大学生校外实践教学基地-广东职业技术学院名匠轩电子商务专业群实践教学基地”，获得省教育厅 2013 年度广东省大学生校外实践教学基地项目立项（粤教高函[2014]72 号文）。见表 2.6

表 2.6 专业校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	基地功能与作用
1	名匠轩欧陆家具有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
2	安托尼针织有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
3	百铝汇金属材料有限公司	行业网站运营推广、顶岗实习
4	楼兰家居用品有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
5	佛山卫冕制衣有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
6	深圳市亿动力电子商务有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习

7	佛山市承林家具有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
8	佛山市赢伽电子商务有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
9	广州唯品会电子商务有限公司	行业网站运营推广、顶岗实习
10	深圳市光艺人家居有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
11	佛山一简文化传媒有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
12	桃子贸易商行	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习
13	佛山市苏宁云商销售有限公司	企业店铺运营、全渠道网络营销、顶岗实习

（五）人才培养模式创新成果

我们把为服务区域经济、培养高素质技能型专门人才作为办学目标，加强市场调研，办学思路逐步明晰。

1、人才培养模式创新力度大

电子商务专业探索“以泛家居电商为引领，依托移动技术服务区域企业；创新创业体系，提升学生自我发展的创造力和行动力”为特色的专业目标，并探索和完善“虚实结合双载体，分级递进五对接”的人才培养模式人才培养模式：

学院(College)与企业(Business)双主体，虚实结合打造校内外学生实训实习平台。实施“分级递进多段式”教学模式，“分级递进”完成学生从大一“个人网店”实训，在学院完成个人网店建设执行C2C实训；大二“企业网络营销实战”训练，到企业完成B2B、B2C的企业网络营销实战训练；大三进行“网络创业”或承接“网络营销项目”的综合实训。全面锻炼和提高学生网络营销、网络客户服务、网店运营等专业策划和应用能力。

2、校企合作机制运行效果好

目前，电子商务专业与名匠轩欧陆家具有限公司、安东尼针织有限公司、百铝汇金属材料有限公司、楼兰家居用品有限公司、佛山卫冕制衣有限公司、深圳市亿动力电子商务有限公司、佛山市承林家具有限公司、佛山市赢伽电子商务有限公司、广州唯品会电子商务有限公司、深圳市光艺人家居有限公司等10多家企业签订了紧密型校企合作协议，在与企业的合作过程中，推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的人才培养模式和教学模式，加强学生的生产实习和社会实践能力。

3、人才培养质量水平高

（1）学生证书获取率高

以三年级在校生为例，2016级学生共92人，其中83人已获取图形图像制作员证书，通过率达90%。

（2）参加省级技能、创业大赛，获得较好成绩

近年来，组织学生参加省及国家级的创新创业和技能大赛多次，获得较好成绩。通过比赛促进培养学生创新意识，提升创新理念，拓展创新创业思路。

表 2.7 近年来参加的技能竞赛及获奖情况

序号	竞赛项目	奖项	时间	指导老师	获奖单位
1	第三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	2011	梁娟娟	教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会
2	全国电子商务运营技能竞赛广东赛区高职组	一等奖	2013	梁娟娟	全国电子商务职业教育教学指导委员会
3	全国电子商务运营技能竞赛广东赛区高职组	三等奖	2014	白雪	全国电子商务职业教育教学指导委员会
4	全国职业技能竞赛电子商务赛项广东省选拔赛	三等奖	2015	白雪	广东省教育厅
5	全国职业技能竞赛电子商务赛项广东省选拔赛	二等奖	2016	白雪	广东省教育厅
6	全国职业技能竞赛电子商务赛项广东省选拔赛	二等奖	2017	李沙	广东省教育厅
7	广东省职业院校信息化教学大赛信息化教学设计比赛	三等奖	2018	梁娟娟	广东省教育厅
8	“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	铜奖	2018	梁娟娟	广东省教育厅
9	第九届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	2014	郑绮萍	广东省教育厅
10	第八届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	2012	郑绮萍	广东省教育厅

(2) 学生就业率和对口率水平高。

专业在学院就业指导办公室的指导下制定了毕业生跟踪调查制度，编写了《毕业生跟踪调查表》，对电子商务专业毕业生进行跟踪调查。近三年毕业生首次就业率达平均在 96%以上。

有不少同学毕业一到两年后就成长为公司的中高层管理者，得到社会和企业的认可。

表 2.8 自主创业的优秀毕业生

序号	班级	姓名	公司	职位
1	电商 08	姚望能	佛山市聚米科技有限公司	创始人&总经理
2	电商 10	朱倩华	广州沅喜财贸易有限公司	总经理&法人
3	电商 10	柯步法	广州布诗奴贸易有限公司	总经理&法人
4	电商 12	林松涛	深圳爱百邻电子商务有限公司	总经理
5	电商 131	罗日剑	东莞市南龙电子科技有限公司	总经理&法人
6	电商 142	罗星文	肇庆市鼎湖区梦主题家居体验馆	总经理&法人
7	电商 142	纪小闲	汕头市善扬家居有限公司	运营总监
8	电商 142	王学聪	完美（中国）有限公司	独立经销商
9	电商 142	姚映如	绅智顿旗舰店	天猫、京东店长

广东职业技术学院电子商务专业诊改方案

10	电商 151	蔡晓琳	广州盈欣电子商务有限公司	运营总监&法人
----	--------	-----	--------------	---------

表 2.9 自主创新的优秀毕业生

序号	班级	姓名	公司	职位
1	电商 01	李庆桃	桃子农场	创始人
2	电商 09	赵统洲	浙江执御信息技术有限公司	Jollychic-3C（移动购物电商平台）事业部中国区招商负责人
3	电商 142	罗星文	肇庆市鼎湖区梦主题家居体验馆	总经理&法人
4	电商 152	黄碧翠	花之四季	店长&法人
5	电商 162	胡锦涛	广职特搜创意新媒体工作室	负责人

表 2.10 优质就业的优秀毕业生

序号	班级	姓名	公司	职位
1	电商 01	何志遥	佛山电台 FM924	总监助理
2	电商 08	蔡丽珠	广州赫基集团	营销推广经理
3	电商 09	陈传扬	深圳传音控股有限公司	东非地区零售经理
4	电商 10	符大程	美味不用等（上海）信息科技股份有限公司	区域经理
5	电商 11	唐梓峰	阳江舒日科技有限公司	电商部经理
6	电商 11	钟强	深圳市今盈电子商务有限公司	天猫、京东店长
7	电商 12	林锐霞	佛山市承林家具有限公司	项目负责人
8	电商 12	关晓枫	佛山市伯虎兄弟科技有限公司	市场总监
9	电商 12	王文彬	广东昇辉电子控股有限公司	区域经理
10	电商 131	吴丽媚	佛山市赢伽电子商务有限公司	京东运营经理
11	电商 142	王柿炜	佛山市永亮酒店用品有限公司	电商部经理
12	电商 161	苏金莉	深圳爱百邻电子商务有限公司	运营助理

（3）用人单位满意度高

调查结果显示，用人单位对本专业毕业生的工作态度、专业技术能力、综合素质等方面的满意度均超过 86%；90%的学生认为，自己在校期间所学的知识、技能及综合能力基本能满足岗位需要。95%的学生实现了对口就业或者在所学专业相关领域就业，并对自己就业的单位及薪酬表示满意，工资平均水平 3400 元/月。说明学生对本身专业的认可度、自信度高，敢于运用所学的职业技能从事相关的工作。

