

广东职业技术学院

调研报告

适用专业：物流管理

编制单位：经管系物流管理专业团队

编制日期：2020.03.10 至 2020.06.20

广东职业技术学院经济管理系（部）制

目 录

一、行业背景、企业岗位调研.....	1
(一) 调研工作的安排情况.....	1
(二) 行业背景、区域需求情况调研分析.....	1
1. 物流行业总量与地位.....	1
2. 区域需求情况调研.....	1
(三) 企业岗位调研分析.....	5
1. 企业问卷调研分析.....	5
2. 物流管理专业对应的职业岗位(群)分析.....	9
二、生源分析.....	9
三、人才培养方案执行情况分析.....	13
1. 专业对口率.....	13
2. 物流毕业生的工作城市.....	14
3. 与物流相关的就业岗位分析.....	15
4. 课程分析.....	16
5. 关于物流专业证书的调查.....	17
6. 对岗位需求能力的分析.....	17
7. 毕业生对专业教学的建议.....	19
8. 总结与发展思路.....	20
四、现有师资、实训等现状分析.....	21
1. 专任教师情况分析.....	21
2. 校内实训室建设情况分析.....	21
3. 校外实训基地建设情况分析.....	22
五、对专业建设的建议.....	22
1. 单班设置, 不利于专业发展.....	22
2. 物流专业企业合作经验不足.....	22
3. 课程理论太多, 增加校外相关活动.....	22
4. 加强专业发展, 探索高本衔接模式.....	23
5. 拓展校内外的实训基地, 探索校企对接, 精准育人.....	23

物流管理专业调研报告

一、行业背景、企业岗位调研

（一）调研工作的安排情况

为了更好的完成物流管理专业人才培养方案制定和专业整改工作，根据学院下发的调研通知文件，经济管理系物流管理团队于 2020.03.10-2020.06.20 开展专业调研工作，具体分工如下：

序号	团队成员	分工情况
1	许四化	企业调研、行业调查、有关研究评价机构等调研、专业建设的建议
2	秦建玲	毕业生调研、专业建设的建议
3	陈卫	学校调研、专业建设的建议

进度计划如下：

时间	项目内容	备注
2020.03.15-2020.05.15	完成各项调研工作	按分工完成
2020.05.15-2020.05.18	撰写调研报告、填写相关附件材料	按分工完成
2020.05.18-2020.05.25	各项材料汇总	许四化
2020.05.25-2020.06.20	修改、定稿	许四化

（二）行业背景、区域需求情况调研分析

1. 物流行业总量与地位

经过30多年发展，物流业已经成为国民经济的支柱产业和重要的现代服务业。2013年，中国物流市场规模首次超过美国，成为全球第一。2017年，全国社会物流总额达到252.8万亿元。2017年，全国铁路货物发送36.89亿吨，公路货运量368.69亿吨，水路货运量66.78亿吨，民航货邮运输量705.8万吨。全国铁路货物周转量26962.2亿吨公里，公路货物周转量66771.5亿吨公里，水路货物周转量98611.3亿吨公里，民航243.5亿吨公里。规模以上港口货物吞吐量126.72亿吨，全国规模以上港口集装箱吞吐量为2.38亿TEU（标箱），全国规模以上快递服务企业业务量完成400.6亿件，快递日业务量突破10974万件。铁路货物发送量、铁路货物周转量、公路货运量、港口吞吐量、集装箱吞吐量、快递量均居世界第一，民航货运量居世界第二。

在规模快速扩张的同时，物流能力有很大提升。2017年，全国铁路营业里程达到12.7万公里，其中高速铁路运营里程达到2.5万公里，居世界第一位；全国公路总里程达到477.35万公里，其中高速公路通车里程13.65万公里，居世界第一；全国内河航道里程达到12.7万公里，其中高等级航道1.25万公里；全国规模以上港口万吨级泊位达2366个；全国民航机场达到229个。截至2016年底，全国营业性通用（常温）仓库面积近10亿平方米，各种类型的物流园区不断涌现。物流基础设施的大发展为物流能力的提升奠定了坚实基础。

2. 区域需求情况调研

近年来，国家和省陆续出台了不少物流业发展政策和规划，《广东省现代物流业发展规划（2016—2020年）的通知》（粤府办〔2016〕120号）里提出要加快发展现代物流业，促进全省现代物流业健康发展。广东省供给侧结构性改革补短板行动计划（2016—2018年）更是给物流业的创新发展指明了新的方向。

(1) 广东省物流业现状分析

物流产业规模不断扩张。截止2012年到2016年，广东省物流业增加值呈现出波浪式增长的扩张的态势。增加值从2367亿元增长至3208亿元，年均增长率达7.89%。物流业占同年GDP比重一直维持在4%附近，也成长为广东省经济发展的重要组成部分。

①交通基础设施完善

2016年广东铁路营业里程高达5535公里，高（快）速铁路通达全省18个市，位居全国前列；各等级公路通车总里程218085公里，其中，高速公路里程7683公里，居全国第一；一级公路11332公里，居全国第二；且拥有5个亿吨大港（广州、湛江、深圳、珠海、东莞）；水运方面，2012年至2017年间分别建成广州港10万吨级出海航道、珠海港15万吨级航道和惠州港荃湾港区7万吨级航道；空运方面，目前广东省有广州白云、深圳宝安、珠海金湾、揭阳潮汕、梅州梅县和佛山沙堤等8个民航机场航线1021条，航线里程255.23万公里，辐射珠三角以及粤东地区，南航、深航、汕航、珠航、九元、东海、顺丰等专业航空公司7家，分公司5家。是全国航空业比较发达、机场密度较高的省份，2015年旅客吞吐量位居省级全国第一。

②物流企业能力提升

近年来通过不断发展，广东省目前主营业务为物流仓储的上市企业8家、5A级物流企业达到20家、A级物流企业251家，数量居全国前列；全省形式多样，门类齐全的物流园区高达362家，规模较大的物流园区有20家，占比同国内其他省市相比居前列。保税物流方面广东省现有综合保税区、保税港区、出口加工区各2个、7个B型保税物流中心、4个保税区、130个保税仓库、2个出口监管仓库、数量居全国前列，吸引了亚马逊、京东商城、苏宁易购、酒仙网、捷普电子等知名企业。这些大的电商行业龙头聚集，成为珠三角乃至广东电子商务发展的电子商务支撑，不断释放产业集聚效应，成为带动产业发展“引擎”。

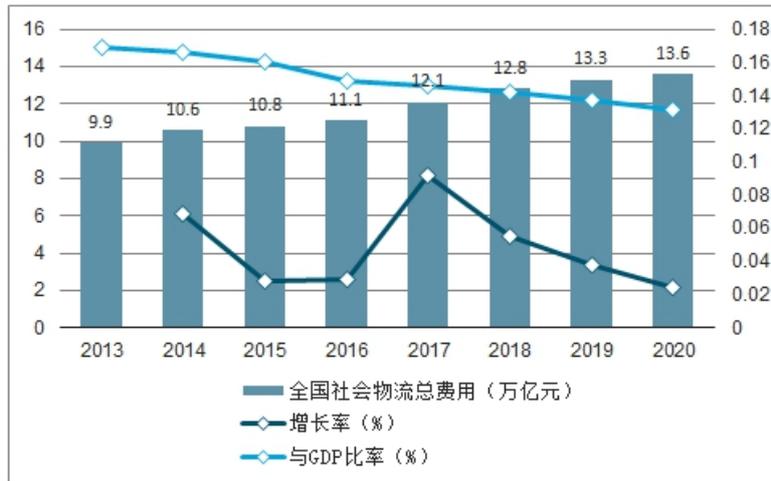


图1 2013-2020年中国社会物流总费用及其与GDP比率

(2) 物流企业结构、民营企业数量

物流已经形成多种所有制并存、多元主体竞争、多层次服务共生的格局。从所有制看，国有、民营和外资三足鼎立；从需求看，既有民生需求，也有来自农工商等产业需求；从提供主体看，既有传统企业，也有专业化企业和新兴业。在近些年物流业重要性日益品现的态势下，社会资本纷纷进入物流领域。服务产品和服务模式日趋呈现多样性，第二方、第四方、供应链、平台、联盟、O2O、众

