

广东职业技术学院 质量监控简报

(2019—2020 学年第二学期第 1 期)

总第 13 期)

主办单位:质量监控中心

日期:2020 年 6 月 1 日

本期要目

一、工作要闻	2
(一) 学校要闻	2
1. 广职院一万师生云端共上思政第一课	2
2. 学校开展“我为线上教学献策”征文比赛活动	3
3. 学校开展“线上教学优质课程”评选活动	3
4. 学校举行参加省青年教师教学大赛选手遴选赛	3
(二) 系部动态	4
1. 纺织系	4
2. 服装系	4
3. 经济管理系	5
4. 信息工程系	6
二、教研交流	7
(一) 轻化工程系吴婷:《化妆品制备技术》	7
(二) 服装系崔敬兰:《女装纸样设计》	11
(三) 艺术设计系陈欢:《软装专题设计》	12
(四) 机电工程系刘婷:《设计构成》	14
(五) 应用外语系袁晓雪:《综合英语二》	16
(六) 纺织系程新雅:《纺织跟单》	17
(七) 经济管理系吕英:《人力资源管理师教程(四级)》	20
(八) 信息工程系许燕:《web 程序设计》	21
三、督教导教	23
(一) 线上督教导教	23
(二) 期中教学测评	26
四、督学导学	26
(一) 线上督学导学	26
(二) 线下教学情况	26

一、工作要闻

（一）学校要闻

1. 广职院一万师生云端共上思政第一课

书记校长变身“主播”，一万学子云端同上一堂课。3月4日下午，我校中层及以上领导干部、马克思主义学院全体教师通过腾讯会议线上教学形式上了一堂别开生面的战“疫”思政第一课，来自8个系的1万余名2018级和2019级学生在74个网络直播间同上思政第一课。

“没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临，胜利必将属于英雄的中国人民！”刘科荣书记、吴教育校长等校领导携手全体中干和马克思主义学院全体教师变身“网络主播”，讲述了如何正确认识新型冠状病毒肺炎及其影响，通过讲解习近平总书记指挥防“疫”日志，各方联动，群防群治，全国一盘棋，引导学生从思想上认同中国特色社会主义制度的优越性，通过“最美院士天团”、抗疫一线“逆行者”、志愿者等一个个生动鲜活的案例，让同学们充分认识到疫情防控中的家国情怀、理想信念、专业精神、志愿服务等对国家社会发展的意义所在，领悟作为当代青年的使命担当，号召青年学生树立远大理想，认清使命担当，练就过硬本领，为祖国贡献青春力量。



图1 刘科荣书记给服装系同学讲课

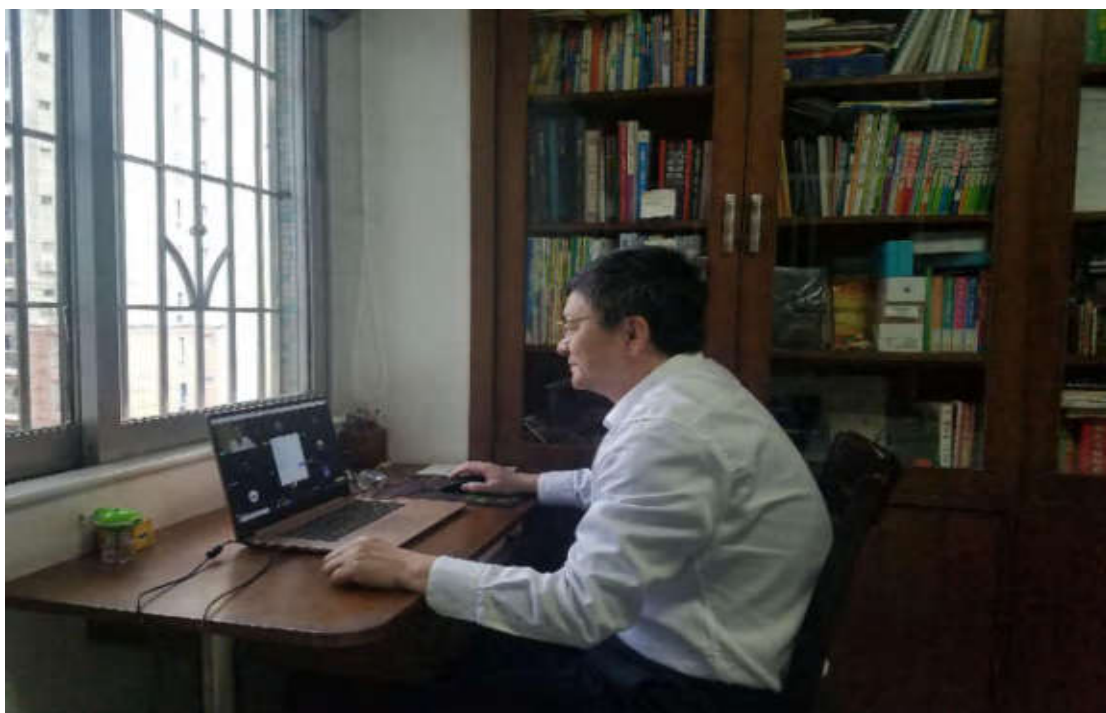


图2 吴教育校长给信息工程系同学上课

2. 学校开展“我为线上教学献策”征文比赛活动

教务处组织开展了“我为线上教学献策”征文比赛活动，共收到 49 篇论文申报。经过教务处、党委宣传部审核、专家评审，《疫情背景下高职院校线上课堂督导工作的困境与对策研究》等 20 篇论文获奖，其中一等奖论文 3 篇、二等奖论文 7 篇、三等奖论文 10 篇。

3. 学校开展“线上教学优质课程”评选活动

教务处组织开展了“线上教学优质课程”评选活动，共收到 34 门课程申报。经过教务处审核、专家评审，《化妆品制备技术》等 24 门课程获奖，其中一等奖课程 5 门、二等奖课程 7 门、三等奖课程 12 门。

4. 学校举行参加省青年教师教学大赛选手遴选赛

为进一步提升我校广大青年教师的教学能力和业务水平，4 月 25 日，由学校工会和教务处共同举办的广东省第五届高校青年教师教学大赛选手校内遴选暨省赛初赛在禅城校区举行。全校共有 19 名教师参加了现场遴选。参加遴选的选手按照比赛要求，结合各自的课程特点，精心进行教学设计，并在现场进行了 10 分钟现场说课和 6 分钟教学绝活展示。最后胜出的 9 位老师将作为我校代表参加广东省第五届高校青年教师教学大赛。

