
广东职业技术学院应用外语系
会展策划与管理专业

人
才
需
求
调
研
报
告

会展策划与管理专业教学指导委员会

二〇二〇年一月

广东职业技术学院应用外语系

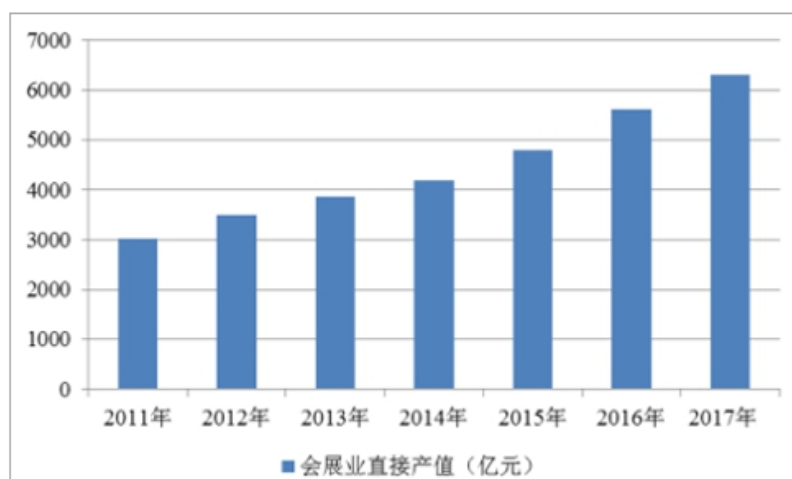
会展策划与管理专业人才需求调研报告

一、调研背景

近年来，我国会展业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。国家“十二五”规划又再次对会展的发展做出战略性的规划。国家发改委在《珠三角地区改革发展规划纲要（2008-2020 年）》明确提出优先发展会展业。2015 年国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，这是国务院首次全面系统地提出会展业发展的战略目标和主要任务。会展业的发展对所在产业和地区经济、社会发展有较强的推动作用。

当前经济、贸易全球化大背景下，各国经济依存度逐步提升，会展业在扩大经济规模、促进贸易投资、平衡产业结构等方面也发挥越来越重要的作用。目前，国内已形成“珠三角”、“长三角”、“环渤海”、“中西部”和“东北部”等多区域、多层次会展业集聚区。随着会展业办展数量和办展面积的快速增长，相应会展经济产值也实现大幅增长。2011 年会展经济直接产值仅为 3016 亿元，到 2017 年超过了 6000 亿元。

2011-2017 年全国会展业直接经济产值统计



改革开放 40 年来中国会展业得到了快速发展，目前行业规模已居全球第二。“一带一路”倡议的推进正加速中国会展业国际化的进程。有研究报告显示，预计未来 5 年中国会展行业发展的年均复合增长率在 10%以上，2022 年会展业直接经济产值将突破 1 万亿元。

面临会展业的迅速发展，会展策划与管理专业人才需求数量急剧增加。目前我国从事会展业的工作人员业务素质与能力总体偏低，专业出身的人才比例很低，大部分人员未经过专业培养，半路出家，缺乏经营管理和现代会展运作方面的理论知识或实践经验。会展产业是资金、技术、人才密集型的产业，在会展经济每年以两位数的增幅快速发展的同时，会展教育没有及时跟上，导致会展人才紧缺，或会展人才素质亟待提高的状况。有资料显示，广州会展人才需求势头迅猛，每年需要 3000 名以上会展人才。据估算，全国办展单位多达几千家，今后一段时间，我国会展行业每年新增从业人员至少需要 20 万，可见会展业专业人才教育与培养工作的严重滞后。

应用外语系长期向不同类别的涉外企业输送外语人才，期间不少用人单位反复提及我们应加强商英学生会展专业知识。我系每年申请新开方向均会邀请专业建设指导委员会的企业专家出言献策，不少专业也提议新设方向不要仅局限于会展英语课程的增设，而应专门培养涉外会展策划专门类人才。根据用人市场反馈信息，在 2011 年商英专业新增会展策划与管理方向之前，我系开展了一系列调研工作。