筹等多种经营模式加快发展。服务空间分布上有同城、区域、全同、跨境等多种类型。服务时限上有“限时达、当日递、次晨达、次日递”等多种类型。物流企业不断开拓业务范围，开展代收货款、上门取件、代客报关、代客仓储、代上保险、代发广告、签单返回等时效业务和增值服务；冷链、跨境包裹、社区代收货、智能快递箱、校园快递、农村快递等新兴和专业化业务不断涌现。物流业与电子商务交叉渗透融合进程加快。物流服务竞争方式日趋多样化、差异化，竞争形态发生了很大变化。电商物流、快递快运、物流地产、冷链物流、航空物流、物联网等细分市场成为投资关注点。一些物流企业开始进军物流电商领域。

据统计，截止2018年末全国物流公司数量超30万家，是增长最快的实体行业之一。而进入物流企业排名前十的有中外运、中远海运、顺丰速运、中国石油、远成物流、冀中能源、日日顺、圆通速递、远成物流、申通快递、锦城国际等，具体企业分布如图2-6所示。



图2 全国综合性物流企业分布

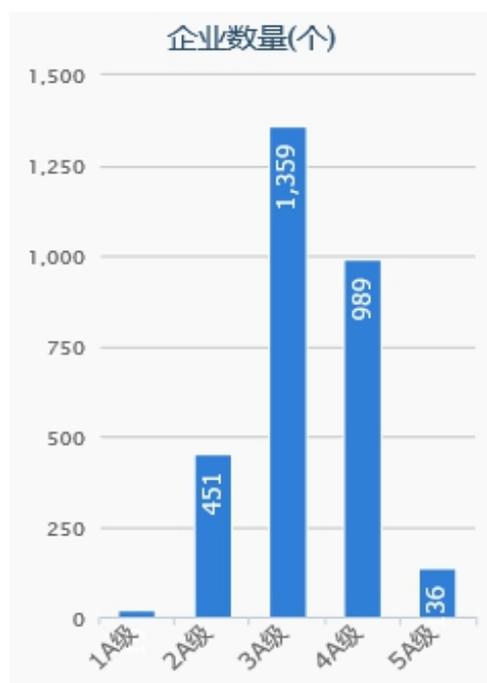


图3 全国A级物流企业分布

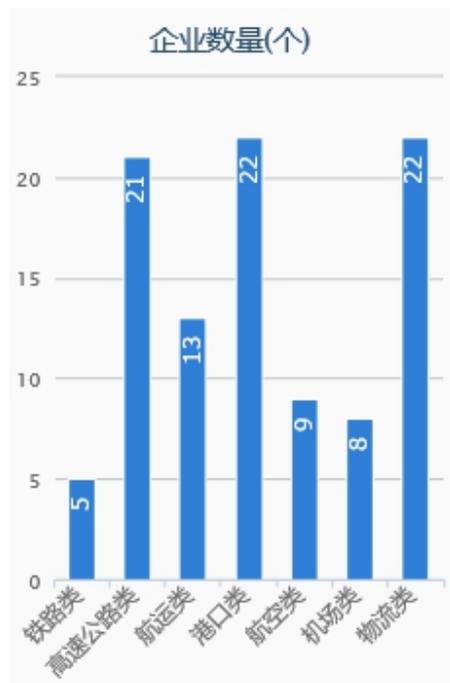


图4 全国上市物流企业数量

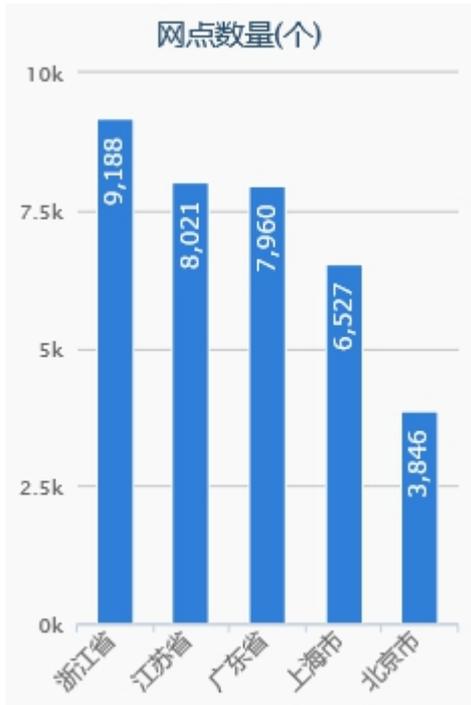


图5 前5省快递企业网点分布

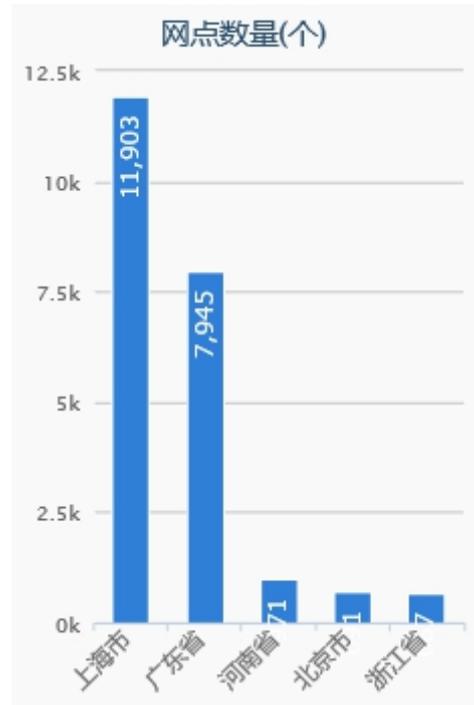


图6 前5省快运企业网点数量

(3) 新环境下的机遇和挑战

当前，经济全球化趋势深入发展，网络信息技术革命带动新技术、新业态不断涌现，物流业发展面临的机遇与挑战并存。伴随全面深化改革，工业化、信息化、新型城镇化和农业现代化进程持续推进，产业结构调整 and 居民消费升级步伐不断加快，我国物流业发展空间越来越广阔。

在互联网时代下，高科技技术、物联网与互联网等都在日新月异的发展；其中物联网技术与计算机技术对物流行业的发展起到了巨大的作用，使物流行业成为具有巨大潜力和发展空间的新兴产业。对于商品的制造到市场的流通都离不开物流行业的存在，物流行业的发展对国民经济的贡献非常巨大。就目前的国内物流行业现状来看，传统物流行业在未来必将迎接挑战，改革与创新，其中信息化发展将是物流行业发展的必然趋势，并发展第三方物流服务业，随着现代技术的快速发展，物流管理系统将采购、生产、销售、包装、装卸、运输、储蓄、配送、物流加工、物流信息等分散的个体整合成一个整体，把物流的各个环节有机结合。

物流需求快速增长。农业现代化对大宗农产品物流和鲜活农产品冷链物流的需求不断增长。新型工业化要求加快建立规模化、现代化的制造业物流服务体系。居民消费升级以及新型城镇化步伐加快，迫切需要建立更加完善、便捷、高效、安全的消费品物流配送体系。此外，电子商务、网络消费等新兴业态快速发展，快递物流等需求也将继续快速增长。

新技术、新管理不断出现。信息技术和供应链管理不断发展并在物流业得到广泛运用，为广大生产流通企业提供了越来越低成本、高效率、多样化、精益化的物流服务，推动制造业专注核心业务和商贸业优化内部分工，以新技术、新管理为核心的现代物流体系日益形成。随着城乡居民消费能力的增强和消费方式的逐步转变，全社会物流服务能力 and 效率持续提升，物流成本进一步降低、流通效率明显提高，物流业市场竞争加剧。

资源环境约束日益加强。随着社会物流规模的快速扩大、能源消耗 and 环境污染形势的加重、城市交通压力的加大，传统的物流运作模式已难以为继。按照建

设生态文明的要求，必须加快运用先进运营管理理念，不断提高信息化、标准化和自动化水平，促进一体化运作和网络化经营，大力发展绿色物流，推动节能减排，切实降低能耗、减少排放、缓解交通压力。

