

广东职业技术学院纺织系

2020 级人才培养方案制定

纺织品设计专业

调研报告

纺织品设计专业建设委员会

2020 年 4 月

纺织品设计专业调研报告

一、调研工作的安排情况

1、调研目标与任务

为了制定纺织品设计专业教学标准，厘清相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况，明确企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务，了解毕业生的从业现状以及职业生涯发展需求，反映技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求，培养出真正符合现代企业需求的纺织品设计现代技能型人才,我们于2020年4-6月进行了本次调研。

2、调研对象与方法

调研对象：纺织企业的管理人员、人力资源负责人、往届纺织品设计毕业生、学校专业招生就业责人、学校管理人员、专业教师

调研方式：企业走访，书面问卷、电话交流、现场交流结合文献检索、资料查询等形式

二、行业背景、区域需求情况调研分析

（一）行业背景

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、增强文化自信、建设生态文明、带动相关产业发展、拉动内需增长、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。“十二五”时期，我国纺织工业规模效益稳定增长，结构调整不断深化，科技创新和技术进步明显提升，在全球纺织产业中地位进一步巩固。

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是建成纺织强国的冲刺阶段。“十三五”时期，我国经济发展进入新常态，纺织工业发展环境和形势正发生深刻变化，总体看，发展机遇大于挑战。积极把握需求增长与消费升级的趋势，利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，纺织工业将保持中高速发展，加快向中高端迈进。

纺织服装业是广东省的传统产业，多年来通过自身区位、技术、竞争力、特

色的专业化生产区域和产业集群、充足的劳动力等优势，现已达到一定的规模，形成比较完整的产业体系。到 2015 年，广东省规模以上纺织企业 1560 家，工业生产总值 2667.2 亿元，同比增长 5.4%。2016 年第一季度，广东省规模以上纺织工业总产值 725.4 亿元，营业收入 512.3 亿元，利润总额 26.1 亿元。广东省纺织业在全国和广东省的产业中具有举足轻重的地位，在将来相当时期内还将是重要产业。因企业资金实力、研发水平、营销能力相对较高，从企业性质来看，广东省规模以上企业集中分布在外资企业、股份制企业。从企业规模来看，广东省规模以上大中型纺织企业占全省企业比重是 20%，小型纺织企业是广东省纺织工业的主力。实施相关战略推动广东省纺织服装业转型升级、提高竞争力是当前的一项重要任务和必然趋势。

（二）区域人才需求

近年来，随着纺织企业的转型升级，新设备，新技术，新工艺，新产品的引进迫切需要现代纺织技术技能型人才。广东省作为纺织工业大省和纺织工业强省，纺织业一直是其工业经济的支柱产业。我校是全省唯一开办纺织专业的高职院校，所以我校本专业的人才需求是供不应求的。通过调查得知，通常每位纺织品设计专业学生毕业时有 3-4 个就业单位可以选择，一次就业率达 100%，因此必须加快培养高素质高技能型纺织品设计人才的培养。

另一方面现代纺织业正在从劳动密集型向资本技术密集型转变。要使广东成为技术研发高地和时尚文化引领高地，必须大力培育纺织创意企业，加强花型设计及新产品开发。但目前的广东纺织企业大多习惯于来样加工，满足于一般产品的试制与仿制，技术含量低，没有自己的核心技术和知识产权，这样导致企业利润空间越来越小，纺织品附加值越来越低。企业这样的发展模式，今后将会被市场所淘汰。企业要发展，靠的是人才，目前纺织企业专业技术人才缺乏，特别是产品设计类人才培养滞后。企业需要拥有一大批训练有素的创意设计产品研发人才。因此，广东纺织企业原来一直是以生产、加工和贸易为主型的企业，在原有的人才培养方案中纺织院校培养的学生主要以加强翻样和生产制造技术应用型为主，但随着纺织形势的迅速发展，市场和企业的人才需求发生了变化。纺织企业要加快结构调整和推动产业升级，重点发展技术含量高、附加值高、资源消耗低的纺织新产品，纺织业将以生产加工贸易为主逐步转向创意设计和品牌营销

