

**数字媒体艺术设计**  
**（专业）**  
**专业建设规划**

专业名称	数字媒体艺术设计	学制年限	3年
专业代码	550103	专业设置时间	2014
近三年每年招生数	2018年：90 2019年：100 2020年：80	近三年高考第一志愿报考率	2018年：100% 2019年：100% 2020年：100%
近三年每年新生报到率	2018年：82.22% 2019年：78% 2020年：87.50%	近三年每年毕业生数	2018年：78 2019年：84 2020年：90
近三年每年毕业生就业率	2018年：96.36% 2019年：97.01% 2020年：97.5%	现有在校生数	270

专业负责人基本情况					
姓名	徐晓星	性别	男	出生年月	1981.05
学位	文学学位	学历	研究生	所学专业	艺术设计（新媒介）专业
毕业院校	广州美术学院	职称	副教授	职务	视觉传媒教研室主任
联系电话	13630113754			电子邮箱	173443881@qq.com
本专业近3年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况。					

类别	项目名称	时间	等级	授予单位	备注
国家、省技能大赛	广东省第六届大学生艺术展演设计类乙组	2020.12	省级一等奖	广东省教育厅	指导老师
	广东省高职院校技能大赛互联网广告赛项	2019-2020	省级二等奖	广东省教育厅	指导老师
	第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展——徐晓星《诗岭南·传统文化六格漫画系列》	2019.11	省级一等奖	广东省教育厅	
	第三届粤港澳大湾区学校美术作品展暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展		省级二等奖	广东省教育厅	指导老师
	广东省教育科学“十三五”规划高校哲学社会科学专项研究项目《基于“新中式美学”的岭南文创设计与思政教育研究——以粤港澳大湾区为例》。	2019		广东省教育厅	
	广东省应用技术协同创新中心认定立项：			广东省教	

纵向课题	《广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心》			育厅	
	省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目立项：《岭南文化对高职艺术设计工作室群的教学启示——以广东职业技术学院为例》。	2018		广东省教育厅	
	广东省哲学社会科学规划项目：《佛山传统文化的表情图标设计在即时通讯交流软件中的应用与推广研究》	2020		广东省教育厅	
	“原动力”中国高校动漫出版孵化计划作品立项《佛城狮请》	2018		中宣部文改办主办	
	“原动力”中国高校动漫出版孵化计划作品立项《非遗粤韵》。	2018		中宣部文改办主办	
	信息化教学研究拟立项课题《数字化学习环境的设计与应用研究》	2018—2020		广东省教育厅	
	佛山市工程技术研究中心立项《佛山市数字媒体泛家居设计工程技术研究中心》。	2020		佛山市科技局	
论文作品	专著及教材6本	2018—2020			
	论文（2篇）作品（3个）	2020.6—11	中文核心期刊		独撰
知识产权	国家专利授权15项	2018—2020			独立

## 一、专业情况简介

### 1.建设背景

#### （1）. 数字媒体艺术设计专业面向数字创意产业，是政府发展规划的重点产业

● 国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）：提出数字创意是国家的重点产业紧缺专业，习近平总书记2018年指示把数字经济作为广东省战略新兴产业发展的重中之重。

● 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67号）：提出到2020年形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，形成数字创意等5个产值规模10万亿的新支柱，形成全球产业发展新高地。

● 《广东省国民经济和社会发展规划“十三五”规划》（粤府办〔2016〕35号）：将数字创

意产业、文化创意和设计服务列入产值超万亿的十大重点发展领域。

- 《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》（粤府办〔2017〕56号）：提出大力发展数字文化创意产业、提升创新设计水平、推进数字创意相关产业融合发展，力争到2020年数字创意产业成为产值超万亿元级支柱产业，形成全球战略性新兴产业的重要集聚区和数字创意产业无边界渗透格局。培育战略性新兴产业集群，依托工业设计和文化创意产业基础，推动形成以数字文化创意技术和装备为载体，数字文化创意内容为表现形式的数字创意产业集群。

- 《中国智造2025佛山行动方案》（佛府〔2015〕42号）：将打造泛家居先进制造业超万亿的产业集群，重点推动陶瓷、卫浴、纺织、LED照明等四大产业模块智能化、数字化改造提升，发挥数字创意设计的超强赋能，实现跨越式发展。

