

# 广东职业技术学院 应用外语系 商务英语专业诊改报告

## 一、自我诊改工作概述

根据学院《关于开展专业诊改工作的通知》要求，应用外语系制定了《商务英语专业诊断与改进工作实施方案》，在系专业诊改领导小组的领导组织下，开展了一系列的诊改工作：如问卷调查（五次）、市场调研多次、与兄弟院校交流(四所)及举行专家讲座（一次）、研讨会多次等，在此基础上，系部认真对照诊改评审观测点要求和标杆院校同类专业（深圳职业技术学院商务英语专业），找出了差距和不足，结合我校商务英语专业情况，客观地作出了自我诊断表，为下一步的诊改工作做好了准备。

### （一）规划制定

商务英语专业建设严格按照学院专业建设整体目标和规划，坚持以“英语能力+专项技能”的工学结合人才培养模式和“大专业、小方向”的人才培养方案为发展平台，将“英语、商务、实践”有机结合起来；创新人才培养思路，突出社会经济发展对人才需求的各类差异性，实现了英语与行业岗位相近专业的深度融合，为培养“英语+”多元化商务技术技能型人才起到一定的作用。总体来说，专业建设规划目标明确，专业人才培养方案规范，近几年实施情况优良，符合学校发展实际和市场需求，科学可行。

#### 1. 存在问题与主要原因

2019年之前应用外语系有商务英语专业（含商务英语、酒店英语和会展英语三个方向）、应用英语专业（含纺织外贸、国际服务外包和国际旅游3个方向）。近年来两个专业招生录取及就业情况良好，特别是商务英语专业新生第一志愿报考率和报到率连年在本校各专业中排名前三名，社会评价和毕业生对学校和专业教学的满意率都较高。但随着社会的发展，以往单纯的国际化外语专业人才逐渐失去了其原有的优势，远远满足不了新时代的要求。及时调整和创新外语专业人才培养模式，构建与之相适应的外语人才培养新战略，开拓新专业（方向）是应用外语系当今的头等大事。

#### 2. 改进措施与成效

为了突出应用外语系学生的语言特色，应用外语系按照“一年级打基础（开设英语听、说、读、写、译技能基础课程），二年级学专业（学习商务英语、酒店英语、国际旅游和会展策划与管理等方向专业核心课程），三年级练技能（岗位初始技能训练及企业顶岗实习）”的三段式的教学进程开展理论教学和实习实训，努力完成既定的人才培养目标。

近年来跨境电子商务行业的迅猛发展，对培养有较强的外语水平和具有创造品质的电商人才的需求越来越多。应用外语系及时应对，在原有的专业课程上增设了跨境电子商务、电商岗位技能训练、办公自动化等课程，为学生拓展了就业渠道，提升就业竞争力。

### （二）规划实施

应用外语系一直遵循教学规则，管理规范。每年定期修订专业人才培养方案，适时调整课程内容和实践活动（如聘请企业骨干来校讲座、开设技能课程，根据广交会等大型展会时间安排学生参加社会实践等），各专业教研室分别组织教师开展专业调研和研讨会，师生均收获满满。

#### 1. 存在问题与主要原因

无

#### 2. 改进措施与成效

近几年招生报告率及报到率在全校各专业中稳进前三名。

### (三) 专业建设目标与标准

应用外语系一直有明确的专业建设目标，在教务处的指导下修订并完善了专业课程标准，专业教学资料齐备。

按照原定专业建设规划，首先在专业建设方面，2020 年新增了会展策划与管理专业、旅游英语专业，基本确定了“英语+”多元化商务技能型人才培养模式，计划在 2021 年新增酒店管理专业，致力于培养大批具有一定英语基础，能在国际商务贸易、国际会展、旅游及酒店服务及跨境电子商务等行业中担任技术技能型专门人才。

在课程建设方面，专业教师针对商务英语专业的特点，积极开发反映岗位需求的职业基本素质课程和能力拓展课程，根据课程建设规划，近三年开发了《酒店英语》、《英语阅读》、《英语听力》和《外贸单证》四门专业课程的校级精品资源开放课程，加强《综合英语》《导游业务》两门课程建设，并申报了一门专业基础课和一门专业核心课程的建设工作。