国际竞争日趋激烈。随着国际产业转移步伐不断加快和服务贸易快速发展，全球采购、全球生产和全球销售的物流发展模式正在日益形成，迫切要求我国形成一批深入参与国际分工、具有国际竞争力的跨国物流企业，畅通与主要贸易伙伴、周边国家便捷高效的国际物流大通道，形成具有全球影响力的国际物流中心，以应对日益激烈的全球物流企业竞争。

（三）企业岗位调研分析

1. 企业问卷调研分析

（1）毕业生主要就业企业为民营的综合物流企业

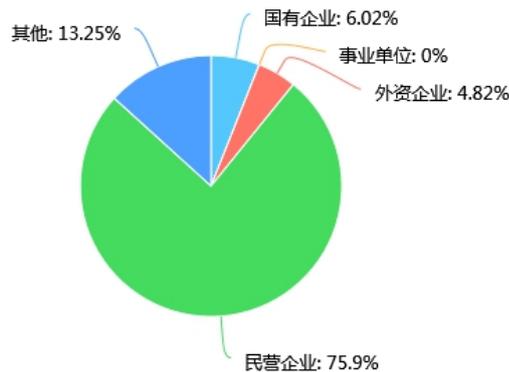


图7 调查单位性质图

根据调查结果看，民营企业占75.9%，从调查单位类型看，综合物流企业占28.92%，快递企业占15.66%，贸易企业占15.66%，从单位类型看，我校毕业生主要是在民营的综合物流企业、运输企业和贸易企业实习就业，与我校物流管理专业培养通用型物流管理人才的基本目标基本相符。

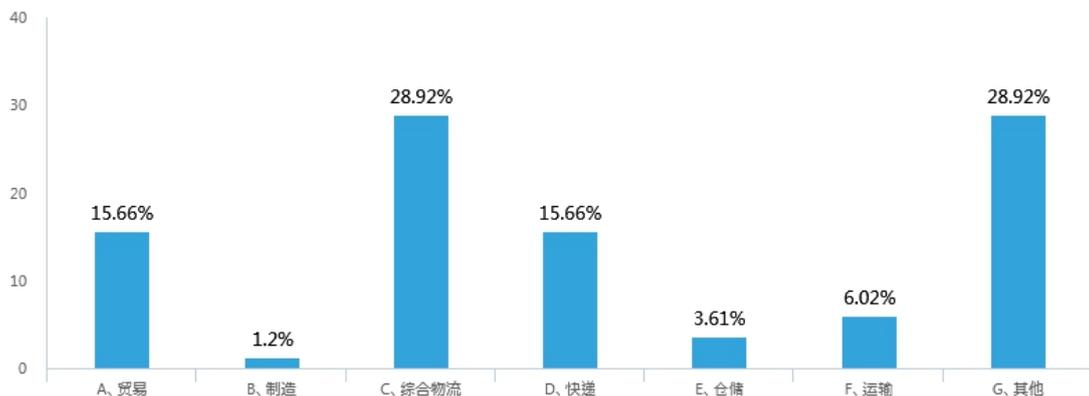


图8 调查单位类型

根据调查企业的规模来看，调查企业的规模在500人以上的企业占45.78%，50-200人的占25.43%，50以下人的占20.48%。毕业生就业企业超过500人的企业较去年大幅度提高，说明调查的企业规模相对来说具备一定的规模，企业经营比较稳定，毕业生就业质量相对较高，本次调研的结果具有一定的信度和效度。对2020级人才培养方案的制定，有参考意义。

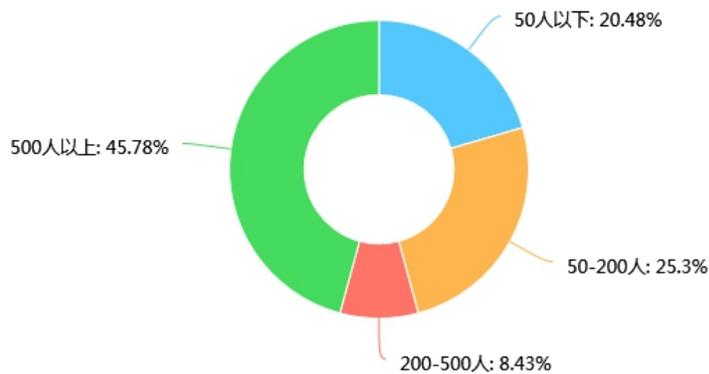


图9 调查企业规模分布图

(2) 物流企业人才需求仍较旺盛且以大专层次需求为主

被调查企业对物流人才的需求仍然较为旺盛，其中需求人数超过十人的达到了38.55%，高于去年水平，表明物流专业毕业生就业出口不存在问题，未来可以相对扩大招生规模。

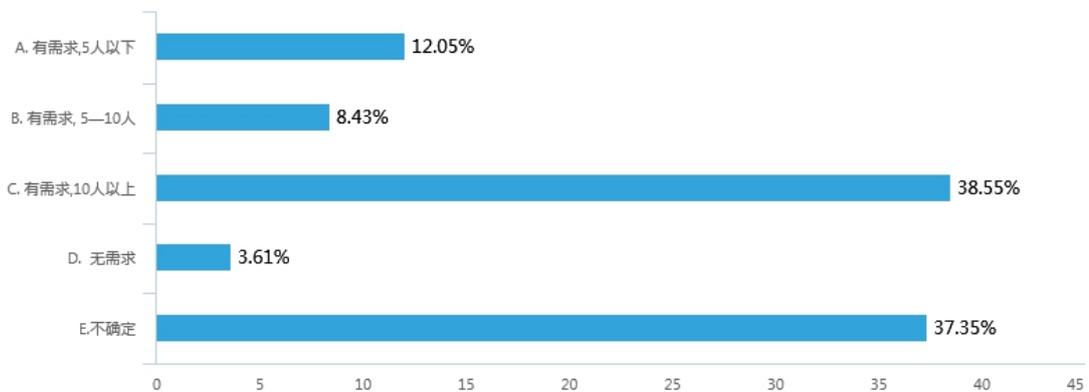


图10 调查企业人才需求情况表

通过对调查企业人才需求层次的数据可以看出，主要的人才需求层次为大专毕业生，达到92.77%，表明大专层次的物流人才需求旺盛。从岗位情况看，基本与去年的需求类型相一致，运输、仓储、货代、物流综合管理需求都比较旺盛。表明与物流管理专业人才培养方案岗位分析及课程设计基本符合。