方向为主。学校培养的目标是直接为地方经济服务的，所以应该及时调整学生的培养方向，进行培养学生纺织品创意设计能力，培养专业水平高、富有创新能力的纺织产品设计人才是纺织院校的任务之一。

三、企业调研问卷分析

不同的企业对人才的需求不同，此次调研我们涉及的基本信息包括企业名称、企业性质、企业主导产品、企业生产规模等。企业对纺织品设计专业人才需求情况包括专业就业、专业延展性、专业知识需求情况、专业能力具备情况、个人素质需求、能力培养、新岗位预测等各方面。

（一）调研单位基本情况

我们对多家纺织公司进行了调研。有年产值不足 1 亿的小公司，也有年产值 10 亿的大公司，有股份制公司也有私营企业，有外资企业，基本处于珠三角区域，符合我们毕业生的就业分布。

（二）所调研企业需求岗位情况

1、根据调查，本专业毕业生就业岗位主要有纺织品设计开发员、生产工艺员、生产工艺主管、质检员、产品品质主管、纺织品销售员、纺织跟单等。在访谈中，有不少企业愿意招聘应届毕业生作为储备干部，在公司培训一段时间，根据公司情况和毕业生的自身能力、素质发展而转向其他岗位。

2、在需求人数上，不同的企业不同，有些企业喜欢校园招聘，喜欢培养应届毕业生。还有些企业选择工作 1-2 年的毕业生。但基本所有的企业在招聘规划中对纺织品设计专业人才的需求是以每年 2-5%逐步递增的。

3、随着这些年电子商务在各行业的普及，在调查过程中，有些企业提出纺织品电子商务这样的新岗位，主要负责公司产品的电子商务线上维护、销售、推广、售后等业务。这个岗位要求毕业生具有电子商务的相关知识能力。

（三）、企业对高职学生能力和素质要求以及课程设置建议情况

1. 专业知识能力要求

由于业务偏重点的不同，不同企业对于纺织品专业课程的重要性有不同的见

解。大多数企业认为比较重要的专业课程知识是有纺织材料基本知识、织物结构基本知识、纺织工艺基本知识、纺织 CAD 知识、纺织品检测知识是等等。这些也是本专业的核心课程所涵盖的知识内容。

在专业能力选项中,纺织品设计与创新能力以及纺织品市场预测以及分析能力是较多企业重视的,这可能和市场对创新能力要求提高有关。企业需要提升产品附加值来提升利润,就需要加强新产品开发和新技术研发。另外由于现在市场对纺织面料要求花型更丰富,交货更迅速,所以更流行现货面料以及无起订量,这就企业对流行趋势的把握以及市场预测分析能力要求更高。例如我们调研的广州联煊纺织有限公司,主营衬衫面料。由于当前整个梭织衬衫面料市场对于企业的产品研发创新能力以及对于市场流行趋势把握能力的要求提高了,所以它们公司在招聘销售人员时候更加倾向于有一定创新意识的纺织品设计人才。

2. 个人素质要求

各企业对应聘人员素质要求也是比较高,选项中勾选的比例也比较多。特别是团队协作沟通能力,解决问题能力,学习能力,品德,敬业精神等。甚至有企业提出近年所用业务员,退伍军人比大学生更好用,主要体现在以上个人素质中的敬业精神、团队协作沟通精神上。在访谈中,不少企业表示,社会在发展,工作内容也常有创新,对于有较好学习能力的大学生而言,专业技能欠缺的可以慢慢学,而基础素质却是潜移默化,难以改变,希望毕业生在学校培养成良好的素质。提到招聘对毕业生最看重的方面时,大多企业选择基本素质修养和专业核心能力,个人潜力等,没有公司挑学校名气之类。由此可知动手能力以及个人综合素质是最重要的。

四、我校纺织品设计专业以及课程调研分析

(一) 专业人才培养目标、面向岗位、规格

我校 2003 年开始以纺织品设计专业方向招生,2014 年开始以纺织品设计专业招生。目前本专业在校生约 300 人。

1、培养目标

培养立足岗位创业,具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力,面向纺织企业,从事纺织品设计与工艺落实、新产品开发、质量控制及产品市场