二、开设新方向到申报新专业系列调研工作

（一）省内外高职院校会展专业设置情况调研

前期调研工作始于 2009 年主要以省内外各层次会展专业网站内容为基础。调研结果显示国内会展专业最初举办时间为 2002 年，1 所，2002—2005 年间举办专业的院校数 25 所，2005 年以来（含 2005 年）举办专业的院校数 80 所。2005 年以前，专业名称不一，此后统一为会展策划与管理专业。

在全国职业院校专业设置与公共信息平台数据显示，到 2019 年 11 月，全国有 166 所院校设有高职 3 年或 2 年制的会展策划与管理专业，其中广东省有 23 家，都是以经济管理或艺术设计为基础建立了会展策划与管理专业。

（二）省内外各层次院校会展类主干课程调研

《会展策划与管理专业指导性建设规范》表二列出了各校普遍开设的 10 门会展专业课程。

表二 全国高职与本科会展专业普遍开设的专业课程

课程名称	会展策划	会展实务	会展概论	会展管理	会展营销
开课院校数	60	48	45	44	37
课程名称	会展设计	会展经济	项目管理	会展法规	会展英语
开课院校数	36	34	30	29	27

《建设规范》还指出 105 所院校所开设的会展类主干课程设置呈现趋同化趋势，开课较 4 年前更为一致。这对我系 2011 级新增设的商英专业会展策划与管理方向我们借鉴了专业建设领军院校经验，同时又增强了我系错位发展涉外会展人才信念。

（三）省内会议和展览企业调研工作

在 2011 级新方向招生前，会展策划与管理专业建设团队深入了解了我省会展业发展的现状与特点、会展企业的经营管理现状与特点以及会展市场的运行现状与特点。《广东省会议及展览服务企业调研分析报告（2011-2015 年）》指出目前广东仅仅是会展大省，还称不上会展强省，还需要在政府推动、人才培养、行业管理、加强服务等方面狠下功夫。顺应产业发展的大好形势，服务珠三角地方经济发展，商英专业新增会展策划与管理方向到开设新专业根本宗旨就是为了优化珠三角地区涉外复合技能型会展人才的结构和质量。

1、调查对象及途径

调查时间为 2018 年 6 月至 2019 年 5 月，主要运用问卷调查法，访谈法及文案调查法进行资料的采集，本次调查人员由三个途径组成，途径一是通过商务英语专业会展策划与管理方向的毕业生和实习生，对其所工作和实习的会展企业调查相关数据；途径二是通过广东纺院应用外语系老师带领商英专业在校生，对校企合作的珠三角会展企业进行实地调查获取相关数据；途径三是通过广东纺院已有深度合作的企业，利用他们的客户关系进行调研。

2、调查问题及问卷设计

为了进一步准确定位人才培养目标，针对涉外会展人才培养拟定调查题目，

设计调查问卷,开展系列专题调查。问卷主要涉及被调查企业的基本情况、毕业生主要面向岗位、专业技能要求、核心课程及毕业生素质要求等几大部分组成,设计选择问题共 13 个,最后一个问题请求企业对涉外会展类人才培养提出宝贵意见。

3、具体实施调研阶段

(1) 往届毕业生调研

本次调查问卷发放主要采取 EMAIL、qq 或电话的形式,将电子问卷发放给往届商务英语专业毕业生 11、12、13、14 级毕业生 235 名及毕业生所在工作单位近百家企业。这部分调查主要通过 QQ 群和电话联系。调研组师生通过将调查表格传到网上,填写后 Email、QQ、传真或邮寄回学校。而少数在外地出差、时间不固定的毕业生我们主要通过电话访谈相关信息。这两种渠道是得力于往届班主任的大力协助。班主任们通过和毕业生发邮件、传真等方式发放调查问卷,然后回收,得到很多有益的信息。