## **（2）. 数字技术引领泛家居产业转型升级，市场规模和人才需求增长强劲**

- 数字经济是广东省经济社会发展重要支柱：2018年珠三角区域数字经济规模已达4.31万亿元，居全国第二，但省内GDP占比44.6%为全国最高，对广东省经济社会发展影响重大。

《迈向2035:4亿数字经济就业的未来》报告中，预计2035年中国整体数字经济规模接近108万亿人民币，数字经济渗透率48%，总就业容量达4.15亿，发展前景广阔。

- 泛家居产业是佛山“十三五”规划重点打造的超万亿产业集群：佛山着力打造世界“泛家居商品之都”，泛家居产品享誉全球，外贸出口约250亿美元，约占全市出口总值50%；建筑陶瓷产业已超过千亿产值，在卫浴、纺织、照明等领域市场占有率也遥遥领先，但均面临传统模式的发展瓶颈，急需借助新一代数字技术和数字创意转型升级，走“设计原创”和“智能制造”的高端发展路线。

## **（3）. 数字创意设计人才供需矛盾突出，亟需深化人才供给侧改革**

数字创意产业和泛家居市场快速增长，产业人才需求与人才培养规模严重倒挂，数字媒体技术专业人才紧缺。发挥数字创意设计的超强赋能，全力推进数字技术与传统家居设计、制造深度融合，是助推产业集群实现跨越式发展的强劲引擎和未来趋势，满足产业对人才培养数量和质量的巨大需求，切实推进数字创意人才供给侧改革，是高职院校的紧迫任务。

## **2. 现有基础**

### **优势与特色**

数字媒体设计专业是学校“十四五”计划立项重点支持专业，契合学校办学定位和特色，2019年学校已投入320万元专项建设资金，专业现有专任教师13人，其中高级职称以上教师5人，占比39%，与多个行业协会签署战略合作协议，聘请10余位国内外行业协会著名专家、企业设计

总监为客座教授、特聘专家，成立专业教学指导委员会，不断扩充兼职教师队伍，保障高水平的校企双精准对接。

**(1) 泛家居产业聚集优势突出，产教融合资源得天独厚。**学校所在地佛山市禅城区是千亿级泛家居产业的中心区域，学校周边泛家居产业高度聚集，紧邻的西樵镇是国家级纺织产业集群升级示范区，乐从镇泛家居综合市场、石湾镇陶瓷、不锈钢、南庄镇陶瓷、罗村镇照明灯饰、勒流街道照明电器等均是广东省级专业镇的特色产业，市场占有率高，国际影响大，企业资源丰富，校企合作意愿强烈；学校紧邻魁奇路交通枢纽，地铁、公交去往广州琶洲国际会展中心、保利世贸博览馆、顺德潭州国际会展中心、各大创意产业园参观学习交通便利，具备“泛家居产业一小时学习圈”的优越条件，产教融合资源优势突出。

**(2) 教科研并重成果丰硕，岭南文化传承创新研究突出。**专业群是学校规划重点支持的项目，获国家级成果6项，省级成果17项。建成省级重点专业1个、省级创新服务平台12个，在岭南文化传承创新研究方面尤为突出。省级“广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同创新中心”、“创意设计公共实训中心”、“大学生家居陶瓷众创空间”各1项，完成省级教科研项目15项，教师出版专著2本，论文近50篇，专利授权共54项，产权保护登记60件；教师学生获地市级以上各类奖300多项；。近几年专业在岭南文化传承研究和设计创新方面贡献突出。

**(3) 校企行协同“一体五进”育人，深度融合提升人才培养质量。**数字媒体艺术设计专业充分利用产业高度聚集的区位优势，与行业协会、合作企业深度融合渗透人才培养全过程，共同实施“校企行合作一体化育人，大师进校园、师生进企业、专家进课堂、项目进课程、教学进现场”的校企协同“一体五进”育人，落实双精准方针，切实推进“三教”水平提高，人才培养质量显著提升。

**(4) 校企联合创新“互联网+”办学，开启“百校VR线上毕业联展”新模式。**2016年11月与佛山蚂蚁雄兵网络科技有限公司、佛山市版权协会建立战略合作，依托蚂蚁雄兵云平台

([www.91ant.com](http://www.91ant.com))和数字媒体艺术设计专业,共同打造国内领先的“020线上线下同步毕业设计展”，共享全国艺术院校优质教学资源数据库，首创基于“互联网+”和数字媒体技术的毕业设计展示新模式；2017年引入数字VR全景技术，2018年12月在佛山率先启动“100所高校VR线上毕业设计展”第一站，为学校、艺术设计系、毕业生提供多种类型的数字化展示空间，并依托蚂蚁雄兵云平台在知识产权登记、保护、专利服务、对接设计成果转化和人才供需渠道等方面的优势，校企联合引领“互联网+”办学模式的创新。