（二）系部动态

1. 纺织系

召开新学期教师线上报到暨开学工作部署会。2月29日，纺织系组织全系教师召开新学期教师线上报到暨开学工作部署会，全系教师参会，会议由系主任李竹君主持。

巡查学生实习企业疫情防护情况。系主任李竹君、实习管理小组成员曾翠霞、郭振华及部分实习指导老师先后前往佛山市巴勃罗服装有限公司、南海必得福无纺布有限公司、佛山市马大生纺织有限公司、佛山智布互联纺织有限公司等学生实习企业走访，检查企业的疫情防护措施，了解学生的实习情况。

助力指导口罩生产企业投产运营。疫情期间，纺织系教师团队利用相关专业知识，为抗疫防护工作出力，包括指导口罩生产企业投产运营、参与抗疫防护用品标准制定等。**系主任李竹君教授**以专家身份参与由广东昱升个人防护用品股份有限公司主办的国家职业技能《质检员职业标准》编制工作和中山市纺织工程学会组织的《磨毛牛仔布》团体标准编制工作。**教师杨友红**作为佛山市高明区市场监督管理局口罩产品技术指导专家，助力指导广东溢达纺织有限公司、佛山市佩安婷卫生用品实业有限公司等口罩生产企业投产运营。**甘以明博士**对接佛山佛塑科技集团股份有限公司、佛山中柔等20多家企业，帮助企业达成原材料应急供应，开展原材料基础知识、疫情发展以及疫情后技术和市场趋势研判和技术布局的培训等。

纺织服装研究所团队又参与编制发布几项团体标准。我校纺织服装研究所教授李竹君、刘宏喜参与编制的三项团体标准日前在全国团标信息平台正式发布，标准发布单位为中山市纺织工程学会，纺织服装研究所教授团队参与了标准的调研、起草、修订等工作。

2. 服装系

召开新学期第一次教学会议。2月16日，服装系全体老师参加了新学期第一次线上教学会议。系主任王家馨对学校准备开展在线授课的情况进行了说明，并提出了服装系线授课的基本方案。副主任陈孟超就在线授课预备周的具体安排进行了说明。

召开2020年春季学期班主任工作视频会议。2月16日，服装系召开2020年春季学期班主任工作视频会议，部署疫情防控期间开学相关工作。服装系党

总支书记梁思影、全体辅导员、全体班主任老师参加了会议。

召开湖北籍毕业生就业帮扶视频会议。4月12日，服装系通过腾讯会议连线湖北籍毕业生。党总支书记梁思影、就业工作辅导员罗秀媚以及8名湖北籍毕业生参加了会议。会上，梁思影一一了解8名湖北籍毕业生所在区域的疫情防控情况以及就业想法、意向等相关具体情况。

开展“云端”大学生职业生涯规划大赛培训讲座。4月18日，服装系通过腾讯会议组织18级和19级班长开展了大赛动员会，并于4月23日开展培训讲座。讲座邀请了就业指导课教师黄秀燕担任主讲，就业辅导员罗秀媚以及50多名参赛学生参加了讲座。

3. 经济管理系

召开专业群人才培养方案线上研讨会。3月18日，经管系召开专业群人才培养线上研讨会，系主任李集城、副主任章洁、各专业负责人等9人参加了本次会议。研讨会上，电商、市营、会计、连锁、物流、国贸、企管等专业负责人围绕专业群建设、2020年我系申报新专业及专业方向，分别就电子商务专业群人才培养定位、培养方案，国际贸易实务专业、跨境电子商务专业、工商企业管理专业培养方案的完善以及专业平台课程、专业核心课程的调整进行了研讨。

召开学生职业技能大赛研讨视频会议。3月24日，经管系召开学生职业技能大赛研讨视频会议。系主任李集城、参赛指导教师、参赛选手60余人参加了本次会议，会议由系副主任章洁主持。

开启技能竞赛远程协助。3月30日，经管系实验员在高明校区实训室与学校信息中心、软件公司三方联动合作开通了软件外网操作功能，并对经管系实训室进行了设备检查，助力线上指导学生备赛工作。

走访万讯集团推进现代学徒制。4月14日，为推进市场营销专业现代学徒制与合作企业深入交流，系副主任章洁、市场营销专任教师闫永博等走访广东万讯网农业股份有限公司。

与职教桥建立校企合作，服务职业教育。5月8日，经管系与广东职教桥数据科技有限公司签订校企合作协议，双方基于职教桥平台进行合作，针对校

企合作达成共识，加快推进“职业教育校企精准对接，精准育人”，在行业标准制定和人才培养工作中发挥各自优势，建立合作关系。

4. 信息工程系

召开 2020 年春季疫情防控期间线上教学工作视频研讨会。2 月 12 日，信息系组织召开 2020 年春季疫情防控期间线上教学工作视频研讨会。系主任罗杰红、副主任杨伟明及试点线上教学工作相关专任教师参加了本次会议。会议首先传达了学校关于做好疫情防控期间线上教学工作的统一部署安排，要求从 2 月 17 日起开展部分专业课程线上试点教学工作，强调系部教职工在全力做好疫情防控工作的基础上，充分发挥信息系的专业资源优势，结合学生的专业特点，利用信息化教学手段，把疫情防控期间网上教学工作落到实处。杨伟明具体传达了教务处有关线上试点教学的通知安排和教学要求，要求老师们详细了解线上教学平台的资源优势、掌握线上教学软件的使用方法、科学规划网络授课计划、紧密线上师生联系频率，为疫情防控期间线上试点教学工作做充分准备。

试点教学期间全覆盖听课。2 月 17 至 29 日为线上教学试点期，每班至少有一门课程开展试点教学，信息系将系部所有督导进行分工，做到所有老师所有班级听课全覆盖。2 月 17 日当天进行了巡课，每位督导以学生身份进入在线课堂随机听课。

线上研讨计算机公共课网络教学实施方案。2 月 22 日，信息系组织召开了全校计算机公共基础课程网络教学工作视频会议，系主任罗杰红、副主任杨伟明以及全体任课教师参加了会议，会议由软件教研室主任陈荣征主持。会上，陈荣征提出计算机公共课网络教学实施初步方案并进行了具体部署，全体任课教师在线讨论交流了直播教学策略、直播教学平台分享、在线学习监督、实践平台使用心得等方面的内容。

与金蝶软件、佛山智一达联合召开线上校企合作联席会议。3 月 17 日，信息系与金蝶软件（中国）有限公司、佛山智一达企业管理咨询有限公司联合召开线上校企合作联席会议。系主任罗杰红、副主任杨伟明、计算机应用技术教研室主任毛可洪以及金蝶软件院校行业专家博士傅仕伟、经理李鹏飞、佛山智一达公司的总经理臧事研、副总经理潘晓鹏、谢忠波等 8 人参加了线上会议。