在实践教学方面，近两年的校内实训条件逐渐得到改善，确保了每个专业（方向）均有基本的校内实训场所，校外专业实训基地稳步发展，每年均增设 2-3 家优质企业为学生提供实习锻炼机会。

#### 1. 存在问题与主要原因

商务英语专业“双师教师”队伍一直以来未能达到预期目标。主要由于该专业教师来源渠道较窄，基本是应届硕士毕业生，缺乏企业工作经验，特别是商务技能操作课程教师不足，影响学生对专业技能操作的全面掌握。

#### 2. 改进措施与成效

为解决“双师教师”的短缺现象，应用外语系近三年想尽办法从企业聘请多名兼职教师为商务英语学生开设专题讲座，承担部分专业技能课程，并要求在职教师跟堂学习，不断提高专业技能水平。通过多方了解，企业兼职教师教学认真，深受学生欢迎，达到预期效果。

今后要加大力度引进或聘请多名有企业工作经验的人员充实专业教师队伍，努力打造一支顶尖的“双师型”优秀教学团队。

### (四) 专业人才培养方案规范

应用外语系一直遵循教学规则，每年定期修订专业人才培养方案，适时调整课程内容和实践活动（如聘请企业骨干来校讲座、开设技能课程，根据广交会等大型展会时间安排学生参加社会实践等），各专业教研室分别组织教师开展专业调研和研讨会。总体说，教学管理规范，人才培养方案

科学合理。

## 1. 存在问题与主要原因

时代在变化，社会在进步，市场对人才的需求也随之有变。因此专业人才培养方案必须要适应社会的要求，适时调整课程设置与内容，在保证实践教学比列的基础上，确保实践教学质量，培养专业技术扎实的有用人才。

## 2. 改进措施与成效

按照教学常规工作安排，及时做好专业人才培养方案的修订完善工作，努力实现人才培养目标。

### (五) 专业设置程序规范

应用外语系 2020 年新增会展策划与管理专业、旅游英语专业，在 2021 年拟增设酒店管理专业。

### (六) 专业建设经费（专业建设经费总投入及分项投入情况）

学校近年非常重视专业建设，特别对实践教学投入经费较大。应用外语系近两年新建商务模拟实训室一间，购买商务实训教学软件一套，商务多功能实训室一间；2018 年虚拟情景实训室获建，完成扩建多功能商务实训室（导游实训室和咖啡吧），2020 年新建语音室、商务模拟实训室、会展实训室、商务英语实训软件一套。在教师专业培训方面也有很大投入，2017、2018 年、2019 分别安排一名专业教师到广东外语外贸大学和武汉大学做国内访问学者，外派教师学习的共三十多人次，70%参加业务学习培训。

## 1. 存在问题与主要原因

由于原学校对文科专业教学投入基础有限，需要增设的教学设施不少，以专业群建设为契机，望今后专业经费投入能逐年增加。

## 2. 改进措施与成效

积极调动教师教学工作积极性，鼓励教师学习深造，参加各类专业研讨和培训会，申报教学教改项目，抓住一切机会，多出成果。

### (七) 专业教学团队

## 1. 存在问题与主要原因

近几年商务英语专业规模扩大，班级人数增多，师资培训，以及专业课教师需要从语言教学向专业课教学进行转型等问题严重影响了该专业的教学科研工作，商务英语专业教师队伍专业性及稳定性有待改善。

## 2. 改进措施与成效

教师队伍不仅是人才培养的设计者，更是实现人才培养工作的践行者。今后要尽快通过培养、引进、外聘等方式，采用有计划的派出专职教师“顶岗实践”与有目标地聘请兼职教师，努力建立一支具有教育观念新、师德高、专业水准过硬、教学能力强、学缘与年龄结构合理、专兼职结合的有丰富实际工作能力的“双师型”教师队伍和教学骨干队伍。