（4）学生创新创业能力强

电子商务专业开设十年来，培养的学生受到实习单位和用人单位的好评，普遍认为广东职业技术学院电子商务专业学生专业基础扎实、创新实践能力强，具有较强的适应能力、管理能力和创新能力，刻苦肯干、爱岗敬业。部分毕业生孵化项目成功。见表 2.11

表 2.11 部分学生创业孵化项目

序号	孵化项目	孵化产品	项目依托企业	孵化平台
1	内衣微店铺运营	内衣	佛山俊彩纺织实业有限公司	
2	桃子农场微店铺运营	特色农副产品	桃子农场	
3	铝乐家具全网营销推广	铝材爆款产品	百铝汇金属材料有限公司	
4	旅游度假服务在线推广	旅游度假服务	高明泰康山旅游度假区	
5	尚豆咖啡全网营销推广	尚豆咖啡	佛山尚豆咖啡食品贸易公司	

(六) 课程体系建设成果

1、精品课程成果丰

本专业课程建设力求出精品，近年来依托《创业教育》国家级精品课程项目，《推销技巧》被遴选为广东省精品资源共享课程，《商品图片拍摄与处理》、《外贸单证》、《创建数据库》3门课程被评选为学院精品课程和院级微课立项。电子商务专业课程均制定了课程标准，并且

与中职探索中高职衔接培养课程标准的制定工作，《电子商务专业中高职衔接专业教学标准和课程标准研制》项目获得首批学院立项。

2、课程整合力度大

在本专业课程改革中，我们通过市场调研分析各岗位的典型工作任务和能力要求，设计学习领域与学习情境，开发课程并重构课程体系，让人才培养及时跟上市场变化。如表 2.12 表

2.12 专业面向岗位、能力要求及对应课程

主要职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	主干课程与实践环节
运营专员	负责品牌网店运营工作 负责运营方案执行工作 负责官方活动的申报工作 负责店铺日常数据的监控及优化工作 做好数据分析以及推广计划	具备市场调查、分析的能力 熟悉策划、销售筹备等环节具体工作流程 具有优秀的文案设计、策划、市场推广能力 具有沟通协调能力、执行能力、团队合作能力和数据分析能力	开设网店、网络营销、网店运营与推广、网店装修实践、电子商务综合实训
推广专员	利用多种网络推广方式进行相关产品推广工作 运营多种网络推广手段来提高网站访问量及传播效果 分阶段按时完成网站推广任务，定期或不定期对推广效果进行跟踪、评估 及时提出可行性建议，给出实际可行的改进方案并实施 完成分解的销售任务	熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程 熟悉网络运营和推广流程，会操作使用网络工具 有较强的文字处理能力，具有一定的网站栏目策划、运营管理知识 具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力	平面图像处理、网络营销、网店运营与推广、文案与软文编辑
美工专员	负责根据促销计划对销售平台的首页及相关页面进行网页美化设计 公司网站上产品图片优化、上传、尺码核对、更新库存 负责图片设计、处理工作	较强的平面设计和美术功底 熟练使用Photoshop、flash、Dreamweaver、Office等常用设计软件 能够进行公司网站的页面设计工作及维护工作 能够对网络页面更新并根据实际设计相应动画、广告 能够配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作	平面图像处理、网页设计、网页美术基础、网页高级技术、网店装修实践
客服专员	完成每月销售定额目标 对顾客的问题耐心、仔细、迅速的解答 维护好于新老客户的关系 建立客户档案，质量跟踪记录等售后服务信息 处理售前、售中、售后的各种问	能熟练运用即时交流、Email等常用互联网工具 能利用客户平台进行客户服务，主要面向售中和售后的客户进行有效沟通 能够熟练掌握一种输入法，实现快速盲打输入 能够分析出客户的需求，并能规划出客户	演讲与口才、消费者行为分析、客户关系管理实务、商务谈判与推销技巧

	题 统计退换货及中差评的原因，做好分析总结，向主管提出建议	服务的方案 能准确判断客户异议的类型，掌握提问的技巧、将客户异议具体化的技巧，以及一般投诉的处理方法 具备良好的沟通能力	
策划专员	负责所有平台软文以及产品描述文案策划 参与公司营销目标战略研究，企业品牌的发展定位、目标规划和实施，承担企业中长远的形象规划和实施 针对具体行业和产品方案进行市场营销策划 参与经营单位新产品市场评估工作	有创意，思维敏捷及良好写作能力 能够完成针对行业和产品方案的市场分析、市场营销策划 具体组织市场培训、市场活动、市场宣传、行业战役的能力 较好的书写、文字功底，语言简练，逻辑性好 良好的协调沟通能力	网络营销、文案与软文编辑、市场调查与预测、消费者行为分析

3、双证融通效果好

将体现职业能力的证书教育融入学历教育之中，并针对学生考证需要进行培训，基本实现了技能考核与社会职业资格证书接轨。目前在校学生根据所学课程，参加图形图像制作员证书、阿里巴巴电子商务专员证书等职业资格或职业技能考试。近三年本专业职业资格考试累计通过率达 100%，从而体现了专业实践性教学改革的成功。

表 2.13 电子商务专业资格证书

年级	人数	职业资格证书类型	职业资格证书数	获取率
2014	97	助理电子商务师证书 阿里巴巴电子商务专员证书	97	100%
2015	100	助理电子商务师证书 阿里巴巴电子商务专员证书	100	100%
2016	92	图形图像制作员证书 阿里巴巴电子商务专员证书	92	100%

4、精品教材成效佳

近年来，电子商务专业教师共出版专业教材 7 本。

表 2.14 专业教师近年出版教材一览表

序号	教材名称	出版社	主编及参编人员
1	电子商务	高等教育出版社	郑绮萍、白雪、梁娟娟
2	电子商务师技能实训指导	广东高等教育出版社	郑绮萍、白雪、梁娟娟、霍谷正
3	电子商务物流	电子工业出版社	梁娟娟、刘磊、郑绮萍
4	网络营销	大连理工大学出版社	郑绮萍、梁娟娟
5	电子支付与网络安全	大连理工大学出版社	郑绮萍、梁娟娟
6	电子商务概论	机械工业出版社	郑绮萍、张涛

7	电子商务模拟实训指导	广东高等教育出版社	郑绮萍、张涛
---	------------	-----------	--------

(七) 教学改革成果

1、网络教学全面展开

我们把运用现代化教学手段作为教学方法改革的突破口，广泛应用多媒体、网络课件等手段，逐步形成现代教育技术平台，实施网络化教学。充分利用信息化教学工具，以课程与教育技术整合课题作为教研内容进行实践探索，例如周佳老师在《创建数据库》教学中，采用微课项目教学；通过学校的网络平台，促使新理念、新教学和新技术的有机结合，鼓励教学能手、教学骨干和信息技术爱好者的互助合作；每个学期定期开展青年教师教学竞赛，借助虚实相谐，提升信息技术的使用层次和专业水准。加强课程与信息技术的整合，促进学生利用信息技术改进学习、发展思维、开展研究，在信息化环境中提升分析、综合、比较、鉴别、创新和实践能力，例如平面图像处理、网页设计与制作等多门课程已建立微视频库。让学生随时能在信息化学习平台上获得资源、工具、方法和指导，建构认知、发展个性，促进形成学生自主探究、生动活泼的教与学的氛围。