我系与金蝶精一信息科技有限公司（金蝶顾问学院）、佛山智一达公司初步达成合作意向，双方后续将在共建计算机应用技术（企业信息管理）应用型人才培养体系、专业人才培养需求调研、核心课程教材合作开发、课程建设改革、订单式人才培养、毕业生就业等方面，实现深入探讨与合作。

召开线上工作促谈会。3月27日下午，信息系召开系部线上工作促谈会。系主任罗杰红、副主任杨伟明、系部全体辅导员和行政坐班人员参加，会议由杨伟明主持。会上，学工线全体辅导员就本周学生党建团建、完美平台每日打卡、心理健康、学生资助工作、网络思政、2020届毕业生顶岗实习及就业创业等重点工作进行汇报；实训室工作人员汇报本周实训、顶岗实习平台等工作；杨伟明、教务员张汉梅主要汇报了本周系部的线上教学、教学综合测评、毕业综合实践、完善人才培养方案、补考重修等教学教务相关工作。

信息系学子获“金蝶云管理创新杯”互联网+云管理大赛一等奖并晋级全国总决赛。4月15日，全国应用型人才综合技能大赛——2019（第四届）“金蝶云管理创新杯”互联网+管理应用大赛各省区线上区域赛圆满落幕，信息系3支队伍参赛，表现优异，获得一等奖1项并晋级全国总决赛、二等奖2项。

信息系学子成功问鼎“互联网+”云管理大赛全国总决赛冠军。5月16日，全国应用型人才综合技能大赛暨2019（第四届）金蝶云管理创新杯全国总决赛，以云竞赛形式圆满落幕。信息系计算机应用技术（企业信息管理）专业学生组成的参赛团队在全国总决赛中表现优异，获得高职组第1名的优异成绩，成功问鼎冠军。

二、教研交流

下述为“线上教学优质课程”评选活动中部分获奖课程的线上教学经验分享。

（一）轻化工程系吴婷：《化妆品制备技术》

1. 改革创新点

统一在线学习的思想：“停课不停学”；课前分享，引入课程思政；直播课教师全程入境；提供更为丰富的教学资源；建好课程答疑平台课程，微信群+课堂答疑区；更多关注学生心理；教师自主学习直播工具、在线课程设计、疫情结束返校后课程如何等公益课程。

2. 教学理念

课堂有温度，教师有情怀！教育是有限的，未来是无限的！

3. 教学方法

讲授法、讨论法、演示法、任务驱动法、自主学习法。

4. 教学过程

（1）课前教学准备

①在线学习的思想

开学第一课为同学们明确了上课方式是：在线教学+线下自学。上课的地点变了，上课的模式也变了，但是学习的态度不能变！大二同学的第四学期的时间非常短暂，结束之后就会去到实习单位，对每一位大二的同学来说都是挑战，因此，要求同学们抓紧时间完成各科学习任务。

②建好课程答疑平台

在以往的教学过程当中，教师可以在课堂中见到同学，同学有问题可以进行当面提问，直播课时，教师在职教云课程设置“课堂答疑区”，课堂内的问题同学们可以即时提出，课下，教师自己建立课程微信群，邀请大三的师兄师姐作为课程助教，长期在线协助教师解答大二同学的课程问题。

③教师全程入镜+调整 PPT 内容的位置

上海交通大学对线上教学研究表明，教师全程入镜可以提升教学效果。教师着装整齐出现在镜头当中，也会给学生带来很强的课堂仪式感。但是教师出镜的位置会遮挡教学 PPT 的部分内容，因此在每次上课前，需将课程内容调整为原内容横向的三分之二，且对字数较多的页进行分页处理，便于学生的阅读和观看。



图 1 线上教师全程入镜+调整 PPT 内容

④明确课前的学习任务【课前预习】

教师提前 2-3 天明确上课准备预习课程的内容，使用视频制作或者 PPT 的

格式放在职教云平台，供学生学习。

⑤明确课堂评分要求【课堂参与】

教师需要将课程的评分标准在第一堂课中明确，强调在线教学虽然是暂时的，但是在整个学期内会有很高的成绩占比。



图 2 课程成绩评价

⑥设备调试【学生端体验】

教师上直播课使用电脑+手机，电脑端为 PPT 展示讲解，而手机端则应模拟学生进入腾讯课堂。一是因为全屏播放 PPT，便于使用手机端的同学观看；二是使用手机端可以了解学生在学习过程中的任何问题，比如网速的流畅性，回答问题的人数及对错率。

(2) 课中教学思路清晰

①课前预热【课程思政】

为同学们带来一个故事，分享教师近期的学习，播放一个视频，介绍一书籍，推荐一部电影，欣赏一组照片。内容有关职业发展、抗击疫情、为人处世、工作态度、困境逆袭、热爱生活等（思政元素）。直播课通常是一个人在学习，面对着屏幕，很难有课堂教学的仪式感和集体学习氛围，每次用心的课前准备，不但吸引了同学们的兴趣，还获得了同学们的好评。



图 3 课前故事

②答疑解惑【共情关注】

将大三的师兄师姐请入微信群作为教师助教，一旦同学有问题，及时予以回答。此外，在课堂答疑区或者课后总结里同学们提出的问题，及时在课程中予以解决，让同学们感觉到，即使不是在学校里，教师依然非常关心同学们的课程学习，并愿意解答他们的问题。

③课前复习

没有教材，不在课堂的教学，很容易让同学们失去学习的动力，因此，每堂课前的复习非常重要，简单的提示就会让同学们回想起之前课程的重点内容，有利于新内容的学习。

④随机点名回答问题【提高注意力】

模拟课堂教学，使用职教云随机点名+腾讯直播抽同学回答问题，学生可以在线回答问题。此外，在学生思考问题的过程当中，教师应始终保持微笑聆听等待的面部表情，让回答问题的同学感觉亲切自然，不紧张。当同学回答问题后，教师应适当鼓励表扬。

⑤头脑风暴做补充【课堂积极参与】

当教师在课堂当中无法提问所有同学，但是可以提供更多的机会，比如职教云的头脑风暴。设置一些贴切生活，结合课堂内容的问题，使得平时上课不愿意回答问题的同学也会积极的加入到讨论题目当中。