### (八) 专业实践教学条件

近两年的校内实训条件逐渐得到改善，确保了每个专业（方向）均有基本的校内实训场所，校外

专业实训基地稳步发展，每年均增设 2-3 家优质企业为学生提供实习锻炼机会。

#### 1. 存在问题与主要原因

由于学校场地严重不足，制约着专业实训基地的建设，目前生均实践场所尚未达到合格指标。

#### 2. 改进措施与成效

今后要加大实践教学场地建设经费的投入，同时主动联系企业，争取得到社会多方面的支持和援助，让社会、企业家和学校共同为人才培养工作作出贡献。

### (九) 教学资源

近两年来，商务英语专业开设课程的课程标准已完成修订工作，对新增设的课程也补充完毕，学校正在审核中。理论与实践教学比率科学合理，达到教育部要求。

#### 1. 存在问题与主要原因

目前商务英语专业课程教学团队建设有待加强，争取近期成功申报省级精品资源开发课程。

#### 2. 改进措施与成效

调动专业教师积极参与课程建设，支持和配合教师做好课程建设和教学教研项目申报工作。

### (十) 人才培养机制

#### 1. 存在问题与主要原因

目前应用外语系在创新校企合作共建专业机制方面仍需改进,要主动与校企合作，加大企业参与专业教学标准、人才培养目标与规格制定工作的力度，使专业人才培养工作更加科学化和规范化。

#### 2. 改进措施与成效

采取走出去、引进来的办法，加强与企业、行业的联系与合作，共同做好人才培养工作。

### (十一) 教学改革

#### 1. 存在问题与主要原因

由于专业教师教学工作量大，多数教师专心教学，申报和参与教研教改项目的教师远远达不到要求。至今应用外语系在研省级教研教改项目仅有 6 项，校级教学成果 5 项，仍有很大的提升空间。

#### 2. 改进措施与成效

建议学校加大对教研教改研究项目的宣传和支持，建立良好的评价体系，平衡教学与教研工作量的分配，努力调动专业教师的工作积极性。

### (十二) 创新创业教育

#### 1. 存在问题与主要原因

创新创业教育一直是应用外语系的薄弱环节，也是今后需努力的方向。

#### 2. 改进措施与成效

### （十三）专业诊改机制

#### 1. 存在问题与主要原因

尽管学校非常重视教学质量诊改工作，但专业教师的工作积极性不高，参与度不够，很多工作无法推动。主要原因是该项工作的考核机制不完善，没有直接与评先评优评职称挂钩，导致业绩成果不多，成效不高。

#### 2. 改进措施与成效

望学校制定严格的考核制度，做到奖惩分明。

### （十四）专业动态调整

近几年应用外语系招生专业（方向）是紧跟市场需求，大胆开展专业调研和改革，适应行业的发展，培养了大批企业满意的商务贸易技术技能型专门人才，得到用人单位好评。

#### 1. 存在问题与主要原因

学校招生计划的制约以及新专业拓展工作的进度对系部专业有一定的影响。

#### 2. 改进措施与成效

积极调研市场，做好新增专业论证。

### （十五）学生成长与发展

根据近三年迈可思调研报告，商务英语专业毕业生总体情况良好，特别是毕业生对学校及专业教学的满意度均在平均值之上，企业对毕业生的评价也逐年提高。

#### 1. 存在问题与主要原因

近两年由于国家规范职业资格考试机制，取消了大部分不合理的资格考证项目，商务英语专业对应的考证尚未明确，以至于学生考证报考人数有所下降。

#### 2. 改进措施与成效

积极寻找符合学生专业就业岗位对应的考证项目，做好宣传及报名考试工作。

### （十六）人才培养质量

根据近三年麦可思反馈报告，商务英语专业各项调查数据良好，特别第一志愿报考率、新生报到入学率以及毕业生对学校及专业教学的满意度均在平均值之上；教师参加信息化技能大赛获得省一等奖、三等奖。在校学生参加各类（协会组办以上）专业技能竞赛获奖人次多，奖项等次高（有国家级一等奖1项，二等奖4项，三等奖3项，省级特等奖1项、一等奖2项，三等奖8项），成绩较好。