2、积极推广基于工作过程的项目式教学模式

为提供教学质量，本专业积极改革教学方法，推选优秀教师开展公开课活动，通过分享基于工作过程的项目式教学模式实施的基本过程和实施经验，探讨该模式的本质和核心要素。教学实践证明：部分专业课程运用这种教学模式提高了教学质量，激发了学生的学习兴趣，实现了理实一体化教学。课程中更多地融入了工作过程性知识，同时也提高了学生的学习效率，增强了对学生专业技能的培养，提升了学生的综合职业能力，教师也在教学实践中得到了提升。同时也配套编写了多门项目式院级教学教材。

3、教学组织形式多样

近年来我们通过“课程练习、模拟实训、基地实习、实战训练、课余兼职”等方式加强学生职业技能训练，大力进行教学组织形式改革。企业通过接受学生完成校外实习与实训任务，从中选择到了满意的毕业生，缩短了毕业生的适岗时间，实现了双赢目标。



图 2-3 校外实践基地挂牌



图 2-4 学生在公司顶岗实习



图 2-5 学生创业工场

（八）服务社会成果

近年来，本专业充分发挥高职服务地方经济职能，大力提供电子商务服务，为地方经济的发展做贡献，专业品牌知名度不断提升。电子商务专业团队 2010-2013 年期间，每年定期为全校学生开展阿里巴巴认证培训，培训人次已达到 3000 人次。2017-2018 年为梁娟娟老师佛山市商务局提供电子商务等信息化项目评审服务，推动佛山电子商务信息化发展为佛山行业协会开展电商技能培训，培训人次 500 人。为了更好的对接佛山区域产业，2016 年在校内建立创新工厂，与本地企业一起开展项目孵化，已合作的项目有：桃子农场、尚豆咖啡、俊彩内衣等项目，学生参与人次达 50 人次，为企业创造经济价值 10 万元。与高明特搜传媒公司合作，成立学院新媒体工作室入驻校内孵化基地，对接企业新媒体营销项目。白雪、梁娟娟老师参与高明区职业技术学校专业建设与指导工作。

二、建设目标

（一）国内外同类专业建设的标杆

专业建设需要标杆，以标杆为鉴，可以明辨我们的长短优劣，明确我们前进的方向。我们选取省内的广东轻工职业技术学院和省外的江苏经贸职业技术学院作为标杆专业，进行了调研分析。

江苏经贸职业技术学院电子商务专业依托长三角的传统批发市场优势和新兴的网络市场优势，培养中小企业电子商务应用和服务高端技能型人才和电子商务创业人才。学生通过网络营销、国际贸易、客户关系管理等商务类课程和网页设计、网站建设、图形图像处理、网络编辑等技术课程的学习，以及贯穿于人才培养全过程的个人网店经营项目实战和电子商务服务外包团队项目实战，该专业是教育部、财政部“国家示范（骨干）高职院校”重点建设专业（全国仅有3个电子商务专业列为重点建设），江苏省省级特色专业，江苏高校品牌建设工程一期项目A类建设专业，还是全国唯一的“国家级电子商务专业教学团队”。同时还是全国电子商务专业类骨干教师国家级培训基地。

广东轻工职业技术学院电子商务专业紧紧抓住国家、地方大力发展电子商务的时机，组织学生开展以网络销售为特色的电子商务创业教育。广东省重点专业和品牌专业，办学特色鲜明，本校学生在校期间就可以操作天猫商城等企业项目，毕业即就业，主要就业岗位：各类电子商务企业跨境电商运营专员、各大电商平台（天猫、京东、唯品会等）企业商城运营专员、推广专员、美工专员、策划专员等；本专业毕业生近三届毕业生自主创业创立公司30多个。专业建设成果显著、特色鲜明。

通过调查分析，两校的共同特点有：第一，紧密依托和结合本地占优势的产业，尤其是具有草根特点的个体批发市场创业；第二，电子商务教育与创业教育的无缝融合；第三，另辟蹊径、创造性地解决了学生实习实训困难的问题。思路是利用电子商务天然具有的创业优势，鼓励学生在校创业和毕业生创业开公司，以这些创业学生的团队和公司为基础，基本解决了学生实习实训的问题，突破了传统专业学生实习实训依赖外部企业为主的困局；第四，切实以学生为主体，把实践教学落到实处；第五，实践导向的学生评价制度。第六，因材施教，电子商务创业人才与企业电子商务运营人才分流培养。

经过分析研究，我们得出结论：

（1）我国电子商务专业实践教学“多模式并存”的现状格局是合理且必要的

一方面，电子商务属于学科跨度比较大的专业，涉及经济学、管理学、工学和法学等学科门类，所以即使在高职院校，它可依附的母体专业的范围也较广、差异较大，这直接促成了实践教学“多模式并存”现状的客观必然性。另一方面，电子商务在社会生活中的广泛应用以及

电子商务产业的发展壮大,使得市场对电子商务人才呈现多层次、多方位的需求,如管理型人才、技术型人才、业务(应用)型人才等。因此,高职院校在电子商务人才技能培养中要有所侧重,并将实践教学重点贯穿于某一层或几层技能的培养中。

(2) 以人才培养的目标定位为中心,统筹规划电子商务专业实践教学

科学合理的人才目标定位,可有效平衡市场需求与院校特色优势资源的发挥,实际教学过程中,要保证电子商务专业实践教学的各个环节围绕着人才培养目标定位这一中心来展开,通过出台一系列制度进行约束并贯彻执行,从而在根本上确保实践教学的质量。

(3) 正确处理好实践教学的知识体系、能力体系与素质体系之间的关系

一个优秀的电子商务人才需要在知识、能力和素质等方面综合发展。因此,在电子商务专业实践教学中,要以教学科研环节中所形成的知识体系为基础,以能力体系的培养为中心,努力提高学生的专业素质。

广东职业技术学院电子商务专业在学习借鉴标杆学校特色和经验的基础上,积极寻找差距,进行教学改革,探索一条以服务区域泛家居特色适合本院电子商务专业发展的品牌建设之路。

(二) 本专业建设的主要问题

针对目前高职教育的热点、难点问题,对比与标杆专业的差距,专业建设解决的关键问题如下:

1、理论修养全面、专业技能精熟的“双师”素质教师缺乏

电子商务作为一个新型的复合型交叉专业,对专业教师基础理论修养和业务技能方面提出了更高的要求,专业教师必须不断学习,锐意进取,既是电子商务理论的研究者,更应当是电子商务应用的实践者。也正因为这是一个新型专业,大多数教师都是从其它专业转型而来,同时由于教学任务的繁重,缺少电子商务实战经验。电子商务专业核心课程的教师较年轻,相对来说职称偏低。因此,要打造特色专业,需要建立一支理论修养全面、专业技能精熟的“双师”素质教师队伍。

2、教学资源有待进一步积累与开发,实现课程教学内容与电子商务应用实践的同步

电子商务专业的教学改革中,任务趋动、项目导向、课程整合、实践教学、质量监控等的改革和发展没有现成的依据,需要有更多的教学资源。对区域电子商务案例、任务的搜集、资源的数字化等需要进一步积累与开发,做到课程教学内容与企业应用实际的对接,尤其是要进一步打造符合人才培养目标的专业核心课程。

3、实习实训条件有待进一步完善,提升实践教学的层次

目前电子商务的实践性教学形式主要有基于软件的仿真模拟和基于互联网的操作实训,其中生产性实习所占的比重有限,且在培养学生的创新、创业能力等方面存在明显的不足,因此,必须创新电子商务专业实践性教学思路,让师生在电子商务应用项目开发营运过程中,获得实战的体验,提高应用的技能。我院目前的电子商务实训室还不能完全支撑专业创新需要,需要进一步扩大与完善。同时,学生顶岗实习的过程管理还未完全到位,质量控制与保障还需要进