(3) 课后教学作业丰富

①在线学习平台的资源发布【课后复习】

课后发布本次课程的 PPT、直播课堂的视频、专业书籍、课程的测试题，课堂任务及其他学习资料等。

②自主学习

在平台上放置课件或者视频资源，要求同学们进行自主学习后完成课后测试，在下次课程上课前，教师对测试过程中错误较多的知识点进行点评学习。

③视频作业

线上教学很难保证每个同学参与讨论，而制作视频作业则可以了解和掌握同学们自主学习的能力，学习的态度，对课程的喜爱程度，完整介绍一个观点或者一个概念的能力表现等。可作为自主学习的重要参考依据。

④绘制思维导图

教师在教学过程中，介绍思维导图软件的使用，要求同学们对自己的观点使用思维导图进行梳理，对强化知识的系统性具有很好的辅助作用。

（二）服装系崔敬兰：《女装纸样设计》

与传统课堂相比，线上教学促使教师的教学理念、方法、手段发生改变，有助于推进教学与信息技术深度融合下的教与学的改革创新。本课程的教学改革创新具体如下：

1. 教学理念方面：强化师生协同，实现学教共振

地点不同，方式不同，却有共同的目标——保证教学质量、提升在线教学效果。由于无法线下实操，故而重新规划本课程的整体教学设计。结合线上教学的优势，将部分课程内容录播为短视频，学生线下自学，教师线上答疑，有助于培养学生学习的自律性和主动性，使教与学更加无缝衔接。第一课以新冠肺炎疫情切入，与学生探讨“面对疫情如何保持理性与坚持学习”，帮助学生树立正确的人生观、价值观。

2. 教学方法方面：师生有效互动，学生深度参与

（1）“想方设法”增强与学生的互动。依托“智慧职教平台+腾讯课堂直播”的线上授课模式，PPT 讲授、摄像头演示、电脑软件制图演示、手绘制图操作演示、样片（衣）操作演示、结合人模讲解等相结合，通过在线讨论互动，师生、生生有了更多线上探讨观点、畅所欲言的机会。

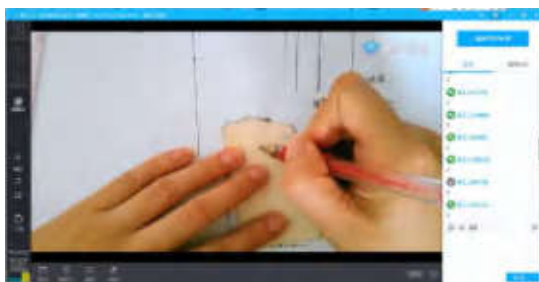


图 1 手绘制图操作演示

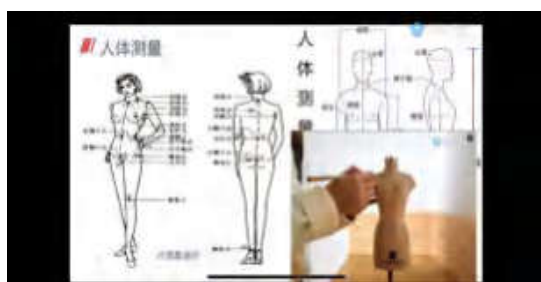


图 2 结合人模讲解

（2）学生分组积分 PK，学生的考勤、课堂表现及平时优秀作业均为积分项，学生为小组荣誉而战，更有学习激情，课堂氛围更好，作业质量也有保证。

（3）录播回放+笔记整理，腾讯课堂可 24 小时后生成回放，学生在课后复习整理笔记时，可对课堂进行复盘，查漏补缺，有的放矢，事半功倍。

3. 教学过程方面：教师导演学生参演，推动学生自觉学习

结合职教云平台“课前一课中一课后”的课堂教学模式，课前发布预习与上节课知识点测验，提前把问题布置给学生；课中通过职教云平台的头脑风暴、问卷调查、投票和腾讯课堂的答题卡、举手等功能，实时统计回答问题人数、展示学生答案，实现了师生的点对点交流，课堂互动高效化；课后发布课程作业与知识总结，实时获取学生对课堂教学效果的反馈及平台对课堂教学的数据统计，有效实现全过程、全方位、客观及时的教学评价。

（三）艺术设计系陈欢：《软装专题设计》

1. 教学理念

《软装专题设计》在线开放课程是家纺专业核心课程，课程内容严格按照室内软装设计师岗位要求进行设置，以软装设计项目为主导进行模块化教学设计。从线上课前预习，课中强化，课后巩固，引导学生自主学习，自主发现、自主探索，使学生系统掌握软装设计的知识和基本技能，为后续课程打下坚实基础。

2. 教学方法

以任务技能发展为核心，培养创新意识，将传统文化融入项目，增强文化自信，技能发展对应工作流程，提升职业素养，“技能、思政、素养”三线合一，实现三全育人。

项目驱动理实一体达成教学目标。基于工作工程系统化课程开发，以项目为驱动，将知识点颗粒化融入教学环节，“技能发展—任务目标—思政目标—信息化”四线并进教学做一体化实现教学目标。运用美间 APP、酷家乐等多种行业领先设计软件，激发学生学习欲望。实现学生个性与共性的发展，如图 1 所示。



图 1 课程设计软件

3. 教学过程

该课程是依据室内艺术设计专业工作任务与职业能力分析表中的软装设计师工作项目设置的。其**总体设计思路**为：

课前线上微课视频学习+配套小测验。

课中通过智慧职教平台“摇一摇”、“点名”进行师生问答，将重点知识点强化，在作业讨论环节都会将授课视频按照学生汇报进行个人作业视频现场截取，为课后发送给学生互相学习做好同步准备，如图 2 所示。

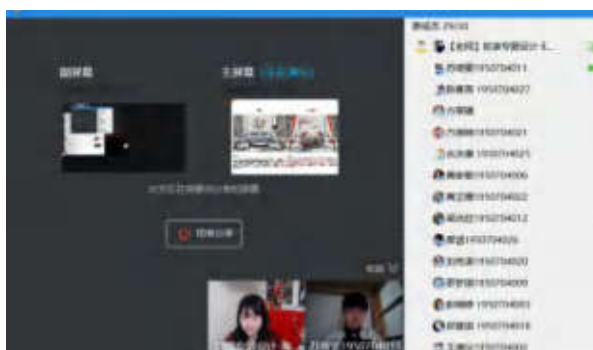


图 2 作业点评互动场景

课后作业巩固知识内容，将学生作业汇报内容整理好，同步发送至 QQ 群，同时搭配 QQ 群“每日趣味小分享”环节，激发学生学习兴趣，拓宽视野，调动学生的主观能动性，如图 3-4 所示。



图 3 “每日趣味小分享”