#### 1. 存在问题与主要原因

由于招生专业方向较多（四个专业，6个方向），已有的对应专业技能竞赛较少，且学校支持力度有限（只有两项大赛有学校经费支持），学生可参与的竞赛不多，限制了学生展示的机会。

#### 2. 改进措施与成效

建议学校能放开学生参与竞赛经费支持力度，鼓励学生积极报名参加各类竞赛，为学生提供更多

展示的舞台。

## （十七）建设成效与社会认可度

尽管商务英语专业每年报考率较高，但也只是校级重点专业，商务英语专业群建设是努力的方向。

## （十八）校企融合

应用外语系积极与企业合作，共同建立良好的校外实习基地。商务英语专业及方向有稳定的校外实习基地 10 个，基本能满足学生社会实践和短期实习的需求。企业也能不定期为学生开设专题讲座和岗位技能实训课程。

### 1. 存在问题与主要原因

由于企业与学校的工作性质不同，聘请企业兼职教师难度较大。有时无法满足学校安排的授课时间。

### 2. 改进措施与成效

尽量引进有企业工作经历的人员，补充“双师教师”队伍。

## （十九）专业服务社会能力

### 1. 存在问题与主要原因

目前企业为学校捐资捐物极少，专任教师服务社会人数也不多。

### 2. 改进措施与成效

积极加强与企业的合作，努力实现共赢目标。

## （二十）对外交流与合作

近几年的对外交流只停留在外教授课或讲座方面，暂时没有更深入的国际合作项目。

### 1. 存在问题与主要原因

通过几次的国际项目申报工作发现，学生的需求不大，主要原因是经济条件阻碍了学生的实际行动。

### 2. 改进措施与成效

可采取多种方式与国外学校或机构合作，尽可能让学生走出国门，开拓眼界；同时打开国门，引进外国留学生。

## （二十一）外部专业诊断（或评估、认证）（参加外部专业诊断、评估或认证情况）

近几年学校开展了麦可思调查问卷对商务英语专业进行了多方位、较全面的评估，效果良好。

### 1. 存在问题与主要原因

由于开展评估渠道较单一（目前只要麦可思一家评估体系），涉及面相对较窄。

### 2. 改进措施与成效

今后应增加更多的第三方参与专业诊断与评估。

## （二十二）外部诊断（评估）结论应用（外部诊断（评估）结论得到有效应用，对自诊自改起到

良好促进作用)

近年来商务英语专业人才培养工作紧紧围绕麦可思调查反馈报告进行分析修订,基本保证了各项工作的顺利进行。

#### 1. 存在问题与主要原因

由于外部诊断信息有限,专业专业整改不够彻底。

#### 2. 改进措施与成效

今后将在学校的督促下,加大整改力度,争取取得各大成效。

## 二、自我诊断与改进报告表

诊断项目	诊断要素	诊断点	观测点	自我诊断意见	改进措施	改进成效	自评等级	佐证材料
2 专业质量保证	2.1 专业建设规划	规划制定与实施	规划制定	见报告书			A	
			规划实施				A	
		目标与标准	专业建设目标和标准				A	
			专业人才培养方案规范				A	
		条件保障与教育教学改革	专业设置程序规范				A	
			专业建设经费				A	
			专业教学团队				B	
			专业实践教学条件				A	
			优质教学资源				A	
			人才培养机制				A	
			教学改革				A	
			创新创业教育				B	
	2.2 专业诊改	诊改制度与运行	建立常态化的专业诊改机制				A	
			专业设置随产业发展动态调整				A	
		诊改效果	学生成长与发展				A	
			人才培养质量				A	
			建设成效与社会认可度				A	
			校企融合				A	
			专业服务社会能力				B	
			对外交流与合作				B	
		外部诊断（评估）结论应用	外部专业诊断（或评估、认证）				B	
			外部诊断（评估）结论应用				A	

说明：1. 等级按照 A、B、C 三级评定。达到或超过评审标准的认定为 A 等，基本达到标准的认定为 B 等，低于标准的认定为 C 等。

2. 评审结论：22 个观测点，达到 17 个 A（含）以上的，有效；14 个 A 以下的，异常；其它为待改进。