**(5) 校企共建协同创新服务平台，开展社会服务业绩卓著。**专业群与环球数码创意控股有限公司（股票代码8271.HK）、志达家居实业有限公司、华人知名设计师联合会、佛山市心海伽蓝洁具有限公司等行业龙头企业深度合作，创新政校企合作、产学研结合模式，发挥数字创意设

计的超强赋能，共建了省级协同创新中心、省市级创客空间、校级光环境产业学院、艺术设计创意中心与技能大师工作室等12个国家、省、市、区、校创新服务平台，共建有6个校内教师工作室，实现了工作室共建、师资互聘、协同育人、项目共同研发攻关，服务广佛区域百余个大中小企业，并不断通过创新平台。

**（6）佛山区域内同类专业稀缺，招生就业质量优势明显。**佛山地区拥有同类艺术设计专业的高职院校仅有2所，职业教育资源稀缺，是佛山地区培养泛家居产业转型升级急需人才的中坚力量，学生录取分数线、就业率、专业对口率、薪酬待遇均高于省平均水平，生源、就业和人才培养质量有切实保障。

表2-4 招生就业率一览表

专业 就业情况	2019届 毕业生 人数	2019届毕业 生初次就业 率（%）	2019届毕业 生对口就业 率（%）	2018届毕业 生年底就业 率（%）	2018届毕业生用 人单位满意或基 本满意比例（%）
数字媒体艺术设 计	71	97.01	92.54	96.36	96.5

### 三、专业建设指导思想（建设思路）

通过数字媒体技术与创意设计应用的深度融合，实现专业建设与人才培养水平的跨越提升。

**1. 专业群以数字媒体为技术引领精准对接数字创意和泛家居产业链**

依据国家和省市重点发展战略要求，组建以数字媒体艺术设计专业为技术引领，以艺术设计（纺织品设计）、产品艺术设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺为应用支撑的**环串式数字创意设计专业群**，对应“泛家居产业链四大模块”格局，重点助推卫浴、陶瓷、纺织、照明等先进制造业、设计服务业的智能化、数字化改造提升，加速粤港澳大湾区泛家居产业向“原创设计、智能制造”转型，助推佛山实现万亿泛家居产业群建设目标，打造数字创意技术应用的泛家居高素质高技能人才培养“广东模式”。



图3-1 专业群逻辑图

## 2. “双层次多方向”人才培养定位精准对接泛家居产业岗位群

数字媒体艺术设计专业群坚持设计“精英与能手”双层次培养、满足泛家居产业岗位群多方向人才需求。对应泛家居产业链的产品动画演绎、数字虚拟技术、数字营销等岗位；陶瓷设计与工艺专业对应建筑陶瓷数字化设计、数字空间配套设计、陶瓷数字营销等岗位；产品艺术设计专业对应卫浴产品研发、智能卫浴设计、卫浴数字模型等岗位；艺术设计专业对应纺织品移动端设计、家纺产品数字展示与营销、数字化家居设计等岗位；环境艺术设计专业对应照明产品动画展示、照明智能设计、新媒体照明等岗位。通过育训结合，培养理想信念坚定、德技并修、产业急需、掌握数字媒体技术和数字化创意设计的泛家居高素质高技能人才。

## 3. 数字媒体艺术设计群内专业相辅相成链接紧密、高度共享、优势互补

**链接紧密：**专业群对应“泛家居产业链串联四大家居模块”产业格局，各专业均为家居应用端的重要组成部分，在同一空间中产品、陶瓷、家纺、照明设计相互之间相辅相成、链接紧密，便于专业群实现设计整合，契合泛家居产业链向一体化、整装化、智能化升级转型的大趋势。