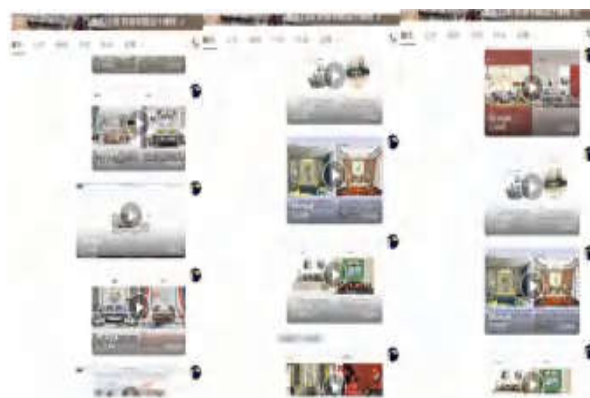


图 4 发送作业视频场景

考核评价建议方面：为促进学生的全面发展、个性发展、主动发展、激发学生学习动力、挖掘学习潜能、改进学习策略，我们全程实施了多元化考核体系。课程总成绩占比：课件学习 45%、考试 20%、课堂活动 10%、作业 25%。

4. 课程资源的开发与利用

不断持续积极开发和利用网络教学资源：课程标准、微课视频、授课计划

等教学文件，课件、习题、案例库等专业网站）；每日维护互动交流网络平台。

（四）机电工程系刘婷：《设计构成》

1. 教学理念的改革创新

（1）突出职业观的培养

教学中导学练用评 5 个环节的设计，让学生把每一个知识都能联想到作为设计师如何去设计的思路上去，整个过程虽流畅清晰，帮助学生架构良好的职业观。

（2）“艺工结合”的教学理念在工业设计专业教学中的重要性

课程内容设计分为 5 个项目，项目内容由易到难，整体设计中既注重设计理论和思维的培养，又注重学生的动手技能训练，培养学生“造型与工程相贯通的设计综合表达能力，艺术与科学相融合的设计思维能力，以创新为核心的设计精神”。

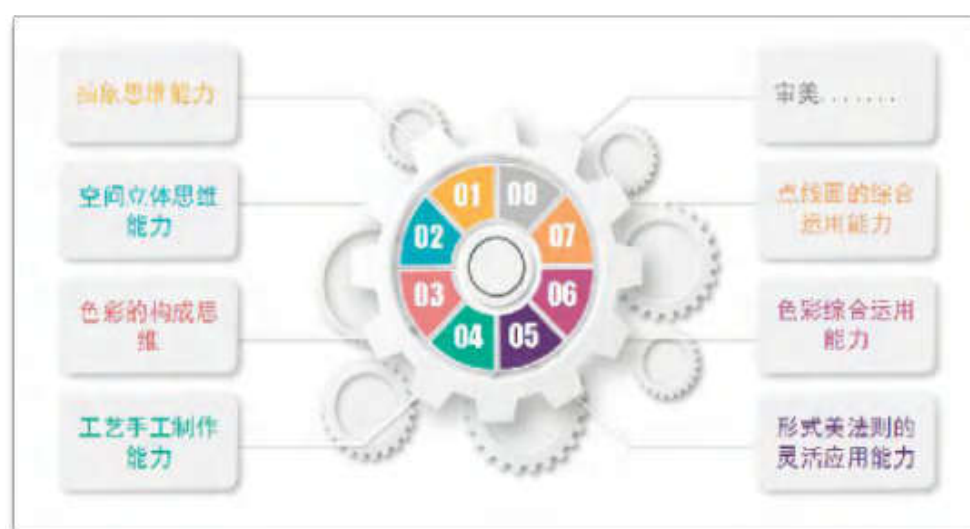


图 1 “艺工结合”的教学理念

2. 教学方法的改革创新

（1）构建专业基础课程“基础-实操-项目”三维一体的教学方法

每一个子任务的讲解都分为“基础-实操-项目”三个方面的讲解，基础内容主要是进行设计理论的讲解和示范；实操内容主要是对设计理论进行实操绘制和表现；项目内容包含两个阶段，第一个阶段是小项目主要是拓宽设计思维，而每个项目的最后一个练习和项目的内容则是结合设计师的工作中会涉及到的项目进行学习。这种模式就构建了一个整体的设计学习体系，这样更符合

学习目标与学习过程的融合。

(2) “有趣课堂” 教学方式

课堂有趣，可以更好地提高学生的积极性，在设计一些重要知识点的时候会进行有趣课堂的构思和设计。

①引入知识点相关的小游戏



图 2 知识点相关游戏

②将理论知识转化为趣味猜题。将知识点设计为 ABCD 等选项，在腾讯课堂中使用答题卡工具直接互动，学生参与度高，效果好。

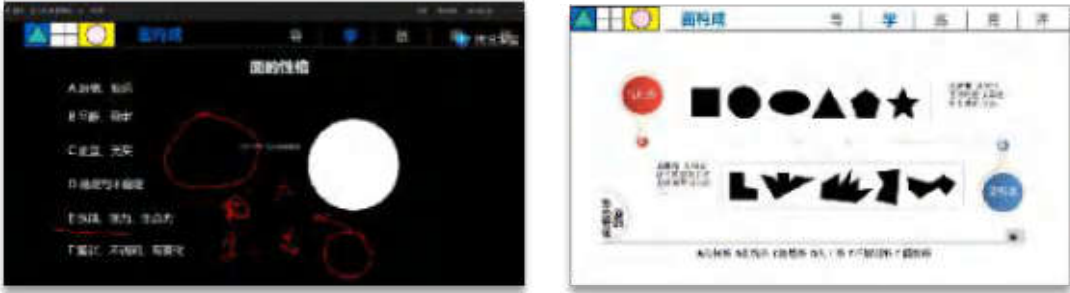


图 3 趣味猜题

③精美的设计构成视频和图片分享

(3) 创建多种“互动交流平台”

摇一摇抽取幸运同学参与互动、语音连线互动、在线加分、在线与同学共同评析练习作业。

3. 教学过程的改革创新

(1) 基于工作过程的学习过程



图4 导学练用评五个教学过程

(2) 引导学生自主学习的教学过程

采用多种互动教学方式和职教云课堂，充分调动学生自主学习的积极性。

(3) 构建以学生为主体的“思-学-用-评”的学习过程

(五) 应用外语系袁晓雪：《综合英语二》

1. 教学理念

《综合英语二》课程是商务英语、应用英语专业的核心基础课程, 为主干课程, 是一门培养学生听、说、读、写、译综合技能的课程。《综合英语二》课程作为语言综合类课程, 在培养学生听说读写译能力的同时, 还通过中西方文化的对比与碰撞, 引导学生树立文化自信, 增强学生的爱国意识, 发扬中国优秀的传统文化。