第三种方法则是通过访问,即由系领导、专业老师直接走访毕业生和用人单位。电话访问和传真以及直接走访企业获取一手数据。

(2) 珠三角会展企业实地调查

调研团队利用广交会、陶博会和名酒展等社会调查实训期间,先后向广州、深圳、佛山等会议和展览类企业发放问卷 445 份,收回有效问卷 365 份。

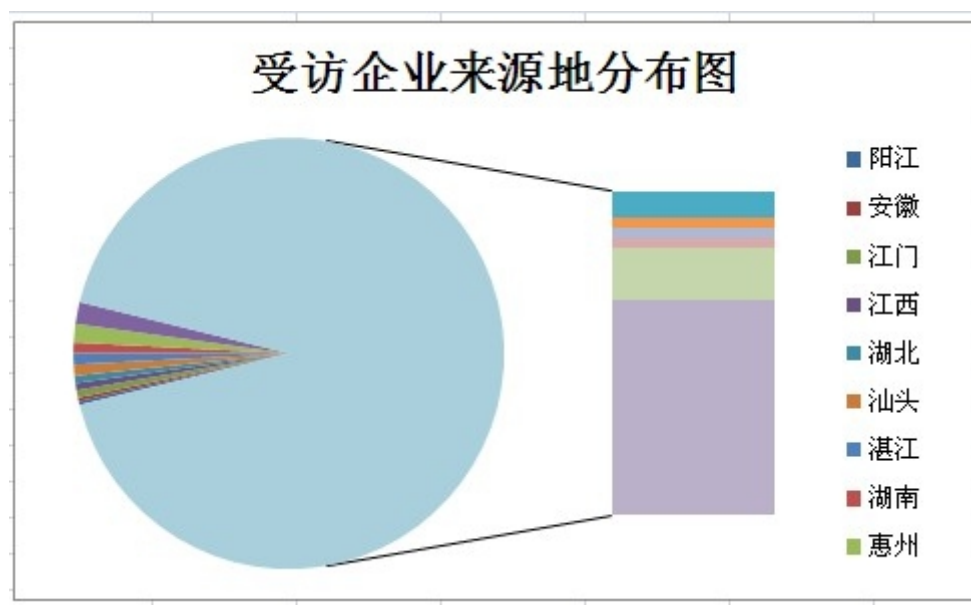
通过 SPSS 软件计算调查问卷的内部一致性信度(Consistency)评定,皮尔逊(Pearson)相关系数 r 为 0.76,符合统计学的要求。采用 SPSS18.0 对问卷的第一、第二部分数据进行描述性统计分析(Descriptive Statistics)和方差分析(Analysis of Variance. ANOVA),考察珠三角地区会展企业基本情况特征、人才需求状态以及人才满意度评价。

4、调查结果与分析

(1) 会展企业基本情况分析

由于本学院位于佛山,利用广交会期间商英专业实训教学时段,发挥在校ance及毕业生作用,对于会展企业调查大部分是在广州春交会、秋交会以及广交会期

间其它外围交易会，如(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会、乐从国际家具博览会等。有效问卷中的 365 家会展企业中，广州 225 家（占 61.6%）、深圳 53 家（14.5 占 %）、佛山 27 家（占 7.4 %）、东莞 10 家（占 2.7%）、珠海 11 家（占 3 %）、港澳 11 家（占 3 %）、中山 6 家、惠州 5 家、湖南 3 家、汕头 2 家、湛江 3 家、江门 2 家、江西 2 家、阳江 1 家、湖北 1 家。图三为受访会展企业来源地分布图。