需求的跟踪调查、纺织品流行趋势分析、现代纺织企业经营管理等工作的高素质技术技能人才。

2、职业面向

主要就业单位：纺织企业、纺织贸易公司、纺织检测所、服装企业

主要就业部门：产品开发部、技术部、生产部、营销部、业务部

可从事的工作岗位：产品开发、工艺设计、生产管理、生产调度、半制品与成品的质量检验检测、工艺设计、生产管理、纺织品营销、纺织跟单、服装企业的面料采购等。

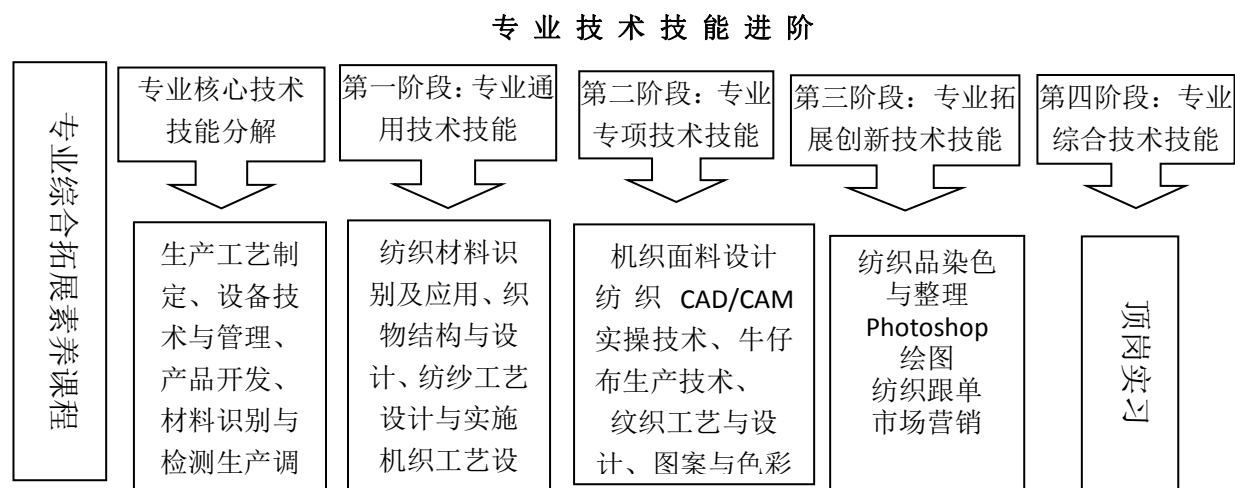
3、核心工作岗位与岗位技术技能要求素质

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗 位 描 述	岗位技术技能要求与素质
1	产品开发员 (核心岗位)	根据市场调研进行新技术、新产品的研究、开发与设计。	1. 能进行市场调研并写出分析报告； 2. 能进行新产品、新工艺的设计，并提出要求及进度； 3. 能开展新产品的试制、工艺试验、跟踪服务及新工艺的研究开发； 4. 能制定新产品的消耗定额； 5. 能进行新产品报价工作。 素质要求： 吃苦耐劳、细心、责任心、沟通能力、团队合作精神。
2	机织工艺设计师 (核心岗位)	针对不同订单确定织造工艺方法与工艺流程，选配原料，设计织造工艺参数，制定工艺要求，编制生产工艺单或工艺规程等。	1. 能针对不同产品进行机织工艺方法设计； 2. 能进行原料的选择与使用； 3. 能编写生产工艺单； 4. 能进行生产工艺管理与考核； 5. 能进行工艺的基本操作与控制。 素质要求： 耐心、细心、责任心、合作意识。
3	纺织跟单员 (核心岗位)	订单接洽，跟踪工艺、质量监控、客户沟通、单证、物流等	1. 跟单能力：具备客户接待的基本能力，能按时下单，掌握生产进度，跟踪订单，控制品质，保证及时的交货期，出货及跟踪付款； 2. 协调能力：处理好各方关系，保证每张订单的生产及货期； 3. 客户管理能力：同新旧客户保持联系，增加沟通，了解客户所需；接收客户的投诉信息并将相关的信息反馈；做好售后服务。 4. 外贸跟单还需具有良好的英语听说读写能力及计算机应用能力。 素质要求： 诚实敬业，有强烈的抗压性和责任心，团队精神佳，随机应变，时间观念强，独立处理工作能力强。
4	纺织业务员 (相关岗位)	市场调研及分析，业务开拓，联系客户，谈判、合同签订，履行合同，客户管理等	1. 客户开发能力及管理 ability：能制订营销工作计划，对外联络、建立业务关系，交易磋商，签订合同； 2. 具有谈判能力； 3. 跟单能力：能按时向工厂下单，掌握生产进度，跟踪订单进程，控制品质，保证货期，安排出货及跟踪付款； 素质要求： 具有良好的沟通交流能力，随机应变能力，法律意识及时间观念。