2. 教学方法

本课程设计采用以学生为中心的教学理念, 以云班课为依托, 实施翻转课堂, 强调学生对知识的主动探索、主动发现和对所学知识意义的主动建构。具体的教学方法主要包括: 自主学习法、任务驱动法、合作探究法、项目教学法、角色扮演法, 从而系统优化学生的学习过程, 实现学生从“要我学”向“我要学”转变。

3. 教学过程

《综合英语二》以每个单元为一个完整的教学循环, 每个教学循环分为导入、文章解析、话题延伸和作业四个阶段, 一般需要 8 至 10 学时。在课程的导入阶段教师充分利用微课、公众号、蓝墨云班课、问卷星等信息化资源向学生介绍课文背景知识, 增强学生人文素养, 同时引导学生进行自主探究, 此阶段一般需要 1 至 2 学时; 文章解析阶段引导学生进行对课文的泛读和精读, 利用欧陆词典、同时讲授文章中的重点词汇和重点句型, 此阶段一般需要 5 至 6 学

时；话题延伸阶段是将文章主题结合情景对话、课堂辩论、角色扮演等多种实践方式展开，以帮助学生将英语知识转变为英语技能，此阶段一般需要 1 学时；作业阶段是及时检查学生对课堂所学知识的掌握情况，同时让学生学以致用，对自身综合英语能力进行训练，此阶段一般需要 1 学时。作业阶段一般通过公众号、云班课等平台发布四级翻译和作文作业，教师在云班课上进行批改、讲评等。这种课堂教学组织方式使得学生的听、说、读、写、译能力综合发展，实现了教学目标。课堂教学组织简图如下：



图 课堂教学组织简图

（六）纺织系新雅：《纺织跟单》

1. 课程实施

本课程通过在建中的校级精品在线开放课程《纺织跟单》的资源支持，以及教学中的任务、项目组织来提高学生自主学习与协作能力。通过在线学习、在线测试、在线评价、在线互动等平台辅助功能，辅以教师指导、小组内部及组间讨论等互动教学活动，促进师生之间、生生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，增强教学吸引力。具体教学过程：课前翻转课堂、参与讨论，课中多维互动、学习新知，课后完善笔记、作业答疑。

（1）课前翻转课堂、参与讨论

本课程选择纺织跟单实际工作流程重学生易感知、并有代表性的典型工作任务为教学要点，形成课程知识技能树。按照典型工作环节确定具体的工作任务，每个任务都有教学设计导学、对应的有利于实施翻转课堂的 PPT 课件、微课、案例视频、工作任务单等资源。学生按照老师的要求及自己的特点利用平台自主由浅入深逐步学习资源，完成作业、测试及任务单，在学习过程中，学生利用手机端云课堂智慧职教 APP 或者电脑端职教云平台进行师生互动，讨论答疑。在此

过程中学生既能掌握基础知识和基本技能，又具备了一定的分析问题和解决问题能力，从而培养从事本专业工作的知识技能。学生的学习成绩由系统自动记录的学习过程及完成任务、作业、线上测试、互动等决定。这种多维考核方式相对更注重过程学习。



图 1 课前互动

(2) 课中多维互动、学习新知

根据学生在平台资源学习情况及任务完成情况，课中利用腾讯课堂平台进行直播。直播主要用来展示学生已开展的学习任务、教师点评和答疑、以及新知识点重难点的讲解和互动。课中充分利用职教云平台的互动功能，采用讨论、头脑风暴、测验、课中作业、投票、调查问卷等多种互动形式，使学生广泛参与，提高学生的学习兴趣，拉近师生与生生之间的距离。



图 2 与学生多维互动

（3）课后完善笔记、作业答疑

课后，要求学生整理完成自己的课堂笔记，发送到平台相应作业区，教师通过检查学生课堂笔记的完善情况，了解学生是否已掌握课程内容的重点和难点。同时，每次课后布置形式多样的课后作业，客观题由平台自动评分，主观题由教师批阅，在保证学生有一定量的实操训练的同时，减少教师的批阅压力。同时平台可出具作业统计和错题分析，便于教师实时、全面地了解学生对新知地掌握程度，在下次课的课中开始环节，会对上一节课的作业情况做重点点评，对于多数同学掌握程度不佳的练习，要求学生当堂订正后，手机拍照上传到平台讨论区，杜绝困难知识点的累计。

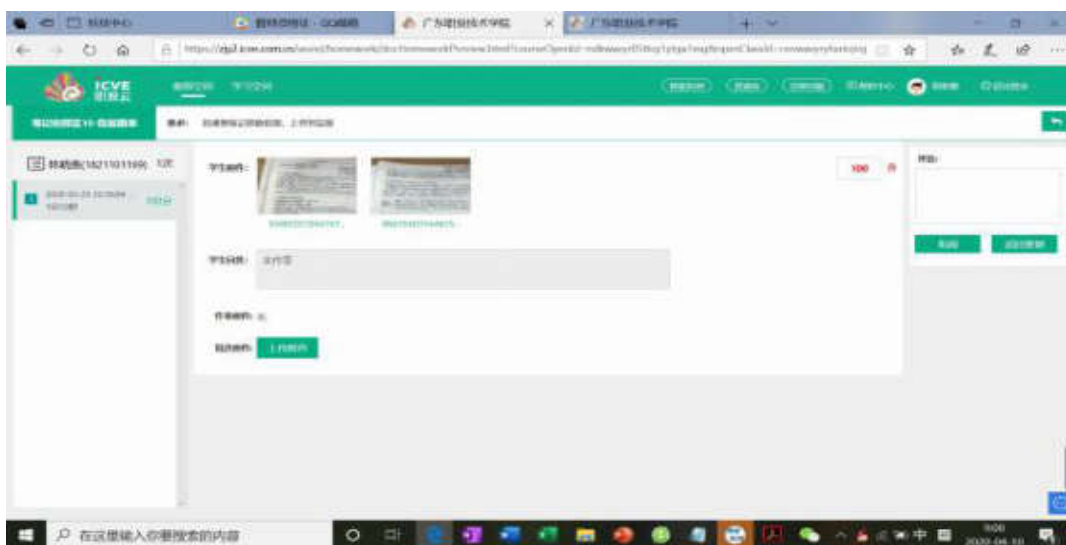


图3 学生笔记

2. 实际成效

（1）新冠肺炎疫情时期，本线上课程的开展贯彻了教育部“停课不停教，停课不停学”的通知要求，保证了疫情防控期间教学进度和教学质量。

（2）教学理念：部分翻转课堂+任务驱动式教学。学生根据自己的特点按照课程知识技能树，自主在线上完成技能知识点的预习，课堂直播环节在老师的带领下进行典型工作任务的操作，辅以老师点评、师生互动答疑，这样提高了学生的学习兴趣，提升了教学效果。