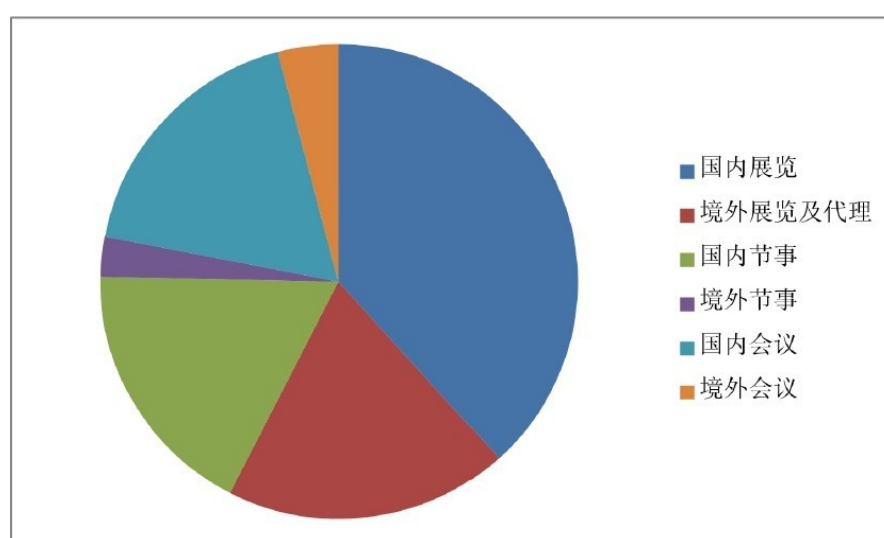
从会展企业分布图可对会展策划与管理专业毕业生就业去向有个明晰预测，学生将来主要在广州市及周边城市发展。学院位于佛山，拓展毕业生就业市场的重要方向不应局限于本市。近五年来我系商英专业学生就业城市调研结果也显示毕业生主要在广州、深圳、佛山、东莞等地就业，由此也对我系现有会展方向和即将招生的会展策划与管理专业人才的培养提出新的挑战 and 机遇。借力于广佛同城东风，专业建设和实训基地开拓应侧重广州、深圳和佛山。

（2）受访会展企业特征分析

企业特征分析对会展企业进行性质、规模、注册资金等结构特征分析有助于了解国内会展企业的经营规模现状，尤其是企业主营业务、性质决定了会展企业对人才的需求层次。调查显示，目前长三角地区会展企业主要以国内展览主办及承办，会议、节庆策划组织及接待服务的民营企业为主，多数企业集中在 10~50 人，注册资金在 50~500 万的中等规模。但随着会展经济对现代服务业和城市发

展的经济辐射效应，专业化、品牌化、集团化将是会展企业发展的必然趋势。因此，境外展览及代理、外展、网展等将是会展企业方向，这也正是我们开设涉外类型的会展策划与管理专业的大好时机。

2018 年春交会期间我们深入调查了 124 家会展企业中，图四虽显示以经营国内展览主办及承办占 42.1%。珠三角地区会展企业涉及境外展览及代理的业务有发展趋势，境外展将成为今后一大主营业务。这对应用外语系现有商务英语专业会展策划与管理方向及 2020 级新开会展专业学生的外语水平无疑提出了新的要求。



（3）不同企业规模对员工核心能力的认识趋同性

本次调查的企业单位非常积极与学校共同商讨人才培养工作，对以往毕业生的评价也很客观。并提出了一些宝贵意见。总体来说，他们对往届毕业生评价良好，有 55%的企业单位认为学生具有一定的团结合作意识和敬业精神，对毕业生的专业知识和能力结构方面也比较满意（占 42%），但对专业实践操作能力和开拓创新、协调应变能力方面稍有不满意的地方（满意单位只占 31%）。有些企业单位在建议栏中提到：“加强社会实践活动，加强商务、外贸知识，加强沟通能力，学校在指导学生不断加强专业理论基础的同时，对于学生的听说能力，社交沟通能力也要逐渐加强，培养学生在平时的学习和生活中要提高团队合作意识，已利于将来更加容易融入社会工作中”、；“需要增强开拓创新能力，协调应变能力，把理论基础运用于实践中”。“有较好的口语能力，勤奋好学，有上进心，