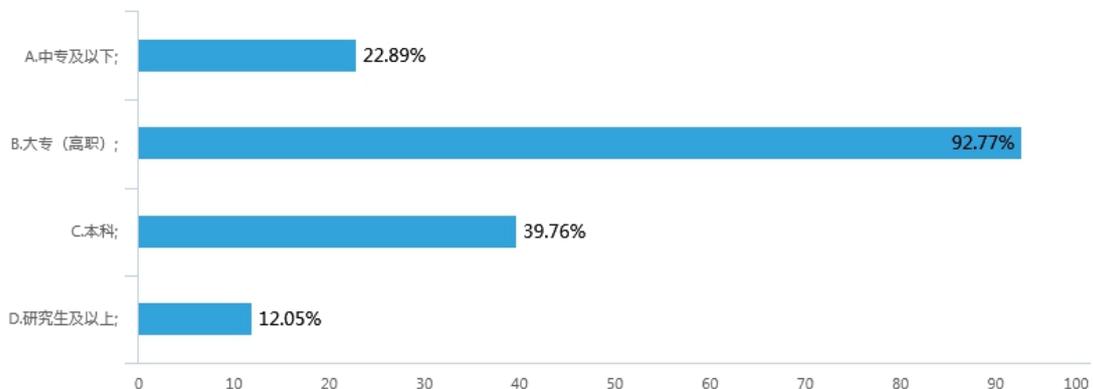


图11 调查企业对人才层次的需求

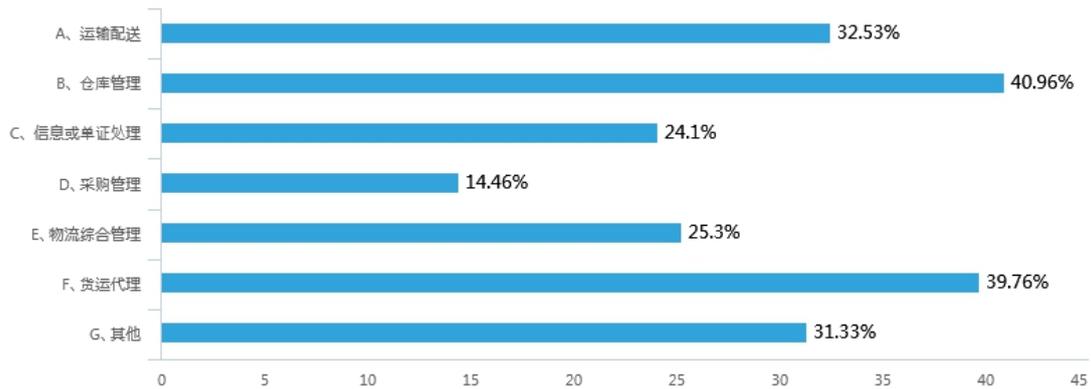


图 12 物流企业需求岗位情况

(3) 人才通用素质企业更为看重，专业能力要求有所提高

企业在认为物流管理人才的主要看的通用能力是沟通表达能力、吃苦耐劳精神和团队合作。专业能力主要是专业实操、专业知识运用。表明企业对通用能力要求较高的同时也对专业能力的要求有所提高。未来需要加强两个能力的培养，尤其是保持两个能力合理的比重。

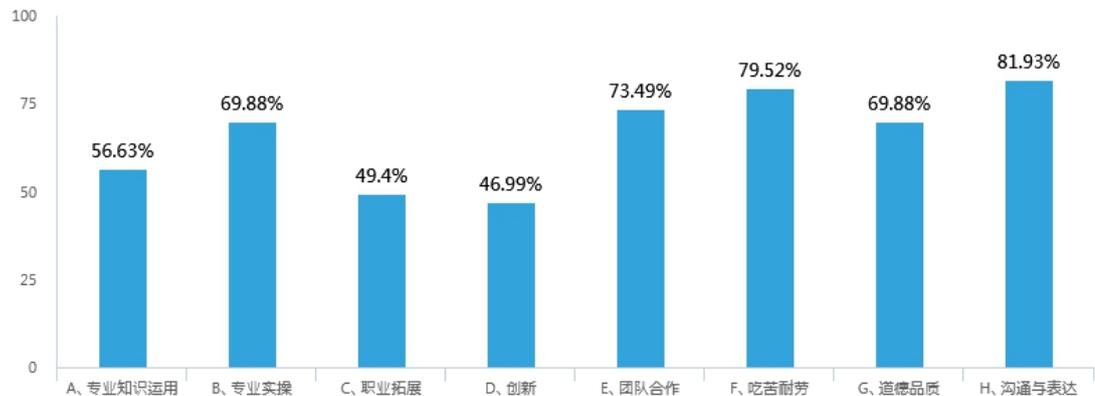


图 13 企业认为人才的素质

被调查企业认为在校生思考分析能力、沟通能力和人际交往能力较为重视，相比去年的表达沟通能力、人际交往能力和创造性解决问题的能力，思考分析能力得到了更多重视。这需要在未来专业教学中加强思考分析能力的培养。

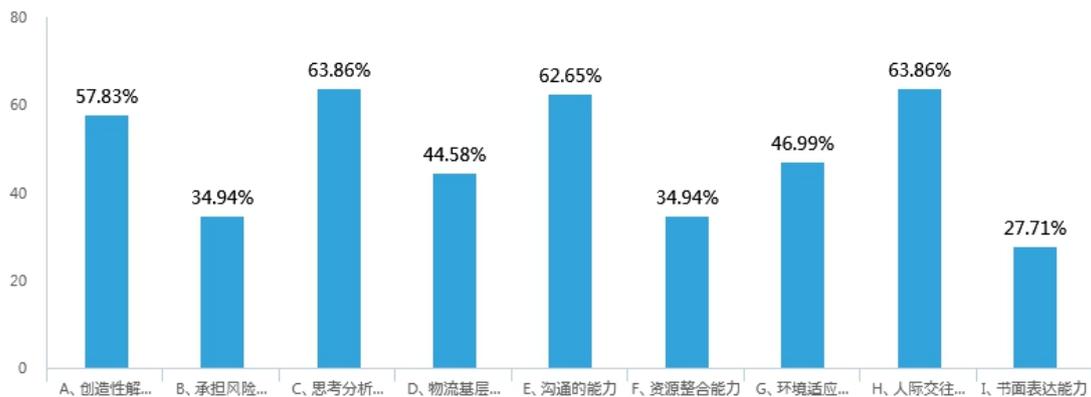


图 14 企业认为需要加强的能力

(4) 企业对现代学徒制的了解较少且参与意愿不高

从企业对现代学徒制的了解情况看，企业对现代学徒制有一定的了解为42.17%，不了解和很不了解的比例56.63%，这一数据较去年有所下降。表明企业对现代学徒制的方式并不了解。

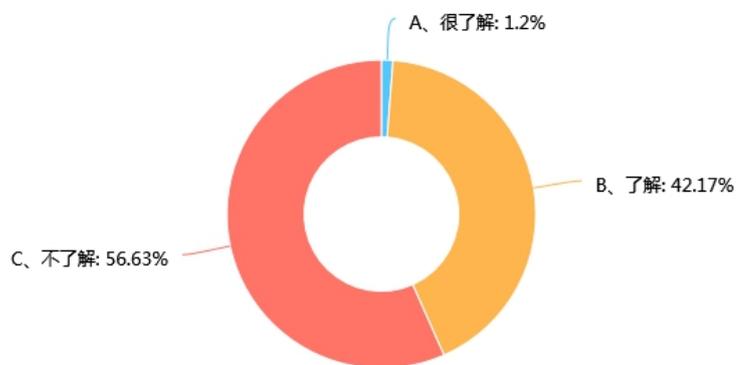


图 15 企业对现代学徒制的了解情况

企业参与现代学徒制的意愿看，愿意参与学徒制的企业达到了45.78%，较去年下降接近6个百分点，说明企业一方面不了解，另一方面也并不认可学徒制的人才培养方式。

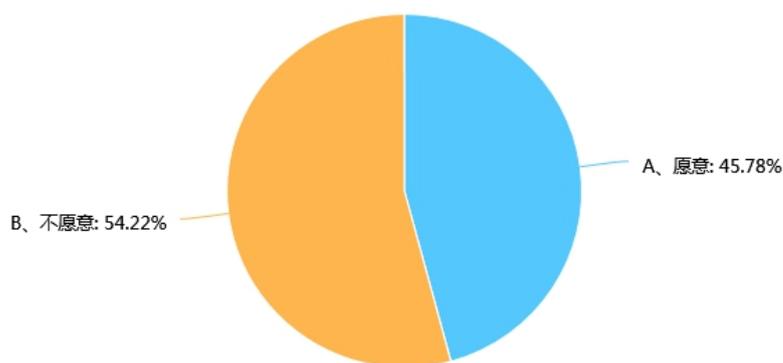


图 16 企业对现代学徒制的参与情况

2. 物流管理专业对应的职业岗位（群）分析

通过企业调研和学生访谈，结合企业实际岗位设置，物流管理专业对应的职业岗位（群）分析如表 1 所示。

表 1 物流管理职业岗位（群）分析

对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
道路运输业	运输计划与调度	运输主管	物流从业人员职业能力等级认证
货运代理业	货运代理操作	货代主管	
	货运采购	采购主管	
	货代业务开发	货代销售主管	
装卸搬运和仓储业	仓储人员	仓储主管	
第三方物流企业	物流客服	物流客户服务主管	
	客户开发	物流销售主管	
生产企业物流部门	采购跟单	采购主管	
	运输计划和调度	运输主管	