一步提高。

4、社会服务能力有待提升

作为高职院校，如何利用自身的人才、技术与教学资源优势，为社会输出充足的优秀高端技能型专门人才，为社会，尤其是为泛家居电商和中小企业开展各种技术培训、上岗培训等，以及进行技术研发、项目攻关，提升社会服务能力，更是专业特色建设中的一项重要内容。

（三）建设目标与建设思路

为了进一步探索专业发展特色，强化专业影响力，我们以省高职教育二类品牌专业申报为契机，以“以泛家居电商为引领，依托移动技术服务区域企业；依托创新创业体系，提升学生自我发展的创造力和行动力”为特色，制定本专业的建设目标和建设思路。

1、建设目标

坚持教育部“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作原则，与广东省职业技能鉴定指导中心等政府主管部门和广东省电子商务协会、佛山市电子商务协会等行业协会、全国知名电子商务企业以及本土企业加强广泛联系和合作，推进产教结合与校企一体办学，实现专业与产业、企业、岗位对接，依托广东纺织职教集团，共同探索和完善电子商务专业“虚实结合双载体，分级递进五对接”的人才培养模式，将电子商务专业建成满足信息时代市场需求、与珠三角地区中小企业电子商务类岗位零距离对接。计划经过三年的努力，创新专业办学机制，在人才培养质量、技术服务水平和社会培训能力方面具有明显优势，产学研体系较为完善，教学资源配置相对合理，具有较强的核心竞争力、可持续发展能力、辐射带动能力及影响力，建设成为广东省内富有特色的品牌专业。

2、建设思路

（1）创新政行企校“多主体”的协同育人机制

构建高效实用的政行企校协同育人机制，在地方政府的支持下，充分调动企业、行业、学生积极性，实现以人才培养和使用为目的，各参与方资源共享、有效互动的长效协同育人机制，推动电子商务专业建设工作。

（2）遵循高职教学规律，全面采用行动导向教学方法

根据高职学生的学习特点，职业能力培养要求，开展项目导向、任务驱动和教学做一体化的教学方法改革，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。重视教学模式的改进，融“教、学、做”为一体，如现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、辩论式教学等，注重课堂教学效果提高，鼓励学生参与，提高学生学习积极性，培养学生分析和解决问题的能力。充分利用现代教育技术手段，注重网络 and 多媒体技术，精心制作多媒体教学课件，建立网络互动教学模块，增强学生感性认识和自主化。建立全方位、多视角的考核体系，注重过程考核，用多元化方式考核学生灵活运用知识及实操的能力。

（3）树立个性化创新创业人才培养理念。科学把握创新创业教育与学历教育、专业教育、素质教育的内在联系，把创新创业教育作为人才培养模式改革和教育教学改革的重要抓手，贯

穿于人才培养的全过程。创业教育必须紧密结合创新训练，以培养具备企业家精神和创新创业能力的岗位创业者。给学生提供发展多种智力的个性化学习环境，兼顾培养学生的独立思考、合作、自我认知、社交等各个方面能力，充分调动发展学生各种潜能。

（4）打造高素质的师资队伍，实现强师工程。建设以专业带头人、骨干教师、专兼结合的电子商务专业教学团队。

（5）建设特色鲜明的校外实习实训基地

三年建设期内，专业与佛山电子商务协会，依托广东纺织职教集团及唯品会、林氏木业、名匠轩等知名企业合作，充分整合政行企校资源，积极建设特色鲜明的校外实习实训基地，打造全方位、立体化的校企合作关系，探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制，全面提高人才培养的质量和水平。

（6）完善专业特色，打造知名泛家居电商中小企业服务品牌

利用专业的人才和技术优势，为泛家居类中小企业提供专项人才培养、网站运营、产品包装设计等服务，扶持与孵化电子商务项目成功创业，助力区域经济发展，打造知名泛家居电商中小企业服务品牌。

三、建设内容及主要措施

在3年建设期内，坚持“政府协调、行业指导、企业参与、学校主体”的电子商务专业建设总理念，加强专业建设。其主要内容如下：

（一）建设内容

1、创新人才培养模式，构建政行企校合作办学新平台

（1）根据珠三角地区产业结构调整、电子商务行业发展和劳动力市场的需要，认真制订好专业建设调研、规划，制定适合职业岗位要求的人才培养方案。

三年建设期内，我们将进一步针对高职电子商务专业人才职业技能培养的难点问题，在培养模式中大胆创新，根据学生个体的特殊性，实施因材施教，人才培养方案的制定以企业职业岗位要求为依据，突出“三个导向”，即以参照企业岗位标准为导向；以获取职业资格证书为导向；以提高学生就业水平为导向。附电子商务专业标准流程图，如图4-1所示。

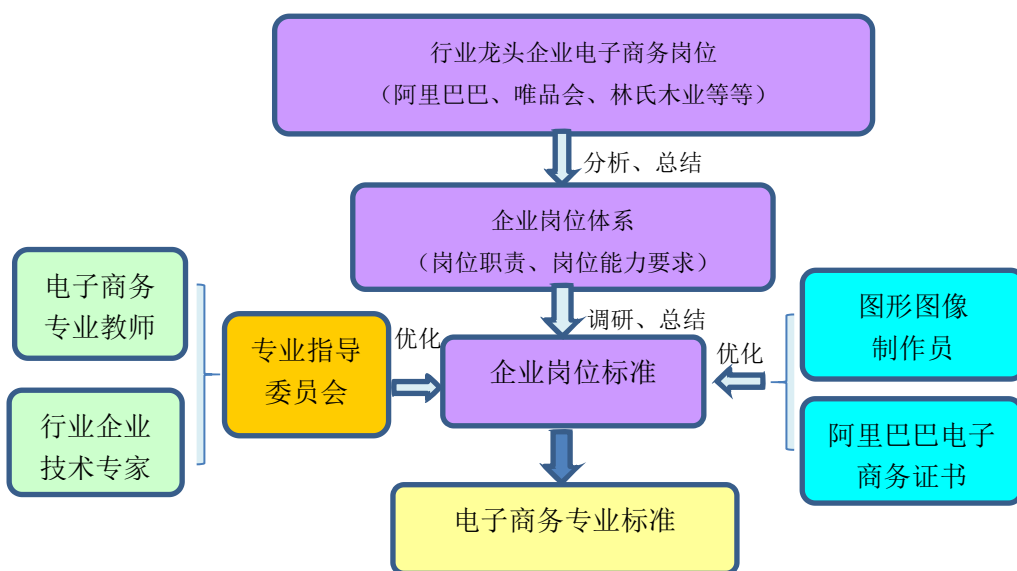


图 4-1 电子商务专业标准流程图

（2）专业服务产业，拓展校企合作办学新途径

按照“依托行业、对接产业、合作企业”的理念，实现专业建设与行业产业发展的零距离对接。在前期基础上，三年建设期内，将在广东纺织职教集团及佛山市电子商务协会的全力支持下，协助泛家居企业线上推广产品；运营网店；培训电商人才等，进一步提升专业社会服务能力。