（3）合理设置多维学习评价方式，注重过程考核，通过在线学习痕迹记录为教师进行学情分析提供依据，通过在线课程教学效果分析与评价，为课程教学改革提供数据支撑。课程考核方案：课件学习 15%（其中学习进度 5%，课件笔记 10%）；课堂活动 15%（其中考勤 9%，课堂参与 6%）；实训作业 40%（其中课后

作业 20%，实训 20%）；期末考试 30%（其中跟单理论基础 15%，跟单综合实务操作 15%）。

（七）经济管理系吕英：《人力资源管理师教程（四级）》

1. 教学指导思想创新

从课堂知识传授的“教”为中心到以学生的“线上学”为中心。

2. 教学设计思路创新

教学设计思路为“人力资源管理知识传授”、“技能培养发展”、“职业素养培养”、“课程思政嵌入”四位一体。

3. 课程教学策略创新

教学设计基于以学生为中心的设计理念，以学生达到国家四级职业标准为导向，进行模块化教学，采用线上直播授课和云班课为学习平台相结合的，线上线下混合式远程教学，使用任务驱动法、案例分析法、情境创设等教学法，根据每个模块的知识目标 and 能力目标、素质目标和课程思政目标设计教学环节，确定分层目标，对应教学阶段。

4. “五步法”线上教学方法创新

采用创新的线上教学方法：线上预习自学、线上直播授课、线上讨论互动、线上小测检验、课后任务提交和线上考核过关五个步骤。

（1）线上预习自学探索

在线课程中每单元都有电子教材、课件、课前测试题等教学资源，供学生预习和自学。必读学习材料要求学生提前完成，如学生提出问题，开通微信群进行答疑。

（2）线上直播授课

通过腾讯课堂直播教学，并辅以云班课开展各种互动活动，实现教学目标。



图 腾讯课堂讨论区互动

(3) 线上讨论活动

直播授课中为保证远程教学质量，设计简单、时间不长的师生讨论互动活动。主要活动方法有讨论区、课堂练习、举手投票等方式，易于组织实施又能快速读取学生数据和了解学习情况。

(4) 线上小测检验

为了实时检查同学们学习效果，每个知识点设计选择题小测、问答题等检验手段。

(5) 课后任务提交和线上考核过关

①在云班课中设计课后作业、实训任务等活动用于帮助学生开展自主学习的学习。用于同学们知识建构，巩固直播教学和自主学习，主要用异步的形式开展，也可能是学生线下完成。②每个章节结束后都有线上题库，可以布置单元、章节测试，通过线上学习报告分析教学效果，改进和完成教学手段。③通过期中、期末考试考核同学，努力让每个同学过关，完成教学目标。

(八) 信息工程系许燕：《web 程序设计》

1. 课程设计理念

培养完成综合性工作任务的职业能力。通过工作过程系统化的课程学习，学生在个人实践经验的基础上建构专业系统化知识，完成从初学者到高素质技术技能专门人才的职业能力发展。学生不仅要获得专业的职业技能、职业资格和必备的专业知识，更要获得自我发展的内化的职业能力，有能力在职业生涯中不断获得新的发展。

课程以理论和实践一体化的工作过程为导向，构建“工作过程完整”的学习过程。从职业工作出发选择课程内容，并按照职业能力从易到难的顺序安排教学；课程内容首先强调获取完成工作任务的过程性知识，解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题。

2. 课程设计思路

本课题的研究将从从业岗位能力需求、行业标准、职业资格标准融入教学设计，在工作过程系统化课程开发模式指导下，通过企业调研，依据岗位需求，确定核心技术，重构课程内容。以真实的企业项目为导向，根据任务驱动构建基于工作过程的《web 程序设计》课程的各个教学单元设计。

整个课程的设计以“引进一项目，创设一项目”为主线：引进的项目中完整项目开发的模块任务进行分解，以嵌套知识点的模块任务，作为工作流的每一个步骤；创设项目则是在完成引进项目后，自主设计的完整项目开发。



图 “引进一项目，创设一项目”

采用面向职业能力，基于实际项目开发流程的教学设计思路，围绕真实项目开发的流程，提炼对应的知识与技能，以能力为本位，“够用、实用”为原则确定相应课程内容，通过一个个典型的实际项目案例组织课程教学；通过与企业合作，让学生在校接收项目订单，培养学生整体规划设计的能力，体验到实际工作过程的开发流程和任务，充分体现“能力本位”、“过程导向”的教学理念。以学习情境来构建课程内容；以行动导向实施项目教学以工作胜任能力评价学习效果。

3. 教学过程

前期在得实平台建设有网络资源课程平台，包含丰富资源，如任务书、实训

项目、实训平台和项目指引、视频、微课等。在职教云平台，进行教学设计，按项目任务上传 PPT、视频等教学资源。

课前：将 PPT 上传至平台课前阶段或者直接共享至学生 QQ 群、微信群，并让学生上网络资源课程平台，做好预习。

课堂：①采用腾讯课堂直播，签到、组织学生进入教室；②先用一小段时间对上一节课的内容和作业情况进行评讲；衔接进入新内容的学习，穿插提问和头脑风暴；③讲解后，提出任务，让学生完成，进入腾讯会议室，利用其便利的屏幕共享功能，方便学生在制作过程将有问题的部分进行共享；也可以让学生进行讨论，如何解决问题；④进行课堂打分。

课后：发布作业任务；利用 QQ 群微信群解决学生在完成作业时遇到的问题。作业提交形式，采用附件提交形式。有时让学生提交演示小视频，可以更直观看到学生完成情况。

利用引入制作一个在线商城项目的模式，进行课程教学设计，整个商城包含：会员用户注册、登陆、商品查询、商品展示、商品详情、商品评价、商品管理等模块，将知识点嵌入其中，学生在习得知识后，制作运用会颇有趣味性。让学生紧跟老师的教学，一个模块一个模块的完成，因为有连续性，让学生会更积极主动学习。提出个性化任务，调动学生的创新性思维，可以取得更好的教学效果。

三、督教导教

（一）线上督教导教

1. 线上教学基本情况

2020 年 2 月 17 日-2 月 28 日，学校开展了线上教学试点。3 月 2 日起，全面开展线上教学，占计划开课的 78.04%；线上教学的专业方向 64 个，达到 100%开设；参与线上教学教师 404 人，占全校（上课）教师 87%；线上教学覆盖学生 14635 人。