二、生源分析

近年来，物流管理专业不断的发展，生源不断优化。以下是 2011-2018 年广东职业技术学院物流管理学生的人数统计。

年级	2011 级	2012 级	2013 级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级	2018 级
人数	100	92	102	85	102	44	56	54

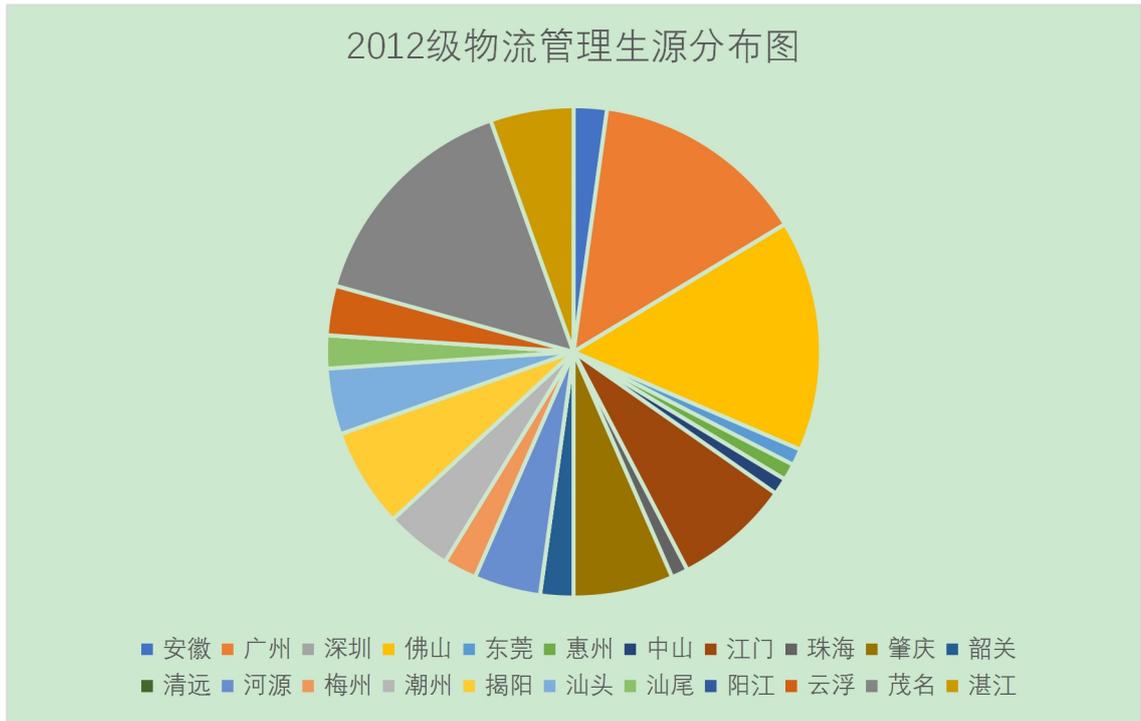
物流管理专业学生主要都是从普通高中升学进入，有一部分少量的 3+2 证书入学，一部分为插班生入学。

2012 级物流管理学生按照地区来源分布：

生源地	人数
安徽	2
广州	13
深圳	0
佛山	14
东莞	1
惠州	1
中山	1
江门	7
珠海	1
肇庆	6
韶关	2
清远	0
河源	4
梅州	2
潮州	4
揭阳	6
汕头	4

汕尾	2
阳江	0
云浮	3
茂名	14
湛江	5
合计	92

2012 级物流管理一共有 92 位学生，其中广东籍学生 90 人，安徽籍学生 2 人，其中茂名和佛山的生源人数最多，达到 14 人。其次到广州 13 人。

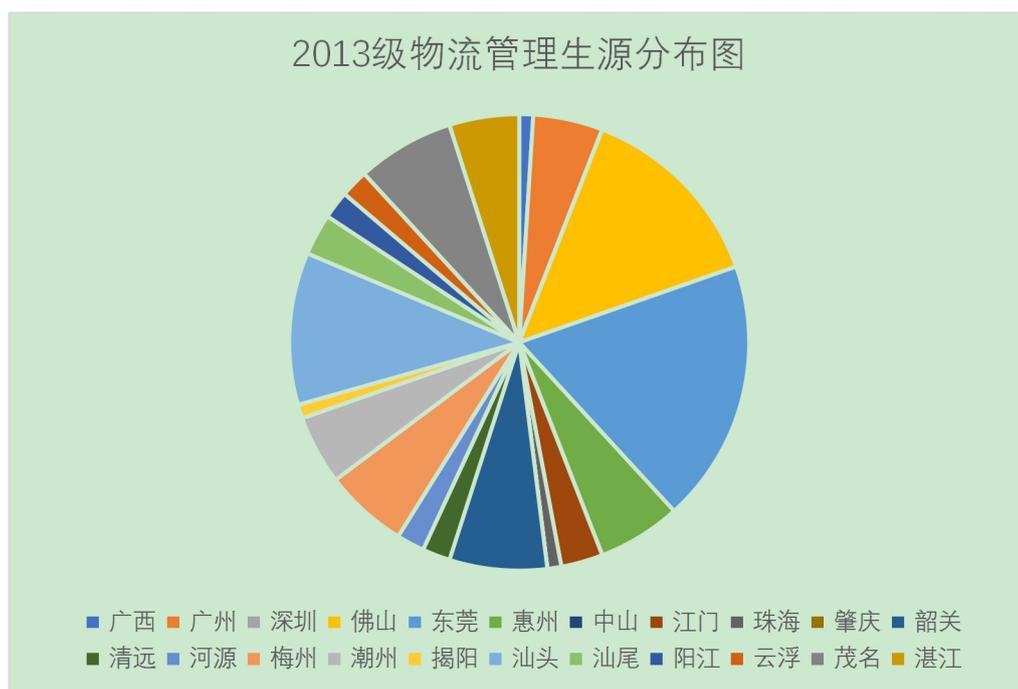


2013 级物流管理学生按照地区来源分布：

生源地	人数
广西	1
广州	5
深圳	0
佛山	14
东莞	19
惠州	6
中山	0
江门	3
珠海	1
肇庆	0
韶关	7
清远	2
河源	2
梅州	6
潮州	5