2、课程体系与教学资源建设

（1）优化基于创新创业培养的课程体系

为提供人才培养质量，课程建设坚持以市场为导向、以职业能力为本位的指导思想，根据行业企业需求、专业培养目标来确定课程体系，专业建设的核心内容就是设计建立理论教学体

系、实践教学体系为一体的电子商务应用型与创新型并举的课程体系，突出创新意识与实践能力的培养。以提高学生综合职业能力和服务学生终身发展为目标，紧贴经济社会发展需求，结合产业发展实际，对接职业标准，指导专业设置标准和教学指导方案开发，更新课程内容，调整课程结构，探索教材创新，实现人才培养与区域产业的紧密对接。通过与企业合作，切实明确企业需求、社会需求以及电子商务的最新发展，全面、细致、深层次地重构电子商务课程体系，并形成经贸类专业群的平台课程，对其课程体系中的核心课程通过校企共建予以重点建设，从教学方法、考核方式等方面全面进行改革，建设一批与工学结合培养模式紧密衔接的优质核心课程。课程体系设计思路如图 4-2 所示。

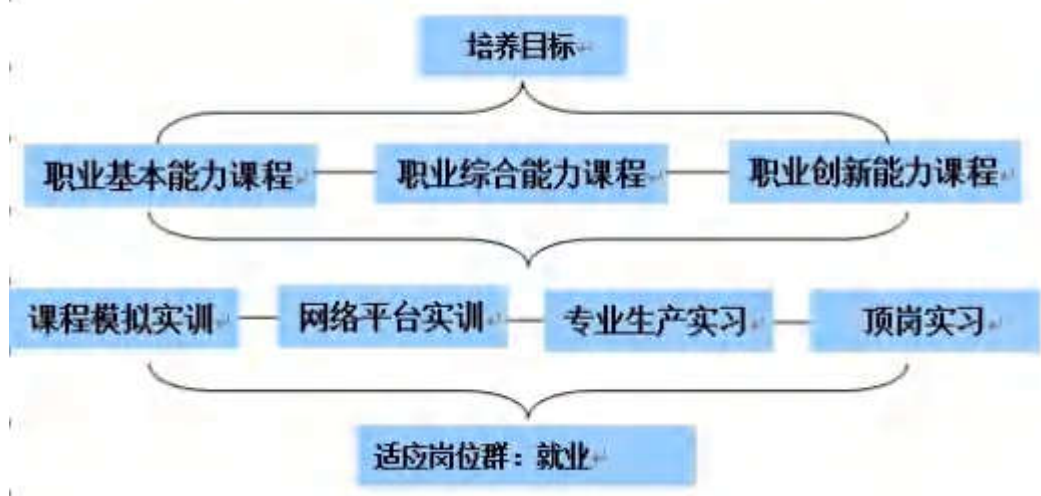


图 4-2 课程体系设计思路

（2）构建符合省级品牌专业要求的实践教学体系

通过优化教学环节，精选理论教学内容，增加实践教学比重，强化实践教学环节。重视各类实训、实习、课程设计、职业资格认证、技能竞赛、电子商务岗位见习、毕业实习、毕业设计等环节在学生实践能力培养中的不同作用与衔接，构建层次清晰、目标明确的实践教学体系。

电子商务专业实践教学内容主要由课内实践教学、课外实践教育和个性发展教育三部分组成。课内实践教学是按照电子商务专业能力培养规律，将培养目标分解为认知、基础、综合和专业四阶段，将实训、实习、课程设计、职业资格认证、技能竞赛、岗位见习、顶岗实习、毕业实习、毕业设计等环节统筹安排，构成树状实践教学体系如图 4-3：

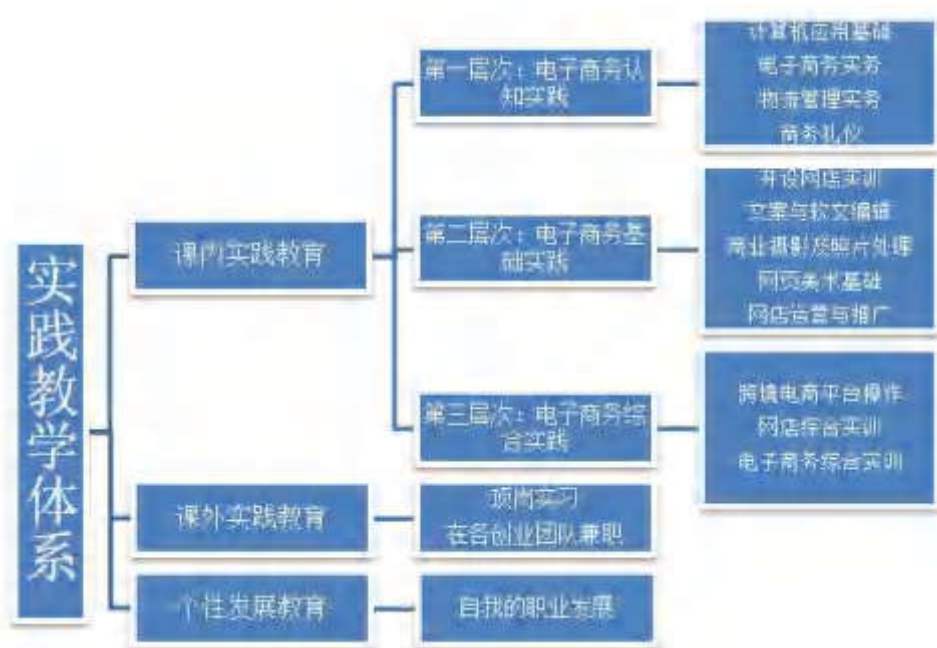


图 4-3 专业实践教学体系

（3）精品共享课建设

确立精品共享课在人才培养过程中和专业发展的地位和作用，强化精品共享课课程体系建设，重新修订课程标准，重构精品课程的教学内容，强化应用型人才的技能培养。建设目标是以专业核心课程和主干课程为主，分批分期进行，每年重点建设 1-2 门左右课程，争取在 3 年内使本专业 50% 以上的核心和主干课程建设成为合格课程或校级精品共享课，并申报 1 门省级精品共享课；充分利用学院的网络课程建设平台，开发网络课程，为广大师生开展网络辅助教学服务。而专业核心课程的建设，除网页设计、网店运营与推广、开设网店实训、网店装修、电子商务外，拟开发泛家居电商等配套的新型实践课程。

（4）教材（规划教材、校本教材）建设

树立精品意识，增强质量意识，抓好重点规划，着重专业核心和主干课教材建设，按照专业的要求，对教学内容进行改革。加大校本教材的编写力度，充实实训部分的内容，将生产性的实训活动融入其中。组织教师编写教材与实验、实训指导书和配套课件等。力争每年开发 1~2 门理论与实训一体化教材，加大案例教学内容，充实教材内涵。

（5）整合校内外教学资源

组织学校与现场专家一起开发的电子商务各专业主干课程校本教材、实验实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等，与专业出版社组织出版一套电子商务专业主干课的教材。建立电子商务专业案例库、试卷库、教案库，把所有形成的纸质材料电子化，建立并充分利用网络平台，使之成为方便学习的网络资源，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

3、建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制

为实现人才培养目标，需要建立一支既包含校内骨干教师又包含行业、企业一线精英的具

有较强教学力的素质优良的双师结构专业教学团队。经过 3 年的建设，整体师资队伍水平在省内高职院校专业中居于领先水平。具体建设内容如下：

（1）专业带头人的培养

三年建设期内，将以校企合作为主线，培养 2 名具有行业实践经验、有一定的行业影响力的专业带头人，其中校内 1 名，行业企业 1 名。主要措施包括：

- ①制定专业带头人培养计划，进行年度考核和评价；
- ②通过参与国内外专业技术培训与学术交流，使专业带头人具备国际化高职教育理念和较强的教学研发能力；
- ③通过校内外实训基地建设，进一步提高专业带头的实践教学与研发技能；
- ④通过主持专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提升专业带头人的综合能力，使其成为电子商务专业领先人才。