**高度共享：**各专业在数字媒体技术应用、专业基础课程、素养通识课程、师资团队、实践基地、校企合作资源、实训基地、社会服务等方面高度共享，各专业对应的产业模块、就业岗位均能共享互通。

**优势互补：**数字媒体设计拓展其他专业数字媒体、智能技术的应用设计能力；提升数字媒体设计专业对泛家居产品深度设计和展示与营销应用领域，群内专业之间引领助推、应用支撑并进，各专业人才培养优势互补。

## 四、专业建设目标与标准

### 1. 总目标

数字媒体艺术设计专业群紧密围绕粤港澳大湾区数字创意产业重大发展战略，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建领航、立德树人为根本，对标国家“双一流”和“双高”标杆，提供一流产业服务和社会服务，精准对接泛家居产业链岗位群，培养泛家居产业转型升级急需的掌握数字媒体技术和数字创意设计能力的高技能人才，专业群建设和综合实力达到国内领先水平，形成面向泛家居产业的高水平人才培养“广东模式”，引领数字媒体艺术设计类专业改革发展。

### 2. 具体目标

#### （1）培养一流的泛家居人才

通过创新人才培养模式，多措并举，创新“三融入、全过程”专业人才培养模式；构筑对接泛家居产业链的动态课程体系；开展“1+x”证书人才培养试点等，打造国内领先的家居产业人才培养高地。

#### （2）共建一流的优质教学资源

打造有灵魂的“五育并进”课程思政示范课堂。校企联合推进，研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准、共建虚拟设计学院——泛家居产业数字创意设计资源库、专业课程与教学资源共享平台；系统有效地与培养素质能力，加大教材与教法改革力度开发“活页式”教材、夯实智能化课堂，建立“全过程”立体化评价体系。

#### （3）打造一流的师资团队

实施多维培养、分层打造创新教师团队，打造“名家大师”，通过培养艺术设计职教名家与艺术设计大类行业大师与名家大师团队等高层次专业“领军人才”。实施“匠心匠艺”骨干教师培养计划：打造书记工作室、增加培训平台、实施教学导师制拓展国际化培训、启动校企牵手行动。

#### （4）共享一流实践教学基地

完善“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的实践教学体系，建立群内共享的产教融合实践基地。

#### （5）创建一流研发服务平台

结合“双创”教育，创建领先的泛家居产业应用创新研发平台，依托市级生活陶艺工匠人才协同创新平台，组建非遗文创研究院；依托省级广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同中心，组建虚拟设计学院；依托光环境产业学院，提升技术服务水平。



#### **(6) 提供一流社会职业教育**

建成妇女手工艺协同创新中心青少年职业体验中心、中高职院校协同发展联盟“两中心一联盟”助力精准扶贫。

#### **(7) 提升国际合作和国际化发展水平**

依托非遗文创研究院，建立国际工作坊。依托虚拟设计学院，建设国际化的数字艺术设计标准实验基地。打造“泛家居产业高峰论坛”。

#### **(8) 循环递进完善可持续发展保障机制**

### **四、专业建设内容及举措**

#### **1. 人才培养方案**

(1) 坚持以服务为宗旨，以就业为导向的职业教育办学方针，不断加大教学改革力度，努力改进人才培养方案，探索并基本形成符合数字媒体艺术设计职业岗位能力要求的人才培养模式。以创新人才培养模式为核心，打造泛家居人才培养“广东模式”，包括“三融入、全过程”专业人才培养模式、筑对接泛家居产业链的模块式动态课程体系、课证融通，对接“1+x”证书人才培养等方式。

(2) 以产业聚集优势为依托，建设开放共享课程教学资源，打造有灵魂的“五育并进”课程思政示范课堂，研制紧密对接职业标准的高水平专业课程标准。建立专业课程与教学资源共享平台，共建虚拟设计学院——泛家居产业数字创意设计资源库。

(3) 以校企融合优势为推手，深化数字化教材与教法改革，建立全过程立体化评价体系，实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材。

#### **2. 师资队伍建设**

根据学校总体建设规划和师资队伍建设的要 求，数字媒体艺术设计专业将建成一支教学水平高、教学经验丰富，具有较强专业技能、梯队结构合理和综合素质较高的教师队伍。应加强青年教师和“双师型”教师队伍建设，使教师队伍在职称结构、年龄结构、双师结构等方面不断优化。

(1) 培养高层次专业领军人才，打造“名家大师”。

(2) 打造高层次人才队伍，建设“大师工作室”。

(3) 分类培养“骨干教师”，打造高水平、结构化创新型双师团队。

(4) 实施“匠心匠艺”骨干教师培养计划。

### 3. 实践教学条件建设

以培养高等技能型人才为目标，不断更新教学设施和仪器设备等教学条件，逐步建设完善仿真的校内实验实训室，保证学生有足够时间的、高质量的实际动手训练，切实提高学生的职业能力。优化“校园创意工坊+校内公共实训中心+校外实训基地”的多层次共享实践教学体系，建立高度共享的产教融合实践基地。