揭阳	1
汕头	11
汕尾	3
阳江	2
云浮	2
茂名	7
湛江	5
合计	102

2013 级物流管理一共有 102 位学生，其中广东籍学生 101 人，广西籍学生 1 人，其中东莞的生源人数最多，达到 19 人。其次到佛山 14 人。

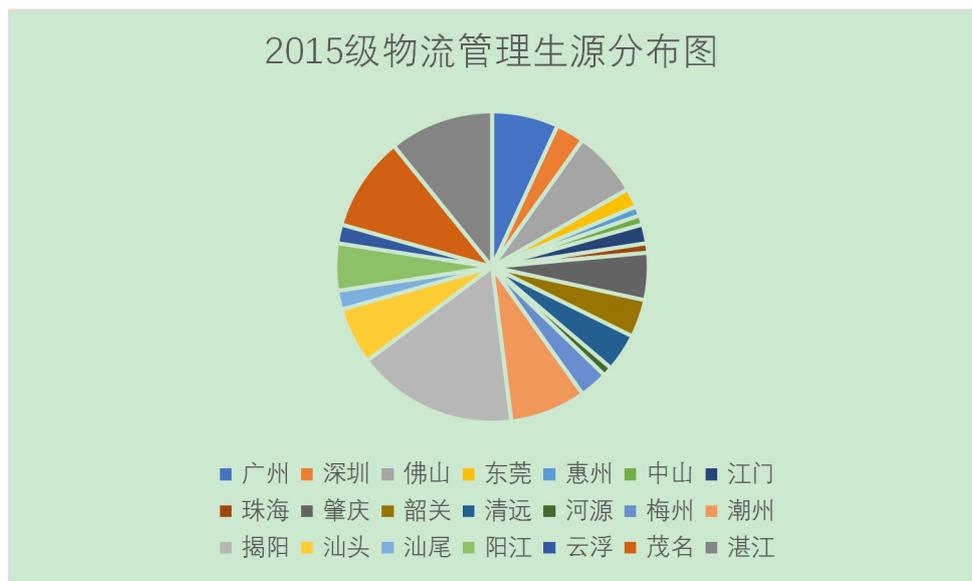


2014 级物流管理学生按照地区来源分布：

生源地	人数
河南	2
广州	11
深圳	3
佛山	5
东莞	2
惠州	2
中山	1
江门	3
珠海	2
肇庆	1
韶关	3
清远	1
河源	3
梅州	10

汕尾	2
阳江	5
云浮	2
茂名	10
湛江	11
合计	102

2015级物流管理一共有85位学生，其中广东籍学生83人，河南籍学生2人，其中揭阳的生源人数最多，达到17人。其次到湛江11人，第三是茂名，10人。



2016级-2018级 物流管理生源总体分析：

2016级 44人，42位为自全日制高中毕业生，1位3+证书，1位插班生。

2017级 56人，56位全部为全日制高中毕业生。

2018级 54人，53位为全日制高中毕业生，1位3+证书。

小结

物流管理生源主要来自广东21个地级市，生源来源主要是全日制高中学生。物流管理生源入学录取分数在全校录取分数处于中等偏上的水平，生源成绩基础比较好，学生就业率高，学习能力强，工作意愿比较大。

三、人才培养方案执行情况分析

为进一步改进教育教学管理，提升物流管理专业办学质量和办学水平，制定科学合理的人才培养方案，探索符合地区经济发展趋势要求、学生满意度高、对口率、稳定率高的专业发展方向，按照经管系统统一部署，我们对2006—2015级物流管理专业的毕业生进行了追踪调查。为了提高调查实效，我们采取与不同年级、不同岗位毕业生深入交谈、下企业走访交流、分年级逐层问卷调查以及根据调查的需要不断修正调查问卷相结合的方式。我们一共收回问卷328份，问卷有效率接近100%。我们与黄云娟、汤树钊、陈碧红、方银川、杨永开、肖辉武等16名毕业生深入地交谈。我们走访了佛山千瓷汇物流有限公司和苏宁物流中心等具有代表性的物流企业。调查情况如下：

1. 专业对口率



从统计数据来看，物流管理专业毕业生专业对口率偏低。专业对口率偏低的原因可能有：

1) 国内知名物流企业比如德邦、百世、苏宁、新邦（现已被苏宁收购）等上班地点偏僻，员工实习期待遇偏低、工作时间长，很多营业网点不能解决食宿，物流的工作性质决定经常要现场帮忙，有时要上夜班。学生认为工资与付出不符，看不到晋升的空间，故而离职。

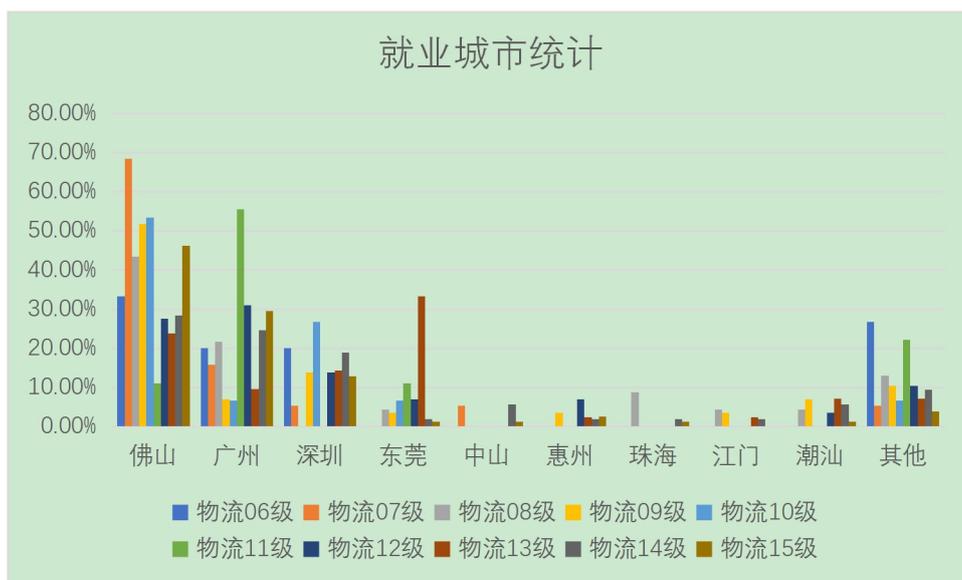
2) 女生在传统国内仓、运、配物流企业就业局限性尤其突出。网点偏僻，食宿及其不便，吃饭不定时，身体条件不适应现场和夜班的工作环境；总部吃住问题没有网点突出，但是女生主要局限在总部做物流客服，上升空间非常小，工作地点偏僻导致生活不方便。上述种种原因导致物流专业女生的专业对口率明显低于男生。

3) 传统国内物流企业对实习生的操作技能不强调，认为经过短期的培训即可上岗，企业更看重的是员工是否能吃苦耐劳，适应物流企业的环境，抗压能力等，物流专业的毕业生职业能力优势不明显，在企业看不到自身的专业价值和前景。

4) 调查发现，从事贸易、货代、船代、跟单等类似岗位的毕业生工作稳定率较高，但是很多学生反映英语水平不够，从而放弃选择这些岗位的工作。

综上所述，传统物流企业的工作环境、工作待遇、上升空间、工作强度和时

2. 物流毕业生的工作城市



从上图可以看出，毕业生就业的城市主要集中在佛山、广州和深圳等珠三角城市。

对物流 06 级~物流 12 级调查“您留在该城市的原因是”，调查结果如下：

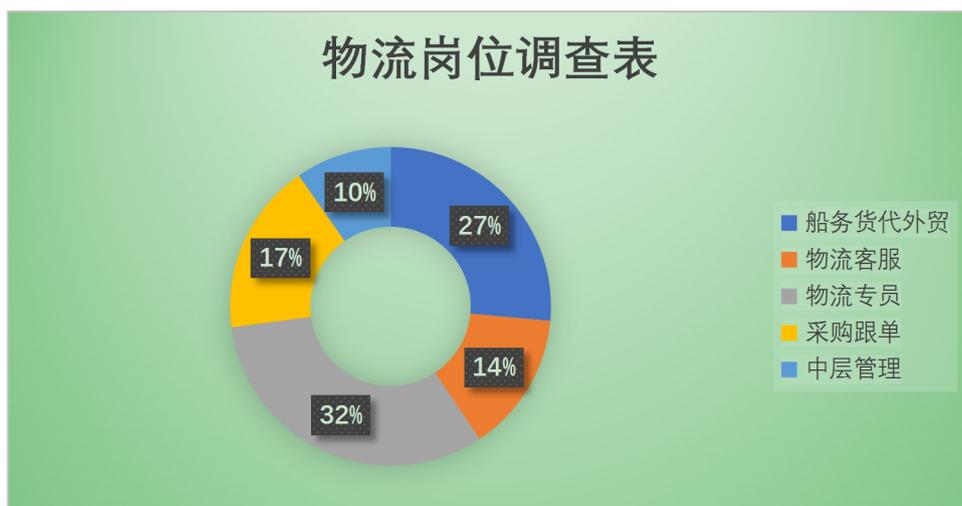
表 2 毕业生选择就业城市的原因

原因	物流 06 级	物流 07 级	物流 08 级	物流 09 级	物流 10 级	物流 11 级	物流 12 级
离家近	33.33%	26.32%	52.17%	41.38%	46.67%	66.67%	20.69%
有合适的就业机会	33.33%	47.37%	17.39%	31.03%	53.33%	11.11%	48.28%
两者兼备	33.33%	26.32%	30.43%	27.59%	\	22.22%	31.03%

由上表可以看出，我们毕业生留在佛山、广州和深圳的主要原因是这些较发达城市能提供更多的就业机会和更高的薪酬待遇，如果在这些发达城市找不到合适待遇的工作，这些毕业生会选择回家就近找工作。就业城市排在榜首的是佛山，说明学校的地域性对学生就业还是有着直接的影响。物流 08 级有非常高比例的学生选择回家附近找工作，导致该专业的专业对口率严重偏低。