（2）专业骨干教师的培养

建设期内，培养骨干教师 6 名，主要措施包括：

- ①制定骨干教师培养方案，进行年度考核和评价；
- ②到企业进行 6 个月的挂职锻炼，熟悉电子商务特定领域情况，为企业提供技术服务；
- ③参与国内外专业技术培训与学术交流；
- ④通过校内外实训基地建设，进一步提高骨干教师实践教学与研发技能；
- ⑤通过主持或主要参与专业教学改革、优质核心课程建设、教材开发、企业技术攻关等手段，提高其专业和课程建设能力和教学研究能力。

（3）双师素质教师及兼职教师的培养和管理

具体培养途径包括：

①全力推进双师素质教师队伍建设。本专业将制定双师素质教师队伍建设规划，明确工作目标、素质要求、实施办法、组织领导、责任奖惩等一系列措施，在形成共识的基础上齐抓共管，给足政策，留住人才。

②制定相关制度，与合作企业联合培养。在全面提高师资队伍整体素质和能力的同时，重点培养有发展前途的中青年骨干教师，支持和鼓励专业教师具备相应的双师素质。建设期内，我们将选派中青年教师到企业顶岗实践 6 个月以上，参与企业电子商务运营，熟悉企业工作流程和常用方法，为企业提供技术服务，提高自身双师素质。

③广开人才引进渠道，优化双师素质教师队伍结构。专业将通过公开招聘的形式，从企事业单位引进 3 名以上电子商务能工巧匠进行专业课的教学，以进一步充实双师素质教师队伍。力争通过 3 年的努力，使具有双师素质专业教师达 95%。

④完善兼职教师库，聘请行业企业专家讲授专业课程。3 年内建成 15 名以上兼职教师库，建成一支相对稳定的专任教师与行业企业兼职教师融为一体的教学团队，兼职教师课时量占专业课 30%左右。

⑤聘请企业专家定期到学校举办讲座。建设期内拟聘请 3 名电子商务技术专家，参与专业教学计划的制订、核心课程的设计与教学；为学生举办专业讲座，每学年至少举办 5 次涉及最新技术应用的专业讲座；通过举办讲座和观摩课，提高专业教师的专业技能水平，了解本专业最新应用技术。

⑥聘请企业技术骨干指导学生校外顶岗实习。建设期内拟定每年从校外实训基地聘请符合兼职教师标准的企业管理人员/技术骨干在岗对参加顶岗实习的学生进行指导；企业技术骨干和学校教学管理人员共同管理，完善顶岗实习规范，提升学生实际情境下的动手操作能力。

4、建设特色鲜明的校外实践教学基地，强化实践育人

在实践教学环节上，不断深化校企合作，积极建设特色鲜明的实习实训基地，打造全方位、立体化的校企合作关系，探索“共建共管、共享共赢”的深度校企合作机制，全面提高人才培养的质量和水平。其主要建设内容如下：

(1) 校内实训基地建设

①新建实训室：电子商务综合实训中心，200 万；移动电商综合实训室，计划投资 60 万。

②充分利用“创业工场”促进电子商务创业孵化，积极引企入进入创新工场，充分发挥其在学生综合创新创业实践、顶岗实习方面的职能。

(2) 实训基地运行管理制度建设

3 年建设期间，加强校内外实训基地运行的管理，制定实训基地建设标准，制定与完善各项规定和制度，加强对校内外实训基地教学质量监控制度建设，综合提高实训基地的服务专业实践教学和社会培训功能，保证实训基地高速有序进行。

5、推广基于工作过程任务驱动的项目化教学方法

将以教师、课堂、教材为中心的传统教学法，改革为基于工作过程任务驱动的并以学习、学生和学习效果为中心的项目化教学新方法，基于工作过程任务驱动的项目化教学是以其“项目导入、任务驱动”的教学形式，克服传统教学法的弊端，使学生在主动获取知识的同时得到综合素质能力的培养。任务驱动的项目化教学流程如图 4-4 所示：

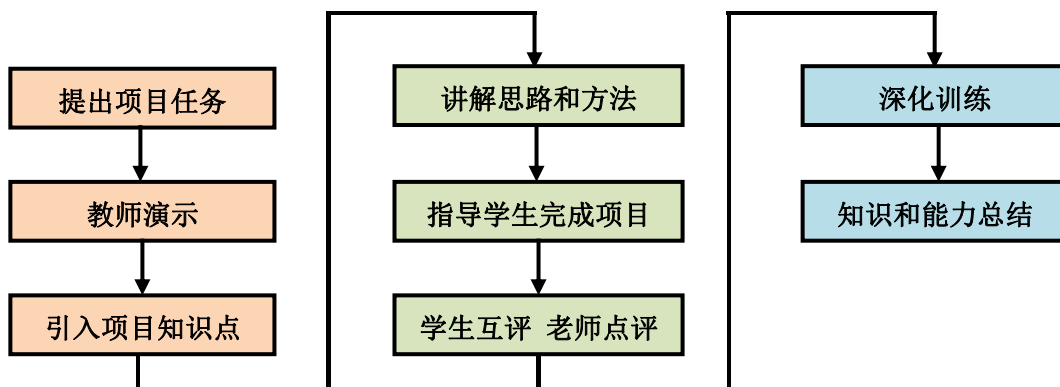


图 4-4 任务驱动的项目化教学流程图

基于工作过程任务驱动的项目化教学要求“任务”贯穿始终，让学生在讨论任务、分析任

务、完成任务的过程中顺利建构起知识结构。引入的项目，最好是企业现实项目，或者是以往企业做过的项目，项目教学可以使学生在解决问题中习惯于一个完整的方式，所设置的“项目”（最好是企业运营项目）包含多门课程的知识。项目教学法就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及熟悉每一个环节基本要求，可以突出培养学生的实践能力和创新能力。

6、建立完善的教学管理工作体制

进一步完善日常教学管理制度，创新教学管理思想，使电子商务专业建设规范有序地进行。加强对理论教学和实践教学环节的管理体系与质量监控工作，在配备辅导员的基础上，每个专业班级安排专业教师担任班主任，指导学生的专业学习工作。在学生实习阶段，指派1名教师带领学生到企业进行实习，在实习过程中，和企业一起管理学生的日常生活和工作。

（二）诊改实施进度安排

电子商务专业诊改实施进度安排表

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
	1. 校企合作指导委员会建设	预期目标： 吸纳政行企校专家，扩大校企合作指导委员会成员规模，完善校企合作指导委员会制度及职能。 验收要点： 1. 委员会成员名单； 2. 委员会相关制度文件； 3. 委员会年度工作计划与总结； 4. 相关会议记录及决议落实情况记录； 5. 委员会指导、参与专业建设和课程改革的佐证材料。	预期目标： 提升校企合作指导委员会功能，充分发挥其在专业建设中的作用。 验收要点： 1. 委员会年度工作计划与总结。 2. 相关工作会议记录与决议落实情况记录； 3. 委员会指导、参与专业建设和课程改革的佐证材料。	预期目标： 进一步提升校企合作指导委员会功能，充分发挥其在专业建设中的作用。 验收要点： 1. 委员会年度工作计划与总结。 2. 相关工作会议记录与决议落实情况记录； 3. 委员会指导、参与专业建设和课程改革的佐证材料。
	2. 工学结合的人才培养模式创新	预期目标： 依托政行企校合作机制，参照职业标准与企业岗位任职要求，启动并实施工学结合人才培养模式改革。	预期目标： 实施工学结合人才培养模式改革。建设大学生校外实习实训基地。 验收要点： 1. 2022 年电子商务人才	预期目标： 继续推进工学结合人才培养模式改革，建设特色鲜明的校外人才共育实训基地。 验收要点：