有团队精神”；“有较好的口语能力，勤奋好学，有上进心，有团队精神”。“希望所招聘的人员实际操作能力更强，应该给在校生更多的出外实习机会。学校在指导学生不断加强专业理论基础的同时，对于学生的听说能力，社交沟通能力也要逐渐加强，培养学生在平时的学习和生活中要提高团队合作意识，已利于将来更加容易融入社会工作中”。“把时间多去带去实际的模拟，实际的实践，加强动手能力，表达能力等能力训练”等等。

利用 SPSS 中的单因变量多因素方差分析，对不同规模企业的影响作方差分析（取显著水平为 0.05），结果表明企业规模对学生核心能力的差异单因变量的 ANOVA 检验， $F=0.083$ ， $P=0.774>0.05$ 。

ANOVA 分析显示不同规模的企业对学生核心能力的认同没有显著差别，即企业规模对学生核心能力没有显著影响，这说明不同企业规模对员工核心能力的认识具有趋同性特点。这个发现在我们课程设置和课程开发之初有着极为重要的启发性，有助于我们为企业量身定做优秀涉外会展人才。

（4）企业对涉外会展岗位的能力要求

从用人单位招聘会展策划与管理专业人才的具体岗位来看，50%的单位是从事会展营销、展示设计等岗位。由于涉外会展工作岗位的要求，他们认为“外语沟通能力”最重要（占 65%），其次为“会展项目管理”（占 61%），再次为“会展营销”（占 51%）。

珠三角地区会展企业对人才培养内容中的工作责任感、沟通和公关能力、行业经验、专业技能较重视和关心，尤其对工作责任感会展企业管理人员最为重视，意见最为集中（离散程度为 0.212）。除此之外，对计算机运用能力、外语能力及旅游业务操作能力则不那么重视；对于外语能力，由于更多的企业一承办或主办国内展览为主，因此企业对员工外语能力的要求较低；对于旅游业务操作能力，可能由于多数的会展企业涉及旅游业务时都是委托旅行社承担相应的服务内容，避免企业业务的繁杂，规避风险。

调查结果还显示用人单位对毕业生的团队精神、职业道德和工作责任心方面的要求超过专业商务知识上（占 69%和 67%），对毕业生的沟通能力和公关礼仪方面也有一定的要求（占 67%和 43%），而对毕业生考证及技能培训方面却相对

低一些（占 27%），远不如毕业生的实际能力水平。这个结果表明会展企业期望毕业生在校应接受必要商务礼仪的基本技能训练，提高跨文化商务交际力更好完成工作任务。

（5）对专业教学及课程内容的调查情况

在本次调查问卷中,调查单位对专业教学和课程内容方面有很强的实用性和针对性。有 67%的用人单位认为“英语听说课程最重要，紧跟其后的是“社会实践活动”（占 63%），其次为“会展专业知识”和“商务交际”（均为 55%）。这说明社会活动对学生综合能力的培养具有一定的作用。