3. 与物流相关的就业岗位分析

与物流相关的就业岗位主要集中在物流专员、物流客服、船务货代外贸、采购跟单四个领域。物流专员是指仓、运、配等物流操作，船务货代外贸是指国际货物贸易及运输业务，物流客服是指接受客户的咨询与投诉以及问题件的查询和站点数据的统计等。



从上表可以看出，毕业生就业的领域中，公路物流和港口均有涉及，且比例接近。我校物流专业的专业定位不能根据物流方式进行划分，而应该立足于最广大毕业生驻留的工作城市——佛山进行行业定位。

4. 课程分析

在企业调研以及参考物流示范校的课程设置，我们选取了以下五门课对毕业生进行问卷，问卷调查结果如下：



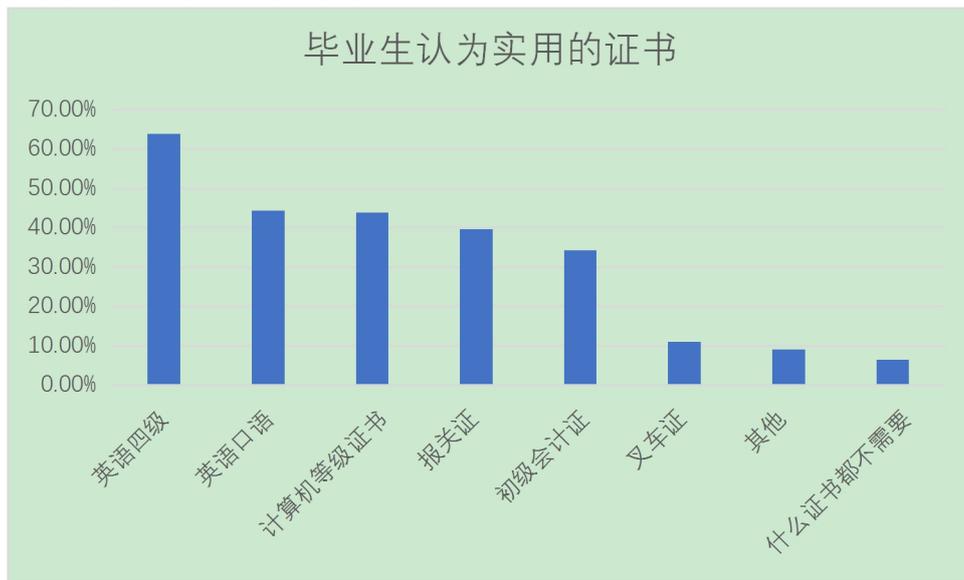
从上表可以看出，毕业生对计算机办公软件及商业数据分析的学习渴望度最高，这点也可以通过毕业生问卷中的实用证书的选择和建议栏进一步得到验证。建议今年的物流管理专业人才培养方案中，增加《EXCEL 数据分析》这门课。同时在原有的《物流法律法规》课程中，强化运输保险知识。在以后的专业课堂教学中，通过作业等形式渗透《物流函电写作》技能。

对物流 06 级~12 级毕业生想进修的课程的调查结果如下：



高居榜首的是英语。

5. 关于物流专业证书的调查



上述关于毕业生认为实用的证书中，英语证书高居榜首，其次是计算机等级证书。从事外贸、货代、船务的同学会特别强调英语，对报关证也比较看重。部分同学的工作涉及财务或成本核算，对初级会计证关注度较高。大部分毕业生的工作不需要用到叉车，即使是从事物流作业岗位的毕业生，大型的专业的物流公司把叉车作业指派给装卸工，企业基层管理以上的员工是不需要操作叉车的。部分企业尤其是仓管部的员工，会比较强调叉车证。建议男生学有余力的情况下可以在校外报考叉车证，但学校不做统一规范性要求。

6. 对岗位需求能力的分析

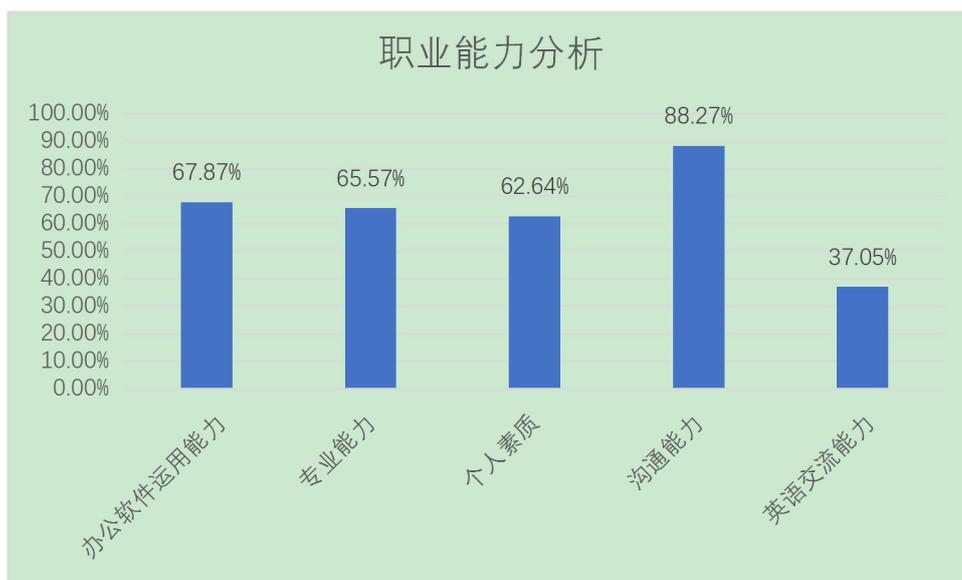
1) 对物流 13 级~15 级毕业生，我们调查的问题是：

第 10 题：您认为您目前工作的岗位中哪个能力最重要（可多选）

A. 办公软件运用能力 B. 专业能力 C. 个人素质 D. 沟通能力 E. 英语交流能力

力

调查结果如下：



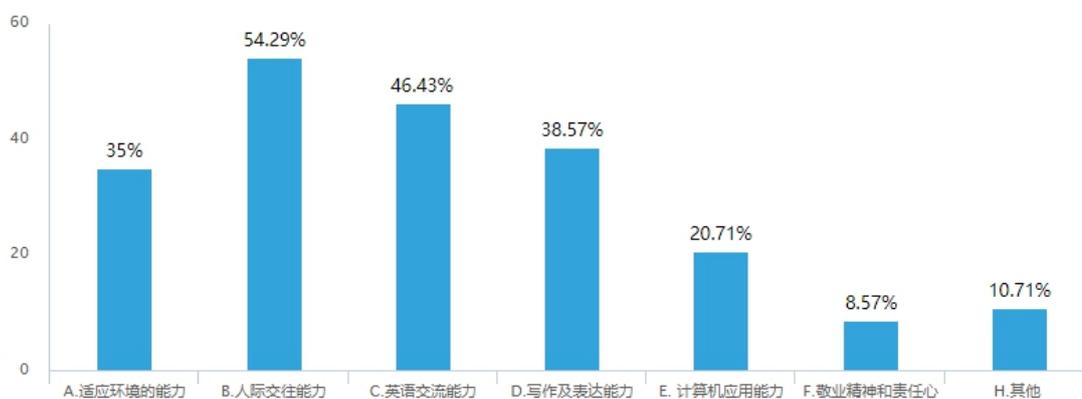
毕业生认为沟通能力、办公软件运用能力、专业能力、个人素质都很重要，尤其强调沟通能力。办公软件运用能力也占比较高。