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
人才培养模式与课程体系改革		验收要点: 1. 2021 年电子商务人才需求调研报告; 2. 政府、行业、企业、学校专家共同参加的人才培养模式改革研讨会佐证材料; 3. 2021 级电子商务专业人才培养方案。	需求调研报告; 2. 政府、行业、企业、学校专家共同参加的人才培养模式改革研讨会纪要; 3. 《2022 级电子商务专业人才培养方案》; 4. 大学生校外实习实训基地协议、管理制度、实施办法与考核方法等; 其他佐证材料。	1. 2023 级电子商务专业人才培养方案。 2. 人才培养方案专家论证意见; 3. 校外实训基地运行佐证材料。
	3. 基于任务驱动的专业课程体系改革	预期目标: 改革并实施基于职业能力专业的课程体系改革; 构建并实施系统化的创新创业实践教学项目库(2 个项目)。 验收要点: 1. 《电子商务职业岗位群分析报告》; 2. 《电子商务专业课程体系改革实施方案》; 3. 《电子商务专业课程标准汇编》; 4. 核心专业课的课程建设方案; 5. 创新创业实践教学项目相关材料。	预期目标: 修订课程标准、完善专业课程体系, 继续推进系统化创新创业实践教学项目库建设(新增 2 个项目)。 验收要点: 1. 新课程体系的实施情况总结报告; 2. 修改后《电子商务专业课程标准汇编》文本; 3. 创新创业实践教学项目相关材料; 4. 学生创新创业补贴及典型成功案例材料。	预期目标: 进一步修订课程标准、完善专业课程体系, 继续推进系统化创新创业实践教学项目库建设(新增 2 个项目)。 验收要点: 1. 新课程体系的实施情况总结报告; 2. 修改后《电子商务专业课程标准汇编》文本; 3. 建设《电子商务专业创新创业综合实践项目库》; 4. 学生创新创业典型成功案例材料。
	4. 优质核心课程建设与教材开发	预期目标: 校企合作组建专业课程建设与教材开发小组, 完成两门院级网络课程。启动并完成校本教材编写工作。	预期目标: 完成 1 本活页式教材编写工作。 验收要点: 教材样书	预期目标: 1 门课程成为院精品课程, 完成 1 本活页式教材编写工作。 验收要点: 1. 课程建设与教材开

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
5. 人才培养质量评价与保障体系建设		验收要点: 1. 课程建设与教材开发小组立项建设的文件资料; 2. 课程建设与教材开发小组的工作计划与总结; 3. 优质核心课程建设的工作计划、任务书;		发小组的工作计划与总结; 2. 院精品课程材料; 3. 教材样书。
		预期目标: 深化校企合作教学质量评价制度建设, 形成学校、企业、社会“三位一体”的教学质量评价与保障体系, 组建专业教学质量监控小组。 验收要点: 1. 专业教学质量监控小组专家名单及活动记录; 2. 专业教学质量监控小组工作计划与总结等资料; 3. 学生工学交替、顶岗实习过程记录与校企评价鉴定资料; 4. 用人单位反馈意见表、毕业生跟踪调查表。	预期目标: 进一步完善“三位一体”的教学质量评价与保障体系, 充分发挥专业教学质量监控小组的作用。 验收要点: 1. 专业全面执行教学质量制度情况总结; 2. 对教学质量评价制度定期检查和更新记录; 3. 学生工学交替、顶岗实习过程记录与校企评价鉴定资料; 4. 用人单位反馈意见表、毕业生跟踪调查表。	预期目标: 进一步完善“三位一体”的教学质量评价与保障体系。 验收要点: 1. 专业全面执行教学质量制度情况总结; 2. 对教学质量评价制度定期检查和更新记录; 3. 专业教学质量监控小组研讨记录、工作计划与总结等资料; 4. 学生工学交替、顶岗实习过程记录与校企评价鉴定资料; 5. 用人单位反馈意见表、毕业生跟踪调查表。
	1. 专业带头人培养	预期目标: 培养 1 名专业带头人 (校内) 验收要点: 1. 专业带头人培养计划; 2. 参加国内外专业培训与学术交流记录; 3. 主持省级教科研项目; 4. 在核心期刊发表论文 1	预期目标: 继续培养 1 名校内专业带头人, 并物色校外专业带头人。 验收要点: 1. 参加国内外专业培训与学术交流记录; 2. 主持省级教科研项目 1 项;	预期目标: 培养 1 名专业带头人 (行业企业), 提升专业带头人专业能力。 验收要点: 1. 专业带头人 (行业企业) 聘用协议与相关制度;

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
师资队伍 建设		<p>篇；</p> <p>5. 主持 1 门优质核心课程建设；</p> <p>6. 主持 1 本专业教材建设；</p> <p>7. 主持创新创业实践教学项目建设；</p>	<p>3. 在核心期刊发表论文 1 篇；</p> <p>4. 主持 1 门优质核心课程建设；</p> <p>5. 主持 1 本专业教材建设；</p> <p>6. 主持创新创业实践教学项目库建设；</p> <p>7. 指导 2 人次青年教师的资料。</p>	<p>2. 参加国内外专业培训与学术交流记录；</p> <p>3. 参与创新创业实践教学项目库建设；</p> <p>4. 指导青年教师 1 人次的资料。</p>
	2. 骨干教师的培养	<p>预期目标：</p> <p>通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，培养 2 名骨干教师，提高其专业实践能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 取得骨干教师培训证书及相关职业证书；</p> <p>2. 指导学生参加全国电子商务技能竞赛参赛资料；</p> <p>3. 到企业挂职锻炼半年以上 1 人次；</p> <p>4. 主持或参与院级以上教科研课题 1 项；</p> <p>5. 取得企业横向课题 1 项；</p> <p>6. 人均发表论文 1 篇；</p> <p>7. 主持优质核心课程建设 1 门；</p> <p>8. 主持专业教材编写 1 本；</p> <p>9. 参加国内外培训记录材料；</p> <p>10. 参与专业教学资源库建设。</p>	<p>预期目标：</p> <p>通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，培养 2 名骨干教师，提高其专业实践能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 指导学生参加全国电子商务技能竞赛参赛资料；</p> <p>2. 到企业挂职锻炼 1 人次；</p> <p>3. 主持或参与院级以上教科研课题 1 项；</p> <p>4. 人均发表论文 1 篇；</p> <p>5. 主持优质核心课程建设 1 门；</p> <p>6. 主持专业教材编写 1 本；</p> <p>7. 参加国内外培训记录材料；</p> <p>8. 参与专业教学资源库建设。</p>	<p>预期目标：</p> <p>通过国内外培训进修和企业挂职锻炼等，新培养 2 名骨干教师，提高其专业和课程建设能力和教学研究能力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 指导学生参加全国电子商务技能竞赛参赛资料；</p> <p>2. 到企业挂职锻炼 1 人次；</p> <p>3. 主持或参与院级以上教科研课题 1 项；</p> <p>4. 人均发表论文 1 篇；</p> <p>5. 主持优质核心课程建设 1 门；</p> <p>6. 主持专业教材编写 1 本；</p> <p>7. 参加国内外培训记录材料；</p> <p>8. 参与专业教学资源库建设</p>