（6）会展人才需求现状分析

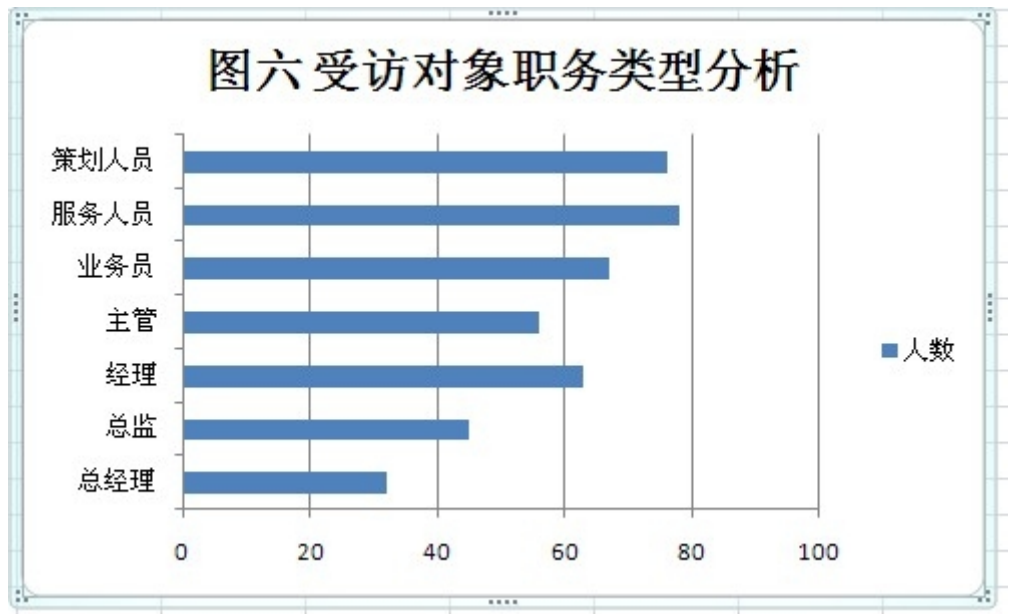
调查小组对企业会展员工人力资源状况展开了一些调查，从会展企业员工来源看，其中绝大部分会展企业员工中主要来自外语类专业（占 14.9%）、广告设计专业（18.1%）、营销专业（占 17.3%）、国际贸易专业（占 11.1%）、会展策划与管理专业毕业的人员（14.3%）、工商管理专业（占 9.3%）、旅游管理专业（7.3%），以及其他专业。



（7）调查对象的职位类型分析情况

系列调查中得益于校友和毕业生的积极支持和配合，大部分校友都应本调查小组要求将问卷交由企业的经理、主任、总监、主管等中层及以上管理人员完成，

中层以上人员比例达到了 47%。并且充分听取了一线业务员、现场服务人员以及策划人员的意见，这个调查样本具有较好的代表性，基本能反映这些会展企业对人才需求的现状。



五、 会展人才培养需求分析

调研过程中我们强烈感受到实际工作经验对会展专业学生的重要性。在课程设置中我们拟增加实践模拟课程和实训教学比例，校内实训条件有限的情况下，可参考一些院校较为成熟的“校中展”“展中校”模式，让学生以模拟公司的方式参与主办一些校内的展会或活动，是对会展类学生综合沟通能力培养的良好手段。

专业技能素质的培养是会展策划与管理人才培养的核心，专业技能是会展策划与管理学生能否胜任会展企业相关岗位工作的一个基本条件，但它需要在较强的沟通和协调能力和工作责任感的基础上，对展览物流、现场服务与管理、展会销售，熟悉执行流程，并具有一定的展会组织经验。

在对同类院校调研过程中，我们发现会展策划与管理专业师资中有相关会展从业经验的教师很少，会展实践知识匮乏，双师型教师的急缺在一定程度上影响了高职会展策划与管理专业人才的培养，使得学生从课堂得到真正需要的实操性知识太少。在不断创造以专业教师指导的学生工作室、专业下属实体企业等平台

将是学生运用专业理论知识的最好平台，同时又有双师型的教室作为指导无疑是双剑合璧，将大大提升商务英语专业会展策划与管理方向人才培养的专业技能。

六、总结与努力方向

通过对珠三角地区 124 家会展企业的实地调查与问卷，得到了一些相关的数据和结论，就珠三角地区会展业人才需求方面有一定的了解，也调查过程中仍存在一定的局限性，主要表现在以下几个方面：

(一).非专业调查人员导致问卷质量难以控制

本次调查主要通过问卷调查的形式完成，虽然在调查时间上具有一定的灵活性，但由于调查组群由在校商务英语专业学生和已毕业的校友完成，受投入的人才、财力、物力和知识水平、空间上的限制，导致回收的问卷质量无法控制。虽然本课题组为规避此类问题，已设置对被调查会展企业人员的个人信息和单位信息等问题，仍有 4 份问卷完全不符合要求的研究对象，我们进行剔除。但这决不能完全避免其他因素对问卷质量的影响，这些不可见的隐性因素可能会影响本次调查数据的真实性和客观性，导致所得结论失去科学研究价值。