### 4. 教学研究与改革

根据高等职业教育对数字媒体艺术设计专业学生职业能力的培养要求，鼓励教师转变思想观念，将工作重点转移到转变教学方法，提高教学水平上来。在现有教学方法手段的基础上，全面实施项目教学法。**依托教学创新团队，工作过程任务化，项目转化为任务，素养融合于能力的全过程教材教法改革。**通过工作过程任务化，将“调研-设计-应用”工作流程所承载的政治素养、职业精神、专业能力分解到课堂项目任务活动中，以项目为载体，实施行动导向教学法开展课堂教学，实现素质能力融合培养。组织开发项目教学设计、教师工作页、检查评估表等内容的教师手册，以及学生工作页、阅读材料、教学反馈表等内容的手册，转变成基于全流程项目的活页式教材，编制“全人格素质能力标准”，开展教学设计，重点打造成校企双元合作开发的精品教材。

**（1）建立全过程立体化评价体系。**针对“素质能力标准”，开发全流程对应的模块化教材，重构人才培养体系针对素质知识能力目标，校企双主体将全人格培养作为评价的出发点和归宿。清晰测评不同学习阶段的政治素养、职业精神和专业能力，对关键指标中的弱项进行针对性强化，形成周期性“评价→反馈→改进→提高”机制，促进素质能力螺旋提升。

**（2）实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材。**依托“虚拟设计学院——泛家居数字创意资源库”，应用数字媒体技术、推进信息化教学，教学APP、智慧学习空间和虚拟展厅，应用VR、AR、微课、交互技术、动画视频等信息化教学资源，推动课堂信息化革命，强调虚拟与现实结合。以实物化、立体化、电子化、网络化为特色，与3D打印建模、激光精雕、三维扫描等技术结合、泛家居产业产品结合的一系列新领域、新岗位人才培养的移动终端APP电子教材4本、VR互动情境教材3本、设计方法和操作手册式育训教材5本。

### 5. 社会服务能力建设

树立服务社会的意识，增强数字媒体技术服务社会的功能，承担社会培训及实践课题的研究工作，形成数字创意专业人才培养的优良社会形象，提升数字媒体艺术设计专业的社会知名度。（1）依托市级生活陶艺工匠人才协同创新平台，组建非遗文创研究院。（3）依托省级广佛品牌智造与数字媒体设计应用技术协同中心，组建虚拟设计学院。（4）依托光环境产业学院，提升技术服务水平。以“两中心一联盟”为支点，服务社会职教和精准扶贫

## 6. 教学资源建设

组织教师围绕职业资格等级证书、以行业企业标准为依据编写能够体现本专业改革成果的核心科目校本教材（活页式工作手册），形成理论教材与实践教材相配套的、载体多元、内容充实、与时俱进的教材体系。同时，积极建设专业资源库。

## 7. 专业特色建设

结合自身优势，凝练“人无我有、人有我优、人优我特”的专业特色，形成专业建设品牌，提升专业在国内外影响力。

## 8. 国际化

探索国际化的办学路径，在学校目前国际合作院校的基础上，开展“3+1”联合办学：与英国提塞德等大学合作，游学夏令营、探索“学分互认、学制互通”，制定与实施留学拓展计划。依托学校本部和海外合作学校，以优势和特色专业为突破口，扩大招收海外长短期研修生、培训生及留学生规模，每年组织国外游学夏令营活动、教师互访活动，引进和培养一批国际化师资队伍，加大营造国际化校园氛围力度，推广中国职业教育特色和经验。

# 六、教学管理和质量保障

数字媒体艺术设计专业按照学校统一要求，开展相应的教学管理和质量控制。专业内部具体做好以下工作。

### 1. 严格教学检查

按照学校教务处和质控处的要求，严格进行开学前教学准备工作检查、期中教学检查等。

### 2. 在专业内部建立听课制度

充分发挥听课制度对提高教学质量的重要作用。专业负责人定期深入课堂听课，全面了解教学情况、及时发现和解决存在的问题。专业内部组织教师之间互相听课，开展研讨，共同提高教学质量