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
师资队伍 建设	3. 双师素质教师的培养	<p>预期目标: 通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法,提高教师实践动手能力。双师素质教师比例达 90%。</p> <p>验收要点: 1. 教师职称、中级以上技术职务(或职业资格)等资料; 2. 双师进修 2 人次的证明材料; 3. 《专业教师企业挂职实施办法》; 4. 专业教师挂职锻炼 2 人次的证明材料; 5. 专业教师主持企业技术攻关项目证明材料; 6. 职业技能培训 5 人次(1 周以上)的证明材料。</p>	<p>预期目标: 通过挂职锻炼、教师参与企业技术项目攻关等方法,提高教师实践动手能力。双师素质教师比例达 92%。</p> <p>验收要点: 1. 教师职称、中级以上技术职务(或职业资格)等资料; 2. 双师进修 2 人次的证明材料; 3. 《专业教师企业挂职实施办法》; 4. 专业教师挂职锻炼 2 人次的证明材料; 5. 专业教师主持企业技术攻关项目证明材料; 6. 职业技能培训 6 人次(1 周以上)的证明材料。</p>	<p>预期目标: 进一步提升教师电子商务专业水平、教学研究能力、课程开发能力,双师素质教师比例达 95%。</p> <p>验收要点: 1. 教师职称、中级以上技术职务(或职业资格)等资料; 2. 双师进修 2 人次的证明材料; 3. 《专业教师企业挂职实施办法》; 4. 专业教师挂职锻炼 2 人次的证明材料; 5. 专业教师主持企业技术攻关项目证明材料; 6. 职业技能培训 7 人次(1 周以上)的证明材料。</p>
	4. 行业企业兼职教师的聘任与培养	<p>预期目标: 初步建立 15 名兼职教师库,聘请行业知名专家和企业高管参与专业建设指导及开设讲座,聘请企业一线的技术骨干或能工巧匠指导学生的工学交替、顶岗实习、毕业设计。兼职教师课时量占专业课 30%左右。</p> <p>验收要点: 1. 兼职教师聘书,兼职教师的个人信息资料库;</p>	<p>预期目标: 兼职教师课时量占专业课 30%左右。</p> <p>验收要点: 1. 兼职教师聘书,兼职教师的个人信息资料库; 2. 兼职教师教学任务书及授课情况统计; 3. 兼职教师来校开设讲座相关材料; 4. 兼职教师参与专业建设相关材料; 5. 兼职教师参与课程建</p>	<p>预期目标: 建成一支专兼结合的教学团队,兼职教师课时量占专业课 30%左右。</p> <p>验收要点: 1. 兼职教师聘书,兼职教师的个人信息资料库; 2. 兼职教师教学任务书及授课情况统计; 3. 兼职教师来校开设讲座相关材料;</p>

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
		2. 兼职教师教学任务书及授课情况统计; 3. 兼职教师来校开设讲座相关材料; 4. 兼职教师参与专业建设相关材料; 5. 兼职教师参与课程建设、教材开发、专业教学资源库建设相关材料; 6. 兼职教师参与教研活动等会议相关材料。	设、教材开发、专业教学资源库建设相关材料; 6. 兼职教师参与教研活动等会议相关材料。	4. 兼职教师参与专业建设相关材料; 5. 兼职教师参与课程建设、教材开发、专业教学资源库建设相关材料; 6. 兼职教师参与教研活动等会议相关材料。
教学实验实训建设	1. 实验实训条件建设	预期目标: 新建电子商务综合实训中心、移动电商实训基地。在现有校外实训基地基础上, 新拓展 1 家校企合作企业 验收要点: 1. 实训基地建设平面图和效果图 2. 校企合作协议	预期目标: 进一步建设电子商务综合实训中心。在现有校外实训基地基础上, 新拓展 2 家校企合作企业 验收要点: 1. 实训基地建设平面图和效果图 2. 校企合作协议	预期目标: 完善电子商务综合实训中心, 在现有校外实训基地基础上, 新拓展 2 家校企合作企业 验收要点: 1. 实训基地建设平面图和效果图 2. 校企合作协议
	2. 实习实训管理制度	预期目标: 实训基地管理, 规章制度健全。 验收要点: 实训基地管理机构; 实训基地规章制度	预期目标: 完善现有规章制度, 指定专人管理 验收要点: 实践教学规章制度	预期目标: 实训基地管理, 规章制度健全。 验收要点: 实训基地管理机构; 实训基地规章制度
	1. 电子商务人才培训服务	预期目标: 组建电子商务人才培训师资团队, 制定人才培训计划, 提供 2 个培训项目, 培训学员 100 人次。 验收要点: 1. 电子商务人才培训师资	预期目标: 提供 2 个培训项目, 培训学员 100 人次。 验收要点: 1. 电子商务人才培训师资团队资料; 2. 电子商务人才培训计	预期目标: 拓展社会服务的广度和深度, 新增 1 个职业资格认证培训项目, 培训学员 200 人次。 验收要点:

建设内容		2021 年	2022 年	2023 年
社会 服务 能力 建设		团队资料； 2. 电子商务人才培训计划与总结； 3. 电子商务培训的过程记录材料。	划与总结； 3. 电子商务培训的过程记录材料。	1. 电子商务人才培训师团队资料； 2. 电子商务人才培训计划与总结； 3. 职业资格认证培训的过程记录材料。
	2. 其它服务	预期目标： 为区域内企业提供技术咨询、运营服务。 验收要点： 1. 横向课题佐证材料； 2. 相关服务证明文件。	预期目标： 为区域内居企业提供技术咨询、运营服务。 验收要点： 1. 横向课题佐证材料； 2. 相关服务证明文件。	预期目标： 为区域内居企业提供技术咨询、运营服务。 验收要点： 1. 横向课题佐证材料； 2. 相关服务证明文件。

（三）辐射带动

（1）示范和辐射作用。以电子商务专业为龙头，带动本校市场营销、工商企业管理、物流管理等专业共同提高发展；对佛山以至广东省内高职院校专业建设起示范作用，搭建公共技术平台，共享品牌专业建设的优质资源和建设成果。

（2）技术服务

利用专业优势为本地和省内外企业（行）业进行项目可行性分析、项目规划、专题策划、市场调查等活动，深入企业一线，解决企业实际问题，为企业进行科研攻关，服务区域经济圈，为泛家居中小企业提供网站维护策划等服务，为各类企业提供网上市场调查、市场及行业信息处理与分析方面的服务。依托校企共建的电子商务实训基地，为电子商务服务型企业及其它各类企业电子商务、电子政务管理与操作人员提供短期培训和技术支持。拓展教学功能，促进学校与社会资源的有机融合，促进区域经济发展。

（3）培训服务

发挥专业人才、技术和实训条件等优势，把本专业建设成为地区、行业的培训中心。采取脱产和业余相结合、校内和校外相结合、走出去、请进来等多种形式，培训到现场，送教到基层，主动为企业和社区服务，积极与工会相关部门和企业合作，承担佛山及周边地区岗位技能培训和管理培训，并逐步向其他区域延伸。