(二).调查对象面较窄导致数据不具代表性

本次珠三角地区会展人才调查活动中，只深入调查了 124 家企业，并且多半集中在与我院毕业生就业或实习的企业，整体来说样本过小，且有一家的共性。对评价可能有偏。同时，调查这 124 家企业主营业务集中在国内展览主办和承办，对境外办展、会议与节事策划和组织承办等业务的企业调查过少，使得在人才需求中的现状与现实行业的真正需求存在一定的距离，不具有典型代表性。

针对新开专业展开的系列调查通过对珠三角地区会展企业的基本情况、企业对人才需求的现状、对会展人才的态度评价及会展人才培养需求等进行系统研究，可以初步得出以下结论：

1.从会展企业基本情况来看，目前珠三角地区会展企业主营业务仍集中在国内展览主办及承办方向，但有向境外办展办会发展的强大趋势。今后，随着行业

的进一步发展成熟，会议、节庆策划组织和服务、境外展览及代理、网展等将是会展企业拓展市场的重要方向，由此大型的会展集团公司将日渐涌现。

2.从会展人才的态度评价来看，高职会展学生的综合素质普遍不高，高职院校的人才培养与企业人才供求不平衡，企业对会展人才的工作态度和是否有行业经验成为人才选择的关键。

3.从人才培养内容的需求来看，珠三角地区会展企业管理者认为工作责任感、沟通和公关能力、会展营销、会展物流相关环节是院校培养会展人才的重要内容。

(三). 专业建设努力方向

1.加强校企合作，创造人才输送和培养的行业平台

目前众多院校尤其是高职院校已经非常重视校企合作，开展的合作形式可谓多种多样，如企业制办学、企业班、要求企业经理参与课堂教学、组织学生去企业实习、实践观摩、企业经理行业讲座等。这让在校学生提早接触企业，了解企业行业发展的现状和要求。当前多数高职院校的会展策划与管理专业培养都重视会展会议策划和展会设计内容，学生在校学习所学专业知识的核心也是策划能力和设计能力。因此，在现有的校企合作形式的基础上，在已开办的会展策划与管理方向现有实训条件基础上，广东职业技术学院应该创建多种学生能够运用技能、实际操作的平台，如创建专业学生工作室、学生实训室或实训基地，让学生真正在学习理论知识和实践技能的同时，有更多的属于他们的平台来实践。这不仅满足了企业对学生专业技能的要求，也满足了企业所需要的行业经验要求。

2.重视职业技能提升，迎合行业需求

我系 2020 年开设的会展策划与管理专业学生的素质培养应从创业教育、专业作业团队、综合实训、职业技能培训、企业合作项目、职业技能考试、专业比赛等方面，营造职业工作氛围，创造职业工作环境。让学生在不断地土堆作业中，重视工作责任感的培养和创新能力的培育，加强人际较晚能力和沟通能力的水平看，同时也能让专业教师及时了解学生职业素质培养的效果。

目前有部分高职院校会展策划与管理专业学生不受“市场”欢迎，就业难，很大原因是所学专业方向的技能没有掌握或掌握不牢或学生就业观念不正。调查显示，会展企业对会展人才的需求是非常大的，但为何仍有很多学生毕业后找不到本专业工作，是企业“宁缺毋滥”的找人态度决定的。因此，高职院校首先要在师资上加强会展教师的专业化程度，积累会展实践经验才能传授给学生更专业的技能。其次，在专业教学安排上，加强实践环节，聘请行业教师指导学生专业技能，以集中学习和分段时间的形式让学生承担或参与相关的展览和会议策划与组织，发展学生的服务和销售水平，将产、学、教融为一体。最后，根据学生的条件、特长、知识掌握程度和技能兴趣，引导学生重点提升会展营销、会展服务、会展物流以及策划水平，同时也将商务英语专业会展策划与管理方向人才培养的定位进行微调，突出会展营销、会展服务、会展物流以及策划岗位技能的培养。