对物流 06 级~12 级，我们调查的问题是：

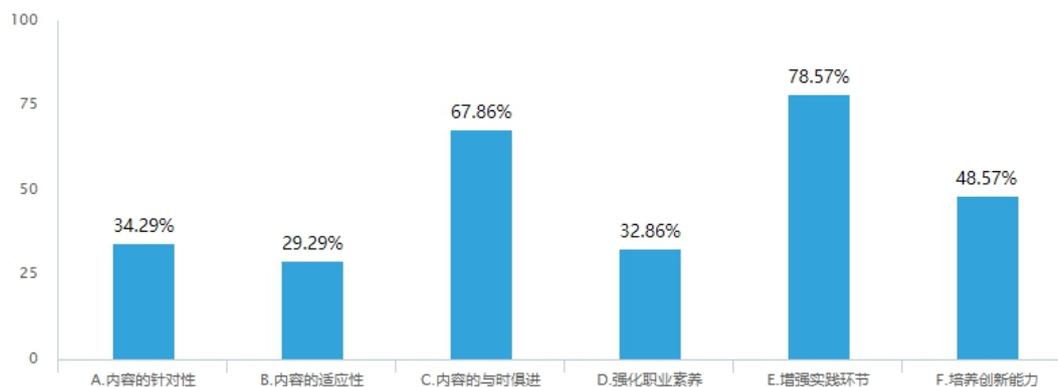
第 9 题：刚参加工作时，您感到以下哪些方面存在较大的不足（可勾选多项）

- A.适应环境的能力
 B.人际交往能力
 C.英语交流能力
 D.写作及表达能力
 E. 计算机应用能力
 F.敬业精神和责任心
 H.其他

调查结果如下：



8. 毕业生对专业课程的改进的意见



业生对教学内容的针对性河适应性、内容的与时俱进、强化职业素养、增强实践环节、培养创新能力均有要求，最突出的意见反映在实践和与时俱进两个方面。

7. 毕业生对专业教学的建议

1) 物流 13 级~15 级毕业生的建议如下：



物流 13 级~15 级毕业生的建议重点集中在加强实践教学、office 办公软件的操作这两个方面。

2) 物流 06 级~12 级毕业生的建议如下：

专业的改革不是一蹴而就的，由于调研时间周期短，同时教学任务繁重，调查的广度和深度都有欠缺。我们本着改革的精神，逐步明确教学方向定位，在以后的工作中一如既往地延续与企业 and 毕业生的联系，深挖企业和岗位需求，丰富实践教学内容，改革教学方式，深入校企合作，逐步一步一个脚印，逐个课程逐个方法逐步实施，以点带面推动物流专业深度发展，努力提升毕业生的专业对口率和薪资水平。

四、 现有师资、实训等现状分析

1. 专任教师情况分析

物流管理专业拥有一支专业素质高、学历年龄较为结构合理、高度敬业、勇于创新的教师队伍。现任专任教师有 3 位，职称全部为讲师职称以上。高级物流师 1 名、经济师 1 名，硕士研究生 3 人，大部分教师具有“双师型”素质。本专业专任教师要求物流管理基础知识扎实，熟悉物流运作流程，具有较强的语言表达能力和责任心，能胜任物流管理专业理论与实践教学工作。聘请大量有企业经验的兼职老师 10 名，主要分布在各个物流行业与物流公司。聘请有德邦物流，百世物流，申通物流等公司的人才。兼任教师要求具有物流相关行业 5 年以上的从业经验，熟悉物流企业经营管理的中高级管理人员和技术骨干。

未来计划继续引进大量的人才，引进大量的企业经验，高学历，高职称的专任教师。为物流管理团队注入强劲的活力和新鲜的血液！

2. 校内实训室建设情况分析

现物流管理专业校内实训室一览表如表 3 所示：

表 3 物流管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目
1	经管系综合实训一室实训 3-405	150 平方	基础课程实训、实操、考证
2	经管系综合实训二室实训 3-404	150 平方	基础课程实训、实操、考证
3	经管系综合实训三室实训 1-409	120 平方	基础课程实训、实操、考证
4	经管系综合实训四室 (D2-504)	120 平方	基础课程实训、实操、考证
5	经管系综合实训五室 D2-503	120 平方	基础课程实训、实操、考证
6	工商企业经营沙盘实训室实训室 3-402	75 平方	沙盘对抗、企业管理实操等
7	国际贸易实战演练室	80 平方	国际贸易实训、实操、考证
8	电子商务实训室 (移动电商) D2-502	120 平方	电子商务运营、仿真、实操 移动电商实训
9	VBSE 综合创新工场实训楼 2-406	150 平方	企业项目实施
10	商务谈判与人员测评综合实训室	75 平方	商务谈判、测评
11	智能物流实训室	130 平方	物流流程管理、实操

校内实训室建设小结

由于广东职业技术学院高明校区基础建设尚未完善。实训室空间都比较小，设备老旧，这些问题未来有待改善。

未来物流管理专业将申报 3 个以上的校内实训基地，提高实训室设备管理水平。同时，引进大量先进的物流设备，提高教学质量！

3. 校外实训基地建设情况分析

校外实训基地暂时没有，未来计划开拓校外实训基地，建设产学研和现代学徒制定点实训基地。

五、对专业建设的建议

物流管理专业存在的问题及建议：

1. 单班设置，不利于专业发展

物流管理班级自 2016 年每一届只有一个班级，每一届人数维持在 50 人左右，总共 150 多人。不利物流管理专业发展，不利物流管理专业申报品牌专业，达不到基本的品牌专业的人数要求。自 2020 年新增多一个班级，物流管理专业的发展形势会越来越越好。

2. 物流专业企业合作经验不足

至今为止，暂时物流管理专业还没有和校外的企业达成校企合作的协议。广东物流企业众多，今后物流管理专业会开拓校企合作，产教融合的新模式。争取 2020 年之前，与至少 3 家物流企业签订合作协议。

3. 课程理论太多，增加校外相关活动

不仅是物流管理的课程设置理论，整个经管系的课程理论设置太多。学生基本上在高明教室里面通过书本学习，基本没有任何机会出去外面参观和锻炼。课程应该采用创新的模式。例如广东机电职业学院的物流专业。每个学期他们都有一些课程，是让学生去企业参观。通常利用两天的时间，由专任老师和辅导员带学生出去参观企业。两天也算入8个课时量，由学校派车，老师有补贴。广东机电职业学院每个学期都和顺丰物流，申通物流，百事物流合作，让学生进入企业的自动化分拣仓库参观。深圳职业技术学院的物流管理专业的方向是港口物流，所以每个学期学生去参观深圳盐田港口，让学生不仅仅在课本上学到知识，还在现实中看到可观可触的操作。广州民航职业技术学院的物流管理专业的方向是航空物流，每个学期，学生都有机会去广州白云机场参观航空安检和打包操作。

上面都调研过一流高职院校和示范院校的做法。我们学校其实信息系和机电系也有带学生出去企业参观，也是学校大巴送出去，晚上再送回来。我们经管系也应该学习这样的上课方法和经验，增加课堂的趣味性和提高教学质量。

今年物流管理专业将更多探索校企合作的机会，也希望系部领导支持。

4. 加强专业发展，探索高本衔接模式

经过授课教师多年的观察和相应的调研，广东职业技术学院的学生对专插本是非常感兴趣，我曾经发过调查问卷，调查他们的读本科的意愿。多数同学认为，愿意去读本科。但通过统考进入插本的难度比较大，这也是学生放弃的原因。我们应该探索和其他本科院校合作，寻求在我们学校读三年，再去本科院校读两年，最后可以拿全日制本科毕业证和学位证。这个可以先去探索，因为这个难度比较大，没有设立时间表。这个经验可以推广到整个经管系其他专业。

5. 拓展校内外的实训基地，探索校企对接，精准育人

一方面保持校内实训室设备的正常使用。目前校内设备损坏较为严重，实验员联系维修速度较慢，同时商家维修相应差，导致实训室使用率偏低。另一方面，积极拓展校外实训基地，让学生了解企业运行环境和实际需求，满足学生所学即所用，达到所需是所学的要求。

培养的学生终归需要走向企业，企业需要的人才就是高职需要培养的人才。如何让企业愿意跟学校合作需要双方积极探讨，双方相向而行，同时达成对双方都有利的合作才是长久之计。随着国家物流管理专业1+X证书制度试点工作的开展，物流管理专业校企合作将迎来新的契机，校企合作，精准育人的双赢的合作模式在不久的将来必将诞生。