(二)、课程调研分析

1. 专业课程体系设计思路

本专业的课程体系包括专业基本素养能力模块、专业通用技术技能模块、专业专项技术技能模块、专业拓展创新技术技能模块以及专业综合技术技能模块。其中专业通用技术技能模块专业化、专业专项技术技能模块工作过程系统化，打造学生的就业核心竞争力；专业拓展创新技术技能模块前瞻化、专业综合技术技能模块体系化，培养核心价值观，打造学生未来岗位适应能力，专业课程体系结构如表一所示。



表一纺织品设计专业课程体系图

2、专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	总学时数	备注
1	纺织材料识别与应用	掌握常用纤维的基本特征，掌握纤维、纱线、织物的物理性质；能鉴别纺织纤维，能进行纱线、织物力学性质的测定。	常用纤维的基本特征、纤维、纱线、织物的物理性质及测试方法等	96	
2	织物结构与设计	能识别常用织物的种类，能分析面料风格性能；能根据市场需求开发新产品，具备纺织品设计与开发能力等。	简单组织、变化组织、联合组织、双层织物设计	85	课证融通
3	机织工艺设计与实施	掌握机织设备的结构及工艺原理，了解纺织设备操作、维修和维护的基本方法；能进行一般产品织造工艺设计和制订，调整织造上机工艺参数等。	络筒工艺设计、整经工艺设计、浆纱工艺设计、穿经工艺设计、织造工艺设计、下机整理等	145	
4	纺织工艺设计	能熟悉大提花织物的生产工艺，能分析提花风格性能；能根据市场需求开发新产品，具备纺织品设计与开发能力等。	纹织物生产的基本原理、工艺设计与方法、电子提花机在纹织物生产中的实际应用等。	45	
5	纺织 CAD/CAM 实操技术	了解纺织 CAD/CAM 的基本原理与内容、应用、软硬件组成，能够熟练使用色织 CAD/CAM 软件；能利用 CAD/CAM 技术进行织物结构设计与产品开发。	纺织 CAD/CAM 技术概述、小提花织物 CAD 设计及织制、纹织物设计等	45	

3、课程考核评价方式

考核与评价包括理论知识考核、结果评价和过程评价三个方面。理论知识主要考核各个学习情境所涉及的知识点，分值约占 40%。结果评价主要考核完成任

务的质量和掌握的专业知识和技能,以考核工作成果的方式进行,分值约占 40%。过程评价主要考核团队合作、方法能力、社会能力、自主学习能力等方面。考核与评价方式采取学生自评、学生互评和教师评价相结合的形式,分值约占 20%。对在学习和应用上有创新的学生、对参与技能竞赛并取得较好成绩的学生应给予加分奖励。考核评价指标如表所示。

考核项目及分值比例	评价标准	考核方式及单项权重		
		学生自评	组员互评	教师评价
理论知识书面考核 (40 分)	掌握各学习情境的相关理论知识点			100%
成果汇报与语言表达 (10 分)	汇报内容完整、表述清晰、语言流利,回答问题正确、熟练	10%	20%	70%
综合能力 (10 分)	具有团队协作意识和组织能力,能主动承担分工,独立、全面分析问题,具自主学习能力,工作认真负责,勤学好问。	10%	20%	70%
结果评估与分析 (40 分)	根据工作任务单,通过自主学习、团队讨论、教师指导等方式,设计白坯和色织物织造工艺参数及用纱量计算,制订上机工艺参数,并完成任务单的填写。工艺设计准确合理,用纱量计算正确,工艺流程设计合理,工艺单制订规范			100%