### 3. 严格贯彻学生评教、教师评学制度

贯彻学生评教、教师评学制度，并将结果及时反馈给教师和学生，促使教学质量的提升。毕业生质量跟踪调查制度。

定期进行毕业生质量社会调查，经常了解毕业生胜任工作状况、用人单位的满意率以及毕业生和用人单位对课程设置与教学内容的调整建议等信息。

# 七、进度安排

序	建设内容	进度安排
---	------	------

号	项目名称	子项目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	创新人才培养模式	人才培养与课程体系建设	校企共同开发“全人格素质能力标准、全过程显性考核体系”。	打造跨专业、跨课程、跨辅导员的教师教学创新团队。	开发全流程对应的模块化教材，重构人才培养体系。	深化“三融入”人才培养模式，聚焦泛家居产业集群转型升级，以专业群为纽带对接产业链和岗位群。	共同开发培养产业发展急需、掌握数字技术和创意设计应用技术、富有创新意识与工匠精神的复合型高端技术技能人才，将技术融入创意。
		构筑对接泛家居产业链的模块化动态课程体系	校企行共同开发特色精品模块课程。	校企行共同开发模块课程。	专业群特色分立模块由各专业核心课对接产业链核心岗位工作任务。	构建模块式的动态课程体系。	专业群特色分立模块由各专业核心课对接产业链核心岗位工作任务。
2	教学团队建设	人才引进	引进“双高”人才，在教育教学、技术研发等方面有成就，出成果。	从知名机构引进一批设计精英，构建名师与大师互动互通培育机制。	打造“高技能+高职称”联合创新团队。	“设计大师+名师、名师+设计大师”联合创新团队。	促成项目负责人结对企业开展产学研项目。
		人次培养	搭建创新型双师创新团队。	搭建创新型双师创新团队。	打造专业群共享单个基础项目创新团队。	打造专业群特色分立综合项目创新团队。	打造专业群创新实践项目新团队。
3	课程建设与信息化教学	课程建设	构建课程体系、制订课程标准。	完善课程体系、制订课程标准。	实施课程体系、制订课程标准。	总结课程体系建设，制定课程标准。	提升课程体系建设，总结课程标准。
		优质课	筹备优质课	建设优质课	建设优	完善优	总结优质课

		程建设	程资源库建设。	程资源建设。	质课程资源。	质课程资源并进行补充。	程资源并进行补充。
4	教学改革	打造“五育并进”课程思政示范课堂	校企合作开发“全人格素质能力标准”。	打造跨专业跨课程联合辅导员的教师教学创新团队。	打造“示范课程”总结“示范案例”。	思政理论研究与实践探索成果。	落实全员全课程思政。
5	实训条件建设	校内实训建设	建设校内实践教学基地。	构建校内实践教学基地。	完善校内实践教学基地。	实施校内实践教学基地。	形成校内实践教学基地。
		校外实训基地建设	建设群内共享的产教融合实践基地。	构建群内共享的产教融合实践基地。	完善群内共享的产教融合实践基地。	实施群内共享的产教融合实践基地共享。	形成群内共享的产教融合实践基地。
6	技术研发与服务	技术研发	启动“西顿设计岛广职院基地”，服务西顿全国经销商网络。	完成“洲明照明设计院佛山分院”论证、立项。	整合校企行资源，成立“中国照明学会人才培训基地”。	提升产学研合作，服务中小微企业。	拓展产学研合作领域，服务中小微企业。
7	国际化	国际合作	筹备建设数字艺术设计标准实验基地。	建设基地。	依托基地开展教学。	依托基地开展教学。	依托基地开展教学。
8	校企合作	开发职业技能证书开展“1+X”证书试点	联合行业协会和龙头企业，开展证书试点申报。	对标国家职业资格标准，对接企业，制订2个证书的工作方案和管理办法。	对标国家职业资格标准，对接企业，制订2个证书的工作方案和管理办法。	对标国家职业资格标准，对接企业，制订2个证书的工作方案和管理办法。	实施 1+X 证书制度，培养复合型技能人才。
9	社会	社会培	筹备中高职	组建中高职	建成中	加强中	完善中高职

	服务	训	院校协同发展联盟。	院校协同发展联盟。	高职院校协同发展联盟。	高职院校协同发展联盟建设。	院校协同发展联盟建设。
--	----	---	-----------	-----------	-------------	---------------	-------------