据了解，我校教师线上教学应用了职教云（智慧职教）、蓝墨云、学习通（超星泛雅）、新道云、5YStudy、i 博导等课程教学管理平台，其中使用面最广的为职教云、蓝墨云和学习通。平台数据显示，2 月 1 日至 3 月 9 日期间，在职教云教学管理平台自建课程 202 门，引用课程 155 门，自建引用课程 8 门，新建资源 5731 个，新建试题 3039 个；2 月 1 日至 3 月 8 日，在蓝墨云教

学平台建课 213 门，全面开展送线上教学第一周活跃班课数 214 个，新增班课数 23 个，新发布资源 331 个，新开展活动 346 个，班课活跃指数 8426；2 月 17 日至 3 月 8 日，在学习通教学平台建课 104 门，全面开展送线上教学第一周自建课程运行 130 门，新建课程 11 门，资源上传 2561 个，运行班级 385 个。



图 1 “智慧职教”大数据中心——广职院实时大屏（3 月 9 日）

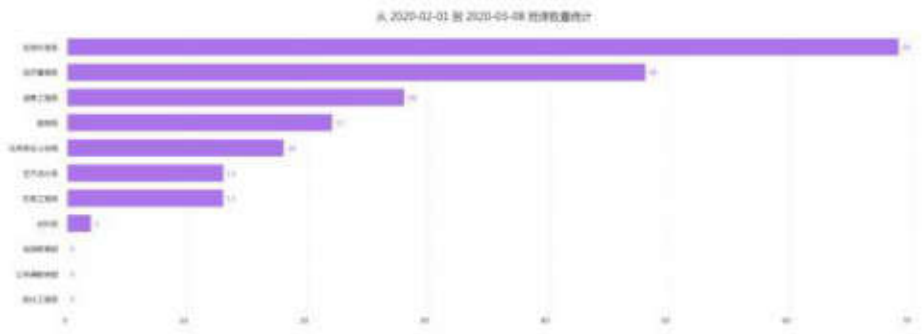


图 2 2020-02-01 到 2020-03-08 各系新增的班课数量统计



图 3 广东职业技术学院泛雅一平三端运行周报

据3月7日-3月8日开展的线上教学学生问卷调查显示，同学们对学校线上教学的总体满意度高，其中13.12%的学生对学校线上教学持非常满意的态度，44.83%的学生持满意态度，36.49%的学生持一般态度，3.86%的学生持不满意的态度，1.69%的学生持比较不满意的态度。

2. 线上教学亮点

在新冠肺炎疫情背景下，我校师生积极调整，适应了新形势下全面实施在线教学模式的转变。

整体上多数老师恪守课堂纪律，教学态度认真，备课充分，授课严谨，严格按照授课计划完成教学任务，严格课堂管理，积极探索各种在线授课方式，努力激发学生学习兴趣，采用各种方法激励学生课堂发言与思考，努力实现良好的师生互动。

线上教学形式多样，包括职教云+QQ视频、腾讯课堂+传智播客、腾讯会议+职教云等，利用讨论区、QQ或分享屏幕等方式与同学文字或语音互动。中青年教师比老教师更熟悉网络在线教学软件和方法，教学形式更丰富。

教学资源丰富，采用PPT、图片、视频、微课等进行教学，丰富了教学手段，活跃了课堂教学气氛。

大部分注重理论联系实际，绝大多数老师在上课的过程中导入案例教学，能把抽象的理论形象化，培养学生分析和解决问题的能力。

3. 存在的问题

教师教学实施方面：一是少部分依托于专业实训场地和专业实训软件的课程实训环节受到线上教学环境的制约，实施相对困难；二是个别老师的语言表达稍显平淡，缺少些抑扬顿挫，语速有时稍快，影响学生接受知识的效果；三是个别教师线上讲课方法比较传统；四是有些工科课程在线课堂学生互动参与度相对较低；五是系统化课程建设水平有待进一步提高。

学生管理方面：一是无法及时掌握学生的学习动态，不能及时调整教学进度，课堂管理需要占用一定的课堂时间；二是教师无法直接观察学生的学习状态与状况，无法及时得到学生的反馈信息；三是选修课有部分学生没及时加入课程群或课堂，因学生来自各系各班，任课老师较难把控。

教学环境方面：直播平台高峰时段堵塞，时有网络堵塞、掉线现象；有部

分学生无计算机，是通过手机听课，用手机听课不能参与有些教学环节，如需要在计算机上进行操作的教学环节，教学效果不太好，若能用手机与计算机同时听课，效果肯定不一样。

（二）期中教学测评

5月15日至5月22日，质量监控中心组织开展了2019-2020学年第二学期期中教学测评工作。本次期中教学测评是在新冠肺炎疫情背景下进行的，对422门已线上开课的课程进行了测评。测评内容主要是学生对教师的教学工作进行评价，其中非实习实践类课程使用“广东职业技术学院在线课程教学测评指标”，实习实践类课程使用“广东职业技术学院在线基地教学实习（实训）教学测评评价指标”。发布测评任务101387条，计划组织学生14589人。全校总体已评97180人次，未评4207人次，总体参评率为95.85%。学生参评率排名前三的系部依次是：信息系99.96%，经管系99.54%，机电系99.31%。

四、督学导学

（一）线上督学导学

1. 亮点

一是学生的到课率较高，线上课堂纪律保持良好，课堂上大部分学生能认真参与学习，回答问题比面授课更积极更活跃；二是学生可利用平台的回放功能，增强对知识点的巩固。

2. 存在的问题

一是线上课堂个别学生会出现挂机、开小差等行为，后期有些学生有早退现象；二是个别班级学生互动积极性不高，面对老师的提问或互动话题无人主动回应，作业质量不佳、完成不及时等；三是部分学生反映线上教学平台众多，存在上课在多个平台切换不方便的现象；四是有些学生没有电脑，甚至一些非计算机专业的学生没有电脑的比例占到全班的三分之一，影响课程的教学质量。

（二）线下教学情况

根据新冠肺炎疫情防控要求，为确保复学复课有序顺畅、广大师生安全健康，学校决定于5月25日至7月初，安排我校参加省级专业技能大赛学生、服装工艺与设计三二高本衔接转段考试班级（17级）、实践教学需要的18、19

级班级学生、2020 届毕业生分批次返校，其他学生本学期暂不安排返校。截止 6 月 1 日，全校返校学生人数达 610 人，线下教学工作有序开展：参加省级专业技能大赛学生积极备赛，三二高本衔接转段考试学生积极备考，18 级和 19 级学生正常参与实训教学课堂，学校党委书记刘科荣深入返校复学课堂一线听课，校系两级督导正常进入线下课堂听课，有效保障了线下教学质量，教学秩序总体情况良好。