(三) 现有师资、实训等条件现状分析

我校纺织品设计专业师资力量雄厚,拥有一支学术造诣高、实践动手能力强的“双师型”教学团队,其中教授 4 人、副教授 14 人,省级教学名师 1 人,讲师 17 人,企业兼职教师 30 人。雄厚的师资力量为实现纺织品设计专业人才培养目标和保证人才培养质量打下了坚实的基础。校内实验实训设备齐全,建有集教学、职业培训、技能鉴定于一体的纺织品检验实训中心(纤维实验室、纱线实验室、织物实验室)、纺织品设计开发中心、数码纺织实训中心、机织技术实训中心等 4 个专业实验实训基地,并与多家知名企业建立了 52 个稳定的校外教学实习实训基地,满足学生职业技能和综合实践能力训练需要,为培养学生扎实的专业技能,毕业后能胜任技术岗位和管理岗位工作打下良好的基础。完善的实验实训教学条件为科研、学科专业建设和人才培养发挥了重要作用。人才培养质量在省内外处于领先的水平。

五、纺织品设计专业生源分析

目前,我校纺织品设计专业的生源来源主要有两类,一类是普通高中毕业生,一类是中职毕业生,还有少数是企业和社会青年。生源呈现多样性趋势,近些年有中职生增多而普高生减少的趋势。随着高职教育的不断发展以及高职院校招生模式的多样化,高职生源层次将更加复杂,从而导致生源质量的参差不齐,高职生源差异必将长期存在。我们的专业标准的开发需要立足复杂生源背景,针对不同特点的学生,利用适应性学习,实现学生的个性化培养,优化学生学习过程、提高学生学习能力。真正做到以学生为本、因材施教,满足学生的个性化学习诉求。

六、往届毕业生情况调研分析

通过调研,我们发现本专业毕业生人才培养质量高,就业质量令人满意,毕业生得到用人单位的青睐,得到社会认同和较高的评价。学生就业基本对口,对自己的工作岗位也较满意。但在调研过程中,我们也发现了一些问题和不足。如部分毕业生跳槽频繁,社会实践能力有待进一步提高,抵抗挫折能力不强等。另外有一个问题就是学生普遍缺乏职业素养问题,具有高职学生的通病,缺乏基本的职业素养,没有职业规划,在工作中存在眼高手低的现象,自我约束,自我学习的能力有待加强。我们今后需要进一步加强学生职业素养的养成,这一点我们除了在教学工作中重视外,还可以借鉴培训机构的经验,在学生走向企业之前,由教师对其做专门的系统训练,使之顺利迈入职场。对于教学内容和教学方法,学生渴望教学内容能学以致用,能更加突出知识应用的直接性,使学生一毕业就能找到并适应工作岗位。

七、人才培养方案执行情况分析

人才培养方案对最终能培养出什么样的人才起至关重要的作用。我们专业根据人才培养方案,执行情况良好。但还存在以下问题:

1、人才培养定位需要更明确

高职纺织品设计专业的定位是面向纺织企业培养从业人员。我们可以把纺织企业所需要的人才需求分成若干个岗位,以这些岗位所需要的知识、能力为出发

点安排课程。分解出胜任这些岗位分别需要的核心能力以及相关辅助能力，然后对课程设置进行全面规划，确定教学内容，规范学生知识、素质、能力要求，达到培养学生能够从事一类职业能力的目的。比如近年来广东的家纺行业对纺织品设计人才的需求比较迫切。我们可以针对这些岗位所需要的能力和知识进行分解，对课程进行全面规划或者细分专业。

2、人才培养应该更突出行业性，突出对学生职业能力、方法能力、社会能力的培养，充分体现出职业教育的特点，提升学生的社会适应能力以及职业竞争能力。

3、培养计划上应突出层次性，合理规划专业基础教育，专业技能教育，专业素质教育的课程结构比例，培养既有过硬专业知识基础又有良好专业技能和素质的优秀纺织品设计人才。

执笔人：朱江波

审核人：卢素娥